深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

4-5
2026年
总第138-139期



导读

深圳发布“20+8”产业集群3.0版
深圳加速培育智能机器人产业　打造“两区两中心”协同发展格局
外媒惊叹：深圳从“世界工厂”蜕变成全球创新策源地
深圳工业总会第六届第四次会员代表大会圆满举行

（粤B）L0260078
内部资料　免费交流

芯禾机器人
SEEDLIGHT ROBOT

中储粮成都储藏研究院有限公司
联合研发

粮面智能平仓系统

AI赋能、防爆护航、智慧平仓巡检、高效省心



粮面智能平仓系统精准攻克了传统人工平仓劳动强度大、作业环境差、效率低、安全风险高等行业痛点，系统基于"多模态感知-智能决策-协同作业-过程可视"的四维一体化技术架构，创新融合激光雷达三维建模、多机路径规划、分区作业管理、自适应驱动等前沿技术，实现粮仓环境精准感知、作业任务智能调度、多台设备高效协同的自动化平仓作业。系统功能覆盖平仓、翻粮、巡检、计量、监控五大实用场景，实现全流程智能化、安全化作业，为推进粮储行业智能化升级提供有力支撑。

测温线缆主动避障　5-7小时长续航　降低人工强度　20区粉尘防爆　自研智能中控

芯禾机器人
微信公众号

热线:13810576666 / 18566268080
网站：www.seedbot.cn
地址：深圳市南山区华润金融大厦13层

热线:13718205209 / 18118751297
邮箱:seedlight@seedlight.cn
地址：北京市朝阳区华贸写字楼1座1207-1209

以先进制造为根 用科技创新开新局

10 月 9 日，全省先进制造业大会在广州召开，对广东先进制造业发展和制造强省建设作出部署，强调做大做强先进制造业，推动产业集群、科技创新、企业管理和发展环境协同提升。这进一步明确了方向：先进制造业是实体经济的基础引擎，科技创新是产业升级的重要动力，企业是制造强省建设的主体力量。

作为广东制造业的重要力量，深圳从电子信息产业集聚、战略性新兴产业壮大，到人工智能、机器人、集成电路和 3D 打印等领域持续突破，不断积累竞争优势。上半年深圳经济增长 5.8%，前 7 个月外贸进出口增长 32.8%，展现出工业经济的韧性与活力，也体现了深圳制造向高端化、智能化、国际化迈进的步伐。

“20+8”产业集群 3.0 版、智能机器人产业发展工作方案等举措，展现了深圳面向未来产业的系统布局。深圳正推动创新链与产业链紧密衔接，为先进制造业积蓄动能。

从集成电路产业的全链布局，到“机器人谷”的集聚发展，再到 3D 打印产业快速迭代、机器人加速走向实际应用，深圳制造业正不断拓展技术创新的深度与广度。这些实践表明，制造业竞争不仅是单项技术的竞争，更是产业生态、协同效率、创新能力和市场响应速度的综合较量。

全省先进制造业大会提出，要推动人工智能赋能先进制造业，促进数字经济与实体经济融合。对制造企业而言，AI 要融入研发设计、生产制造、质量管理和供应链协同，切实提质增效、降低成本，并与企业管理、人才培养和市场需求结合，转化为持续竞争优势。

深圳工业加快转型升级之际，深圳工业总会也迎来新的发展节点。9 月 3 日，深圳工业总会第六届第四次会员代表大会举行，央企中航科创总经理黄勇峰当选第六届理事会会长，顺利完成会长届中变更，也是面向新阶段的再出发。

25 年来，深圳工业总会始终与深圳工业成长同行。工业发展需要企业家的开拓精神、产业生态的持续完善，也离不开服务工业、服务企业的社会组织坚守责任。黄勇峰会长提出，要聚焦新型工业化和人工智能赋能制造业，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，深化精准服务、加强协同联动，帮助企业链接全球资源，提升服务能力。会员代表大会上围绕人工智能在企业中的实际应用开展分享，从“能对话”到“能干活”，制造企业不仅要引入新工具，更要将工艺、管理经验沉淀为可复制、可传承、可持续迭代的组织资产。

立足深圳、放眼湾区，我们将持续聚焦工业、服务企业、推动创新，在制造强国建设的新征程上，不断助力深圳工业实现更高质量发展。





深圳工业经济（封面题字：李灏）
2026年第4-5期　总第138-139期
登记证号：（粤B）L0260078
出版时间：　2026年10月30日
内部资料·免费交流

编印单位：　深圳工业总会

高级顾问：　马　洪　袁宝华　林宗棠　李　灏
谢伏瞻　艾　丰　林　凌　周叔莲
戴园晨　汪海波　刘人怀　冯冠平
陈家乐　黄英忠　许清祥

指导委员会

委　　员：（按姓氏笔划排序）
王　名　王宏晖　王夏娜　王肇文
王世巍　乐　正　包德元　何永志
伍　斌　刘　昂　陈　广　刘子先
刘苏华　吴　丽　吴光胜　吴思康
张　经　张金生　庄智泳　谢军徽
杜吉轩　肖亚非　杨　洪　唐惠建
徐　航　董国强　郭万达　郭　建
郭晓渝　郭蕴川　曹明新　蔡正富

编辑委员会

主任委员：　王肇文
委　　员：（按姓氏笔划排序）
王江涛　王利峰　王卓民　王志毅
史诗祯　伍源超　孙维德　许明鹤
宋献华　李　炬　李云超　杨宇清
肖　伟　张武波　周家贵　赵铁成
荣光新　徐晓峰　徐建明　崔红兵
龚复兴　龚家瑞　谭建军
总 编 辑：　王肇文
副总编辑：　李云超
主　　编：　贾伟伟
责任编辑：　陈　博
美术编辑：　李　劲
法律顾问：　王寿群　吕志和
北京市康达（深圳）律师事务所
广东益道律师事务所

contents

总编寄语

以先进制造为根　用科技创新开新局　01

工业发展

深圳经济“新三品”爆发式增长　04
5.8%背后的深圳经济韧性：工业仍是重要支撑　06
增长32.8%！今年前7个月深圳进出口规模创新高　08

政策速递

工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》　09
深圳发布“20+8”产业集群3.0版
到2030年战新产业增加值占GDP比重达45%　12
深圳加速培育智能机器人产业　打造“两区两中心”协同发展格局　14
深圳加快推动人工智能发展　2028年核心产业规模将超3000亿元　15

产业动态

外媒惊叹：深圳从“世界工厂”蜕变成全球创新策源地　17
从“跟随者”转向“定义者”
深圳集成电路产业持续深化全产业链布局　20
半小时就能配齐一台机器人　深圳“机器人谷”跑出智造加速度　23
全链自主创新 全域场景落地　深圳人工智能产业加速融入千行百业　25



科技创新

全流程自主接续完成多道工序
深圳机器人从“更炫”转向“更实用” 27
国产消费级3D打印，拿下全球9成份额 29

封面故事

匠心铸模三十载　精工笃行立湾区
——常丰集团深耕精密智造的奋斗之路 32

工业快讯

深圳工业总会第六届第四次会员代表大会圆满举行 36
超120家深圳人工智能企业亮相WAIC 38
全球首家机器人6S店发布九大合作场景 40
深耕细分赛道　坪山9家企业入选2026年省制造业单项冠军名单 41
龙华新增17家省级制造业单项冠军 42

科技创新

深圳3D打印产业不断实现高效生产与快速迭代
“时间是最宝贵的资源 43
从一间小公寓到链接亚太
——越疆科技创始人兼首席执行官刘培超讲述深圳产业科技创新的速度与温度 44

企业风采

芯禾机器人 封二
常丰激光刀模 封底
79号渔船 46
好博窗控 47
银雁科技 48
芯禾机器人 封三

地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦（格兰云天大酒店）18楼
电话：（0755）83224658　25323106
传真：（0755）83688570
邮编：518031　E-mail：fszi@fszi.org
网址：www.fszi.org
印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
印刷数量：1000本
发行范围：会员单位、政府有关部门、经济研究机构

深圳经济“新三品”爆发式增长

深圳高科技产品产线轰鸣，三大品类产量以两位数乃至“半百”的幅度爆发式增长。这背后，是深圳制造业从“深圳加工”向“深圳智造”的深刻转型，更是这座城市以科技创新驱动高质量发展的“硬核”答卷。



2026 年上半年，深圳经济“半年报”亮出一张硬核成绩单：全市规模以上工业增加值同比增长 8.7%，高技术产品产量保持快速增长。其中，3D 打印设备产量增长 58.1%，工业机器人产量增长 43.9%，锂离子电池产品产量增长 25.5%。

深圳高科技产品产线轰鸣，三大品类产量以两位数乃至“半百”的幅度爆发式增长。这背后，是深圳制造业从“深圳加工”向“深圳智造”的深刻转型，更是这座城市以科技创新驱动高质量发展的“硬核”答卷。

“从数据看，深圳工业增长不再单纯依赖传统规模扩张，而是转向以先进制造和高技术制造为核心的新动能。”专家分析，“新三品”产量的高增长，折射出深圳战略性新兴产业已进入“收获期”。

3D打印“造物”加速：从“打样”到“量产”的跨越

“以前做产品原型，最少要等两周，费用高昂。现在，从设计到拿到实物，只要几个小时。”昨日，在深圳创想三维展厅，一位来自东莞的创客正操作着桌面级 3D 打印机，由玉米淀粉制成的可降解材料被加热、挤出，缓缓“生长”成实物。

创想三维，是港股“消费级 3D 打印第一股”，服务个人消费者、创客、教育、设计等场景，与拓竹科技、纵维立方、智能派被称为深圳 3D 打印“四小龙”，将数万元设备迭代为千元级普

惠产品，合力拿下全球消费级 3D 打印设备约 90% 的市场份额。

今年 6 月，拓竹科技在光明区竞得地块准备打造 3D 打印智造总部基地，项目计划年产能超 300 万台、5 年产值不低于 225 亿元，有望成为全球最大 3D 打印制造中心。

“目前七成以上产品销往海外，订单已经排到 3 个月之后。”拓竹科技相关负责人表示，除了欧美市场，目前拉美等新兴市场的发展也非常迅猛。

从一间 80 平方米的出租屋、5 名工程师起步，拓竹科技在短短几年内，成长为年营收突破百亿元的深圳本土独角兽。这一华丽蜕变，是深圳 3D 打印产业强势崛起、高速发展的最佳例证和缩影。

3D 打印设备的迅猛增长，折射出深圳从“制造”向“智造”跃迁的逻辑——当硬件与软件、平台与生态深度融合，技术的“溢出效应”便成为了产业增长的“乘数效应”。

“钢铁工友”深入产线：机器人加速“上岗”千行百业

在上海一家化妆品产线上，越疆机器人正精准作业。面对随机来料和不停歇的流水线，它通过空弈 DobotWAM 具身大模型自主拆解任务，以高精度力控将精密滴管柔顺插入瓶口，机械臂实时调整，完美应对细微偏差，动作行云流水。

在工业制造现场，越疆具身智能机器人已在全球多个真实产线上持续作业，包括在法雷奥集团、零跑汽车、科博达、绿源电动车等企业开展 POC 验证或试点项目。

在机器人领域，能完成一次验证，和能在多场景多工序中反复验证、持续运行——这是两个完全不同的能力层次。

而越疆已经跨过了这个层次。

“我们不造‘明星’，只做深入产线的‘钢铁智能工友’。”越疆科技市场总监谢凯旋说。这家从南山智园一张办公桌起步的企业，如今协作机器人出货量已跃居全球第一，产品远销 100 多个国家和地区，服务超过 80 家世界 500 强企业。

前不久，越疆科技交出了一份亮眼的财报：2026 年上半年，具身智能出货金额已突破 4000 万元，超过 2025 年全年该业务收入的 2 倍。更令人关注的是，订单储备同样亮眼，具身智能在手订单（含框架性意向协议）超 6000 万元，其中仅工业制造领域的在手订单即已突破 1000 万元。

工业机器人产量的爆发式增长，标志着深圳机器人产业已从“单点突破”进入“全面爆发”阶段。

截至 2025 年底，深圳已汇聚机器人上市企业 34 家，形成优必选、越疆科技、卧安机器人、乐动机器人等多梯队上市矩阵；拥有独角兽企业 9 家，创新活力持续迸发。2025 年深圳市机器人产业总产值突破 2400 亿元，同比增长超过 20%，创下历史新高。

“深圳拥有全球最完整的机器人产业链。”专家指出，“从芯片、传感器到伺服电机、减速器，再到整机集成与应用，‘半小时配套圈’让深圳机器人企业拥有无与伦比的迭代速度。”

锂电“出海”扬帆：从“代工”到“定义”的蝶变

比亚迪深汕产业园，正沿着粤东海岸线铺开一幅硬核智造的磅礴图景，“钢铁骨架”与山海脉络交相辉映。今年 3 月发布的第二代刀片电池即将在此生产，该电池在常温、-30℃极寒环境均表现强悍，最快约 9 分钟即可充满，续航超千公里，获得工信部点赞。

今年上半年，深圳锂离子电池产品产量增长 25.5%，这个数据背后，是深圳企业在全球新能源赛道上的“领跑”姿态。

深圳市电池行业协会相关负责人告诉记者，深圳锂电池产业链具有“长、全、强”三大特点，已经基本实现自主可控。

在手机等消费电子蓬勃发展的时代浪潮中，深圳培育出欣旺达、比亚迪、比克等电池供应商。步入新能源汽车迅猛发展的新阶段，这些企业顺势而为，实现了从消费电池到动力电池的转型升级。与此同时，贝特瑞、新宙邦、科达利等一批电池关键材料的领军企业也强势崛起。如今，深圳锂电池产业已经形成从关键材料生产、电池装备开发、锂电产品制造到电池回收再利用的完整产业链闭环。

十多年前，欣旺达更为人知的身份是知名品牌手机的供应商，如今，欣旺达稳坐动力电池第一阵营。其 HEV 锂电池连续 5 年中国出货量第一，2026 年 Q1 登顶全球第一，全球累计交付超 300 万个电池包，产品零重大安全事故，获评广东省制造业单项冠军。

与过去“代工出口”不同，深圳锂电企业正凭借技术优势“定义标准”。深圳锂电产业的增长，得益于技术创新和全球化布局的双轮驱动。深圳制造的锂电产品，正从“中国制造”走向“全球方案”。

深圳高技术产品产量的“加速度”，不是偶然的“运气”，而是长期主义的“必然”。当一座城市将创新作为发展的“圭臬”，将企业作为创新的“主体”，将四链融合作为创新的“底座”，它就能在复杂多变的外部环境中，始终保持“韧功夫”与“定力”。这正是深圳经济稳中有进、向新向优的最深底气。

5.8%背后的深圳经济韧性：工业仍是重要支撑

深圳高科技产品产线轰鸣，三大品类产量以两位数乃至“半百”的幅度爆发式增长。这背后，是深圳制造业从“深圳加工”向“深圳智造”的深刻转型，更是这座城市以科技创新驱动高质量发展的“硬核”答卷。



7月24日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2026年上半年全市地区生产总值19843.48亿元，按不变价格计算，同比增长5.8%。上半年，全市经济运行延续向好态势，新动能快速成长，发展韧性持续显现。

分产业来看，第一产业增加值12.28亿元，增长4.0%；第二产业增加值7144.65亿元，增长6.4%；第三产业增加值12686.55亿元，增长5.5%。

工业生产较快增长，高技术产品产量快速增长

上半年，全市规模以上工业增加值同比增长8.7%。分门类看，采矿业增加值同比增长2.2%，制造业增长9.3%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.8%。

主要行业大类中，通用设备制造业增长13.2%，专用设备制造业增长12.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长12.3%，电力、热力生产和供应业增长11.5%。

高技术产品产量保持快速增长，其中，3D打印设备、工业机器人、锂离子电池产品产量分别增长58.1%、43.9%、25.5%。

服务业平稳增长，规模以上服务业发展向好

上半年，全市服务业增加值12686.55亿元，同比增长5.5%。其中，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业分别增长10.6%、7.8%、7.8%。

1—5月，规模以上服务业企业营业收入增长6.4%，其中，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业营业收入分别增长7.8%、7.4%、7.0%。

上半年，机场旅客吞吐量增长3.2%，港口集装箱吞吐量增长7.7%。

市场销售增速继续回升，消费升级类商品增势良好

上半年，全市社会消费品零售总额5005.81亿元，同比增长1.2%。

分消费类型看，商品零售增长0.7%；餐饮收入增长5.1%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位通讯器材类、家具类、文化办公用品类、化妆品类、饮料类、粮油食品类商品零售额分别增长42.4%、19.1%、11.2%、11.2%、9.8%、5.6%。

网上零售较快增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长8.8%。

固定资产投资下降，高技术产业投资增长较快

上半年，全市固定资产投资同比下降14.6%；扣除房地产开发投资，全市固定资产投资下降7.7%。基础设施投资增长10.1%，房地产开发投资下降28.6%，工业技术改造投资增长24.2%。

分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业投资增长140.9%，科学研究和技术服务业投资增长43.1%，租赁和商务服务业投资增长21.8%。高技术产业投资同比增长27.4%，其中信息服务业，计算机及办公设备制造业，研发与设计服务业投资同比分别增长160.9%、125.6%、43.8%。

货物进出口保持快速增长

上半年，全市进出口总额28790.95亿元，同比增长33.0%。其中，出口15073.54亿元，增长15.5%；进口13717.41亿元，增长59.8%。高新技术产品出口增长26.4%。

6月份，进出口总额5621.82亿元，同比增长42.1%。其中，出口2852.81亿元，增长13.8%；进口2769.01亿元，增长90.8%。

金融机构存贷款余额较快增长

6月末，全市金融机构（含外资）本外币存款余额155309.98亿元，同比增长9.7%。金融机构（含外资）本外币贷款余额103017.32亿元，同比增长4.6%。

居民消费价格温和上涨

上半年，全市居民消费价格比上年同期上涨0.8%。其中，食品烟酒及在外餐饮价格下降1.1%，衣着价格上涨0.6%，居住价格下降0.2%，生活用品及服务价格上涨2.2%，交通通信价格上涨1.9%，教育文化娱乐价格上涨1.0%，医疗保健价格上涨2.4%，其他用品及服务价格上涨11.5%。

增长32.8%！今年前7个月深圳进出口规模创新高

据深圳海关统计，今年前7个月，深圳市累计进出口3.42万亿元人民币，规模创历史同期新高，较去年同期（下同）增长32.8%。其中，出口1.77万亿元，增长13.9%；进口1.65万亿元，增长61.9%。7月份，深圳市进出口5425.2亿元，增长31.7%。



据深圳海关统计，今年前 7 个月，深圳市累计进出口 3.42 万亿元人民币，规模创历史同期新高，较去年同期（下同）增长 32.8%。其中，出口 1.77 万亿元，增长 13.9%；进口 1.65 万亿元，增长 61.9%。7 月份，深圳市进出口 5425.2 亿元，增长 31.7%。其中，出口 2684.4 亿元，增长 5.7%；进口 2740.8 亿元，增长 73.5%。

前7个月深圳外贸主要呈现以下特点：

一是一般贸易占比过半，保税物流增长超五成。前 7 个月，深圳市以一般贸易方式进出口 1.75 万亿元，增长 23.1%，占同期深圳市进出口总值的（下同）51%。同期，保税物流进出口 1.04 万亿元，增长 50.6%，占 30.5%；加工贸易进出口 6194.6 亿元，增长 37.4%，占 18.1%。

二是民营企业进出口占比超七成。前 7 个月，深圳市民营企业进出口 2.52 万亿元，增长 40.4%，占 73.7%，拉动深圳外贸增长 28.2 个百分点。同期，外商投资企业进出口 8499.3 亿元，增长 25.3%，占 24.8%。

三是前十大贸易伙伴进出口均保持增长。前 7 个月，深圳对前十大贸易伙伴进出口合计达 2.68 万亿元，增长 35.2%，占 78.2%。其中，香港地区、东盟、台湾地区是前三大贸易伙伴，分别进出口 6745.7 亿元、5067.7 亿元、3376.1 亿元，分别增长 68.3%、20.5%、14.7%。同期，对欧盟、美国、日本、韩国、印度、瑞士、澳大利亚进出口保持增长，分别进出口 2970.2 亿元、2750.6 亿元、2073.8 亿元、2053.1 亿元、607.3 亿元、584.3 亿元、521.5 亿元，分别增长 13.9%、11.5%、78.9%、43.7%、20.1%、432.5%、50.9%。

四是传统电子信息产业和新兴产业相关产品出口保持增长。前 7 个月，深圳出口机电产品 1.37 万亿元，增长 17.5%，占同期深圳出口总值的（下同）77.2%。其中，电子元件、电脑及其零部件分别出口 2854.1 亿元、2170.7 亿元，分别增长 43.8%、21.6%；“新三样”产品合计出口 787.3 亿元，增长 26.6%。

五是电子零部件进口快速增长。前 7 个月，深圳市进口机电产品 1.28 万亿元，增长 53%，占同期深圳进口总值的（下同）77.7%。其中，进口电子元件 7651.8 亿元，增长 51.2%；进口电脑零部件 3552.6 亿元，增长 92.9%。

工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》

《规划》提出总体目标：到2030年，我国中小企业整体发展量质齐升，中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高；创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长8%以上；数智化绿色化水平加速跃升，打造一批数智化转型典型应用场景，专精特新中小企业数智化水平二级占比达到95%以上、三级占比达到80%以上，能源资源利用效率明显提升；服务体系持续健全，全国中小企业服务“一张网”服务效能显著提高；发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。



为持续推动中小企业高质量发展，工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、商务部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会共十部门近日联合印发《促进中小企业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。

据了解，《规划》提出总体目标：

到2030年，我国中小企业整体发展量质齐升，中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高；

创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长8%以上；

数智化绿色化水平加速跃升，打造一批数智化转型典型应用场景，专精特新中小企业数智化水平二级占比达到95%以上、三级占比达到80%以上，能源资源利用效率明显提升；

服务体系持续健全，全国中小企业服务“一张网”服务效能显著提高；

发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

为保障目标实现，《规划》从稳企业稳就业、强化企业培育、加快数智化绿色化发展、推动协同融通发展、强化生产要素供给、健全服务体系、强化法

律政策保障等方面明确了7大重点任务。同步设置7大专项工程/行动，围绕优企梯度培育、质量品牌标准能力提升、数智化转型、产业集群能力提升、融资促进、人才服务、公共服务能力提升等重点领域细化配套举措，为各项任务落地见效提供支撑。

工信部：中小企业发展综合实力显著提高，未来更注重精准施策

针对《规划》有关情况，工业和信息化部中小企业局负责同志进行了详细解读。

“十四五”时期，我国中小企业发展综合实力显著提高，规模以上中小企业营业收入、资产总额年均分别增长5.7%、6.6%；创新能力快速提升，专精特新“金字招牌”持续擦亮，专精特新“小巨人”企业平均研发投入强度达7%，平均研发投入超3000万元。

此次发布的《规划》，在培育管理、发展路径、施策方式等方面进行创新，主要可以概括为三个“进一步”：

一是在量的合理增长基础上进一步突出质的有效提升。《规划》提出营业收入、资产总额保持稳定增长，同时，更加强调发展质量提升，提出构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，健全优质中小企业主动发现机制，加强优质企业认定质量管理，完善认定和退出标准；更加强调企业增强市场竞争力，从健全质量管理体系、加强品牌培育、提升标准化能力三方面部署举措；更加强调管理能力提升，鼓励中小企业建立中国特色现代企业制度，培育优秀企业文化，加强合规管理。

二是进一步突出智能化、绿色化、融合化发展。智能化方面，《规划》从人工智能+创业、+转型、+管理、+服务等多个领域提出推动“人工智能”赋能举措。绿色化方面，拓展政府采购绿色产品范围，引导银行、保险机构通过绿色金融支持中小企业，鼓励大企业带动上下游中小企业共同打造绿色供应链。融合化方面，《规划》提出支持产学研协同创新，共建创新联合体；支持大中小企业融通创新，构建良好产业生态。

三是进一步强调分层分类、精准施策。针对不同行业、不同类型中小企业差异化需求，注重分类施策。针对传统产业企业，《规划》提出推动传统产业中小企业实施绿色低碳改造，加大数字化改造支持力度；针对新兴、未来产业领域的企业，提出支持围绕新技术、新业态，探索典型应用场景、可行商业模式；针对广大中小企业提供“小快轻准”数智化产品和解决方案，鼓励具备数字化基础的中小企业加强人工智能应用，参与“人工智能+制造”、智能工厂梯度培育、智能制造系统解决方案攻关与



标准制定应用；针对出海企业加强市场对接和推广支持，强化为中小企业提供品牌推广、技术交流、项目推介功能。

专家：提升服务中小企业能力 加强关键生产要素供给

记者从中国中小企业发展促进中心了解到，截至2025年底，全国登记在册的中小企业数量超过6000万家；2025年，全国规模以上中小企业的用工人数超过1.28亿。规模以上工业中小企业的增加值、营业收入、利润总额的年均增速分别为6.4%、7.4%、5.4%，均高于大型企业。

中国中小企业发展促进中心主任翁啟文认为，中小企业高质量发展，离不开高水平服务。此次发布的《规划》，聚焦中小企业发展的痛点、难点，从提升服务能力、优化服务方式、汇聚服务力量、丰富服务内容等方面明确了中小企业发展服务的重点任务。

在提升服务能力方面

重点在于建设中小企业服务体系，包括国家、省、市、县四级中小企业公共服务线下“一张网”，以及中国中小企业服务线上“一张网”。具体包括完善中小企业库、法律政策库、服务机构库、服务产品案例库，汇聚各类服务资源，加快与地方线上综合服务平台互联互通、资源共享和业务协同等多项举措。

此外，中国中小企业发展促进中心主任翁啟文认为，要通过创新发力，优化服务方式激发中小企业发展内生动力。

《规划》提出充分运用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，创新云上服务、掌上服务、自助服务等新模式。

在中小企业梯度培育服务方面，《规划》提出完善优质中小企业梯度培育平台服务功能。



在中小企业数智化绿色化服务方面，《规划》提出健全中小企业数智赋能服务体系，打造中小企业人工智能应用服务链。围绕细分行业数智化转型场景图谱，推动龙头企业联合工业软件企业开发数智化专用工具，培育一批“小快轻准”数智化产品和解决方案。

在加强关键生产要素供给方面

国务院发展研究中心企业研究所副所长马源告诉记者，此次《规划》重点在金融、人才和数据三方面作出重要部署。

在金融要素供给方面，中小企业长期面临融资难、融资贵的问题，《规划》提出要综合运用贴息、货币信贷政策等，引导金融机构加大对中小企业信贷支持；建立优质中小企业上市培育库，加强中小企业上市培育力度；构建信贷、股权、债券、保险、担保等联动的多元化融资促进体系等。同时，还设置了“中小企业融资促进专项行动”。

在人才要素供给方面，《规划》将人才区分为经营管理、专业技术、职业技能三类，分别提出支持性举措。

在数据要素供给方面，《规划》顺应企业数智化转型大势，提出鼓励龙头企业、平台企业向中小企业开放数据，支持中小企业探索数据资源入表等工作。

国务院发展研究中心企业研究所副所长马源介绍，我国拥有全球数量最大的中小企业群体。面对“十五五”促进中小企业高质量发展这一主题，《规划》已经明确了到2030年的发展目标和“路线图”，列明了任务“施工图”，细化了政策举措。“十五五”时期中小企业发展环境不断优化，必将有效激发中小企业活力，成长出一大批优质企业和产业集群，实现中小企业发展取得质的有效提升和量的合理增长，为发展新质生产力、构建现代化产业体系提供有力支撑。



深圳发布“20+8”产业集群3.0版 到2030年战新产业增加值占GDP比重达45%

近日，深圳市工业和信息化局印发《深圳市打造人工智能OPC创业生态引领地行动计划（2026—2027年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》系统整合全市人才乐业安居政策、产业扶持政策以及生态服务资源，为企业提供“落地有保障、发展有政策、成长有生态”的创业环境，打造全国人工智能创新创业首选地、创业生态引领地。

日前，中共深圳市委办公厅、深圳市人民政府办公厅印发《关于加快发展新质生产力进一步培育壮大战略性新兴产业集群和未来产业的实施方案》（以下简称《实施方案》，即“20+8”产业集群 3.0 版）。《实施方案》提出，到 2030 年，全市战略性新兴产业集群发展壮大，未来产业成形成势，科技创新和产业创新深度融合，制造业加快向高端化智能化绿色化方向提质升级，以先进制造业为骨干的现代化产业体系建设成效显著。战略性新兴产业增加值达 2.3 万亿元、占地区生产总值比重达 45%。

错位布局打造产业集聚发展阵地

《实施方案》从集群门类调整、分级培育、空间统筹、产业链梳理等方面优化提升，推动区域产业错位布局。

根据《实施方案》，战略性新兴产业集群包括新一代信息技术、生物、新能源、新材料、高端装备、智能网联新能源汽车、绿色环保、低空经济与空天、传统与创意、海洋等 10 个领域，未来产业包括未来制造、未来信息、未来能源、未来空间、未来健康 5 个领域。其中，战略性新兴产业集群分为优势拓展、战略重点、基础支撑、综合提升四类，未来产业分为“十五五”期间实现快速增长的产业和未来发展成为战略性新兴产业中坚力量的产业。

同时，各区将错位协同，合理规划重点布局区。原则上每个产业集群和未来产业控制在 5 至 6 个区布局。鼓励各区结合发展优势聚焦主导产业，推荐园区、企业等积极创建国家新兴产业发展示范基地、国家中小企业特色产业集群。

《实施方案》还研究梳理重点产业链，全面摸清产业链关键环节、领域，明确重点发展方向，绘制并动态更新产业图谱，做好产业链上下游衔接，以链聚势、以链强群，“群链一体化”打造产业新支柱。

围绕八大方向激活产业内生发展动能

围绕科技创新、产业链安全、智能转型、场景应用、企业培育、品牌建设、金融支撑、两业融合八大方向，《实施方案》细化落地举措。

在推动科技创新和产业创新深度融合方面，加强对产业具有牵引作用的基



础研究，支持组建创新联合体承接国家科技攻关任务，加快重大科技基础设施和各类创新平台建设。在增强产业链供应链安全可控水平方面，实施产业基础再造和重大技术装备攻关工程，促进产业链上中下游合力协同攻关，开展重点产业研发计划。在实现人工智能驱动产业跃升方面，加强各类大模型、智能体技术研发应用，发挥国家人工智能应用中试基地等载体作用，加快人工智能技术与制造业深度融合，落地技改试点示范。

《实施方案》还要求，开展新技术新场景大规模应用示范，加速培育重点领域应用场景，建立市、区两级场景开放中心，持续开展“我帮企业搭场景”活动，支持办好行业特色展会，鼓励大企业首购首用创新产品。打造更具国际竞争力的企业梯队，支持企业兼并重组整合资源，完善专精特新、独角兽、瞪羚企业分级入库培育机制，扎实推进“小升规”，孵化和培育创新型企业。提升全球市场“含深度”，加快人工智能与低空飞行、增材制造、脑机接口等技术融合和产品创新，推动重点产品质量跃升，在新兴领域推动形成更多国家标准、国际标准等。

健全落地保障体系护航产业提质升级

进一步拓展工作机制的覆盖面与系统性，推动形成更系统、更协同、更有效的集群工作推进体系。依托深圳市制造强市和质量强市工作领导小组，持续完善市、区两级统筹协调推进机制，迭代升级“六个一”工作体系；建立“部门合作、市区联动、产业协同”的招商引资工作推进机制；建全企业诉求全周期快速响应和闭环管理机制；统筹连片土地开发、盘活低效用地、闲置房产、存量基础设施；落实“一张办公桌、一间办公室、一层办公楼”创业空间保障政策，完善“一张床、一间房、一套房”供应保障体系；健全“政府+企业+社会”多元投入机制，加强财政资金、政府投资基金“补投联动”；完善产业集群统计口径，研判产业发展趋势，开展发展情况评估，推动先进经验与典型案例普及推广，保障政策落地见效。

《实施方案》的出台，进一步明确了深圳牢牢坚守制造业当家、深入推进新型工业化的发展方向，加快培育新质生产力，将为深圳建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市注入坚实的产业动能。

深圳加速培育智能机器人产业 打造“两区两中心”协同发展格局

近日，深圳市工业和信息化局、深圳市科技创新局印发《深圳市推动智能机器人产业高质量发展工作方案（2026—2028年）》（以下简称《方案》）。这是继2025年3月出台《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027年）》之后，深圳在智能机器人领域推出的又一重磅政策。



深圳正在加速推动智能机器人产业发展。近日，深圳市工业和信息化局、深圳市科技创新局印发《深圳市推动智能机器人产业高质量发展工作方案（2026—2028 年）》（以下简称《方案》）。这是继 2025 年 3 月出台《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027 年）》之后，深圳在智能机器人领域推出的又一重磅政策。

《方案》提出，到 2028 年，将深圳建设成为全球最具影响力的智能机器人产业高地，打造全国最具活力的智能机器人创新企业集聚区、全球领先的智能机器人软硬件配套集聚区和国际机器人友好示范城市中心、粤港澳大湾区机器人开源生态中心，形成“两区两中心”协同发展的产业新格局。

其中，“两区”指的是全国最具活力的智能机器人创新企业集聚区和全球领先的智能机器人软硬件配套集聚区。“两中心”指的是国际机器人友好示范城市中心和粤港澳大湾区机器人开源生态中心。

“2026 年至 2028 年这个窗口期，正好是具身智能从实验室走向规模化应用的关键阶段。深圳选择在这个时候把智能机器人单列为战略性新兴产业的核心赛道，体现了一贯的‘先手棋’思维。”眺远影响力研究院院长高承远在接受采访时表示。

本次《方案》围绕核心技术攻关、企业培育、场景落地、生态构建等维度部署了一系列重点任务，标志着深圳智能机器人产业从“技术突破”迈向“高质量发展”的新阶段。

以技术攻关为例，《方案》提出，重点攻克具身智能自主生态工具链、具身智能模型、人形机器人本体、核心零部件自主化等领域关键技术，加强技术积累。

在软件生态方面，《方案》明确推动国产操作系统在机器人上应用，加快完善机器人国产操作系统的核心框架，积极发动企业、高校和技术专家加入开源社区，推动 ROS（机器人操作系统）核心工具包功能迁移，提高机器人国产操作系统的可用性。通过“揭榜挂帅”等方式，鼓励企业以典型轻量化应用场景为切入口，推动适配国产操作系统的机器人开始应用，对实现场景应用的项目予以支持。

在企业培育方面，《方案》提出，积极跟进制造业龙头企业在智能机器人领域的布局进展。持续做好具备较好发展潜力的智能机器人领域初创企业跟踪服务。积极招引具身智能大模型、灵巧手、行星滚柱丝杠等智能机器人软硬件企业来深发展。

针对企业普遍关心的融资问题，《方案》提出，充分发挥人工智能和具身机器人产业基金、人工智能终端产业基金、高端装备产业基金引导作用、撬动作用，联动社会资本，针对智能机器人企业融资上市需求，建立市区联动服务机制，依法依规予以支持。



深圳加快推动人工智能发展 2028年核心产业规模将超3000亿元

9月3日晚，由深圳市工业和信息化局牵头起草的《深圳市推动人工智能与应用发展行动计划（2026—2028年）》（以下简称《行动计划》）正式发布。《行动计划》提出，到2028年，全面实现人工智能与六大重点领域的广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，人工智能核心产业规模超3000亿元，人工智能企业数量超3000家，智能原生新模式新业态加速涌现，智能经济成为深圳经济发展的重要增长极，率先步入智能经济和智能社会发展新阶段。

9 月 3 日晚，由深圳市工业和信息化局牵头起草的《深圳市推动人工智能与应用发展行动计划（2026—2028 年）》（以下简称《行动计划》）正式发布。

《行动计划》提出，到 2028 年，全面实现人工智能与六大重点领域的广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 90%，人工智能核心产业规模超 3000 亿元，人工智能企业数量超 3000 家，智能原生新模式新业态加速涌现，智能经济成为深圳经济发展的重要增长极，率先步入智能经济和智能社会发展新阶段。

《行动计划》围绕人工智能重塑生产生活范式，激活产业发展新动能，经济结构向更高形态跃迁，提出包括科研范式高能级创新、产业发展高价值赋能、消费提质高品质供给、民生福祉高质量保障、治理能力高效能跃升、全球合作高水平开放等“六大方向”23 项任务，明确任务目标，推动深圳率先步入智能经济和智能社会发展新阶段。

在推动“人工智能 + 科研范式”高能级创新方面，提出了“人工智能 +”基础研究、“人工智能 +”生物医药、“人工智能 +”高性能材料、“人工智能 +”量子科技的具体任务。比如，推动构建“模型—数据—实验”三位一体的科学发现技术体系，为智能经济发展注入源头创新动能。打造科学智能基座模型，推动光明科学城、西丽湖国际科教城与龙头企业共建科学发现智能基座模型。加速药物研发，推进人工智能技术在药物新靶点发现验证、药物设计、超高通量药物筛选、计算机辅助药物设计和虚拟筛选等核心环节的技术创新，缩短药

物研发周期并降低成本。赋能新材料研发核心环节，加速高性能材料突破，实现多领域支撑能力跃升。立足粤港澳大湾区（广东）量子科学中心、深圳国际量子研究院等创新载体，推动人工智能在量子科技产业中的深度应用。

在推动“人工智能＋产业发展”高价值赋能方面，提出了“人工智能＋”先进制造、“人工智能＋”金融服务、“人工智能＋”软件服务、“人工智能＋”专业服务的具体任务。比如，推动人工智能赋能制造业全链条、全环节，重塑生产形态和价值创造模式。深化人工智能与金融业融合应用，提升风险识别精准度与金融服务效能。以人工智能赋能基础软件、工业软件及软件开发生产体系，推动深圳软件产业从规模扩张向智能引领跃升。持续提升知识密集型服务智能化水平，实现规模化、普惠化、低成本交付。

在推动“人工智能＋消费提质”高品质供给方面，提出了“人工智能＋”商贸流通、原生消费、文体旅游、交通物流等具体任务。比如，创新“AI 原生”消费场景，发展基于自然语言即时生成的人工智能内容消费，探索分身代劳、知识经验数字化传承等数字分身应用，培育人工智能情感陪伴消费，打造意图感知、全域协同的“一键出行”模式。打造“AI 原生”消费产品，支持企业研发 AI 手机、AI PC、AI 眼镜等新一代智能终端，支持企业研发人形机器人、智能服务机器人等具身智能消费产品，支持医疗、安防等领域企业开发“AI 原生”行业终端。打造文娱沉浸式体验，推动人工智能重构内容生产消费价值链，发展智能 NPC 与动态剧情等交互新模式，规模化产出“AI 漫剧”、“AI 仿真人剧”等精品，打造虚实融合、机器人作为叙事主体的展演新体验。稳妥推动各类自动驾驶场景落地，积极探索组合驾驶辅助向有条件自动驾驶突破。

在推动“人工智能＋民生福祉”高质量保障方面，提出了“人工智能＋”劳动就业、教育教学、医疗卫生、养老托育、住房建设等具体任务。比如，建设“鹏城 i 业”就业促进与劳动保护智慧调度平台，提高就业形势分析、人力资源调度、失业风险监测等综合能力，推动构建劳动仲裁监测、用工风险预警、欠薪治理等环节的数据智能化应用，切实维护劳动者合法权益。鼓励学生依托智能体开展个性化学习，推广智能导学、答疑辅导、虚拟助教等应用。构建全流程智能诊疗体系，支持合规医疗大模型应用，推进手术机器人、康复机器人的应用，推动早期筛查、中医诊疗等领域人工智能应用。拓展人工智能养老新场景，推进情感陪伴与心理慰藉等具身智能设备在社区居家服务中的应用，推动养老机构探索未来养老照护新模式。打造智慧“好房子”，积极推广全屋智能在新建住宅、保障性住房、既有小区等各类建筑中的应用，以科技创新赋能住房品质提升。



在推动“人工智能＋治理能力”高效能跃升方面，提出了“人工智能＋”政务服务、城市治理、司法服务和生态治理等具体任务。比如，推广“数字员工”多场景应用，应用智能助理，构建人机协同机制，解决高频次、重复性工作，提升整体工作效率。夯实数字孪生底座，构建全域感知网络，汇聚多源异构城市数据，依托 CIM 平台与实时仿真引擎，实现物理空间与数字空间实时映射、动态更新，推动数字孪生从仿真推演向自主推演跃迁、从单域孪生向跨域协同拓展。

在推动“人工智能＋全球合作”高水平开放方面，提出加强人工智能领域国际合作、推动人工智能产品和服务出海等具体任务。比如，开展国际标准规则制定，鼓励龙头企业和科研机构牵头制定国际规则和技术标准，在智能终端、具身智能等领域形成事实标准，抢占标准话语权。探索 Token 出海新模式，依托前海深化来数加工试点，持续扩大 Token 出海业务。

《行动计划》抢抓人工智能发展战略机遇，深化拓展“人工智能＋”，包括总体要求、重点任务、强化支撑能力、组织实施四方面内容。

外媒惊叹：深圳从“世界工厂”蜕变成全球创新策源地

7日，南方财经全媒体旗下《21世纪经济报道》刊发报道《外媒惊叹深圳蜕变：从“世界工厂”到全球创新策源地》，聚焦多家海外媒体代表，通过参加亚太媒体高端论坛、实地探访深圳后，对深圳的观察与评价。以下是全文。



亚太经合组织（APEC）“中国年”再迎新进展

9月2日至5日，APEC“中国年”框架下的重要配套活动——亚太媒体高端论坛及相关活动在广东举办。来自中外媒体、智库、政府部门等各界的400多名代表，共商深化媒体合作，达成促进亚太繁荣的共识，为共建亚太共同体凝聚前行力量。

记者密集追踪数十位外媒代表的发言与参访反馈后发现，外媒代表开始将关注点聚焦于穿梭在深圳街头的无人配送车、机器人，以及比亚迪展厅里刷新极寒快充纪录的动力电池。

这种视角的聚焦，折射出国际舆论场对深圳高新技术产业的认知正在发生变化。过去，外媒笔下的深圳往往被简化为“世界工厂”，一个依靠廉价劳动力和规模效应崛起的制造基地。但在此次论坛期间，一个清晰的共识正在形成：深圳正在进化为全球产业创新中心，其高新技术产业正在从供应链整合向创新生态驱动转变。

而驱动这场变革的正是深圳从“新三样”产业起步，向机器人、人工智能、创新药等前沿赛道纵向跃迁的产业发展路径。

从“新三样”到“未来产业”：深圳产业赛道持续升级

美国有线电视新闻网（CNN）高级副总裁科斯塔斯·伊科诺穆在接受记者采访时表示：“如果围绕深圳开展专题报道，核心主题必然是创新。无论是电动汽车、机器人等高端制造领域，还是整体科创产业，中国的创新水平已与以往截然不同。”

作为全球最具影响力的财经与科技媒体高管之一，伊科诺穆的判断具有风

向标意义——深圳的产业标签，正经历一次根本性的代际跃迁。

支撑这场跃迁的，是深圳“新三样”持续领跑的底气。据海关统计，2026 年上半年，深圳电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”合计出口 667.8 亿元，创历史同期新高，同比增长 28.9%。其中锂电池出口 518.2 亿元，同比大幅增长 35.4%。

更具标志性的是产业重心的多维拓展——深圳的高新技术产业已不再满足于“新三样”的基本盘，而是快速向机器人、人工智能、创新药等“未来产业”全面拓展。2026 年上半年，中国人形机器人出货量已超 4 万台，全球占比攀升至 97%，而粤港澳大湾区正是这场“机器人浪潮”的核心策源地。

外媒感知最为强烈的，正是这种赛道升级的密集爆发。印尼《雅加达环球报》总编辑赫鲁 • 安德里扬托 15 年前曾参观华为总部，此次重访深圳，强烈的对比让他感慨万千：“15 年前外界谈论更多的是这座城市如何依靠制造业创造奇迹；这一次，我看到了被人工智能、机器人和创新技术重新塑造的深圳。”在比亚迪全球总部，他近距离了解电池技术、智能驾驶和新能源汽车产业链的发展：“对比 15 年前，这里发展速度太快了。”

在 9 月 5 日的科技创新成果展上，澳大利亚《亚太防务报道》高级编辑凯姆 • 伯格曼现场体验深圳自变量分拣机器人后点赞：“这是一项十分先进、很有价值的技术。以前是人在做分拣包裹这种枯燥乏味的工作，如果由机器来完成，对所有人都更好，成本更低，效率也更高。”

从“新三样”到机器人，从人工智能到创新药，深圳高新技术产业的多点开花，让外媒看到一个完整的“未来产业矩阵”正在这座城市加速成形。

缅甸《先驱报》编辑斯万觉昂第一次来到中国，他表示：“我早就听闻中国科技水平很高，实地到访后的所见所闻还是远超预期。”在深圳，他看到人工智能技术如何进入日常生活，这种“技术即生活”的落地密度，在全球创新城市中极为罕见。

超越“深圳速度”：深圳“产业链协同”生态

如果说前沿技术的爆发是深圳高新技术产业进化的“表”，那么体系化的产业生态则是支撑这场进化的“里”。外媒在惊叹深圳速度的同时，开始深入追问：为什么是深圳？

美国雪牛资本创始人泰勒 • 欧根四年前将公司从波士顿迁至深圳，在亚太媒体高端论坛深圳分论坛上，他用一句精准的对比概括了这两座创新城市的本质差异：“波士顿拥有很多思想家，但



深圳把思想家的想法变成了真正的制造。深圳被誉为中国的硅谷，实际上，深圳早已超越‘世界工厂’的单一标签，没有哪个城市能像深圳这样，拥有如此完整的供应链，而且几乎在一小时车程之内——这是深圳独一无二的优势。”他进一步判断：“随着人工智能进入机器和物理世界，深圳强大的硬件制造与场景部署能力，使其成为观察具身智能未来的重要窗口。”

加拿大《每日新闻》首席执行官兼总编辑多诺万·马丁在观看了科技创新成果展后表示：“世界已经知道深圳是一座创新之城、科技枢纽，这里拥有令人惊叹的产业转化能力，从创意构思到创新研发、规模化制造，一周之内就能完成产品交付。”

这种一周之内就能完成产品交付的效率，正是深圳机器人、人工智能、创新药等新兴产业能够快速迭代的底层密码。

俄罗斯滨海媒体网联合创始人阿列克谢·米古诺夫从亚太区域合作的视角解读了深圳的转化优势：“地处粤港澳大湾区的深圳是连接亚洲及亚太地区投资路线的交汇枢纽，这里能够实现成果快速转化，从技术创意到技术落地，再到形成具体项目，整个流程非常高效。”

这种体系化生态的终极价值，在于它使深圳的高新技术产业超越了“自我创新”的边界，正在成为亚太区域共同繁荣的动力与支柱。数据显示，2026 年上半年深圳对 APEC 其他成员经济体进出口达 1.98 万亿元，同比增长 33%；“新三样”出口持续高速增长，凸显出深圳出口结构从传统制造业向高技术、高附加值、绿色低碳领域的深度转型。

美国中美研究中心高级研究员苏拉布·古普塔在比亚迪总部展厅指出：“中国正成为亚太地区增长的动力与支柱。在自由贸易的基础上，技术创新将更好地提升生产力，在亚太区域合作中发挥更加关键的作用。”

新加坡《联合早报》副总编辑韩咏红时隔 7 年再访深圳，她用“迭代升级”形容这座城市的变化。她犹记得 7 年前初访时，珠三角的产业环境正面临不小的挑战，从业者们正努力以创意与硬核科技打造自研产品，一切尚在摸索。“这次再来，一切已形成完整的产业规模与成熟体系，每一个环节都变得扎实而有序。”

从“新三样”到机器人、人工智能、创新药，深圳高新技术产业的进化本质上是“制度创新 + 产业链协同 + 全球化视野”的化学反应。当外媒记者在深圳的街头巷尾、工厂车间、实验室里，亲眼看见那些曾经只存在于科幻小说中的场景变为现实，他们视角下的深圳已不再是一个简单的生产基地，而是一个正在定义未来产业规则的创新策源地。





从“跟随者”转向“定义者”
深圳集成电路产业持续深化全产业链布局

从2021年的1690亿元到2025年的3610.4亿元，仅用四年时间，深圳集成电路产业便实现营收翻番。而这背后，既是在外部打压与技术封锁下的主动突围，也是在产业链深度重构中的战略抉择。它更以一座城市的创新韧性，为“中国芯”写下了最具说服力的时代注脚。

前不久，在2026中国（深圳）集成电路峰会上披露的数据显示：2025年，深圳集成电路产业营收首次突破3000亿元大关，达3610.4亿元，位居全国城市前列。

这一历史性跨越，标志着深圳历经多年全产业链布局与攻坚之后，成功摆脱昔日“设计独大”的局面，初步构建起自主可控、协同高效的产业生态体系，高质量发展的成效正加速显现。

从2021年的1690亿元到2025年的3610.4亿元，仅用四年时间，深圳集成电路产业便实现营收翻番。而这背后，既是在外部打压与技术封锁下的主动突围，也是在产业链深度重构中的战略抉择。它更以一座城市的创新韧性，为“中国芯”写下了最具说服力的时代注脚。

雁阵齐飞：深圳IC设计业站上全国“C位”

集成电路是信息技术产业的核心，是推动5G、大数据、人工智能、网信等产业的基石，是国家重点鼓励、扶持的战略性新兴产业。

由深圳市半导体行业协会发布的《深圳集成电路产业发展研究报告（2025年度）》（以下简称报告）显示，2025年，深圳集成电路产业销售收入为3610.4亿元，同比增长27.1%，居全国前列。其中，设计业销售收入达2421.3亿元，同比增长26.5%，占全国集成电路设计产值的29.3%。这个数字，让深圳自2021年部分头部企业受外部打压后，重新回到全国城市设计业首位。

长久以来，高端手机芯片的竞争陷

入固化思维：要提升性能，唯有依赖高端的 EUV 光刻机，向更先进的制程节点不断突进。然而，今年秋季即将面世的麒麟 2026 芯片，将彻底打破这条“行业铁律”。

今年 5 月，华为半导体业务部总裁何庭波在国际电路与系统研讨会上透露，该芯片将首次采用“逻辑折叠”技术，以“时间缩微”替代“几何缩微”，通过双层垂直堆叠架构，在不依赖先进光刻的前提下提升性能与能效，“未来十年，我们会持续走向全面折叠，甚至走向更多层的折叠”。



华为半导体业务部总裁何庭波

这一突破的背后，是华为海思提出的“韬（τ）定律”，它成功突破了摩尔定律所形成的内卷困局。

“这是中国在全球半导体领域，首次提出指导产业发展的新原则。”深圳市半导体行业协会会长卢国建表示，当摩尔定律逼近物理极限，中国芯片企业开始从“跟随者”转向“定义者”。

不仅是华为海思。云天励飞在 2025 年推出采用 GPNPU 架构的新一代 AI 芯片，通过 3D 堆叠存储和软硬件协同设计，实现生态兼容性、性能与能效三重提升，已适配鸿蒙操作系统及 DeepSeek 全系列模型；云豹智能自主研发的 DPU 芯片是国内首颗 400Gbps 吞吐量、已量产最高速率的国产 DPU 芯片，多项核心指标业界领先，于 2025 年底成功入选“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”，成为全国 3 家入围芯片企业之一。

深圳集成电路设计业的韧性与活力，从一组数据可见一斑。据深圳市半导体行业协会统计，2025 年营收超 10 亿元的设计企业达 21 家，较 2023 年的 14 家增加了 7 家；营收超 1 亿元的设计企业达 109 家。其中，存储芯片设计企业大普微和德明利 2025 年增长率分别达 217.9% 和 126%，充分反映了存储行业的上升势头。而得益于“人工智能 +”行动，AI 芯片设计企业如云天励飞、睿思芯科、鲲云信息等年增长率均超 35%。

“深圳集成电路设计业在外部压力下强势复苏，证明了中国芯片产业的创新驱动力。”市半导体行业协会咨询委员会主任周生明表示，目前深圳有集成电路企业 778 家，其中 44 家上市企业，20 余家重点“小巨人”和独角兽，产业主题梯度培育体系完备。

多极支撑：全链条生态加速成形

如果说设计业是深圳集成电路产业的“长板”，那么制造业曾是人们口中的“短板”。但如今，这块“短板”正在快速补齐。

2025 年，中芯国际（深圳）实现“8+12 英寸”产线协同发力，为本土芯片企业提供稳定代工保障；润鹏半导体 12 英寸项目以“深圳速度”顺利通线，聚焦成熟制程赋能汽车电子、新能源等领域。

“制造业是设计业的支撑，没有强大的制造能力，设计再强也是‘纸上谈兵’。”一位行业分析师这样形容。数据显示，2025 年深圳晶圆制造业销售收入达 79.5 亿元，较上年增长 40.5%，标志着产业链短板进入稳定补链阶段。

更令人振奋的是第三代半导体的突破。方正微电子、重投天科等企业的车规级碳化硅芯片不仅打破了国外技术垄断，更成功进入新能源汽车供应链。

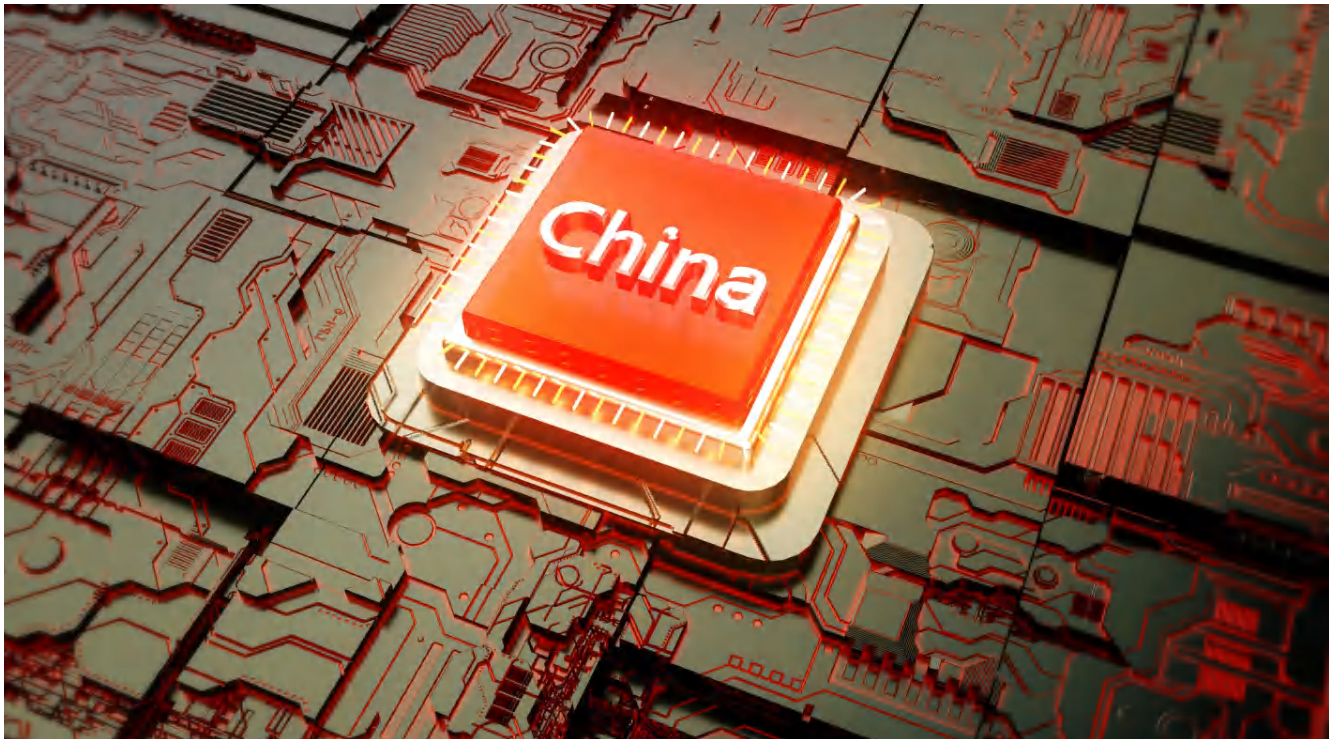
从“单极设计”到“全链协同”，深圳集成电路产业版图正在重塑。龙岗区制造业产能稳步释放；南山区存储类模组 / 封测企业国内领先；宝安区材料业和设备业优势持续巩固；坪山区制造业力量迅速崛起。随着非设计业占比不断攀升，设计业与制造、封测、设备、材料之间的协同效应正逐步释放。

在封测领域，深圳的存储类封测已形成国内领先优势。江波龙、佰维存储等头部企业通过“自研主控芯片 + 先进封测”的全栈能力，重塑行业竞争格局。“研发封测一体化”正在成为中国存储解决方案领域的行业新标准。

在设备和材料领域，深圳同样跑出“加速度”。新凯来“C 位出道”发布六大类 31 款半导体设备产品，涵盖了半导体制造的多个核心环节，引来全球瞩目；中科飞测覆盖晶圆缺陷检测和关键尺寸量测等核心领域，国内领先。

厚植生态：政策“铺路”、资本“活水”、人才“蓄力”

产业的蓬勃发展，离不开政策的精准赋能和生态的系统构建。



从“东部硅基、西部化合物、中部设计”的空间布局，到“政产学研用资服”协同平台的搭建，深圳正在构建一个有机、活跃、可持续的集成电路产业生态。

2025 年 7 月，深圳出台《关于促进半导体与集成电路产业高质量发展的若干措施》，从高端芯片产品突破、EDA 工具推广应用、核心设备及配套零部件攻关等 10 个方面提出具体支持举措。流片补贴、设备研发资助、封装材料攻关……一系列“真金白银”的支持，精准投向了产业链最需要核心的环节。

“深圳的政策不是‘大水漫灌’，而是‘精准滴灌’。”一位参与政策制定的专家这样评价。以流片支持为例，对参与晶圆制造厂多项目晶圆流片的项目单位，按照流片费用的 30% 给予资助，最高可达 300 万元；对首次完成全掩模工程产品流片且工艺制程在 28 纳米及以下的，最高可获 1000 万元资助。

资本层面，规模 50 亿元的赛米产业基金正式运营，围绕建链、补链、强链、延链，打造自主可控本地产业链，推动本地集成电路产业高质量发展。“深圳不再只是埋头做局部突破，而是要全链打通，做到‘链链有力’的真正自主。”

人才是产业发展的基石。深圳印发《半导体与集成电路产业高端紧缺岗位清单》，发布 45 个行业紧缺岗位，引进高端紧缺人才，各区提供相应的人才配套措施，支持区内集成电路产业发展。

平台载体的建设同样不遗余力。鹏城实验室、国家第三代半导体技术创新中心深圳平台、半导体微纳加工与测试平台、深圳先进电子材料国际创新研究院等重大载体先后落地，加速原创性关键技术突破和创新成果转化。

从“东部硅基、西部化合物、中部设计”的空间布局，到“政产学研用资服”协同平台的搭建，深圳正在构建一个有机、活跃、可持续的集成电路产业生态。

3000 亿元，不是终点，而是新的起点。据报告研判，2026 年深圳集成电路产业销售收入预计突破 4300 亿元，年增长率预计可达 20% 以上。面向未来，深圳将持续深化全产业链布局，强化核心技术攻关，优化产业生态环境，奋力打造具有全球影响力的半导体产业创新高地。

半小时就能配齐一台机器人
深圳“机器人谷”跑出智造加速度

市场研究机构Smart Analytics Global的数据显示，今年上半年全球人形机器人出货量约1.91万台，超97%是“中国造”，来自深圳“机器人谷”的两家企业优必选、乐聚的出货量跻身全球前五。

如果你沿着深圳南山区留仙大道一路向东，在阳台山与塘朗山之间，会发现一条长约 10 公里、辐射面积约 28 平方公里的狭长谷地。

这里被称为深圳“机器人谷”——集聚 200 多家机器人产业链企业，孕育出 32 家专精特新“小巨人”与 15 家上市公司，11 所高校院所及科研机构星罗棋布，南山智园、智谷、国际创新谷等重点园区散落两侧。

刚刚出炉的数据，让这个谷地再次成为全球产业界瞩目的焦点。

市场研究机构 Smart Analytics Global 的数据显示，今年上半年全球人形机器人出货量约 1.91 万台，超 97% 是“中国造”，来自深圳“机器人谷”的两家企业优必选、乐聚的出货量跻身全球前五。

正是依托这片产业腹地，深圳交出了一份令人振奋的成绩单。天眼查最新数据显示，深圳机器人相关企业 9.1 万余家，是全国首个机器人企业数量突破 9 万家的城市，位列全国第一。深圳海关数据显示，今年前 7 月，深圳各类单独列名的机器人出口额达 85.8 亿元，同比大幅增长 10.5 倍。

从出口数据的“量”到全球市占率的“势”，“机器人谷”不只是深圳的产业地标，已跃升为全球机器人产业无法绕开的中国坐标。



研发周期从“月级”压缩至“日级”

走进这片谷地，最直观的感受是，“深圳速度”正在被重新定义。

最早在这条路上扎根的人形机器人企业，是优必选。2015 年，这家连纳税门槛都没够着的人形机器人公司，被南山智园破格引进，彼时这里还是旧工业区与城中村交织。不到 10 年，它敲响港交所的钟，成了“人形机器人第一股”。

一颗种子，长出一片森林。奥比中光以超 70% 的市占率稳居中国服务机器人 3D 视觉领域首位，登陆科创板成“3D 视觉第一股”；越疆科技、库犸科技等在协作机器人、割草机器人等细分赛道实现规模化出货；今年 6 月，智平方和自变量机器人，更是双双成为大湾区估值突破 200 亿元的具身智能独角兽。

企业为何纷纷涌入？答案藏在“半小时产业圈”。“在这里，上下楼就是上下游，从精密加工、电机驱动、传感器到整机装配，车程一般不过半小时。”众擎机器人创始人、董事长兼 CEO 赵同阳说，企业能够上午画图、下午打样、次日迭代，将研发周期从“月级”大幅压缩至“日级”。

“收到紧急需求，半小时内就能上门。”奥比中光机器人产品线总经理王成的这句话，在留仙大道上有着最直观的印证。只需驱车不到 10 分钟，他便能从公司总部直达整机客户楼下。咖啡刚斟满，双方已敲定下一代服务机器人的 3D 视觉方案，并当场约定下午对接测试。工程师常驻客户公司协同调试，在这里已是常态。

供应链密度带来的不只是效率，更是成本的革命。触觉传感器曾是跟光刻机并列的“卡脖子”技术，进口产品单片售价一度超 10 万元。帕西尼感知科技的团队泡在谷里 4 年，在 2023 年率先将其降至 1 万元后，又一路将价格打到了 2025 年的 199 元。

视线转向园区外围，谷内的另一道风景映入眼帘。10 多辆货车停靠在路边，装货卸货井然有序。“大多是在深圳和东莞、佛山、惠州等地间来回跑。”一位货车司机告诉记者，最近接到的运输订单越来越多，一天最多要沿留仙大道跑四五趟。

这些穿梭不息的货车，串起了一张横跨大湾区的深度协同网络。

“深圳的芯片、东莞的齿轮、广州的结构件、佛山的包装箱按时运到我们总部，到货精确到小时。”肯綮科技创始人兼 CEO 余运波说，依托这套协同网络，他们将一套外骨骼机器人的重量从 20 多公斤减至 1.8 公斤，“没有这种协同，至少多花 3 年。”

“教授变CEO、论文变产品”

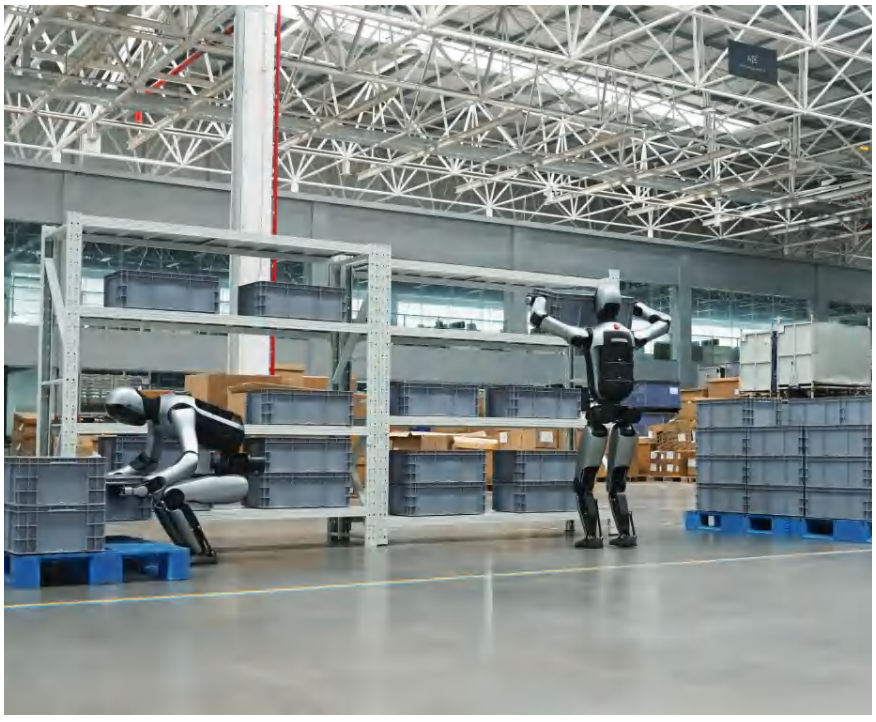
如果说供应链是“机器人谷”的骨骼，那么源源不断的人才则是它的血液。

“机器人谷”内，南方科技大学（下称“南科大”）、清华大学深圳国际研究生院、北京大学深圳研究生院、哈尔滨工业大学（深圳）（下称“哈工大（深圳）”）、中国科学院深圳先进技术研究院等 11 所高校院所及科研机构散落分布，为产业注入了源头活水。

在这里，“教授变 CEO、论文变产品”的转化异常丝滑。

逐际动力创始人兼 CEO 张巍，也是南方科技大学教授。他仅用 4 年便带领企业跻身人形机器人全球第一梯队。“以前在美国的实验室，订购机器人零部件需要下单给珠三角的工厂，但得等一个月才能拿到，现在深圳当天就能拿到。”谈及辞去美国教职、来深圳创业的原因，他如是说。

哈工大（深圳）博士生邱纯鑫创业时，其导师、大疆前首席科学家朱晓蕊出任首席科学家，让技术从实验室到生产线“零时差”转化。他创办的速腾聚创十年磨一剑，2024 年登陆港交所，成为“激光雷达第一股”。



这种产学研用高效自循环的背后，是懂行的机制与耐心的资本。比如，南科大成立专门的资产经营管理公司，负责创业企业投后管理和股权运营，通过知识产权投资鼓励师生技术输出。

政府则甘当“园丁”，通过国资引导用真金白银托举硬科技。乐聚智能创始人冷晓琨坦言，人形机器人底层研发动辄数年无直接收益，正是深创投等本地国资的长线陪伴，让团队获得了熬到爆发期的底气。

当技术走向量产，深圳强大的精密制造底蕴便成了最好的加速器。香港科技大学教授、XbotPark 机器人基地发起人李泽湘创办的深圳科创学院，自 2021 年成立以来已孵化 100 余个项目。“粤港澳大湾区是全世界唯一具备机器人完整供应链体系的地方。迭代速度是硅谷的 10 倍，成本是它的 1/10。”李泽湘直言。

如今，深圳更将整座城市当作机器人的“试验场”，开放近 300 个“城市 +AI”应用场景，让企业在扫地、巡逻、物流等真实场景中发现问题、迭代产品，大幅缩短了从技术到市场的周期。

《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027 年）》提出，到 2027 年，新增培育估值过百亿企业 10 家以上、营收超十亿企业 20 家以上，实现十亿级应用场景落地 50 个以上，关联产业规模达到 1000 亿元以上。

40 多年前，深圳用“三天一层楼”的速度惊艳世界；如今，这座城市正用“半小时产业圈”的热带雨林生态，再次定义中国智造的效率与未来。



全链自主创新 全域场景落地
深圳人工智能产业加速融入千行百业

2025年全市人工智能核心产业规模突破2200亿元，规上人工智能企业达2600余家，产业综合实力稳居全国第一梯队，智能硬件产品的规模化应用能力处于全国领先水平，形成产业链条完备、应用场景丰富、机电一体化三方面优势。

晶泰科技人工智能药物发现平台的靶点验证效率提升 10 倍、思谋信息打造的全球首个工业多模态大模型在 3C 电子缺陷检测领域全国第一、深圳市中级人民法院上线全国首个人工智能辅助审判系统、生境科技对空间模态进行编码及训练研究将室内设计带入智能化时代……一批批标杆应用遍地开花，生动展现了深圳人工智能产业蓬勃发展态势。

作为国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区，深圳深入实施“人工智能 +”行动，全力打造全域全场景 AI 应用先锋城市。2025 年全市人工智能核心产业规模突破 2200 亿元，规上人工智能企业达 2600 余家，产业综合实力稳居全国第一梯队，智能硬件产品的规模化应用能力处于全国领先水平，形成产业链条完备、应用场景丰富、机电一体化三方面优势。

产业链条完备
算力数据夯实产业硬核底座

这段时间，深圳机器人谷半小时配套圈再度出圈。这片绵延 15 公里的狭长谷地，聚集着大量机器人产业链企业、上市公司、细分领域龙头和近 10 所高校，形成了从基础研究、核心零部件、整机制造到场景应用的近距离协同。在这里，半小时车程内，机器人企业研发图纸定稿后可快速完成零部件加工、样品组装与现场调试，实现设计、生产、测试当日闭环。

快的背后，是深圳构建起从智算芯片、算法框架、大模型到软硬件应用的全栈式人工智能产业链，形成以华为和腾讯等龙头企业引领、高成长性企业支撑、初创企业竞相发展的“雁阵式”梯队。

在芯片方面，华为构建了从芯片、集群、软件栈、开发框架到行业应用的

全栈自主可控 AI 计算生态，384 超节点实现规模化部署；在大模型方面，腾讯的通用大模型能力实现明显突破，最新混元大模型稳居全球大模型 API 调用榜单 OpenRouter 前列；华为盘古大模型在工业等领域布局了一系列垂直行业大模型。

核心要素供给能力持续扩容。深圳加速推进算力基础设施建设，全国首个使用国产先进芯片构建的万卡级全栈自主可控智算集群全面点亮，已建成 14000P 智能算力；超算 II 期“灵晨”超算系统登顶全球超算 TOP500，超智协同、异构融合、训推一体、普惠泛在的可持续训力供给体系基本形成。

高质量语料集日益丰富。深圳建成以基础数据库、主题数据库、业务数据库为核心的公共数据资源体系，汇集基础数据约 283 亿条；打造全省首个政务领域智能语料治理平台，加工成品语料 10TB；依托鹏城实验室发布全国首个具身大数据标准和首个开源具身标准化数据集，依托深圳数据交易所汇聚 1500 余个人工智能语料集。

千行百业深度赋能
完善生态体系激活创新活力

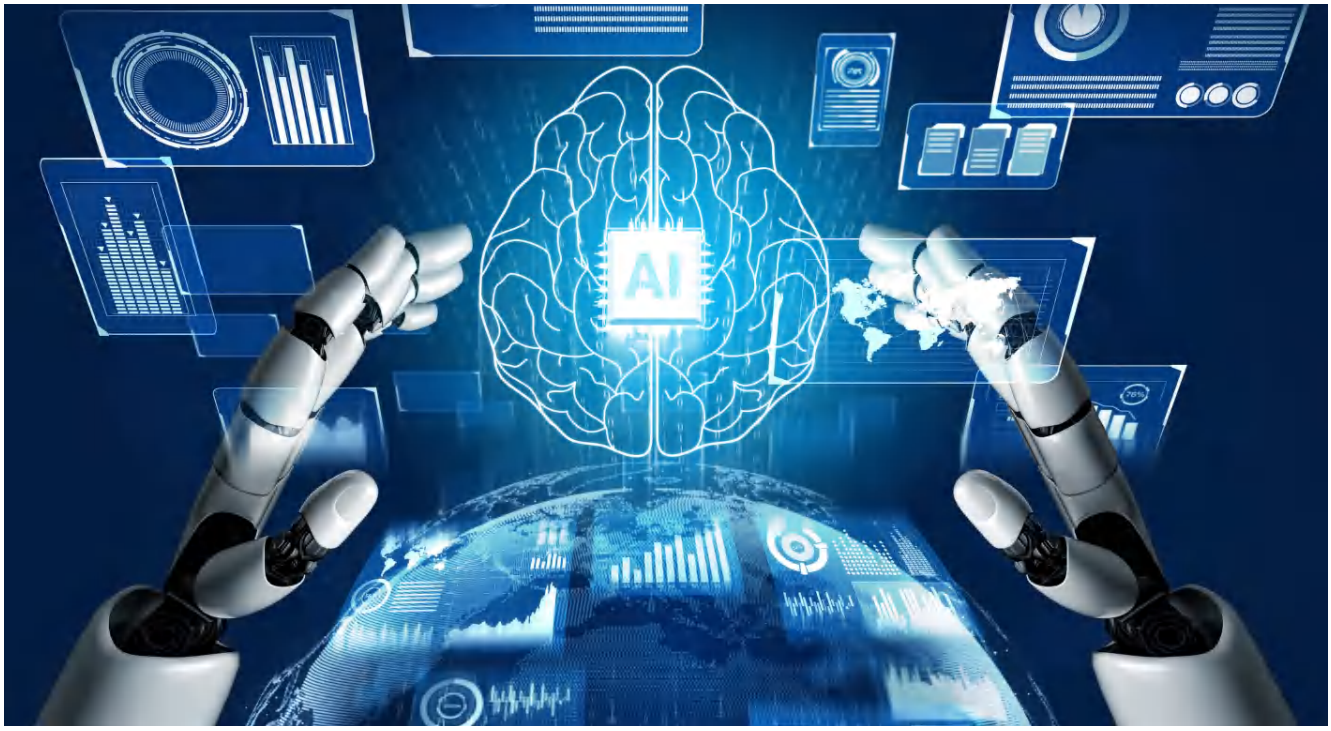
全球首个进入业务应用的区域级人工智能预报大模型“智霁”上线、全市 6000 余辆出租车有了 AI 翻译设备、全国首个政务服务大模型“深小 i”日处理咨询 15 万件、全球首个重症医疗大模型“启元”5 秒钟内完成诊疗的回溯与整合……在深圳，AI 加速走进日常生活，赋能千行百业。

近年来，深圳坚持应用牵引创新，搭建“场景发布—研发试点—资金保障—推广落地”闭环机制，累计开放五批近 300 个“城市 +AI”应用场景，AI 正全面渗透政务、制造、医疗、金融、环卫等领域。

当前，深圳人工智能产业生态活跃，一批 AI 创新生态社区和 OPC 社区建成运营，提供低成本产业空间和全链条创业服务，共计孵化超 300 家初创企业和创业团队，其中“模力营”AI 生态社区正在孵化生境科技、追梦每刻、基本操作等超 260 家优质初创企业，总估值突破 300 亿元。

科技金融对产业发展支撑能力持续强化，深圳构建协同发力的基金投资生态。总规模 50 亿元的人工智能终端产业投资基金、总规模 100 亿元的人工智能和具身机器人产业基金投入运作，投资自变量机器人等一批项目。

高校院所加速布局，全市人工智能人才培养能力不断提升。国家人工智能学院深圳河套学院挂牌成立并招收首批 237 名博士生，港中大（深圳）、深圳大学、南方科技大学设立人工智能学院，北京大学在深设立科学智能学院，持续夯实人才供给。





全流程自主接续完成多道工序 深圳机器人从“更炫”转向“更实用”

2025年全市人工智能核心产业规模突破2200亿元，规上人工智能企业达2600余家，产业综合实力稳居全国第一梯队，智能硬件产品的规模化应用能力处于全国领先水平，形成产业链条完备、应用场景丰富、机电一体化三方面优势。

无延迟智能对话交互，打通语义、情绪、行为全链路能力闭环；商超扫码、手机装盒，展示商业工业多场景泛化能力……正在上海举行的 2026 世界人工智能大会（WAIC）上，这些来自深圳的人形机器人成为“流量密码”，配套核心零部件企业同步亮相，依托硬核技术创新，深圳机器人产业在 AI 浪潮中出圈更出彩。

智能化升级，拓宽商业化落地空间

人形机器人技术正在快速升级迭代，会跳舞、能空翻这些过去的炫酷技能只是现在的“开胃菜”。在本届 WAIC 上，智能化能力成为参展企业角力的焦点，解决场景需求才能赢得市场。

展会现场，深圳企业跨维智能的“小黄人”被观众们团团围住：抓取形态各异、摆放散乱的瓶装商品，完成扫码计费；执行盒体抓取、手机放置、精准对位、闭合装盒多道工序，稳定实现毫米级精密装配效果，从商超服务到工业产业，机器人全流程自主接续完成任务，展现出完善的自我纠错与作业恢复能力。

“技术能力最终体现在场景落地上，依托对齐数据底座与生成式仿真的持续赋能，我们的机器人具备真实场景下的精密作业、柔性适配与自主容错能力。”跨维智能展会现场负责人说。这家深企还发布了跨本体贯通仿真到真机的时空动作对齐大规模数据集、首次对外亮相仿真引擎 DexVerse，支撑机器人在真实产业场景稳定落地。

在乐聚智能展位，这家深企则直接把真实产业线搬到了展会现场，机器人包揽了纸箱拆垛、塑料箱拆垛、小件上料三大场景，箱体歪了也能自主校准，全程不用人工插手连续不间断作业。

智能化技术的升级也让人与机器人的交互更加丝滑。深企数字华夏首发“夏

澜 R”系列新一代仿生机器人，集仿生外观、灵动表达、智能交互、敏捷执行、灵活部署五大核心优势于一体，进一步拓宽商用仿生机器人应用边界。

“机器人产业从‘谁更炫’转向‘谁更实用’，我们推出了首个跨本体实景实训具身智能场景大脑 RoboEase，全面释放机器人在真实场景中的集群作业潜能，让机器人在真实复杂环境中长期、稳定、闭环地完成任务。”数字华夏公共关系与政府事务部总经理吴为说。

全链条配套创新，零部件产品获客商青睐

在人形机器人产业快速崛起的背后，供应链体系发挥着关键作用，从核心感知到终端控制，深圳企业凭借领先的技术能力拓展合作商机。

作为人形机器人与物理世界交互的“最后一厘米”，灵巧手是具身智能赛道的核心技术高地。在本届 WAIC 中，深圳企业星际光年携 Pantheon 系列绳驱灵巧手、Gaia 系列直驱灵巧手、全新微型关节模组三大核心展品亮相。

星际光年销售负责人郭伟表示，往年 WAIC 参展企业多侧重硬件产品静态展示，而近两年全行业带来的展品均围绕真实落地应用场景展开，公司也在持续创新加速推进灵巧手迭代升级，助力机器人适配更多复杂作业场景。

“WAIC 是覆盖机器人全产业链的专业展会，从底层关节模组、灵巧手、机器人本体到 AI 大模型厂商悉数到场，来访企业正是公司长期深耕的核心客户群体。在参展首日，我们就与多家机器人本体厂商深度沟通，后续将持续跟进落地更多长期合作订单。”他说。

借助大会平台，深企速腾聚创集中展出了基于“孔雀”“凤凰”两款自研 SPAD-SoC 芯片打造的数字化激光雷达及融合传感器等产品矩阵，完整呈现从底层芯片、空间感知硬件到实景数据采集的全链路技术体系。搭载速腾聚创全固态数字化激光雷达的智元人形机器人在现场完成舞蹈表演、语音交互等互动演示，直观呈现机器人空间感知能力在移动、交互等真实任务中的应用价值。

从 WAIC 可以清晰看到深圳机器人全产业链实力。目前，深圳已在机器人感知、控制、驱动、传动、执行、结构、能源通信、云端大脑等领域形成完备配套供给能力，这套配套体系正在助力中国机器人企业加速量产迈向商业化，巩固产业在全球竞争中的领先优势。



国产消费级3D打印，拿下全球9成份额

国家统计局数据显示，2026年上半年，国内3D打印设备产量同比增长48.5%，增速在主要工业产品中排名第一。广东作为国内3D打印产业最集中的地区，上半年设备产量增长51.8%。出口端表现更为突出，上半年我国累计出口3D打印机362万台，同比增长90.2%，出口金额达96.11亿元，同比增长109.3%。

3D 打印设备正成为增长最快的工业品类之一。

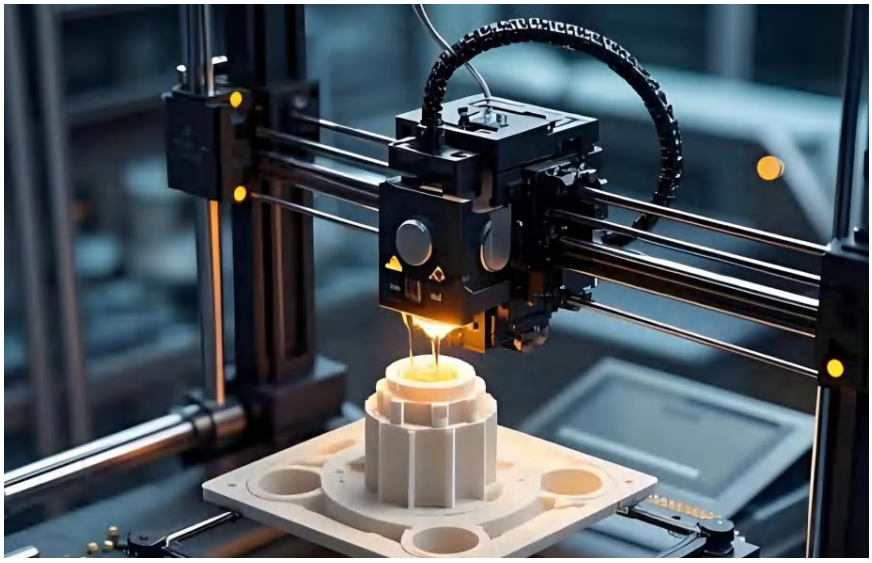
国家统计局数据显示，2026 年上半年，国内 3D 打印设备产量同比增长 48.5%，增速在主要工业产品中排名第一。广东作为国内 3D 打印产业最集中的地区，上半年设备产量增长 51.8%。出口端表现更为突出，上半年我国累计出口 3D 打印机 362 万台，同比增长 90.2%，出口金额达 96.11 亿元，同比增长 109.3%。

3D 打印资源库创始人谭文杰告诉财联社记者，按照目前的增速，2026 年全年 3D 打印机出口量有望达到 800 万台。据国泰海通研报数据，全球 3D 打印市场收入预计到 2034 年将达到 1150 亿美元，10 年复合年增长率达 18%。

消费级市场是本轮增长的主力。

多位受访人士向财联社记者表示，消费级 3D 打印的爆发，建立在设备价格下探到千元区间、AI 降低使用门槛和模型生态日趋成熟三个条件之上，这三个条件的共同前提是核心零部件的高度国产化。与消费端形成对照的是，目前市场占比更大的工业级 3D 打印的高端激光器、振镜（一种用于控制激光束方向的精密光学器件）等核心部件仍大量依赖进口，工业切片软件也以海外产品为主。

而公开数据显示，拓竹、创想三维(03388.HK)、纵维立方、智能派四家深圳企业合计占据了全球消费级 3D 打印



约九成的出货份额。谭文杰告诉记者，目前，深圳 3D 打印〝四小龙〞已经几乎掌握了全球消费级市场的话语权。

拿下全球九成份额　消费级3D爆发

手办、花盆、鞋子 …… 只需要简单的材料和现成的模型，就可以用这台 3D 打印机随时在家里打出想要的产品。

消费级 3D 打印设备，正加速走入家庭场景。

拓竹科技相关负责人告诉财联社记者，截至今年 6 月，拓竹国内累计销量已突破 100 万台。618 期间，拓竹包揽了京东、天猫、拼多多三大电商平台 3D 打印类目相关榜单前三名。

谭文杰告诉财联社记者，国内 3D 打印市场的增长主要来自两条线。

第一条便是消费级设备进入普通家庭。

相关企业正在加大力度提升普通用户对 3D 打印产品的认知。如拓竹已在深圳、上海、重庆、南京等城市的万象城开设线下门店。

财联社记者走访深圳湾万象城拓竹线下旗舰店发现，该店铺内展示着各类 3D 打印成品及机器，正值暑期，不少儿童在店内围观、体验产品。

创想三维也加大了推广力度，去年 12 月，其在深圳宝安落地超过 600 平方米的全球超级旗舰店，设置了 3D 打印设备、材料及成品应用展示区。

第二条则是 3D 打印农场，即利用大量 3D 打印机进行集中化、批量化生产。

据谭文杰不完全统计，目前国内已有数千家规模不等的 3D 打印农场，累计设备装机量约 30 万台，仍在持续增长，其中汇纳科技 (300609.SZ) 旗下农场装



机量达到 1.5 万台，是目前已知规模最大的一家。值得注意的是，这些农场使用的也是消费级 3D 打印机。

谭文杰预计，到 2027 年，国内消费级 3D 打印机每年的年销量有望达到 100 万台。

价格下探是消费级爆发的最直接驱动力。创想三维相关负责人告诉财联社记者，供应链国产化和规模化让设备价格持续下探，同价位的性能在大幅提升。

目前“1”字开头的产品已经成为消费市场的主力产品。在创想三维的京东官方旗舰店，销量最高的 3D 打印机 i7 售价仅 1899 元；拓竹 A 系列机器亦已下探到千元级。这一价格比大部分智能手机还要便宜。

价格降下来之后，使用门槛的下降进一步打开了市场。

拓竹科技相关负责人表示，过去用户觉得 3D 打印复杂，主要卡在设备调试、建模和参数设置上，现在机器稳定性提升，软件操作更简单，模型平台内容也更丰富，用户能直接找到可打印的内容。拓竹目前自研耗材超过 40 种，颜色超过 300 种，通过内置识别芯片实现与机器的自动适配，进一步降低了使用难度。

创想三维相关负责人认为 AI 的深度融入解决了〞不会用〞的问题，自动调平、实时监控、故障自检大幅降低了失败率，设备变成了开箱即用的智能终端。

此外，模型生态则决定了用户买了 3D 打印机之后会不会〞吃灰〞，这也是产生复购的关键。

谭文杰告诉记者，农场的复购靠订单驱动，只要订单增长、产能不足就会继续添机器；而家庭用户短期内复购意愿相对较低，主要靠产品升级和生态带动。

生态方面，据了解，拓竹旗下模型平台 MakerWorld（面向 3D 打印用户的在线模型社区）目前拥有近 300 万个模型，超过 30 万名活跃创作者，每月模型数量以近十万的速度增长。

拓竹科技相关负责人介绍，公司每年投入数亿资金支持模型创作者。

创想三维也在推进类似布局，其创想云平台持续扩充模型储备，并加入 AI 辅助建模工具，用户可以自行创作。

谭文杰认为，企业每年砸钱补贴创作者，是在〞输血〞建生态，〞很多人买打印机天然需要模型，普通用户没有建模能力，这也是机器走进千家万户的前提〞。

某 3D 打印企业相关负责人进一步向财联社记者透露，3D 打印机的复购主要出现在耗材、配件等，一台打印机一年大约消耗相当于机器本身价格的耗材，加上配件、干燥设备等周边需求，持续消费的链条比较长。

耗材具有随打印频次持续消耗的复购属性，是消费级 3D 打印由一次性设备收入转向持续收入的关键环节。CIC 数据显示，全球消费级 3D 打印耗材 GMV 由 2021 年的 4 亿美元增至 2025 年的 13 亿美元，预计 2030 年达到 73 亿美元。

根据创想三维招股书披露，公司耗材业务近年来增长显著。

多家 A 股上市公司供货 3D 打印耗材。银禧科技（300221.SZ）今年 3 月曾在投资者交流平台表示，公司 3D 打印材料含括多种品类，有消费级 PLA，PETG 等改性打印材料，也有应用在工业

领域的 PC、PA、PPS 等材料。

家联科技（301193.SZ）此前在互动平台回答投资者提问时表示，公司已实现向部分行业头部的 3D 打印企业供应 3D 打印耗材。

国瓷材料（300285.SZ）2026 年上半年数码打印及其他材料板块营收 5.76 亿元，同比增长 18.40%。

消费级产品能把价格做到千元级，核心零部件的国产化是基础。一位业内人士告诉财联社记者，消费级 3D 打印机的结构物料基本实现百分百国产自给，主控芯片大部分也已是国产。

"从管控芯片那年开始，研发方向基本都是能用国产的都用国产的，头部公司在这块投入很大。"该业内人士表示，低端打印机的国产率已经很高，"不然价格根本下不来"。

洛图科技分析师告诉财联社记者，消费级市场的护城河已从参数比拼转向软硬件一体化的系统能力，领先企业通过引入 AI 机器视觉和自研控制算法，大幅提升了产品的智能化水平，并依托模型社区构筑了生态壁垒。在消费级这条线上，中国企业几乎没有对手。

工业级增长主要集中在两大方向

核心部件国产化还需突破

工业级 3D 打印也在增长，但增速与消费级差距明显。

CONTEXT 数据显示，2026 年第一季度，全球工业级 3D 打印机出货量同比增长 18%，中国市场增长 29%，同期国内消费级设备产量增速接近 50%。

尽管工业级增速不及消费级，但事实上工业 3D 打印的基数更大，且在部分高价值场景已进入批量应用。

上述 3D 打印企业相关负责人向财联社记者介绍了目前工业客户最常见的三类需求，分别是制造业企业用来制作治具（辅助定位和固定工件的工装）和夹具，企业在开模之前用 3D 打印做打样验证，以及小批量定制化的复杂零件直接用 3D 打印生产。

具体的业务方向上，商业航天和消费电子是目前增长极快的两大领域。

谭文杰表示，火箭发动机零部件、折叠屏手机铰链、手表钛合金中框、隐形矫治器、手术导板、无人机零部件和液冷散热部件，都在加快采用 3D 打印技术。

在他看来，工业 3D 打印的优势主要体现在三方面，大幅缩短研发和交付周期，不需要开模因此适合小批量定制化生产，以及设计自由度高，能够制造传统工艺难以实现的复杂结构。

近日刚刚登陆资本市场的 PCB 供应商嘉立创，也是工业级 3D 打印机产品在消费电子制造产业链的应用案例之一。

嘉立创于 2020 年成立 3D 打印事业部，截至 2025 年末，嘉立创已安装 1355 台 3D 打印机，设备原值 1.7 亿元。工艺覆盖 SLA、SLS、FDM、SLM、MJF、BJ、DLP 等 7 大主流成型工艺，支持树脂、尼龙、金属、工程塑料等 30 多种材料品类。

招股书显示，2025 年上半年，嘉立创 3D 打印业务收入达 6748.52 万元，同比增长 39.1%。

此外，公开资料显示，蓝箭航天、星河动力、天兵科技、深蓝航天等头部商业火箭企业均大规模采用 3D 打印生产发动机推力室、喷管等零部件。

国产两大工业级 3D 打印设备商都曾表示商业航天系其重要业绩来源。

铂力特是全球第二大金属 3D 打印龙头，目前，其客户覆盖国内几乎全部头部民营航天企业，业务覆盖可重复使用火箭、固体运载火箭、商业卫星等全品类场景，多个合作项目已定型并进入稳定批量生产阶段，在头部民营火箭配套体系中占据核心地位。

华曙高科主营业务覆盖了金属和高分子 3D 打印两大技术路径，由于高分子技术复杂，其是国际上少数几家掌握该项核心技术并推出工业级设备的供应商，此前，公司曾公开回应表示，公司 3D 打印设备广泛应用于航空航天领域（含商业航天），助力终端客户攻克轻量化、复杂异形结构件制造等技术难点，为客户提供全方位的 3D 打印解决方案。

不过，谭文杰也指出，工业 3D 打印目前还没有全面替代传统制造，只是一种补充的制造方式。目前，工业级 3D 打印的大规模普及仍面临多重挑战。

洛图科技分析师表示，工业端从"样件制造"向"批量生产"的转换面临传统制造路径的锁定效应，金属 3D 打印在批量生产中的成本优势尚未完全显现。在产品端，高速打印与高精度之间的平衡仍是技术难点，针对工程级材料的热场控制与抗翘曲能力也需要进一步突破。

此外，核心部件和软件的国产化亦需提上日程。

谭文杰表示，消费级 3D 打印中国已有绝对优势，但工业级需要突破的环节仍然明确，高端激光器、振镜等核心部件大部分仍依赖进口，工业切片软件目前行业主要使用的是比利时 Materialise 公司的 Magics。洛图科技分析师也告诉记者，工业级的壁垒体现在精密机械、光学、微电子与化工材料的跨界融合能力上，与消费级主要依靠供应链成本和规模效应的路径有所不同。

谭文杰进一步表示，未来，相关企业需要重点发力的方向包括继续降低价格、提升多色全彩打印能力，以及在工业端攻克高端激光器、振镜和工业软件的国产替代。

匠心铸模三十载　精工笃行立湾区

——常丰集团深耕精密智造的奋斗之路

在粤港澳大湾区高端制造产业迭代升级的浪潮中，常丰集团凭借三十余年深耕实干，完成了从深圳城中村铁皮房小作坊到跨国精密智造标杆企业的华丽蜕变。企业从一套二手刀模机艰难起步，如今布局中、泰、越多国生产基地，从行业标准的跟随者成长为国家标准起草单位，先后斩获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、深圳知名品牌、湾区知名品牌等重磅荣誉。

精密模具是高端制造的核心基石，被誉为“工业之母”。小到智能穿戴、电子元器件，大到新能源汽车，高端制造的精度与品质，皆依托微米级精密模具的支撑。在粤港澳大湾区高端制造产业迭代升级的浪潮中，常丰集团凭借三十余年深耕实干，完成了从深圳城中村铁皮房小作坊到跨国精密智造标杆企业的华丽蜕变。企业从一套二手刀模机艰难起步，如今布局中、泰、越多国生产基地，从行业标准的跟随者成长为国家标准起草单位，先后斩获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、深圳知名品牌、湾区知名品牌等重磅荣誉。三十载栉风沐雨，常丰集团以匠心守品质、以创新破壁垒、以诚信拓市场，用毫厘精工诠释中国智造的硬核实力，书写了中国民营制造企业草根创业、技术突围、品牌崛起的奋斗篇章。

企业行稳致远的根基，源于创始人杨明卫、常利芳夫妇历经磨难却矢志不渝的匠人初心。二人出身平凡、历经坎坷，始终秉持不服输、敢拼搏、守诚信、重精进的信念，深耕精密模具赛道数十年，以坚韧品格淬炼企业精神底色，筑牢企业发展的精神内核。

常丰集团董事长杨明卫的奋斗之路同样充满磨砺。儿时罹患小儿麻痹症导致左腿终身残疾，六岁便接受矫形手术，只为获得正常行走的能力。苦难淬炼出







他踏实守信、坚韧担当的品格。成年后他赴深圳打工，从事模具行业从学徒做起，潜心钻研核心加工工艺。曾经工作的企业倒闭、员工薪资拖欠，同事纷纷离职，唯有他坚守岗位数年，不计得失履职尽责，以朴素行动诠释匠心与诚信。这份务实守信、精益求精的价值观，沉淀为常丰集团的企业文化，贯穿三十余年发展历程。

常丰集团总经理常利芳年少奔赴深圳打工，无背景、无学历、无资源，凭借吃苦耐劳的韧劲从流水线普工入行，机缘之下踏入传统模具行业。模具工序繁杂、劳动强度大，长年一线实操磨砺出她坚韧务实的性格。创业前夕，一场严重工伤险些中断她的事业，作业中头发卷入设备，造成头皮撕裂、耳部缝合十八针，面部神经永久性受损。重创之下她从未萌生退意，养病期间潜心钻研模具设计、工艺优化与设备实操；伤愈后扎根一线反复打磨技术，从行业门外汉成长为精通全流程工艺的行业专家，为创业积累扎实的技术功底与行业认知。

1994 年，乘着改革开放的时代东风，常丰集团开启创业征程。杨明卫接手一套老旧二手刀模机，承载起夫妇二人全部积蓄与创业梦想。他们在深圳城中村租下简陋铁皮厂房，冬寒夏热，生产、办公、食宿共处一室，创业困境接踵而至。企业一度资金枯竭，最艰难的时候，夫妇二人捡拾废品补贴生计、维系生产。即便身处绝境，二人初心不改。企业定名“常丰精密”，寄寓“常常丰收”的愿景，立下深耕精密模具、打造严谨高效高新技术企业的使命。

九十年代模具行业高度依靠口碑与资质，初创期的常丰无品牌、资源和客户，市场认可度很低。为打开市场，杨明卫与常利芳背着样品上门推介，主动为客户免费设计、打样和试产。秉持“第一次就把工作做好”的品质理念，严苛管控每一套模具与每一次交付。扎实的工艺、可靠的品质和真诚的服务，慢慢积累客户信任，零散订单逐步转为长期合作，在激烈的行业竞争中闯出一条生存发展之路。历经十余年耕耘，企业从双人创业、单台旧设备，成长为设备齐全、团队稳定的中小企业，站稳行业脚跟。

历经多年沉淀，企业告别家庭作坊模式，迈入规范化、标准化、规模化发展新阶段。成立之初，企业确立“为客户创造多一点价值”的核心使命，坚守品质底线，顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证，是当时深圳为数不多取得该认证的刀模企业，为承接头部客户订单夯实基础。持续升级硬件，引进激光切割机、慢走丝、数控雕铣机、五轴联动





加工中心等高端设备，搭建起研发设计、精密生产、全维检测、售后交付一体化完整产业链。企业扩建厂房、扩充专业团队，配备专属物流车队，提供 24 小时上门取送服务，持续提升交付效率与客户体验。

立足制造业转型升级大势，常丰深知创新是制造企业的核心生命力，唯有突破技术壁垒、掌握自主技术，方能摆脱低端同质化竞争，实现由“传统制造”向“高端智造”跨越。2016 年，企业设立专项研发部门，持续加大研发投入，聚焦高精度、长寿命、高可靠性精密模具开展技术攻关。为补齐研发短板，企业深化产学研合作，与四川大学、广东工业大学等六所高校建立长期战略合作，搭建校企协同创新平台，推动理论成果落地转化，持续迭代产品工艺。

依托高端设备、专业研发团队与产学研体系，常丰实现多项核心技术突破。例如自主研发的多方位一次性裁切成型模具，攻克了低空飞行器、人形机器人碳纤维外壳采用激光切割时产生的边缘碳化焦黑、加工效率低、生产成本高的行业难题。行业通用刀模硬度仅为 56－58HRC，常丰将刀模硬度提升至 67HRC 和 86HRC，大幅增强模具的耐磨性、运行稳定性与使用寿命，在玻纤、超纤、碳纤等特种复合材料成型加工领域，实现对激光切割工艺的替代。研发团队运用大数据、AI 仿真建模，预判模具在复杂工况下的应力变化与损耗，日均迭代数百套设计方案，依靠上千次仿真优化细节。团队深耕微米级精密加工，严控 0.002mm 刀锋宽度、30° 刀锋夹角受力逻辑，攻克超薄刀锋加工、超精密平面度控制、对冲刀模、仿形曲面裁切等核心工艺，多项成果填补国内行业空白，权威评定达到“国内领先、整体国际先进”水平。截至目前，企业累计取得 200 余项自主知识产权，覆盖精密检测、智能生产、模具优化等领域，构筑坚实技术壁垒。

硬核技术落地产业，持续创造客户价值。2016 年，富士康推进产线自动化升级，市场少有企业能够匹配对应的技术与交付标准。深耕行业二十余年的常丰快速响应，专家团队半天完成现场勘察，锁定痛点并敲定方案；数十名工程师协同攻坚，十五天完成大批量自动化设备交付，一次性验收通过，帮助客户生产效率实现百倍提升。这次标杆项目巩固双方长期合作，彰显常丰的技术实力与极速交付能力，奠定企业在自动化精密模具配套领域的行业地位。如今，常丰自研自动化设备覆盖自动上料、精密冲孔、PCBA 包装等十大系列，单台设

备最高替代 20 名人工，产品良率稳定在 99%，落地“机器换人”智能制造目标。

从技术跟随到标准引领，是常丰三十余年发展的重要蜕变。过去国内精密模具行业长期沿用国外标准，存在适配差、标准不统一等痛点。常丰主动承担行业责任，依托技术积累与一线实操经验参与标准建设，深度参与七项国家标准起草修订，涵盖冲模固定板、成型模导柱导套、复合材料成型模等品类，同时主导制定钢刀对冲模、复合模、自动脱料刀模三项企业标准，以技术推动行业规范化发展，完成从规则遵循者到标准制定者的转变，助力国内精密模具行业高质量发展。正如杨明卫所言：“以前我们遵循国外标准，现在中国智造需要自己的标准与品牌。模具行业差一微米就是差一微米，容不得半点敷衍，0.002㎜ 的极致刀锋精度，就是中国模具人的底气。”

凭借过硬的技术、稳定的品质与优质的服务，常丰集团资质荣誉、品牌实力、市场版图持续进阶。体系认证方面，企业先后取得 ISO9001、ISO14001、GB/T29490、ISO56005、GB/T27922 等认证，构建起全方位、标准化的品质与服务管控体系。荣誉方面，2021 年获评国家高新技术企业、广东省专精特新企业；2023 年入选工信部国家级专精特新“小巨人”；2026 年斩获“深圳知名品牌”“湾区知名品牌”“精密智造领航品牌”三项重磅荣誉，跻身深圳工业品牌第一梯队，成为大湾区精密智造产业标杆名片。

依托完善资质与核心技术，常丰稳步推进全球化布局，构建“立足湾区、辐射全国、服务全球”的产业格局。以深圳总部作为研发智造核心，布局秦皇岛、淮安、泰国三大生产基地，同步建设越南基地，形成多基地协同联动的产业矩阵。国内基地覆盖华南、华北、华东核心制造区域，快速响应本土客户交付需求；海外基地打通东南亚、欧美贸易通道，产品远销美国、日本、英国、西班牙、新加坡、印度等数十个国家，打造高韧性全球化供应链，践行“常丰制造，服务全球”愿景。

优异的产品与服务赢得全球头部企业认可。目前，常丰是华为、比亚迪、富士康、立讯精密、歌尔股份、大疆、三星、谷歌、亚马逊等 500 余家世界 500 强及行业龙头的核心供应商，产品广泛用于 3C 电子、新能源汽车、智能机器人、低空飞行器、VR 智能装备等高端制造领域。其中电子类钢刀模市场占有率位居国内前列，全球稳居行业前三，是细分赛道领跑者。三十多年来，企业坚守“客户一份需求，企业百倍投入”的承诺，可根据客户需求提供精密模具研发、定制生产、自动化产线配套一体化解决方案，适配高端制造精细化、智能化、高品质发展需求。

企业长远发展不只在于市场扩张，更在于人文温度与社会责任。三十余年，常丰坚持“以人为本”管理理念，打造学习创新、有温度的企业生态。企业配套完善食宿保障员工权益，搭建鼓励创新、包容试错的成长平台，重视员工创意与价值，将员工成长增收纳入企业规划，凝聚全员同心前行的内生动力。常利芳坚信“给常丰一个机会，给企业一个未来”，这既是面向客户的承诺，也是对员工的责任，是企业行稳致远的底气。

三十余载风雨兼程，常丰从负债困顿的铁皮房小作坊，成长为享誉海内外的跨国精密智造集团；从默默无闻的行业新人，蜕变为国家级小巨人、湾区标杆品牌。企业的成长历程，是中国民营制造转型升级的缩影，也是深圳实干兴企、精益求精实业精神的生动写照。三十年来，企业坚守“团结、务实、创新、高效”的企业精神，持续迭代产品，从传统木样刀模、五金刀模，升级到智能热压模、自动化设备、人形机器人结构件，每一次突破，都镌刻着中国精密模具产业的升级之路。

初心如磐，笃行致远。谈及长远规划，常利芳表示：“我们从简陋厂房走到今天，靠的就是不糊弄、不偷懒的匠心。上市不是终点，我们要深耕主业、久久为功，把常丰做成百年企业，让中国模具在世界舞台上站得更稳、走得更远。”未来，常丰集团将持续聚焦精密模具主业，深耕技术创新、优化全球产业布局、升级品质服务，持续突破精密智造技术壁垒，助力高端制造产业链供应链稳定升级，以极致精工续写湾区品牌华章，以硬核实力彰显中国智造底气，让中国精密模具品牌深耕湾区、走向世界。





深圳工业总会第六届第四次会员代表大会圆满举行

9 月 3 日下午，深圳工业总会第六届第四次会员代表大会在深圳圆满举行。依照《社会团体登记管理条例》、《全市性行业协会商会负责人任职管理办法（试行）》、《深圳工业总会章程》规定，履行届中变更会长选举程序，特召开此次大会。中航科创党委副书记、总经理黄勇峰当选为深圳工业总会第六届理事会会长。市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰、市民政局三级调研员李凤平等领导和 308 位会员代表出席大会，大会由执行会长吴丽主持。

大会审议并通过了《第六届理事会届中变更会长选举办法》，推选工总监事长高建彬、科安达董事会秘书郭泽珊、洲明科技公共事务部副总经理肖华等担任总监票人、监票人。经现场投票选举，黄勇峰高票当选为深圳工业总会第六届理事会会长。市民政局三级调研员李凤平向新当选会长授牌。

深圳市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰在讲话中表示，坚持党的全面领导是社会组织健康发展的根本保障，深圳工业总会始终紧跟市委市政府的战略部署，在党的路线方针政策引领下开展各项工作。他回顾了工总在创办人王肇文的带领下取得的成绩，充分肯定了党建工作为工总稳步前行提供了坚实支撑，有利统筹了各项业务合规有序的开展。同时提出工总要聚焦主责主业，作为深圳工业领域的牵头组织，切实服务好近 2000 家企业，在当前复杂多变的国际环境下，帮助企业破解发展难题、加快转型升级、提升合规经营能力，警示会员企业要重视国际市场规则与法律风险防范。他希望工总健全内部管理机制，构建透明、规范、高效的运作机制，打造高凝聚力、高战斗力的工作团队，在新任会长黄勇峰的带领下再创辉煌。

黄勇峰会长在就职讲话中回顾了工总在广东省人民政府资深参事、深圳工



市民政局三级调研员李凤平向新当选会长授牌

业总会创办人王肇文的带领下走过了 25 年不凡的历程，并表示自己作为工总大家庭中的一名“老兵”，见证了工总从深圳辐射大湾区、成长为全国首批 5A 级和全国先进社会组织的发展历程。站在新起点上，他提出四个工作方向：聚焦新型工业化，围绕人工智能赋能制造业，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合；深化精准服务，持续深化“需求清单 + 服务清单”对接机制；强化协同联动，紧抓“双区”建设和 APEC 会议契机，助力企业链接全球资源；加强自身建设，以党建带团建，不断完善内部治理结构。他指出，2026 年是“十五五”规划开局之年，也是 APEC 会议在深圳举办的重要年份，工总正值实施第五个五年战略规划的关键时期，将以更高站位、更实举措响应时代期待和会员需求，为建设全球领先的重要的先进制造业中心贡献力量。

会上，工总秘书长王奕苹通报了 2026 年 1-8 月的工作情况。今年 1-8 月工总在品牌建设、科技创新、品牌出海、资源链接、反映诉求、精准服务等方面做了大量工作：先后举办第六届深圳企业创新促进大会和第十届深圳（湾区）国际品牌周暨 2025 年中国品牌日 • 深圳地方特色活动，联合发布〝2026 中国品牌价值 500 强〞报告，参与品牌超 1000 个、传播受众超千万；持续开展第二十四届〝深圳（湾区）知名品牌〞培育创建活动，累计培育创建 1123 个、销售额占全市销售总额 48.86%，其中 83 家位列国际细分市场前三、279 家位列国内细分市场第一；推进第二十五届深圳企业创新纪录征集和粤港澳大湾区企业创新力培育提升项目；启动第十一届〝深圳百优工匠〞征集，持续建设〝工业强国青少年培育活动基地〞，市关工委授予〝关心下一代工作优秀品牌〞称号；走访服务企业 500 余家，累计编发《情况反映》200 余期，联合飞书、腾讯云等举办多场 AI 赋能研修活动，组织标杆研学、资源对接、可靠性出海等专项服务，通过自媒体矩阵宣传会员企业 2000 余篇、主流媒体报道 400 余篇；与 50 余家机构深化交流，与松山湖材料实验室、中山大学深圳研究院等多所高校院所建立战略合作；承接市人社局委托的 2025 年度高级经济师评审；开展碳排放管理员培训等系列工作。报告强调，工总将继续围绕“推进新型工业化”、加快“新质生产力”发展，为会员企业提供更有价值的服务。

大会还邀请了腾讯云工业南区总经理郑旭作题为《AI Agent 在企业落地的实践和思考》的主题演讲。他指出，AI 已从“能对话”进入“能干活”的新阶段，制造业各层级普遍面临 AI 焦虑。他分享了腾讯自研的 AI 智能体工作台 WorkBuddy，这是国内首个国产智能体框架，兼具易用性与企业级能力，可通过自然语言连接 ERP、WMS 等系统实现跨数据分析。在老师傅经验沉淀方面，技术人员可将工艺经验转化为可复用的技能包，新人即查即用，系统自动校验参数；在 BOM 管理方面，多版本文件拖入即可自动输出差异与风险报告。郑旭表示，制造业最值得投资的是把人的经验沉淀为组织资产，迈向自主制造是能力的积累赛。

本次会员代表大会的成功召开，顺利完成第六届理事会会长的届中变更工作。在新任会长黄勇峰的带领下，深圳工业总会将继续秉持“推动工业化进程”的光荣使命，以更高站位、更实举措服务会员企业，为深圳工业高质量发展作出新的更大贡献。

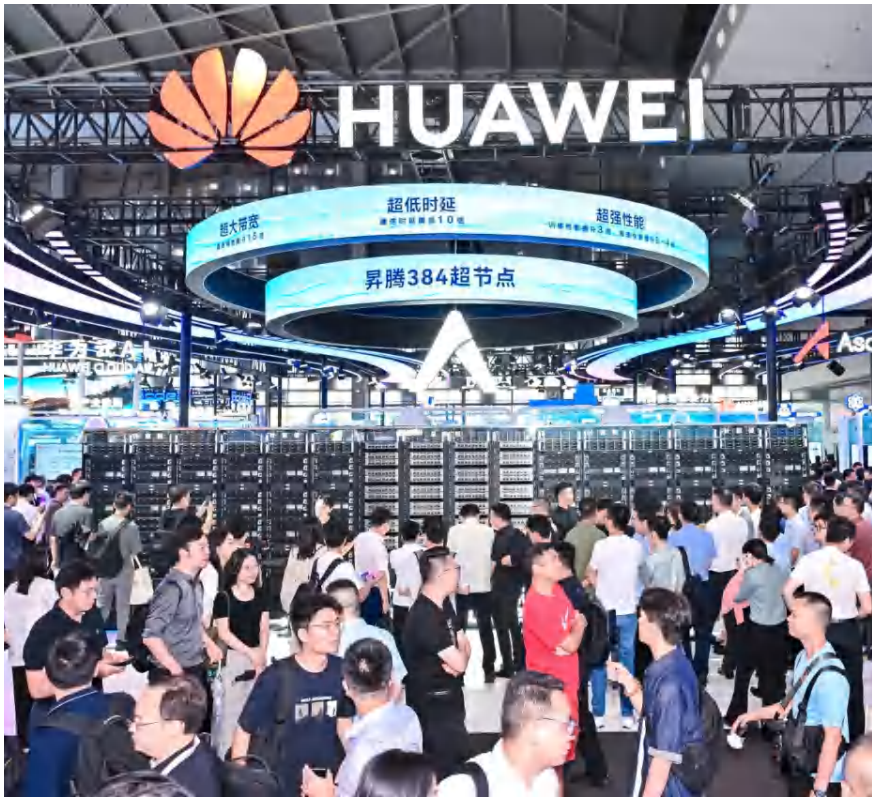
超120家深圳人工智能企业亮相WAIC

在2026世界人工智能大会（WAIC）上，一众深圳AI科创明星企业踏浪而上，向全球客商一展技术风采。前往参展的深圳企业超过120家，涵盖AI技术与算法、大模型与生成式AI、机器人与智能硬件、算力芯片基础设施、行业AI应用等多个行业领域。百余家企业组成人工智能全产业链“雁阵”，折射出深圳发展新质生产力的蓬勃活力。



在2026世界人工智能大会（WAIC）上，一众深圳AI科创明星企业踏浪而上，向全球客商一展技术风采。

前往参展的深圳企业超过120家，涵盖AI技术与算法、大模型与生成式AI、机器人与智能硬件、算力芯片基础设施、行业AI应用等多个行业领域。百余家企业组成人工智能全产业链“雁阵”，折射出深圳发展新质生产力的蓬勃活力。



大模型技术比拼，算法能力持续提升

大模型是人工智能最核心赛道，相关技术成为全球科技企业角逐的核心焦点。本届大会上，多家深圳AI企业集中展示自研模型与算法能力，为千行百业智能化转型发展赋能。

就在WAIC开幕前夕，腾讯Hy3正式版发布，新模型进一步提升了后训练数据的质量和多样性，在软件开发、办公生产、金融建模、前端设计、游戏制作等生产力任务上的进步尤其显著。大模型综合实力大幅提升，夯实了腾讯角逐AI赛道的核心竞争力，也成为本届大会的一大关注焦点。

互联网巨头企业啃下基础模型“硬骨头”，深耕垂直大模型的深圳科技企业则洞察行业需求，用AI为千行百业提效升级。

生境科技开创性针对空间模态进行编码及训练研究，将室内设计带入智能化时代；暗壳科技推出空间智能设计行业垂类Agent，构建垂直领域“技术+美学”双重核心壁垒……这些深圳AI企业在大模型落地应用层面已积累亮眼成果，借助WAIC展出机会，深圳企业将为技术找到更宽广的落地应用场景。

算力设施亮相，满足AI快速迭代需求

人工智能训练与推理催生海量算力需求，供需两端共振推动行业景气度持续上行，电子信息产业基础牢固的深圳具备先发竞争优势。在本届WAIC中，多家算力产业链企业现场发布全新产品，超40家算力、芯片企业亮相，一展最新技术成果。

华为官方宣布新一代昇腾超节点Atlas 950 SuperPoD真机将正式亮相。这款源自深圳的超大规模算力基础设施持续迭代升级，为大模型时代提供坚实算力支撑，成为中国人工智能产业高速发展的发动机。

中兴通讯联合多家国产GPU企业打造国产高性能Matrix超节点，全面提升系统互联、通信时延、内存共享以及集群调度能力，筑牢AI基础设施底座，为算法快速迭代升级夯实基础。

同时，作为国内极少数具备主控芯片、固件算法、模组全栈自研能力并实现批量出货的厂商，深圳企业大普微在本次展会中将展示在数据中心企业级SSD领域构筑的技术优势，展示面向AI场景的存储产品矩阵。

机器人企业组团亮相，展现全产业链竞争力

本次参展的深圳具身智能及智能硬件相关企业超40家，它们串联起产业链各个环节，推动中国人形机器人产业不断迈上新台阶。

智平方、大寰机器人、跨维智能、乐聚智能、优艾智合、逐际动力、数字华夏、普渡科技……一众机器人整机厂商齐聚WAIC。从新品新技术发布到新场景应用展示，深圳人形机器人将让来自全球的客商看到它们的硬核技术实力。

从大模型底层算法，到芯片算力核心硬件，再到终端应用场景，WAIC已经为深圳搭建好一个展示人工智能产业综合实力的舞台，一众深圳头部科技企业以技术链接全国、奔赴全球，持续推动人工智能产业高质量发展。

全球首家机器人6S店发布九大合作场景

7月28日，全球首家机器人6S店“场景应用一周年盛典”在龙岗举行，活动发布九大战略场景＋多渠数字化系统。

在龙岗“All in AI”战略引领下，全球首家机器人6S店已完成多场景商业化落地，构建起成熟的具身智能落地生态。

据了解，机器人6S店的九大商业化落地场景包括银行智能服务、机器人格斗竞技、足球科创教育、家用智能服务、地域文化科技、智能餐厅服务、商用智能清洁、无人新零售、全场景智能应用。九大场景同步落地，标志着门店正式迈入规模化商用新阶段。

该店CEO林枫向记者表示，过去一年是具身智能产业突飞猛进的一年，机器人6S店也快速发展。“去年开业时现场只有几台机器人，今年实现了几何级增长；运控能力从跌跌撞撞到如今能翻跟头、打拳击，已经形成了体系。”他透露，已在全国开业了20余家机器人6S店，其中旗舰店2000平方米以上、标准店1500平方米、基础店1000平方米以下。







深耕细分赛道 坪山9家企业入选2026年省制造业单项冠军名单

近日，广东省发布《广东省工业和信息化厅关于 2026 年省制造业单项冠军企业及第二批复核通过企业名单的公示》。其中，坪山区共有 9 家企业上榜，其中新认定企业 7 家，复核通过企业 2 家。

制造业单项冠军企业是指在特定细分制造领域长期深耕、技术和工艺国际领先、单项产品市场占有率位居全国前列的企业。具有高度专业化、精细化和创新实力，是产业链价值高地的重要支撑，也是国家和地方重点培育的核心力量。

此次坪山区入选企业，深度覆盖半导体与集成电路、生物医药与生命健康、新能源、光计算与光载信息等战略性新兴产业与未来产业领域，凸显了坪山区产业布局的前瞻性与竞争力，标志着辖区优质企业梯度培育建设再结硕果，细分赛道冠军队伍不断壮大。

这些企业深耕产业链关键环节，具有“重制造、强实体、硬技术”的鲜明特征，成长活力充沛，爆发态势明显，正为坪山先进制造业高质量发展持续注入强劲动能。

近年来，坪山区紧紧锚定新型工业化主攻方向，聚力做强“6+3”主导产业，围绕产业链强链补链延链，构建完善全链条梯度企业培育体系。坚持分层分类精准施策，从初创潜力企业挖掘孵化，到成长型企业扶持壮大，再到龙头骨干企业提质培优，推动不同发展阶段的市场主体接续成长，持续夯实先进制造业发展根基。

下一步，坪山区将持续做优做实优质企业梯度培育工作，健全企业发掘、辅导、申报、跟踪全流程服务机制，持续挖掘培育更多专精特新特质突出的细分领域冠军后备企业，推动更多坪山制造企业冲击省级、国家级制造业单项冠军，为深圳建设全球领先的先进制造业中心贡献坚实的坪山力量。

龙华新增17家省级制造业单项冠军



近日，广东省工业和信息化厅公示2026年广东省制造业单项冠军企业及第二批复核通过企业名单，深圳市本批次新增省级制造业单项冠军企业94家，其中龙华区新增17家，新增数量位列全市第二，一批深耕细分赛道的优质制造企业脱颖而出，成为龙华推进新型工业化、培育壮大新质生产力的生动缩影。

制造业单项冠军被誉为制造业细分领域的“明珠”，代表着细分赛道领先的技术实力与市场竞争力。本次龙华获评的17家省级制造业单项冠军，覆盖高端装备与仪器、智能终端、高性能材料、高端医疗器械、机器人、超高清视频显示、新能源等多个重点产业赛道，产业布局与龙华党代会提出的构建现代化产业体系、发展八大战略性新兴产业的方向高度契合。

在智能终端赛道，创盈芯作为全球AI迷你电脑领域龙头企业，实现“小体积、高算力、低能耗”的技术平衡；高端装备领域，欧盛自动化研发国内首创24ppm软包转盘式注液机，实现高端装备进口替代；高性能材料领域，格瑞普攻克“超高倍率+宽温+长循环”协同技术难题，补齐国产高功率电池技术短板。一批企业聚焦关键环节攻关突破，在强链补链、国产替代上发挥重要作用，充分彰显龙华制造硬核创新底色。

这份亮眼成绩单的背后，是龙华多年厚植制造业沃土、梯度培育优质市场主体的持续发力。过去五年，龙华锚定高质量发展首要任务，规上工业总产值突破7200亿元，先进制造业占规上工业比重超七成，累计培育国家级制造业单项冠军企业15家、国家级专精特新“小巨人”企业179家，国家高新技术企业增至4140家，各层级优质企业数量稳居全市第一梯队，形成“大树参天、灌木丛生”的雨林型企业生态。同时，龙华持续完善产学研融通创新体系，布局一批高水平科研载体，为企业技术攻关提供有力支撑，推动创新成果加速落地转化。

当前，龙华区正全面推进“数智龙华、中轴枢纽”建设，因地制宜发展新质生产力，坚持实体经济为本、制造业当家，促进先进制造业和现代服务业深度融合，做强做优战新产业，前瞻布局未来产业。党代会明确提出，要持续完善企业梯队培育体系，畅通企业“小升规、规做精、精做强、优上市”成长路径，支持企业深耕细分赛道，锻造更多掌握独门绝技的冠军企业。

一批省级制造业单项冠军的涌现，进一步夯实龙华制造业高质量发展根基。下一步，龙华区将持续发挥单项冠军、专精特新企业的示范引领作用，推动链主企业开放供应链、共享创新场景，促进大中小企业融通发展；持续优化营商环境，强化政策、算力、场景、人才要素供给，深入实施“人工智能+”行动，助力更多企业攻克关键核心技术，向价值链高端攀升。

深圳3D打印产业不断实现高效生产与快速迭代 “时间是最宝贵的资源”

上半年，我国数字产品制造业增势强劲，3D 打印设备产品产量同比增长 48.5%。

喷头缓缓移动，材料层层堆叠，几小时内，数个具身智能机器人的底座部件一次成型。

深圳工业总会副会长单位——深圳协同创新高科技发展有限公司内，一台台工业级 3D 打印设备高速运转。在这里，用户只要有一张设计图，3D 打印设备就能快速产出成型实体，实现力学或装配验证。

“工业级 3D 打印与消费级不同。”公司联合创始人罗盟介绍，“消费级 3D 打印面向个人与小型创意场景，走大众普惠路线，主要满足手作、教学等轻量化、个性化需求。工业级 3D 打印服务高端制造产业，必须以高精度、高强度产能满足航空、医疗、模具等行业批量生产与特种零部件制造需求。”

近年来，新能源汽车、低空经济、具身智能机器人等产业快速发展，对零部件轻量化、复杂结构制造等提出更高要求，也为工业级 3D 打印带来新的市场空间。

如何把握行业持续升温利好？协同高科选择将更多精力投入研发。

“增材制造行业的迭代大致会经过从结构轻量化到材料轻量化，再到多材料协同的进程。”罗盟介绍，协同高科因此布局了连续纤维、金属、陶瓷三大板块 3D 打印业务。

今年以来，公司围绕连续纤维复合材料 3D 打印设备，开展新一轮技术升级。



连续纤维材料兼具轻量化和高强度特性，是航空航天、无人机、具身智能机器人等领域的重要材料。但长期以来，连续纤维 3D 打印存在纤维脱丝、层间结合力弱、量产难等痛点。

罗盟介绍，技术团队攻关工艺迭代，自主研发预浸丝制备、自适应浸渍、原位固化成套关键工艺，产品力学性能超越传统材料，为航空装备、智能装备迭代升级提供了有力技术支撑。

设备操作也更便捷。过去机器打印一定批量后，需要停机置换材料。如今，团队为设备更新传感控制系统，根据高温、低温材料的不同需求匹配工艺，让操作过程自动化。“用户无需值守，设备就能高效、连续运行。”罗盟说。

“竞争激烈，时间是最宝贵的资源。”罗盟介绍，汽车、电子产品技术快速迭代，需要更快完成终端产品验证。3D 打印可以实现复杂结构一体化成型，将传统制造模具所需的 2 到 3 个月，压缩到 5 天左右做出产品，抢出时间窗口。

如今在深圳，3D 打印产业从“单点创新”到“全链协同”，不断实现高效生产与快速迭代。

以协同高科所在的新桥东先进制造产业园为例，这里的工业母机、激光与增材制造、精密仪器设备等高端装备，与仪器、机器人产业高度聚集，协同高科、仰望精密、敬业集团等多家 3D 打印企业比邻而居。“上下楼即上下游”的产业链，大幅提升了技术迭代与量产协同的效率。今年上半年，深圳 3D 打印设备产量同比增长 58.1%，出口额同比增长 127.5%，达 82.7 亿元，占全国同类产品出口总额的 86%。

从一间小公寓到链接亚太

——越疆科技创始人兼首席执行官刘培超讲述深圳产业科技创新的速度与温度



上午设计——下午出样——隔日量产——一周出海，一项创新如何在这座城市跑出独有的深圳速度、深圳周期。

9 月 4 日，在亚太媒体高端论坛深圳分论坛上，深圳工业总会会员单位——越疆科技创始人兼首席执行官刘培超从自身创业经历出发，讲述深圳建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心的底层逻辑：完整的产业链、活跃的创新生态和面向世界的开放网络，让创意迅速成为产品，让技术更快进入真实场景。

一个创业故事映照一座城市的创新生态

15 年前，刘培超带领一支 5 人团队，在深圳南山区塘朗的一间小公寓创业。几页图纸，一张工作台。上午画图，下午盯加工，晚上做调试。

创业团队需要小批量零件，周边中小加工厂愿意接单；产品需要反复迭代，工程师、供应商和制造企业可以随时协同；企业进入不同成长阶段，创投机构和产业资源持续接力。一个想法，从图纸走向样机，再从样机走向生产线，往往只隔着很短的距离。

由此形成的创新效率，可以概括为“上午设计、下午出样、隔日量产、一周出海”。它不只是生产速度，更是创新链、产业链、资金链和人才链高效协同的结果。在刘培超看来，深圳的优势不在某一个孤立环节，而在各类主体能够快速连接、及时反馈、共同试错。

从桌面级机械臂、协作机器人到具身智能机器人，越疆科技的每一次迭代，都与这片创新生态相互成就。刘培超说：“没有深圳，就没有越疆今天站在世界舞台上的自信。”

从制造提效走向人机协同

今天，机器人已经走进电子产品精密装配、新能源汽车柔性生产、食品包装等场景。它们承担重复、繁重和高精度工作，也帮助企业适配小批量、多品种、快速换型的生产需求。

但刘培超强调，人机协同不是简单地用机器替代人。“机器承担精准与力量，人类回归创造与决策。”技术的价值，就在于把人从危险、高强度和机械重复的劳动中解放出来，让人的创造力得到更充分释放。

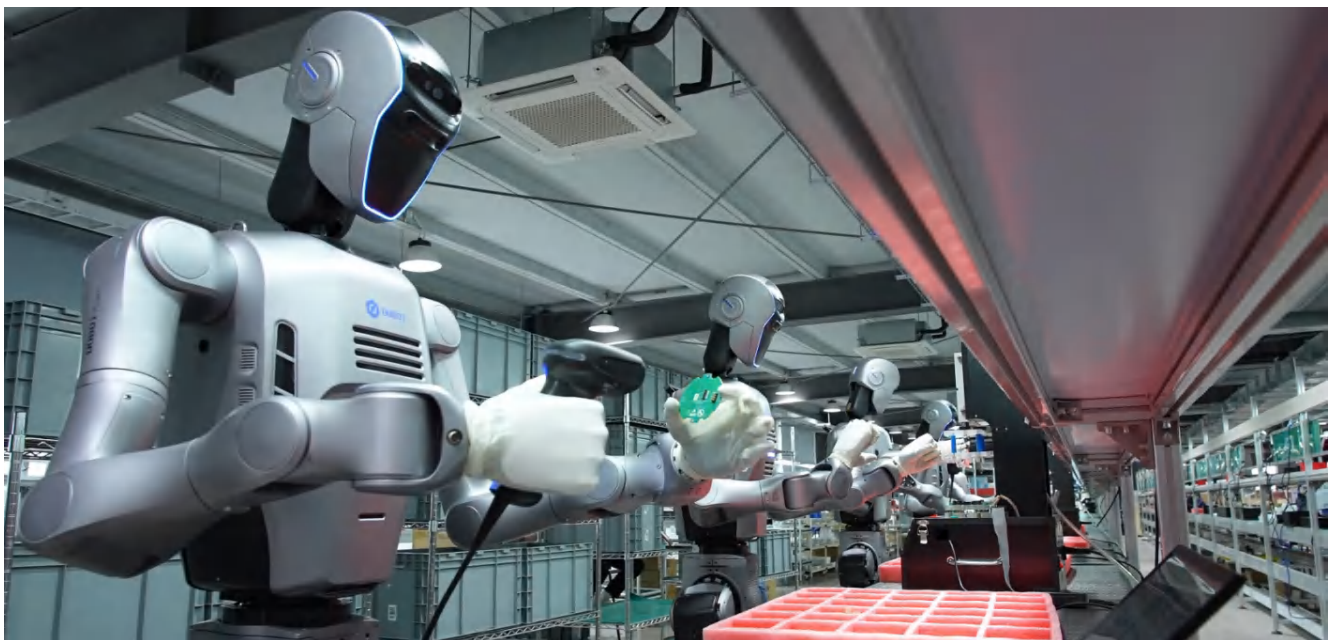
随着机器人获得感知、认知和交互能力，具身智能正从工厂走向更广阔的生活空间。但当它越来越接近真实生活，技术就越需要守住安全、可靠和人的需要。科技向善，不是附加命题，而应成为创新的方向。

以科技创新赋能亚太产业转型

数字化让生产数据更快连接研发、制造和服务；智能化让机器人适应更加柔性的生产场景；绿色化则通过精准控制、柔性制造和流程优化，减少资源消耗与生产浪费。三种转型彼此交织，共同推动产业从规模扩张走向质量提升。

刘培超介绍，越疆机器人已进入全球多个市场，应用于精密制造、新兴工厂、科研实验和教育等领域。中国机器人企业走向世界，竞争力不应只来自成本和供应链，更要来自原创技术、产品品质、国际标准、本地化服务和生态合作。

以开放的创新网络连接亚太，以可靠的技术服务产业，以科技向善回应人的需要。这样的深圳，正在加快建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心，也为亚太地区数字化、智能化、绿色化转型提供新的广阔合作空间。




吃海鲜
79号渔船
深圳知名品牌
2026-2028 SHENZHEN TOP BRAND


HOPO® 好博窗控®
改变门窗 让地球更绿色 让生活更美好
Changing windows for a greener world and a better life
服务热线
400-788-0000
官方网址
www.hopo.com.cn


银雁科技
30th
银雁科技档案全流程服务
赋能「收管存用」数智升级
数智化综合档案管理平台
数字档案室
智慧文档全流程服务
运输、保管利用
AI数字化管理平台
整理、扫描数据备份
安全守护 | 降本增效 | 数智赋能
◆ 银雁科技服务集团股份有限公司
◆ 深圳市福田区福保街道市花路1号联合金融大厦
◆ www.yykj.com ◆ 400-700-0186

芯禾机器人
SEEDLIGHT ROBOT

空天地仓人一体化智能巡检系统

天·北斗基座 | 空·无人机巡察 | 地·清扫巡检 | 仓·粮情感知 | 人·人员定位

依托北斗天基底座，联动航空无人机巡察、地面机器人巡检、仓内粮情感知、人员全域定位四大场景，构建五位一体智能管控体系，助力粮库从"人工被动管控"向"智能主动预警、全域协同处置、数据精准研判"的跨越式智能升级。



数据科学决策　降低人工强度　保障储粮安全　全域多维感知　风险提前预判　多源协同联动

芯禾机器人
微信公众号

热线:13810576666 / 18566268080
网站: www.seedbot.cn
地址: 深圳市南山区华润金融大厦13层

热线:13718205209 / 18118751297
邮箱:seedlight@seedlight.cn
地址: 北京市朝阳区华贸写字楼1座1207-1209

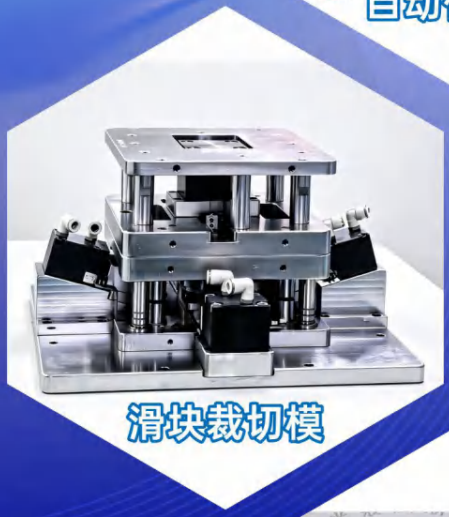
深圳市常丰激光刀模有限公司



自动化设备



机器人结构件

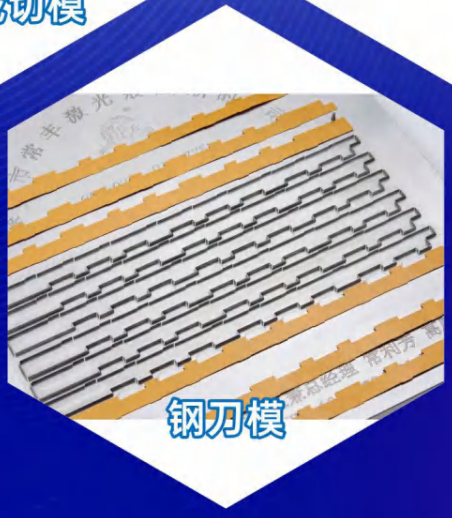


滑块裁切模

常丰激光刀模



热压成型模



钢刀模



木板刀模

深圳市常丰激光刀模有限公司
《一般工程与结构用碳钢及低合金钢铸件金相检验》
国家标准起草单位
全国铸造标准化技术委员会(SAC/TC54)
二〇二三年六月

深圳市常丰激光刀模有限公司
荣获
国家高新技术企业
深圳市科技创新委员会 深圳市财政委员会
国家税务总局深圳市税务局
二〇二三年十二月

专精特新
"小巨人"企业
深圳市常丰激光刀模有限公司
工业和信息化部
有效期：2023年07月01日-2026年06月30日