

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

3

2026年
总第137期



2026中国品牌日·深圳地方特色
第十届深圳(湾区)国际品牌周
SHENZHEN BRAND WEEK



导读

品牌新纪元，引领向未来！第十届深圳（湾区）国际品牌周盛大开幕
熊梦：发挥工经联优势 助力中国品牌从“产品出海”走向“品牌出海”
2026年中国品牌价值500强：总价值破2万亿，AI与新能源成最强引擎
推动创新迭代，打造超级品牌

(粤B) L0250069
内部资料 免费交流



螞蟻工場
www.mymooo.com

自动化零部件
机器人结构件

一站式采购平台

柔性敏捷制造 + AI自动工艺 + AI零件计价



电话咨询
4000-188-166

扫码联系客服
咨询更多信息



品牌强国启新程 湾区力量谱华章

“十五五”大幕初启，品牌强国战略进入关键跃升期。立足新发展格局，品牌建设已成为培育新质生产力、推动高质量发展的重要引擎。从《质量强国建设纲要》纵深推进，到“十五五”规划对传统产业优化、服务业提质、消费提振、品牌农业、文化产业五大领域明确部署，再到2026年政府工作报告提出“强化质量监督和品牌建设”——中国品牌正从“产品出海”迈向“品牌国际化”，迎来历史性跃升的新纪元。

深圳，作为国家实施名牌战略的发祥地、全国品牌建设的领跑者，率先培育了一批具有国际竞争力的企业品牌。当全国第十个“中国品牌日”与第十届深圳（湾区）国际品牌周交相辉映，深圳工业总会联合十一区政府及百余家机构，以“品牌新纪元，引领向未来”为主题，再次奏响中国品牌的时代强音。开幕大会、粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛、品牌成果发布、“中国品牌·深圳力量”优秀案例征集启动、十一区分会场活动、品牌标杆行、品牌私享会、

品牌大讲堂、深圳智造潮玩节等30余场活动接续登场，参与受众超千万，成为展示湾区品牌力量、链接全球品牌资源的高能级平台。本届品牌周上，每年在达沃斯世界经济论坛年会上发布全球品牌价值500强的国际著名品牌价值评估咨询机构——Brand Finance联合深圳工业总会独家在第十届“深圳（湾区）国际品牌周”上独家发布“2026中国品牌价值500强”报告。粤港澳大湾区108个品牌上榜，深圳33个品牌入围，腾讯、中国平安、微信、华为位列全国前15。第十二届国际信誉品牌、第二十三届深圳（湾区）知名品牌等近400项品牌成果集中亮相，国际品牌专家与湾区企业家共探发展新路径。

二十多年来，深圳工业总会大胆探索：首创“政社媒产学研”协同的品牌建设平台，建立科学的品牌培育创建机制，与国际相关机构共同发布“国际信誉品牌”。1123个“深圳知名品牌”、80个“国际信誉品牌”是“消费者认可、市场评价主导”的坚守，是“三年一复

审、不搞终身制”的严苛，更是“标准引领、质量筑基、创新驱动”的体系化实践。深圳工业总会开展品牌建设的实践被写入国家《质量发展纲要》，特区经验上升为全国原则。肩负“先行示范区”与“核心引擎城市”使命，深圳工业总会将品牌建设的“深圳样本”辐射大湾区“9+2”城市群，助力“制造强国”迈向“品牌强国”。

新征程上，深圳工业总会将深化与国际组织、顶级品牌机构的合作，搭建知识产权保护与品牌出海一站式服务平台，推出“品牌出海加速器”。永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，在贯彻《质量强国建设纲要》中勇当尖兵，在构建“双循环”格局中走在前列，让世界听见深圳声音、看见湾区力量、信赖中国品牌！

王泽文





深圳工业经济（封面题字：李瀚）

2026年第3期 总第137期

登记证号：（粤B）L0250069

出版时间： 2026年6月28日

内部资料·免费交流

编印单位： 深圳工业总会

高级顾问： 马洪 袁宝华 林宗棠 李灏
谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

委 员：（按姓氏笔划排序）

王 名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐 正 包德元 何永志
伍 斌 刘 昂 陈 广 刘子先
刘苏华 陈竦伶 吴 丽 吴光胜
吴思康 张 经 张金生 庄智泳
谢军徽 杜吉轩 肖亚非 杨 洪
唐惠建 夏妍娜 徐 航 董国强
郭万达 郭 建 郭晓渝 郭蕴川
曹明新 蔡正富

编辑委员会

主任委员： 王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李 炬 李云超 杨宇清
肖 伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编 辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 陈 博

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 王寿群 吕志和

北京市康达（深圳）律师事务所
广东益道律师事务所

contents

总编寄语

品牌强国启新程 湾区力量谱华章 01

活动综述

品牌新纪元，引领向未来！第十届深圳（湾区）国际品牌周盛大开幕 04

领导寄语

熊 梦：发挥工经联优势 助力中国品牌
——从“产品出海”走向“品牌出海” 09
陈百里：深化深港合作 共拓品牌出海新篇章 10
吴 丽：久久为功，品牌出海
——以长跑精神引领深圳品牌走向世界 11

品牌大咖说

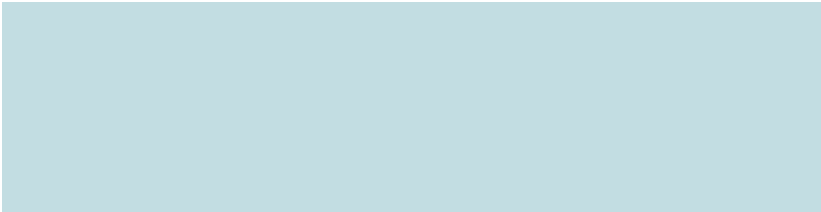
陈忆登：变局中的力量——以品牌资产点亮
中国价值新生态暨“2026中国品牌价值500强” 12
黄伟鸿：锚定双循环——香港助力大湾区品牌扬帆出海的新使命 14
朱美乐：AI重塑品牌——企业如何赢在新生态 16
施 鈞：领跑睡眠产业六十年——雅兰的“新质生产力”实践 18

报告发布

2026年中国品牌价值500强：总价值破2万亿，AI与新能源成最强引擎 20

系列活动

推动创新迭代，打造超级品牌
——第十届超级品牌大会隆重举行！ 22
绿色品牌 能动未来！
——2026制造强国品牌发展论坛暨绿色工业与能源品牌博览会在京举办 24
AI赋能，双轮驱动
——制造业破局增长新路径 25
跨界破圈 品牌共生
——2026深圳国际品牌周行业品牌跨界传播论坛圆满举办 27



系列活动

AI时代抢位营销	
——2026逆势增长抢占品牌C位	28
千人共读点亮湾区暨深圳读书会第四届粤港澳大湾区读书论坛	29
“躺读大会”线下论坛：把夜晚还给睡眠，把阅读还给自己	30

分会场活动

福田区：具身智能生态大会圆满落幕	31
罗湖区：金展珠宝广场主题活动	32
光明区：“链接光明·湾区共赢”之走进朴飞生物	32
宝安区：第三届知识产权高质量发展专题会议	33
宝安区：专精特新“小巨人”培育赋能主题活动	34
宝安区：企业品牌增值与出海破局新机遇主题活动	35
龙华区：2026年度龙华区智能工厂梯度培育政策宣贯会	36
龙华区：智能工厂政策宣贯会（观澜站）圆满举办！	37
坪山区：链上坪山——AI智能终端产业链专场对接会	38
大鹏新区：2026长寿医学学术交流	39
深汕特别合作区：“车城深汕 始向未来”活动顺利举办	40

企业风采

蚂蚁工厂	封二
赛诺杰	封底
车夫网集团	41
大道恒美	42
华大北斗	43
绘王	44
平方科技	45
英飞源	46
青创美居	47
左右沙发	48
平安管家	封三

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008
贵州省工经联：0851-86818950
海南省工经联：0898-66182369
辽宁省工经联：024-86611675
山西省工经联：0351-4133495
陕西省工经联：029-87434620
福建省工经联：0591-7526984
香港工业总会：00852-27323188
澳门总商会：00853-28576833
台湾工业总会：00886-02-27033500
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼

电话：(0755) 83224658 25323106

传真：(0755) 83688570

邮编：518031 E-mail: fszi@fszi.org

网址：www.fszi.org

印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

印刷数量：1000本

发行范围：会员单位、政府有关部门、经济研究机构



品牌新纪元，引领向未来！ 第十届深圳（湾区）国际品牌周盛大开幕

5月9日，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨2026年中国品牌日·深圳地方特色活动开幕大会在深圳广电大厦盛大举行。本届品牌周以“品牌新纪元，引领向未来”为主题，恰逢“十五五”规划开局之年，又迎来全国第十个“中国品牌日”，作为国家名牌战略发祥地和品牌建设领跑者，深圳以第十届深圳（湾区）国际品牌周为契机，全面展示品牌建设丰硕成果，向全球发出深圳品牌的强劲声音。

开幕大会上,“2026中国品牌价值500强”报告解读,第十二届国际信誉品牌、第二十三届深圳(湾区)知名品牌等近400项品牌成果集中亮相展示。国际品牌专家、知名企业领袖发表主题演讲,共同探索品牌发展新路径。

全国政协原常委、深圳市委原书记厉有为,中国工业经济联合会党委书记、副会长兼秘书长,国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦,中华人民共和国香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长陈百里莅临指导。国家发改委原副司长、深圳工业总会高级顾问曹明新,吉林省质量技术监督局原局长李振海,《中国工业报》副社长兼执行总编辑周志懿,香港中华厂商联合会副会长兼工业及贸易委员会主席、香港品牌发展局副局长黄伟鸿,香港中华厂商联合会行政总裁吴洁贞,香港经济智库主席石柱,南南合作金融中心副总干事刘倩倩,香港特别行政区政府粤港澳大湾区发展推广中心高级协调主任萧梦蜚,中国-东盟产业合作发展促进会会长邓华进,澳门品牌企业商会秘书长黄芷君,香港工业总会珠三角工业协会常务副秘书长赵冬梅,全球并购基金执行主席吴罡豪,世贸联合基金总会主席吴慈欣,深圳工业总会驻欧代表处首席代表张新东,原希腊驻巴塞罗那名誉总领事,西班牙CyO建筑集团创始人杜罗以及大湾区相关城市代表、国际友人等嘉宾专程来深出席。市人大常委会原常务副主任、市政府原副市长郭荣俊,市政协原副主席李连和,省政府资深参事、市政协原副主席陈思平,省政府资深参事、市政协原副主席张效民,省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利,市政协原副主席廖军文,福田区人民政府党组成员、副区长余枫,市工商联党组成员、专职副主席林斌,市贸促委党



组成员、副主任汤进,市中小企业服务局副局长姜青其,《香港商报》及《香港经济导报》社长丁时照,深圳广电集团副总编辑黄启明,深圳报业集团副总编辑蓝岸,稳健集团党委第一书记王世巍,福田区莲花街道金融商圈党委第一书记庄志勇,市清水河科创智慧片区党委第一书记孙维德,市市场监管局原局长助理、一级高级主办陈桂育,凤凰网深圳总编辑宋革,省政府资深参事、国际品牌周创始人&深圳(湾区)组委会总召集人、深圳工业总会创办人王肇文,深圳工业总会主席团主席、中航科创有限公司党委副书记、总经理黄勇峰,深圳工业总会主席团主席、天虹数科商业股份有限公司总经理黄国军,深圳知名品牌评价委执行主任、深圳工业总会执行会长吴丽以及市、区各相关部门领导出席。来自国内外品牌界的权威专家、知名企业领袖以及企业代表,共同见证第十届深圳(湾区)国际品牌周的盛大开幕。

大会现场,厉有为书记、熊梦会长、陈百里副局长、林斌副主席、汤进副主任、黄勇峰主席、王肇文主席、黄伟鸿副会长、周志懿副社长、蓝岸副总编辑等领导和联合主办单位代表等

共同为第十届“深圳(湾区)国际品牌周”启幕。

聚力开篇：品牌强国再出发

熊梦副会长在讲话中表示,品牌是工业核心竞争力,是新质生产力的重要载体,更是高质量发展的金字招牌。当前正值“十五五”开局之年,深圳及粤港澳大湾区作为全国工业经济和品牌建设的高地,持续培育出一大批享誉全国、走向世界的优质工业品牌。熊梦副会长充分肯定深圳工业总会长期开展“深圳知名品牌”培育创建活动、连续十届主办深圳国际品牌周的显著成效,并表示中国工经联愿将“共链行动”经验、制造业单项冠军培育机制等成果与深圳品牌建设实践深度融合,助力企业从“产品出海”走向“品牌出海”,从“单点突破”走向“链式协同”,以湾区品牌崛起引领中国工业品牌高质量走向世界。

陈百里副局长在致辞中表示,香港与深圳经贸关系密切,香港既是深圳最大的外资来源地,也是其对外开放的重要合作伙伴。他指出,香港拥有自由流动的人流、物流、资金流和信息流及良好的制度基础,有能力也有责任做好“内联外通”的功能角色,协助深圳品牌走出去与国际接轨。在“十五五”规划全



中国工业经济联合会党委书记、副会长兼秘书长，国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦



中华人民共和国香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长陈百里



广东省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利



深圳知名品牌评价委执行主任、深圳工业总会执行会长吴丽

面开展之际，香港特区政府将坚定履行“超级联系人”和“超级增值人”的角色，去年年底已成立“内地企业出海专班”，联合政府部门、公益机构和专业团体打造一站式服务平台，为内地企业提供在地支援、市场对接、法规解读、ESG 标准、出口信用及风险管理等量身定制服务，并鼓励内地企业在港设立管理海外业务的地区总部，充分利用香港优势走向国际。

吴丽执行会长代表主办单位致辞中表示，作为深圳品牌建设的标志性活动，“深圳（湾区）国际品牌周”由深圳工业总会联合深圳十一区政府等机构共同主办，并作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入每年国家“中国品牌日”活动序列。迄今已连续举办九届，已成为广泛传播深圳实施品牌战略成果，引领深圳品牌走向世界，向国际社会展示

深圳创新型国际化城市形象的大舞台。本届品牌周以“品牌新纪元，引领向未来”为主题，正是我们奋进“十五五”、以品牌力量引领高质量发展的行动宣言。深圳工业总会将继续依托工信部认定的“国家中小企业公共服务示范平台”——深圳知名品牌建设服务平台，持续开展品牌培育、保护、传播和人才培养等服务，并联合国际相关机构推出品牌出海服务，提供制度保障、市场对接、品牌推广、技术支持等为一体的“出海加速器”。为企业提供国际化咨询、知识产权保护、海外营销等一站式海外服务。

报告解读：2026年中国品牌价值500强彰显“中国软实力跃升”

每年在达沃斯世界经济论坛年会上发布全球品牌价值500强的国际著名品牌价值评估咨询机构 Brand Finance，

联合深圳工业总会在第十届“深圳（湾区）国际品牌周”上独家发布“2026 中国品牌价值500强”报告。Brand Finance 中国公司联合创始人、总裁陈忆登进行解读，今年，粤港澳大湾区108个品牌上榜“中国品牌价值500强”。深圳共有33个品牌上榜，其中，荣获“深圳（湾区）知名品牌”和“国际信誉品牌”的品牌数量分别为18个和10个，头部品牌表现依旧突出，腾讯、中国平安、微信、华为分别位列全国500强中的第8、10、11、14位。

陈忆登总裁在《变局中的力量：以品牌资产点亮中国价值新生态暨“2026年度中国品牌价值500强”》主题演讲中，表示全球无形资产增速前所未有，中国企业价值中约30%来自无形资产，而美国这一比例高达80%，品牌已成为无形资产的核心溢价。2026全球软实力指数



Brand Finance 中国公司联合创始人、总裁陈忆登



香港中华厂商联合会副会长兼工业及贸易委员会主席、香港品牌发展局副局长、侨丰行有限公司总裁黄伟鸿



大道恒美品牌战略创始人、「大品牌战略体系」研发者、B2B 雅兰实业（深圳）有限公司、雅兰集团执行董事施鈞领域品牌创新架构师朱美乐



报告显示，中国以科技创新与文化活力双轮驱动，声誉得分首次超越美国，成为前十强中唯一实现软实力增长的国家。从区域看，粤港澳大湾区以多元产业协同优势，108 个入围品牌贡献总品牌价值的 20%。陈忆登特别以泡泡玛特为例，指出情绪消费正推动品牌价值的符号化跃迁，中国品牌正从产品供给转向情感连接与内容传播，品牌资产将成为点亮中国价值新生态的核心引擎。

大咖开讲：AI与出海双引擎

作为第十届“深圳（湾区）国际品牌周”主场活动之一的 2026 粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛，特别邀请了香港中华厂商联合会副会长兼工业及贸易委员会主席、香港品牌发展局副局长、侨丰行有限公司总裁黄伟鸿，大道恒美品牌战略创始人、「大品牌战略体系」研发者、B2B 领域品牌创新架构师朱美

乐，雅兰实业（深圳）有限公司、雅兰集团执行董事施鈞分别发表主题演讲，围绕 AI 时代品牌构建新生态、大湾区品牌出海新使命等前沿议题，共同探索品牌发展新路径。

黄伟鸿博士在主题为《锚定双循环：香港助力大湾区品牌扬帆出海的新使命》的演讲中，探讨了当前大湾区企业普遍面临“强产品、弱品牌”的挑战，在海外法规、ESG 要求及跨文化传播等方面仍存短板。香港可从信誉背书、创意策源、金融资本、专业服务与风险管理、贸易物流、市场测试、技术创新及国际品牌荟萃等八大方面，为大湾区品牌提供一条完整的“出海增值链”。他建议三地深化协同，共建“湾区标准”，共育国际化品牌人才，打造“品牌大湾区”集体形象，推动企业以策略联盟“拼船出海”。黄伟鸿透露，香港中华厂商

联合会已推出“企业出海策划师”一站式服务，香港品牌发展局也将增设“出海名牌选举”和“出海服务名牌选举”，依托香港国际平台助力大湾区品牌在全球市场讲好中国品牌故事。

朱美乐在《AI 重塑品牌：企业如何赢在新生态》主题演讲中表示，每一次媒介革命都彻底改写品牌的生存规则，AI 时代品牌战场已从渠道流量转向认知语料。她系统阐述了 AI 对用户决策、内容生产、知识体系、流量运维、人才能力、传播生态六大根本性变革，强调品牌应升级为企业“一把手”工程，构建可生长、可共情的品牌智能生命体。她独创的“大品牌战略+AI 数智建设”双轮驱动模型，通过战略定位、品牌文化系统、内容战略、整合营销传播等十大模块，结合 AI 数智资产平台，推动品牌从市场知名度向心智占有率系统性



跃迁，助力企业在 AI 时代以战略定力驾驭技术变量，以品牌内核锚定 AI 认知格局。

施鈞在《领跑睡眠产业六十年——雅兰的“新质生产力”实践》主题演讲中分享了雅兰的匠心传承与创新突破。雅兰，1966 年创立于香港，创始人施文远首创 65mm 小口径弹簧体系，改写行业百年标准；1983 年率先进入内地投资设厂，引进自动化设备，被誉为行业“黄埔军校”。雅兰连续 44 年荣获香港 Q 唛认证，参与智能床国标起草，拥有百余项专利，打造近千米全流程智能流水线及医疗级杀菌工艺。从联合央视《国家宝藏》IP 推出“国家宝藏系列”产品，再到联合中国睡眠研究会发布《2026 中国睡眠趋势洞察报告》、赞助深马等体育赛事，雅兰以匠心与创新诠释家居实业的新质生产力，践行为国人改善睡眠体验的初心。

成果发布：近400项品牌成果登场

深圳作为全国首个系统性开展品牌建设的先锋城市，是全国唯一持续 20 多年开展品牌建设工作的城市，深圳工业总会在持续推动企业开展品牌建设实践的基础上，遵照深府（2003）64 号文件要求，在市有关部门指导和帮助下，联合政、社、媒、产、学、研共同开展深圳知名品牌培育创建活动，开创了全国品牌建设的先河，迄今已持续开展



二十届。同时，为帮助深圳品牌开拓国际市场，深圳知名品牌评价委员会与联合国工业发展组织及相关国际机构共同认定发布第十二届“国际信誉品牌”。

开幕大会上，刘胜利资深参事宣读第十二届国际信誉品牌及第二十三届深圳（湾区）知名品牌决定。“影石创新 (Insta360)”“欣旺达动力 (SEVB)”“美好医疗 (MEHOW)”“崇达 (SUNTAK)”“飞速 (FS)”5 个企业品牌为第十二届“国际信誉品牌”。“常丰激光刀模”“和安”“快递 100”“赛诺杰”“洽客”“MYM000”“平安管家”“车夫网物流”等 55 个企业品牌上榜第二十三届深圳（湾区）知名品牌。“雅兰”“安多福”“航班管家”“华大北斗”“左右沙发”“七十九号渔船”等 343 个品牌通过复审，“深圳知名品牌”继续有效，同时授予“湾区知名品牌”称号。前二十三届共培育创建产生 1123 个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的 48.86%、纳税额占 43.34%、出口额占 33.71%。其中，“华为”等 83 个深圳知名品牌企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等 279 个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有率先。

为记录创新实践，凝聚品牌力量，会上，正式启动《深圳知名品牌发展报告》暨“中国品牌·深圳力量”优秀案

例征集，为中国品牌走向世界，贡献深圳力量。

品牌周系列活动逐步亮相

随着开幕大会的顺利举行，第十届“深圳（湾区）国际品牌周”正式拉开序幕。自 5 月 9 日起，本届品牌周将持续推出十一区分会场特色主题活动、品牌标杆行、品牌私享会、品牌大讲堂·深圳知名品牌再提升计划、IP 品牌联名企业分会场、深圳智造潮玩节等一系列线上线下活动，通过全方位、多维度的传播矩阵，进一步提升“深圳品牌”国际影响力，推动深圳从品牌建设领跑者向全球品牌高地加速迈进。

自 2017 年国务院批准设立“中国品牌日”以来，这一国家级盛事已成为凝聚品牌共识、推动品牌建设的重要平台，也成为世界认识并青睐中国品牌的桥梁与窗口。恰逢第十届举办，本届深圳（湾区）国际品牌周以“品牌新纪元，引领向未来”为主题，预计覆盖线上线下受众超千万人次。从品牌价值重塑到全球资源链接，从湾区协同创新到国际标准对接，活动立足“十五五”开局之年，探索 AI 时代与双循环格局下品牌发展新路径，构建企业与城市品牌双向赋能的国际化平台，助力中国品牌在全球舞台书写新的篇章。

熊梦：发挥工经联优势 助力中国品牌 从“产品出海”走向“品牌出海”



中国工业经济联合会党委书记、副会长兼秘书长，国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦

尊敬的厉有为老书记、各位领导、各位来宾、各位企业家，大家好！

值此第十届深圳（湾区）国际品牌周隆重开幕之际，我谨代表中国工业经济联合会，向本届品牌周的举办表示热烈祝贺！

品牌是工业核心竞争力，是新质生产力重要载体，更是高质量发展金字招牌。当前，我国正处于“十五五”开局的关键节点。党的二十大和二十届历次全会对高质量发展作出全面部署。今年的《政府工作报告》和“十五五”规划《纲要》都明确提出加强品牌建设，为我们指明了方向。品牌建设是一项系统工程，既需要企业自身苦练内功，也需要跨行业、跨领域、跨区域的协同联动。当前，新一轮科技革命与产业变革加速演进，新质生产力蓬勃发展，品牌建设迎来了前所未有的机遇。

深圳及粤港澳大湾区是全国工业经济和品牌建设的高地，在人工智能、智

能制造等前沿领域走在时代前列，持续培育一大批享誉全国、走向世界的优质工业品牌，为品牌强国建设树立了典范和样板。深圳工业总会作为全国工经联系统的标杆，在市委市政府领导下，长期以品牌建设为主线，持续开展深圳知名品牌培育创建活动，取得了显著成效。主办的深圳国际品牌周已成功举办十届，成为展示深圳品牌成果、促进国际交流的重要平台。

中国工业经济联合会自1988年经国务院批准成立以来，始终致力于推进中国工业的转型升级和创新发展。同包括全国性工业行业协会和省级工经联在内的224家行业协会会员单位以及众多工业制造业企业、产业园区建立了密切的工作联系，形成了全国的工业网络体系。我们充分发挥跨行业、跨领域、跨区域、跨国际汇聚各类资源的独特优势，通过组织“中国工业大奖”“制造业单项冠军”培育遴选、“中国工业碳达峰领跑者企业”和“中国工业数据治理领

跑者企业”调研、推进中央企业产业链融通发展“共链行动”等工作，积累了丰富的优质企业资源，促进产业链供应链上中下游融通、产学研用协同、智改数转赋能、绿色低碳转型、内外循环互促、央地合作共赢、军民融合发展，同时开展与世界各国及地区工商协会的交流与合作，利用多种形式和平台，为企业提供优质服务。

去年11月中办国办印发了《关于推动行业协会商会深化改革的意见》，近期已公开发布，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对行业协会工作的高度重视和殷切希望。《意见》明确提出了行业协会商会要从“规范行业发展、拓展服务功能、参与国际交流与合作”三大方面积极发挥作用。中国工经联立足“十五五”发展新阶段，愿与深圳工业总会以及社会各界展开深度合作，把“共链行动”的经验、制造业单项冠军的培育机制、碳达峰领跑者和数据治理领跑者的调研成果，与深圳品牌建设实践相结合，助力深圳企业筑牢品质根基、激活创新动能、拓宽国际合作，从“产品出海”走向“品牌出海”，从“单点突破”走向“链式协同”，以湾区品牌崛起引领中国工业品牌高质量走向世界。

本届品牌周以“品牌新纪元，引领向未来”为主题，恰逢其时。希望广大企业以品牌为纽带，积极融入产业链协同创新，共同打造具有全球竞争力的中国品牌。

夏韵聚鹏城，品牌耀湾区。最后，预祝第十届深圳（湾区）国际品牌周圆满成功！

谢谢大家！

陈百里：深化深港合作 共拓品牌出海新篇章



中华人民共和国香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长陈百里

尊敬的厉书记、吴会长、熊会长，各位嘉宾、各位领导，女士们、先生们，大家下午好！

非常感谢深圳工业总会的邀请让我有机会参加今天的活动，见证国际品牌周的隆重开幕，并借这个机会跟在场来自深港两地的企业家朋友们见面交流，共同探讨如何进一步推动深港两地的合作，达成优势互补、互利共赢。

多年来香港和深圳的经贸投资关系是非常密切的，香港是深圳最大的外资来源地，也是深圳对外开放的重要合作伙伴。香港和深圳多年来在很多领域有很丰富的合作，包括在金融方面、在创科方面、在专业服务方面、在贸易方面都有很好的合作。

香港作为全球领先的国际金融中心、航运中心和贸易中心，我们的人流、物流、资金流和信息流可以自由流动，加上香港其他良好的制度基础，我们有能力，也有责任做好内联外通这个功能

角色，协助深圳的品牌走出去跟国际接轨，同时吸引国际资本参与深圳的建设与发展。香港将会继续携手深圳在经贸、投资和对外开放等领域加强合作，助力推动深圳的澎湃发展。

国家“十五五”规划正全面开展，当中明确提出要巩固并提升香港国际金融中心、航运中心和贸易中心的地位。香港特区政府会努力发挥香港背靠祖国、联通世界的独特优势，坚定履行香港“超级联系人”和“超级增值人”的角色，我们希望更主动、更积极、更全面地融入国家的“十五五”规划。我们希望可以推动香港方方面面的产业发展，为我们工商界的朋友打造一个更稳定、更有前瞻性的发展环境。

在融入国家发展方面，香港的角色比以前任何时候都更为重要，在这方面，我们商务及经济发展局在去年年底已经成立了内地企业出海专班，我们希望将香港更全面地融入国家“走出去”战略，我们连同政府相关部门、公益机构和专

业团体为内地企业打造一个前所未有的一站式服务平台，我们共同为内地企业提供量身定制的服务，希望协助他们在目前复杂多变的国际环境下，利用香港作为安全可靠又具有国际信誉的桥梁，帮助他们去开拓海外业务。具体的服务包括通过香港的海外内网络为内地企业提供在地支援，比如解决大家在出海过程中面对方方面面的问题，包括在贸易融资方面的难题，我们也会帮助大家建立跟海外市场的联系，了解海外市场的法规，我们也会提供新兴国家的市场调查、ESG 标准、检测和认证标准、出口信用、风险管理等不同的资讯。

出海平台不仅提升香港服务内地企业的能力，也为香港的专业服务，包括金融、法律、会计、品牌推广方面的，为他们也带来庞大的合作机遇。

香港特区政府会继续鼓励内地的企业家，包括在座各位考虑在香港建立管理海外业务的地区总部，包括财资中心、研发中心、电商中心、跨国供应链管理中心、知识产权管理中心等不同功能的地区总部，以充分利用香港的优势走向国际。

展望未来，我们会继续加强招商引资引才的工作，提升我们的国际交往能力，扩大我们的经贸朋友圈，我们希望为我们的工商界朋友打造一个更有利的营商环境和更庞大的合作机遇。在这个过程中，我们也会努力跟内地不同省市的地方政府多联系、多沟通，我们做好相关的工作，助力推动国家高质量发展和高水平对外开放。

最后，我祝愿今天的活动圆满成功，在座各位身体健康、家庭幸福，谢谢！



深圳知名品牌评价委执行主任、深圳工业总会执行会长吴丽

吴丽：久久为功，品牌出海 ——以长跑精神引领深圳品牌走向世界

尊敬的厉有为老书记、熊梦会长，
尊敬的各位领导、各位企业家，各位来宾，
大家好！

在第十个“中国品牌日”即将到来之际，我们再次相聚在创新之城深圳，共同迎来第十届深圳（湾区）国际品牌周的盛大开幕。我代表主办方向莅临大会的各位领导、企业家、专家学者、国际友人、港澳同行和媒体朋友们表示热烈的欢迎！向长期以来关心、支持深圳及粤港澳大湾区品牌建设的各界同仁，致以崇高的敬意和衷心的感谢！

深圳工业总会自成立以来，始终以服务工业企业、推动品牌建设为主责主业。品牌建设，久久为功。持续推动企业做品牌、创名牌，前二十三届共培育创建产生 1123 个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数万分之四的深圳知名品牌企业，其销售额却占全市企业总额的半壁江山。自 2014 年起，联合国际相

关机构认定发布了十二届“国际信誉品牌”，先后有华为、比亚迪、大疆等 80 家企业入选，他们是中国品牌走向国际的标杆。

作为深圳品牌建设的标志性活动，“深圳（湾区）国际品牌周”由深圳工业总会联合深圳十一区政府等机构共同主办，并作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入每年国家“中国品牌日”活动序列。迄今已连续举办九届，已成为广泛传播深圳实施品牌战略成果，引领深圳品牌走向世界，向国际社会展示深圳创新型国际化城市形象的大舞台。

本届品牌周以“品牌新纪元，引领向未来”为主题，正是我们奋进“十五五”、以品牌力量引领高质量发展的行动宣言。今年也是深圳工业总会成立 25 周年，我们将继续依托工信部认定的“国家中小企业公共服务示范平台”——深圳知名品牌建设服务平台，持续开展品牌培育、保护、传播和人才

培训等服务，助力企业提升品牌全球竞争力。

我们在做好品牌培育再提升工作的基础上，将与国际相关机构联合推出品牌出海服务，提供制度保障、市场对接、品牌推广、技术支持等为一体的“出海加速器”。为企业提供国际化咨询、知识产权保护、海外营销等一站式海外服务。

品牌建设是一场没有终点的长跑。深圳工业总会将继续发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用，携手政、产、学、研、媒各方力量，推动深圳品牌群体不断壮大、品牌影响力持续提升，为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市贡献工总力量！

最后，预祝第十届深圳（湾区）国际品牌周取得圆满成功！祝各位领导、嘉宾身体健康、万事顺遂！谢谢大家！



陈忆登：变局中的力量——以品牌资产点亮中国价值新生态暨“2026中国品牌价值500强”

大会上，陈忆登发表了题为《变局中的力量：以品牌资产点亮中国价值新生态暨“2026中国品牌价值500强”》的精彩演讲，深刻剖析了无形资产在全球经济中的崛起，以及品牌资产在中国价值新生态中的核心引擎作用。他表示，当前全球经济正经历前所未有的变革，无形资产的增速令人瞩目。数据显示，中国企业价值中约有30%来源于无形资产，而美国这一比例高达80%，品牌已成为无形资产的核心溢价，其重要性日益凸显。他以泡泡玛特为例，阐释了情绪消费如何推动品牌价值的符号化跃迁，预示着中国品牌正从单纯的产品供给转向情感连接与内容传播，品牌资产将成为点亮中国价值新生态的核心引擎。

一、全球变局：无形资产崛起与中国软实力加速

Brand Finance深耕中国市场10年，与深圳国际品牌周合作也已迈入第8个年头。我们把总部放在北京，但每年“中国品牌价值500强”榜单的发布都选在深圳，正是因为粤港澳大湾区的民族品牌力量举足轻重。

从全球视角审视，2025年全球企业总资产中无形资产的占比已超过有形资产，且其增长速度空前。这意味

品牌估值的重要将达到前所未有的高度，许多过去未被充分认识的数据价值正在被发现，这对中国而言无疑是利好消息——未来的竞争将聚焦于无形资产，而品牌无疑是这顶皇冠上最璀璨的明珠。

Brand Finance每年在达沃斯发布“全球品牌价值500强”榜单，近年来中国品牌资产的显著增长已引其全球瞩目。2026年1月，英国首相访华后，Brand Finance与新华社签署合作备忘

录，并被纳入中英政府成果清单，品牌资产受重视程度达到空前。此外，2025年香港股市IPO位居全球第一，相关报告亦显示品牌资产已与市值管理形成强关联。

这些成就的背后，是中国软实力的强劲支撑。最新调研结果表明，中国软实力是全球前十强中唯一实现正增长的国家，其声誉得分首次超越美国，在商业贸易、科学教育领域引领全球，影响力位居全球第二。

二、中国品牌价值500强：区域版图与出海品牌觉醒

2026 中国品牌价值 500 强总价值已超过 2 万亿美元。中国品牌的平均强度得分达到 77 分，高于世界平均的 76 分，这表明中国品牌通过其日益增长的影响力，获得更强的定价权和溢价能力。

从区域分布看，京津冀地区的品牌价值占据全国总量的 50%，以北京为中心，服务业品牌表现尤为突出。粤港澳大湾区各项指标领先，其品牌出海活跃度位居全国第一。然而，陈忆登也指出了一个值得深思的现象：不少品牌在出海过程中仍习惯于价格战。他强调，这源于我们对品牌的认知误区——总以为品牌就是做广告，却鲜少思考品牌究竟是“花钱”还是“赚钱”？投入数亿广告费，究竟能带来多少实际收益？他指出，品牌完全可以量化，每一个品牌动作的效果都能够反推其战略价值。他举例说明，在相同的中东市场，西方品牌性价比不高却能卖出高价，而中国产品品质优良，展示方式却显得“土气”。

他回忆起学生时代可口可乐免费发放的案例，这正是品牌先行、培育市场的经典范例。长江经济带则以其品牌数量最多、纵深优势明显而著称。台湾半导体产业在全球供应链中占据举足轻重的地位，共有 67 个品牌上榜，展现其核心竞争力。

三、产业重塑：技术驱动与底层支撑

人工智能的飞速发展正在重塑所有商业模式。从上游半导体到下游应用，品牌价值呈现出逐渐增高的趋势。服务业和媒体应用场景的体量是上游的数倍，这充分说明 AI 正在健康地推动产业进步。

在衣食住行等传统领域，汽车正逐渐演变为“生活空间”，其增速已与餐饮龙头企业不相上下。品牌竞争的焦点正从规模导向转向能力与体验驱动。金融行业中，银行业增速放缓，但保险产品却获得了更多信任，品牌已成风险定价的核心变量。能源领域则更为根本——未来人类可能仅需电源，一切终将由电力驱动，能源品牌与金融的结合，

正构建起从品牌到城市再到国家的完整支撑体系。

四、从拉布布到巴菲特：情绪共鸣与品牌长期主义

陈忆登在演讲中提及，拉布布即将前往伦敦全球软实力峰会讲述中国故事。他对比道，京剧虽是国粹，但年轻人未必都喜爱，外国人也难以一下子接受；而拉布布却能瞬间与全世界人心产生共鸣，既悦己又悦人，是“走出去再走进”的典型代表，也是中国品牌迈向新阶段的重要标志。

引用巴菲特的名言：“真正值得长期投资的企业必须拥有宽阔的护城河，而这护城河一定是品牌”。陈忆登强调，Brand Finance 统计的 30 年数据显示，中国企业价值中约 30% 来自无形资产，而美国高达 80%。这中间 50% 的鸿沟，正是未来中国品牌创造数倍经济价值的潜力基石。他提出，关注无形资产，是当前我们必须且紧迫的任务。感谢大家！





黄伟鸿： 锚定双循环——香港助力大湾区品牌扬帆出海的新使命

大会上，黄伟鸿在主题为《锚定双循环：香港助力大湾区品牌扬帆出海的新使命》的演讲中，探讨了当前大湾区企业普遍面临“强产品、弱品牌”的挑战，在海外法规、ESG要求及跨文化传播等方面仍存短板。香港可从信誉背书、创意策源、金融资本、专业服务与风险管理、贸易物流、市场测试、技术创新及国际品牌荟萃等八大方面，为大湾区品牌提供一条完整的“出海增值链”，助力大湾区品牌在全球市场讲好中国品牌故事。

一、全球变局下的品牌挑战与机遇

大湾区在电子信息、新能源汽车等领域的“硬实力”有目共睹，但要把硬实力转化为国际市场看得懂、信得过、愿长期合作的品牌力，仍要跨越几道关口：一是“强产品、弱品牌”，部分企业尚未建立以信誉、质量和创意为核心的品牌价值体系；二是面对越来越严格的ESG要求，须从达标思维转向风险治理能力构建；三是跨文化传播与品牌叙事能力有待提升。香港的优势，正好帮

企业在出海路上更快建立信任、更好对接规则、更有效放大品牌。

二、香港：大湾区品牌国际化的服务枢纽

香港提供的是一整条“出海增值链”。信誉背书方面，“香港制造”“香港认证”本就是质量与诚信的象征；创意策源方面，香港汇聚中西文化与国际化专业人才，擅长把产品转化为市场接受的品牌体验；金融方面，可提供上市融资、绿色金融等多元工具支撑品牌扩张；风险管理方面，在ESG、碳审计、

跨境合规及争议解决上体系成熟；贸易物流方面，香港出口总值已攀升至全球第五，自由港优势明显；市场首发方面，香港适合品牌做全球首发，先在这块“高标准市场”验证再走向世界；技术创新方面，北部都会区等平台可提供从研发到商品化的一站式支援。这正是国家“十五五”支持香港建设“高增值供应链管理服务中心”的要义——由传统转口平台升级为品牌增值、规则对接的高端枢纽。

针对内地企业“走出去”趋势，厂商会已推出“企业出海策划师”服务，为每家企业量身定制一条龙出海方案，从注册公司、品牌建立、产品认证、ESG合规到商贸配对，全程扶持以香港为跳板出海。品牌局也将推出“出海名牌选举”，表彰以香港为战略节点拓展全球市场的卓越品牌，进一步突显香港的品牌出海策源地功能。

三、推动大湾区品牌出海合作

要把香港优势转化为出海动能，需要三地协同。建议企业将出海链条前移，善用北部都会区进行研发、检测与合规设计；希望两地政府探索更突破性的通关便利与要素流动安排；共建“湾区标准”与“湾区认证”，借助香港推动国际标准互认；善用香港国际人才优势共育跨学科品牌团队；携手在香港定期举办品牌博览会或论坛，擦亮“品牌大湾区”金字招牌；推动香港业界与内地企业建立策略联盟，建立服务商推荐名录，强强联手出海；同时完善知识产权保护，打击假冒，保障品牌溢价。

四、厂商会及品牌局推动大湾区品牌发展

作为香港主要商会，厂商会拥有三千多家会员企业，在品牌培育、检测认证、科技商品化等方面建立了成熟服务体系，是内地企业对接香港资源的最佳桥梁。该会早于二十多年前便牵头成立香港品牌发展局，每年举办的“香港

品牌选举”是本地最具公信力的品牌评审平台之一。近年推行的“香港·进·品牌大湾区”项目，有效促进了湾区品牌互动合作。

针对内地企业“走出去”趋势，厂商会已推出“企业出海策划师”服务，为每家企业量身定制一条龙出海方案，从注册公司、品牌建立、产品认证、ESG合规到商贸配对，全程扶持以香港为跳板出海。品牌局也将推出“出海名牌选举”，表彰以香港为战略节点拓展全球市场的卓越品牌，进一步突显香港的品牌出海策源地功能。

大湾区要带头把“品牌大湾区”打造为享誉全球的金字招牌，为中国从制造强国迈向品牌强国树立标杆。期盼更多企业善用香港平台与厂商会服务，携手在世界舞台讲好中国品牌故事。





朱美乐：AI重塑品牌——企业如何赢在新生态

大会上，朱美乐在主题为《AI重塑品牌：企业如何赢在新生态》的演讲中，表示，每一次媒介革命都彻底改写品牌的生存规则，AI时代品牌战场已从渠道流量转向认知语料。她系统阐述了AI对用户决策、内容生产、知识体系、流量运维、人才能力、传播生态六大根本性变革，强调品牌应升级为企业“一把手”工程，构建可生长、可共情的品牌智能生命体。

一、品牌学发展与媒介的三次质变

品牌随媒介而变、随商业而变。品牌学发展经历四个阶段：20世纪初到1950年代生产导向，产品为王；1960到1990年代市场导向，渠道为王，定位理论兴起；2000年代至今用户导向，体验为王，内容营销成为主流；2025年我们正式进入AI应用元年，技术迭代周期以周来论，创意生产从人主导转向人机协作。媒介即讯息，中心化传媒时代是单向触达、渠道为王，社交媒体时代是互动参与、内容破圈，AI数智生态时代是认知重塑、语料驱动。在AI生态中，

品牌营销的核心逻辑变成被理解、被认同、被智能推荐，品牌生死线就是有没有进入AI的认知体系。

二、AI对品牌的六大根本变革

AI不是优化玩法，而是重塑商业规则。第一，用户决策路径从人找信息变为人机共生，用户精准提问，AI给出答案，品牌必须成为AI的可信标准答案，否则将在人机交互中隐形。第二，内容生产方式从PGC、UGC升级为人机共创，标准化内容生产效率数十倍提升，但同质化严重，品牌的壁垒在于AI无法复刻的20%灵魂——文化根脉、价值初心

与真实故事。第三，内容逻辑从关键词堆砌升级为企业知识库建设，需将技术优势、解决方案、价值观体系结构化，让AI能理解并主动推荐。第四，流量运维从短期流量收割转向用户星系构建，公域立IP，私域建圈层，追求圈层密度和用户粘性。第五，品牌人才从单项技能升级为复合型能力，必须懂战略、懂内容、懂审美、懂数据和AI应用。第六，传播生态从静态口号升级为品牌智能生命体，品牌竞争是战略定位、文化叙事、数据资产、情绪共鸣等八维一体的综合较量。

品牌必须从营销工具升级为一把手核心工程，贯穿企业全链条、全员共建。品牌是可生长的资产，AI时代必须打造人文人格与数字人格。人文人格是灵魂，承载使命愿景与情感温度；数字人格是接口，让AI精准识别并主动推荐。没有人文人格，数字人格只是空洞堆砌；没有数字人格，品牌将在AI时代失声。

三、重构AI时代品牌心智

企业经营的核心成果是品牌，品牌建设是把对确定性的渴求转化为可感知、可增值的信任资产。品牌战略是科学，不能辅助商业增长的品牌建设都是无效的。

品牌必须从营销工具升级为一把手核心工程，贯穿企业全链条、全员共建。品牌是可生长的资产，AI时代必须打造人文人格与数字人格。人文人格是灵魂，承载使命愿景与情感温度；数字人格是接口，让AI精准识别并主动推荐。没有人文人格，数字人格只是空洞堆砌；没有数字人格，品牌将在AI时代失声。深圳机场集团，我们将功能枢纽升华为“以美好，连接每一程”，完成意义价值升维。三旺通信，我们把TSN技术语言翻译为“助力轨道交通，调度效率提升15%”，让客户立刻感知价值。品牌传播也要从单向灌输转向开放叙事场，邀请用户和AI生态共同讲述，从传统SEO升级为GEO智能认知思维，构建机器可读、用户可感的知识体系。

四、大品牌战略+AI数智双轮驱动与行动

企业赢在AI时代需落地四步：立刻开展品牌AI认知审计，去问AI是否推荐你的品牌；系统搭建品牌知识图谱，把技术、案例、文化全部结构化；升级公域私域联动，打造自生长生态；建立敏捷迭代机制，不再做五年战略，要快速响应变化。

我们独创大品牌战略+AI数智建设双轮驱动模型。大品牌战略从企业战略层面规划品牌，左侧夯实定位、商业模式、产品体系等基础，右侧构建文化系统、超级记忆、内容战略和整合传播的势能。AI数智建设以技术为底层支撑，构建可感知、可优化的品牌长效体系，推动从知名度到心智占有率的系统增长。

未来商业竞争是认知力、产品力、叙事力、审美力、传播力、执行力的综合较量。懂得AI的企业会淘汰固守旧思维的企业。以战略定力驾驭技术变量，以品牌内核锚定AI认知格局，以长期主义构建生长体系。





施鈞：领跑睡眠产业六十年——雅兰的“新质生产力”实践

大会上，施鈞在主题为《领跑睡眠产业六十年——雅兰的“新质生产力”实践》的演讲中，分享了雅兰的匠心传承与创新突破。雅兰，1966年创立于香港，创始人施文远首创65mm小口径弹簧体系，改写行业百年标准；1983年率先进入内地投资设厂，并培养大批行业骨干，被誉为行业“黄埔军校”。雅兰以匠心与创新诠释家居实业的新质生产力，践行为国人改善睡眠体验的初心。

今年是雅兰成立 60 周年。在中国，一个品牌能坚持 20 年已属不易，而雅兰穿越了不同经济周期，经历了无数变化，初心从未改变。

一切从1966年的香港讲起

雅兰的故事始于 1966 年的香港。我的父亲施文远先生发现，当时流行的西方弹簧床垫并不适合国人的骨骼与睡眠习惯。他反复改良弹簧口径、调整结构，最终做出了第一张真正为国人设计的弹簧床垫，由此拉开了中国弹簧床垫行业的序幕，他因此也被誉为中国弹簧

床垫之父。

1970 年，施文远将行业内沿用的 10 公分大弹簧改良为 6 公分小口径，从支撑、睡感、静音、耐用四大维度解决了用户痛点。他 60 年来亲试了 600 多张床垫，以自身骨龄变化为设计依据，这份极致的匠心，成为雅兰不变的根基。

从“黄埔军校”到品质智造

雅兰最早引进了瑞士 SPUHL 自动化生产设备，1983 年成为第一批到内地投资设厂的港资企业。我们敞开大门，手把手传授技术，培养了大批行业骨干，

被誉为中国床垫行业的“黄埔军校”。深圳家具行业协会主席侯克鹏先生曾说：“没有雅兰，中国的床垫行业至少要往后推十年。”

1982 年，雅兰成为首家荣获“优质产品标志 (Q-MARK) “的床垫品牌（红唛：优质产品计划，绿唛：环保管理计划），且连续 40 余年不间断，雅兰也是家居行业唯一斩获“红绿双 Q 唛”认证的床垫品牌。

一家三代睡雅兰

1978 年雅兰推出“金雅兰”，首创

会呼吸的床垫，解决了传统床垫闷潮的问题。凭借更透气、更护脊的功能，金雅兰畅销近 50 年，在行业内中留下了“一家三代睡雅兰”的佳话。

智能制造，守护每一夜好眠

雅兰拥有三大制造基地——深圳丹竹头工业园、惠州宝雅工业园以及惠州平潭工业 4.0 智造产业园，总面积约 32 万平方米。每一张雅兰床垫出厂前，都要经过全方位细致消毒，从源头杜绝细菌、螨虫滋生，守护消费者的睡眠健康。

凭借在智能制造上的持续投入，雅兰被授予“工业强国青少年培育活动基地”称号，面向广大青少年及学校团体开放公益性工业研学，让工业精神在下一代心中生根发芽。雅兰正探索一条产业与教育相互促进的道路，为未来人才成长创造更多可能。

布局智能睡眠，引领行业标准

作为智能床国标主要起草单位，雅兰从 2015 年就开始布局智能睡眠赛道，不仅自主研发生产智能床，更积极参与行业标准制定，推动整个行业规范、良性发展。

以人为本，守护国人好眠

雅兰认为，品牌的生命力，源于对用户需求的深度理解与真诚回应。

近年来，我们联合央视《国家宝藏》IP，推出了“一品江山”“瑞鹿和鸣”“马到成功”等国宝系列床垫。我们观察到，年轻消费者对国潮的喜爱日益加深，对他们而言，床垫不仅是睡眠产品，更是一种生活态度和文化表达。这几款产品上市后市场反响良好，也让我们更加确信：产品可以成为文化的载体，好的产品会赢得消费者的认同与选择。

今年，雅兰联合中国睡眠研究会、天猫新品创新中心发布了《2026 中国睡眠趋势洞察报告》，进一步阐述了“60 年，更懂东方好眠”的品牌主张。基于

对国人睡眠需求的洞察，提出“五感好眠体系”。我们把国人对睡眠的核心需求，总结成了五个关键词：支撑感、呼吸感、安心感、疗愈感、智护感，从弹簧记忆、材料工艺、设计美学、智能睡眠四个维度，诠释东方好眠的平衡之道。

从制造床垫到定义睡眠文化

基于对用户的深度理解，我们也在生活方式的构建上持续发力：

雅兰联合网易读书、三联生活周刊等知名机构，发起文化季系列活动，邀请马家辉先生担任领读人，倡导“读好书，睡好觉”；推出《卧谈人生》文化类对话栏目，邀请赵冬梅、河森堡等历史学者，畅聊古今之梦。

我们也和小红书共创“边生活边艺术”IP，在北京颐和安缦、敦煌东驿酒店等高端酒店，落地艺术与睡眠融合的沉浸式体验活动，为行业呈现了文化赋能产品的新方式。

享运动·好睡眠

雅兰倡导“优质睡眠+舒适运动”的健康生活方式。我们联合 KEEP 举办城市骑行、城市跑活动，赞助深圳马拉

松等金标赛事，携手奥运冠军陈定、羽毛球世界冠军黄雅琼，传递“享运动·好睡眠”的健康生活理念。

公益，一直在路上

雅兰向甘肃地震灾区捐赠御寒物资，联合网易公益为乡村小学捐赠图书，发起“种书计划”，向福耀科技大学捐赠价值超过千万元的金雅兰床垫。雅兰，自创立以来便将“责任”视为与“品质”并重的品牌基石，在教育、文化、医疗、灾后重建等公益行动上累计投入已超千万。我们尝试做的，是将对“一张好床垫”的专注，延伸为对“一个更美好社会”的质朴向往。

让中国品牌走向世界

实业是国家经济的根基，也关乎千家万户的生活。雅兰将始终坚守匠心、精益求精，守住品质底线，同时勇于创新、与时俱进，让传统实业焕发新的活力。

作为从深圳成长起来的民族品牌，雅兰愿与所有伙伴并肩同行，让中国品牌走向更广阔的世界舞台。谢谢大家！



2026年中国品牌价值500强： 总价值破2万亿，AI与新能源成最强引擎

作为全球领先的国际品牌价值评估机构，Brand Finance每年会对全球数千个知名品牌进行评估，并在每年初的世界经济论坛期间年会上发布新一年的“全球品牌价值500强报告”，在国际上具高度权威性。今年，粤港澳大湾区共有109个品牌上榜，深圳入榜的34个品牌中有17个“深圳知名品牌”和13个“国际信誉品牌”。榜单前十的深圳品牌有腾讯、中国平安。

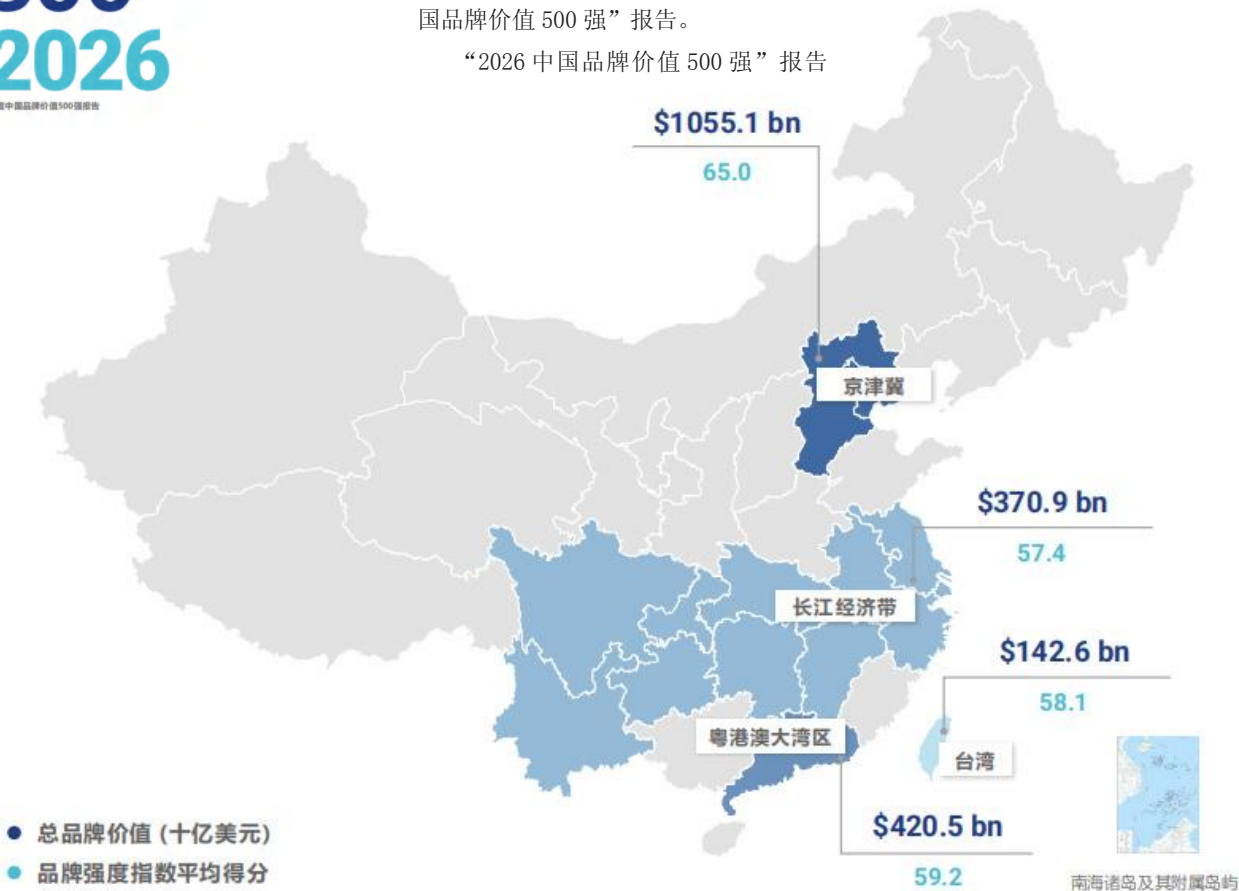


5月9日下午举行的第十届“深圳（湾区）国际品牌周”主场活动——2026粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛上，每年在达沃斯世界经济论坛年会上发布全球品牌价值500强的国际著名品牌价值评估咨询机构Brand Finance，联合深圳工业总会在第十届“深圳（湾区）国际品牌周”上独家发布“2026中国品牌价值500强”报告。

显示，粤港澳大湾区共有108个品牌上榜，深圳入榜的33个品牌中有18个“深圳知名品牌”和10个“国际信誉品牌”。前十的深圳品牌有腾讯、中国平安。

值得关注的是，2026年中国500强品牌总价值强势突破2万亿美元大关，同比增长8%，延续了稳健的增长态势。

“2026 中国品牌价值 500 强”报告



头部格局重塑：抖音三连冠，国家电网首破千亿

报告头部呈现“强者恒强”与“硬核突破”并存的态势。抖音以1535亿美元的品牌价值，连续第三年稳居中国最具价值品牌榜首，其凭借电商货架与本地生活业务的爆发，实现了45%的惊人增长。

作为实体经济压舱石，国家电网品牌价值首次突破1000亿美元大关，达1024亿美元，稳居第二。紧随其后的是中国工商银行（909亿美元），其连续十年蝉联全球银行品牌价值榜首。中国银行则以11%的增速成为国有大行中的增长明星。

在科技与媒体赛道，腾讯（521亿美元）凭借AI大模型对全场景的渗透，品牌价值增长18%；微信以95.1分的品牌强度位居全国第二，其视频号与小程序协同的商业生态构筑了极深的护城河。

大湾区贡献全国1/5价值 深圳科技军团表现抢眼

从区域经济贡献度来看，粤港澳大湾区共有108个品牌上榜，累计品牌价值达4205亿美元，贡献了报告总价值的约20%。

媒体行业品牌价值为1122亿美元，位居区域第一，占该区域总品牌价值的27%。保险行业品牌价值为654亿美元，位列第三，占该区域总品牌价值的16%。此外，银行、汽车、房地产和物流等行业在大湾区报告中占有较高比重。整体来看，大湾区的品牌价值分布呈现出以媒体、电子和保险为主导，多行业协同支撑的结构特征。

榜上有名的深圳代表品牌包括：华为、比亚迪、腾讯、中国平安、顺丰速运等，它们在全球产业链重构中，正从“中国制造”向“中国品牌”加速跨越。

AI产业化加速落地 新能源赛道弯道超车

2026年报告的一大核心看点，是人工智能发展从模型构建阶段迈向以实际应用场景为导向的规模化落地。行业上榜品牌构成多元，各环节在产业链中的生态位各异，品牌价值的生成逻辑亦随之分化。其中，华为以351亿美元的品牌价值居行业首位，以全栈技术与用户生态构筑竞争壁。宁德时代以301亿美元的品牌价值紧随其后，以极致制造与规模效应占据供应链核心话语权。

汽车行业同样印证了这一趋势。伴随着中国新能源汽车渗透率首超50%，汽车板块总价值增长10%。除了比亚迪

稳居头把交椅，问界以34亿美元价值空降报告并成为最强汽车品牌。

可持续发展成为品牌价值“硬指标”

《2026年可持续感知指数》同步显示，可持续发展已深度影响品牌估值。比亚迪、国家电网、华为及阿里巴巴分别在不同维度领跑中国可持续感知，意味着ESG表现正转化为真金白银的品牌议价权。



推动创新迭代，打造超级品牌

——第十届超级品牌大会隆重举行！



中国品牌，世界共享！2026 年是中国品牌日设立的第十年，十年耕耘，品牌建设已成为引领中国经济高质量发展的核心力量。5 月 29 日，中国品牌日·第十届深圳（湾区）国际品牌周·品牌专场活动——「2026 超级品牌大会」在深圳隆重举行。本届大会以“AI 共生 品牌增长”为主题，汇聚了近 300 位中国企业领袖、专家学者、营销精英及 AI 智库代表。各界嘉宾齐聚一堂，展示中国品牌新成果，分享前沿新智慧，为中国品牌在 AI 时代的跨越式发展注入强劲动力。

本届大会由深圳工业总会、深圳市企业品牌建设促进会、超级品牌、超级创投主办。获得深圳市智慧零售协会、深圳市质量协会、深圳市智能制造协会、凤凰网深圳、深圳市湖南商会私

董会、深圳狮子会狮企联谊委员会、招商银行、广东省异地商会联合会深圳工委、广东省文化艺术行业协会、深圳市诚信营商促进会、纬锋汇、旷世联盟协办支持，乐荟国际会议中心特别支持。

大会伊始，深圳市先进制造类行业协会联合党委书记，深圳工业总会联合党支部书记、执行副会长李云超书记，在致辞中表示，回首过往十年深圳国际品牌周，从诞生到壮大，见证了深圳从“制造重镇”迈向“品牌高地”，一大批深圳品牌从本土走向全国、从中国走向世界。这背后凝聚着企业家和品牌人的智慧与汗水。今年共有 33 个深圳品牌上榜中国品牌价值 500 强，粤港澳大湾区累计 108 个品牌上榜。当前，以人工智能为代表的新一代技术革命正以前所未有的速度重塑商业逻辑。过去我们

谈论品牌，更多的是讲定位、讲故事、讲情感；而在 AI 时代，品牌增长的逻辑正在发生根本性迁移。技术理性与人文温度的交织，正在重新定义品牌的竞争力。深圳工业总会自成立以来，一直致力于推动企业开展品牌建设，持续 24 年开展深圳知名品牌培育创建活动、创办深圳国际品牌周、开展首席品牌官、品牌经理等梯度品牌专业人才培养。构建的深圳知名品牌建设服务平台被国家工信部认定为“国家中小企业公共服务示范平台”。希望有更多的企业充分利用这些资源，做品牌、创名牌。打造更具时代引领性的深圳品牌。

年度演讲 引领品牌增长

每年超级品牌大会主题演讲都是令人期待的重磅环节。中国十大品牌策划人、超级品牌创始人、超级品牌战略专家吴子剑发表了年度演讲《AI 共生 品牌增长》，指出我们正站在品牌“物种大爆发”的前夜，在 AI 时代，共生已经成为重要的生存方式之一。吴子剑先生提出品牌组织走向“三重共生”，分别是人机共生、组织共生、生态共生，共同组成了 AI 时代增长的新底座。此外，AI 时代要想实现增长必须突破线性思维增长模式，遵循“四则运算”实现倍速增长。吴子剑先生呼吁广大中国品牌人，准备迎接品牌 AI 物种大爆发的时代，联盟共生、一起攀登！

演讲中，吴子剑先生以二十余年的品牌管理积淀，结合 AI 技术的前沿应用，通过丰富的市场案例拆解与清晰的

实战路径，为在场嘉宾指明了在智能时代的破局之道。

AI专家 分享传播变革

凤凰网深圳总编辑、中国广告协会AI优质语料智库特聘专家宋革先生带来《AI时代品牌传播的“双0战略”》，深度分享品牌“抢占认知权，赢在新入口”的环境变化，抓住“AI时代第四次传播变革”，通过“GAO认知优化+GEO场景推荐”核心价值，实现构建AI时代的品牌护城河。

高峰对话 思想交流互鉴

本次大会的AI生态高峰论坛环节，特别邀请到了中国十大品牌策划人、超级品牌战略专家吴子剑，光华幕墙董事长何爱群，前腾讯微信支付创始人团队、凌玺科技联合创始人徐凌云。嘉宾结合实业智造、互联网科技、品牌咨询的实战实践，就“如何通过AI实现企业可持续增长”、“如何通过AI提升工业领域新质生产力”、“AI时代品牌的战略方向”等新环境下企业关注的核心话题展开研讨和分享。思想的碰撞为在场企业提供了极具价值的进化思路，引发了

广泛共鸣。

重磅发布 洞察AI营销变局

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅博士，在会上重磅发布《2026年中国AI智能营销白皮书》。该白皮书以权威的数据和专业的分析，指出中国智能体赛道爆发，AI智能营销正向“全链路闭环运营”跃迁，为企业把握数字化增长机遇提供了科学指引。

荣耀加冕 见证创新力量

在全球竞争日益激烈的今天，有一批中国品牌通过创新获得了新的增长！他们在各行各业通过创新发光发热！他们代表着中国品牌的创新力量！大会的高潮环节，隆重颁发了“超级金狮奖”与“超级匠品”两大奖项，以此表彰在各领域做出卓越贡献的品牌。

超级品牌金狮奖是中国首个以「创新案例」为核心指标的大奖，褒奖品牌与企业在不同维度的创新探索，奖项涵盖品牌战略、数字关系、文化营销、形象创新等创新领域。持续激发中国企业创新精神！持续引领中国品牌创新方向！

联盟生态 助力品牌闪耀

全球品牌竞争迈入国家品牌军团竞争格局，“中国品牌日”的设立，标志着中国品牌建设已上升至国家战略高度。超级品牌联盟 (China Super Brand Alliance) 旨在打造中国品牌的加速成长平台，于2022年由超级品牌战略专家吴子剑博士倡议，并联合中国优秀品牌企业、各大商协会、媒体组织、咨询机构、专家智库等共同组成。以“帮助良善企业，成就超级品牌，让世界更美好”为使命，搭建“协同共生、资源共享、价值共创、互利共赢”的品牌生态，推动成员深度协作、应对市场挑战、引领商业创新，助力中国品牌闪耀世界。

十年，是一场波澜壮阔的浪潮，更是每一步坚实的脚印。超级品牌大会陪伴千家公司企业，从探索走向引领，见证了中国品牌走向世界的轨迹。未来，我们将继续求新求变，相信中国的力量、相信品牌的力量、相信进化的力量，与中国品牌共赴下一个辉煌十年！





绿色品牌 能动未来！ ——2026制造强国品牌发展论坛暨绿色工业与能源品牌博览会在京举办

5月8日，“2026 制造强国品牌发展论坛暨绿色工业与能源品牌博览会”（以下简称“绿色品牌展”）在北京国际会议中心启幕。本次论坛以“绿色品牌 能动未来”为主题，聚焦制造强国品牌建设与绿色工业、能源品牌发展，旨在为政产学研用各界搭建一个思想激荡、智慧碰撞的高端平台。论坛由中国工业经济联合会指导，中国工业报社主办、中国能源产业发展网和韬能会展（北京）有限公司联合主办。会议由中国工业经济联合会党委书记、副会长兼秘书长、国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦主持。

工业和信息化部原部长李毅中，国务院发展研究中心原副主任侯云春，中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任，中国能源研究会党委书记、理事长史玉波，

中国工业报社党委书记、社长徐金宝，中国能源研究会品牌分会常务副主任、中国石化出版社有限公司、中国经济出版社有限公司原执行董事、党委书记周志明，中央电视台品牌顾问、著名品牌战略专家李光斗，绿色工业与能源品牌博览会项目负责人牟思南，中国移动教科院执行院长、电子政务建模仿真国家工程实验室首席数字经济专家陈晓华，厦门卡伦特科技有限公司董事长杨传耀，广西美斯达集团董事长黄康华，中国工业报社党委副书记金勇军等领导和嘉宾出席会议。此外，还有来自国家部委、科研院所、行业协会、标杆企业以及新闻媒体的众多嘉宾。

会上，朱宏任、史玉波、徐金宝、李毅中等重磅嘉宾围绕制造强国、能源强国建设与品牌高质量发展带来深刻见解。

在全场嘉宾的共同见证下，“绿色工业与能源品牌博览会”开幕仪式隆重举行。会议还举行了“制造强国品牌工程·工业短视频与民族品牌影像展”作品征集活动启动仪式。正式发布了“制造强国品牌工程·第四届企业质量诚信建设案例征集暨质量诚信承诺企业宣言”。论坛尾声，“2026 中国制造·消费者信赖品牌盛典”隆重举行，现场发布了 2026 中国制造·消费者信赖品牌（第一批）名单和制造强国品牌工程·质量诚信承诺企业推介名单。

本次论坛凝聚了政产学研用的广泛共识，展示了中国制造向绿向智向高的坚定决心。从标准引领到品牌突围，从安全筑基到价值跃升，从质量诚信承诺到消费者信赖品牌，中国品牌正以久久为功的定力、舍我其谁的担当，在新征程上书写高质量发展的时代答卷。



AI赋能，双轮驱动 ——制造业破局增长新路径

2026年5月29日，由深圳工业总会、工总副会长单位单仁牛商科技集团、理事单位深圳市卓越同兴互联科技有限公司联合主办的“AI时代制造业增长破局企业家私享会”圆满举行。本次活动汇聚了来自江浩电子、卓越同兴、光华伟业、鸿富诚、瑞捷技术、东风汽车、鑫宝通、御光新材料、沐腾科技、齐普光电子、诺安智能、兴千田、新良田、加利弗设计等近20家企业家及高管，聚焦AI技术浪潮下制造业的转型机遇，共同探讨企业增长破局之道。深圳工业总会秘书长王奕苹出席活动，本次活动由工总执行副秘书长罗琪琳全程主持。

政策引领，共话专精特新新机遇

当前，制造业正处于转型升级、高质量发展的关键阶段，新质生产力加速落地，专精特新成为企业突围成长的核心路径。企业不仅要深耕技术创新、补齐产业链短板，更要突破传统获客局限，布局全域数字化营销获客。依托公域引流、精准推广、私域沉淀与渠道联动的全域模式，打通线上线下获客链路，精准匹配细分市场的需求，高效挖掘优质客户资源。

本次私享会精准聚焦产业趋势与营销破局之道，共探专精特新企业创新发展与全域增长新路径。

大咖领衔，实战赋能破局之路

深圳工业总会副会长、单仁牛商科技集团董事长、央视财经、凤凰卫视特约评论员单仁博士亲临现场，带来《“又专又广，品牌突围”——AI时代企业的双轮进化之路》主题分享，结合20余年服务超20万+企业的实战经验，从两大维度深度解析：企业如何通过AI+全域视频化矩阵，实现企业获客破局与品牌跃迁。

第一条腿：向内深耕——做“专精特新”

不需要你一定是国家认定的“专精特新”，但你必须拥有“专精特新”的

基因，或者有意愿走向“专精特新”这条路：

- 专：死磕一个细分品类，不做万金油
- 精：产品极致、品质稳定、交付可靠
- 特：有独家工艺、独特配方、别人干不了
- 新：持续迭代，紧跟甚至引领市场

第二条腿：向外生长——做“全域营销”再好的技术，客户不知道等于零。你必须用全域营销，把专业能力变成品牌势能：

- 用视频化内容，在抖音、快手、小红书、视频号、知乎全域触达
- 用 AI 矩阵，低成本批量生产内容，霸屏霸词霸网
- 用 AI 大模型推荐，让 DeepSeek、豆包、Kimi 主动推荐你

聚焦落地，精准解答企业发展困惑在互动交流环节，与会企业家结合企业经营实际，围绕品牌建设、线上获客、内容创作、出海营销等核心痛点踊

跃提问、深入交流。针对各企业的个性化难题，单仁博士逐一精准拆解、给出落地可行的优化方案，现场思维碰撞热烈，交流氛围浓厚，为企业破解经营难题提供了新思路、新方法。

科技赋能，共探智能管理新方案

本次活动中，工总理事单位深圳市卓越同兴互联科技有限公司携手华为深圳终端政企企业务部，聚焦企业普遍面临的员工管理、客户资产流失与信息安

全等痛点，带来华为智能手机定制解决方案专题分享。

针对制造企业普遍存在的人员管理难、客户资产流失、信息安全隐患、销售效率偏低等经营痛点，该方案通过打通客资线索与 CRM 管理系统、实现销售过程全流程智能化管控、强化工业场景安全防护、依托 AI 技术开展数据辅助分析等核心功能，有效破解传统销售管理模式

凝聚共识，赋能制造业高质量发展

活动尾声，王奕苹秘书长作总结讲

话，对单仁博士带来的极具前瞻性与实战价值的战略分享，以及卓越同兴公司带来的优质产品表示衷心感谢，单博士的分享始终紧扣企业发展的核心痛点，输出的思路、方案兼具战略高度与实操性，切实助力企业破解发展难题，获得了广大会员企业的高度认可。深圳工业总会将围绕会员企业发展的核心需求，持续整合优质产业资源、搭建高端交流赋能平台，常态化开展精准化、深度化企业赋能活动，助力广大会员企业抢抓 AI 产业发展机遇、突破增长瓶颈，实现高质量稳健发展，为深圳及粤港澳大湾区制造业转型升级、产业提质增效注入持久动力。

本次企业家私享会兼具思想性、专业性与实操性，既是一场聚焦 AI 赋能产业的高端思想盛宴，也是一次精准对接企业需求的务实资源对接会。与会企业家纷纷表示，本次活动分享内容贴合实战，明晰了 AI 时代制造业转型的核心逻辑，为企业营销升级、管理提效、增长破局提供了清晰的实施路径与强大信心。





跨界破圈 品牌共生

——2026深圳国际品牌周行业品牌跨界传播论坛圆满举办

5月21日下午,作为第十届深圳(湾区)国际品牌周的重要系列活动之一,行业品牌跨界传播论坛在深圳南山区唐商科技大厦成功举行。本次论坛以“跨界破圈 品牌共生——构建湾区全域传播新生态”为主题,由深圳市品牌学会主办,见长品牌增长咨询公司承办,唐商集团提供场地支持。来自零售、咨询、科技、人工智能、餐饮、农业等多个领域的行业精英齐聚一堂,共同探讨品牌跨界融合与传播创新的新路径,助力湾区品牌高质量发展。

思想盛宴,解码品牌共生新逻辑

深圳市品牌学会执行会长李朝曙在开场主旨演讲中指出,品牌竞争已从单一赛道转向生态协同。“跨界不是简单的叠加,而是资源互通、价值共生、传播共振。”他呼吁湾区企业打破行业壁

垒,共建全域传播网络。

深圳市见长增长品牌公司董事长李娜围绕零售业品牌增长痛点,分享了“品牌跨界联名与用户心智占领”的实战案例。她指出,AI时代下,品牌应以用户需求为核心,通过跨行业IP联动与场景融合,实现流量互导与品牌溢价提升。

清华大学深圳研究院产学研人工智能项目组博士张博从科技创新视角出发,解读了人工智能对品牌传播的颠覆性影响。他提出“AI+品牌传播”新模式,强调通过数据精准匹配、智能内容生成与全域渠道触达,助力品牌突破传播边界,实现高效破圈。

北大纵横合伙人、中国人民大学人力资源博士徐升华,深圳著名人力资源专家聂振亚等人力资源专家则从品牌人才跨界培养与组织协同创新角度,分析

了跨行业团队融合的关键路径,为品牌跨界落地提供了人才保障方案。

此外,深圳市利坤咨询公司董事长祁生胜,深圳沙盘培训专家、讲师韩庭卫,智谱集团教育事业部区域负责人柯泓良,东莞餐饮公司董事长周密,湖藕农广昌鲜莲公司董事长胡生洪,深圳市明正公司负责人宗卫斌结合咨询服务、沙盘培训、教育科技、餐饮农业、云服务等领域的实践经验,分享了跨界传播的成功案例与避坑指南。

跨界传播是湾区品牌突破发展瓶颈、提升国际竞争力的必然选择。未来,各行业应以开放心态拥抱融合,以创新驱动引领传播升级,共同构建“跨界联动、资源共享、品牌共生、全域传播”的湾区品牌新生态,助力深圳从品牌建设领跑者向全球品牌高地加速迈进。



AI时代抢位营销

——2026逆势增长抢占品牌C位

5月30日，由采纳品牌营销策划机构、深圳工业总会、深圳市企业品牌建设促进会联合主办，采纳品牌研究院承办的“AI时代抢位营销”主题品牌周活动，在龙华区凯立方广场1栋403圆满落幕。本次活动围绕“2026年逆势增长，抢占品牌C位”展开，吸引了50位企业代表与营销从业者现场参与。

活动特邀采纳品牌研究院院长大山老师与中国十大策划人朱玉童担任主讲。大山老师一针见血地指出：“过去10年，我们靠流量红利‘占位’——

砸钱买曝光；现在AI时代，用户注意力被算法碎片化，‘占位’成本翻3倍，转化率却降50%——必须从‘占坑’转向‘抢位’：在用户决策的0.1秒内，用AI精准卡住心智缺口。”这一观点引发了全场深度共鸣。中国十大策划人朱玉童老师则亲授30年千亿级操盘经验，独创“抢位营销”方法论，系统讲解从市场洞察到心智占领的完整路径，帮助企业破解同质化困局，突破价格红海，掌握价值定价权。两位专家一致强调：品牌建设必须紧密衔接企业战略、产品

创新与市场需求，形成“品牌认知—业绩转化”的增长闭环，并针对不同赛道给出了可落地的策略建议。

现场互动热烈，与会者纷纷表示，本次分享为企业在2026年的品牌破局提供了清晰的思路与实战工具，有力助推深圳品牌在AI浪潮中抢占先机、实现逆势增长。

千人共读 点亮湾区暨深圳读书会第四届粤港澳大湾区读书论坛

4月26日，南山文化馆内书香涌动。这一天，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨2026年中国品牌日系列专场活动——全国首届全民阅读周的重点活动落地鹏城。“千人共读点亮湾区”深圳读书会第四届粤港澳大湾区读书论坛在此举行。与此同时，APEC峰会的世界目光正聚焦湾区，而这座“全球全民阅读典范城市”，用一场持续一整天的思想盛宴，给出了自己的回答：一座城市的高度，不只取决于经济，更取决于精神。

阅读，是天下第一等好事

深圳市文联党组成员、专职副主席王国猛在致辞中分享了读书的四重境界：悟道、体用、涵养、自由。读书不是参加一次活动、买几本书就完事，而是要深入其中，把知识变成智慧，涵养自己的道德品性与底蕴风华。“读过书的人让人如沐春风，读书的最终目的是自由——像陶渊明那样，在阅读与写作中自得其乐。”

AI时代，阅读为何更加重要？

本果设计创始人乔宇老师分享了自己的一套“0成本、无门槛”的AI辅助深度阅读方法——建立专属的“个人使用说明”文档，让AI先了解你的知识结构与盲区，再通过储存、梳理、延展、归档四个步骤，实现真正有深度的阅读。但她反复强调：AI是协作者，不是代劳者，最终的思考和落地必须靠自己。

深圳读书会会长陈映君则用亲身经历给出了另一个答案：阅读是普通人最



低成本的破局路径。

赛男演说创始人李赛男的分享则燃起了全场的热情。她回忆2012年参加一场读书分享会时，老师的一句话点醒了她：“如果一个人的世界里只有输入、没有输出，成长就像陀螺一样原地打转。”

向下扎根，向上生长

上海作协签约作家、青年文摘典藏作家、读者集团签约最年轻的作家——韦娜，带着她的15年写作故事走上讲台，分享了一个关于“坚持”的故事。

深圳河套学院院长顾问、香港中文大学（深圳）EMBA教授朱岩梅老师用一棵树的比喻，道出了阅读与成长的关系。

玩易国学创始人王鹏程则从传统文化的视角回应了AI时代的焦虑。

自动驾驶与具身智能领域资深专家

陈聪则在分享中给出了技术人的判断。

闪剪智能创始人严华培则用数字人技术展示了AI的另一面——“让表达不再是少数人的特权”。

颁奖：致敬阅读路上的同行者

论坛特别设置了颁奖环节，表彰那些在阅读推广中默默奉献的伙伴。

雅兰床垫、SleepMaker造梦者、吴海波、张鹏飞荣获“深圳读书会公益大使”称号；

尾声：让阅读成为生活的常态

论坛在下午五时落下帷幕。

从千人共读传承经典，到白皮书发布赋能行业，再到阅读推广人计划与全球作家IP计划的双双启动——这一整天，深圳读书会用行动诠释了什么叫“长期主义”。

“躺读大会”线下论坛： 把夜晚还给睡眠，把阅读还给自己



4月23日世界读书日，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨2026年中国品牌日系列专场活动——深圳工业总会副会长单位雅兰在深圳湾文化广场卷宗书店，带来一场特别的“躺读大会”。携手《三联生活周刊》与《随机波动》主播张之琪、冷建国，邀请读者在春日午后放下焦虑，走进“阅读+睡眠”的轻盈治愈。现场发起“枕边书漂流计划”——分享你最爱的那本枕边书，让好书在人海漂流；同时借由“10m²读书空间”，将“睡前读好书，自然有好眠”化为触手可及的生活场景。

找个机会，与世界“断联”

本次活动的主讲嘉宾，是来自《三联生活周刊》的主任记者魏倩与随机波动的冷建国和张之琪。一开场，魏倩就邀请在场的所有人做了一个实验：放下所有念头，闭上眼，安安静静地欣赏一段90秒的音乐。

在现场，这短短的90秒显得又漫长，又短暂。漫长的地方是，我们很少会有90秒的时间，什么都不做，然而就在我们意识到这件事的时候，90秒就已经结束了。

正如张之琪在现场谈到的，今天的阅读不需要“沐浴焚香，正襟危坐”。如雅兰倡导过的一句话：“‘躺’未必能赢，但站久了一定会累。”它承认了人的有限性，承认了在这个事事加速的世界里，人们拥有“软弱”和“休息”的合法权利。这同样也是一种“利他”的体现：躺读不仅仅是在塑造一种睡前仪式和生活理念，更是在提供一种“可以软弱、可以休息”的心理豁免权。

在十平米里，关于“平衡”的漫长应答

中国人关于睡眠智慧里，有一句流传甚广的话：“先睡心，再睡眼。”所谓“睡心”，其实就是一种降噪的过程。睡

前阅读，正是一场绝佳的、非功利性的“睡心”仪式。

在雅兰看来，卧室不应只是一个功能性的睡眠容器，它更像是一个人最后的精神减压舱。1966年的香港，那是一个东西方文化激烈碰撞的码头，也是现代人开始学着在快节奏都市中安顿身心的“原点”。智能床可以顺应身体的节律，让身体回到本来应该在的状态。在“八大模式”的自如切换中，雅兰希望让科技退后，人的感受居前。

雅兰对“阅读与睡眠”持续三年的深耕，让大家看到了一家品牌在商业逻辑之外，对公共精神生活的温和守护。它不再试图教育你如何生活，而是提供了一种“可以休息”的确定感。而在纷扰的时代，守住那十平米的宁静，本质上也是在守护我们作为人的、最后的精神边疆。

这场关于好眠与精神安顿的探讨，并不会随着深圳湾文化广场活动的结束而停止。雅兰也将推出首季「卧谈」品牌播客，由文学评论家张秋子、资深编辑渡边主理，联动文化学者、青年作家与睡眠博主一同推出，希望在声音的流动中，邀请大家一起拆解那些关于午夜、梦境与身心安顿的故事。

今晚，不妨试着放下那部让你疲惫不堪的手机。换上一身柔软的睡衣，在温和的包裹中，让灵魂先于身体入梦。愿你在这一方天地里，找回那个纯粹、深沉、充满力量的东方好眠。

毕竟，人生最好的投资，往往就在这早躺下的一小时里。



福田区：具身智能生态大会圆满落幕

5月15日下午，由深圳市人工智能行业协会主办的“具身智能生态大会”成功举办。作为2026全球人工智能终端展暨第七届深圳国际人工智能展览会的核心论坛之一，围绕机器人驱动变革、柔性电子皮肤、触觉感知、操作平台路线等核心议题展开深度对话，共同探讨具身智能从技术突破到生态构建的产业化路径。

优艾智合公司创始人赵万秋在《机器人驱动可持续变革》的主题演讲中表示，优艾智合自主研发的高泛化工业具身智能模型“MAIC”，通过单体感知、决策、交互与群体协同的混合架构，构建机器人决策指挥的“大脑”。

途见科技创始人、CEO 赖建诚在《柔性电子皮肤：重塑机器人触觉感知新边界》的主题分享中表示，其研发的本征可拉伸柔性电子皮肤，每平方厘米最高集成10万个传感器，具备多模态、高灵敏及自修复特性。该技术已落地灵巧手触觉、全身感知及汽车智能座舱等场

景，正致力打造“全球柔性感知基础底座”平台。

帕西尼感知科技首席营销官唐斌则在《触觉革命：模态数据驱动的高精度感知解决方案》中表示，公司突破我国高端传感器“卡脖子”技术，实现触觉传感器从“依赖进口”到“全球领先”的跨越，并研发出“触觉传感器-灵巧手-人形机器人”全链路高精度触觉硬件产品矩阵。

星际光年联合创始人周佳琪在《具身智能操作平台-技术路线之争与场景落地实践》中指出，星际光年推出的臂手一体模块化方案，通过驱控一体芯片实现模块化自由组装，零功耗自锁技术较传统方案能耗降低80%，以硬核创新推动具身智能操作时代到来。

思想科技CTO James Zhang以《从谷歌云端大脑到机器人躯干：构建具身智能的全球化基础设施》为题，思想科技正依托“One Google”解决方案，将顶尖云端架构与AI能力延伸至端侧，

为机器人打造强大的“云端大脑”，以此夯实具身智能的全球化基础设施，加速产业落地进程。

协创数据-FCLOUD 副总陈林在《仿真破局·点亮具身》主题分享中指出，协创数据推出的OmniBot云平台，提供从仿真到部署的端到端服务，按需付费、云端部署，致力于成为具身智能的“水电煤”。

金百泽IPM事业部副总经理罗坚以《IPDM一站式解决方案 赋能具身智能行业创新》为题，他指出金百泽以AI终端中试平台为基础，构建从设计研发、中试验证到量产的全生命周期服务闭环，目前，该模式已应用于教育娱乐、医疗护理、家庭服务机器人等领域。

与会嘉宾一致认为，具身智能正从“技术探索期”迈入“产业落地期”，需要产学研用各方协同破局，共同推动中国具身智能产业迈向成熟与繁荣。

罗湖区：金展珠宝广场主题活动

5月以来，金展珠宝广场以“福豹满满·宠爱五月”为主题，连续三个周末成功举办了系列主题文化活动。本次活动积极响应“扩内需、促消费”号召，结合母亲节、“520”等温情节点，通过互动游戏、打卡集章、社交媒体传播等形式，营造了浓厚的节日消费氛围，有效丰富了商圈消费场景，提升了市民节日体验。本次“福豹满满·宠爱五月”系列活动，以创意IP形象“福豹”为视觉主线，串联母亲节与“520”两大情感节点，成功将节日仪式感、商业空间互动与新媒体传播融为一体，显著提升了金展珠宝广场的客流与品牌热度，也为罗湖区商圈促消费、提信心注入了鲜活能量。



光明区：“链接光明·湾区共赢”之走进朴飞生物



4月8日上午，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨2026年中国品牌日光明

分会场特色品牌活动——“链接光明·湾区共赢”之走进朴飞生物活动在深圳市

光明区华南医谷合成生物产业园成功举办。本次活动由光明区工业和信息化局、深圳工业总会联合主办，深圳市企业高质量发展促进会承办，旨在打破产业发展瓶颈，促进光明区重点产业深度融合与协同发展，搭建政府、企业、高校及金融机构多方联动的交流平台。本次活动不仅加深了政企研金多方对光明区合成生物产业生态的认识，也为推动产业链补链强链延链、提升区域产业协同效能注入了新动能。未来，光明区将持续以“链接光明·湾区共赢”系列活动为抓手，助力企业高质量发展，服务大湾区产业格局优化与升级。



宝安区：第三届知识产权高质量发展专题会议

日前，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨 2026 年中国品牌日宝安分会场特色品牌活动——第三届知识产权高质量发展专题会议成功举办。会议以“高效协同护航‘宝企智造’扬帆出海”为主题，宝安区政府副区长杜刚、市市场监督管理局一级调研员曾尧东出席会议；宝安市场监管局、区法院、区检察院、市公安局宝安分局等部门参会，区人大代表、政协委员，欣旺达、洲明科技等重点企业代表及知识产权领域专家学者齐聚一堂，共话知识产权护航企业全球化发展大计。

“十四五”期间，宝安知识产权再攀新高

“十四五”期间，宝安区专利创造质量质齐升，专利授权量连续 7 年稳居全市第一。发明专利授权量占三种专利授权量的比重从“十三五”末的 4.4% 跃升至 18.4%，专利结构持续优化。

品牌建设基础不断夯实，商标有效

注册量突破 50 万件，占全市 16.72%，位居全市第三、全省唯一的知识产权服务标准化试点。建成区级综合性知识产权公共服务机构“宝安区知识产权保护中心”与全国首个区级知识产权大数据分析平台“宝安知识产权创新服务平台”。构建“1+10+N”基层知识产权服务网络，建成知识产权保护工作站 39 家，覆盖全区十个街道商会、行业协会、重点产业园区和专业市场。

知识产权与产业创新相融相长，宝安区连续 4 年荣登赛迪《创新百强区》全国榜单第二名，新增知识产权质押融资登记金额 260.9 亿元。

以“高效协同”提升知识产权质效

会上，宝安市场监管局先后发布《宝安区 2025 年知识产权白皮书》《出海计划服务指引》，全景展现知识产权赋能产业跃升的“宝安实践”，详细介绍“出海计划”及配套服务指引。宝安区人民

法院、检察院联合发布《宝安区知识产权司法保护典型案例》。

齐聚论道：全球视野 实战赋能

在分享环节，上海交通大学凯原法学院讲席教授孔祥俊，他以《全球知识产权博弈新格局与中国企业出海战略》为题，高屋建瓴地剖析国际竞争态势；美瑞律师事务所董事合伙人夏廷康律师，他带来《从攻防到布局：宝安企业出海的知识产权实战策略》，分享海外布局与风险防控的实务经验；欣旺达公司则以企业实践为例，详解《欣旺达出海知识产权体系建设》，为更多企业“走出去、走进去、走得稳”提供可复制、可推广的优秀样板。

从“十四五”专利授权量七连冠的量质齐升，到“十五五”开局“出海计划”的扬帆起航，宝安正以知识产权为战略支点，撬动“宝企智造”深度融入全球创新网络。

宝安区：专精特新“小巨人”培育赋能主题活动



随着《优质中小企业梯度培育管理办法（2026 版）》的正式发布，专精特新“小巨人”企业的认定条件、复核要求及申报材料规范均出现新调整。为帮助宝安区企业精准把握政策变化、规避申报常见误区、提升申报成功率和财务健康度，日前，作为第十届深圳（湾区）国际品牌周宝安区分会场活动之一，由深圳市宝安区企业服务中心、新安街道办综合事务中心主办，宝安区金融协会、宝安区金融超市承办，深圳市恒程创新知识产权代理有限公司协办，浦发银行福永支行、汇聚创新园支持的“宝企金服”——宝安区专精特新“小巨人”培育赋能主题活动，在新安街道汇聚创新园成功举办。本次活动吸引了众多区内专精特新及优质中小企业代表到场参与，现场气氛热烈。

活动重点聚焦 2026 年度专精特新“小巨人”认定与复核工作。讲师首先

就 2026 年申报要求及指标体系进行了系统解读，对新申报与复核企业的不同条件进行了说明，并逐一拆解基本申报要求与评价体系各项指标。随后，专家详细阐述了从“申报认定”向“培育成长”转变的最新培育方案。在申报材料解读环节中，专家逐一列出了材料清单，并就撰写与填报要点、注意事项进行了重点提示，帮助参会企业精准把握新版管理办法出台后的核心变化，有效提升申报质量和通过率。

在财税合规宣讲环节中，讲师则围绕“合规护航创新：专精特新企业财税风险防控与价值倍增”主题展开分享，结合金税四期背景下的合规新常态，聚焦专精特新企业在 BOM 用料管理、供应链管理、与成本核算、研发费用归集等三大财税痛点，通过真实案例揭示了研发领料不规范、费用归集不准确等行为带来的风险，并提出了工单闭环管理等解

决方案，强调合规不是束缚创新的枷锁，而是支撑企业飞向更高、更远舞台的“隐形翅膀”。

在金融服务产品宣讲环节中，浦发银行代表针对科技企业面临的融资成本高、下游账期过长、短贷长用困局、缺乏科技资质标识四大核心痛点，介绍了包括“浦链通”“浦研贷”与异地固贷等创新解决方案。

此外，宝安区金融超市工作人员对金融超市服务功能、暖心卡、宝安优品展示展销平台，以及宝安区企业服务中心与招商银行联名打造的“薪福通 7.0”与财资管理云 CBS 平台进行介绍，帮助企业了解金融超市在融资对接、政策咨询、供需对接等方面的综合服务能力；在最后的互动交流环节中，企业代表们就自身在申报准备、财税管理、融资对接中遇到的实际问题，与政策专家和金融机构进行了面对面深入沟通，获得了针对性的建议和解决方案。

本次活动通过“政策+金融+财税”三线并行的模式，构建起“申报辅导+融资支持+合规护航”的赋能闭环，有效提升了宝安区企业的专精特新申报成功率、财务健康度与核心竞争力，获得与会企业代表的好评。接下来，宝安区企业服务中心将通过宝安区金融超市等平台，持续深化“宝企金服”品牌服务，常态化开展政策解读、融资对接、财税辅导等活动，并联合金融机构、专业服务机构为企业提供精准支持，助力更多优质中小企业迈入专精特新“小巨人”行列，为宝安区产业高质量发展注入新动能。



宝安区：企业品牌增值与出海破局新机遇主题活动

5月13日，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨2026年中国品牌日·深圳地方特色活动——宝安分会场企业品牌增值与出海破局新机遇主题活动，在宝安区金融超市圆满举行。本次活动由深圳市宝安区企业服务中心主办，宝安区金融协会、宝安区金融超市、宝安区企业出海服务中心（外资服务中心）承办，紧扣三大实战课题——制造业品牌化的趋势、红利与危机，中国品牌出海的洞察·战略·落地的实战增长，东南亚政策深读与风险破局，通过专家深度解读与实战经验分享，助力宝安企业在变局中开新局。

据宝安区企业服务中心相关负责人介绍，宝安拥有全国区县领先的国高企业和专精特新“小巨人”企业，对此区企业服务中心在金融超市设立宝安优品展示展销平台，并打造“宝安优品·湾区甄选”品牌，通过线上线下多渠道推广、组织参

展、在深圳交易集团供应商展示中心阳光采购平台上线“宝安优品”专区等方式，持续为企业品牌建设铺路搭桥。

在《大湾区第二轮制造业品牌化的趋势、红利与危机》主题宣讲中指出，宝安依托全国专精特新第一区的产业基础和“一小时AI硬件生产圈”的独特优势，涌现出一批覆盖现代生活全场景的“场景冠军”。未来十年是品牌化的黄金十年，宝安企业正身处“震中”，必须主动转型。

在《中国品牌出海：洞察·战略·落地的实战增长》主题分享中，来自DM3 Consulting的讲师王耀东，围绕品牌出海的战略闭环展开，向企业解析如何通过上端变量锁定战略方向，借助用户旅程设计媒介、流量、内容与结果衡量策略，并协同品牌目标、销售目标与用户目标，实现从洞察到落地的可持续增长。

在《品牌出海东南亚：政策深读与

风险破局》主题分享中，大旗财税·深圳执行总经理、合伙人汪钦女士对比了越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾等国的行业准入、外资限制、税务政策及知识产权保护等关键内容，逐国剖析“隐形地雷”，并提供了合规布局与风险应对的实操指南，为企业规避出海风险提供了务实参考。

企业品牌建设与出海经营离不开平台支撑与金融赋能。在金融超市服务宣讲环节中，金融超市工作人员详细介绍了包括融资对接、政策宣讲、供需对接等方面的服务功能，让企业更清晰地了解身边的金融资源。

本次活动以品牌增值为核心、出海破局为目标、金融赋能为支撑，不仅为宝安制造企业搭建了学习交流、资源对接的高效平台，更以顶层认知升级与底层实操落地相结合，为企业破解转型难题、抢抓全球机遇指明方向。



龙华区：2026年度龙华区智能工厂梯度培育政策宣贯会

为深入贯彻新型工业化战略部署，精准落实智能工厂梯度培育相关政策，破解龙华区制造业企业数智化转型痛点，日前，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨 2026 年中国品牌日龙华分会场特色品牌活动——2026 年度龙华区智能工厂梯度培育政策宣贯会（大浪站）在大浪街道联建产业园顺利举行。

本次活动由龙华区工业和信息化局主办，龙华区大浪街道办事处协办，深圳信息通信研究院承办，政企代表、行业专家、标杆企业及辖区制造业企业代表齐聚现场，以政策赋能、案例引路、安全护航为核心，为大浪制造业企业数智化转型搭建高效交流平台，推动“数智龙华”建设在大浪走深走实。

鼓劲扬帆，夯实智造根基

龙华区工业和信息化局相关负责人同志现场致辞，鼓励企业积极投身智能工厂建设，主动抢抓政策机遇，加快智能

化布局落地，以标杆示范引领企业智能化水平整体跃升；着力扩大智能化改造范围，立足自身生产实际，推动生产、管理、运营各环节全面融入智能化转型；以智能工厂建设为抓手，强化技术创新与安全管控，实现提质增效、降本减耗，持续夯实企业高质量发展根基。

权威解读，吃透申报要点

中国信息通信研究院现场深度解读智能工厂国家政策与遴选标准，系统拆解梯度培育分级要求、申报流程及核心要点，让企业精准把握政策、明晰申报路径，真正吃透政策、用好政策。

标杆分享，AI落地可复制

深圳市富云帝科技有限公司带来一线实践分享，聚焦人工智能在生产、检测、运维等核心环节的落地案例，直观展现 AI 技术降本增效、提升核心竞争力的实效，为传统制造业转型提供可借鉴、可复制的经验。

技术+安全，双护航转型

深圳联通从服务商视角，分享 5G+工业互联网、边缘计算等前沿技术应用方案，为企业智能工厂建设提供专业技术支撑；深圳市常行科技聚焦数据安全与网络安全，解析制造业转型安全风险，给出工控系统网络安全运营解决方案，为企业数智转型筑牢安全屏障。

本次宣贯会为企业搭建了学习交流、资源对接的优质平台，有效激发了制造业数智化转型的积极性。下一步，龙华区将以企业需求为导向，持续完善政策支撑体系、优化服务保障，推动人工智能与制造业深度融合，助力更多企业实现智能工厂建设突破，以智能制造赋能龙华制造业高质量发展。



龙华区： 智能工厂政策宣贯会（观澜站）圆满举办！

日前，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨 2026 年中国品牌日龙华分会场特色品牌活动——2026 年度龙华区智能工厂梯度培育政策宣贯会（观澜站）在传意园顺利举办。活动由龙华区工业和信息化局主办、龙华区观澜街道协办、深圳信息通信研究院承办，精准对接企业数智化转型需求。本次活动汇聚辖区 30 余家制造业企业代表，搭建起政策学习、经验交流、资源对接的高效平台，充分激发企业数智化转型热情。

活动上，精准解读智能工厂申报全吃透、实战分享 AI 赋能制造业降本增效、技术支撑 5G+ 工业互联网破解转型瓶颈。

未来，龙华区将聚焦企业实际需求，持续优化政策与服务，深化人工智能与制造业融合发展，推动更多企业建成智能工厂，以智能制造赋能区域制造业高质量发展。



坪山区：链上坪山——AI智能终端产业链专场对接会

6月11日，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨2026年中国品牌日坪山区分会场特色品牌活动——“链上坪山：AI智能终端产业链专场对接会”在坪山工匠园举办，链主企业、产业链上下游企业、专业服务机构等近百名代表齐聚一堂，围绕AI智能终端产业链开展需求发布、项目路演、政策解读及资本赋能，搭建起高效务实的交流合作平台。特邀品牌方荣耀亲选，双链主亿道集团、光峰科技，产业链上下游金迈克、群鑫达、鸿通宇等优质企业同频共振、精准对接。

链上聚势，产业生态加速成型

“链上坪山”成果展集中呈现了三年来的平台建设成效，覆盖新能源及智能网联汽车、半导体与集成电路、人工智能等重点领域，累计举办活动50余场，链接企业、高校院所及专业服务机构上千家，促成上百家企业达成订单合作超10亿元，意向合作超36亿元，已成为

坪山区服务企业、链接资源、促进产业协同发展的重要品牌。

链主发单，重磅需求精准释放

本次活动创新引入“亿道+光峰”双链主模式，将采购对接与技术合作需求发布深度融合。亿道集团董事长率采购、销售、产品研发负责人亲临现场，重磅发布年度采购需求，向产业链上下游全面释放合作机遇。与此同时，光峰科技聚焦智能终端生态与AR光机应用等前沿领域，以“揭榜挂帅”形式精准发布合作需求，活动现场直接释放超10亿元订单额度，并开启面对面洽谈通道，高效促成产业协同。

品牌亲临，市场机会直达企业

针对部分链上企业产品基础扎实但品牌客户渠道相对匮乏的痛点，本次活动特邀荣耀亲选等一线终端品牌方深度参与，精准搭建起涵盖品牌方、ODM企业及配套企业的多维对接平台，推动市

场需求与企业供给的高效衔接。

精准撮合，合作成果加快落地

现场，金迈克、西盟特、灵科技术等8家优质企业依次路演，全面展示核心产品、技术壁垒及合作诉求，深度覆盖AI智能终端产业链关键环节。

服务赋能，链上动能持续释放

除供需对接外，活动还设置坪山区AI产业政策宣讲和资本市场赋能环节。区工信局（AI办）解读AI产业政策，助力企业了解产业发展动态；艾德金融围绕中小企业境外上市相关内容开展专题分享，为优质科创企业拓宽资本发展思路。

近年来，坪山区主要经济指标在市内名列前茅，离不开区内链上企业的持续深耕、潜心研发和实干付出。同时，“链上坪山”品牌破瓶颈、畅供需、搭桥梁、通链路，也为产业加速发展起到了重要助推器、稳定器、放大器的作用。



大鹏新区：2026长寿医学学术交流会

为深入贯彻落实健康中国战略，积极应对人口老龄化国家战略，推动长寿医学学术创新与产业高质量发展，日前，第十届深圳（湾区）国际品牌周暨 2026 年中国品牌日大鹏新区分会场特色品牌活动——2026 长寿医学学术交流会在深圳大鹏新区坝光文化中心举行。

本次大会由中国健康促进基金会、中国抗衰老促进会、中国老年保健协会、中国健康管理协会、广东省老年保健协会联合主办，以“科技赋能长寿医学·创新引领健康未来”为主题，汇聚政产学研用资各界代表约 500 人，打造集学术研讨、技术展示、成果转化、产业协同于一体的高端交流平台，助力构建符合中国国情的长寿医学发展体系，为健康中国建设注入新动能。

学术环节大咖云集、内容丰富。李兰娟、董家鸿等院士领衔，7 场主旨报告深度解析长寿医学前沿进展、政策机

遇、中医智慧与细胞科技应用，覆盖肠道微生态、长寿医学现状展望、政策路径、临床转化等核心方向。

10 场专题学术报告聚焦免疫衰老、细胞治疗、精准营养、代谢健康、神经退行性疾病防控等热点，国内外顶尖临床专家、科研学者分享最新研究成果与临床实践。深圳泽医细胞治疗集团董事长兼 CEO 白宗科博士发表专题演讲，以《以细胞科技重塑“健康寿命”从被动医疗到主动长寿的新纪元》为题，结合集团核心技术与实践探索，深入解读细胞科技在延长健康寿命、推动医疗模式转型中的核心价值，为长寿医学临床转化提供了宝贵的技术参考与实践路径。

同期举办长寿产品技术交流与专业展示活动，8 大主题交流涵盖靶向细胞疫苗、免疫激活、精准营养、中医药抗衰老、骨质疏松管理、认知障碍防治等领域。

多家行业标杆企业集中展示生物技

术、基因检测、医疗器械、再生医学、功能食品、数字健康等前沿成果，搭建技术对接、产业合作、资源共享平台，推动实验室成果走向临床应用、惠及民生。

本次大会为全球长寿医学领域搭建了高水平交流合作平台，凝聚了行业共识，汇聚了发展合力，对推动我国长寿医学标准化、规范化、国际化发展具有重要意义。

未来，泽医将以此次大会为契机，持续深化政产学研用协同创新，加快长寿医学技术成果转化，完善健康服务体系，为实现健康中国战略目标、守护全民健康长寿作出新的更大贡献。



深汕特别合作区：“车城深汕 始向未来”活动顺利举办

日前，第十届“深圳（湾区）国际品牌周”深汕分会场活动在南山智造深汕高新产业园顺利举办。本次活动以“车城深汕 始向未来”为主题，由深圳工业总会和深汕特别合作区管理委员会联合主办，深汕特别合作区科技创新和经济服务局承办。活动吸引了比亚迪、佛吉亚、延锋国际等 30 余家汽车产业链及平台企业代表参会，共话产业发展新机遇。

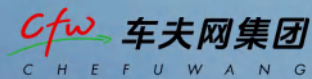
活动现场干货满满。工作人员围绕车城深汕品牌建设作经验分享，系统介

绍产业布局、集群培育及品牌打造成果，以文化为纽带塑造独特城市标识，进一步擦亮“车城深汕”IP，让城市形象可感、可触、可传播。

除了城市品牌建设分享，产业载体赋能也是本次活动的重点内容。深汇通投资控股有限公司深汕公司副总经理孙伟城向参会嘉宾详细介绍了南山智造深汕高新产业园的建设情况，并分享了园区品牌建设的实践案例，生动展现了产业载体在赋能企业发展、推动产业升级

中的重要作用。

下一步，深汕将以本次活动为契机，发挥龙头企业带动作用，深化产业链协同联动，完善常态化对接机制，提速合作项目落地投产，全力补链、强链、延链，持续优化产业发展生态，打响特色产业品牌，奋力打造深圳新一代世界一流汽车城核心承载区。



车夫网「越速达」

跨境王牌产品

华南-越南 **24H** 西南-越南 **36H** 华东-越南 **48H**

超时运费每日减免 **35%**

提供“成本低于空运、时效快于海运”差异化解决方案



☎ VIPLINE 1900667-0600

☎ VIPLINE 1900667-0700



✉ 集团邮箱 kf@cfw56.cn

🌐 集团官网 <https://www.chefuwang.cn>



一键扫码添加
咨询更多业务信息



一键扫码关注
获取更多干货信息

大道恒美
DDBranding.

让世界认识中国品牌

「大品牌战略体系」驱动企业商业价值生长&城市经济文化迭变

作为全球大品牌战略体系的首创者与中国品牌生态重塑的推动者，大道恒美始终以“让世界认识中国品牌”为使命。十余年来，我们聚焦中国品牌的高质量生长与全球化崛起，为政府、城市、企业提供覆盖全生命周期的品牌系统解决方案。

我们以“大品牌战略+AI数智化品牌资产建设”为核心理念，以前瞻性的品牌定位与战略为灵魂，以策略策划、创意设计、整合传播与全球资源为核心引擎，构建了“战略-文化-设计-传播-运营”全链路服务体系。我们致力于为客户构筑的，不仅是市场的竞争力，更是文化的生命力与可持续发展的根基。

三大原创体系，驱动价值跃迁。我们全球首创「大品牌战略体系」，服务企业商业价值生长；以「五星战略模型」，驱动中国城市宣文旅商升级；前瞻布局“AI+品牌”生态，推出「双引擎模型」，为企业构建品牌数智化基座与生长运营体系。我们始终以“精准定义与有效实现”为核心竞争力，致力于成为融汇理论创新、实战落地与国际视野的中国品牌战略智库。

不止战略，而且实现。我们深耕城市公共、科技、工业制造、文旅商、航空、产业地产、设计、大家居、时尚生活方式等十大关键领域。迄今已助力超过210家企业与多级地方政府，见证众多客户从千万到亿元级、十亿级跨越式成长，服务百亿至千亿级集团企业的品牌创新发展。从行业龙头到国央企焕新，从区域标杆到全球布局，我们以专业力量赋能品牌价值与商业成就的双重飞跃。



联系电话: 0755-2665-6467
官方网站: www.ddbranding.com
地址: 深圳南山·科技南12路金蝶云大厦15F

品牌定位&战略 | 品牌文化体系 | 品牌视觉与形象设计 | AI数智资产构建与内容战略 | 整合营销传播 | 品牌IP智造 | 品牌运营管理



华大北斗
ALLYSTAR

华大北斗
ALLYSTAR

华大北斗 · 中国知名空间定位服务提供商

公众号 视频号
WWW.ALLYSTAR.COM



绘画 绘写 绘王

• 专业原笔迹手写输入方案提供商

绘、签、写全覆盖

多元化产品矩阵



全线自研技术

累计330+授权专利



智能制造基地

自建现代化工厂



多场景兼容生态

兼容主流系统与软件



深耕数字绘画手写交互技术十余年，
服务全球千万工业设计师与创意人群。

深圳绘王趋势科技股份有限公司

地址：深圳市宝安区石岩街道科技一路绘王科技园



绘王官方网站



深圳市平方科技股份有限公司
SHENZHEN PINGFANG SCIENCE&TECHNOLOGY CO.,LTD

证券代码: 831254

SHENZHEN PINGFANG SCIENCE&TECHNOLOGY CO.,LTD

深圳市平方科技股份有限公司

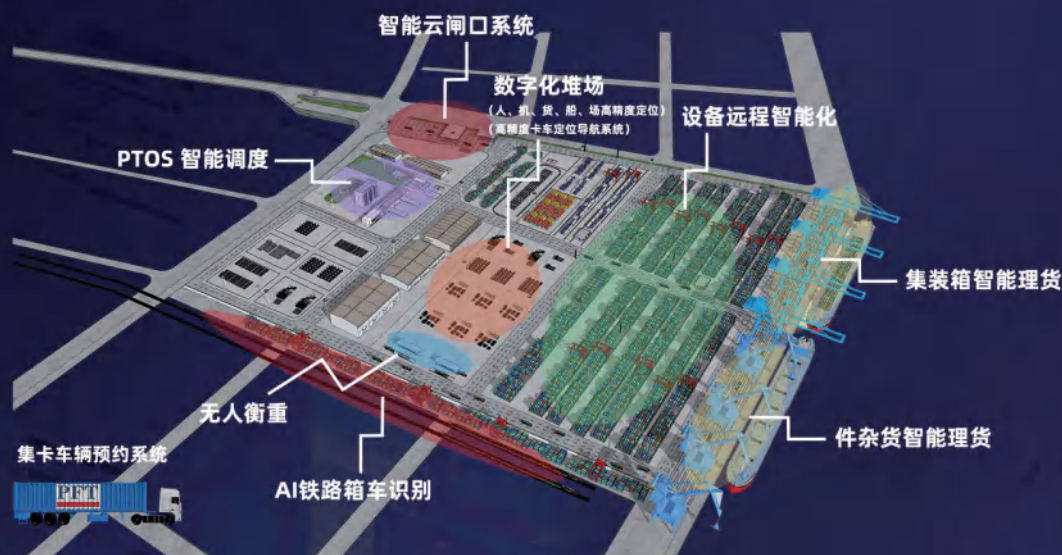
AI 赋能 智慧物流

深圳市平方科技股份有限公司2005年成立于深圳，是全球领先的物流智能化信息系统解决方案提供商，专注港口、铁路、海关、多式联运等枢纽智能化建设，以AI、大数据、5G、物联网等技术，提供全场景、高可靠、国产化智慧物流解决方案。

公司业务覆盖智能闸口、智能装卸、智能堆场、集卡管理、铁路箱车管理、智能理货、数字孪生、主动安全防护等全生产链条，助力客户自动化、数字化、智能化升级，实现降本增效、安全协同。

全球前20集装箱码头超过50% 选用平方方案，产品服务覆盖30余个国家的港口、铁路枢纽与边境口岸，是国际物流智能化标杆企业。公司在国内多省市设立分支机构，在香港设立子公司，构建全国联动、全球服务的技术与交付体系。

公司坚持“以客户为中心、高效、专业”的理念，持续自主研发与国产化创新，为全球客户提供高品质产品与全生命周期服务，推动物流行业更智能、更安全、更高效。



服务热线: 400-075-5586

公司网址: www.pingfang.net



深圳知名品牌
SHENZHEN TOP BRAND





锐意创新 能源无界

— Innovation for Your Power —

国家级制造业单项冠军

高速超充 城市快充 储能超充 车网互动

关于英飞源

英飞源是全球领先的数字能源产品及系统解决方案供应商，公司以电力电子及数字能源技术为核心，聚焦新能源汽车充换电、储能、智慧能源服务及智能电源装备等领域。公司集团总部位于深圳，并在南京、珠海、常州、重庆、成都、慕尼黑等地设立研发中心及生产基地，共同支撑全球业务的开展。



*中华人民共和国工业和信息化部认定深圳英飞源技术有限公司（主营产品：电动汽车充电模块）为“制造业单项冠军企业”，有效期2025年—2027年。



青创美居

● 艺术
● 生活
● 时尚
● 美学

200+品牌
建材家具一站式购齐

ART·FASHION
LIFE·AESTHETICS

建材 | 家具 | 电器 | 办公 | 设计



QING CHUANG MEI JU QING CHUANG MEI JU QING CHUANG MEI JU QING CHUANG MEI JU

满足对未来家的美好想象

FULFILL YOUR BEAUTIFUL VISION
OF A FUTURE HOME

● 新模式 ● 新标准 ● 高品质

大湾区轻奢家具美学中心

☎ 0755-28268766

📍 深圳市龙岗区龙岗大道丹竹头立交



ZUOYOU
左右沙发

40
1986
2026
ANNIVERSARY ZUOYOU

1986-2026

左右沙发 沙发专家

专注沙发四十年，幸福中国千万家



杨澜

左右品牌 幸福大使

CCTV.《大国品牌》首家沙发行业合作品牌

幸福不远，就在左右

中国平安 PINGAN
专业 · 价值

专业 让生活更简单

添平安保险+服务体系

▶ 好保险 添平安 ◀



— 扫码了解更多精彩 —

	平安居家
	臻享家医
	御享国医
	安有医
	安有护
	私董保健医
	平安臻颐年

添平安公众号	添平安视频号

注意：对于购买中国平安人寿保险股份有限公司保险产品达标“添平安”系列对应健康管理会员标准的客户，将获得相应的健康管理会员权益，权益由合作方平安健康互联网股份有限公司、北京大学国际医院及具有经营资质的第三方服务商提供。

中国平安人寿保险

深耕智能交通 连接全球市场

[以专业与创新，持续聚焦智能交通领域发展]



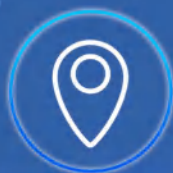
30+ 专利

自主研发 持续创新



120+ 自动化设备

打造稳定高效制造能力



15000+ 工厂面积

保障产能与交付效率



180+ 团队成员

支撑研发、生产与服务协同



公司公众号

深圳市赛诺杰科技有限公司

电话: 0755-29195095

网址: www.sinowatcher.cn

邮箱: sinosales@sinowatcher.cn

