

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

1-2
2026年
总第135-136期



AIRLAND雅兰，源自香港，始于1966，中国高端床垫开创者



导读

第六届深圳企业创新促进大会扬帆“十五五”创新浪潮
100家企业45位企业家上榜2025粤港澳大湾区企业创新力榜单
55个品牌上榜第二十三届深圳(湾区)知名品牌
2026年首期“碳排放管理员(高级工)”职业技能培训顺利举办

(粤B) L0250069
内部资料 免费交流



深圳美丽魔方机器人有限公司

SHENZHEN INTELLIGENT MAGIC CUBE ROBOT CO., LTD

深圳美丽魔方机器人有限公司隶属于美丽魔方健康投资集团，是一家专注于“机器人+具身智能+立体生态场景”的领先型机器人技术创新企业。2025年，公司入选《深圳人工智能发展白皮书》24家机器人潜力独角兽企业之一，更获评粤港澳大湾区人工智能+重点企业50强。公司拥有“美丽魔方机器人”“MAGIC魔方机器人”及“智创魔方机器人”三大品牌，并在粤港澳大湾区核心区域重点布局，其中深圳、香港为研发中心(5000+m²)，东莞、惠州为智造基地(20000+m²)。

在产品层面，公司构建了覆盖具身人形、陪伴助残、理疗康复、医疗超声、脑机干预、物联网数据中台六大核心产品线，并深入拓展教育、潮玩、餐饮、迎宾、酒吧等场景的智能生态定制化服务。此外，公司依托自主打造的智能机器人物联网数据中台，深入驱动产品智能化迭代，并结合生态化立体应用场景高效落地，构建起“技术-产品-平台-数据”的完整产业闭环，在助力自身同时也助力人工智能产业及多维度生态产业的共生共赢和发展！

在技术层面，公司以自主研发构筑核心技术护城河，累计申请/授权知识产权200余项，其中发明专利占比60%，并斩获科学技术成果、创新创业及政府荣誉等权威奖项逾60项。通过与顶尖高校及产业生态合作单位的深度协同，持续夯实其硬核科技壁垒，致力于成为具身智能立体生态可持续化发展的领航者！

2.3亿

集团注册资本

6大

核心产品线

3大

机器人品牌



公众号



小程序



官方网站

聚力两业协同 勇当创新尖兵

春潮涌动启新程，实干笃行开新局。2026 年全市高质量发展工作推进会为深圳产业发展锚定新方向，要加快推进制造业与服务业协同发展，全力以赴增创新优势、实现新突破，加快建设现代化产业体系，坚决在推进中国式现代化的伟大实践中走在前列、勇当尖兵。

2025 年，是“十四五”规划圆满收官之年，也是深圳制造业发展史上具有里程碑意义的一年。这一年，深圳经济大盘稳健运行，地区生产总值实现稳步增长，工业继续发挥经济“压舱石”的关键作用。全市战略性新兴产业增加值从 2020 年的 1.03 万亿元提高到 2025 年的 1.67 万亿元，占地区生产总值比重提升至 43.0%，先进制造业增加值占规上工业比重达 68.4%。五年间，深圳净增规上工业企业 4163 家、总数达 1.45 万家，新增千亿元以上工业企业 2 家、500 亿元以上工业企业 6 家；新增境内外上市企业 172 家、总量达 600 家；新增国家高新技术企业 7300 家、总量突破 2.6 万家。国家级专精特新“小巨人”

企业达 1333 家、总量跃居全国城市首位。

尤为令人振奋的是，全社会研发投入从 2020 年的 1510.8 亿元增至 2024 年的 2453.1 亿元、年均增长 12.9%，研发投入强度达 6.67%、跃居全国城市第一，企业研发投入占全社会研发投入比重保持在 93% 以上、总量稳居全国城市首位，“深圳—香港—广州”创新集群在全球创新指数排名中跃居首位。这一组组亮眼数据，是深圳坚持制造业当家、创新驱动发展的生动注脚，印证了“工业第一城”向“全球领先的重要先进制造业中心”迈进的坚实步伐。

深圳科技创新是现代化产业体系的核心引擎，更是制造业与服务业协同发展的关键纽带。从基础研究到结果转化，从技术突破到模式创新，深圳正以全过程创新生态链的独特优势，推动“制造+服务”深度融合，为“两业协同”注入了最鲜活的时代内涵。

作为推动产业创新的重要实践，1 月 16 日，以“AI 赋能，智创未来”为主题的第六届深圳企业创新促进大会暨

深圳工业总会 2025 年度年会顺利举行。多位产业专家、知名企业高层围绕科技创新、产业升级与高质量发展等议题展开深度交流，共同探讨行业前沿趋势与实践路径，多项标杆技术成果与创新工业产品集中亮相，充分展示企业的创新活力与产业发展的强劲势能。

站在 2026 年“十五五”规划开局之年的新起点上，深圳工业总会将充分发挥桥梁纽带和平台服务作用，聚焦科技创新和产业创新深度融合，深耕四大服务平台，助力企业数字化转型、智能化升级、绿色化发展。以制造业之强牵引服务业之优，以服务业之优增进制造业之强，在推进新型工业化、培育新质生产力中展现社会组织的担当作为，为“十五五”开好局、起好步，为深圳 2035 年建成全球领先的重要先进制造业中心、在中国式现代化建设中走在前列勇当尖兵作出新的更大贡献。

王肇文





深圳工业经济（封面题字：**李灏**）

2026年第1-2期 总第135-136期

登记证号：（粤B）L0250069

出版时间：2026年4月20日

内部资料·免费交流

编印单位：深圳工业总会

高级顾问：**马洪** **袁宝华** 林宗棠 李灏
 谢伏瞻 **艾丰** 林凌 **周叔莲**
 戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
 陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

委员：（按姓氏笔划排序）

王名 王宏晖 王夏娜 王肇文
 王世巍 乐正 包德元 何永志
 伍斌 刘昂 陈广 刘子先
 刘苏华 陈竿伶 吴丽 吴光胜
 吴思康 张经 张金生 庄智泳
 谢军徽 杜吉轩 肖亚非 杨洪
 唐惠建 夏妍娜 徐航 董国强
 郭万达 郭建 郭晓渝 郭蕴川
 曹明新 蔡正富

编辑委员会

主任委员：王肇文

委员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
 史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
 宋献华 李炬 李云超 杨宇清
 肖伟 张武波 周家贵 赵铁成
 荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
 龚复兴 龚家瑞 谭建军

总编辑：王肇文

副总编辑：李云超

主编：贾伟伟

责任编辑：陈博

美术编辑：李劲

法律顾问：王寿群 吕志和

北京市康达（深圳）律师事务所
 广东益道律师事务所

contents

总编寄语

聚力两业协同 勇当创新尖兵 01

本期聚焦

第六届深圳企业创新促进大会扬帆“十五五”创新浪潮 04

100家企业45位企业家上榜2025粤港澳大湾区企业创新力榜单 09

领导寄语

熊梦：推进现代化产业体系建设，助力企业向“新”而行 12 12

吴丽：以品牌建设和创新驱动为双轮，助力企业高质量发展 13 13

创新大咖说

王江平：AI科学发现转化为生产力的问题与对策 14

马乃超：质量新思维——高质量发展的探索与实践 16

施鈞：雅兰60年“以匠心铸品质，以创新领未来” 18

陈登坤：AI领创方法论——大模型落地应用新范式 20

宋革：从搜索引擎到大模型，AI时代先手抢占行业品牌认知权 22



工业发展

深圳加快打造现代化产业体系	24
深圳经济高质量发展活力奔涌	26

封面故事

雅兰60年，以东方智慧引领睡眠行业新未来	28
----------------------	----

政策速递

“人工智能+制造”，新政策！	32
五问读懂《优质中小企业梯度培育管理办法》	33
“一人公司”时代来临！深圳打造人工智能OPC创业生态引领地	36

品牌建设

55个品牌上榜第二十三届深圳(湾区)知名品牌	38
中国工业报社与深圳工业总会共商品牌共建与产业创新合作	40
2026年首期“碳排放管理员（高级工）”职业技能培训顺利举办	42

会员风采

航班管家	43
易通智造	44
国显科技	46
前海百递	48

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008
贵州省工经联：0851-86818950
海南省工经联：0898-66182369
辽宁省工经联：024-86611675
山西省工经联：0351-4133495
陕西省工经联：029-87434620
福建省工经联：0591-7526984
香港工业总会：00852-27323188
澳门总商会：00853-28576833
台湾工业总会：00886-02-27033500
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼

电话：(0755) 83224658 25323106

传真：(0755) 83688570

邮编：518031 E-mail: fszi@fszi.org

网址：www.fszi.org

印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

印刷数量：1000本

发行范围：会员单位、政府有关部门、经济研究机构



第六届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2025年度年会

第六届深圳企业创新促进大会扬帆“十五五”创新浪潮

胸怀“十五五”宏伟蓝图，紧扣“规划”开局部署，深圳工业总会积极发挥平台作用，引领企业厚植创新发展优势，勇立改革开放潮头。1月16日下午，以“AI赋能，智创未来”为主题，第六届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2025年度年会在深圳五洲宾馆隆重举行。

大会上，多项标杆技术成果与创新工业产品齐齐亮相。多位产业专家、知名企业高层围绕科技创新、产业升级与高质量发展等议题展开深度交流，共同探讨行业前沿趋势与实践路径。

第十四届全国政协委员、工业和信息化部原副部长王江平，中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长、国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦，香港经济智库主席石柱专程来深

出席。全国政协原常委、深圳市委原书记厉有为，第十七届中央委员、深圳市政府原市长、山西省政府原省长于幼军，深圳市委常委、统战部部长王强，市关工委主任、市政府原副市长陈彪，市人大常委会原常务副主任、市政府原副市长郭荣俊，省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，市委社会工作部副部长、市委“两新”工委副书记冀小平，市工业和信息化局党组成员、

副局长平原，深圳市工商联党组成员、二级巡视员侯海，福田区区委常委、统战部部长王立萍，粤港澳大湾区研究院学术总监、市委原副秘书长乐正，市记者协会主席、深圳报业集团原党组书记、社长丁时照，中国基金报董事长兼总编辑鲁军，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，福田区莲花街道金融商圈党委第一书记庄志勇，市清水河科创智慧片区党委第一书记孙维德，市工

信局原局领导杨宇清，省政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，中国工业环保促进会副会长，深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，以及市相关部门的领导和企业家 700 余人出席大会。

领导寄语，锚定深圳工业经济高质量发展

熊梦执行副会长在致辞中表示，本届大会主题，紧扣国家“人工智能+”行动部署，顺应全球科技革命与产业变革趋势，彰显了深圳作为改革开放前沿和科技创新高地的远见与担当。深圳不仅是全国工业发展的排头兵，更在人工智能、智能制造等前沿领域走在时代前列，为全国工业高质量发展提供了宝贵经验。在市委市政府领导下，深圳工业总会紧扣时代脉搏，积极培育新质生产力，为企业高质量发展打造新引擎。深

圳工业总会作为全国工经联系统的标杆组织，在推动企业创新、促进产业升级、搭建交流平台等方面发挥了重要作用。本届大会的举办，将进一步激发企业创新活力，推动人工智能与实体经济深度融合，助力深圳打造具有全球影响力的先进制造业中心和人工智能先锋城市。

吴丽执行会长在致辞中表示，过去一年，深圳工业总会牢牢把握工业经济高质量发展首要任务，坚持以科技创新引领产业创新，持续深化品牌建设、科技创新平台建设，促进企业加速向新质生产力转型，取得了一系列具有引领性的扎实成效。同时围绕企业所需、产业所向，在加强产业链协同、资源对接、数字化转型、绿色低碳发展等方面开展了系列高质量精准服务，助力会员企业提升核心竞争力！面对“十五五”规划开局之年，工总将坚持以新发展理念引

领发展实践，聚焦培育新的增长动力，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，继续以品牌建设和创新驱动为双轮，支持企业深耕专业领域、勇攀科技高峰，加速制造业智能化、绿色化、融合化转型，共同书写深圳工业经济高质量发展的崭新篇章。

现场演讲，共探创新高质量发展之路

第十四届全国政协委员、工业和信息化部原副部长王江平在题为《AI 科学发现转化为生产力的问题与对策》的演讲中，深入剖析了当前 AI 科学发现成果转化面临的“堰塞湖”困境。

AI 预测成果正呈指数级增长，但实验验证与产业化能力仅线性提升，两者间形成巨大鸿沟。王江平分析了问题根源，包括预测模型存在推理局限、缺乏统一评估标准、实验验证体系适配性不足以及复合型人才短缺等。对此，加强引



第六届深圳企业创新促进大会暨
深圳工业总会2025年度年会



2026《企业转型升级蓝皮书》案例征集启动



第二十四届“深圳企业创新纪录”

AI 预测结果评估标准体系建设，加快 AI 自主实验室的模块化与开源发展，并强化中试平台与场景应用，推动学术界与产业界协同培育更多“巴斯德象限研究者”，以系统性突破转化瓶颈，将 AI 科学发现高效转化为现实生产力。

天马微电子集团安定生产委员会顾问、总指挥马乃超在题为《质量新思维——高质量发展的探索与实践》的演讲中，系统分享了以“安定生产”为核心的质量管理新范式。安定生产是以安全为前提、以员工为根本的预防式管理，其核心在于“千方百计对员工好”，通过提升员工士气、标准作业严格执行与异常迅速处置，实现持续生产客户需要的 100% 良品。天马将安定生产视为智能制造与卓越运营的根基，通过作业观察、变化点管理及防止再发五步法等实践，将质量打造为经营优势，致力于让“人财”成为企业核心竞争力，引领中国制造业的高质量发展。

雅兰集团执行董事施钧以《以匠心铸品质，以创新领未来》为题，分享了雅兰六十年坚守实业、持续创新的发

展历程。雅兰自 1966 年创立以来，始终以匠心精神深耕品质，通过引进国际先进设备、推动行业技术共享，被誉为中国床垫行业的“黄埔军校”。近年来，集团积极推动智能制造升级，投资建设惠州工业智造产业园，实现全流程自动化生产；同时立足东方人体质与文化，进行床垫的“二次发明”，并与《国家宝藏》等文化 IP 合作，让产品承载东方美学与智慧。未来，雅兰将继续坚守实业根基，以创新驱动发展，携手行业同仁共同推动家居产业高质量发展。

深圳前海百递网络有限公司总经理陈登坤在演讲中分享了快递 100 十五年来创新演进与 AI 落地实践。他提出“AI 领创方法论”，以“端云协同+两个结合+MCP 化”为核心路径——云端集成主流大模型推出“AI 寄快递”等原生应用，端侧适配鸿蒙及 AI 手机实现“服务找人”；通过 AI 与数据结合，构建行业数智图谱实现智能时效预估，通过 AI 与场景相结合，推出查、寄、管、客服等 AI 应用；同时推动传统 API 向 MCP 协议升级，降低调用门槛，支持智能体

自动发现与调用。作为全球快递物流一站式数智服务平台，快递 100 将持续以 AI 驱动行业智能化进程，重塑物流服务体验与产业生态。

凤凰网深圳总编辑、中国广告协会 AI 优质语料智库特聘专家宋革，在题为《从搜索引擎到大模型：AI 时代先手抢占行业品牌认知权》的演讲中指出，AI 大模型正重塑品牌营销逻辑，竞争焦点已从“争夺用户注意力”转向“争夺 AI 认知权”。在 AI 成为核心信息入口的当下，“只有产品行是不够的，还要 AI 说你行”。品牌需系统构建自身的“AI 教科书”——即优质品牌语料库，通过身份定义、价值主张、使用场景等结构化内容，让 AI 能准确理解、记忆并主动推荐品牌，从而在消费者决策链中优先占位。宋革认为，优质语料已成为 AI 时代的品牌战略资产，是企业赢得“被咨询、被推荐、被信任”三大机会的关键。

2026《企业转型升级蓝皮书》案例征集启动

世界转型看中国，中国转型看深圳，深圳工业总会与深圳市企业升级转型促



第二十四届“深圳企业创新纪录”



第八批“工业强国青少年培育基地”亮相

进会联合编撰的我国首部企业转型升级蓝皮书，已于2025年11月重磅发布，引起了社会各界的广泛关注。为持续推动企业转型实践与理论创新，大会上正式启动新一轮的《企业转型升级蓝皮书》优秀案例征集工作，将全面总结企业转型升级成功经验，引导更多企业明确转型方向、破解转型难题。

发布创新成果，展示科技创新活力

“深圳企业创新纪录”审定发布活动创办于2002年，已持续开展二十四届。大会上发布了第二十四届“深圳企业创新纪录”审定的146家企业的191个项目，涉及软件与信息服务、高端医疗器械、智能终端等22个行业，获国家、省、市制造业单项冠军及各级“专精特新”称号的企业合计占比70.5%，国家、省、市科技进步奖的项目9项，73.8%项目拥有发明专利（已授权），进一步凸显了深圳企业在与时俱进的创新中不断发展。

同时表彰洲明科技、芯禾机器人、前海百逸、泰乐康等85家企业获得“自主创新标杆企业”“自主创新新锐企业”“绿色环保示范企业”荣誉称号。授

予航盛电子杨洪董事长、雅兰集团施鈞执行董事等47位企业家获得“创新突出贡献人物”奖。

由深圳工业总会、广东省湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、深圳商报、深圳创新发展研究院等机构共同开展的“2025粤港澳大湾区创新力榜单”正式发布。

劲拓股份、国显科技、欧陆通、飞速创新等45家企业入选“创新成就榜”；卓帆技术、思翼科技、华信天线、蚂蚁工场等35家企业入选“高成长创新榜”；美丽魔方机器人、中科芯禾、未知君生物等20家企业入选“未来创造之星榜”。星卡科技谭斌董事长、灵明光子臧凯董事长、经纬线李江林总经理、蚂蚁工场蔡茂林董事长等45位企业家入选“创新杰出人物榜”。

榜单每年评审一次，旨在充分发挥深圳作为粤港澳大湾区核心引擎城市作用，引领湾区企业大力实施创新驱动发展战略，帮助企业实现科技成果向现实生产力转化，充分激发企业自主创新意

识，为粤港澳大湾区企业搭建展示创新成果的大舞台。

第八批“工业强国青少年培育基地”亮相

大会现场，陈彪主任、石柱主席为荣获第八批“工业强国青少年培育活动基地”的光峰科技、特区建工职校、雅兰实业、优普泰热防护基地、智食研学食育劳动基地5家企业授牌。

在中国关心下一代工作委员会的直接指导和深圳市关心下一代工作委员会的大力支持下，深圳工业总会关工委持续开展与企业共建的八批共39个“工业强国青少年培育活动基地”。旨在为青少年了解工业发展，传播工业文化，传承工业精神，树立工业强国理念提供重要的平台。

表彰深圳百优工匠，构筑技能人才高地

为弘扬工业精神，加快深圳市技能人才队伍建设，深圳工业总会联合有关机构共同主办的“深圳百优工匠”评定公益活动，至今已开展至第十届。本届共有富联裕展郭文波、冠旭电子彭久高



表彰深圳百优工匠



表彰 2025 年度履行社会责任企业、人物

等 116 名工匠荣获第十届“深圳百优工匠”荣誉称号；科建建设方季屏等 10 名工匠获评第五届“深圳卓越工匠”称号；天珑移动林长海等 16 名获评第三届“深圳工匠导师”称号；深圳检测院等 6 家企业获第十届“深圳工匠培育示范单位”荣誉称号。

表彰2025年度履行社会责任企业、人物

大会上授予雅兰集团等 51 家企业为 2025 年度“履行社会责任杰出企业”称号，协同高科等 23 家企业为 2025 年

度“履行社会责任优秀企业”称号，航盛电子杨洪等 32 人为 2025 年度“履行社会责任杰出人物”称号，推动企业积极履行社会责任，树立企业标杆。

在当前“双区”建设纵深推进、全球科技竞争格局深刻演变的背景下，科技创新日益成为赢得未来的关键所在。第六届深圳企业创新促进大会的成功举办，进一步强化了企业创新主体地位，通过汇聚政企学研多方智慧、表彰创新标杆、展示前沿成果，持续点燃深圳企业的创新基因，汇聚成驱动新质生产力

发展的强劲势能。

站在“十五五”规划开局的历史新起点，深圳工业总会将与芯禾机器人、雅兰实业、前海百递、美丽魔方机器人等广大企业，牢牢把握创新发展的时代机遇，深化产学研用协同创新机制，全面增强产业链韧性与现代化水平，共同为深圳建设具有全球影响力的产业科技创新中心注入持久动能。



100家企业45位企业家 上榜2025粤港澳大湾区企业创新力榜单

激发澎湃创新动能。在第六届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会 2025 年度年会上，“2025 粤港澳大湾区企业创新力榜单”重磅发布，100 家企业、45 位企业家上榜。

劲拓股份、国显科技、欧陆通、飞速创新等 45 家企业入选“创新成就榜”；卓帆技术、思翼科技、华信天线、蚂蚁工场等 35 家企业入选“高成长创新榜”；美丽魔方机器人、中科芯禾、未知君生物等 20 家企业入选“未来创造之星榜”。星卡科技谭斌董事长、灵明光子臧凯董事长、经纬线李江林总经理、蚂蚁工场蔡茂林董事长等 45 位企业家入选“创新杰出人物榜”。

“粤港澳大湾区企业创新力榜单”

发布活动是由深圳工业总会联合广东省大湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、深圳商报、深圳创新发展研究院、广东创新竞争力经济研究院等机构共同举办的一项公益性活动。每年评审一次，分设企业和人物两大类，其中企业设“创新成就榜”“高成长创新榜”“未来创造之星榜”，人物设“创新杰出人物榜”。

入选“榜单”的企业综合实力表现突出，涵盖 33 家制造业单项冠军、23 家国家级“小巨人”、13 家省级“专精特新”中小企业。整体来看，企业自主创新能力持续增强；行业地位突出，带动产业链融合发展。入选“创新杰出人物榜”的大多为企业核心成员。

“粤港澳大湾区企业创新力榜单”评审发布活动自 2020 年开展以来，活动影响日益扩大，深圳市以外的大湾区其他城市的申报企业逐年增加。按照中央对深圳“中国特色社会主义先行示范区”和“粤港澳大湾区核心引擎城市”的定位，该“榜单”将紧抓“双区”驱动重大机遇，推动粤港澳大湾区企业大力实施创新驱动发展战略，促进湾区企业协同创新，为湾区企业搭建展示交流创新成果大舞台，促进科技成果向现实生产力转化，助力湾区经济高质量发展。

创新成就榜（按企业商号音序排序）

深圳市奥拓电子股份有限公司
东莞市奥海科技股份有限公司
广东奥普特科技股份有限公司
深圳市大族数控科技股份有限公司
东信和平科技股份有限公司
深圳市飞荣达科技股份有限公司
深圳市飞速创新技术股份有限公司
富士康工业互联网股份有限公司
深圳市国富黄金股份有限公司
深圳市国显科技有限公司
深圳市海普瑞药业集团股份有限公司
深圳汉王友基科技有限公司
深圳市航盛电子股份有限公司
深圳宏芯宇电子股份有限公司
深圳宏业基岩土科技股份有限公司
深圳华大智造科技股份有限公司
深圳市华曦达科技股份有限公司
深圳绘王趋势科技股份有限公司
深圳吉阳智能科技有限公司
深圳市嘉合劲威电子科技有限公司
深圳市建筑装饰（集团）有限公司
深圳市捷顺科技实业股份有限公司
深圳市劲拓自动化设备股份有限公司
深圳市康冠科技股份有限公司
深圳雷曼光电科技股份有限公司
深圳市联域光电股份有限公司
深圳欧陆通电子股份有限公司
深圳市瑞能实业股份有限公司
深圳赛保尔生物药业有限公司
盛视科技股份有限公司
盛业信息科技服务（深圳）有限公司
深圳十方融海科技有限公司
珠海泰坦科技股份有限公司
深圳市通产丽星科技集团有限公司
深圳市网心科技有限公司
卧安科技（深圳）有限公司
欣旺达动力科技股份有限公司
深圳市新涛新材料股份有限公司

深圳市星卡科技股份有限公司
深圳市星特科技股份有限公司
深圳市赢合科技股份有限公司
深圳市优博讯科技股份有限公司
长园科技集团
深圳市振邦智能科技股份有限公司
深圳智岩科技股份有限公司

高成长创新榜（按企业商号音序排序）

深圳市艾克瑞电气有限公司
深圳市安盛模具有限公司
深圳安易控动力科技有限公司
深圳科摩思智能科技有限公司
深圳市创自技术有限公司
广东大普通信技术股份有限公司
珠海菲高科技股份有限公司
深圳市硅格半导体有限公司
深圳市硅赫半导体有限公司
深圳市华信天线技术有限公司
广州巨湾技研有限公司
深圳科安达电子科技股份有限公司
深圳蓝普视讯科技有限公司
深圳量云能源网络科技有限公司
深圳灵创智能有限公司
深圳市灵明光子科技有限公司
深圳市凌科电气有限公司
深圳蚂蚁工场科技有限公司
广州诺顶智能科技有限公司
佛山市青松科技股份有限公司
三立人（深圳）科技有限公司
深圳市三旺通信股份有限公司
深圳生科原生物有限公司
思翼科技（深圳）有限公司
深圳市泰达机器人有限公司
深圳天基权健康科技集团股份有限公司
深圳市同泰怡信息技术有限公司
深圳问止中医健康科技有限公司
深圳市鑫台铭智能装备股份有限公司
深圳市茵冠生物科技有限公司

熊梦：推进现代化产业体系建设，助力企业向“新”而行



尊敬的王江平部长，
各位领导、各位企业家、各位来宾：

大家好！

很高兴参加第六届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会 2025 年度年会。在此，我谨代表中国工业经济联合会，向大会的召开表示热烈祝贺！向长期以来关心支持中国工业发展的各级领导、各界朋友表示衷心感谢！也向在创新道路上不懈奋斗的深圳企业家们致以崇高敬意！

本届大会以“AI 赋能，智创未来”为主题，紧扣国家“人工智能+”行动部署，顺应全球科技革命与产业变革趋势，彰显了深圳作为改革开放前沿和科技创新高地的远见与担当。我们要深入学习领会中央经济工作会议精神、贯彻落实党的二十届四中全会精神，着眼发展新质生产力，强化科技创新和产业创新深度融合，建设具有国际竞争力的现

代化产业体系。

深圳不仅是全国工业发展的排头兵，更在人工智能、智能制造等前沿领域走在时代前列，为全国工业高质量发展提供了宝贵经验。在市委市政府领导下，深圳工业总会紧扣时代脉搏，积极培育新质生产力，为企业高质量发展打造新引擎。深圳工业总会作为全国工经联系统的标杆组织，在推动企业创新、促进产业升级、搭建交流平台等方面发挥了重要作用。本届大会的举办，将进一步激发企业创新活力，推动人工智能与实体经济深度融合，助力深圳打造具有全球影响力的先进制造业中心和人工智能先锋城市。

中国工业经济联合会是全国性工业行业的联合组织，自 1988 年经国务院批准成立以来，一直致力于推进中国工业的转型升级和创新发展。同包括全国性工业行业协会和省级工经联在内的 224 家行业协会会员单位以及众多工业

制造业企业、产业园区建立了密切的工作联系，形成了全国的工业网络体系。以“新型智库、产业协同、国际合作”为战略定位，充分发挥跨行业、跨领域、跨区域、跨国际汇聚各类资源的独特优势，以及联接政府与市场各类主体的桥梁、纽带和平台作用，建立“围绕产业链供应链部署创新链，围绕创新链布局产业链供应链；保障资金链和人才链；通过固链补链强链延链行动，提升价值链”的工作理念和“链式联动机制”。积极组织“中国工业大奖”、“制造业单项冠军”培育遴选、“中国工业碳达峰领跑者企业”和“中国工业数据治理领跑者企业”调研、推进中央企业现代产业链融通发展“共链行动”等工作所积累的优质企业资源，促进产业链供应链上中下游融通、产学研用协同、智改数转赋能、绿色低碳转型、内外循环互促、央地合作共赢、军民融合发展，同时开展与世界各国及地区工商协会的交流与合作，利用多种形式和平台，为企业提供优质服务。

面向未来，中国工经联愿与深圳工业总会及深圳各行业企业携手，共同把握人工智能与工业融合发展的历史机遇，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，助力企业向“新”而行、以“智”取胜。特别是以人工智能的战略高度、技术维度和变革力度共同推进现代化产业体系建设。我们也诚挚欢迎深圳企业积极参与工经联组织的各项活动，共享资源、共谋发展、共赢未来。

最后，预祝大会取得圆满成功！谢谢大家！



吴丽：以品牌建设和创新驱动为双轮，助力企业高质量发展

尊敬的王江平部长，
尊敬的熊梦会长、王强常委，
尊敬的各位领导、各位企业家、各位来宾，女士们、先生们：

大家好！

新年伊始，万象更新。在这充满希望的美好时刻，我们欢聚一堂，举行第六届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会 2025 年会。在此，我代表主办方和全体会员，向莅临大会的各位领导、各位企业家、各位来宾表示热烈的欢迎！向长期以来关心支持深圳工业发展与创新的社会各界朋友，致以诚挚的感谢！

过去一年，深圳工业总会在市委市政府的坚强领导下，深入学习贯彻党的二十届二中全会和二十届历次全会精神，牢牢把握高质量发展首要任务，贯彻国家“十五五”规划战略部署，坚持以科技

创新引领产业创新，全力服务深圳“工业立市、制造强市”发展大局。我们围绕企业所需、产业所向，在推动数字化转型、绿色低碳发展、产业链协同创新等方面开展了一系列务实工作，助力企业提升核心竞争力，为深圳巩固提升工业经济支柱地位贡献了积极力量。

2026 年是实施“十五五”规划的开局之年，也是深圳迈向更高水平改革开放、建设具有全球影响力的科技创新中心的关键一年。站在新的历史起点，深圳工业总会将紧紧围绕国家“十五五”规划中关于“推进新型工业化、加快建设制造强国”的战略要求，坚持以新发展理念引领发展实践，聚焦培育新质生产力，持续推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。我们将继续以品牌建设和创新驱动为双轮，支持企业深耕专业领域、勇攀科技高峰，加速制造业智能化、绿色化、融合化转型。同时，积

极搭建跨界融合、开放协同的服务平台，助力企业拓展国际视野、融入全球创新网络，打造更具韧性和竞争力的现代产业体系。

创新是深圳的根与魂，也是企业发展的永恒动力。站在“十五五”的新征程上，让我们继续弘扬敢闯敢试、敢为人先的特区精神，将创新基因深深植入企业发展血脉，以科技自强赋能产业自强，以协同共赢凝聚发展合力，共同书写深圳工业经济高质量发展的崭新篇章，为深圳建设成为更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出新的更大贡献！

谢谢大家！



王江平：AI科学发现转化为生产力的问题与对策

在第六届深圳企业创新促进大会上，第十四届全国政协委员、工业和信息化部原副部长王江平聚焦“AI科学发现转化为生产力的问题与对策”主题，深入剖析当前AI科研从预测到验证、再到产业化过程中面临的现实梗阻，并提出系统性破题路径。指出AI正推动科学研究进入“第五范式”，但成果转化却陷入“堰塞湖”困境，中国必须加快构建从数据、验证到中试的全链条支撑体系。

一、AI科学发现成果转化的主要矛盾

当前，人工智能不仅深刻改变生产生活方式，更在重塑科学发现的基本范式。AI for Science (AI4S) 正成为科学研究的“第五范式”，借助人工智能，人类得以在更广阔的时空尺度上理解自然现象，大幅加速在量子力学、材料科学、生命科学等基础领域的突破。

从预测蛋白质结构的AlphaFold，到发现220万种新晶体材料的GNoME，AI的科研产出正呈指数级增长。我国

也积极跟进这一浪潮，北京科学智能研究院的“大原子模型”、深圳松山湖实验室的MatChat AI Agent、中国钢研的AI材料数据工厂等，均展现出我国在AI4S领域的活跃探索。

然而，一个突出的矛盾正在浮现——AI的预测能力飞速跃进，但实验验证与产业转化的能力却进展缓慢，形成一座巨大的“堰塞湖”。例如，GNoME预测的220万种材料中，仅有约700种得到实验验证，转化率极低。大量的预

测结果堆积在论文和数据库中，无法走向实验室和生产线，这不仅占用了宝贵的算力与科研资源，更迟滞了创新向生产力的转化步伐。

二、为何形成“堰塞湖”？

其一，预测模型自身存在局限。当前AI模型在复杂科学逻辑推理、知识深度整合上仍显不足，其预测高度依赖数据质量，而工业领域高精度、长序列、多模态的数据集恰恰稀缺。同时，模型的“黑箱”特性导致过程不可解释，科

研究人员信任度低，“幻觉”输出更可能将实验引向歧途甚至危险。此外，AI自主进行目标分解与实验规划的能力薄弱，仍需人类高度介入。

其二，缺乏权威的标准与评估体系。面对海量预测结果，如何评估其准确性、可合成性、乃至产业化潜力？目前全球都缺乏统一的标准。没有标尺，就难以筛选出真正有价值的“金子”，也使得后续的验证与投资缺乏依据。

其三，实验验证能力严重不足。现有实验室环境、设备接口大多为人类操作设计，机器人适配性差，自动化系统柔性不足。不同设备、软件之间数据孤岛林立，难以实现 workflow 整合。更重要的是，能够实时感知、分析数据并自主决策调整的“感知-决策-执行”闭环尚未成熟，跨实验室的协同验证网络更是远未形成。

其四，政策、投资、人才、安全等多维约束。验证研究面临严格的伦理与安全审查，中试放大存在“死亡之谷”。资本更青睐 IPO 前项目，对早期验证性

研究投入谨慎。兼具深厚领域知识（如化学、生物）和 AI、机器人技能的复合型人才极度短缺。同时，无人化自主实验的安全风险控制体系亟待建立。

三、破局之道：构建贯通“预测-验证-转化”的创新生态

第一，夯实数据与评估基础。加快建设重点行业的高质量、标准化数据集与高价值知识中心，打通科研、生产、应用间的数据壁垒。核心是尽快建立统一、权威的 AI 预测结果评估标准体系，覆盖稳定性、准确性、可合成性等维度，为成果筛选提供可信标尺。

第二，加快建设 AI 自主实验室。这是破除验证瓶颈的主战场。需大力推动实验室硬件开源化、软件模块化以降低成本；发展“人在回路”的混合增强智能模式；构建实验室数字孪生，提升控制与仿真能力；并探索多智能体协作的“联合科学家”新模式。AI 自主实验室正从概念演示迈向规模应用的关键爬坡期。

第三，强化中试平台与场景优势。

我国工业体系完整、场景丰富，应充分发挥这一优势，加强中试平台建设，推动中试线与产业链深度融合。利用数字孪生和虚拟仿真技术，开展低成本、高效率的模拟验证，实现按需精准预测与设计，加速工程化创新。

第四，推动机制与文化变革。鼓励科学家成为“巴斯德象限研究者”——既深入探索科学原理，又积极面向实际应用。最新研究证实，这种以应用为导向的跨领域研究更具创新性和影响力。应强化企业出题、AI 与科研团队答题的协同机制，让创新更贴近产业需求。政策制定上，可探索“沙盒监管”等灵活机制，聚焦输入输出监管，为创新留足空间。

最后，三句话凝练了各方使命：科学家应积极拥抱产业，成为懂转化的“巴斯德象限研究者”；企业家应勇于尝试新技术，承担创新风险；政策制定者则应重构规则，为 AI 科学发现的成果转化营造良好生态。





马乃超：质量新思维——高质量发展的探索与实践

在第六届深圳企业创新促进大会上，天马微电子公司安定生产委员会顾问、总指挥马乃超以《质量新思维——高质量发展的探索与实践》为题，系统分享了天马在质量与管理上的深层思考。他从一家机场三十年行李零丢失、四万多名援鄂医护零感染的例子切入，提出“100%良品可以实现”，并阐述了天马如何通过“安定生产”与“利他有温度”，走出一条践行“以人民为中心”的高质量发展道路。

天马微电子股份有限公司成立于1983年，总部位于深圳，于1995年在深交所上市。在全球设有12个产业基地与9大研发中心，业务覆盖手机显示、车载显示、IT显示及工业、医疗等多个领域。在中小尺寸显示市场，天马全球占有率排名第三，其中车载显示业务表现突出，全球每四台中就有一块屏幕来自天马。公司长期深耕显示技术，在LTPS智能机屏、穿戴设备及专显等多个细分市场处于全球领先地位。

一、对高质量发展的认识

高质量发展对制造企业而言包含三个层面：首先是必须实现“100%良品”，这是质量的底线与制造能力的体现；其次是要为客户创造“超预期的价值”，让产品不仅好用，还能带来意外之喜；最后是“经营方向必须正确”，确保企业所做即市场所需，避免陷入“高质量却无市场”的困境。以指甲刀为例：普通指甲刀仅能剪指甲，而一款附带放大镜的指甲刀虽然成本相近，却因照顾到

老年人使用场景而价值倍增。因此，高质量不仅是“做得好”，更是“做得对”“做得有价值”。

二、天马的探索和实践

企业难以实现100%良品有三大障碍。一是道路选择偏差，不少企业走的是“低成本→高质量”的被动路线，但实际上高质量本身会带动成本系统下降；二是思想认知局限，包括“以为做不到”的自我放弃和“以为差不多”的自我满足；三是执行手段缺失，很多管

理只“提要求”而不“给方案”，如同只开药方不说用法，难以落地。

为此，天马探索出一套以“安定生产”为核心的管理体系。安定生产不是安全生产，也不是传统的精益生产，而是一种以安全为前提、以员工为根本、以质量为优先的预防式管理。其核心逻辑是：想方设法、千方百计、全方位对员工好，把员工带入能够“用心工作”甚至“享受工作”的状态，再把做事的方法教会，从而持续生产客户需要的100%良品。用“包产到户”来比喻这种转变：生产技术并未改变，但当农民为自己劳动时，积极性与产出都得到极大提升。

天马在实践中总结出安定生产的底层逻辑，围绕“有无合理标准、是否严格遵守、是否持续完善、是否管理变化、能否防止再发”这五个根本问题展开，并依托作业观察表、变化点管理和防止再发五步法等工具系统推进。经过十多年的探索和实践，在天马内部逐渐形成了共识，也取得了一些成绩。以武汉天马为例，在过去三年，用工人数量减少一半，产能翻了一番。总用工成本下降，员工待遇也得到提升。去年春节，员工

返岗率高达97%。厦门工厂的低级错误从2018年的247件降至2025年的9件；上海车载团队累计处理548项问题，复发的仅2件。这些工具不仅关注事，更关注人：通过沉浸式作业观察、早会吐槽等方式，真正识别并解决员工工作中的痛点，让工作变得更安全、简单、从容、轻松、愉快。

天马也将安定生产视为智能制造的基础。无论是设备管理平台、制造执行系统，还是AI工艺调优与缺陷识别，都围绕“确保良品条件、严格执行标准、迅速处置异常”展开，构建起数据驱动、智能决策的制造生态。而所有这一切的最终目的，不仅是质量本身，更是培育“人财”——即能持续创造价值、具备解决问题能力的员工。强调持续生产100%良品只是检验人财培育成效的手段。

在组织文化上，天马推动从“管理”到“服务”的转变，甚至出现“倒挂式组织图”——员工在上，管理者在下。企业提出“顾客不是上帝，员工才是上帝”，只有服务好员工，员工才能服务好客户。在天马的车间与办公室，随处可见醒目的大幅标语，“明确不能责怪

当事人”。公司秉持“非故意、非恶意问题不追责”的原则，将重点从追究个人责任转向系统性防范——通过反向追责机制，深入剖析问题根源，通过先解决可执行力与可执行性，执行力就会水到渠成，同类问题就不会再次发生。这一理念有效消除了员工对追责的顾虑，鼓励大家在发现问题时敢于喊停、主动上报，真正营造出开放、信任、持续改进的职场文化。全世界有不责怪员工的公司，但敢于把牌子挂起来的，也只有天马吧，马顾问如是说。他接着说，这是对员工的一种承诺，对管理者的一种提醒，对客户是一种自信展示。同时，天马倡导“利他有温度”的行为准则，在内部推动“举手之劳，让他人工作更轻松”，在外部无偿赋能供应商，共同构建质量生态链，助力新质生产力。

最后，呼吁“让劳动人民从‘牛马’中解放出来，是每一个管理者的社会责任。”天马的愿景是让质量成为经营优势，让“人财”成为核心竞争力，让安定生产成为天马名片，从而引领中国制造业的价值观变革。





施钧：雅兰60年“以匠心铸品质，以创新领未来”

在第六届深圳企业创新促进大会上，雅兰集团执行董事施钧以《以匠心铸品质，以创新领未来》为题，回顾了品牌从一张床垫起步，到推动整个行业升级的实干之路。她坦言：“雅兰的60年，是中国无数实业企业坚守奋斗的缩影。”

60年风雨兼程，从1966年的初创工坊到如今的全球化家居品牌，雅兰的历史积淀里，藏着父辈们的初心坚守，藏着工匠们的精益求精，藏着每一次突破创新的勇气与决心。

1966年，雅兰从初创工坊起步，最初的心愿很简单：用更精细的工艺、更科学的理念，为国人改善睡眠体验。正是这份初心，雅兰率先引入弹簧床垫制作理念并优化工艺，助力国人告别芦苇、麻绳等原始垫料，拉开了中国弹簧床垫行业的发展序幕。

1973年，我们成为英国远东驻军指定床垫供应商，这对我们而言，是用国

际标准锤炼品质的契机；并主动带动整个行业进步。作为国际顶尖床垫生产设备 Spuhl 的中国总代理，我们在80年代就把瑞士等国价值几百万的自动化设备，让床垫生产从“粗糙作坊”直接升级到“精准智造”，推动中国床垫制造业完成了质的飞跃。

1983年，改革开放的春风吹遍神州，我们响应号召，成为第一批在内地投资设厂的港企，把现代化床垫制造工艺带到深圳。同年，雅兰床垫入选钓鱼台国宾馆，这是市场对国货品质的认可，更激励我们以更高标准要求自己。

2002年，我们组建国际睡眠工程研

究所，用科学赋能产品研发；聚焦核心技术创新，累计获得各类专利100余项，涵盖弹簧结构、透气面料、人体工学等多个领域。

这份对东方文化的坚守，源于创始人施文远先生用一生践行的初心：他用60年人生阶段亲身试睡600多张床垫，靠着自身骨龄变化与亲身经历，摸清不同年龄段骨骼对床垫的需求，这些珍贵的体验与经验都沉淀在他的认知里，也成为雅兰床垫设计的核心依据。也正因为这份深耕，雅兰实现了床垫的“二次发明”，立足华人独特体质、生活习性与文化属性重构床垫设计体系，真正做

到“为华人量身定制”而非“复刻西方”。

这份对华人需求的精准把握，也让我们的文化创新更有根基。我们与央视《国家宝藏》合作，将东方睡眠文化、传统美学元素融入产品设计，推出“一品江山”“马到成功”“瑞鹿和鸣”等系列床垫，让产品成为东方文化的载体，实现与用户的情感共鸣。

所有创新的根基，最终都要落到制造实力上。雅兰拥有3家制造基地，其中2023年投产的惠州平潭工业智造产业园，是我们探索工业4.0转型的实践成果。这个投资超6亿元、建筑面积约12万平方米的园区，我们打造了800米全流程智能流水线，实现从弹簧制作到成品包装的自动化生产。同时，我们在生产末端加入红外线+紫外线+臭氧三重消毒环节，把环保、干净的体验带给每一位消费者。这一系列研发和尝试，让我们在稳定产能的同时，节约30%人力，整体效率大幅提升。

更重要的是，这里是我们布局智能睡眠赛道的核心基地。作为智能床国标起草单位，我们不仅研发生产智能床，更参与行业标准制定，希望为家居实业跨界智能领域提供可参考的经验，推动行业规范发展。

在我们看来，真正的实业企业，既要做好产品，更要承担社会责任，传递正向价值。这些年，我们在文化、公益、运动等领域的一些尝试，本质上都是希望以实业为载体，传递正向价值。

我们相信阅读与睡眠是身心最好的滋养。在世界读书日，雅兰联合网易公益发起“种书计划”，邀请文化学者马家辉先生作为领读人，倡导“读好书，睡好觉”，我们将募集到的书籍捐赠给乡村小学，让知识的种子和关于睡眠的关怀一同播撒。同时，我们打造《卧谈人生》深度对话栏目，邀请文化学术派

嘉宾，与消费者深入探讨生活与梦想、传统与当下的深层议题。雅兰在文化领域的探索，始终聚焦传统文化与东方文化的深度挖掘，希望通过这些有温度、有深度的文化对话，让东方美学与生活智慧融入日常，这也是雅兰作为民族品牌的文化担当。

我们致力于将艺术融入日常生活。我们曾与小红书联合打造线上《边生活边艺术》IP，让美学触手可及；也在线下的安缦酒店、敦煌东驿酒店等独具格调的空间，落地艺术融合的睡眠体验活动，让用户在旅行中也能感受到雅兰带来的宁静与美好。

健康的生活离不开积极地运动。雅兰通过赞助城市骑行活动，与数万年轻人一起穿梭于城市风景之中。我们也曾支持马拉松赛事，邀请奥运冠军陈定共同倡导坚韧精神；举办“雅兰杯”羽毛球公开赛，携手世界冠军黄雅琼，激发全民的运动热情。

企业的价值最终体现在对社会的贡献上。雅兰的公益之路，始于产品责任，延伸至社会回馈；我们秉持支教兴国的初心，向福耀大学等专注于高精尖人才培养的学府捐赠，助力国家攻克核心技术、筑牢实业强国的人才根基；同时，

我们也心系偏远地区教育发展，向杭州淳安县等地小学爱心捐赠，为乡村儿童的成长赋能，让教育公平的阳光照亮更多角落。

作为雅兰品牌创新发展的新一代推动者，我深刻认为：实业是国家经济的根基，家居实业关乎民生福祉。我们既要坚守匠心，做到“精益求精，守住品质的底线，让每一件产品都经得起时间的考验”；更要勇于创新，实现“与时俱进，跟上时代发展的步伐，让传统实业焕发新的活力”。

基于这份认知，雅兰的未来规划清晰而坚定：一是传承匠心精神，接续父辈的匠心火种，坚守品质初心，做好每一件产品，让雅兰的品质基因代代相传；二是推动创新升级，聚焦生产工艺、产品研发、管理模式全方位优化，以创新驱动品牌高质量发展；三是携手行业同仁，凝聚实业合力，共筑家居行业乃至整个实业领域的美好未来。

各位同仁，雅兰的60年，是中国无数实业企业坚守奋斗的缩影。未来，雅兰将继续扎根实业，以匠心守品质、以创新拓新局，期待与大家携手，共同响应实业强国号召，推动行业高质量发展，书写中国实业做强做久的新篇章！





陈登坤：AI领创方法论——大模型落地应用新范式

在第六届深圳企业创新促进大会上，深圳前海百递网络有限公司总经理陈登坤以“AI领创方法论：大模型落地应用新范式”为主题，分享了快递100如何将大模型技术与快递物流场景深度融合，打造出一系列AI原生应用。

快递100的公司全称是深圳前海百递网络有限公司，大家更熟悉的是“快递100”。我们是全球快递物流一站式数智服务平台，提供一站式的查询、寄件和管理服务。很多消费者在网上购物时看到的物流轨迹信息，很大部分都是通过快递100调用的。我们是被集成的行业基础设施。

今天的大模型是一个超人，但如果不和具体产业、应用场景相结合就没有价值。在结合过程中，我们找到了一些实践和方法，于2025年12月22日正式对外发布了「AI领创方法论」。

第一个场景，我们发布了快递物流

行业首个跨大模型AI智能体，可以实现一句话查快递、一句话比价、一句话了解寄件规则。这个智能体已上架文心、豆包、元宝、小艺等平台，一句话就能完成原来复杂的操作。这是一个真实的下单场景，可以查询每家快递公司、智能比价、智能下单。这是我们的云侧智能实践。

第二个场景，2024年我们发布了快递物流首个大模型AI原生应用。一句话就能生成快递单，比如“我要给马总寄一个雅兰床垫，用德邦”，原来需要3分40秒的选地址、选快递公司、比价流程，现在一句话19秒完成，用户体

验极大提升。

云侧智能方面，我们让每个员工都有一个AI快递助手。在协同办公平台里，一句话就能完成下单寄件，快递员上门取件后，费用自动进入财务系统，无需报销。原来公司快递分部门核算很麻烦，现在一句话就能生成费用分析报告，解决了繁琐的行政对账问题。

云侧智能的AI客服也在真实场景落地。我们的专属客服助手“果宝”上线后，客户查询快递可直接生成工单，与快递公司工单系统对接，90%的问题由大模型解决，一次性解决率达99.4%。智能客服通过意图理解，避免用户选错

流程，客户满意度大幅提升。

端侧智能方面，我们融入了鸿蒙生态，以 APP+ 元服务 + 智能体为用户提原生智能体验。鸿蒙将成为全球第三大操作系统，是中國人在底层操作系统上的自主技术。快递 100 第一批融入鸿蒙，并获鸿蒙体验提升奖。基于单框架纯血鸿蒙开发的快递 100，用户下单闭环占日活比例接近 20%。在鸿蒙手机上，一句话查快递、寄快递，圈一圈快递单号就能查询轨迹和预计送达时间，实现了从“人找应用”到“应用找人”的转变。

我们还融入了 OPPO、vivo 和荣耀的 AIOS 生态。每个手机厂商都在构建自己的原生 AIOS 操作系统，快递 100 也融入其中，获得了合作伙伴奖项。我们的理念是开发离用户最近、体验最好的应用，有用户的地方就有快递 100。2.7 亿注册用户就是这样一点一点积累起来的。

AI+Data 方面，我们解析了中国快递物流的运行规律。六祖慧能说过“何其自性，能生万法”，我们汇集全国快递物流网络数据，用大模型处理，解析出运行规律，涌现出智能时效预估能力。快递 100 于 2010 年在金蝶内部诞生，当时客户问了三个问题：货发了没有？到哪儿了？什么时候到？我们用了 14 年半解决前两个问题，2025 年 6 月 13 日发布中国首个快递物流网络数智图谱后，我们具备了回答第三个问题的能力。智能时效预估准确率超 95%，比快递公司本身还准。人工智能大模型最大的价值就是从告诉我们“发生了什么”到“未来可能会发生什么”。

AI+Data+MCP 方面，过去我们将基础能力封装成 API 开放给第三方调用。现在大模型、AI 原生应用智能体需要自主规划、自动发现、自动调用工具。我们将 API 适配为大模型时代的模型上下

文协议 (MCP)，封装成 MCP Server，智能体可以自动发现和调用。我们从 API 经济升级到了 MCP 经济，新一代人工智能企业都在调用我们的 MCP，形成交易闭环。

以上是我们在实践中摸索出的点滴。快递 100 最大的优势就是爱学习、爱创新、爱实践。通过这些实践，我们总结出 AI 领创方法论，即三句话：端云协同+两个结合+MCP 化。

端云协同指端侧智能和云侧智能协同推进。大模型不仅在云端，未来每个手机都是超级 GPU，可运行本地大模型。鸿蒙是原生智能操作系统，诞生于 AI 原生时代，想象空间更大。

两个结合受到党的“两个结合”启发。第一个结合是马克思主义基本原理同中国具体实践相结合，对应到企业就是与场景相结合；第二个结合是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，对应到企业就是与数据和领域知识库相结合。大模型没有我们的场景和领域知识，所以可以通过结合创造价值。

MCP 化指将 API 升级封装成 MCP Server，被大模型和智能体调用。

AI 领创方法论源于实践、高于实践，并能指导新实践，正在成为快递物流行业大模型应用落地新范式。我们引领中国快递物流行业迈进 AI 大模型时代，为此感到骄傲。

最后简单介绍一下快递 100。我们是金蝶旗下公司，2015 年独立，传承金蝶基因，勇做数智先锋。这是第二次获得深圳企业创新促进大会“自主创新标杆企业”，去年还获得福布斯中国人工智能新锐企业、“人工智能+”快递物流行业生态实践示范企业。我们始终认为，不论技术如何改变，坚持以客户为中心，解决客户痛点，就能拥有一席之地。快递 100 在快递物流这一米宽的领域打了一口一公里深的井，打出了一片汪洋蓝海，成为行业隐形冠军。

《孤勇者》里唱道：“谁说站在光里的才是英雄？”大模型厂商是英雄，但我们这些把大模型通用能力与具体业务场景、数据结合的企业，干的虽是苦活、脏活、累活，也是英雄。大模型不赋能产业、不与应用结合就没有价值。

我们的定位是“全球快递物流一站式数智服务平台”。查快递、寄快递、管快递，上快递 100，用百递云！





宋革：从搜索引擎到大模型 AI时代先手抢占行业品牌认知权

在第六届深圳企业创新促进大会上，凤凰网深圳总编辑、中国广告协会AI优质语料智库特聘专家宋革以“从搜索引擎到大模型：AI时代先手抢占行业品牌认知权”为主题，指出品牌竞争的本质，已从争夺“用户注意力”转向争夺“AI认知权”。谁先被AI理解，谁就先被用户选择。优质语料已成为AI时代的品牌战略资产，是企业赢得“被咨询、被推荐、被信任”三大机会的关键。

2026年开年，股市大涨，与“AI认知语料”相关的股票连续拉涨停。这背后是四大驱动力：国内AI用户已超7亿，80%用户用AI询问生活与工作问题，AI已成为品牌触达的核心渠道；技术门槛降低，AI从技术特权变为全行业可落地的营销工具；全球AI优化市场正以年复合增长率超55%的速度爆发，预计2030年达千亿美元；AI商业化加速，已深入数字营销、电商、内容等各个商业场景。如果2025年是大模型元年，2026年就是AI应用元年。今天，我将

通过四个部分，与大家分享AI时代品牌营销的变革与出路。

一、AI大模型的迅速应用重塑品牌营销方式

AI正在彻底重塑品牌传播的逻辑。最大的变革在于：品牌竞争的本质已从过去争夺用户注意力，转向争夺AI认知权。过去，品牌依靠广告“砸”出来，例如“今年过节不送礼，送礼就送脑白金”这样的广告语，核心是抢占用户心智的注意力。而现在，品牌是靠优质语料“答”出来的——当消费者向AI提

问时，谁能被AI准确理解、清晰推荐，谁就能在决策环节占得先机。这一转变背后是三个效率的全面提升：信息获取效率因“一键生成”而大幅提高；用户决策效率因AI的专业解答而加快，往往几轮问答就能做出选择；需求匹配效率则因提问方式的改变而升级——消费者不再搜索“XX品牌怎么样”，而是直接提出“我需要XX，应该选什么品牌？”。这意味着消费路径已被重构为“需求→AI问答→解决方案→购买”，品牌被用户接触的机会成倍增长。

二、只有产品行是不够的，还要AI说你行

在人工智能的三要素——算力、算法与语料中，对企业而言最能主动把握、也最核心的是语料。然而当前中文语料仅占全球优质语料的1.2%，其中优质中文语料又不足10%，这直接导致了AI在表达品牌时的四大困境：AI不推荐，当用户描述需求时你的品牌根本不在推荐列表；信息失准，AI回答的内容与品牌真实卖点错位；呈现负面，AI可能抓取片面或过时的争议信息；优势缺失，AI只能给出行业通用描述，无法传递你的核心差异。品牌语料的缺失，直接意味着机会的流失。AI正在重新分配各行业的市场机会，如果你的品牌不被AI认识，你将错失三层机会：首先是“被咨询的机会”，用户直接向AI提问需求，AI不推荐你，就连被咨询的资格都没有；其次是“被推荐的机会”，AI会在答案中直接说明“行业中XX、XX品牌被广泛采用”，没有进入推荐池等于自动出局；最后是“被信任的机会”，AI若能在回答中准确引用你的权威背书、服务承诺与风险说明，会极大增强用户的信任感。因此，在这个时代，“产品行”只是基础，“AI说你行”才是关键。可以说，AI就是你企业最大的推销员。

三、深度思考和联网搜索，对你的品牌意味着什么

我们经常使用AI的“深度思考”和“联网搜索”功能，从品牌视角看，这两者对应的是AI认知品牌的两个核心路径：“深度思考”的来源是“输入”，即品牌通过结构化、AI友好的语料，将信息注入大模型底层，让AI真正“认识你”；“联网搜索”的本质是“引用”，即品牌通过在媒体、官网、行业平台等渠道持续发布内容，被AI抓取、排序并引用。只有两者叠加，AI才能输出准确、完整、有说服力的品牌答案。因此，

每个企业都应该立即着手建立自己的“AI教科书”，系统构建六大核心语料模块：明确“身份定位”——你是谁；界定“目标人群”——你为谁服务；阐述“价值主张”——你的核心价值是什么；说明“问题解决”——你解决什么痛点；描述“使用场景”——你在什么情境下最适用；设计“记忆锚点”——你希望用户记住什么关键信息。这些优质语料应当注入权威语料平台。目前国内规模最大、内容最权威的平台是人民网建设的“主流价值语料库”，它已入选国家数据局高质量数据集典型案例，总体规模超过300TB，正在成为民族品牌在AI时代走向全球的基础设施与战略依托。

四、优质语料，AI时代品牌营销的核心竞争力

优质语料的建设是一个系统工程，需要从六个维度展开：首先是“品牌基石”，让AI先认识你，包括企业定位、创立故事、使命愿景及关键里程碑数据；其次是“产品与服务”，让AI答得准、推得对，需清晰说明产品线、关键参数与交付流程；第三是“场景化”，让AI

在用户提出具体需求时能主动推荐你，明确使用场景、目标人群与对应痛点；第四是“公信力”，让AI敢引用、愿推荐，这就需要系统整理权威认证、检测报告、行业奖项与服务能力；第五是“风险澄清”，主动说明常见误解、改进措施与合规边界，避免AI在回答时带偏用户认知；第六是“品牌温度与社会责任”，通过呈现绿色制造、安全文化、人才培养及公益行动，让AI的表述更有温度、更易赢得共鸣。建设过程需要持续迭代，遵循“注入—引用—优化”的闭环：将优质语料注入大模型底层；通过高权重内容源持续强化引用；并借助“品牌AI声誉审计系统”等工具监测效果、持续优化。AI产业链正从“算力竞赛”转向“应用价值”落地，品牌竞争的本质已成为“AI认知权”的争夺。优质语料通过“语料输入+高权重引用”建立起的认知优势，将成为企业在AI推荐中持续受益的基石。因此，优质语料已不仅是营销素材，更是企业在AI时代的核心数据资产与基础战略。机会窗口已经打开：谁先被AI理解，谁就先被用户选择。



深圳加快打造现代化产业体系

“十四五”期间，深圳规上工业总产值突破5万亿元大关，年均增长6.6%；全部工业增加值迈上1.2万亿元台阶，年均增长6.0%；规上工业总产值、工业增加值，连续4年实现全国城市“双第一”。2025年全市战略性新兴产业增加值达1.67万亿元，占GDP比重攀升至43%，实现2022至2025年连续4年每年跨越千亿级台阶。



“十四五”期间，深圳规上工业总产值突破5万亿元大关，年均增长6.6%；全部工业增加值迈上1.2万亿元台阶，年均增长6.0%；规上工业总产值、工业增加值，连续4年实现全国城市“双第一”。

2025年全市战略性新兴产业增加值达1.67万亿元，占GDP比重攀升至43%，实现2022至2025年连续4年每年跨越千亿级台阶。

欣旺达的“AI智能调优系统”实现生产线不停机参数调整，设备稳定性显著提升；暗壳科技的AIGC设计平台，大幅提升家居设计师工作效率；在北大深圳医院内镜中心，智能洗消机器人自

动执行“五步法”消毒流程……

作为中国“工业第一城”，深圳加快建设全球领先的重要的先进制造业中心，推动产业向更高更新更优升级，深化先进制造业和现代服务业融合发展，在更广阔空间拓展产业布局，坚持以科技创新引领新质生产力发展，让工业“脊梁”更硬、服务“筋脉”更活，加快构建具有深圳特点和优势的现代化产业体系。

能级跃升 筑牢制造根基

建设全球领先的重要的先进制造业中心，深圳持续提速。在2024年创下9.7%这近13年最高增速的基础上，2025年深圳规上工业增加值实现5.4%的稳健

增长，超常韧性的背后，是一串更具含金量的成就：“十四五”期间，深圳规上工业总产值突破5万亿元大关，年均增长6.6%，全部工业增加值迈上1.2万亿元台阶，年均增长6.0%，规上工业总产值、工业增加值连续4年实现全国城市“双第一”。

从影石创新的全景相机、韶音的骨传导耳机，到比亚迪的新能源汽车、大疆的无人机，再到拓竹的3D打印机、云鲸的扫拖一体机器人……一系列“技术硬”的深圳智造，正成为通行全球市场的名片。2025年，全市新能源汽车、消费级无人机、数码相机、3D打印机等

高新技术产品出口增长 10.1%。

科技潮品畅销全球的背后，是产业结构的优化。“十四五”以来，深圳建成投产 11 个百亿级工业项目；“20+8”产业集群成为持续高速增长的主引擎，战略性新兴产业增加值从 2020 年的 1.03 万亿元提升到 2025 年的 1.67 万亿元，占地区生产总值比重提升到 43.0%，先进制造业增加值占规上工业比重达 68.4%。

新兴产业生机勃勃。深圳新能源汽车产业领跑全球，比亚迪海外销量突破百万辆，小漠国际物流港年出口新能源汽车超百万辆，覆盖全球主要经济体；机器人产业年产工业机器人 13.39 万套、服务机器人 711.29 万套，优必选单笔订单刷新全球纪录；数百个“城市+AI”应用场景相继落地，腾讯与迈瑞联合研发的重症大模型已服务全国多家医院；

2025 年全市战略性新兴产业增加值达 1.67 万亿元，占 GDP 比重攀升至 43%，实现 2022 至 2025 年连续 4 年每年跨越千亿级台阶。不仅如此，低空经济领域按“2025 年产值破千亿”目标推进布局，新型储能产业中心建设蹄疾步稳，形成“4 个万亿级、4 个五千亿级、一批千亿级”的产业集群发展蓝图，为建设全球领先的先进制造业中心注入强劲动能。

创新赋能 激活发展新质

深圳科技企业凭借硬核创新在海外市场引发广泛关注。奥比中光推出超小型双目 3D 相机，视场角度及精度表现优异，为协作机械臂、人形机器人及工业柔性抓取提供了精细视觉解决方案；帕西尼新一代多维触觉传感器成为机器人手部感知能力的核心零部件，深度赋能灵巧手完成各项精细操作。

在具身智能走向落地应用的热潮下，来自深圳的高科技加速融入世界产业体系，显示出创新之城的蓬勃发展活

力。“十四五”期间，深圳多项创新指标领跑全国：“深圳—香港—广州”科技集群在世界知识产权组织《全球创新指数》中跃居全球第一，PCT 国际专利申请量 22 年领跑、国内专利授权量连续 8 年居全国城市第一，企业研发投入占全社会研发投入比重更是连续多年稳居全球首位。

在深圳，瞄准产业需求，源源不断的创新持续激活新质生产力，企业是其中的中坚力量。欧盟委员会公布全球百强企业研发投入排名，华为、腾讯、比亚迪、中兴 4 家深圳企业上榜。

面对人工智能技术爆发带来的巨大机遇，华为、腾讯、中兴均大手笔投入，深入布局从 AI 大模型到硬件设施的完整产业体系。

在基础研究领域，深圳同步发力，努力实现从“0”到“1”的创新突破。深圳医学科学院与深圳湾实验室吸引全球顶尖科学家，为生物医药的前沿领域开展科研攻关，并推动成熟技术落地转化；组建合成生物研究、脑解析与脑模拟、材料基因组等重大科技基础设施，加快科学研究与产业创新进程。

目前，深圳在半导体生产设备、高性能医疗器械和精密仪器、工业软件、先进材料等领域关键核心技术加速硬核突围，体外膜肺氧合仪、核磁共振、EDA 软件等关键核心技术领域实现重大突破。

融合并进 畅通服务“筋脉”

早在 2023 年，深圳就开始大力打造“鸿蒙欧拉之城”，目前全市开源鸿蒙搭载设备数量超过 12 亿台；近 300 个“城市+AI”应用场景开放，加快推进智能设计、营销创意生成、“AI 数智员工”、智能合同审查、AI 宠物医疗系统等创新场景建设，为制造业与服务业的深度融合奠定了坚实的数智化基础。

服务业强，制造业才会更强。在深圳，制造业与服务并非简单的叠加，在制造的每个环节，服务业正加速融合，推动制造业迈向高端。

去年底，粤港澳大湾区创业投资引导基金在深圳注册成立，目标规模超 504 亿元，存续期最长可达 20 年，以种子期、初创期和早中期科技企业为主要投资对象，重点布局人工智能、量子信息、生物医药、半导体等前沿硬科技领域，通过“引导基金公司—区域基金—子基金”三层架构，推动在粤港澳大湾区形成超千亿级基金群，形成覆盖创新全链条的资本支撑体系。

嘉立创打造的 PCB/PCBA 打样 / 小批量产业互联网新模式，实现打样成本下降 70%；地上铁在全国投入运营的新能源物流车超 21 万台，线下网点超 2000 个……深圳聚焦电子商务、产业互联网等九大重点领域，以打造 200 个一流数字化平台为抓手，推动建设产业生态圈，赋能新制造、催生新服务。

数智化转型全面推进，商业模式和服务形态全面重塑。深圳加快推进商贸流通、专业服务、金融、医疗大健康、物流和供应链等重点领域的数智化转型，着力建设行业应用“大平台”、高质量数据集和数据流通基础设施，推动现代服务业向智向新发展。

服务业综合实力显著增强。2022 年全市服务业增加值首次突破 2 万亿元，2025 年进一步提升至 2.42 万亿元，位居全国城市第三位，占全市地区生产总值比重达 62.5%，2025 年服务业增加值增长 6.3%，对经济增长贡献率超 70%，“十四五”期间年均增长 5.4%。质量效益持续提升，现代服务业增加值占服务业增加值比重超七成，成为带动产业转型升级的重要力量。



深圳经济高质量发展活力奔涌

深圳地区生产总值从2020年的2.78万亿元增至2024年的3.68万亿元，年均增长5.5%，增速居一线城市首位；规上工业总产值、工业增加值从2022年开始，连续保持全国城市“双第一”；固定资产投资、社会消费品零售总额规模均迈上新台阶；全社会研发投入强度跃居全国城市首位；外贸进出口总额跃居全国城市首位……

这些指标的进位赶超，显示了深圳“十四五”成绩单的成色和分量。面对不稳定不确定的国际环境，深圳始终坚持以高质量发展为主题，新质生产力加快形成，高水平对外开放持续扩大，高质量发展活力奔涌，加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，经济向“新”向“高”，增创新优势，实现新突破。

工业筑基 厚植发展底气

在深圳，坪山比亚迪汽车工业园，自动化生产线高速运转，每60秒就有一辆新能源汽车下线，发往全球；荣耀的智能制造生产线上，平均28.5秒就能产出一部手机，将折叠屏铰链精度做到0.003毫米；在宝安的“低空走廊”，丰翼物流无人机日均运输货物超10000件，编织起一张智慧物流网络……

“十四五”期间，深圳规上工业总产值突破5万亿元大关；全部工业增加值迈上1.2万亿元台阶，规上工业总产值、工业增加值从2022年开始保持全国城市“双第一”，工业增加值占GDP的比重保持在三分之一以上。全市建成投产11个百亿级工业项目，预计工业投资总规模将超万亿元。

产业升级为外贸注入强劲动力。从影石创新的全景相机，到韶音的骨传导

深圳地区生产总值从2020年的2.78万亿元增至2024年的3.68万亿元，年均增长5.5%，增速居一线城市首位；规上工业总产值、工业增加值从2022年开始，连续保持全国城市“双第一”；固定资产投资、社会消费品零售总额规模均迈上新台阶；全社会研发投入强度跃居全国城市首位；外贸进出口总额跃居全国城市首位……

耳机，再到云鲸的扫拖一体机器人……一系列“技术硬、产品新”的深圳智造，正成为通行全球市场的名片，名扬海外。

数据显示，“十四五”以来，深圳外贸进出口总额达 18.9 万亿元，占全国比重 9.5%；2024 年外贸进出口总额达 4.5 万亿元，总量跃居全国城市首位，其中外贸出口连续 32 年领跑全国。去年前 11 个月，深圳累计进出口规模保持内地城市首位，达 4.12 万亿元，延续稳中向好的发展势头。

外资“引力场”效应持续凸显。“十四五”以来，全市累计新设外商投资企业 4.1 万家、占全国比重达 15.7%，实际利用外资近 3000 亿元。目前，全球共有 180 个国家和地区来深投资，累计在深投资世界 500 强企业超 340 家；全市有活跃的外资研发中心超 200 个，拥有研发人员超 3 万人。

创新驱动 激活核心动能

深圳—香港—广州创新集群在《全球创新指数》最新排名中跃居首位；PCT 国际专利申请量连续 22 年居全国城市第一……深圳以原始创新为根基、以持续研发投入为支撑、以成果转化为抓手，不断提升城市经济创新活力。

全社会研发投入从 2020 年的 1510.8 亿元增长至 2024 年的 2453.1 亿元、年均增长 12.9%、总量居全国城市第二，研发投入强度达 6.67%、跃居全国城市首位，其中企业研发投入占比保持在 93% 以上、总量长期稳居全国第一。

创新能级显著提升。高标准建设了多层次创新平台，推动 4000 多家各类创新平台协同联动，建成 1 家国家实验室、6 家国家级创新中心、20 家国家重点实验室、4 家省实验室、82 家省重点

实验室、300 多家市重点实验室；建成和在建鹏城云脑 III、合成生物研究设施、脑解析与脑模拟等重大科技基础设施。

企业是创新绝对主力。比亚迪 2025 年全年海外销量破百万，全球化布局迈入全新阶段；万里眼发布全球领先 90GHz 超高速实时示波器，全球产业链从此多了“中国标尺”的选择；雷鸟创新以 24% 的市场份额，连续两个季度蝉联全球 AR 智能眼镜销量第一。

“十四五”期间，规上工业企业研发机构覆盖率从 40% 提升至 70% 以上，新增 3 家国家级制造业创新中心，总数并列全国第一。

激发产业科技创新“源动力”。依托西丽湖国际科教城、光明科学城、大运深港国际科教城建设，加速推动创新要素的集聚，全市高校现有各级各类科研平台 750 多个，其中国家级创新平台 25 个；探索建立科教融汇、资源共享的新机制，成立西丽湖 X9 高校院所联盟，累计实现 1094 门次课程互选、近 6000 台重大科研仪器设备共享共用。

科技与产业实现“双向奔赴”。深圳首创“楼上创新、楼下创业”综合体模式，在全市建设了 128 家概念验证中心和中试基地，有效缩短技术产业化周期；深化职务科技成果管理制度改革，推广“先赋权后转化”等新模式，激发科研人员将成果推向市场的积极性。

新质进发 引领发展方向

拓竹科技开出全球首家旗舰店，3D 打印正“破圈”走入千家万户；优必选订单刷新全球纪录，深圳机器人矩阵加速进工厂、入家庭；迈瑞医疗推出全球首个重症医疗大模型“启元”，5 秒即可完成重症患者病情分析。

创新的影响力，既见于企业，更成于集群。在深圳，有一座“上下楼就是上下游”的产业园——燕罗智能网联汽车产业园。这里成功引进 18 家企业，聚集了 7 家“小巨人”企业、8 家专精特新企业，更有 6 家细分领域市场冠军企业，它们在同一片园区，更在同一条创新链上。

目前，全球约 1/7 的智能手机、1/8 的新能源汽车、70% 的消费级无人机及 60% 的中高端眼镜产自深圳。

企业培育成效显著。2025 年新增 347 家专精特新“小巨人”企业，总量达 1333 家，位居全国大中城市第一位，深圳成为“专精特新第一城”；培育瞪羚企业 215 家、独角兽企业 42 家，国家高新技术企业超 2.5 万家。

城市发展以“绿”为底。深圳加快推进能源清洁低碳转型，万元 GDP 能耗、二氧化碳排放量约为全国平均水平的 1/3、1/5；建成 1098 座超充站、53.6 万个充电桩，让“一杯咖啡、满电出发”成为现实；全市平均每 3 辆汽车中就有 1 辆是新能源汽车；新增国家级绿色工厂 89 家、绿色供应链管理企业 21 家；新增绿色建筑、装配式建筑均超过 1 亿平方米。

要素保障助企扎根。设立千亿级产业引导基金、百亿级天使母基金、20 亿规模的科技创新种子基金；先后规划建设 20 大先进制造业园区，创新推出园区贷等金融产品，普惠小微贷款规模率先突破 2 万亿元规模，惠及企业超百万户；完成全市超 2100 个工业园区转供电改造，每年为企业减负超 30 亿元。

雅兰60年，以东方智慧引领睡眠行业新未来

雅兰能成为东方睡眠领域的引领者，源于六十年对睡眠赛道的专注、对品质的坚守，更源于从创立之初便根植于东方的产品研发逻辑。1966年，雅兰在香港诞生，创始人施文远先生敏锐洞察到东西方人体质与睡眠习惯的差异，在西方软床垫的基础上，通过改良弹簧口径大小等关键参数，首创了专为华人打造的弹簧床垫，由此拉开了中国弹簧床垫行业的序幕。



2026年3月14日，雅兰“启新东方——60周年品牌战略发布会”在深圳大梅沙万科中心圆满举行。新华社“中国名牌”专项服务代表黄琳、中国睡眠研究会副理事长左和鸣、中国睡眠研究会产业智库专家承小马等嘉宾出席活动，与雅兰全国各地合作伙伴齐聚一堂，共同见证雅兰从“高端床垫制造商”向“东方睡眠解决方案提供商”的全新跨越。

这场发布会不仅是雅兰六十年发展的里程碑，更是其以本土积淀与科技创新为双引擎，重构睡眠产业未来的全新起点，也为深圳制造企业转型升级提供了极具价值的实践样本。

启新东方：雅兰60周年品牌战略发布会圆满落幕

作为粤港澳大湾区工业创新的核心城市，深圳一直是中国制造向中国创造转型的前沿阵地。雅兰此次在深发布全新品牌战略，正式提出“60年，更懂东方好眠”品牌核心主张，并从“刚柔有度的弹簧技艺、技近自然的材质工艺、源自东方的设计美学、恰到好处的东方智眠”四个维度，系统诠释“好眠的平衡之道”这一产品理念。这套体系的提出，标志着雅兰正以“平衡”为源点，致力于为当代家庭提供贯穿生活场景的完整睡眠解决方案。





发布会当天，雅兰联合天猫新品创新中心（TMIC）、中国睡眠研究会出品的《2026中国睡眠趋势洞察报告》正式发布。这份基于雅兰60年用户数据积淀的报告，首次系统梳理了东方人睡眠需求的特殊性，从睡眠时长、压力分布、区域性差异等维度精准呈现国人睡眠痛点：我国超5亿人存在睡眠问题，超四分之一人群睡眠时长不足6小时，半数以上90后、00后午夜后入睡，睡眠健康已成为全民关注的重要议题。报告将

国人对睡眠寝具的核心需求提炼为五大关键词：支撑感、呼吸感、安心感、疗愈感、智护感，为寝具产业的本土化产品升级提供了科学指引。

厚植底蕴：一甲子深耕，铸就匠心品质基石

雅兰能成为东方睡眠领域的引领者，源于六十年对睡眠赛道的专注、对品质的坚守，更源于从创立之初便根植于东方的产品研发逻辑。1966年，雅兰在香港诞生，创始人施文远先生敏锐洞

察到东西方人体质与睡眠习惯的差异，在西方软床垫的基础上，通过改良弹簧口径大小等关键参数，首创了专为华人打造的弹簧床垫，由此拉开了中国弹簧床垫行业的序幕。施文远先生被誉为“中国弹簧床垫之父”，不仅因其技术突破，更因其文化自觉——拒绝照搬西方软床逻辑，坚持“刚柔并济”的东方支撑哲学，这一创举奠定了雅兰的品牌根基。

对品质的极致追求，贯穿雅兰六十年发展历程。上世纪70年代，雅兰率





Airland 1966雅蘭舊址—光陰藏痕，匠心未改

先引进瑞士精密弹簧机，1978年推出的“金雅兰”床垫，历经四十余年迭代仍为行业品质标杆，“一张金雅兰，半部中国睡眠史”“一家三代睡雅兰”，这些流传于市场的口碑，正是对其品质口碑的最好佐证。1982年，雅兰成为首家斩获香港优质产品标志Q唛(Q-MARK)认证的床垫品牌，更是家居行业唯一斩获“红绿双Q唛”认证且连续40多年获此殊荣的企业；从床垫特供钓鱼台国宾馆，到1997年成为首家通过ISO9001认证的中国床垫企业，雅兰始终以严苛标准定义行业品质底线。

在制造端，雅兰积极拥抱数字化转型，投资建成面积超12万m²的惠州平

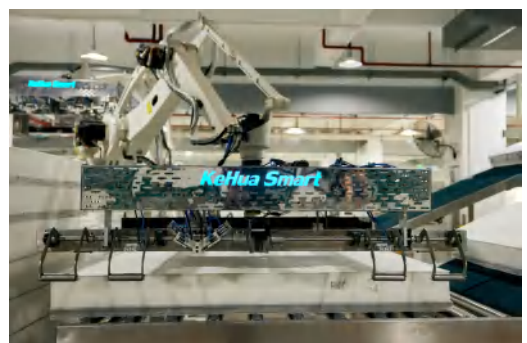
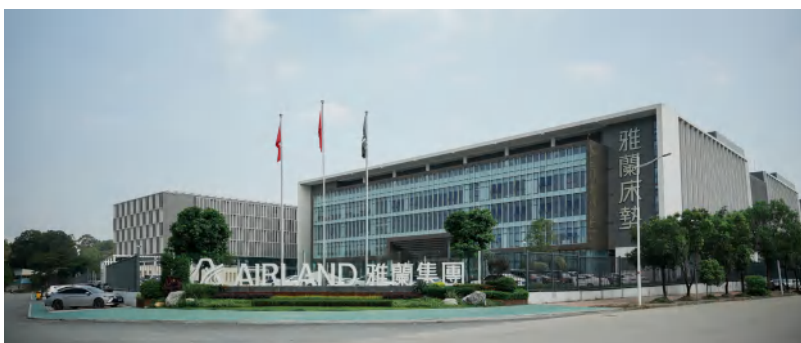
潭工业4.0智造园区，园区配置长达1000米的全流程智能生产流水线，是中国寝具行业规模最大、技术最先进的生产基地之一；在研发端，雅兰于2002年成立“国际睡眠工程研究所”，联合中国康复医学会基于临床数据持续优化产品；此外雅兰作为中国弹簧软床垫国标、中国智能床国家标准主要起草单位，完成了从“品质守护”到“定义标准”的角色蜕变。雅兰60年来，坚守“一生一事，为国人打造一张好床垫”的初心，以长期主义的匠心穿越多个经济周期，成为中国实体经济韧性发展的生动样本。

守正创新：融合技术与文化，重构东方睡眠新范式

雅兰的“启新东方”并非对过往的颠覆，而是在六十年专业积淀之上，对东方人体工学、睡眠哲学与当代生活方式的再诠释，将传统“平衡中和”的东方智慧，转化为可感知、可测量、可体验的现代产品语言。

在技术创新层面，雅兰以东方体质与睡眠环境为核心，构建了覆盖材质、结构、智能的全链路东方睡眠体系。针对国人腰背肩颈易不适的问题，雅兰打造梯度支撑方案，金雅兰系列搭载的TiGo Ring透气系统内置8000个透气孔，可实现压力均匀分布；针对中国季风气候差异，雅兰以“AIRLAND(空气+大地)”为理念，打造“会呼吸的床垫”，通过竹纤维、天然乳胶等天然材质与双重专利透气系统，解决南方闷热、北方干燥的睡眠痛点；雅兰联合香港理工大学研发的BLESSTAR绿色抗病毒细菌面料，实现99%抑菌率并斩获日内瓦国际发明展金奖，更通过四重紫外线消毒、RFID芯片追踪构建起全程洁净工艺体系，守护睡眠健康。

在智能升级方面，雅兰打破睡眠行业“东方=传统”“智能=繁琐”的刻板印象，以“恰到好处的东方智眠”为核心，拒绝功能堆砌，回归睡眠本真。其打造的“五大云感科技”支撑“八大智眠模式”，根植于60年东方人体睡眠



数据，通过传感器采集生理数据，结合AI算法提供个性化方案，让智能床更懂人的睡眠需求，让技术真正回归服务于人的本质。

在文化赋能层面，雅兰从“产品自信”迈向“文化自信”：2019年联名《国家宝藏》IP，将东方美学与工匠精神融入产品设计；2025年携手敦煌东驿酒店、北京安缦酒店（北京颐和宾馆）等高端酒店，探索睡眠与艺术的跨界共鸣，让寝具成为东方生活美学的载体；此次发布会以“竹、兰、松、石、水”等东方意象构建体验空间，并融入家宴、古琴等元素，将“东方好眠”从抽象理念转化为具身体验，其价值不仅在于美学呈现，更在于打造了一种可步入、可感受、可共鸣的生活方式，这正是雅兰将东方文化深植品牌基因的生动体现，也为行业探索文化价值落地提供了新的可能路径。

在全球化布局上，雅兰实现了从“产能输出”到“价值与方案输出”的跨越。如今，雅兰产品远销美国、澳大利亚、东南亚等多个国家和地区，更构建起覆



盖不同市场与消费层级的品牌矩阵，运营美国斯丽比迪、澳洲造梦者等国际品牌形成协同作战能力。2025年，雅兰荣登“亚洲品牌500强”，并斩获新华社“中国名牌”认证，成为中国睡眠产业走向世界的一张名片，真正实现了“中国品

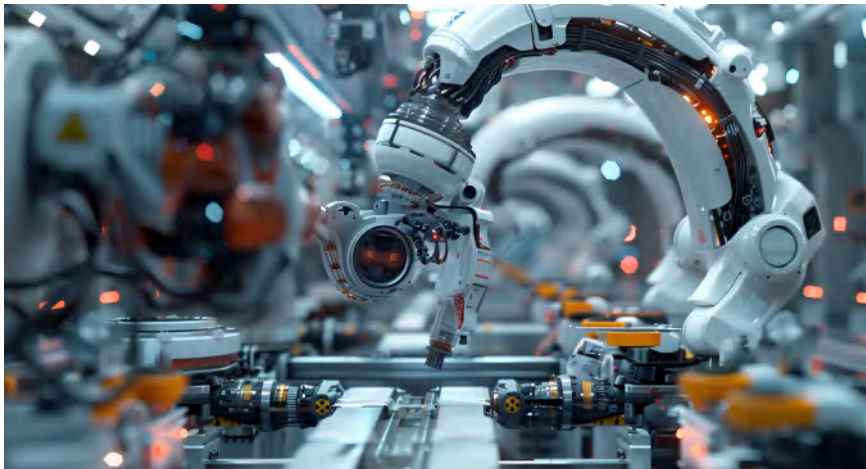
牌，世界共享”。

从1966年第一张弹簧床垫，到2026年的东方睡眠解决方案，雅兰六十年，是一场深耕本土、守正创新的“中国式攀登”。它以六十年的匠心积淀，成为中国高端床垫开创者与行业标准制定者；以对东方睡眠需求的深度洞察，打破西方标准的话语体系，构建起属于中国人的睡眠产业逻辑；以文化与技术的融合，实现了从产品制造到品牌创造的升维，成为深圳制造乃至中国制造向高端化、品牌化转型的典范。

站在六十年的新起点，雅兰以“更懂东方好眠”为核心，持续以匠心为基、创新为翼，深耕睡眠健康领域。其探索表明，中国制造的未来在于立足本土需求、坚守品质初心、融合文化与科技，唯有如此，方能在全世界市场中构建起真正的品牌影响力。作为深圳工业经济的重要一员，雅兰以东方睡眠产业引领者的角色，为大湾区制造业高质量发展注入新动能，也推动着东方睡眠理念走向更广阔的世界。



“人工智能+制造”，新政策！



工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》（详情），提出到2027年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列。

受访专家表示，人工智能可以深度优化生产流程、实现精准预测与个性化定制，显著提升质量、效率和柔性，促进人工智能技术与制造业应用“双向赋能”是制造业向价值链高端攀升的关键路径。《意见》有望给“人工智能+制造”产业链上下游带来全方位利好，包括AI芯片、工业软件、智能装备制造、数据服务等领域。

《意见》提出，到2027年，推动3—5个通用大模型在制造业深度应用，形成特色化、全覆盖的行业大模型，推出1000个高水平工业智能体，打造100个工业领域高质量数据集，推广500个典型应用场景。培育2—3家具有全球影响力的生态主导型企业和一批专精特新中小企业，打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，选树1000家标杆

企业。建成全球领先的开源开放生态，安全治理能力全面提升，为人工智能发展贡献中国方案。

《意见》围绕创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出21项具体措施。其中包括，推动智能芯片软硬协同发展；支持模型训练和推理方法创新；培育重点行业大模型；推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节；加快人工智能赋能工业母机、工业机器人；攻关深度合成鉴伪、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

“当前，全球工业正加速智能化转型，技术制高点争夺激烈，我国制造业面临成本上升与增长模式转型等挑战，亟需以人工智能注入新动能，巩固体系优势。”北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰表示，《意见》强调体系化攻关，部署基础理论、关键技术与通用平台研发，意在突破工业软件、算法工具等瓶颈；突出场景深度融合，聚焦研发设计、生产制造等核心环节，打造示范工厂与标杆场景，加速AI落地；

注重产业生态构建，提出培育系统解决方案供应商与产业集群，并完善标准、安全、人才等支撑体系。

此外，《意见》的附件《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》结合原材料、装备制造、消费品、电子信息、软件和信息技术服务等行业特点，为行业转型提供指引；附件《制造业企业人工智能应用指南》指导企业使用人工智能进行研发设计、生产制造、经营管理及开展延伸服务等。

IDC调研显示，中国工业企业应用大模型及智能体的比例从2024年的9.6%提升到2025年的47.5%。中国信通院也预计，未来三年领先工业AI渗透率达60%。分析认为，此次系列部署将对相关产业链带来利好。

北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓认为，“人工智能+制造”既能够打通上下游企业数据孤岛和协作障碍，产生价值倍加效用，又推动了各细分行业技术迭代升级，对智能装备、机器人、工业软件的带动作用更加突出。如，新能源汽车、电子信息、船舶装备等重点行业的智能化转型，推动精密检测装备、自动化装配装备、智能焊接机器人等智能装备发展，促进形成从零部件到整机的自主创新产业链。

陆峰认为，上游的AI芯片，工业软件、平台，开发框架将迎来需求扩容；在智能化改造的驱动下，中游的智能装备、工业互联网、AI解决方案提供商将直接受益；下游则将推动汽车、电子、装备制造等重点行业的整体升级，并带动数据服务、技术咨询等生产性服务业发展。



五问读懂《优质中小企业梯度培育管理办法》

近日，工业和信息化部印发最新的《优质中小企业梯度培育管理办法》（以下简称《办法》）。为便于理解《办法》，做好贯彻实施工作，工业和信息化部中小企业局负责同志对《办法》进行了解读。

一、修订《办法》的背景是什么？

党中央、国务院高度重视优质中小企业梯度培育工作。习近平总书记强调，要“激发涌现更多专精特新中小企业”。党的二十大及二十届历次全会提出，“构建促进专精特新中小企业发展壮大机制”“促进中小企业专精特新发展”。工业和信息化部会同各部门、各地方深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“两个毫不动摇”，坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，加快构建优质中小企业梯度培育体系。“十四五”以来，全国累计培育专精特新“小巨人”企业

1.76万家，带动培育专精特新中小企业超14万家，科技和创新型中小企业超60万家，优质中小企业梯度培育体系基本形成。

为适应新形势新要求，进一步健全优质中小企业梯度培育体系，引导企业持续提升发展质量，指导地方健全优质企业主动发现机制、强化培育服务和动态管理，在充分征求地方和企业意见建议和总结“十四五”企业培育工作经验的基础上，我部组织修订形成《办法》，推动培育工作标准提升、流程优化、管理规范、服务协同，持续擦亮专精特新

“金字招牌”。

二、《办法》主要修订了哪些内容？

主要有以下四个方面：

（一）健全培育体系

一是扩大培育范围。将科技型中小企业纳入优质中小企业梯度培育范围，与创新型中小企业共同作为优质中小企业的基础力量，统称为科技和创新型中小企业。明确专精特新中小企业由科技和创新型中小企业自愿申报，专精特新“小巨人”企业由专精特新中小企业自愿申报。

二是引入主动发现机制。充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引进等数据，常态化发现潜在优质中小企业，定向邀请其参加认定，但认定标准不降低。

三是切实减轻企业负担。与有关部门加强数据互通共享，减少企业数据填报负担。明确对于复核企业，只需按自身所获最高一级认定参加复核。简化发

生简单更名、跨区域迁移等情形的变更程序，企业仅需登录平台提交申请即可。

（二）优化认定标准

一是完善部分指标。如：考虑外向型企业的特点，将细分领域国际市场占有率也纳入认定标准。要求 I 类知识产权应为企业自主申请，且排名前三。同时，取消专精特新中小企业认定标准中各省自主设定的 15 分特色化指标，实现全国“一把尺”。

二是适当提高门槛要求。根据企业发展整体情况，适当提高营业收入、研发投入、知识产权等要求。以专精特新“小巨人”企业为例，将营业收入提升至 5000 万元以上，研发费用提升至近两年合计不低于 1200 万元，I 类知识产权提升至 4 项以上。

三是强化质量要求。在标准中引入中小企业专精特新发展质量评价得分（以下简称质量评价得分），引导地方和企业更加重视提升发展质量。

（三）加强过程管理

一是规范地方审核流程。推广实施“双随机”审核机制（随机抽取专家组成多个专家组、即时随机派发审核任务），规定专家组应包含一定数量的产业专家和财务专家。

二是强化质量管理。对于质量评价得分较低的地区，采取限制专精特新“小巨人”企业推荐名额、控制数量增长等措施。对评价得分较低的企业，加强重点监测和针对性帮扶。

三是防范不良中介影响。要求各级中小企业主管部门及其相关支撑单位为企业申报提供指导，不得向申报企业收取费用，不得将审核认定相关工作委托第三方中介机构承担，应联合相关部门严格防范不良中介机构。

四是提高包容性。进一步明确直接取消认定的具体情形，并对取消认定后完成信用修复并移出严重失信主体名单的企业，以及按照行业管理规定要求完



成整改并获得相关部门认可的企业，免除“三年内不得再次申报”的限制。

（四）加强培育服务

引导各级中小企业主管部门统筹用好财税、金融、科技、产业、人才等支持政策，结合不同企业定位和特质，分类分层开展培育服务，推动惠企政策“免申即享、直达快享”。

三、修订后的认定标准主要包括哪些方面？

修订后的专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业认定标准包括门槛指标和质量评价得分指标：

门槛指标方面，主要包括从事特定细分市场年限、营业收入、研发投入、知识产权等核心指标，对专精特新“小巨人”企业还增加了固基强链、提高产业链韧性和安全水平等方面发挥作用的考察。通过设置这些门槛指标，确保认定企业不存在明显短板和不足。

质量评价得分方面，将中小企业专

精特新发展质量评价引入认定标准，对企业综合考察，要求专精特新中小企业达到50分以上，专精特新“小巨人”企业达到60分以上。

四、中小企业专精特新发展质量评价是什么？

2024年，我部印发《中小企业专精特新发展评价指标体系（试行）》（工信厅企业〔2024〕75号），从专业化、精细化、特色化、创新能力、成长性等方面设置20余项指标，定量评估企业综合发展质量。为确保测算结果公平公正，指标体系全部采用定量指标，计算中考虑了行业差异和企业经营波动的影响，评价得分通过优质中小企业梯度培育平台（<https://zjtx.miit.gov.cn/>，以下简称“培育平台”）套用公式自动计算得出。

我们对2025年专精特新“小巨人”申报企业的质量评价得分进行了测算，数据显示，未通过审核的企业中，超95%低于60分，而已通过审核的企业中，

近95%高于60分，这说明设置该项指标具有合理性、科学性，也意味着运用该项指标后，对已认定企业不会产生较大影响。

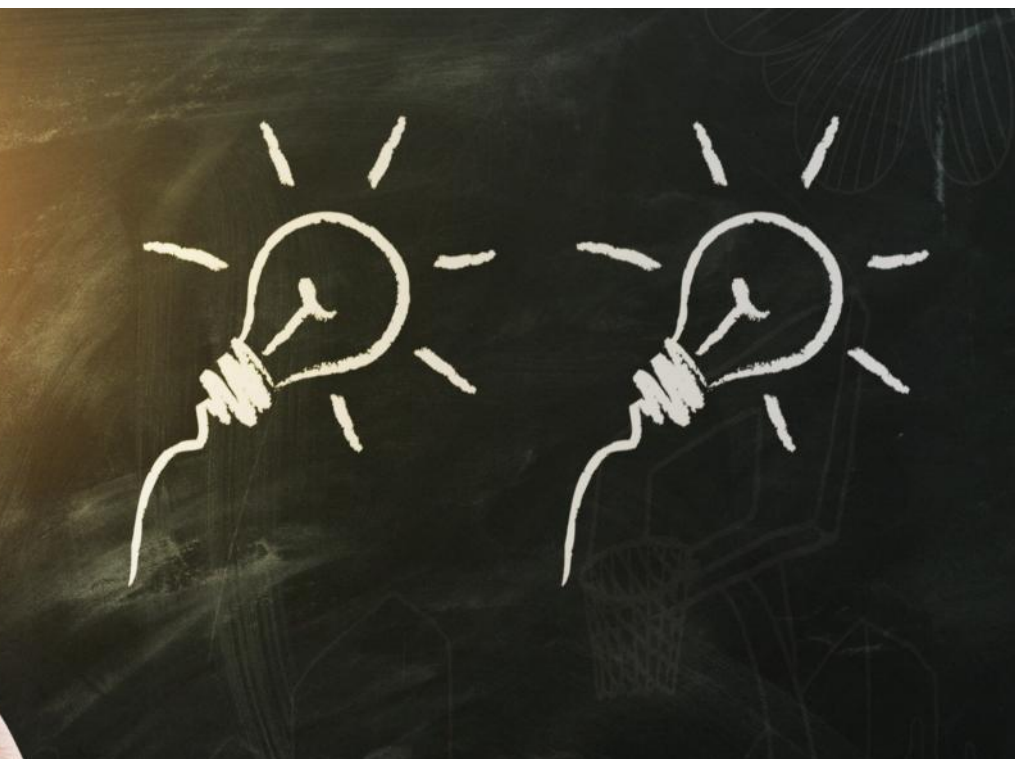
五、企业还有哪些注意事项？

一是要关注申报条件。我们对所有在中华人民共和国境内依法设立、符合《中小企业划型标准规定》的企业一视同仁，不分所有制、不分行业。申报企业应遵守国家法律法规和行业规范，在申报期间未被列入经营异常名录或严重违法失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类，近三年未发生较大生产安全事故、重大网络和数据安全事件、重大环境违法行为、严重质量问题、严重违反相关行业管理规定等情况。

二是要自主如实申报。专精特新“小巨人”企业的审核中引入了“双随机”“盲审”“分段审核”等机制，确保专家审核公平公正，申报企业按要求填写申请表并提供必要佐证材料即可，没有必要请中介机构包装，更要主动拒绝不良中介机构所谓的“承诺”服务。如有需要咨询了解的问题，可登录培育平台线上咨询，或联系当地中小企业主管部门及其支撑单位线下咨询。如已认定企业被发现存在申报数据造假情形，将取消认定且三年内不得再次申报。

三是要重视信息更新。由于新的标准对质量评价得分作出要求，需要企业在每年5月31日前通过培育平台更新信息，才能计算年度评价得分。如果企业在同一个有效期内，累计两次未更新数据，将取消认定，这点企业也要给予重视。

《办法》明确自2026年4月1日起实施，为尽量减少因标准变化对复核企业带来的影响，在正式实施前，已经启动的专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业复核工作，可按照原标准实施。



“一人公司”时代来临！ 深圳打造人工智能OPC创业生态引领地



近日，深圳市工业和信息化局印发《深圳市打造人工智能OPC创业生态引领地行动计划（2026—2027年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》系统整合全市人才乐业安居政策、产业扶持政策以及生态服务资源，为企业提供“落地有保障、发展有政策、成长有生态”的创业环境，打造全国人工智能创新创业首选地、创业生态引领地。

近日，深圳市工业和信息化局印发《深圳市打造人工智能OPC创业生态引领地行动计划（2026—2027年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》系统整合全市人才乐业安居政策、产业扶持政策以及生态服务资源，为企业提供“落地有保障、发展有政策、成长有生态”的创业环境，打造全国人工智能创新创业首选地、创业生态引领地。

建设人工智能先锋城市，为OPC创业夯实根基

深圳坚持自立自强，突出应用导向，大力开展“人工智能+”行动，全力建设人工智能先锋城市。目前，深圳人工智能产业综合实力位居全国第一梯队，

智能硬件产品的规模化应用能力处于全国领先水平，形成产业链条完备、应用场景丰富、机电一体化、生态要素完善等优势。现有人工智能企业2600余家，产业链覆盖芯片、模型、硬件及应用等全环节，形成以华为和腾讯等龙头企业引领、高成长性企业支撑、初创企业竞相发展的“雁阵式”梯队，催生出雷鸟AI眼镜、影石全景相机等全球爆款智能产品。全市人工智能产业规模位居全国前列，并连续两年实现两位数增长。

深圳人工智能产业集聚效应显著，一批AI生态社区建成运营，“模力营”已入驻企业近200家优秀初创企业，福田区“天使荟·千模应用加速器”、龙

岗区“模力谷”、光明区“光引粒·人工智能创想空间”等积极发挥孵化作用，为初创企业提供低成本产业空间和算力、模型、语料、资本、人才等创新资源服务。还推出100亿元人工智能和具身机器人产业基金、50亿元人工智能终端产业投资基金，持续加大对创业企业投融资支持力度。

“投资于物”和“投资于人”紧密结合，打造高质量OPC社区

深圳出台《行动计划》，聚焦人工智能创业企业的发展需求，研究确定未来2年工作目标，确定具体工作举措，强化工作统筹、市区联动，全方位支撑人工智能创新创业工作。



《行动计划》提出大力支持人工智能 OPC 创新创业，坚持“投资于物”和“投资于人”紧密结合，通过营造活跃的人工智能创新创业环境，到 2027 年底，建成超 10 家面积均不少于 1 万平方米、集聚效应明显、全国领先的 OPC 社区，培育超千家高成长性人工智能创业企业，集聚超万名人工智能创新创业人才，形成特色鲜明、辐射力强的 OPC 创业生态，打造全国人工智能创新创业首选地、创业生态引领地。

布局一批高质量空间载体，选择人才密度高、创业生态活跃的片区，布局一批市区联动、协同创新的 OPC 社区。先行依托南山、龙岗等区的 AI 创新生态社区建设 OPC 社区，并逐步拓展到全市。到 2027 年底，全市 OPC 社区面积超过 50 万平方米，形成资源聚合、功

能清晰、产业集聚、有机联动的人工智能 OPC 创业生态。

聚焦人工智能 OPC 创业，打造“落地有保障、发展有政策、成长有生态”的创业环境

《行动计划》聚焦打造人工智能 OPC 创业生态引领地，在人才服务保障、政策支持、生态服务三方面进行系统布局。

一是强化人才服务保障。通过吸引青年人才来深发展、提供乐业办公空间、提供安居住房保障，切实解决人才在深创业的后顾之忧。建立开放多元的人才评价体系，淡化学历因素，大力提倡英雄不问出处等理念，提供具有国际竞争力的人才支持措施，大力吸引青年人才来深落户。推出各类产业创新空间，持续打造“一张办公桌、一间办公室、一层办公楼”的乐业办公体系，精准助力

企业从孵化到成熟的全周期发展。深入推进“一张床、一间房、一套房”多层次保障性住房供应体系建设，为人才提供无忧安居环境。

二是加大政策支持力度。通过提供创业启动支持、强化产业政策供给、加快应用场景开放，多措并举降低 OPC 的创业成本。加大对人工智能创业企业的启动资金支持，助力创业梦想顺利落地。加大对 OPC 社区支持力度，发挥资金政策作用，链接全方位资源，全面保障社区日常运营、生态构建和企业服务等工作高效开展。加大场景培育开放和供需对接力度，支持企业加快技术验证、产品迭代和商业化落地。

三是健全生态服务体系。通过提供全周期投融资服务、搭建产学研用协同创新网络、打造产业公共服务平台，切实保障 OPC 成长所需资金、技术、服务供给充分。充分发挥国家创业投资引导基金粤港澳大湾区创业投资引导基金、市区政府引导基金、产业基金等作用，投早、投小、投硬科技，加大对创业企业投融资的支持力度。推动科技创新和产业创新深度融合，强化产学研用协同创新合力。构建一体化服务体系，全周期护航创业企业发展壮大。

下一步，市工业和信息化局将加强统筹协调并建立健全工作机制，市区协同开展宣传推介，各区也将针对 OPC 社区制定专项方案，构筑人工智能 OPC 创业生态的坚实保障。

《行动计划》的出台，为企业构建“落地有保障、发展有政策、成长有生态”的全生命周期扶持体系，助力深圳锚定全国人工智能创新创业首选地、创业生态引领地目标，向着全球领先的人工智能先锋城市加速迈进。



55个品牌上榜第二十三届深圳(湾区)知名品牌

1月30日，深圳知名品牌评价委员会召开第二十三届“深圳（湾区）知名品牌”评审会议，“平安管家”、“英飞源”等55个品牌入选新一届深圳（湾区）知名品牌。比亚迪、中集集团、大族激光等343个品牌通过复审，继续享有深圳知名品牌称号，并授予湾区知名品牌称号。影石创新、欣旺达动力、美好医疗、崇达、飞速创新5个企业品牌入选第十二届国际信誉品牌，将报请国际相关机构审核确认。

1月30日，深圳知名品牌评价委员会召开第二十三届“深圳（湾区）知名品牌”评审会议，“平安管家”“英飞源”等55个品牌入选新一届深圳（湾区）知名品牌。比亚迪、中集集团、大族激光等343个品牌通过复审，继续享有深圳知名品牌称号，并授予湾区知名品牌称号。影石创新、欣旺达动力、美好医疗、崇达、飞速创新5个企业品牌入选第十二届国际信誉品牌，将报请国际相关机构审核确认。

本次评审会议由广东省人民政府资深参事刘胜利主持。深圳知名品牌评价委员会主任特别顾问、广东省人民政府资深参事、深圳知名品牌创始人、深圳工业总会创办人、常务主席王肇文，深圳知名品牌评价委员会执行主任、深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，深圳知名品牌评价委员会副主任：

香港经济智库主席石柱，市质量创新社会组织联合党委第一书记、深圳质量创新技术联盟学术委员会主任、市场监管局原巡视员郭晓渝，香港商报社长、香港经济导报社长、深圳报业集团原党组书记、社长丁时照，深圳市福田区莲花街道金融商圈党委第一书记、市政协经济委员会原专职副主任庄志勇，市信管局原局领导杨宇清，市市场监管局原局长助理、一级高级主办陈桂育，市人社局原局领导宋献华，市市场监督管理局原一级调研员文荣华，深圳创新发展研究院副院长程颖博，以及深圳知名品牌评价委员会副主任代表、委员等参会。

深圳知名品牌培育评价活动是贯彻国家、省市关于品牌建设的战略部署，在市、区两级政府及有关部门、行业协会、媒体和社会各界的大力支持下，根

据《深圳知名品牌评价办法》和《深圳知名品牌评价规范》团体标准，由深圳工业总会联合70多家行业协会和相关机构共同开展的推动企业做品牌、创名牌的公益性活动。

迄今已持续开展二十三年，取得了丰硕成果。前二十二届共培育评价产生1120个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的47.97%、纳税额占42.05%、出口额占32.87%。其中，“华为”等78家“深圳知名品牌”企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等258个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有第一。

本届申报的总体情况

第二十三届深圳（湾区）知名品牌培育评价活动于2025年4月25日启动，在公开媒体和各区政府及有关部门



网站、行业协会网站、微信公众号刊登公告，接受企业咨询和申报。本届在线注册申报企业近 200 家，涉及人工智能、信息传输及软件、新能源、互联网、医疗器械等 40 多个细分行业。另有来自香港、惠州、东莞、珠海等城市的企业参与申报“湾区知名品牌”。

主要呈现以下显著特点

本届申报深圳知名品牌的企业整体实力雄厚，形成了以营收超亿元企业为主体、部分龙头企业超千亿的梯队格局，并且在资质上高度集中，涌现出 1 家国家制造业单项冠军、4 家省市制造业单项冠军以及 71 家“专精特新”企业（含 32 家国家级“小巨人”），同时有 58 家企业主持或参与各类标准制定，彰显了强大的行业话语权。

这些企业在品牌建设上路径清晰、各具特色：制造业单项冠军企业以极高的市场占有率和全球化布局引领细分领域；专精特新“小巨人”企业则深耕专业赛道，凭借技术突破和标准制定打造特色品牌；半导体行业企业致力于攻克高端技术、填补国内空白，品牌影响力在 AI、自动驾驶等前沿领域快速提升；传统行业企业积极以品牌建设驱动转型，成功开拓国际市场。

经深圳知名品牌评价委员会秘书处资格审查，对符合申报条件的企业按照《深圳知名品牌评价规范》团体标准，

秘书处组织对每一家参评企业进行管理体系专家现场评审、品牌影响力测评、行业地位评价、品牌价值评估等综合评价工作。并将候选企业名单提请深圳海关、税务局、市场监管局、应急管理局等执法部门对企业近 3 年的守法经营情况进行核查。在深圳公证处公证员的现场公证下，深圳知名品牌评价委员会审核评选出 55 个市场占有率高、诚信度高、品牌知名度高的企业品牌为第二十三届深圳（湾区）知名品牌。

本次会议还审议授予深圳市半导体产业发展促进会等 4 个单位“第二十三届深圳（湾区）知名品牌培育评价活动优秀组织奖”，授予市卓越质量管理研究院院长沈斌等 7 位专家“第二十三届深圳（湾区）知名品牌培育评价活动优秀评审专家”荣誉称号。

评审会议上，参会的评价委副主任及委员结合关于品牌宣传、品牌海外推广等内容，对“深圳知名品牌”培育评价活动的工作提出宝贵建议，包括进一步优化奖项设置、加强标杆引领、拓展品牌国际影响力等具体方向。

王肇文资深参事在讲话中回顾了深圳知名品牌培育评价工作的发展历程，该工作的开展离不开多方面长期的支持与推动。特别是国家名牌战略的倡导者、组织者、推动者林宗棠老部长在推动中国实施名牌战略过程的贡献，以及深圳

各有关部门、行业协会、专家学者、媒体界长期以来的大力支持。同时王肇文表示，所有成绩的取得源于集体努力，向所有为深圳品牌建设事业付出辛苦劳动的各界人士表达诚挚的谢意和敬意。

刘胜利资深参事代表评价委员会对各位委员长期以来的支持表示感谢。深圳知名品牌培育评价活动自 2003 年启动以来已持续开展 23 届，成为深圳品牌建设的主体活动，其搭建的“深圳知名品牌建设服务平台”更被认定为“国家中小企业公共服务示范平台”，为深圳经济高质量发展发挥了重要作用。面对当前深刻变化的国内外发展环境与技术业态的快速迭代，品牌建设的基础性和战略性作用日益凸显。下一步工作，首先要提高站位，紧扣国家“十五五”规划纲要中“强化标准引领和加强品牌建设”的战略部署，贯彻落实国家多部委关于品牌建设的系列文件精神；其次应适应新形势，结合数字与绿色经济融合发展、消费升级等趋势，不断完善品牌培育要素和评价体系，积极借鉴国内外先进经验，推动评价标准创新；同时秘书处也需加强学习，守正创新，把握品牌建设的内在规律与阶段性特征，通过体系化建设提升工作质效。最后，品牌建设是一项长期性、系统性工程，需要各方持续共同努力，推动深圳与湾区品牌建设不断迈向新台阶。



中国工业报社与深圳工业总会 共商品牌共建与产业创新合作

2月2日，中国工业报社与深圳工业总会就“十五五”时期更好地服务企业品牌建设、科技创新与产业创新、转型升级、国际化合作等议题进行了深入交流，共同探讨如何深化合作，共促中国工业高质量发展。

2月2日，中国工业报社与深圳工业总会就“十五五”时期更好地服务企业品牌建设、科技创新与产业创新、转型升级、国际化合作等议题进行了深入交流，共同探讨如何深化合作，共促中国工业高质量发展。

中国工业报社党委书记、社长徐金宝，中国工业报社副社长、执行总编辑周志懿，常务副总编辑、全媒体中心主任汪静，深圳工业总会执行会长、主席

团执行主席吴丽，联合党支部书记、执行副会长李云超等参加座谈。

吴丽介绍了深圳工业总会作为全国首批5A级工业领域综合性社会组织，服务会员、行业、政府的四大业务服务平台：一是持续23年开展“深圳知名品牌”培育评价活动，培育的1100多个深圳知名品牌贡献了全市近半销售额，纳税额与出口额均占三成以上，创办的“深圳国际品牌周”已连续举办九

届，影响力辐射整个湾区；二是在创新服务方面，“企业创新纪录”审定发布已开展24届，累计收录3800余项成果。每年举办的“企业创新促进大会”已成为行业重要交流平台；三是创办“五洲工业发展论坛”“深圳工业大奖”“深圳百优工匠”等活动，持续推动制造业转型升级；四是在专项服务方面，通过开展企业调研、政策对接等形式积极反映企业诉求，服务政府决策。

李云超进一步介绍了深圳工业总会在企业服务、品牌培育等方面的具体工作模式，强调其“以评促建、以平台促协同”的服务理念，希望与中国工业报社深入合作，进一步拓展服务的广度与深度。

徐金宝对深圳工业总会一行的来访表示热烈欢迎，他表示，深圳工业总会在服务企业品牌建设、科技创新与产业创新深度融合、转型升级、发挥企业与政府之间桥梁纽带作用及国际化合作等方面创造了丰富经验，中国工业报社与深圳工业总会渊源深厚，双方合作空间广阔。

中国工业报社正积极推进系统性变革，打造立足行业、更懂产业的产经财经融媒平台，从传统媒体向“新闻+数

据服务+科技服务+产业服务”的融媒体平台转型，行业协会商会是我们的依靠力量。“十五五”时期中国工业报社将加强与行业协会的合作。

徐金宝重点介绍了中国工业报社“制造强国品牌工程”的探索历程。目前，“制造强国品牌工程”通过标准化建设，逐步形成了“4+1+N”模式：4个不同维度的品牌建设活动，即中国制造·消费者信赖品牌、中国精工品牌、“国货匠心·民族品牌”、企业质量诚信建设活动，1个博览会，即制造强国品牌发展大会暨绿色智能工业与能源品牌博览会，N个主题调研活动。

中国工业报社聚焦“做增量、塑平台、谋共赢”，与深圳工业总会共同探索在品牌活动升级、创新生态共建、国

际资源对接、企业出海服务等领域的深度合作。他特别提到，2026年中国工业报社要发力国际化业务，助力中国企业提升国际竞争力，这与深圳工业总会的国际化发展方向高度契合。

本次会谈，双方在多个层面达成初步共识。未来，双方将建立常态化对接机制，围绕品牌共建、创新共推、服务共享等重点方向，细化合作方案，推动项目落地，共同为中国工业高质量发展及品牌国际化建设注入新动力。



2026年首期 “碳排放管理员（高级工）”职业技能培训顺利举办

本期培训吸引了来自制造企业、金融机构、高等院校、公益组织20余家单位的近40名学员参与。在开年之际，首期“碳排放管理员（高级工）”职业技能培训班的顺利开展，标志着粤港澳大湾区在“双碳”领域的高技能人才培养，正式步入系统化、专业化、高阶化的新轨道。



2026年2月3日至5日，由中国电子技术标准化研究院华南分院、赛西（深圳）电子信息产品标准化工程中心有限公司（简称“电子标准院华南分院”，“赛西国工”）主办，深圳职业技术大学碳中和技术研究院（简称“深职大碳中和研究院”）提供技术支持，深圳工业总会、深圳市先进制造业联合会联合协办的2026年首期“碳排放管理员(高级工)”职业技能培训班在赛西科技大厦顺利举办。

本期培训吸引了来自制造企业、金融机构、高等院校、公益组织20余家单位的近40名学员参与。在开年之际，首期“碳排放管理员（高级工）”职业技能培训班的顺利开展，标志着粤港澳大湾区在“双碳”领域的高技能人才培

养，正式步入系统化、专业化、高阶化的新轨道。

深职大碳中和研究院王小享博士系统阐述了“碳排放管理员培训评价体系”，分享了该新职业在国家“双碳”战略下的广阔前景，介绍了广东省在相关培训与评价方面的2025年最新进展，并针对学员高度关注的国家职业技能标准、等级划分、证书权威性、报考流程及考试要点等进行了清晰解读，为学员规划职业发展提供了明确的指引与信心。

为期三天的培训，课程内容严格对标国家职业技能标准，体系设计层层递进，系统覆盖了碳排放管理全价值链的核心环节。

课程聚焦组织层级的温室气体核算

与核查全流程，深入讲解数据收集规范、排放清册建立、报告编制及内部核查要点，并通过真实企业案例解析，致力于帮助学员为企业构建可靠、透明的碳数据管理体系，精准“摸清碳家底”。

重点围绕产品生命周期评价（LCA）的国际国内标准、核算方法与建模工具展开，通过案例演练指导学员掌握产品碳足迹的核算与报告技能，为企业应对绿色供应链要求、提升产品生态设计竞争力提供直接技术支持。

深入解读 CCER 项目开发逻辑、方法学应用与市场机制，揭开碳资产开发与运营的实践脉络；系统介绍区域层级碳排放核算框架与规划流程，提升学员在更宏观层面参与碳管理的能力与视野。

本次培训以“实战、系统、进阶”为特色，突出全流程模拟训练与前沿内容融合。通过强化组织与产品层级的核算实操、引入“范围三”排放与 CCER 项目开发等进阶模块，切实提升了学员在企业碳数据管理、碳足迹核算、碳资产开发等方面的综合能力，为其在企业碳战略制定、绿色转型推进中发挥关键作用奠定坚实基础。

2026年，深圳工业总会、深圳市先进制造业联合会将持续开展碳排放管理员系列培训，助力更多从业者提升专业能力，共同推动绿色低碳事业发展。欢迎关注后续培训动态，携手迈向可持续未来。

航班管家

20万+
航班动态
实时追踪

80万+
全球品质
酒店民宿

50+
国内外
直营航司

440+
国内外
航空公司

飞来飞去 就用航班管家

航班管家

特价机票 国内机票 国际/港澳台

单程 往返 多程

深圳 到达城市

6月1日 周一

选择乘机人

舱位不限

航司直销 搜索机票

当日最低	06:55 宝安T3	08:55 三坑T2	¥429
次日最低	23:30 宝安T3	00:55 美兰T2	¥399
当日最低	07:15 宝安T3	09:35 虹桥T1	¥499
当日最低	09:55 宝安T3	11:55 天河T2	¥469



扫码下载航班管家App
新用户领最高
300元 优惠券

*机票价格以实际搜索结果为准

卖更懂你的机票，享更安心的旅途



易通贴片机 赋能中国工业智造升级

贴装精度高

高效、稳定

节能省电



▪ 荣耀系列贴片机



人工智能



半导体、新能源



航空航天、军工



消费电子/汽车电子
家用电器/智能照明

▪ 贴装应用领域

联系方式：

深圳市易通自动化设备有限公司
Shenzhen Eton Automation Equipment Co., Ltd.

Tel : 0755-29502322

E-mail: marketing@eton-mounter.com



微信公众号



微信视频号



抖音号



匠心铸造 创新突破

易通贴片机赋能智能制造升级

贴装精度高

高效、稳定

节能省电

贴装精度
 $\pm 0.02\text{mm}$

元件范围
01005~40*40

贴装效率
98000CPH



· 荣耀系列贴片机

联系方式：

深圳市易通自动化设备有限公司
Shenzhen Eton Automation Equipment Co., Ltd.

Tel : 0755-29502322

E-mail: marketing@eton-mounter.com



微信公众号



微信视频号



抖音号



国显科技成立于2006年，于2015年通过联合重组，成为央企中国建材集团旗下上市公司凯盛科技股份的控股子公司，是一家在全球范围内提供显示解决方案的创新科技企业。

国显科技有三家100%控股子公司：蚌埠国显、国显光电、香港国显；一家分公司：深圳国显南京分公司。

国显业务板块

两大显示技术，三大显示业务；提高产品附加值，为客户提供增值服务。

TFT-LCD显示

消费类显示



车载显示



3A&减薄



Mini/Micro LED显示

产业链一体化

落实凯盛集团3+1战略布局，国显科技作为链主拉通凯盛显示材料产业链，促进凯盛显示版块协同为客户提供一站式服务和解决方案。



<https://www.kingdisplay.com>



service@kingdisplay.com



深圳市国显科技有限公司简介



深圳市国显科技有限公司（简称深圳国显）成立于2006年，于2015年通过联合重组，成为央企中国建材集团旗下上市公司凯盛科技的控股子公司，是一家在全球范围内提供显示解决方案的创新科技企业。

公司专注于 TFT-LCD 液晶显示及 Mini/Micro LED 显示领域的研发、制造、销售，产品广泛应用于平板电脑、笔记本电脑、工控、车载显示、智能穿戴、智慧家居等领域，客户涵盖 LG、亚马逊、三星、上汽、赛力斯、大众、吉利、欧摩威、伟世通等众多世界级品牌。

国显科技充分发挥凯盛科技上下游产业一体化的优势，形成强有力的产业链集群，并以“显示美好生活”为使命，致力于打造世界一流显示企业，为中国建设智能、绿色、健康的美好家园奉献力量。



 <https://www.kingdisplay.com>

 service@kingdisplay.com



传承金蝶基因
勇做数智先锋

公司简介

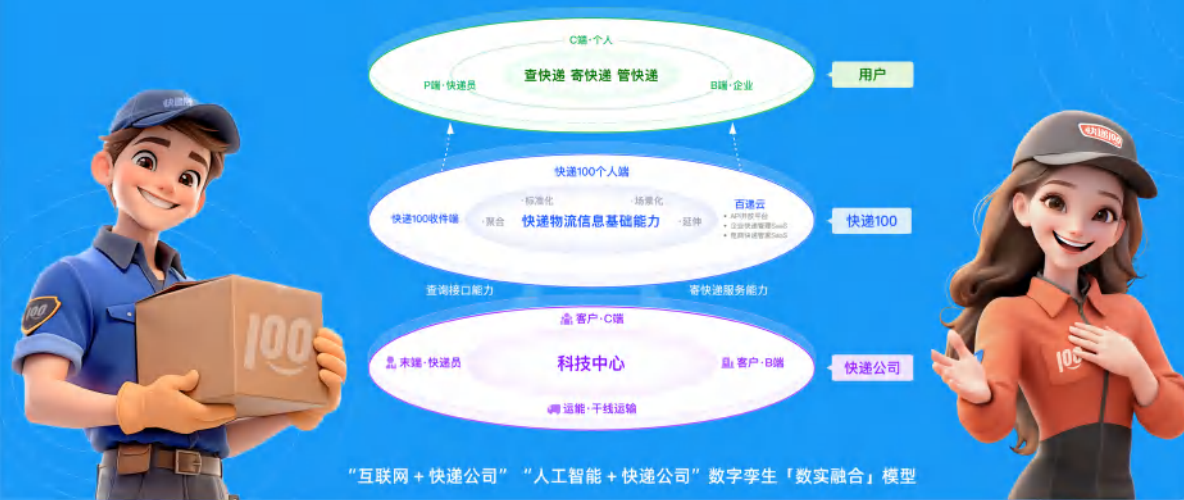
快递100是全球快递物流一站式数智服务平台、中国快递物流信息云服务领导品牌、福布斯中国人工智能新锐企业。快递100专注“互联网+快递物流”和“人工智能+快递物流”跨界融合与服务延伸，是实体快递物流公司的产业链生态伙伴，主导产品属于新一代信息技术与实体经济深度融合的创新产品，填补行业空白，符合国家专精特新“小巨人”培育企业标准。快递100以“数智化连接全球物流网络，创造极致用户体验”为使命，以“客户为先、生态共赢、守正创新”为核心价值观，矢志成为“最值得信赖与托付的快递物流信息云服务平台”。

信息汇聚平台+服务聚合平台+企业管理平台

融合信息技术与物流管理智慧的产品型公司



数字孪生 增量原生



扫码咨询

深圳前海百递网络科技有限公司
 总部：深圳市南山区科技南十二路金蝶软件园B栋5楼
 官网：www.kuaidi100.com
 热线：400-000-0387



前海百递公众号



传承金蝶基因
勇做数智先锋



百度李彦宏世界人工智能大会为「AI寄快递」代言



联合发布腾讯“元宝品牌智能体”成元宝品牌智能体首批生态伙伴



发布行业首个MCP Server成阿里MCP生态样板案例



「纯智快递100」荣获鸿蒙原生应用体验提升奖

「AI领创方法论」

端云协同 + 两个结合* + MCP化



* 两个结合：AI同场景相结合 & AI同数据相结合

「AI查快递」

一句话查快递
一句话比价
一句话了解寄件规则

「AI寄快递」

一句话寄快递
寄件流程从3分40秒
缩减到19秒

「AI管快递」

通过协同办公软件对话
一句话生成快递单
一句话生成费用分析报告

「AI客服」

90%的问题由大模型解决
一次性问题解决率达99.4%



扫码咨询

深圳前海百递网络有限公司
总部：深圳市南山区科技南十二路金蝶软件园B栋5楼
官网：www.kuaidi100.com
热线：400-000-0387



前海百递公众号

中国智能床国标 《GB/T45231-2025智能床》 主要起草单位

雅兰智能床

中国家庭睡眠升级智慧之选



HarmonyOS
Connect
智能物联网鸿蒙生态系统



mijia
米家



Cloud Matrix
Hive-Spring System
云矩阵蜂巢弹簧



德国OKIN
电机