

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

4

2025年
总第132期

世界
李白

园山十大手信

深圳伴手礼

2023

LIPO 李白眼镜
为爱而专业

FOCUS ON NEXT GENERATION



导读

人民日报：工业经济向稳向新向优发展
20项省级行政职权下放深圳！再次释放先行示范区改革红利
聚焦创新与升级，第七届“深圳工业大奖”揭晓
标杆力量！工总43位会员企业代表当选新一届市工商联执委

(粤B) L0240062
内部资料 免费交流



OTC

和安[®]复方氨基酸胶囊 (8-11)

维生素+氨基酸
吃一粒 补19种营养



改善免疫力

预防和治疗因缺乏必需氨基酸与维生素所引起的各种疾病 请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用,禁忌和不良反应详见说明书

国药准字H20000478 粤药广审(文)第251108-03428号

坚定不移推动工业化进程 勠力同心续写“工业第一城”高质量发展新篇章

制造业，乃国之大者，强国之基，兴邦之本。

习近平总书记深刻指出，“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。这为我们在风云变幻的时代浪潮中指明了坚定不移的前行方向。作为中国改革开放的先锋与“工业第一城”，深圳始终将制造业视为立市之本、强市之基，以“制造业当家”的定力与魄力，在高质量发展的征途上阔步前行。

回望 2025 年上半年，面对复杂严峻的外部环境，深圳经济展现出强大的韧性与活力。全市地区生产总值达 18322.26 亿元，同比增长 5.1%，经济大盘稳健运行，高质量发展步履铿锵。尤为令人振奋的是，作为经济“压舱石”的工业，继续发挥着中流砥柱的关键作用。全市规模以上工业增加值同比增长 4.3%，增速稳中有升，较一季度加快 0.1 个百分点。

这背后，是深圳制造业结构持续优

化、动能加速转换的生动写照：制造业增加值增长 4.2%，夯实了工业基本盘；通用设备制造业（+17.1%）、仪器仪表制造业（+8.8%）、电气机械和器材制造业（+8.2%）等先进制造领域增长强劲，引领产业升级；民用无人机（+59.0%）、工业机器人（+38.0%）、3D 打印设备（+35.8%）等高技术产品产量呈现爆发式增长，这些亮眼数据，是深圳坚持创新引领、深化转型的成果，印证了“工业第一城”向“全球领先的重要先进制造业中心”迈进的坚实步伐。

为牢牢迈进全球领先的重要的先进制造业中心，深圳持续完善政策体系，厚植发展沃土。坚定落实“制造业当家”战略，在促进民营经济发展方面，去年连发 3 份优化营商环境工作方案（《深圳市 2024 年优化市场化营商环境工作方案》《深圳市 2024 年优化法治化营商环境工作方案》《深圳市 2024 年优化国际化营商环境工作方案》），围绕激发经

营主体活力，增强深圳对全球优质要素资源的强大吸引力和国际竞争力等方面提出 105 项主要任务，助力深圳提升市场化法治化国际化水平。

深圳工业总会一而贯之紧盯制造业发展不放松，不论国内经济形势如何变化，始终坚守建设“工业强市”的基本使命，今后将紧密围绕市委市政府中心工作，聚焦制造业高质量发展首要任务，继续深耕四大服务平台，全力助推企业品牌建设、科技创新、转型升级和低碳发展，积极反映企业、行业诉求，协助破解发展难题，汇聚各方智慧与力量，为深圳制造业攀登世界级高峰贡献全部心力，共同谱写深圳“工业第一城”更加璀璨夺目的高质量发展新篇章！

王肇文





深圳工业经济（封面题字：李灏）
2025年第4期 总第132期
登记证号：（粤B）L0240062
出版时间：2025年8月28日
内部资料·免费交流

编印单位：深圳工业总会
高级顾问：马洪 袁宝华 林宗棠 李灏
谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会
主任委员：吴光权
委员：（按姓氏笔划排序）
王名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐正 包德元 何永志
伍斌 许明金 许建国 刘昂
陈广 刘子先 刘苏华 陈芋伶
吴丽 吴光胜 吴思康 张经
张金生 庄智泳 谢军徽 李真
杜吉轩 肖亚非 杨洪 唐惠建
夏妍娜 徐航 董国强 郭万达
郭建 郭晓渝 郭蕴川 曹明新
蔡正富

编辑委员会
主任委员：王肇文
委员：（按姓氏笔划排序）
王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李炬 李云超 杨宇清
肖伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总编辑：王肇文
副总编辑：李云超
主编：贾伟伟
责任编辑：陈博
美术编辑：李劲
法律顾问：王寿群 吕志和
北京市康达（深圳）律师事务所
广东益道律师事务所

contents

总编寄语

坚定不移推动工业化进程
勠力同心续写“工业第一城”高质量发展新篇章 01

工业聚焦

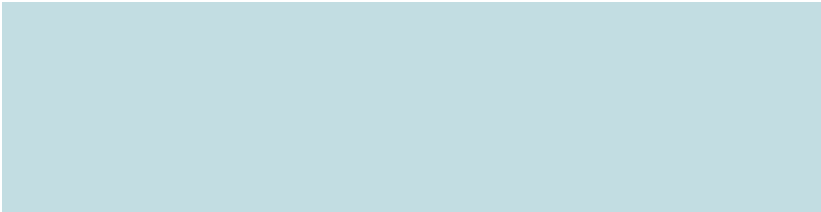
人民日报：工业经济向稳向新向优发展 04
深圳上半年经济运行平稳 高质量发展扎实推进 05
2025全球独角兽榜发布 深圳37家企业上榜 06
深圳新晋独角兽企业13家 数量全国第一 07
国家级专精特新“小巨人”新增87家！数量又是全国城市第一 10
6个90%！深圳企业创新主力军地位越发稳固 11

政策速递

《民营经济促进法》正式出台 回应民营企业重点关切 14
20项省级行政职权下放深圳！再次释放先行示范区改革红利 16
鼓励创新宽容失败，深圳发布科创“容错”新规 18

封面故事

LIPO李白眼镜：为爱而生，铸就儿童青少年视力健康的专业守护者 20



品牌建设

国务院国资委:《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》	24
聚焦创新与升级, 第七届“深圳工业大奖”揭晓	26
深圳工业总会支持“品牌引领行动暨首席品牌官研修班”圆满举办	30
定义AI时代品牌话语权! AI语料品牌传播新思维论坛成功举办	31
2025年《财富》世界500强排行榜发布 10家深圳企业上榜	34
38家深企上榜《财富》中国500强	36

工总在线

携手港澳, 发起成立“粤港澳大湾区工业强国青少年辅导中心联盟”	38
“优质语料: AI时代品牌差异化的核心资源”座谈会在深圳成功举行	39
标杆力量! 工总43位会员企业代表当选新一届市工商联执委	41
走进“兆威机电”, 从精密制造到仿生技术, 探寻企业创新发展之路	42
金税四期实战研讨会, 共探税务数字化破局之道	43
走进“杰普特”, 共话企业家创新发展新路径	45

会员风采

蓝思科技成功登陆港交所主板 A+H双平台加速推进全球化战略	46
航盛荣膺“深圳市制造业单项冠军企业”	47
越疆科技: 新一代人形机器人发布 打造立体化的具身智能生态	48

本刊战略合作机构 (排序不分先后)

安徽省工经联: 0551-2871008
贵州省工经联: 0851-86818950
海南省工经联: 0898-66182369
辽宁省工经联: 024-86611675
山西省工经联: 0351-4133495
陕西省工经联: 029-87434620
福建省工经联: 0591-7526984
香港工业总会: 00852-27323188
澳门总商会: 00853-28576833
台湾工业总会: 00886-02-27033500
《台商》杂志社: 0755-26475488



地址: 深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼

电话: (0755) 83224658 25323106

传真: (0755) 83688570

邮编: 518031 E-mail: fszi@fszi.org

网址: www.fszi.org

印刷单位: 深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

印刷数量: 1000本

发行范围: 会员单位、政府有关部门、经济研究机构

人民日报：工业经济向稳向新向优发展

规模以上工业增加值一季度和二季度同比分别增长 6.5% 和 6.3%；规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.5%，对全部规模以上工业增长的贡献率为 23.3%；实施制造业大规模设备更新和技术改造升级工程，制造业投资同比增长 7.5%……

向稳——制造业增加值占GDP比重 25.7%

上半年规模以上工业增加值同比增长 6.4%，在一季度良好开局的基础上展现较强韧性，制造业增加值占 GDP 比重 25.7%，基本保持稳定。今年以来，工业和信息化部深入落实稳就业稳经济、“两重”“两新”等政策措施，充分发挥我国工业经济基础强、韧性强、创新活跃的优势，实现工业经济平稳运行。

重点行业支撑作用明显，电气机械、汽车、电子、通用设备、化工、有色金属等行业增长较快，对规模以上工业增长的贡献率进一步提升。装备制造业、高技术制造业量质齐升，增加值占规模以上工业增加值的比重达 35.5% 和 16.4%，电子、电气机械、通用设备等行业利润增长超过 10%。

经营主体进一步发展壮大，前 5 月，规模以上工业企业数量达 52 万户，较上年底增加 0.8 万户，规模以上制造业企业利润同比增长 5.4%。截至目前，我国已累计培育超 14 万家专精特新中小企业、1.46 万家专精特新“小巨人”企业。

向新——工业机器人产量同比增长 35.6%

我国自主研制的大型水陆两栖灭火

飞机 AG600 获颁中国民航局型号合格证与生产许可证；移动操作机器人实现“手足眼”一体化控制，在航天航空、半导体、医药等制造环节应用超千台；工业机器人、服务机器人产量同比分别增长 35.6%、25.5%……上半年，科技创新和产业创新融合发展加速，创新应用成果加速落地。

科技成果转化规模更加壮大。上半年，全国技术合同成交额同比增长 14.2%，航天器及运载火箭制造、智能车载设备制造等行业增加值均以两位数增长。

人工智能赋能作用持续加强。我国孕育并开源共享的人工智能大模型，加快向各行业领域渗透，首型取消驾驶室的纯电无人矿卡在我国煤矿投入运营，大模型在电子、原材料、消费品等行业加快落地，为打造新业态新模式提供助力。

产业创新平台建设不断推进。截至 6 月底，建成 33 家国家级制造业中心，将重点领域 241 家中试平台纳入重点培育库。

目前，我国中试平台建设主要聚焦原材料、装备制造、消费品、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等国家战略与产业发展急需的 6 个关键领域，加快打造制造业中试服务网络，促进中试资源互联互通。下一步工业和信息化部将以提升中试能力赋能科技创新和产业创新深度融合为目标，突出中试平台的区域特色和支撑作用，引导中试平台提升服务能力，加快科技成果工程化突破和

产业化应用，力争 2025 年底前培育 5 个以上国家级制造业中试平台。

向优——建设超过1.85万个“5G+工业互联网”项目

截至上半年，规上轻工业企业数字化研发工具普及率达 86.2%；5G 融合应用融入国民经济 97 个大类中的 86 个，建设超过 1.85 万个“5G+ 工业互联网”项目……工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍，上半年，传统产业转型升级步伐扎实，加快实现高质量发展。

数字化转型加速推进，确定 26 个第二批制造业新型技术改造城市试点名单，新支持 35 个城市实施中小企业数字化转型试点，印发电力装备、轻工、石化化工、钢铁、有色、建材等重点行业的数字化转型实施方案。

行业治理取得积极进展，整车企业积极承诺缩短支付账期，钢铁、水泥行业企业效益有所改善，光伏行业总体技术水平稳步提升。

工业绿色低碳发展成效显著，加快培育绿色发展新动能，当前国家层面绿色工厂产值占制造业总产值比重超过 20%，规模以上工业单位增加值能耗持续下降。

绿色发展是制造业高质量发展的底色，传统产业是制造业转型升级的重点。接下来将聚焦钢铁、有色金属、石化化工、建材 4 个重点行业，从原料、用能、工艺、产品 4 方面发力，深挖传统产业绿色低碳发展潜力，推动传统产业“扩绿增效”。

深圳上半年经济运行平稳 高质量发展扎实推进

7月30日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2025年上半年，我市地区生产总值18322.26亿元，按不变价格计算，同比增长5.1%。上半年全市经济保持平稳运行，高质量发展扎实推进。

分产业来看，我市上半年经济增长中，第一产业增加值10.33亿元，增长2.8%；第二产业增加值6505.56亿元，增长3.3%；第三产业增加值11806.37亿元，增长6.1%。

工业生产稳步增长

上半年，全市规模以上工业增加值同比增长4.3%，增速比一季度加快0.1个百分点。

分门类看，采矿业增加值同比增长0.5%，制造业增长4.2%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长11.8%。

主要行业大类中，通用设备制造业增长17.1%，仪器仪表制造业增长8.8%，电气机械和器材制造业增长8.2%。

高技术产品产量持续快速增长，其中，民用无人机、工业机器人、3D打印设备产品产量分别增长59.0%、38.0%、35.8%。

服务业回升向好

上半年，全市服务业增加值11806.37亿元，同比增长6.1%，比一季度加快0.1个百分点。其中，金融业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业分别增长10.9%、9.0%、8.1%。

1—5月份，规模以上服务业企业营业收入增长8.4%，其中，交通运输、仓



储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业营业收入分别增长12.3%、9.4%、7.5%。

上半年，机场旅客吞吐量增长10.9%，港口集装箱吞吐量增长10.8%。

固定资产投资增速回落

上半年，全市固定资产投资同比下降10.9%，其中，房地产开发投资下降15.1%，基础设施投资增长7.7%，工业技术改造投资增长47.1%。

分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业投资增长47.7%，交通运输、仓储和邮政业投资增长32.5%，科学研究和技术服务业投资增长21.7%。

市场销售增长加快

上半年，全市社会消费品零售总额

4948.68亿元，同比增长3.5%，增速比一季度加快0.4个百分点。

分消费类型看，商品零售增长3.6%；餐饮收入增长1.7%。基本生活类商品增势较好，限额以上单位日用品类、粮油食品类零售额分别增长10.7%、9.1%。

消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类零售额分别增长55.7%、32.9%、6.0%。网上零售持续增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长19.4%。

货物进出口降幅收窄

上半年，全市进出口总额21675.45亿元，同比下降1.1%，降幅比一季度收窄1.7个百分点。其中，出口13086.81亿元，下降7.0%；进口8588.64亿元，增长9.5%。高新技术产品出口增长8.0%。

6月份，进出口总额3979.85亿元，同比增长2.6%。其中，出口2528.39亿元，增长1.4%；进口1451.46亿元，增长4.8%。

金融机构存贷款余额平稳增长

6月末，全市金融机构（含外资）本外币存款余额141600.14亿元，同比增长5.7%。金融机构（含外资）本外币贷款余额98469.91亿元，同比增长3.5%。

居民消费价格温和上涨

上半年，全市居民消费价格比上年同期上涨0.1%。其中，食品烟酒价格上涨0.5%，衣着价格上涨1.3%，居住价格下降0.1%，生活用品及服务价格下降0.3%，交通通信价格下降2.4%，教育文化娱乐价格上涨0.3%，医疗保健价格上涨1.2%，其他用品及服务价格上涨3.7%。

2025全球独角兽榜发布 深圳37家企业上榜

近日，胡润研究院发布《2025 全球独角兽榜》，列出了全球成立于 2000 年之后、价值 10 亿美元以上的非上市公司。

数据显示，全球独角兽企业数量达到 1523 家，比去年增加了 70 家。其中，美国以 758 家独角兽企业领先，中国以 343 家独角兽企业位居第二。

梳理榜单发现，深圳共有 37 家独角兽企业上榜，位居全球城市第六位，成为国内独角兽企业增长最快城市之一。

在榜单前 100 名的企业中，深圳共有微众银行、荣耀、引望智能、大疆、货拉拉 5 家企业上榜。上述企业分别来自金融科技、消费电子、人工智能、机器人和物流领域。

中国共有独角兽企业343家 位居全球第二

胡润研究院在全球范围内共发现了 1523 家独角兽企业，它们分布在 52 个国家的 307 个城市。其中，359 家独角兽的估值比去年有所上升，包括 203 家新独角兽。中国以 343 家独角兽企业位居第二，比去年增加了 3 家。

美国独角兽企业的主要领域是软件服务、金融科技和健康科技，其中健康科技取代 AI 成为领先行业。在中国，独角兽企业的主要领域是半导体、AI 和新能源。而在世界其他地区，金融科技、电子商务和区块链是独角兽企业的主要领域，其中区块链是今年的新热门领域。

从城市来看，旧金山以 199 家独角兽企业蝉联“全球独角兽之都”称号，

纽约以 142 家位列第二。在中国，增长最快的城市是深圳、合肥和重庆。在“世界其他地区”，是慕尼黑和多伦多。

根据榜单，中国独角兽企业有 36 家新面孔。其中，包括总部武汉的先进芯片制造商长江存储（1600 亿元）、华为剥离的智能汽车制造平台引望智能（1150 亿元）、数据存储服务提供商超聚变（570 亿元）和字节跳动剥离的汽车信息平台懂车帝（220 亿元）。

从城市来看，北京拥有 75 家独角兽企业，减少了 3 家；上海有 64 家独角兽企业，减少了 1 家；深圳有 37 家独角兽企业，增加了 3 家；广州有 24

家独角兽企业，保持稳定；杭州有 22 家独角兽企业，减少了 2 家。

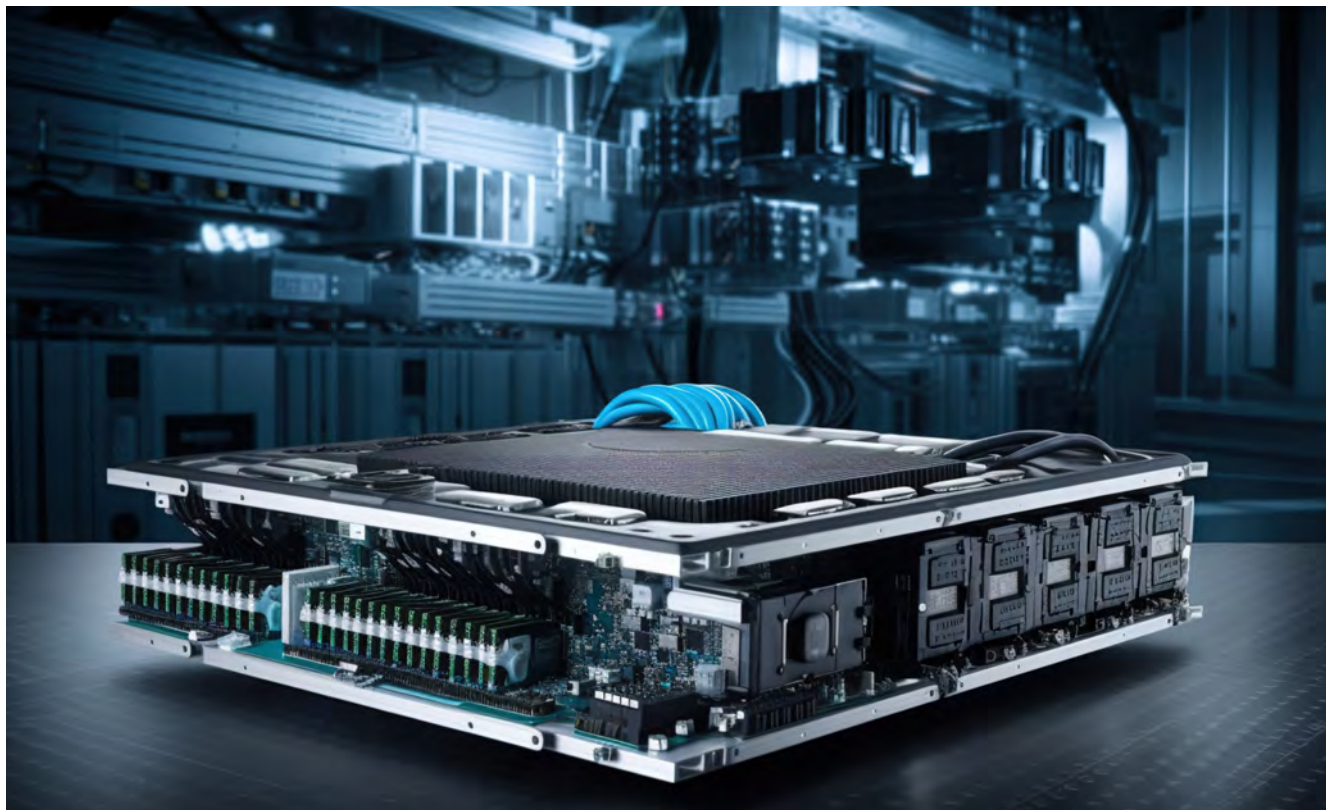
超过55%独角兽企业是在过去十年中创立

据悉，在《2025 全球独角兽榜》中，超过 55% 的独角兽企业是在过去十年中创立的，贡献了 20 万亿元的总价值。

成立于 2024 年的五家公司已迅速成长为独角兽，在不到一年的时间内达到了 10 亿美元的价值。其中，深圳企业引望智能以 1150 亿元的价值脱颖而出。

据悉，总部深圳的智能汽车系统公司引望智能和数据服务器公司超聚变都是从华为剥离出来的。





深圳新晋独角兽企业13家 数量全国第一

独角兽企业作为创新驱动的新经济引擎，不仅代表着产业变革的前沿方向，更是一个衡量区域经济活力和科技竞争力的重要指标。

近日，2025中国（深圳）独角兽企业大会在深开幕。现场全国首发的《GEI中国独角兽企业研究报告2025》《深圳市独角兽企业及瞪羚企业研究报告2025》显示，2024年深圳独角兽企业42家，总估值1599亿美元，平均估值37.1亿美元。

其中，深圳新晋独角兽企业13家，数量全国第一。

中国独角兽企业创新领域或迎结构性调整

独角兽企业一般指成立时间不超过10年、估值超过10亿美元，且具备独有核心技术、独特竞争优势和市场潜力的未上市公司。

长城战略咨询董事长武文生发布《GEI中国独角兽企业研究报告2025》时表示，中国独角兽企业已迈入高质量发展新阶段，展现出鲜明的硬科技特征和创新活力。

报告显示，2024年全国独角兽企业达372家，总估值突破1.2万亿美元，

其中11家超级独角兽贡献近四成估值。

从行业分布看，集成电路、清洁能源、创新药、动力电池等7个硬核科技赛道，每个都汇集了超15家独角兽企业。其中，集成电路以56家企业、1618亿美元估值连续四年领跑，商业航天以150%增速成为增长最快领域。在机器人、人工智能等前沿科技领域，独角兽企业占比高达70.2%。

独角兽企业在地域分布方面呈现“3+X”格局，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大城市群集聚85%企业，其中北京75家、上海59家和深圳42家形成

近日，2025中国（深圳）独角兽企业大会在深开幕。现场全国首发的《GEI中国独角兽企业研究报告2025》《深圳市独角兽企业及瞪羚企业研究报告2025》显示，2024年深圳独角兽企业42家，总估值1599亿美元，平均估值37.1亿美元。

第一梯队，其中深圳新晋数量全国居首。

这些企业中，288家企业拥有有效发明专利27200件，95家企业申请PCT专利1627件，创始人中博士占比创新高，科技人员背景达15.3%。在资本层面，人民币融资占比升至74.3%，国资参与度达60%，投资重点明显向“卡脖子”技术领域倾斜，反映出中国创新驱动发展战略转向和硬科技企业的蓬勃生机。

独角兽企业的高成长性，也在一定程度上反映区域内产业转型升级的方向。

复旦大学中国研究院副研究员刘典认为，此次报告中，全国独角兽企业创新领域的结构性调整特征明显。刘典指出，随着先进生产力、新兴领域占比增加，健康的产业“新陈代谢”反映出中国创新经济的结构在持续优化。

增量第一，为什么发生在深圳？

在全国创新领域呈现产业结构调整

趋势的背景下，深圳却在这个阶段抓住了新兴产业的发展机遇。

《深圳市独角兽企业及瞪羚企业研究报告2025》显示，2024年，深圳独角兽企业42家，新晋独角兽企业13家，数量全国第一，占全国新晋独角兽企业总量的四分之一。从行业分布看，软件与信息服务（9家）、半导体与集成电路（6家）构成独角兽主力军，智能机器人、低空经济等硬科技领域瞪羚企业平均研发人员超150人。

深圳13家新晋独角兽企业分别为引望智能（智能网联）、荣耀（智能硬件）、元象XVERSE（VR/AR）、康诺思腾（手术机器人）、杉川机器人（工业机器人）、礼鼎半导体（集成电路）、宏芯宇（集成电路）、创想三维（3D打印）、猿人科技（智能硬件）、拉普拉斯（清洁能源）、英飞源（清洁能源）、编程猫（互联网教育）

和蕉内（网红爆品）。13家新晋企业占2023年深圳独角兽企业总数的44%。

增长动力分析表明，华为等科技巨头的生态孵化效应助推了深圳独角兽企业的爆发式增长。13家新晋独角兽中，荣耀和引望智能两家超级独角兽企业均源自华为生态。

另一个更深层次的原因是，深圳完善的产业链和成熟的创新生态，使得技术型企业能够快速实现从实验室到产业化的跨越。当市场导向的创新机制激活硬科技的长期沉淀，“有效市场+有为政府”的协同则将加速独角兽企业的生长。

今年3月，深圳出台《深圳市有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业行动计划（2025—2027年）》，构建从发掘培育到金融赋能的全链条支持体系。依托深交所等头部金融机构和超万亿规模的产业基金群，深圳正持续优化“政策



+ 资本 + 人才”创新生态，力争建设成为具有国际影响力的独角兽企业集聚高地。

目前，深圳政府引导基金已支持200家上榜企业，深创投等本土机构投资超百家企业，共同推动“20+8”产业集群发展，印证了深圳全过程创新生态链的显著成效。

中国企业联合会驻会副会长李冰指出，2024年中央多项重要会议明确支持独角兽企业发展，深圳作为改革前沿，今年已连续出台四份专项培育计划，形成精准政策供给体系。数据显示，深圳42家独角兽企业中66.7%集中在硬科技领域，企业拥有141件授权发明专利、151件发明申请。

深圳各区独角兽企业的发展也呈现出不同的成长路径。南山区企业多依托高校科研资源和大企业生态自主孵化，福田区企业则更多受益于资本市场的支

持，而宝安、龙岗等区的企业则往往与本地制造业基础密切相关。这种多元化的成长模式，共同构成了深圳独角兽企业的丰富生态，也为不同类型创新主体发展提供了多样化的土壤。报告显示，空间布局上，南山区独角兽企业数量高居榜首，拥有20家，占比48%；宝安区7家，福田区、龙岗区各6家，光明区2家、龙华区1家。

以坪山区为例，坪山区企业拉普拉斯入选全市新晋独角兽企业，也是其中3家上市毕业独角兽企业之一。此外，坪山区有6家企业入选潜在独角兽企业，11家企业入选种子独角兽企业，7家企业入选瞪羚企业。尽管坪山只有一家企业入选全市新晋独角兽企业，但是从数据来看，坪山区潜在独角兽企业、种子独角兽企业和瞪羚企业很多，后劲和潜力之大可以期待。

从更宏观的视角看，深圳独角兽企业的区域分布与全市“20+8”产业集群战略高度契合。南山区重点发展的半导体与集成电路、人工智能等领域，恰好是其独角兽最为集中的行业；福田区重点布局的金融科技、时尚消费等领域，也涌现出蕉内等代表性企业。这种政策引导与市场选择的一致性，反映了深圳产业规划的精准性和有效性。

据统计，截至2024年，深圳已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业1025家；截至2025年5月，深圳专精特新中小企业1.1万家，创新型中小企业2.1万家。这些企业构成了独角兽企业的庞大后备军团。在全球创新资源竞争加剧的背景下，更多的独角兽企业还在孕育。

未来随着AI、量子计算等新赛道崛起，深圳的硬科技优势将有望进一步放大。

国家级专精特新“小巨人”新增87家！ 数量又是全国城市第一



日前，工信部发布了关于新一轮第二批支持专精特新中小企业高质量发展工作。2025年拟支持各省企业数量名单，深圳有87家企业成功入围，该批国家级专精特新“小巨人”企业，数量连续两年居全国城市第一，展现出强劲的创新活力与发展潜力。

此次排名前五的城市分别是深圳87家、北京77家、上海69家、宁波33家、重庆24家，从各省新增企业数量来看广东省有167家，位列全国第二；第一是江苏省184家；浙江省149家位列第三。

专精特新企业的群体性涌现，是近年来深圳创新创业、民营企业活跃发展的一个必然结果，也是深圳优越的营商环境和有利政策支持的一个集中体现。

树林的生长离不开肥沃的土壤。一流的营商环境一直是深圳的“金字招牌”。深圳努力做好企业的“娘家人”：有事服务好、无事不打扰，让企业轻装

上阵，专心经营。

近年来，深圳聚焦中小企业专业化、精细化、特色化、创新型特征，不断完善梯度培育体系、服务体系及融资促进体系。

截至2024年，深圳已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业1025家；截至2025年5月，深圳专精特新中小企业1.1万家，创新型中小企业为2.1万家，形成了“国家-省-市”三级梯度为框架的优质企业培育梯队，和“选种、育苗、培优”的全周期管理机制。配套的差异化奖励政策，有效激发了企业的创新动能，不少企业通过创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”实现三级跃升。以龙华区为例，通过建立“国高企业-创新型中小企业-专精特新企业-小巨人-单项冠军”的梯度链条，2024年新增国家级专精特新“小巨人”企业138家，居全国市辖区前列。

目前，“小巨人”企业已成为支撑深圳制造业转型升级和经济高质量发展的生力军，成为深圳实施创新驱动、增强产业链韧性、提升产业链水平、推动高质量发展的重要抓手。

深圳是全国创业密度最高的城市，也是企业规模分布比较合理的城市。在福田区、宝安区、龙华区、坪山区、光明区，一个又一个特色产业带、科技园区纵横交错，交相辉映，大批专精特新“小巨人”，就藏身于一幢幢不起眼的厂房中。当前，深圳瞄准新兴产业和未来产业，已形成对创新能力要求较高的“20+8”产业集群体系。

此外，深圳专精特新企业的核心竞争力源于对关键技术的“硬核”突破。根据前6轮专精特新“小巨人”的数据，深圳“小巨人”企业平均申请专利152件、近6.5件PCT专利，显著高于1.7件/家的国家平均水平。

第六批国家级专精特新“小巨人”企业中，深圳新增的298家企业覆盖半导体、新能源、生物医药等领域，其中近30%的企业主导或参与制定国际、国家标准。产业协同生态的构建进一步放大了创新势能。深圳依托华为、腾讯等龙头企业，搭建起大中小企业融通创新平台，推动产业链上下游资源共享。2024年，深圳通过“链主企业+配套企业”模式，促成专精特新企业与行业龙头签订技术合作协议超500项，带动产业链整体竞争力提升。

6个90%! 深圳企业创新主力军地位越发稳固

7月底的第七届世界人工智能大会，华为首次线下展出昇腾 384 超节点，成功实现业界最大规模的 384 卡高速总线互联，让超节点像一台计算机一样工作，使资源高效调度。最近，华为接连发布盘古 Ultra MoE、盘古 Pro MoE 系列模型，不仅让“国产算力+国产模型”的全流程实践能力实现业界领先，还让国产 AI 基础设施的自主创新能力得到进一步验证。

在深圳，像华为这样坚持自主创新的企业不胜枚举。90% 以上的创新型企业是本土企业，90% 以上的研发机构、研发人员、研发资金都在企业，90% 以上的职务发明专利和重大科技项目发明专利都出自企业。这 6 个 90%，有力证明了企业作为深圳科技创新主体的重要地位。

拥有强大的创新成果

深圳创新的最大特色在于“企业创新主体地位”。这一特色形成了以企业为核心的创新驱动模式，让企业的创新成果不断涌现。

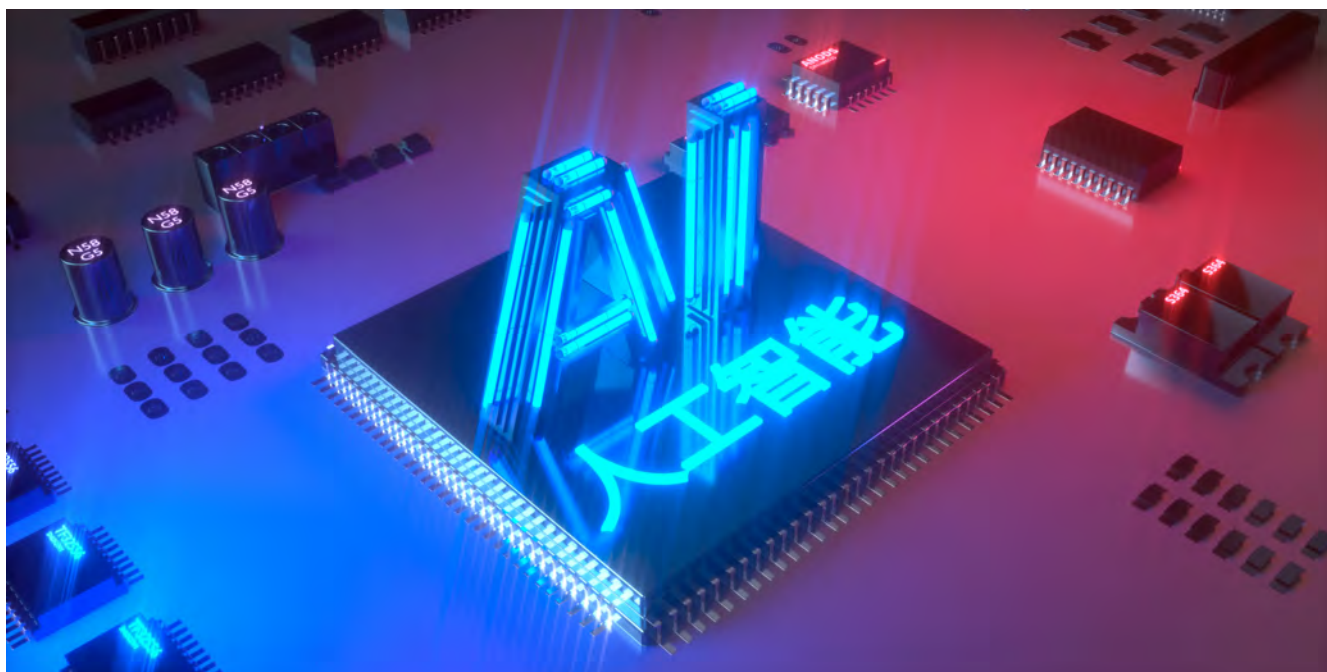
近日，国家大剧院首次迎来机器人表演。在《时光之旅》民族管弦音乐会上，来自深圳星尘智能旗下的小央机器人，首次以“乐队指挥”的身份登台，与北京民族乐团合作演绎经典曲目《世间始终你好》，引发广泛关注。其采用的仿人本体构型，手臂末端最高速度可达 10 米/秒，重复定位精度高达 0.1 毫米，具备出色的速度、精度和稳定性。在演出筹备阶段，机器人还与乐团指挥家进行多次磨合及彩排，最终实现了挥棒时

的韵律感与力度变化。

这是深圳众多机器人企业创新成果的一个缩影。深圳优必选人形机器人已经能为自己更换电池；兆威机电的新一代灵巧手为工业生产、特种作业、物流、医疗等场景提供核心驱动解决方案；众擎人形机器人能跳能翻，在多方面打造出全球“第一”。

在 AI 大模型领域，有 NLP 模型比肩国际的华为盘古大模型 5.5；有腾讯“从云到端”的全链路技术架构，其构建起包括高性能 HCC 集群、高速存储、星脉网络等在内的基础设施，构成支撑广阔 AI 应用场景的“技术顶梁柱”。

在工业和智造领域，国内首个通过工信部 CMMM 四级认证的荣耀手机智能





工厂,已实现“每 28.5 秒下线一台手机”的智造速度,并生产出全球最轻薄折叠旗舰手机;大族激光自主研发的高功率光纤激光器成功打破国外垄断。

在软件服务领域,深圳有全球领先的企业管理云 SaaS 公司金蝶,以及深信服、微众银行等多个领域的知名企业,从消费级应用,到工业级解决方案,它们的软件技术都已深度融入实体经济,带来有目共睹的创新发展。

深圳还拥有 2600 余家人工智能企业,除了华为盘古、腾讯混元位居通用大模型前列,思谋科技、晶泰科技、北科瑞声、元象科技等凭借出色的产品体验成为机器视觉、AI 制药、智能语音、3D 视觉领域垂类模型“领头羊”。

拥有雄厚的研发投入

创新成果的涌现,源于数年如一日

的“研发投入长跑”。在深圳,企业不仅是创新成果的产出者,更是研发投入的主力军。

数量是创新活力的重要指标。45 年来,深圳高新技术企业从无到有、从少到多,规模效应在各个领域不断凸显。最新数据显示,全市国家高新技术企业数量达 2.5 万家,平均每平方公里拥有 12 家,密度居全国第一;深圳还有 1.08 万家专精特新企业,其中国家级“小巨人”1025 家、423 家上市公司,构成了生机勃勃的创新生态。

市科技创新局局长张林表示:“我们将建立完善企业梯度培育体系,鼓励和支持科技领军企业组建创新联合体开展关键核心技术攻关,鼓励中小微企业自由探索、自主申报,承担研发攻关项目。”

高强度的研发投入与企业创新密不

可分,深圳企业在专利创新中占据绝对主导地位,华为、腾讯、荣耀等企业长期位居全球专利及同行业专利申请前列。

2024 年,华为以 1797 亿元研发投入、占营收 20.8% 的比例,延续着“压强原则”;近十年累计超 1.24 万亿元的投入,转化为 15 万件全球有效授权专利,覆盖通信、芯片、AI 等核心领域;腾讯同年研发投入 707 亿元,聚焦 AI 与云计算,截至 2025 年 3 月,其全球专利申请量超 8.6 万件,授权量破 4.6 万件;荣耀以 11.5% 的营收投入研发,累计 100 亿元 AI 研发费用,培育出每月超 300 件的专利产出速度。专利数据更显创新质量。深圳 PCT 国际专利申请量已连续 20 年居全国首位,百强企业贡献了全市 76% 的 PCT 申请量;国内发明专利有效量中,企业占比达 40%。在合



成生物、低空经济等未来产业，深圳专利公开量同样领跑全国，为新赛道布局埋下“技术伏笔”。

拥有强大的产业支撑

看一个城市的创新，除了看高新技术的研发能力，也要看高新技术产业转化的能力。一路走来，深圳在产业化方面不仅拥有完整的产业链、成熟的产业链分工，还有强大的产业转化能力。

在深圳及周边1小时通勤圈内，95%的手机零部件可配齐；2分钟能组装一台3D打印机；无人机从创意到量产仅需3个月。华强北从传统电子市场蜕变为创新孵化器，为硬件创业者提供“一站式”供应链服务；南山科技园里，企业从初创到壮大的周期不断缩短；河套深港科技创新合作区的160个高端项目，正通过深港联合研发加速技术规模

化落地。

产业集群的协同性，让深圳创新成本也持续降低。电子信息、人工智能、生物医药等世界级产业集群，已经形成从芯片设计，到整机制造，再到终端应用的全链条能力。一位深圳无人机企业负责人感慨道：“在深圳，一个新想法冒出来，第二天就能找到供应商出样品，这种效率在全球都少见。”

腾讯创始人马化腾揭示了深圳企业分工创新的奥秘：“创新藏在用户的痛点里，较真钻进去解决一个小问题，无数个小创新汇集起来就成了大突破，创新就这样自然而然地发生了。”

通过把技术实现的环节交给企业，让市场需求直接牵引研发方向，再通过产学研合作或企业自主研发来解决问题，实现了深圳产业化的高效协同和快

速转化，这也是深圳的创新密码。

数说企业创新主体

在深圳，90%以上的创新型企业是本土企业，90%以上的研发机构、研发人员、研发资金都在企业，90%以上的职务发明专利和重大科技项目发明专利都出自企业。

在深圳及周边1小时通勤圈内，95%的手机零部件可配齐；2分钟能组装一台3D打印机；无人机从创意到量产仅需3个月。

全市国家高新技术企业数量达2.5万家，平均每平方公里拥有12家，密度居全国第一。

2024年，深圳独角兽企业42家，新晋独角兽企业13家，数量全国第一，占全国新晋独角兽企业总量的四分之一。

《民营经济促进法》正式出台 回应民营企业重点关切

4月30日,《中华人民共和国民营经济促进法》正式出台,自今年5月20日起施行。

作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,法律内容有何亮点?将给企业经营、营商环境带来怎样的变化?

平等对待,公平竞争

民营经济促进法共9章78条,明

确规定民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,明确促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策。

全国人大常委会法工委经济法室主任杨合庆介绍,民营经济促进法在保障公平竞争方面,完善了民营经济组织市场准入领域公平参与市场竞争的制度机制,把实践中行之有效的政策和做法确

定为法律制度。

市场准入负面清单以外的领域,包括民营经济组织在内的各类经济组织可以依法平等进入;对落实公平竞争审查制度、定期清理市场准入壁垒、禁止在公共资源交易活动中限制或者排斥民营经济组织等作出规定。

反垄断和反不正当竞争执法机构按照职责权限,预防和制止市场经济活动中的垄断、不正当竞争行为,对滥用行政权力排除、限制竞争的行为依法处理,为民营经济组织提供良好的市场环境。

解决企业“融资难”问题

民营经济促进法第二十条专门对于银行和金融机构,还有各级人民政府,以及有关部门作出了相关规定:国务院有关部门依据职责发挥货币政策工具和宏观信贷政策的激励约束作用,按照市场化、法治化原则,对金融机构向小型微型民营经济组织提供金融服务实施差异化政策。

中国政法大学法与经济学研究院教授李曙光表示,民营企业在投资融资过程当中,“融资难”是一个老大难。第二十条、第二十一条实际上是金融监管部门对于中小微,特别是小微企业的融



民营经济促进法第二十条专门对于银行和金融机构，还有各级人民政府，以及有关部门作出了相关规定：国务院有关部门依据职责发挥货币政策工具和宏观信贷政策的激励约束作用，按照市场化、法治化原则，对金融机构向小型微型民营经济组织提供金融服务实施差异化政策。

资作出差异化的监管政策。

“民营经济促进法提出，小微企业可用仓单、应收款、知识产权、股权来做权利质押，实际上把担保的方式和担保的形式都作出了比较大的变化。这是对中小微企业未来在解决‘融资难’问题的一个保护条款。”李曙光说。

支持民企牵头国家重大技术攻关任务

民营经济促进法对民营经济组织在科技创新方面也提出了明确支持，同时也加强了对民营经济组织及其经营者原始创新的保护。

杨合庆表示，民营经济促进法明确支持有能力的民营经济组织牵头承担国家重点技术攻关任务，向民营经济组织开放国家重大科研基础设施，对提供技术创新服务、发挥数据赋能作用、加强技术应用与合作、鼓励人才培养使用、强化知识产权保护等作出规定。

民营经济促进法中规定，要支持公共研究开发平台、共性技术平台开放共享，为民营经济组织技术创新平等提供服务，鼓励各类企业和高等学校、科研院所、职业学校与民营经济组织创新合作机制，开展技术交流和成果转移转化，推动产学研深度融合。

另外，要加大创新成果知识产权保护力度，实施知识产权侵权惩罚性赔偿制度，依法查处侵犯商标专用权、专利权、著作权和侵犯商业秘密、仿冒混淆等违法行为。

强化权益保护，优化服务保障

民营经济促进法在强化服务保障方面，明确建立畅通有效的政企沟通机制。在加强权益保护方面，强调民营经济组织及其经营者的人身权利、财产权利以及经营自主权等合法权益受法律保护。

民营经济促进法规定：

各级人民政府及其有关部门建立畅通有效的政企沟通机制，及时听取包括民营经济组织在内各类经济组织的意见建议，解决其反映的合理问题；

行政机关开展执法活动应当避免或者尽量减少对民营经济组织正常生产经营活动的影响，并对其合理、合法诉求及时响应、处置。

在加强权益保护方面，强调民营经济组织及其经营者的人身权利、财产权利以及经营自主权等合法权益受法律保护；对规范强制措施，禁止违法实施收费、罚款或摊派财物，规范异地执法行为，规范政府履约践诺，加强账款支付

保障等作出规定。

规范执法，履约践诺

针对实践中存在的违规干预经济纠纷、异地执法等情况，民营经济促进法也作出明确规定，严禁用刑事手段干预经济纠纷，加强异地执法协作。

针对违规干预经济纠纷的情况，民营经济促进法规定：

办理案件应当严格区分经济纠纷与经济犯罪，遵守法律关于追诉期限的规定；

生产经营活动未违反刑法规定的，不以犯罪论处；

事实不清、证据不足或者依法不追究刑事责任的，应当依法撤销案件、不起诉、终止审理或者宣告无罪。

禁止利用行政或者刑事手段违法干预经济纠纷。

针对异地执法的情况，民营经济促进法规定，要规范异地执法行为，建立健全异地执法协助制度。办理案件需要异地执法的，应当遵守法定权限、条件和程序。禁止为经济利益等目的滥用职权实施异地执法。



20项省级行政职权下放深圳！ 再次释放先行示范区改革红利

近日，广东省人民政府官网发布《关于将一批省级行政职权调整由深圳市实施的决定》，下放20项省级行政职权由深圳实施。这不仅是深化深圳综合改革试点的关键一步，更是为深圳这座“创新之城”、“产业高地”注入全新动能的重要信号。

近日，广东省人民政府官网发布《关于将一批省级行政职权调整由深圳市实施的决定》，下放20项省级行政职权由深圳实施。这不仅是深化深圳综合改革试点的关键一步，更是为深圳这座“创新之城”、“产业高地”注入全新动能的重要信号。深圳湾论坛认为，此举意义重大，将从多个维度深刻影响深圳的科创生态与产业发展。

放权赋能，提升深圳自主决策与执行效能

“深圳事深圳办”提速增效

缩短时空距离：过去需要向省级

部门申请或报批的事项（如特定职业卫生机构资质认可、森林和野生动物类型保护区设施审批、二级保密资格认定等等），现在在深圳本地即可高效办理。这显著减少了企业、机构往返奔波的时间成本和沟通成本，加速项目落地与业务开展。

优化监管与服务：深圳市相关部门在承接后，能更贴近本地产业实际，制定更精细化的实施标准和监管流程（如对无线电管理、无人驾驶航空器反制设备管理、司法鉴定领域的处罚权）。特别是政策强调的“缩短办事时限”、“优

化办事流程”，将直接提升政务服务效能，优化营商环境。

释放先行示范区改革活力

这是中央《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》的具体落实和深化。省级层面主动放权，为深圳在特定领域大胆探索、先行先试提供了更广阔的政策空间和操作自主性。

深圳被赋予“创新和加强事中事后监管”、“依法健全以信用为基础的新型执法机制”、“推行大数据监管、包容审慎监管等新型监管方式”的任务，这要



求并鼓励深圳在监管科技和治理模式上勇于创新，为全省乃至全国提供可复制的“深圳经验”。

聚焦科创与产业：精准对接核心发展需求

为高端制造与军工科技“松绑”。武器装备科研生产单位二级保密资格认定的下放，对深圳聚集的航空航天、高端装备制造、电子信息（涉及军工配套）等战略新兴产业是重大利好。本地企业申请资质更便捷、响应更快，有助于吸引更多相关产业链企业和项目集聚深圳，提升在国防科技工业领域的竞争力。

筑牢低空经济安全防线。对非法拥有、使用无人驾驶航空器反制设备的行为的行政处罚权下放，对于深圳这个全球无人机产业高地和正在蓬勃发展的低空经济至关重要。深圳本地获得执法权，能更迅速、高效地打击此类违法行为，维护安全、可靠的飞行环境。

护航无线电产业与新业态发展。无线电管理相关处罚权的集中下放（特别是对非法使用无人机反制设备、干扰民航频率、违规使用无线电频率等行为的处罚），让深圳的无线电管理部门能更快速、精准地响应本地产业生态中出现的复杂问题。这对于深圳庞大的5G/6G、卫星通信、无人机（大疆等）、物联网等无线电技术密集型产业至关重要。本地化监管能更有效地维护空中电波秩序，保障关键基础设施（如机场）安全，为创新应用（如低空经济、无人机物流）提供更可靠的监管环境。

优化专业服务与法治环境。司法鉴定领域处罚权下放，有助于深圳市司法局更有效地规范本地司法鉴定市场。这对于涉及大量知识产权纠纷、技术合同争议、生物医药合规等高度依赖专业司法鉴定的科技创新领域，是构建公平、透明、可信赖的法治环境的重要支撑。

促进“产学研、投融资、政商媒”协同

提升“产业园互动”效率。审批、监管效率的提升，直接利好产业园区内的企业运营和发展。如涉及特定设备使用、环保设施、专业资质等事项的办理速度加快，优化了园区整体营商环境。

赋能“产融融合”。高效的行政服务和规范的法治环境是吸引资本的重要因素。下放职权带来的流程优化、预期稳定、监管创新，将增强投资者信心，特别是对需要特殊资质（如保密、无线电许可）或面临特定合规要求（如司法鉴定）的硬科技企业，降低合规风险，提升融资吸引力。

深化“跨区域合作”。深圳在承接这些省级职权后，其在特定领域（如无线电管理、特定行业监管）的规则制定和执行能力得到提升。这增强了深圳在区域协同治理中的话语权，有助于在湾区内部形成更顺畅的规则衔接和标准互认，特别是在涉及无线电频谱协调、专业服务互认等方面。

这份决定是广东省全力支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的又一实质性举措。其核心价值在于通过精准放权，破除制约深圳科创与产业发展的行政流程壁垒，赋予深圳在关键领域更大的自主探索空间，鼓励监管与服务模式创新。

省级行政职权的批量下放，为深圳打造更高效、更开放、更具活力的创新与产业生态注入了强劲动力。我们坚信，深圳有智慧、有能力承接好这些权力，并以此为契机，在优化营商环境、创新监管模式、深化区域协同方面取得突破性进展。这将进一步巩固深圳作为大湾区科创核心引擎的地位，吸引全球创新要素加速汇聚，最终实现“链接、赋能、担当、共赢”的生态愿景！

鼓励创新宽容失败，深圳发布科创“容错”新规

7月8日，深圳市科技创新局发布《深圳市科技创新领域宽容失败履职尽责认定工作指引（试行）》（以下简称《指引》），并在7月10日发布《指引》政策解读。《指引》核心内容包括五大部分：总体要求、适用情形、工作程序、结果运用、附则。明确了宽容失败，履职尽责认定工作的适用范围、实施主体、勤勉尽责、免责情形。



7月8日，深圳市科技创新局发布《深圳市科技创新领域宽容失败履职尽责认定工作指引（试行）》（以下简称《指引》），并在7月10日发布《指引》政策解读。

《指引》核心内容包括五大部分：总体要求、适用情形、工作程序、结果运用、附则。明确了宽容失败，履职尽责认定工作的适用范围、实施主体、勤勉尽责、免责情形。

《指引》确立了“尊重规律，鼓励创新”“实事求是，客观公正”“依法依规，容纠并举”三大基本原则：

充分尊重科学研究探索性、复杂性、多样性、不确定性等特点，重视科研试错探索的价值，支持和保护科研人员创新的积极性，消除对创新风险的顾虑。

坚持以事实为准绳，正确运用“三个区分”，严格区分敢为人先、大胆探索、挑战未知而出现的失败、未达预期行为与弄虚作假、懈怠失信、谋取私利等违纪违法行为，认真甄别，综合研判，合理认定履职尽责情形。

构建科学有效的风险防范和纠错机制，动态监管科研项目实施情况并实时预警提醒，精准把握宽容失败，履职尽

责认定标准和适用情形，防止混淆问题性质、拿宽容当“护身符”，搞纪律“松绑”，确保宽容失败，履职尽责认定依法依规进行。

在适用范围方面，《指引》适用于全市范围内财政资金资助的科技创新活动，适用对象包括深圳市事业单位（含高校、科研院所、卫生医疗机构等）、企业等单位及其具有科技管理职责以及从事科学技术研究或活动的人员。

值得注意的是，《指引》指出各财政专项资金行政主管部门是宽容失败，履职尽责认定工作的实施主体，并明确了5项勤勉尽责条件，9项免责情形。具体来看——

5项勤勉尽责条件

相关单位或个人同时满足以下情形，视为履行勤勉尽责义务：

1. 符合战略决策方向。在贯彻党中央、国务院和省市决策部署中创造性开展科技工作，因大胆履职，非因主观故意出现失败错误。

2. 符合科学民主决策程序。经过充分论证，按照相关程序实施集体决策，没有超越权限擅自作出决策或个人决定“三重一大”事项，不存在违反相关制度和业务流程的情形。

3. 没有以权谋私。经纪委监委部门确认，遵守廉政规定，没有为自己、他人或其他组织谋取不当利益的；没有与其他组织或个人恶意串通，损害国家利益、公共利益和他人正当利益。

4. 主动担当作为。在科技计划项目实施过程中履职尽责、攻坚克难，出现失败错误的；在化解矛盾纠纷、解决历史遗留问题中主动担责、积极作为，出现失败错误的。

5. 主动纠错，及时挽回损失或消除不良影响的。

9项免责情形

1. 原始记录证明承担项目的单位和科技人员已经履行了勤勉尽责义务仍不能完成的。

2. 对“里程碑式”“赛马式”项目未通过考核的。

3. 对创新创业项目，以及前瞻性颠覆性未来性高风险技术进行经费资助或风险投资，符合规定条件、标准和程序，但资助项目未达到预期效果的。

4. 因不可抗拒因素致使科技计划项目不能继续或不能完成研究开发内容和目标的。

5. 因技术路线选择不当导致难以完成预定目标的。

6. 因不可预见因素，科技计划项目研发的关键技术已由他人公开，致使本研究开发工作成为不必要的。

7. 因不可预见因素，科技计划项目研发取得了目标产品，但由于市场化进一步产业化应用没有意义的。

8. 因探索使用新机制、新方法、新模式、新技术导致的科研创新无法实施和难以完成的。

9. 按照国家、广东省和深圳市有关规定，可以认定的其他情形。

《指引》规定了启动和认定工作程序，明确了宽容失败，履职尽责认定工作的启动和认定工作要求，将按照“启动程序—受理调查—组织决定—结果反馈”四大程序办理，被认定为履职尽责的单位和个人，不予追究相关责任，不影响相关评价与考核，不影响再次申请财政资金支持的科技项目。在个人年度考核、评先评优、表彰奖励时不作负面评价。认定意见可作为单位接受审计、监督检查等工作的重要依据。

据了解，《指引》自印发之日起试行，有效期三年。

综观《指引》，其亮点在于为“鼓励创新、宽容失败”提供了系统化、可操作的制度保障，明确免责“安全区”：

系统性地列举了9种具体免责情形，为科研人员划定了清晰的“容错”边界；

强化保障，经认定履职尽责后，明确不予追究相关责任、不影响考核评价与评优、不影响再次申请财政资金等；

覆盖主体广泛，适用范围涵盖全市范围内财政资金资助的科技创新活动，适用对象包括从事科研和管理活动的事业单位和企业及其人员；

建立规范流程，明确了由各专项资金行政主管部门作为实施主体，并规定了启动和认定工作程序，确保认定工作有章可循。

深圳市科技创新局在政策解读中说明，“鼓励创新，宽容失败”是“深圳十大观念”之一，是深圳人的价值表达，也是深圳这座城市的信念和精神底蕴。近年来，随着我市深入实施创新驱动发展战略，科技创新活动日趋活跃。《指引》旨在鼓励科研单位和人员积极探索、勇于创新，营造我市鼓励创新、支持担当、宽容失败的良好氛围。

在“鼓励创新，宽容失败”方面，深圳此前已有探索。今年3月份，深圳市南山区发布《支持创新创业“六个一”行动方案》，推出15项硬核举措。在支持投早投小投科技行动方面提出，设立总规模为5亿元的战略直投专项种子基金和天使基金，对经认定的人工智能、机器人、生物医药、低空经济等南山区重点扶持和发展的战略性新兴产业和未来产业的初创企业给予领投支持，基金内单个项目最高允许100%亏损。这意味着深圳在鼓励创新、宽容失败方面迈出了重要一步。



LIPO李白眼镜： 为爱而生，铸就儿童青少年视力健康的专业守护者

在孩子的成长道路上，父亲总是那副温暖且坚实的“眼镜”，守护着孩子的每一寸成长视野。LIPO李白眼镜的故事，便源于一位父亲对孩子深沉的爱与守护的责任。

爱，是初心亦是永恒动力

2017年，一纸孩子先天性高度散光并伴有近视的体检诊断书，如重石般压在了李照教这位父亲的心上。作为一位医生，更是一位眼镜设计师，他深知一副不合适的眼镜可能会加速视力恶化。而市场上儿童眼镜设计的粗放与专业度的缺失，让他意识到孩子们亟需更专业、更贴心的解决方案。于是，在2018年，李照教先生将这份爱转化为研发的动力，全身心投入到儿童眼镜研发设计

中，他以视光专业为基础，融合医学验配科学原理、人体工程学以及儿童友好美学，综合考量了戴对眼镜的镜眼距、光学中心点、稳定性和视通道等专业核心参数，更考虑了安全、环保、轻适等爱的呵护，经过50余道精细工序的打磨，首代产品终于诞生。自此，“为爱而专业”的品牌基因便深深烙印在LIPO李白眼镜的每一副眼镜之中，从一位父亲守护孩子的初心，延伸为守护天下儿童青少年视力健康的专业承诺，这份爱与责任，

也将永远延续。

以专业守护成长的视野

LIPO李白眼镜的技术创新，始终承载着对孩子视力健康的深切关怀。品牌以光学技术为起点，首创7×5精准定焦坐标定位刻度，实现精准对焦，告别人工点瞳和加工误差而导致的模糊定焦，为科学配镜提供有力支持，确保孩子能够戴上正确的验光处方，贴心护航孩子视力健康；TTNS稳定技术的应用，更符合视光学稳定准确配镜参数，让孩



子戴镜更能“稳得住”；而 12.5mm 左右的镜眼距设计，更是让孩子在探索世界的同时，获得被动清晰视野，减少视疲劳。此外，品牌还从中华古代榫卯结构中汲取灵感，古代的“榫卯”结构，无需一钉一铆，却能紧密相连、坚固耐用，LIP0 李白眼镜将这种智慧融入眼镜设计中，让每一副眼镜都充满了人文关怀与温度，展现出专业与匠心的完美融合。

以科技陪伴孩子做好近视管理

在当下蓬勃发展的 AI 时代，智能眼镜作为近几年行业发展的新亮点，是用户体验升级的突破口，更是近视防控、健康管理等场景创新的战略支点。守护视力健康，不仅是专业使命，更是源于心底最坚定的爱。LIP0 李白眼镜紧跟时代步伐，联合国家眼部疾病临床医学研究中心、上海市眼病防治中心共同研发了 LIP0 李白星同学近视管理智能眼镜。这款眼镜是科技与爱的结晶，以“LIP0 Digital 李白用眼行为数字化近视管理系统 + 六大智能场景”为核心，开启儿童青少年近视管理新模式，为孩子们视力健康贡献专业力量！

近视管理不是孩子一个人的责任，是一个家庭的责任，是一个社区的责任，更是一个行业的责任。品牌寄希望于这

款产品能够让父母们一起陪伴着孩子们做好近视管理，让整个社区以及整个行业也参与进这个工程，共同守护儿童青少年光明未来。正如 LIP0 李白星同学的 slogan：“LIP0 李白星同学，陪你一起看见爱。”这句话，不仅是产品怀揣的美好愿景，更是对孩子们无限关爱的深情表达。

LIP0 李白星同学近视管理智能眼镜在近视防控领域发挥着重要的作用，通过智能手段全方位监测孩子“佩戴时长、光照环境、低头用眼、户外活动、坐姿习惯”等用眼行为，并生成一份详细的用眼行为（UOEH）综合分析报告，填补传统防控“动态数据缺失”空白，帮助家长认识到孩子每一天的用眼行为中需

要改善的部分；视光机构可以通过 LIP0 Digital 李白用眼行为数字化近视管理系统监控采集孩子的用眼信息，找到更好的近视管理办法；镜片品牌也能通过系统收集更多的临床验证数据，有利于镜片技术的改进。

AI 不仅是技术工具，更是赋能儿童青少年近视管理的创新驱动力。特别是在当今儿童眼镜市场经历的从“看清”到“防控”，再到“近视管理”的时代变革中，我们不仅要关注孩子当下的视力清晰，更要善于借助 AI 科技的赋能，为中华未来眼光保驾护航！2025 年 6 月 25 日，2025 深圳国际眼镜业博览会启幕首日，LIP0 李白眼镜与博士眼镜在主舞台联合举办 LIP0 李白「星同学」





近视管理智能眼镜 博士眼镜首发签约仪式。LIPO 李白品牌创始人兼董事长李照教先生、博士眼镜创始人兼 CEO 范勤女士现场签署了合作协议。双方强强联合，以 LIPO 李白星同学近视管理智能眼镜为载体，融合博士眼镜的专业验配体系与全域渠道网络，共同启动“护眼工程星计划”，进一步加速智能眼镜在市场上的普及与创新，赋能儿童青少年视力健康事业，推动智能眼镜行业迈向新的未来。

以匠心打造更适合中国儿童的成长型眼镜

除了智能眼镜这一创新产品，LIPO 李白眼镜的五大系列产品也各具特色，充满了爱与关怀。小白鸽系列、晶系列、侠系列、度系列、方圆正道系列，这些专为 3 - 18 岁儿童青少年量身定制的眼镜，以“安全、专业、稳定、轻舒、时尚”为核心，不仅在外观设计上充分考虑了孩子们的审美需求，更从科学结构到佩戴体验上进行了全面升级。让孩子成长得更稳一些、更舒适一些，陪伴

孩子自由地探索奇妙世界。

今年 7 月，品牌推出白系列启航版。“启航版”，对 LIPO 李白眼镜而言，是为儿童青少年眼镜开启的全新起点——从科学化设计的每一处弧度，到数字化防控的每一次精准护航，再到专业化工艺的每一道细节，都凝聚着对“守护”的重新思考。白系列启航版，延续“世界和平”的纯净愿景，以白鸽形象作为灵感符号，以科学化设计、专业化工艺、数字化防控为全新起点，将“更稳、更强、更贴心”的理念深度融入，优选 G850 高分子环保材质，同时在铰链、鼻托、镜腿、脚套等部位做了全面优化，构建全方位的视力健康防护体系，为孩子带来呵护般的舒适佩戴体验，护航孩子成长之路，让探索与梦想如白鸽般自由翱翔。

以爱之名守护孩子光明未来

企业社会责任已成为衡量品牌价值与社会担当的重要标尺。眼镜行业与大众视觉健康紧密相连，肩负着守护光明的重大使命。LIPO 李白眼镜近期通过一

系列公益活动，将专业与爱心深度交融，为儿童青少年视力健康筑牢防线，书写了温暖有力的公益篇章。

2025 年 5 月 25 日至 30 日，LIPO 李白眼镜开启“2025 西藏光明行”公益之旅，在拉萨、阿里等偏远地区，为受限于医疗资源与地理环境的儿童青少年验配儿童功能型镜架，并开展近视防控科普宣教。同时，联合北京白求恩公益基金会发起“藏区眼明心安公益行”活动，捐赠 500 副 LIPO 李白儿童青少年光学镜架，为孩子们提供清晰、稳定的视觉体验。

在深圳，LIPO 李白眼镜积极投身公益事业，助力“爱眼日”儿童眼健康科普公益活动，与深圳市预防医学会、深圳市妇女儿童发展基金会携手，提供全方位专业护眼科普支持，让爱眼护眼理念在孩子们心中生根发芽。此外，在由福田交警大队等发起的视力关爱亲子公益活动上，LIPO 李白眼镜专业团队为亲子家庭提供专业视力筛查服务，以趣味科普方式融入护眼知识，增强亲子家庭

爱眼护眼意识。

每一副眼镜的精准验配，每一次科普的耐心讲解，都凝聚着 LIPO 李白眼镜对孩子的深切关爱与守护，用专业为孩子点亮清晰未来。

以卓越品质见证品牌实力

品牌是企业的灵魂，也是民族的希望。LIPO 李白眼镜始终坚持走自主创牌之路，目标明确，脚步铿锵，致力于成为儿童青少年视力健康领域的守护者。近年来，品牌荣获 2025 广东 3·15 消费维权打假论坛“优质名录 30 强企业”、“儿童青少年近视管理智能眼镜开创者”、“湾区知名品牌”、“深圳知名品牌”、“2025 广东行业最具影响力品牌单位”、“国货之光计划”等多项殊荣。此外，LIPO 李白眼镜多年来累计专利奖项有五十余项，每年还保持十项专利的申请，时刻以强大的创新活力，为儿童青少年带来更好的视觉体验，打造属于中国自己的领先世界的儿童青少年眼镜品牌。

持续践行“为爱而专业”品牌理念

二十多年的砥砺前行，LIPO 李白眼镜始终秉持“为爱而专业”的品牌理念，专注于专业儿童青少年功能型眼镜产品的研发、生产与销售，致力于为用户提供专业、安全、稳定、轻舒、时尚的眼镜产品，在研发创新、生产工艺等方面掌握了行业前沿的核心技术，并不断实现行业前沿技术与产品的飞跃，引领儿童青少年眼镜市场的创新风向。

如今，LIPO 李白眼镜已成为国内中高端儿童眼镜领域的头部品牌，其影响力跨越国界，产品远销全球 20 多个国家和地区，并保持年均 100% 以上的高速增长，特别是在“一带一路”沿线国家和地区增速尤为显著。

未来，LIPO 李白眼镜将继续肩负让孩子“不近视，少近视，杜绝高度近

视”的使命，以用户需求为导向，紧跟 AI 时代趋势，聚焦儿童青少年眼镜“专业+智能”战略布局，以更前沿的近视防控解决方案，为儿童青少年构建科学、

专业的视力防护体系，打造属于中国的国际民族品牌，让爱与专业的光芒照亮更多孩子的成长之路。



国务院国资委： 《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》

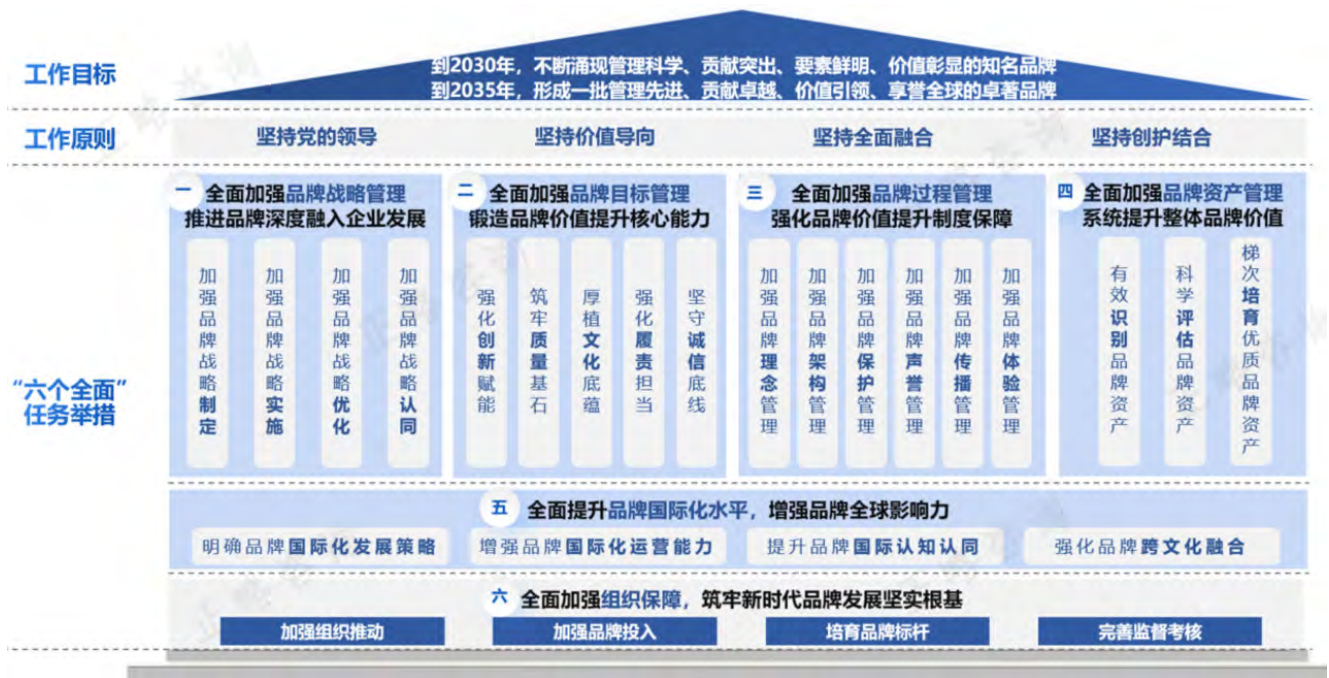
《意见》从加强品牌战略、目标、过程、资产管理，以及全面提升品牌国际化水平等方面作出具体安排。《意见》强调要破解品牌工作的“孤岛现象”；注重战略性新兴产业、未来产业自有品牌商标注册，预防恶意商标抢注行为；注重并购重组企业优质品牌资产的继承维护；高水平开展并购重组，引入全球优质品牌资产等。



7月4日，国务院国资委印发《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》（下称《意见》），其中提出，培育品牌标杆。国务院国资委分行业、分领域总结品牌创新发展模式，选树不同类型优秀品牌创建成果，梯次培育优秀品牌。探索构建中央企业品牌建设联合体，鼓励企业在品牌推广、品牌保护、品牌走出去等方面创新合作，加强聚力协同、资源互通、共享共赢。

《意见》从加强品牌战略、目标、过程、资产管理，以及全面提升品牌国际化水平等方面作出具体安排。《意见》强调要破解品牌工作的“孤岛现象”；注重战略性新兴产业、未来产业自有品牌商标注册，预防恶意商标抢注行为；注重并购重组企业优质品牌资产的继承维护；高水平开展并购重组，引入全球优质品牌资产等。

《意见》强调“六个全面”任务举措，



指导中央企业推进品牌建设和品牌价值提升工作。

战略管理方面，强调推进品牌深度融入企业发展。加强品牌战略制定、实施、优化全过程管理，推动品牌战略与企业发展战略一体部署、同步实施，完善品牌战略闭环管理，推进品牌深度融入企业发展。

目标管理方面，强调锻造品牌价值提升核心能力。强化创新赋能，打造一流品牌。筑牢质量基石，培育优质品牌。厚植文化底蕴，建设特色品牌。积极稳妥推进碳达峰碳中和，增强绿色低碳产品和服务供给，努力引领绿色低碳生产生活方式，持续打造绿色品牌。

过程管理方面，强调强化品牌价值提升制度保障。加强品牌理念、架构、保护、声誉、传播以及体验六个方面的过程管理。其中，对于品牌保护，《意见》要求建立健全品牌授权准入、动态审核、

清查退出机制，加大对擅用、滥用品牌行为的监测、识别和处罚力度，加强违规挂靠、假冒国企问题的梳理排查和证据收集，确保品牌使用规范。注重战略性新兴产业、未来产业自有品牌商标注册，预防恶意商标抢注行为。常态化开展商标侵权监测。

资产管理方面，要系统提升整体品牌价值。有效识别、科学评估品牌资产，推动品牌资产科学管理和有效运营，有力支撑企业高质量发展和国有资产保值增值。梯次培育优质品牌资产，建立品牌资产增补退出机制。注重并购重组企业优质品牌资产的继承维护。

品牌国际化方面，《意见》提出以高质量共建“一带一路”为重点，有梯度、有层次推进品牌国际化布局，推动品牌建设与国际经营一体推进、同频共振。立足优势产业，加快向国际产业链供应链上下游延伸发展，高水平开展并购重

组，引入全球优质品牌资产，增强品牌张力和全球竞争力。

为全面加强品牌建设的组织保障，《意见》指出，中央企业要加大品牌建设专项资金投入，探索建立品牌投入与企业经营收入、利润水平相关联的投入机制。加强品牌人才队伍建设，完善品牌人才引进、培养、考评、晋升机制。探索搭建品牌管控一体化的数智系统。



聚焦创新与升级，第七届“深圳工业大奖”揭晓

7月10日，第七届“深圳工业大奖”名单揭晓，贝特瑞、雷曼光电等10家企业获“深圳工业大奖”一企业，康冠科技董事长凌斌、安科董事长朱黎明等10位企业家获“深圳工业大奖”一工业家，迈瑞医疗的“医疗设备全生命周期质量管控智能工厂”、新宙邦的“新能源车用高能量密度磷酸铁锂电池适用电解液的研发及产业化”等10个项目获“深圳工业大奖”一项目。

7月10日，第七届“深圳工业大奖”名单揭晓，贝特瑞、雷曼光电等10家企业获“深圳工业大奖”一企业，康冠科技董事长凌斌、安科董事长朱黎明等10位企业家获“深圳工业大奖”一工业家，迈瑞医疗的“医疗设备全生命周期质量管控智能工厂”、新宙邦的“新能源车用

高能量密度磷酸铁锂电池适用电解液的研发及产业化”等10个项目获“深圳工业大奖”一项目。

本次评审会由深圳工业大奖独立评审团主席、深圳市政协原副主席廖军文主持。深圳工业大奖独立评审团主席特别顾问、广东省人民政府资深参事、深

圳工业总会创办人王肇文，深圳工业大奖独立评审团执行主席、深圳工业总会执行会长吴丽，深圳工业大奖独立评审团副主席：深圳报业集团原党组书记、社长，深圳记协主席丁时照，深圳市人民政府发展研究中心原巡视员王世巍，深圳市工业和信息化局原局领导杨宇清

以及委员出席。

“深圳工业大奖”是伴随“中国工业大奖”应运而生的深圳工业界最高荣誉。“中国工业大奖”是唯一经国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为中国工业的“奥斯卡”。

“深圳工业大奖”表彰长期致力于工业经济发展并做出显著贡献的工业家和工业企业，以激励深圳工业界创优争先，旨在树立工业标杆，大力弘扬工业精神，营造重视实体经济的社会氛围，由深圳工业总会、深圳商报联合相关行业协会和机构共同举办。与“中国工业大奖”形成对应体系，与“香港工业大奖”比肩而立。

自2012年启动，每两年评选一次，迄今已成功举办六届，产生较大的社会反响，受到广大企业的关注和好评。该活动已经成为弘扬工业精神，传播工业文化，促进制造业高质量发展的重要服务平台，为深圳打造高质量发展高地发挥了积极作用。

第七届“深圳工业大奖”入围企业展现出强大的生态主导力与核心竞争力，构建了从高性能材料、高端装备到智能化解决方案的完整产业链。它们聚焦于新一代信息技术、半导体、超高清显示、高端装备/仪器、高端医疗器械、高性能材料、智能终端、安全环保及智能网联汽车等先进制造业领域。这些企业普遍具备全产业链协同优势，在细分市场占据领先地位，突显了其在技术研发、生产制造、市场拓展及生态构建方面的综合实力。

本届候选企业及项目特点突出。一是引领效应显著，标杆示范突出。入围企业中，全球市场占有率排名前三的企业有17家，全国市场占有率排名第一的企业有31家，国家、省、市级制造业单项冠军企业20家，参与国际、国家和行

业标准编制达179项；二是从跟跑到领跑跨越，以创新链夯实产业链。候选企业及项目加大关键核心技术攻关力度，填补国内外同行业领域空白，近三年研发投入比平均达到7.3%，获得国家、省、市科技进步奖的企业有12家，累计拥有授权专利11645项；三是加强绿色智能制造，推动产业转型升级。部分入围企业依托智能化生产体系与绿色技术应用，实现降本增效与低碳转型双赢，推动制造业向可持续方向升级。

在评审会上，代表们踊跃发言，围绕评审规范、政策支持、奖项评选以及深圳工业发展现状等核心议题展开讨论，重点针对“深圳工业大奖”活动的未来发展路径提出了具体建议和意见。

廖军文主席在总结讲话中对第七届深圳工业大奖的组织评审工作给予了充分肯定。他强调，要持续深化大奖内涵，不断提升奖项的专业性和含金量，使其成为真正引领工业发展潮流、体现最高水准的标杆。

廖军文主席特别指出，在新时代背景下，大奖的传媒宣传工作应积极拥抱科技创新，充分运用人工智能（AI）等先进技术，构建更高效、精准、广泛的传播矩阵，进一步扩大奖项影响力。他高度认可深圳及粤港澳大湾区工业发展的蓬勃态势和显著成就，认为大奖的成

功实践充分展现了该区域雄厚的产业基础、强劲的创新活力和广阔的发展前景，并对大奖未来在服务区域工业转型升级、迈向全球价值链高端中发挥更大作用寄予厚望。

王肇文资深参事在致辞中深情回顾了“深圳工业大奖”的创立与发展历程，指出“深圳工业大奖”的诞生源于对标国家最高荣誉“中国工业大奖”，旨在打造深圳本土化的工业标杆表彰平台。接着他向联合主办单位——深圳报业集团表示了衷心感谢，特别强调在深圳工业大奖独立评审团主席廖军文的战略指导和深圳报业集团社长丁时照的大力支持下，大奖才得以成功创办并持续发展壮大。高度评价了其对弘扬工业精神、树立标杆典范、推动深圳工业高质量发展所发挥的重要作用。同时表达了对大奖未来持续创新、引领深圳工业迈向更高水平的期许。

吴丽执行主席表示，为确保大奖的公正性、专业性和与时俱进，组委会将持续对本届奖项的申报规则和评审细则进行优化调整。同时对各位评委在评审过程中提出的宝贵意见和建议进行认真梳理、深入学习和细致研究。持续提升大奖的专业水准和公信力，确保评审工作始终有章可循、严谨透明。



第七届“深圳工业大奖”企业 (按企业商号音序排列)	
序号	单位名称
1	贝特瑞新材料集团股份有限公司
2	深圳市康冠科技股份有限公司
3	深圳雷曼光电科技股份有限公司
4	深圳市理邦精密仪器股份有限公司
5	深圳市曼恩斯特科技股份有限公司
6	欧菲光集团股份有限公司
7	深圳市三利谱光电科技股份有限公司
8	深圳新益昌科技股份有限公司
9	深圳市英维克科技股份有限公司
10	深圳市赢合科技股份有限公司

第七届“深圳工业大奖”（提名奖）企业 (按企业商号音序排列)	
序号	单位名称
1	深圳市艾特网能技术有限公司
2	深圳市高新投三江电子股份有限公司
3	深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司
4	深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司
5	红门智能科技股份有限公司
6	深圳垦拓流体技术股份有限公司
7	深圳市诺安智能股份有限公司

8	深圳市铨兴科技有限公司
9	深圳市日联科技有限公司
10	深圳市新国都支付技术有限公司
11	深圳市星特科技股份有限公司
12	深圳市亿道数码技术有限公司
13	银河电力集团股份有限公司
14	深圳市优博讯科技股份有限公司
15	深圳市中基自动化股份有限公司

第七届“深圳工业大奖”（鼓励奖）企业 (按企业商号音序排列)	
序号	单位名称
1	深圳市安盛模具有限公司
2	深圳市贝加电子材料有限公司
3	深圳市国富黄金股份有限公司
4	深圳华星恒泰泵阀有限公司
5	深圳市科金明电子股份有限公司
6	镭神技术（深圳）有限公司
7	深圳市泰永电气科技有限公司
8	深圳稀导技术有限公司
9	深圳市星卡科技股份有限公司
10	深圳市业聚实业有限公司
11	深圳市智佳能自动化有限公司

第七届“深圳工业大奖”工业家 (按姓氏笔画排序)			
序号	单位名称	姓名	职务
1	深圳锦凌电子股份有限公司	王坚波	董事长
2	深圳安科高技术股份有限公司	朱黎明	董事长、总裁
3	深圳市新国都支付技术有限公司	孙彤	执行董事
4	深圳市赢合科技股份有限公司	何爱彬	总裁
5	红门智能科技股份有限公司	余家红	董事长
6	深圳垦拓流体技术股份有限公司	张成	董事长兼总经理
7	深圳市亿道数码技术有限公司	张治宇	董事长
8	深圳新益昌科技股份有限公司	胡新荣	董事长
9	贝特瑞新材料集团股份有限公司	贺雪琴	董事长
10	深圳市康冠科技股份有限公司	凌斌	董事长

第七届“深圳工业大奖”（提名奖）工业家 (按姓氏笔画排序)			
序号	单位名称	姓名	职务
1	深圳市国富黄金股份有限公司	王珏	总裁
2	深圳市星特科技股份有限公司	邓德俊	董事长
3	深圳市科金明电子股份有限公司	朱县雄	总经理
4	深圳市振邦智能科技股份有限公司	陈玮钰	副总经理
5	思瑞测量技术（深圳）有限公司	滕保健	总经理

第七届“深圳工业大奖”（鼓励奖）工业家 (按姓氏笔画排序)			
序号	单位名称	姓名	职务
1	深圳市安盛模具有限公司	刘益环	董事长兼总经理
2	深圳市泰永电气科技有限公司	黄正乾	董事长
3	深圳市星卡科技股份有限公司	谭斌	董事长
4	深圳华星恒泰泵阀有限公司	熊颖申	总经理

第七届“深圳工业大奖”项目 (按企业商号音序排列)		
序号	单位名称	项目名称
1	深圳市安盛模具有限公司	大风量新能源车散热组件扇叶注塑模具关键技术研发及应用
2	深圳汉华工业数码设备有限公司	工业级 SinglePass 智能数码喷墨包装印刷关键技术研发与应用
3	深圳看到科技有限公司	KandaoMeetingUltraAI 双屏 360°视频会议一体机
4	深圳市康冠科技股份有限公司	音视频多模态 AI 智能交互平板项目
5	深圳垦拓流体技术股份有限公司	基因测序仪用分子键合流体控制系统
6	深圳雷曼光电科技股份有限公司	像素引擎 COB 超高清节能冷屏
7	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	医疗设备全生命周期质量管控智能工厂
8	深圳新宙邦科技股份有限公司	新能源车用高能量密度磷酸铁锂电池适用电解液的研发及产业化
9	深圳市星特科技股份有限公司	全自动绕线贴膜一体机
10	深圳市星源材质科技股份有限公司	基于聚烯烃凝聚态结构调控制备高性能锂离子电池隔膜

第七届“深圳工业大奖”（提名奖）项目 (按企业商号音序排列)		
序号	单位名称	项目名称
1	深圳市安保医疗科技股份有限公司	国产高端高频常频呼吸机及核心部件攻关与应用
2	深圳弘美数码纺织技术有限公司	工业级 SinglePass 纺织数码印花机研发的研发和产业化
3	深圳市华曦达科技股份有限公司	AndroidTV 智能融合终端

第七届“深圳工业大奖”（鼓励奖）项目 (按企业商号音序排列)		
序号	单位名称	项目名称
1	深圳市汉拓数码有限公司	汉拓数码一种智能 UV 打印机的研发及产业化
2	红门智能科技股份有限公司	伺服道闸

深圳工业总会支持 “品牌引领行动暨首席品牌官研修班”圆满举办

8月20日至22日，由工业和信息化部人才交流中心主办，北京国信祺瑞信息咨询中心承办，深圳工业总会协办的“品牌引领行动暨首席品牌官研修班”在深圳成功举办。



8月20日至22日，由工业和信息化部人才交流中心主办，北京国信祺瑞信息咨询中心承办，深圳工业总会协办的“品牌引领行动暨首席品牌官研修班”在深圳成功举办。本次活动旨在深入贯彻落实国家发改委、工信部等七部门联合印发的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》，推动企业建立健全品牌培育管理体系，提升品牌建设水平，加强品牌人才队伍建设。

在此背景下，双品工程带领全国各地的首席品牌官们来到了国家创新型城市、全国先进制造业基地、中国硅谷——深圳，并走进“全球品牌价值500强”、“新能源汽车世界冠军”比亚迪，开启了干货满满的研学之旅。

两天的研学中，双品工程特邀专家老师围绕“十五五”新周期的企业品牌战略、ToB品牌营销的底层逻辑及品牌塑造、集团品牌决胜力——品牌筑威望 渠道赢销量、从企业使命到全球话语权——中国建设世界一流品牌方法论等多个主题内容进行授课。

8月22日上午，研学班成员一行走进深圳比亚迪实地调研、参观学习。比亚迪品牌总监等相关领导热情接待。

深圳比亚迪汽车工业有限公司，作为新能源汽车领军企业，以“垂直整合+技术狂人”战略，从电池代工起步，逐步构建覆盖新能源车全产业链的自主生态，并通过刀片电池、DM混动等核心技术实现成本与安全优势，当前已跃居全

球新能源车销量冠军。

座谈交流中，比亚迪品牌总监围绕：电动化技术品牌：重新定义能源效率；智能化与底盘技术：颠覆传统机械极限；生态级技术：跨界协同的创新引擎等方面，介绍比亚迪以“技术品牌化”（如将电池命名为“刀片”、智驾系统命名为“天神之眼”）强化用户认知，以“工程师文化”为核心（2024年研发投入542亿元，超净利润）真正做到：技术为王、创新为本。

本次培训汇集了全国各地近百家知名企业的品牌一把手，学员们通过此次研修与全国品牌人才展开互动交流、拓宽视野；在增强专业能力的同时，亦可增加交流合作的机会。

在为期两天的研修中，通过标杆企业实地参访与顶尖专家实战分享，学员们不仅得以洞察品牌前沿趋势、学习品牌引领经验，更在过程中不断探索自身品牌培育、品质提升的“升维”路径。

这种理论与实践相结合的研学取得了显著成效。学员们普遍反馈收获远超预期，他们对品牌赋能企业成长有了更系统的认知，同时也更加坚定了推动品牌相关工作的信心。

深圳工业总会将继续发挥自身优势，积极支持和推动更多高质量的品牌建设活动落地深圳，助力企业提升品牌核心竞争力和国际影响力，为加快建设世界一流品牌、推动制造业高质量发展贡献深企力量。

定义AI时代品牌话语权！ AI语料品牌传播新思维论坛成功举办

本次活动以前沿理论为基石、产业资源为纽带、生态实践为路径，构建“理论-资源-实践”三维赋能体系，致力于推动建立权威优质语料体系，精准触达消费者，为品牌掌握AI时代话语权提供里程碑式解决方案。

7月25日，“AI优质语料·品牌传播新思维论坛暨湾区优质语料协作发展平台启航”在深圳福田隆重举行。本次活动以前沿理论为基石、产业资源为纽带、生态实践为路径，构建“理论-资源-实践”三维赋能体系，致力于推动建立权威优质语料体系，精准触达消费者，为品牌掌握AI时代话语权提供里程碑式解决方案。

本次活动由中国广告协会主办，中国广告协会优质语料专家智库智力支持，深圳工业总会，深圳市企业品牌建设促进会、深圳市新媒体文化传播协会

特别支持，凤凰网深圳全程媒体推广。此外，还有深圳各大商会、协会、校友会会长和秘书长，来自深圳知名品牌、粤港澳大湾区各地的优秀企业代表、各大咨询策划机构、传媒集团的代表，共计400余位嘉宾齐聚一堂，探讨AI语料赋能品牌发展的创新路径。

高位引领：顶级智慧洞悉AI语料战略新未来

国际广告协会全球副主席、中国广告协会会长张国华代表主办方致辞，他指出在AI主导的传播新生态中，优质语料已跃升为品牌最核心的战略资产与价值“金矿”。构建“准确、完整、科





学”三位一体的语料体系并有效输入大模型训练，助力品牌在 AI 驱动的信息环境中全面且精准地展示形象，是品牌价值精准传递的关键基石。

中国广告协会优质语料专家智库首席专家，北京大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师陈刚在致辞中表示，AI 大模型正推动营销传播形成“智能闭环”，催生出“内容生产高度智能化”与“大模型智能体成为新入口”两大趋势。他提出，企业应将高质量语料建设上升为战略资源：一是构建“系统、丰富、全面”的品牌知识库；二是保障语料精准性；三是建立实时更新机制，以实现品牌在消费者生活中理想定位的传播目标。

中国工业环保促进会副会长，深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽在致辞中指出，AI 时代下优质语料是企业构建差异化品牌认知的核心战略资源。本次论坛致力于解决企业在数字化、智能化转型中遇到的内容体系建设困惑。深圳工业总会将携手多方机构，依托专家智库力量，积极推动企业将核

心知识资产转化为 AI 时代品牌新势能，共建品牌数字资产新生态。

中国广告协会 AIGC 工作委员会执行会长、北京大学新闻与传播学院客座研究员田涛发表主题演讲《人工智能时代：品牌认知的刷新与传播方法的创新》，“当前 AI 已耗尽人类公开知识储备，正面临优质语料的系统性枯竭。”他强调，确保 AI 健康发展需构建新型语料供给体系，通过“精准、权威、价值观正确”的内容投喂，塑造符合社会伦理的 AI 认知框架。

央视、凤凰财经评论员、深圳工业总会副会长单仁牛商董事长单仁在《抢夺 AI 大模型入口，让品牌脱颖而出》演讲中指出，AI 的迅猛发展正重塑营销格局，不仅是提效工具，更是获得精准流量的入口。他表示：“AI 搜索与传统搜索不同，能基于大数据和算法给出推荐理由，其转化率和成交率远高于传统搜索，为企业带来高价值流量，增强品牌信任度。”

全国文化大数据交易中心执行主任李丹在《语料资产：文化数据确权与

价值转化路径》演讲中表示，“语料是文化生命的核心驱动力，其确权是 AI 时代的必答题。当前互联网高质量文本、图片数据接近枯竭，视频资源预计 2035 年耗尽”。她进一步指出，AI 竞争已进入“数据存量 + 质量”阶段，公共文化机构和企业手中尚未数字化的优质内容，将成为下一轮 AI 训练的“金矿”。

实践共创：优质语料建设赋能品牌增长

在优质语料企业代表发言环节，深圳市全标药业有限公司董事长、赣州市全标生物科技有限公司董事长钟利敏；万和香港（集团）有限公司董事长、深圳万和制药有限公司董事长王仲蓀；深圳市诗碧曼科技有限公司董事长、南京大学校董朱建霞依次上台，分享了各自企业在优质语料建设方面的深刻见解。

凤凰网深圳 CEO、湾区会长大会联合创始人宋革以《不止是“输入”，更是“创作”：优质语料如何让 AI 讲好企业故事》为题作总结发言。他通过品牌产品使用场景描述、品牌故事精准表达等典型案例，系统阐释了企业语料建设的实践路径，提出 AI 时代企业传播的三大战略准则：一是主动构建话语权，通过权威媒体背书强化公信力；二是注入语料，解决企业和客户、消费者之间的信息断层；三是引入和注入的结合，让品牌从“被造”升级为“被优先选择”。他提出，“语料建设不是简单的数据喂养，而是通过高质量内容输入，让 AI 成为具备创作能力的品牌代言人。”

大会现场，中国广告协会 AIGC 工作委员会执行会长、北京大学新闻与传播学院客座研究员田涛向宋革颁发“中国广告协会优质语料专家智库特聘专家、大湾区研究中心主任”的聘书。

圆桌对话环节中，凤凰网深圳 CEO、湾区会长大会联合创始人宋革与嘉宾围

绕《优质语料是如何诞生的?》展开探讨。中国广告协会 AIGC 工作委员会执行会长、北京大学新闻与传播学院客座研究员田涛,中国企业发展规划院院长、深圳明天创业投资集团董事长王克,中国十大策划人、深圳采纳营销公司董事长朱玉童,科特勒咨询集团全球合伙人、中国及新加坡 CEO 曹虎,品牌联盟董事长、中国品牌节主席王永结合行业经历分享真知灼见,从数据挖掘、用户洞察、文化融合等维度,解码语料转化为品牌增长引擎的核心机制,为企业在语料建设方面提供了全方位的思路和策略,带来了精彩的观点和见解。

在“优质语料专家智库”聘任仪式上,王克、朱玉童、曹虎、单仁、李丹等业界领军人物,与深圳市政协委员、深圳欧美同学会副会长、哈工大深圳信息学部党委书记田佳峻等学界代表共同获颁聘书,正式成为智库成员。同时,

中国广告协会优质语料专家智库大湾区研究中心正式授牌深圳工业总会“优质语料 战略合作伙伴”,此举标志着优质语料领域专业力量加速汇聚,通过资源整合与协同创新,为推动行业高质量发展注入强劲新动能。

实践落地:湾区协作引擎驱动产业新生态

在本次论坛的压轴环节,“优质语料共建计划”签约仪式隆重举行。深圳工业总会、中国品牌联盟、中国企业发展规划院、湾区会长大会组委会、香港广告业联合会、澳门爱国教育总会(琴澳食品产业链创新孵化基地)、科特勒咨询集团中国公司、深圳采纳营销、单仁牛商集团九家机构与中国广告协会优质语料专家智库大湾区研究中心签署战略合作协议,正式构建政企技协同的湾区优质语料协作平台。

本次论坛的成功举办,标志着粤港澳大湾区在 AI 时代率先搭建起“语料—

算法—品牌”三位一体的新基建。随着平台的持续运行,更多中国品牌将凭借高质量数据资产,在全球价值链中实现认知突围与价值升维,开启 AI 语料赋能品牌发展的新篇章。深圳市企业联谊会、深圳市企业家协会执行会长康永魁、深圳文交所副总经理罗迎党等嘉宾,也一起参加了本次论坛,分享了 AI 优质语料赋能品牌传播的实践经验。



2025年《财富》世界500强排行榜发布 10家深圳企业上榜

7月29日，财富中文网发布了最新的《财富》世界500强排行榜。上榜企业的营业收入总和约为41.7万亿美元，超过全球GDP的三分之一，比去年增长了约1.8%。此次上榜门槛（最低销售收入）从321亿美元增长至322亿美元。

7月29日，财富中文网发布了最新的《财富》世界500强排行榜。上榜企业的营业收入总和约为41.7万亿美元，超过全球GDP的三分之一，比去年增长了约1.8%。此次上榜门槛（最低销售收入）从321亿美元增长至322亿美元。深圳共有中国平安、华为、比亚迪、腾讯、招商银行、万科、顺丰、深投控、立讯精密、中国电子10家企业上榜。

榜单显示，沃尔玛连续第12年成为全球最大

公司，亚马逊保持第二。中国的国家电网公司继续位列第三，排在第四和第五位的分别是沙特阿美和中国石油。

从赚钱能力看，500家公司的整体利润同比增长约0.4%，约为2.98万亿美元，为有史以来的第二高。沙特阿美利润虽然同比下降约13%，却仍然以约1050亿美元的利润蝉联最赚钱公司榜首；谷歌母公司Alphabet 位列利润榜第二，超越苹果公

财富
FORTUNE

三 搜 首页 500强 榜单 商业 科技 资源 视频 活动 专题 品牌中心 去APP下载 500强情报

2025年《财富》世界500强排行榜

揭示全球最大企业的最新发展趋势。

财富中文网于北京时间2025年7月29日与全球同步发布了最新的《财富》世界500强排行榜。依据这个榜单的数据，人们可以了解全球大型企业的最新发展趋势，深入到国家或地区的研究可以揭示大企业群体分布的变化。对中国读者来说，尤其是可以借此深入了解中国和世界大公司的竞争趋势，优劣势和潜在差距。（未来更多榜单和深度商业报道请关注“财富中文网”官方网站和微信，应用商店搜索“财富Plus”安装官方APP，第一时间获得通知，同时可以免费查询和分析所有历史数据。）

今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为

每页显示 条记录 中国

排名	公司名称 (中文)	营业收入 (百万美元)	利润 (百万美元)	国家	关键数据
3	国家电网有限公司 (STATE GRID)	548,414.4	10,044.9	中国	+
5	中国石油天然气集团有限公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	412,645.3	22,421	中国	+
6	中国石油化工集团有限公司 (SINOPEC GROUP)	407,380.1	8,036.4	中国	+
16	中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	304,121.3	3,667.4	中国	+
26	中国工商银行股份有限公司 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF	221,461.3	3,848.5	中国	+



司成为全球最赚钱的科技企业。英伟达公司利润同比大幅增长约 145%，首次进入利润榜前十位，位列第六。中国工商银行是唯一进入利润榜前十的中国公司，去年利润超过 508 亿美元。

中国共有 130 家公司上榜，数量仅次于美国位居第二。深圳共有中国平安、华为、比亚迪、腾讯、招商银行、万科、顺丰、深投控、立讯精密、中国电子 10 家企业上榜。

从榜单来看，中国平安依然在深圳企业中排名第一，相较于前一年，排名从第 53 位提升至第 47 位。

全球高科技公司走向高速发展，进入 2025 年《财富》世界 500 强排行榜的高技术企业共 34 家。华为依然是高科技领域的中国公司龙头，在本次榜单上的排名上升 20 位，时隔两年重返前 100 名。2024 年，华为五大业务板块均实现同比增长，其中，汽车业务收入增

长数倍并实现首年盈利。

比亚迪的排位比去年大幅提升 52 位，位居第 91 位，首次进入前 100 位。这家新能源汽车龙头企业今年上半年销量达到 214.6 万辆，是唯一半年销量突破 200 万辆的中国乘用车企业。同时，比亚迪上半年海外销量约为 47 万辆，超过该公司去年全年的海外销量。

腾讯基于“自研+开源”多模型策略，加速全域产品人工智能渗透。财报显示，腾讯 2024 年研发投入达到 706.9 亿元。当前，腾讯 AI 能力全线升级，从基础大模型、算力、开发工具到应用层面，全面提升模型性能与应用效率，加速 AI 技术在各行业的落地与创新。

立讯精密在今年榜单的排名跃升 65 名，该公司正积极加速全球化布局，筹划在香港联交所主板上市实现“A+H”股布局，积极探索在东南亚和北美建立新生产基地。2024 年，立讯精密收购全

球第四大汽车线束供应商德国莱尼集团的股权及其子公司，汽车互联产品业务增速远超其他业务板块。

依托自主创新、拥抱新技术、拓展全球市场，这些深圳头部企业稳步发展，展现出强大的竞争实力。持续推动产业向高向新，深圳前瞻布局战略性新兴产业和未来产业，在头部企业的有效带动下，有效促进上中下游企业向优升级，激活经济发展强劲动能。

38家深企上榜《财富》中国500强

7月22日，2025年《财富》中国500强榜单发布，深圳共有38家企业入围，前100强企业名单中，深圳共有8家企业上榜。今年500家上榜的中国公司在2024年的总营业收入达到14.2万亿美元，净利润达到7564亿美元，较上年增长约7%。年上榜公司的年营收门槛约为36.2亿美元。

7月22日，2025年《财富》中国500强榜单发布，深圳共有38家企业入围，前100强企业名单中，深圳共有8家企业上榜，分别为中国平安(13)、华为(24)、比亚迪(27)、腾讯(32)、招商银行(49)、万科(79)、顺丰(93)、深投控(99)。中国平安、华为、比亚迪、腾讯、招商银行、顺丰等企业较去年排名均有上升。

今年500家上榜的中国公司在2024年的总营

业收入达到14.2万亿美元，净利润达到7564亿美元，较上年增长约7%。今年上榜公司的年营收门槛约为36.2亿美元。按美元计算，2024年中国的GDP总量达到18.75万亿美元，今年榜单中500家公司的收入总和约为中国当年GDP的四分之三。

在盈利能力方面，最赚钱的十家上榜公司中，除五家商业银行和中石油外，还有两家来自深圳的民营企业，分别是腾讯和中国平安。腾讯2024年

财富FORTUNE

三 🔍 首页 500强 榜单 商业 科技 资源 跨境 活动 专题 品牌中心 去APP下载 500强情报

2025年《财富》中国500强

< 2025 2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018 >

揭示中国最大企业的最新发展趋势

财富中文网于北京时间7月22日发布了2025年《财富》中国500强排行榜。该榜单采用与《财富》世界500强一脉相承的编制方法，同时包括了上市和非上市公司。依据这个榜单及其数据，人们可以了解中国最大企业的最新发展趋势。FORTUNE.com也已全球同步发布了该榜单的英文版。

同时预告：最新《财富》世界500强榜单将于7月29日全球同步发布。

今年500家上榜的中国公司在2024年的总营业收入达到14.2万亿美元，和上年上榜公司相比，下降约2.7%；净利润达到7,564亿美元，较上年增长约7%。今年上榜公司的年营收门槛约为36.2亿美元，较去年的门槛下降约3%。按美元计算，2024年中国的GDP总量达到18.75万亿美元，今年榜单中500家公司的收入总和约为中

每页显示 35 条记录

关键字搜索

排名	公司名称 (中文)	营业收入 (百万美元)	利润 (百万美元)	关键数据
1	国家电网有限公司	548,414.4	10,044.9	+
2	中国石油天然气集团有限公司	412,645.5	22,424	+
3	中国石油化工集团有限公司	407,490.1	8,056.4	+
4	中国建筑集团有限公司	394,121.3	3,667.4	+
5	中国工商银行股份有限公司	221,461.3	50,848.3	+

深圳上榜企业名单			
排名	公司名称	排名	公司名称
13	中国平安保险(集团)股份有限公司	263	永道控股集团股份有限公司
24	华为投资控股有限公司	268	深圳市爱施德股份有限公司
27	比亚迪股份有限公司	271	创维集团有限公司
32	腾讯控股有限公司	287	深圳市中金岭南有色金属股份有限公司
49	招商银行股份有限公司	298	深圳金雅福控股集团 有限公司
79	万科企业股份有限公司	299	欣旺达电子股份有限公司
93	顺丰控股股份有限公司	303	深圳华侨城股份有限公司
99	深圳市投资控股有限公司	339	深圳市天行云供应链 有限公司
103	立讯精密工业股份有限公司	350	深圳能源集团股份有限公司
105	中国电子信息产业集团 有限公司	377	深圳市汇川技术 股份有限公司
154	中国国际海运集装箱(集团) 股份有限公司	382	深圳迈瑞生物医疗电子 股份有限公司
182	神州数码集团股份有限公司	397	鹏鼎控股(深圳) 股份有限公司
187	中兴通讯股份有限公司	411	格林美股份有限公司
214	阳光保险集团股份有限公司	434	深圳市海王生物工程 股份有限公司
215	深圳市立业集团有限公司	457	国银金融租赁股份有限公司
220	中国广核电力股份有限公司	462	深圳市燃气集团 股份有限公司
235	心里程控股集团有限公司	479	瑞声科技控股有限公司
241	金地(集团)股份有限公司	484	广深铁路股份有限公司
257	深圳传音控股股份有限公司		
261	深圳前海微众银行 股份有限公司		

的净利润同比增长超过65%，以超过269亿美元的净利润排在利润榜第6位，中国平安则位列利润榜第10位。这十家公司去年的总利润约为3115亿美元，约占上榜公司利润总和的41%。

今年3月，中国平安公布2024全年业绩。年报显示，2024年平安整体经营业绩保持稳健，核心业务回升向好，实现归母营运利润1218.62亿元，同比增长9.1%。归母净利润1266.07亿元，

同比大幅增长47.8%。营收破万亿达10289.25亿元，同比增长12.6%。

面对外部环境压力，华为依然交出了一份逆势上扬的业绩答卷，去年营业收入创下历史第二高，实现全球销售收入8621亿元人民币，净利润626亿元人民币。从各业务板块来看，智能汽车、终端业务、数字能源等均呈现出强势增长势头。围绕人工智能发展机遇，华为深度布局，聚焦构筑产品核心竞争力，

扎扎实实打造根技术，精益求精走好每一步，近十年累计投入的研发费用超过12490亿元人民币。

比亚迪作为一家横跨电子、汽车、新能源和轨道交通四大产业的企业，近年来其全球化布局全面提速，业务遍及全球6大洲、110多个国家和地区，2024年全球累计销售新能源汽车427.21万辆，同比增长41.26%，蝉联中国汽车市场车企、中国汽车市场品牌、全球新能源车市场销量冠军。

在2025年《财富》中国500强榜单中，还有中国电子、立讯精密、国泰金融、中国海运、神州数码、中兴通讯、阳光保险、立业集团、中广核、心里程、金地、传音控股、微众银行、永道控股、爱施德、创维集团、中金岭南等深圳企业上榜。

可以看到，深圳上榜企业类型在科技创新领域具有明显的比较优势，涵盖了互联网、电子信息、智能制造以及消费电子等多个领域，不仅契合深圳“20+8”产业布局，还通过其全球化的布局，为深圳城市发展打开了新空间。

当前，深圳正加快建设全球领先的先进制造业中心，推动产业加快向高向新向优升级，深化先进制造业和现代服务业融合发展，坚持以科技创新引领新质生产力发展，加快构建具有深圳特点和深圳优势的现代化产业体系，为企业创新发展注入强劲发展动能。

携手港澳， 发起成立“粤港澳大湾区工业强国青少年辅导中心联盟”



为深入贯彻落实党中央、国务院关于关心下一代工作和粤港澳大湾区建设的重要部署，2025年8月21日，深圳工业总会工业强国青少年活动辅导中心发起人、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文先生一行与中国国家行政学院（香港）工商专业同学会（简称CAGA）主席、香港经济智库（HKEC）主席石柱先生一行赴澳门科技大学，与澳门科技大学副校长邝应华先生一行，就共同发起成立「粤港澳大湾区工业强国青少年辅导中心联盟」（以下简称「联盟」）展开三方交流，并达成初步共识。

中国工业环保促进会副会长、深圳

工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽女士，澳门科技大学学生事务处处长黄嘉颖博士、招生处助理行政主任兼创业就业发展中心主任黄玮先生，CAGA副秘书长刘建宏先生与刘晓莉女士，深圳工业总会秘书长王奕苹女士与秘书王立先生参与会谈。

联盟将注册于香港，总部设在深圳，旨在构建覆盖粤港澳大湾区的青少年工业教育、职业启蒙与产教融合服务平台，推动青少年爱国主义教育、工业文化传承与科技创新能力培养，助力大湾区打造全国工业强国青少年培育的“样板工程”。

根据规划，联盟力争在三年内实现

以下目标：覆盖青少年超过100万人；合作院校超过100所；合作企业超过1000家；建设一批工业文化体验中心与产教融合实践基地。

联盟将通过“思想引领+职业成长+国际视野”三位一体的赋能体系，打造“六位一体”的青少年综合服务平台，推动大湾区青少年融合发展，增强国家认同与工业强国意识。

联盟将以深圳工业总会关工委及工业强国青少年辅导中心的成功实践为基础，构建包括：

思想引领工程：工业精神传承、湾区青年论坛、科技特训营等；全周期职业培养：从中小学职业启蒙到职场青年赋能；工业文化体验中心：1+N模式布局，打造沉浸式教育场景；产教融合实践基地：总部基地+区域基地+基层基地三级网络；数字化平台：“湾区职通车”APP等线上服务系统；政策与机制创新：推动“工业素养学分”“职业体验签证”等突破。

联盟将坚持“公益为主、市场为辅”的运营模式，整合政府、企业、学校、社会四方资源，实现可持续发展。

深圳工业总会将继续发挥桥梁与平台作用，联动港澳资源，推动联盟高效落地，为大湾区青少年成长成才和工业强国建设贡献深圳智慧、深圳力量。



“优质语料：AI时代品牌差异化的核心资源” 座谈会在深圳成功举行

8月22日，以“优质语料：AI时代品牌差异化的核心资源”为主题的座谈会，在深圳工业总会成功举办。本次座谈会围绕AI时代品牌语料建设的核心议题展开深入交流，为企业在智能浪潮中抢占发展先机搭建专业对话平台。

本次座谈会涵盖政策解读、行业研究、企业实践等多个内容，为会议注入多元视角与专业深度。人民网版权渠道部总监王丹丹、渠道经理杨博森，中国广告协会AIGC工作委员会执行会长田涛，中国广告协会AIGC工作委员会副秘书长刘航，凤凰网深圳总编辑、中国广告协会AI优质语料智库特聘专家宋

革等莅临现场，带来政策导向解读、行业趋势分析与前沿实践经验，为企业语料建设提供指引。深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，深圳工业总会秘书长王奕革等出席交流。深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会联合党支部书记、执行副会长李云超主持会议。

企业代表方面，近20家深圳企业齐聚，覆盖电子半导体、新能源、服饰、装饰设计、自行车等多个领域，包括力劲科技、欣旺达电子、捷顺科技、宇凡微电子、北鼎科技、李白眼镜、大行科工、中航大记、超级品牌顾问、三木服饰、

恒晟建设、深圳瑞捷、誉家装饰、微众信用等企业负责人，带着行业一线实践需求共赴交流，为会议带来鲜活的企业视角与实战疑问。

随着AI技术对商业领域的渗透不断加深，AI大模型用户规模持续扩大，消费者决策模式向“AI推荐依赖”转型已成趋势。李云超在介绍会议背景时强调，AI大模型的广泛应用，给企业的品牌传播和产品营销带来了新的机遇和挑战。优质语料作为AI认知品牌的核心载体，直接关系到品牌在智能时代的市场竞争力与差异化优势，此次座谈会正是为助力企业明晰语料建设方向、破解

发展难题而搭建的重要交流桥梁，对推动企业在 AI 生态中实现可持续发展具有重要意义。

专业分享 拆解优质语料建设关键

会议核心环节，各领域专家从政策、技术、实践等层面展开深度分享，为企业搭建起系统的优质语料建设认知框架。

人民网版权渠道部总监王丹丹聚焦主流价值语料库建设，详细解读当前语料库建设相关政策导向，阐述国家级语料库在规范行业发展、引导主流价值传播中的重要作用。她指出，语料作为 AI 解读品牌的核心依据，其合规性、真实性与价值导向直接影响品牌传播效果，企业需充分重视语料建设与政策要求的适配性，借助权威平台资源提升语料质量，为品牌在 AI 时代的传播奠定坚实基础。同时，人民网版权渠道部渠道经理杨博森还介绍了人民网在语料资源整合、版权保护等方面的优势，为企业对接优质语料资源提供方向参考。

中国广告协会 AIGC 工作委员会副秘书长刘航则从技术视角切入，解析生成式 AI 大模型的基础原理与应用场景。他表示，AI 对品牌的认知与传播效果完全依赖于语料质量，优质语料能够帮助 AI 更精准地解读品牌价值、传递品牌信息，反之则可能导致品牌认知偏差。通过具体案例分析，他生动阐述了优质语料在 AI 应用场景中如何发挥作用，为企业理解语料与 AI 技术的关联、把握语料建设重点提供技术支撑。

中国广告协会 AIGC 工作委员会执行会长田涛围绕 AI 时代品牌传播策略展开分享。他分析了 AI 技术对传统品牌宣传模式的变革影响，指出 AI 时代品牌传播需转变思路，以优质语料为核心构建全新传播体系。结合中国广告协会在 AI 优质语料领域的实践成果，他分享了行业内成功的语料应用案例与经

验，为企业制定符合 AI 时代特点的品牌传播策略提供实战参考，助力企业借助优质语料提升品牌在 AI 推荐体系中的曝光度与认可度。

凤凰网深圳总编辑、中国广告协会 AI 优质语料智库特聘专家宋革，立足媒体观察与行业实操经验，围绕“高权重 AI 优质语料撰写”带来实战性分享。他强调，AI 时代的优质语料并非信息的简单叠加，而是帮助 AI 准确认知品牌的关键指引，核心是破解 AI 在品牌表达中的偏差与不实输出问题。同时，他特别提及问答形式在语料构建中的价值，建议企业结合用户实际需求设计内容框架，融入关键信息并覆盖多元场景，助力品牌在 AI 的相关回应中更易被用户关注到。

企业互动 共寻语料建设突破路径

在企业代表轮流发言与自由交流环节，参会企业代表结合自身在品牌建设、语料应用中的实践经验，围绕“语料与品牌”核心主题展开分享。各企业聚焦 AI 时代品牌语料建设面临的共性问题与个性化需求，深入探讨在语料收集、整理、优化等环节的难点与挑战。

专家团队与企业代表积极互动，针对企业提出的语料建设相关疑问，从政策合规、技术应用、资源对接等多个维度提供专业建议。通过开放式的交流与探讨，企业间相互借鉴经验，共同探索

优质语料建设的有效路径，为后续企业优化语料策略、提升品牌传播效果凝聚共识、汇聚思路。

资源联动 助力企业把握AI时代机遇

本次座谈会不仅是一场专业知识的分享会，更是一次优质资源的对接会。会议搭建起企业与权威机构、同行高层之间的交流桥梁，为企业融入 AI 优质语料生态创造了有利条件。深圳工业总会作为主办方，充分发挥行业协会的资源整合与协调能力，联动人民网、中国广告协会等权威平台，为企业链接政策、技术、资源等多方面支持。

会前，人民网与中国广告协会专程拜访深圳工业总会，就长期合作、共同推动 AI 优质语料生态建设，以及为深圳知名品牌赋能等事宜达成共识。

此次“优质语料：AI 时代品牌差异化的核心资源”座谈会的成功举办，为企业在 AI 时代的品牌语料建设提供了宝贵的交流与合作契机。参会企业纷纷表示，通过本次座谈会，不仅深化了对 AI 时代优质语料重要性的认知，更找到了对接优质资源、解决语料建设难题的有效途径，为企业在智能时代实现品牌差异化发展注入了新动力。

未来，随着 AI 技术的不断发展与语料生态的持续完善，更多企业将借助优质语料实现品牌价值的精准传递，推动行业整体高质量发展。



标杆力量！ 工总43位会员企业代表当选新一届市工商联执委



7月18日，深圳市工商联（总商会）第九次代表大会在深圳会堂举行。大会审议通过了第八届执委会（理事会）工作报告，选举产生了第九届执委会（理事会）。全国政协委员、深圳工业总会会员、深圳市朗华投资控股有限公司董事长张春华当选为深圳市工商联（总商会）第九届执委会（理事会）主席（会长）。

深圳市委副书记、市长覃伟中参加大会。广东省工商联党组成员、专职副主席冯日光，深圳市领导王强、高圣元、乔恒利，市政府秘书长卢文鹏出席会议，工商企业界代表、各工商社会团体负责人等600人参加会议，深圳市直有关部门负责人列席会议。

作为深圳市工商联系统标杆商会，

深圳工业总会受邀参会。据不完全统计，深圳工业总会共有43位会员企业代表当选新一届执委会成员，包括主席团成员1位、副会长8位、理事7位及会员代表26位，积极履行代表职责。

张春华发表就职讲话，他表示，将坚持以全局视野、战略眼光、系统思维奋力推进工商联事业建设，围绕全市民营经济发展需要和民营企业发展需求，广泛联系联动民营经济人士，充分发挥每一个人的积极性、主动性和创造性，让他们站前台、当主角，为新时代工商联工作凝聚磅礴动力。

张春华还代表新一届工商联向广大民营企业、民营企业发出《民营企业助力深圳高质量发展倡议书》，倡议大

家坚持胸怀报国志，争当城市“合伙人”；坚持一心谋发展，勇做时代“弄潮儿”；坚持守法善经营，誓为诚信“践行者”；坚持先富促共富，乐当社会“爱心家”。

为更好团结凝聚各领域民营企业和民营经济人士，支持重点产业、重点集群、重点企业高质量发展，加快培育和发展新质生产力，新一届工商联（总商会）创新成立了青年企业家委员会、人工智能委员会、低空经济委员会、医药和医疗器械委员会、法律服务委员会、金融服务委员会、科创服务委员会等7个专门委员会。

深圳工业总会众多会员企业代表当选新一届执委会成员表示热烈祝贺。工总将一如既往地支持会员企业借助工商联平台，深度融入全市发展大局，积极响应倡议书号召，把握机遇、创新发展。特别是新一届工商联（总商会）创新成立的青年企业家委员会、人工智能委员会、低空经济委员会、医药和医疗器械委员会、法律服务委员会、金融服务委员会、科创服务委员会等7个专门委员会，为工总会员企业，尤其是在这些前沿领域布局的会员，提供了精准对接政策、资源和合作机会的新渠道。工总将积极引导并支持会员企业参与相关委员会工作，共同推动新质生产力培育和重点产业高质量发展。

走进“兆威机电” 从精密制造到仿生技术，探寻企业创新发展之路



7月30日下午，由深圳工业总会主办、工总副会长单位深圳市兆威机电股份有限公司承办的“走进‘兆威机电’暨仿生灵巧手技术创新实践分享会”成功举行。蓝思科技、领威科技、信隆健康、洲明科技、长方康铭盛、飞荣达、倍轻松、东陆科技、昌红科技、海基维一、宏伟建设、汇春科技、骏鼎达、鑫宝通、扬兴科技、粤宝电子、兴千田等会员企业家齐聚一堂，围绕精密制造、人工智能、技术创新、合作方式等内容进行交流，共同探索企业创新发展之路。

中国工业环保促进会副会长、深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，兆威机电副总经理、首席专家陈毅东博士，副总经理齐聪，工总秘书长王奕苹等出席交流。

会前，兆威机电副总经理齐聪带领大家参观了兆威展厅，重点演示仿生灵巧手，同时深入企业生产车间，了解兆

威研发、生产、检测的全流程。

兆威机电在微型传动系统领域精耕细作二十余载，先后荣获国家级制造业单项冠军、国家级企业技术中心、国家级绿色工厂、国家科技进步二等奖、广东省科技进步一等奖等荣誉，是国家数字化设计与制造创新中心、广东省具身智能机器人创新中心的联合建设单位。

座谈会上，兆威机电副总经理齐聪详细介绍了兆威公司的发展情况并重点介绍了基于在微型驱动领域多年的深厚经验积累，自研了仿生灵巧手在全球首创指关节内置全驱动力单元，兆威灵巧手于2024年11月在深圳高交会上全球首发并入选摩根士丹利全球人形机器人100强企业。7月5日，兆威旗下新品牌正式发布ZWHAND新一代仿生灵巧手——DM17和LM06系列。

陈毅东博士围绕“具身大赛道下，兆威仿生灵巧手的创新实践”主题进行分

享，介绍了兆威仿生灵巧手的技术创新与产业化发展的关键技术参数、产业化挑战及合作方向等。陈毅东博士强调，兆威不仅提供标准化的灵巧手产品，更能根据客户需求提供从核心模组到完整系统的定制化解决方案。未来，将推出更多系列，进一步探索灵巧手的应用场景。

在座谈交流环节，参会企业围绕自身发展进行交流，“我们企业已经与兆威机电有合作了，随着兆威机电的发展一起发展”、“希望兆威机电灵巧手开发更多的场景应用”、“来兆威机电总有新东西，太震撼了”、“兆威机电专注某一领域，做到细分领域的顶尖”、“后期我们可以探索合作，比如注塑等工艺，提高灵巧手的生产”……参会企业家们纷纷发表感想。

吴丽执行会长在座谈会上高度评价了兆威机电微型传动系统及智能机器人领域的技术创新以及取得的成就，同时表示工总今年组织企业走进季华实验室、飞书、杰普特、越疆机器人、维谛技术等，大家可以借助工总的平台进行交流合作，共同推动制造业创新协同发展。

从精密传动专家到具身智能引领者，兆威机电通过ZWHAND灵巧手系列的发布，成功实现了战略升级。凭借扎实的技术积累、清晰的产业化路径和开放的生态战略，兆威正在推动中国机器人核心部件和灵巧手技术迈向新的高度。随着具身智能时代的加速到来，兆威机电将为“中国智造”增添新的亮色。



金税四期实战研讨会，共探税务数字化破局之道

7月9日下午，由深圳工业总会联合理事单位微众信科、邮储银行深圳分行龙胜支行共同举办的“金税四期合规升级与数字化转型实战”研讨会在福田区点线世界综合服务平台成功举行。

福田区企业服务中心副主任黎祺瑛、深圳工业总会秘书长王奕苹，以及方大集团、兆威机电、TCL华星光电、宏鸿农产品集团、腾信百纳、深业晋展、粤豪珠宝、深粮控股、鹏劳人力、硕方精密、腾盛精密、维尔晶50余位财务负责人齐聚一堂，共同探索“以数治税”时代下的企业合规升级与数字化破局之道。研讨会由深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳主持。

会前，福田区企业服务中心副主任黎祺瑛为深圳工业总会颁发“生态合作伙伴”牌匾，为政企交流、资源整合、共同推动企业税务数字化转型奠定了坚实基础。

主题分享：解码税务数字化核心场景

微众信科数字财税事业部总经理钟娜率先登台，聚焦中大型企业税务数字化转型的痛点，带来了深入浅出的“金税四期下企业税务数字化转型”的主题分享。不仅系统解读了税局金税四期有关政策，企业税务数字化转型的路径与制造业税收优惠的合规管理策略，更在现场进行了生动的软件系统演示。

通过数电发票和智能核算申报平

台，直观展示了从数电发票到税务核算申报的全流程自动化解决方案，有效解决了传统发票及申报管理模式下的效率瓶颈；针对集团企业复杂架构场景，详细介绍了“乐企”自用与联用双模式下的税企直连方案；针对企业智能税务风控场景，以研发加计扣除专项为例，现场展示了“飞星税务AI”风控模型如何进行政策解读、动态监控项目成本等关键指标阈值，实现提前在业务、管理过程中预警潜在税务稽查风险的能力，突显了其系统在中大型企业复杂税务过程风控场景中的显著优势，引发与会者高度关注。

邮储银行深圳分行龙胜支行经理莫

姣以“智汇财税，融通未来”为主题，揭示了金税四期重塑下的企业融资新逻辑。她深入剖析了税务数据透明化如何成为企业新的“信用资产”，例如纳税评级优异（A级）的企业可便捷获得邮储银行“信用e贷”最高500万的纯信用额度。

莫姣还重点介绍了邮储银行为不同规模、类型企业量身定制的“三速配”融资方案：为“专精特新”企业提供额度高达1亿元、基于“技术流”评估的授信支持；依托企业电子税务数据，为产业链上的小微企业提供可替代传统抵押担保的融资服务；以及为出口企业打造的“秒贴”票据融资产品，实现全年无休、高效便捷的资金融通。

互动现场：直击企业转型痛点

在交流互动环节，现场气氛热烈，

与会企业代表纷纷就实际运营中遇到的税务工具选择、风控方案落地以及多税种数字化管理等核心难题提问。

专家们与企业代表展开了务实而深入的探讨。针对企业现场提出的具体系统管理需求，钟娜操作演示系统，对数电发票管理、乐企对接以及智能税务核算等关键模块进行了即时响应和展示，其解决方案的实用性和高效性赢得了现场企业的广泛共鸣。

此次研讨会成功举办，为与会会员企业深入理解金税四期核心监管要求、把握税务数字化升级的关键路径与前沿工具提供了重要的学习契机，有效促进了相关合规理念、风控技术与系统解决方案的传播与落地探讨。同时，活动也为企业搭建了一个高效、务实、聚焦智能税务管理与数字化实践的交流对

接平台。

与会代表普遍反馈，活动内容针对性强、实战价值突出，特别是嘉宾的深度解析、系统功能的现场演示以及开放式的互动研讨，促成了诸多关于具体工具应用、风控策略优化及融资路径创新的有价值探讨，成效显著。接下来，深圳工业总会将持续搭建高效平台，助力广大会员企业将金税四期带来的合规挑战，转化为驱动高质量发展的新动能！



走进“杰普特”，共话企业家创新发展新路径



7月15日下午，由深圳工业总会主办、工总会员单位深圳市杰普特光电股份有限公司承办的“走进‘杰普特’暨企业家创新发展交流分享会”成功举行。来自深圳市先进制造、新材料、电子、医药等近20个领域的会员企业家齐聚一堂，围绕企业创新发展、产业协同合作等议题展开深入交流，共同探索行业高质量发展新路径。

深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会联合党支部书记兼执行副会长李云超，深圳市杰普特光电股份有限公司联合创始人、副董事长、深圳市人大代表刘健博士参加，活动由深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳主持。

在杰普特石莹主席的带领下，与会企业家们深入参观了杰普特现代化的展厅及先进的研发实验室。在展厅，大家系统了解了杰普特从创立至今的发展历程、核心业务布局以及在激光光源、及光纤器件等领域的关键技术创新与突

破。企业家们不时驻足，就感兴趣的技术细节、市场应用前景与杰普特团队进行了深入交流。

活动伊始，李云超书记在致辞中表示，深圳作为全国创新高地，企业的创新活力是城市发展的核心动力。深圳工业总会始终致力于搭建企业交流合作平台，希望通过“走进标杆企业”系列活动，促进会员单位间的经验共享与资源联动，推动产业链上下游协同发展，助力深圳制造业迈向更高水平。

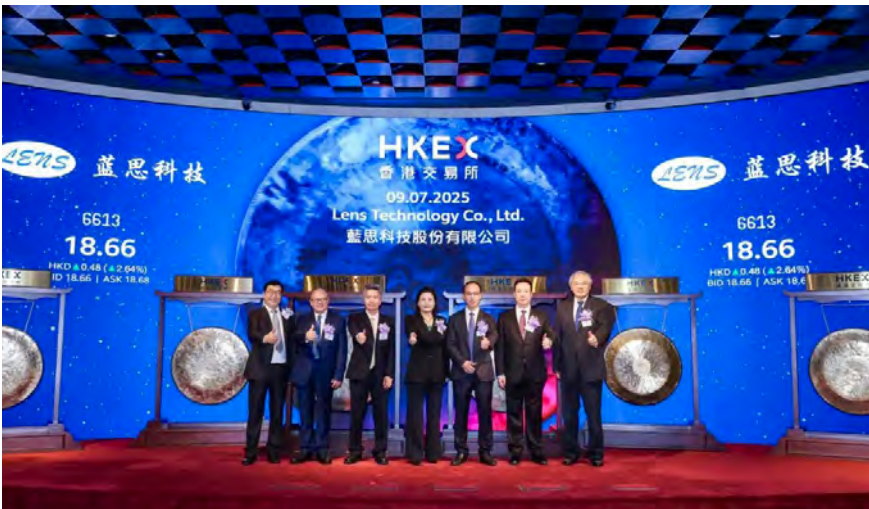
杰普特副董事长刘健博士以“杰普特的创新之路 & 发展之道”为主题，分享了企业在光电领域的技术突破与经验。他核心强调：“以客户为中心”，创新必须始于客户痛点、终于客户满意。刘健博士通过实例阐述：如2015年，针对企业在传统机械调阻中遇到的精度低、损伤基板等痛点，杰普特主动开发出高精度激光调阻机，成功解决难题并确立市场地位；在新能源领域，深度洞察 CATL 对电池制造精度的极致要

求，定制开发专用光源及模组，攻克客户瓶颈。他指出，杰普特的管理机制（市场驱动产品开发、客户导向流程设计、激励解决难题的“优秀奋斗者”）也深刻体现了这一“以客户需求为导向、以技术迭代为支撑”的理念。“一切创新始于客户痛点，成于解决难题”的总结，为在场企业家带来深刻启发。

在长达1个多小时的互动交流环节，参会企业家们围绕“技术创新与行业发展”“产业链协同与资源整合”等话题展开热烈讨论。刘健博士针对企业家提出的技术创新、市场拓展等问题逐一回应，现场思想碰撞频繁，氛围活跃。

此次活动不仅为会员企业提供了学习标杆企业创新经验的机会，更搭建了跨行业、跨领域的交流桥梁。深圳工业总会表示，未来将持续举办此类活动，聚焦产业热点，链接优质资源，助力企业破解发展难题，共同推动深圳工业经济高质量发展。

蓝思科技成功登陆港交所主板 A+H双平台加速推进全球化战略



7月9日，深圳工业总会主席团单位蓝思科技正式于香港联交所主板挂牌交易，股票代码为 6613.HK。这标志着蓝思科技“消费电子+智能汽车+新兴智能终端”全球化战略迈向关键阶段，开启了“A+H”双平台战略的新征程。

高效上市，获国际顶级机构青睐

从递表到挂牌仅用时 100 天，蓝思科技高效完成了全球发售 2.62 亿股，发行价每股 18.18 港元，募金额 47.68 亿港元，开盘表现强劲，市场交易活跃。

本次港股 IPO 获得了国际顶级机构的高度认可，香港公开发售获 462.76 倍认购，国际发售录得 16.68 倍认购，并引入了小米集团、世运电路、瑞银 UBS、LMR Partners、橡树资本、QRT Capital、无极资本、大湾区、Verition、金涌等 10 家基石投资者，认购总额达 1.9 亿美元（约 14.99 亿港元）。这不仅为上市注入了强劲信心，更凸显

了蓝思科技在消费电子精密制造领域的全球稀缺性以及智能汽车、AI 终端等新兴赛道的协同潜力。

双平台驱动，加速全球化战略

香港联交所交易大厅内，蓝思科技创始人及董事长周群飞手持木槌敲响上市铜锣，宣告公司正式登陆港交所主板。

周群飞董事长表示，到港上市是蓝思“全球化战略”的重要里程碑，公司将以香港为支点，让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合，共享“中国智造”的增长红利。

三大底层能力，构建核心壁垒

作为全球消费电子精密结构件及模块综合解决方案龙头，蓝思科技的市场地位已在招股书中获权威认证。据弗若斯特沙利文报告，公司在“全球消费电子精密结构件及模块综合解决方案行业”及“全球智能汽车交互系统综合解决方案行业”均处于领先地位，核心优

势源于三大底层能力：深厚技术积淀、领先制造能力及完善全球化布局。

技术层面，从普通防护玻璃到模组、再到集成传感器的“智能交互玻璃”，持续突破消费电子“交互界面”的物理边界；在智能汽车领域，已形成车载玻璃、智能座舱集成、车规级传感器等多元产品矩阵，深度绑定全球头部车企。

智造层面，公司构建了覆盖“研发-生产-供应链”的全维平台化能力，材料利用率、能耗水平、良率等核心指标持续优化，智能制造系统实现“一键式”生产调度，为全球客户提供高效、稳定的精密智造服务。

全球化层面，公司已形成“中国总部+海外基地”的产能网络。

聚焦未来，创造长期价值

此次港股上市集资将重点投向核心技术研发、全球产能扩张及新兴赛道布局，为投资者创造多元化价值增长点：持续加码 AR 光学、智能感知、新材料等领域研发投入，深化消费电子与智能汽车的协同效应，推动“一块玻璃”从手机、平板向汽车座舱、AR 眼镜、人形机器人等场景延伸。

蓝思科技的成长，始终与资本市场的支持同频共振。A+H 双平台的搭建，不仅拓宽了融资渠道，更将通过两地市场的协同效应，提升品牌全球影响力。未来，公司将以更高的经营效率、更优的财务回报，为股东创造长期价值，与投资者共享“中国智造”的成长红利。



航盛荣膺“深圳市制造业单项冠军企业”

近期，深圳市工业和信息化局公布了第二批深圳市制造业单项冠军企业名单，深圳工业总会主席团单位航盛凭借在前装车载座舱电子系统领域的突出表现成功入选，荣膺“深圳市制造业单项冠军企业”。这既是对航盛坚持深耕智能座舱领域的持续肯定，也是对航盛推动中国制造业升级先锋担当的高度认可。

制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业特定细分领域，具备较强的技术和产品创新能力，生产技术或工艺水平国际先进国内领先，经营业绩稳健和人才队伍结构合理，单项产品（生产性服务）市场占有率位居全球或国内行业前列的企业。“深圳市制造业单项冠军企业”由企业申报，区工信部门推荐，历经专家评审、现场考察等多重评审环节产生，航盛凭借着过硬的技术、出色的市场表现和优秀的管理水平，最终赢得“深圳市制造业单项冠军”荣誉。

航盛此次获奖的前装车载座舱电子系统，覆盖智能座舱、智能交互、智能网联等多项领域。作为汽车电子行业的领军者，航盛研发的墨子 2.0 单芯片级舱驾融合解决方案、具备 AI 自主决策能力的依智第四代智能座舱平台、可跨屏动态交互的全新一代全景视域抬头显示、以及双级安全认证的中央域控制器为代表的新一代座舱电子系统，正以独创性的技术引领行业发展趋势。

航盛以深厚的产业化实绩、技术积淀与创新魄力，构建起覆盖智能座舱、智能交互、辅助驾驶、智能网联等全栈汽车智能化解决方案。智能座舱方案深度整合 AI 大模型、AGENT、全 3D 跨屏 HMI 等技术，率先提出可实现舱驾双域到舱驾联等多域融合的中央计算平台。智能交互方案涵盖显示屏、HUD、全息显示以及流媒体类等多元化车载交互产品。航盛深度融合端到端、VLM、VLA 等

驾驶辅技术，为车企及用户提供安全可靠的，面向 L2 驾驶辅助和面向 L3 及以上可升级的驾驶辅助解决方案。同时，智能网联方案覆盖从车内通信到车外通信的全面产品矩阵，实现从车内 SOA 到全场景、全连接。航盛全栈汽车智能化方案既提供极致智能化体验，也提供了极致性价比产品化交付，用技术为汽车注入灵魂，推动汽车产业向智能新境加速开拓。

汽车产业正加速向智能化、网联化转型，航盛将以此次获评“深圳市制造业单项冠军企业”为新起点，持续完善从核心技术研发到规模化量产的全流程能力，同时深化产业链协同，通过输出技术标准、共建创新平台，带动行业转型升级。航盛将始终以单项冠军的责任与担当，为深圳先进制造业发展注入动能，为中国汽车电子产业迈向全球价值链高端贡献力量。

越疆科技：新一代人形机器人发布 打造立体化的具身智能生态



近日，在世界机器人大会产品发布会现场，深圳工业总会会员单位越疆科技首席科学家鄧需林发布全新一代具身智能人形机器人 DOBOT Atom II，DOBOT Atom II 是国内首款实现毫米级多场景操作能力的具身智能人形机器人，具备先进的上下肢协同控制能力与瞬时反应速度，以及操作能力全面升级，推进行业领先的具身智能技术多场景应用落地。

同时，越疆推出“机械臂+人形+多足”具身智能平台多形态机器人产品，覆盖工业、商用、科研教育、家庭陪伴多场景应用。

在世界机器人大会现场，DOBOT Atom II 展现出强大的落地价值

DOBOT Atom II 左手将机械臂轴承旋紧至 0.1 毫米公差内，右手同步将不同规格的零件分拣至六宫格料箱，实现双脑决策+双臂协同，将成为重新定义工业流水线的柔性生产标准。

DOBOT Atom II 在狭窄的操作台之间灵活转身，平稳精准地将爆米花倒入盒中递给观众，展现出了灵活的上下肢协同控制能力与瞬时反应速度。同时，它还能快速回应观众多轮对话、挥手、比心、鼓掌等互动需求。

它能够通过指尖压力传感器感知杯身



轻重，轻柔拿取柠檬片，平稳地为观众接取和递上一杯柠檬茶。

制作煲仔饭时，DOBOT Atom II 左手拿起油壶倒油的角度与右手按下电饭煲开关键的时机完美同步，还能根据烹饪进度自主决策加入不同食材顺序。

DOBOT Atom II 已获数十家全球客户 订单可快速落地、复制、规模推广！

目前，越疆的具身智能机器人应用已获得全球头部客户的多场景应用验证，覆盖产学研全链路和工业、商业、家庭服务全场景，实现技术可落地、可复制、可规模推广：例如与腾讯 Robotics X 实验室、上海人工智能实验室、达摩院等权威学术与研发机构达成深度合作，奠定技术前瞻性；得到了马扎克、ASKA、Aurotek、AI Korea 等国际工业与商业巨头的选择，进一步验证了技术产业化的可行性；更与韩国 ALTA、西班牙 CampuStore、合椿机电等全球客户伙伴网络，构建跨地域/跨场景商业化应用落地；越疆依托十年协作机器人全球部署九万台的实践经验，构建了覆盖全球 100+ 国家和地区的销售网络，将有效加速具身智能机器人的全球化场景应用落地。

越疆打造具身智能机器人平台，赋能 开发者训练专属智能体

越疆不止在造机器人，更致力于构建具身智能机器人平台，让每个开发者训练专属智能体。该平台的核心在于开放平台与跨界整合：平台凭借统一算法底座，无缝兼容协作机械臂、轮式机器人、人形及多足机器人，实现“一套系统，多形态操控”，打破硬件形态壁垒；同时，通过开放 SDK/API 接口，支持零门槛自定义任务开发，大幅降低智能体创建门槛；平台更构建“具身数据湖”生态，激励客户参与联合训练与场景数据共享，持续强化智能体泛化能力并加速应用流通与进化；深度整合 OpenAI、Claude、Gemini 等顶级大模型，实现高级认知决策与物理执行的完美闭环。

越疆定义具身智能新未来：建生态、 聚合力，终结机器人“单兵模式”

通过多形态产品矩阵、通用性具身智能平台，全球头部客户和生态伙伴网络，越疆构建了从硬件到算法、从单点突破到系统重构、从实验室到场景应用验证的立体化竞争壁垒。

越疆作为“唯一一家从制造现场走出来的”具身智能企业，拥有“从制造业现场出发”的独特场景和客户优势，从工业“全球部署超 9 万台机器人”，到商用“多场景智能服务”，到家庭“人形机器人的多场景成功验证”。

未来，越疆将结合全场景化落地实践与开放生态，引领具身智能新质生产力和应用落地，让中国的机器人技术和产业能力走向世界，最终实现“每个人身边都有一个值得信赖的机器人伙伴”，助推社会效率、生活质量的全面提升。



万和制药
WANHE PHARMACEUTICAL



万和活君[®]
活双歧 活到肠



300亿 活双歧

天猫/京东 万和活君旗舰店



深圳李白企业管理有限公司，旗下中国国际知名民族品牌 LIPPO李白创立于2004年，是一个为爱而专业的高端眼镜品牌。李白儿童眼镜是一位毕业于中山医科大学医生为自己儿子设计的一款专业功能型眼镜，倾注融合了二十多年的眼镜设计经验、视光专业、医学专业和一位父亲的爱！充分研究了带对眼镜的镜眼距、焦点、稳定性和视通道等专业核心参数，更考虑了安全、环保、轻、舒适等爱的呵护！

李白集团荣获50余项专利，全球首项发明“精准坐标定位刻度”，中华古代木匠智慧的榫卯结构专利，防滑导汗鼻托专利等其余专利。李白品牌荣获2023纽约MUSE设计金奖，2023深圳眼镜CDC设计大赛金奖，2023CFD儿童友好设计奖，深圳知名品牌，深圳伴手礼等其余奖项。

2019年李白品牌成功入选中央电视台“匠心”栏目组纪录片，李白眼镜遵从匠心精神，为民，制造优质产品、为国，打造优质品牌。李白品牌还接受到了许多来自广东卫视、深圳卫视、都市频道、龙岗频道等众多媒体记者的采访与报道。目前李白品牌已完成几十个国家的商标注册，产品销往新加坡、印尼、马来西亚、阿联酋等国家和地区。

李白企业所有的员工都是一帮年轻的宝爸、宝妈们想着每一个用户都是我们的孩子一样而努力奋斗着。他们结合于现代用户的需求提供年轻的想法，使李白能在全方面的考虑用户的感受。李白儿童眼镜致力打造国际专业儿童眼镜品牌！专注做一副让医生放心、让父母安心、让孩子欢心！充满匠心与爱心的儿童眼镜！

