

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

5-6

2024年
总第127-128期



第七届深圳工业大奖启动

THE 7TH SHENZHEN INDUSTRIAL AWARD HAS BEEN LAUNCHED



导读

深圳前三季度GDP同比增长5.4%
第十三届“五洲工业发展论坛”隆重举行！
《中国出海品牌百强榜》在深重磅首发！
加快发展新质生产力，深圳这么干！

(粤B) L0240062

内部资料 免费交流

用电子化学品和功能材料创造美好未来

Electronic Chemicals and Functional Materials for a Better Future

电池化学品

Battery Chemicals



电容化学品

Capacitor Chemicals



有机氟化学品

Organic Fluorine Chemicals



半导体化学品

Semiconductor Chemicals



守护绿色 永续经营

Greening for Sustainable Business

深圳新宙邦科技股份有限公司
SHENZHEN CAPCHEM TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：深圳市坪山区昌业路9号新宙邦科技大厦
电话：+86-755-8992 3768
邮箱：capchem@capchem.com

Capchem Plaza, No. 9, Changye Road, Pingshan District, Shenzhen City, China
+86-755-8992 3768 capchem@capchem.com



官方微信公众号
WeChat



官方网站
Website

以先行示范的决心和担当 在新型工业化征程中勇于领航

新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。党的二十届三中全会提出，加快推进新型工业化。要积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

深圳作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，一直都高度重视工业制造的发展，始终坚持工业立市，制造业当家。2023年，深圳规上工业总产值超过4.8万亿元，规上工业增加值增长6.2%，两项统计蝉联全国城市“双第一”，继续稳坐中国“工业第一市”。今年1-8月，全市规模以上工业增加值同比增长10.6%，不仅高于全国4.8个百分点，也高于去年同期增速6.4个百分点。深圳始终瞄准产业新风口，加快构建具有深圳特点和深圳优势的现代化产业体系，用高质量发展和高强度创新，不断推高中国“工业第一城”的标准。

9月12日，深圳工业总会在深圳

市委市政府召开的工业系统部分行业协会座谈会上，简要汇报了深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以进一步全面深化改革加快推进新型工业化，推动全市经济高质量发展的概况。会议要求，全市各级各部门各单位要坚持工业立市、工业富市、工业强市，完善加快发展新质生产力、构建现代化产业体系的体制机制，加快推动战略性新兴产业发展壮大、未来产业形成成势、传统产业优化升级，构建具有深圳特点和深圳优势的现代化产业体系，奋力在高质量发展中走在前列、勇当尖兵。

深圳工业总会一直秉持着推动工业化进程的使命，弘扬工业精神，推动实体经济的蓬勃发展。早在2003年，在市政府的指导和支持下，创办了以“纵论工业发展走势，构建新型工业体系”为宗旨的开放性、国际化论坛——五洲工业发展论坛，作为我市工业领域唯一的国际交流平台，至今已成功举办了十三届。9月27日举办了第十三届五洲工业发展论坛，以“构建人工智能新格局 创造工业强基高质量”为主题，深

入探讨如何将人工智能技术赋能到真实应用场景，进一步推动新质生产力的发展。同时，论坛首次重磅发布《中国出海品牌百强榜》，启动第七届“深圳工业大奖”评定活动。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，深圳工业总会作为全国工业领域唯一荣获政府质量奖和“全国先进社会组织”的经济类综合性社团组织，紧盯市委、市政府确定的三大产业方向，抓住制造业单项冠军和专精特新等重点企业，全面推进“20+8”产业集群的健康稳定发展，以先行示范的决心和担当，积极发挥平台优势，促进企业转型升级。在“推动工业化进程”中，携手广大企业，大力推进新型工业化，不断巩固“工业第一市”地位，推动深圳工业的高质量发展。

王肇文





深圳工业经济（封面题字：李灏）

2024年第5-6期 总第127-128期

登记证号：（粤B）L0240062

出版时间：2024年11月30日

内部资料·免费交流

编印单位：深圳工业总会

高级顾问：马洪 袁宝华 林宗棠 李灏
谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

主任委员：吴光权

委员：（按姓氏笔划排序）

王名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐正 包德元 何永志
伍斌 许明金 许建国 刘昂
陈广 刘子先 刘苏华 陈竿伶
吴丽 吴光胜 吴思康 张经
张金生 庄智泳 谢军徽 李真
杜吉轩 肖亚非 杨洪 唐惠建
夏妍娜 徐航 董国强 郭万达
郭建 郭晓渝 郭蕴川 曹明新
蔡正富

编辑委员会

主任委员：王肇文

委员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李炬 李云超 杨宇清
肖伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总编辑：王肇文

副总编辑：李云超

主编：贾伟伟

责任编辑：陈博

美术编辑：李劲

法律顾问：王寿群 吕志和

北京市康达（深圳）律师事务所

广东益道律师事务所

contents

总编寄语

以先行示范的决心和担当 在新型工业化征程中勇于领航

01

本期聚焦

第十三届“五洲工业发展论坛”隆重举行!

04

吴光权：构建新格局，探索工业强基高质量路径

09

李毅中：促进人工智能健康有序发展

10

张纲：标准化——新质生产力发展的引擎

12

黄瑾：AI大模型加速产业智能升级

15

蔡毅：以云为基，数智技术助力工业新质发展

16

刘战国：AI时代深圳电子信息产业的机遇挑战与发展建议

17

姚承纲：中国出海品牌建设发展趋势

18

周钊：中国五菱，全面向新

23

仇贵国：践行高质量发展，打造卓越民族品牌

24

何萍：企业出海与ESG可持续发展路径

25

巅峰对话：洞见制造新引擎，抢占海外增长点

26



品牌建设

《中国出海品牌百强榜》在深重磅首发!	29
2024年度“AILE”奖成果发布!	33
第二十三届“深圳企业创新纪录”出炉 再添216项企业创新纪录	34

产业发展

国务院正式批复 深圳城市定位再升级 都市核心区再扩容	36
加快发展新质生产力，深圳这么干!	37
深圳前三季度GDP同比增长5.4%	39
40家深企跻身广东民企百强	40

工总在线

“一起强质量” ——深圳激光产业质量品牌提升交流研讨会成功举办	41
2024年深圳市质量月活动 ——走进南海油脂暨金龙鱼品质管控经验交流会	43
“气膜经济”赋能低空与文旅产业新发展产业链交流会	45

会员风采

新宙邦：用电子化学品和功能材料创造美好未来	46
三大关键词解锁欣旺达发展密码	47

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008
 贵州省工经联：0851-86818950
 海南省工经联：0898-66182369
 辽宁省工经联：024-86611675
 山西省工经联：0351-4133495
 陕西省工经联：029-87434620
 福建省工经联：0591-7526984
 香港工业总会：00852-27323188
 澳门总商会：00853-28576833
 台湾工业总会：00886-02-27033500
 《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
 （格兰云天大酒店）18楼
 电话：（0755）83224658 25323106
 传真：（0755）83688570
 邮编：518031 E-mail: fszi@fszi.org
 网址：www.fszi.org
 印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
 印刷数量：1000本
 发行范围：会员单位、政府有关部门、经济研究机构



第十三届“五洲工业发展论坛”隆重举行！

9月27日，由深圳工业总会创办的第十三届“五洲工业发展论坛”在深圳安蒂娅美兰酒店9楼宴会厅举行。本届论坛以“构建人工智能新格局 创造工业强基高质量”为主题，共探工业发展新趋势。

9月27日，由联合国工业发展组织、中国工业经济联合会、中国工业环保促进会、深圳市人民政府指导，联合国工业发展组织中国南南工业合作中心、深圳市市场监督管理局支持，深圳工业总会主办，深圳商报、深圳广电集团财经生活频道联合主办的第十三届“五洲工业发展论坛”隆重举行。

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中，原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家制

造强国建设战略咨询委员会委员、国家产业基础专家委员会副主任委员张纲专程出席；第十一届全国政协委员、中央人民政府驻香港联络办公室原副主任周俊明，广东省政府资深参事、市政协原副主席张效民，深圳市政协原副主席廖军文，深圳报业集团党组书记、社长丁时照，中国基金报董事长兼总编辑鲁军，中国工业经济联合会党办主任、经团部主任汪富亮，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，市先进制造类行

业协会联合党委第一书记林千杰，稳健医疗用品股份有限公司党委第一书记王世巍、市工信局原局领导杨宇清等领导出席指导；中国工业经济联合会主席团主席、全球产业研究中心主任、深圳工业总会会长吴光权，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文；深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽等主办单位领导以及专家、学者，知名研究机构、业界标杆企业负责人、媒体等300余人齐聚一堂，共同探

讨如何将人工智能技术赋能到真实应用场景，进一步推动新质生产力的发展。

本次论坛以“构建人工智能新格局 创造工业强基高质量”为主题，围绕“人工智能、新质引擎、AI大模型、数智技术、品牌出海、ESG可持续发展”等主要议题，14位嘉宾进行了主旨演讲、主题演讲、专题演讲和巅峰对话。同期论坛首次重磅发布《中国出海品牌百强榜》，第七届“深圳工业大奖”启动，表彰2024年度AILE奖获奖企业。论坛由深圳工业总会主席团主席、深圳华制智能制造技术有限公司董事长夏妍娜主持。

领导开幕致辞

吴光权会长在致辞中表示，以人工智能为代表的新技术，正在加速融入到制造业中，成为驱动制造业数智化转型的核心力量。当前，深圳正在加速打造人工智能先锋城市，坚持“政策牵引+要素供给+生态培育+场景赋能”的发展模式，全面推动人工智能高质量发展。深圳工业总会近年来积极探索人工智能赋能工业发展，设立深圳工业总会工业

大模型专业委员会，将人工智能技术与制造业深度融合，为制造业高质量发展提供源动力，帮助企业转型升级。

树立工业标杆，第七届深圳工业大奖启动

论坛上，深圳工业界“奥斯卡”之称的第七届“深圳工业大奖”申报工作正式启动。该活动旨在树立工业标杆，大力弘扬工业精神，营造重视实体经济的社会氛围，充分发挥深圳工业企业在经济高质量发展中重要作用而设立的专门奖项。

第七届“深圳工业大奖”申报于2024年9月27日正式启动，同时启动第五届“深圳工业大奖”企业复核工作。本届“深圳工业大奖”共设三类奖项——深圳工业大奖企业类：大奖、提名奖、鼓励奖；深圳工业大奖工业家类：大奖、提名奖、鼓励奖；深圳工业大奖项目类：大奖、提名奖、鼓励奖。

著名学者智慧分享，共话AI新格局

论坛上，李毅中会长发表主题为《促进人工智能健康有序发展》的主旨演讲，

指出人工智能是关乎国家安全和发展的前沿科技，生成式人工智能应用广泛，我国大模型发展迅速但工业制造业应用起步阶段较薄弱。在工业制造业中，人工智能应深化运用在研发设计、规划方案制定、生产过程控制等核心环节。

在基础能力方面，要强化数据、算力、算法，解决数据碎片化与共享不足、算力结构布局与能耗高、算法创新适应行业需求等问题。此外，人工智能发展伴生安全挑战和社会伦理问题，需建立安全监管制度。工信部赛迪研究院提出五层架构模型及相关措施，联合国也发布了风险治理报告，强调要重视与社会科学结合，保护人类权益，以实现人工智能健康有序发展，推动各行业智能化升级和社会可持续进步。

张纲参事发表主题为《标准化：新质生产力发展的引擎》的主题演讲，指出标准化作为新质生产力跃升的关键机制，是衔接“新”技术与“质”量提升的桥梁，尤其在当前以高科技、高效能及高质量为标志的创新型生产力形态中





尤为重要。

他介绍了《国家标准化发展纲要》，认为标准化工作的核心在于通过结构性改革优化标准供给，强化标准与科技创新的协同作用，推动更高层次的对外开放，并引领制度创新，具体涵盖：变革标准供给模式、促进团体标准成长、加速科技成果向标准转化、推进领航工程、实施标准开放政策、深化制度创新及整合国家质量基础设施等多维度策略。此体系性布局凸显了标准化制度创新在国家体系建设中的基石地位，为培育和发展新质生产力构筑坚实基础，确保其稳健前行。

华为云副总裁（战略与产业发展部总裁）黄瑾以《AI大模型加速产业智能升级》为主题，围绕“智能算力与行业赋能、华为云盘古大模型广泛应用场景和实践”等内容进行演讲。强调算力是AI发展基石，AI大模型将深入千行

万业，其通过华为云 CloudMatrix 创新的对等多元算力架构提升AI算力竞争力，盘古大模型 5.0 在全系列、多模态、强思维三个方面全新升级，并深耕行业，帮助客户打造金融大模型、助力科学研究、提升制造业效率、优化钢铁生产、赋能具身智能与自动驾驶、推动能源行业智能化及联合打造工业软件云等，展现了其在加速产业智能升级方面的成果与潜力。

华为云在AI大模型领域的不断探索和创新，正加速产业智能升级，为各行业带来变革和发展机遇。未来，华为云将继续致力于解难题、做难事，推动AI大模型在更多领域深度应用，为社会和经济发展贡献力量。

腾讯云副总裁、智能制造与智慧能源解决方案负责人蔡毅在主题演讲《以云为基，数智技术助力工业新质发展》中探讨了腾讯发挥科技力量助力企业转

型升级的六个方向。在具体实践中，如刷掌解锁技术加速了门锁行业的产品迭代进程。同时，人工智能在无人场站的应用，正成为提升产业效率、降低成本的核心手段。企业通过业务上云策略，有效控制了运营成本，实现了经济效应。在此基础上，协同办公平台与组织结构的优化进一步促进了内外部合作的高效性。自主研发的数字生产要素，如腾讯助力南方电网数字化转型，对于创造新价值至关重要。

此外，美的集团借助腾讯 CDC 解决方案加快全球市场布局，建设巴西智能工厂。在这些实践背后，腾讯云不仅提供了广泛的技术支持与服务，还通过构建工业模型、联接工业设备，以及供给丰富的数智化工具和应用，全方位助力工业新质发展。

深圳清华大学研究院产业规划研究中心主任、深圳市力合产业研究有限公

司总经理刘战国发表主题为《AI时代深圳电子信息产业的机遇挑战与发展建议》的主题演讲。深圳电子信息产业以其庞大的规模、完整的产业链及强劲的创新力，构成了城市的核心支柱。

深圳的人工智能企业生态系统蓬勃发展，超八成集中在应用层面，广泛渗透到多个行业领域，展现了强大的市场活力与多元化应用潜力。并提出了构建以应用为核心的双引擎、合作搭建生态链平台、打造孵化加速空间、采用“揭榜挂帅”模式、构建政策支撑体系等，以推动产业升级转型。

中国出海品牌百强榜发布，推动中国企业走向世界

论坛现场，深圳工业总会、中国信通院广东工业互联网创新中心、龙睿国际品牌咨询联合发布了《中国出海品牌百强榜》首届榜单，帮助中国品牌拓展海外业务，挖掘他们背后的出海故事与商业逻辑，促进中国企业在新时代全球格局下的蜕变与发展。

中国品牌建设促进会常务理事、国际品牌专家、龙睿品牌咨询CEO、Interbrand原大中华区总裁姚承纲对榜单进行解读并分析了中国出海品牌建设发展趋势。

《中国出海品牌百强榜》覆盖的行业广泛，总共20个大类。从品牌数量分布来看，计算机、通信和其他电子设备制造业最多（38个），其次为电气机械和器材制造业（11个）、互联网和相关服务（10个）、汽车制造业（8个）、零售业（5个）和专用设备制造业（5个）。

《2024中国出海品牌百强榜》是首个综合考虑领军品牌和新锐品牌的出海榜单。领军品牌海外市场占有率高、行业影响力大，前十依次为TikTok、Shein（希音）、Xiaomi（小米）、Lenovo（联想）、Huawei（华为）、AliExpress（全球速卖

通）、Haier（海尔）、Oppo、DJI（大疆）、Temu，还包括“一带一路”倡议下的央企及整车和零部件品牌BYD（比亚迪）、SAIC（上汽集团）、Dicastal（中信戴卡）等。

新锐品牌海外成长速度快、创新力强且灵活敏捷，前十依次为Anker Innovations（安克创新）、Insta360（影石）、Shokz（韶音）、Roborock（石头科技）、Kunlun（昆仑万维）、Tineco（添可）、Miniso（名创优品）、TCL CSOT（TCL华星）、Pop Mart（泡泡玛特）、Segway-Ninebot（九号公司）。不少新锐品牌在国内默默无闻却在海外赫赫有名，如3D打印机领先品牌Creality（创想三维）、Elegoo（爱乐酷）及移动储能领先品牌EcoFlow（正浩）、Jackery（电小二）等。

姚承纲还介绍了近年来出海品牌建设发展趋势，包括：（1）全球本地化——对当地市场和用户场景的理解越来越重要；（2）品牌保护复杂化——值得长期关注的潜在风险；（3）高品质差异化创新——创新科技和精益制造始终是出海重点；（4）引领性的理念和主张——领军品牌亟待打造领导力；（5）打造可靠的全球供应链——稳固供应链优势成为共识；（6）加速智能化——提升新格局，建立智能化路线图；（7）全球化企业文化——打造雇主品牌和全球化企业文化建设；（8）改变ESG误区——打造全球化的敲门砖；（9）开放共创的机会——多元开放合作，协同共创商机等趋势。并对中国出海品牌提出了新的建议，每个走向全球的中国品牌都有“低价”和“白牌”的印记，每个走向全球的中国品牌都有“品质”和“创新”的使命。

《2024中国出海品牌百强榜》不仅展示中国出海品牌发展状况，也概括了中国品牌在国际市场发展的成功经验和最新趋势，帮助中国企业用国际化视野和方式打造世界一流品牌，推动中国从

制造强国走向品牌强国。

探讨品牌出海新思路，抢占海外增长点

上汽通用五菱汽车股份有限公司品牌与传播总经理周钊以《中国五菱，全面向新》为主题，围绕“品牌向新、技术向新、海外向新”进行演讲，介绍了上汽通用五菱的品牌架构，包括五菱、宝骏及“天”、“灵”、“神”技术品牌，展现企业全方位的创新布局，并回顾了上汽五菱的品牌发展历程，从红标所承载的初创情怀，进化至银标所象征的智能化与高端化转型不仅标志着企业对品质出行的不懈追求，也映射出持续提升用户出行体验的坚定承诺。

在技术革新方面，全球首创的精益智造岛式工厂等创新成果，极大地提升了生产效率与产品质量；谈及海外市场，上汽通用五菱在印尼等地取得的显著成就，产品持续迭代升级，成功跨越国界，赢得了国际市场的广泛认可。他强调，五菱正从“中国神车”加速向“世界神车”的角色转变，致力于将中国品牌的力量与智慧带给全世界的消费者。

中信戴卡党委委员、董事会秘书仇贵国以《践行高质量发展，打造卓越民族品牌》为主题，聚焦中信戴卡的全球化征程。围绕其发展历程、国际化战略、治理创新及未来愿景构成的演讲核心。论述了中信戴卡通过其广泛的国际布局，展示中国制造业的全球竞争力，深化对国际化治理模式的探索与创新。

现场还分享了中信戴卡的国际化拓展不仅仅是地理范畴的延伸，更是践行高质量发展理念，打造具有国际影响力的卓越民族品牌的重要意义与实践路径。

北京大学深圳研究院ESG负责人何萍以《企业出海与ESG可持续发展路径》为主题，强调了ESG理念在促进企业可持续发展中的核心作用。她提到，尽管

制造业的 ESG 披露率有所提高，但行业间存在差异，部分企业在 ESG 实践上表现优异。

对于中国企业出海，需要适应全球不同的 ESG 要求，企业出海加速器在帮助企业制定战略和加速本地化发展方面发挥着重要作用。何萍还提到，ESG 可持续发展路径对于企业市值管理至关重要，央企需要在多个层面上进行统筹以实现有效的市值管理。

巅峰对话由深圳工业总会主席团主席，深圳华制智能制造技术有限公司董事长夏妍娜主持，携手深圳新宙邦科技股份有限公司总裁周达文、深圳光韵达光电科技股份有限公司联合创始人姚彩虹、研祥智能科技股份有限公司总工程师庞观士、深圳市科陆电子科技股份有限公司首席科学家阮海明，围绕“洞见制造新引擎，抢占海外增长点”为主题，聚焦于人工智能领域的新格局与未来趋势、人工智能在制造业中的关键应用主

要体现、“数实融合”在新质发展阶段的关键力量、企业出海战略等方面展开深入探讨。

嘉宾们结合各自企业的实践经验，分享了如何通过技术创新提升生产效率、利用数字化转型挖掘新增长点，同时针对不同海外市场的特点和需求，探讨市场进入策略和品牌国际化路径，为参会嘉宾提供了有价值的实践案例。

2024 “AILE” 奖和创新展 突显工业品牌“硬核实力”

论坛现场表彰了 2024 “AILE” AI 最佳应用实践奖、最佳解决方案奖、最佳创新产品奖的金蝶软件、铨兴科技、腾信百纳等 37 家企业荣获殊荣。2024 年度 AILE 奖以人工智能赋能工业发展为主要表彰方向，以“应用性、创新性、引领性、示范性”（Applicability、Innovation、Leadership、Example）四个维度作为评价内容，每年评选一次，表彰在人工智能应用、解决方案、创新

产品等方面表现突出的企业。

同时特设了 2024 工业品牌“硬核实力”创新展，新宙邦、欣旺达电子、思谋科技、兆威机电、今天国际、铨兴科技等多家企业参与，集中展示深圳工业科技创新实力的产品和技术，凸显深圳在智能制造、信息技术应用等方面的卓越成就，让创新火花点亮企业高质量发展之路。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，技术创新进入前所未有的密集活跃期。大力发展人工智能技术，推动人工智能和实体经济深度融合，加快形成新质生产力。“五洲工业发展论坛”作为辐射全国、接轨国际的开放性、国际化高端论坛，在推动工业化进程、促进区域经济发展方面持续发挥了重要作用。未来将继续集合行业力量，持续推动产业升级，为推进中国式现代化提供更加有力的支撑。





中国工业经济联合会主席团主席、全球产业研究中心主任、深圳工业总会会长吴光权

吴光权：构建新格局，探索工业强基高质量路径

尊敬的李部长，
尊敬的张纲参事，
各位来宾，女士们、先生们：

大家好！

今天，第十三届“五洲工业发展论坛”在这里隆重举行，首先，我谨代表深圳工业总会热烈欢迎各位贵宾莅临深圳，对长期以来支持工业发展的各位领导、各位专家、各位企业家以及各界朋友致以最诚挚的谢意！

党的二十届三中全会指出，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，催生新产业、新模式、新动能，发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力。当前，我国正处于从“制造大国”向“制造强国”转变的关键时期。制造业作为实体经济的主体，其高质量发展对于国家整体实力提升至关重要。以人工智能为代表的新技术，正在加速融入到制造业中，成为驱动制

造业数智化转型的核心力量。与此同时，从去年年底工业和信息化部等八部委发布《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》提出到“人工智能+”行动的开展，再到国务院审议通过《制造业数字化转型行动方案》，一系列政策的出台为制造业数智化转型指明了方向。

深圳，作为中国改革开放的前沿阵地，始终站在时代潮头，勇立创新浪尖。当前，深圳正在加速打造人工智能先锋城市，坚持“政策牵引+要素供给+生态培育+场景赋能”的发展模式，积极构建人工智能产业生态，推动政策创新，强化人才、资金、数据等关键要素供给，加速应用场景落地，各项工作取得较好成效。形成华为、欣旺达等头部企业引领，康冠科技等高成长性企业支撑，一大批初创型企业协同发展的良好格局，全面推动人工智能高质量发展。

深圳工业总会以推动工业化进程为使命，去年我们在五洲论坛上成立深圳

工业总会工业大模型专业委员会，将人工智能技术与制造业深度融合，为制造业高质量发展提供源动力，帮助企业转型升级。

在人工智能浪潮下，本届论坛以“构建人工智能新格局 创造工业强基高质量”为主题，期待通过各位专家的真知灼见、企业家的实践经验分享，以及跨行业、跨领域的深入交流，激发新的思想火花，凝聚共识，共同探索制造业高质量发展的新路径。此外，“中国出海品牌百强榜”将于下午发布，该发布环节将再度聚焦全球视野下的品牌影响力评价。同时，聚焦人工智能赋能工业发展，我们还将隆重揭晓2024年“AILE”奖项评选结果，敬请各位密切关注。

最后，预祝第十三届五洲工业发展论坛圆满成功，期待我们共同努力的成果，能够为全球工业的可持续发展贡献力量。再次感谢各位的参与和支持，谢谢大家！



中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中

李毅中：促进人工智能健康有序发展

论坛上，中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中发表“促进人工智能健康有序发展”主旨演讲，围绕“人工智能应用取得初步成效，工业制造业潜力巨大”“人工智能要深化运用在工业制造业的核心环节”“进一步强化数据、算力、算法人工智能的基础能力”“关注人工智能治理，促进安全有序发展”四方面展开演讲。

一、人工智能应用的初步成就与工业制造业的巨大潜力

人工智能作为一项关乎国家安全与发展的前沿科技，不仅引领科技进步，而且是产业升级与经济转型的关键驱动力。其战略重要性在党的二十大报告中被明确列为战略性新兴产业之一，并在三中全会《决定》中被强调为新质生产力发展的核心推手。

生成式人工智能（AIGC）是当下人工智能的前沿领域，得益于深度学习、自然语言处理及计算机视觉等关键技术的突破，能够自动生成文本、图像、音

频及视频等多种形式内容，已在传媒、文档、娱乐、文化、教育、咨询、商贸及工业设计等多个领域展现其应用价值。据最新统计，我国已拥有超百个人工智能大模型，每个模型参数量达千亿级别，随着人工智能技术的演进，跨领域的技术融合则会催生出更多领域的应用场景。

尽管当前人工智能在工业和制造业的应用尚处初级阶段，但鉴于其对数字化转型和智能化升级的推动作用，及其在高技术门槛和转型难度大的行业中的潜在价值，人工智能在工业领域的深化

应用势在必行，有望引领新质生产力的发展并广泛影响经济社会的多维度。

二、深化人工智能在工业制造业核心环节的应用

工业制造业作为人工智能应用的主战场，其深化应用需聚焦于以下关键环节：

研发设计的数字化与智能化：采用计算机辅助设计、仿真模拟、数字孪生、三维建模等技术，目前我国规模以上工业企业的研发设计数字化工具普及率已达到 79.6%，目标至 2027 年提升至 90% 以上。例如，腾讯利用人工智能加速创

新药物研发，通过算法优化靶点识别、化合物筛选等流程，显著缩短研发周期并提高成功率。此外，类脑智能与具身智能的应用，旨在提升机器人在复杂环境下的自主性与适应性，如北京的机器人展览展示了高度互动的人形机器人，预示着自主意识机器人的未来可能性。

规划、计划与生产方案的智能制定：人工智能可应用于从国家到企业各级别的发展规划、年度计划及具体生产方案的制定中，通过对海量数据的高效处理与分析，实现更精确、科学的规划制定。在柔性制造和个性化定制趋势下，人工智能的即时分析与决策能力对于生产方案的动态调整至关重要，可大幅提升生产组织的灵活性和效率。

生产过程的智能控制与稳定性保障：针对离散式和流程式两种制造模式，人工智能在优化加工参数选择、全链条智能控制及维护管理等方面发挥重要作用，确保生产线的安全稳定运行。在恶劣环境下，人工智能与远程控制技术的应用减少人员风险，据悉我国规上工业企业关键工序的数控率 2027 年将达到 75% 以上，智能制造水平显著提高。

三、加强人工智能基础能力的建设

为了支撑人工智能在工业制造业的深化应用，需强化数据、算力、算法三大基础能力：

数据资源的整合与共享：尽管我国拥有丰富的工业数据资源，但碎片化与数据孤岛现象限制了数据的价值挖掘。解决这些问题要体现国家意志，通过法律法规打破部门壁垒，建立国家级数据交易中心，促进数据的市场化流通，实现数据资源的聚合与共享。

算力结构与效率的优化：尽管我国算力总量位居全球前列，但仍需关注算力结构的合理性，特别是智能算力的供给，以及区域间的均衡发展。通过构建

全国性的算力调度平台，提升算力使用效率。对于数据中心能耗过高的问题，需实施精准规划与优化策略，确保数字经济的可持续发展。

通用算法和专业算法的演进：不同行业、不同工序有其特定的需求、应用场景和数据类型，需要数字技术与先进制造技术深度跨界融合，进一步创新开发适合特定行业研发和生产加工的算法或算法组合。

四、强化人工智能治理框架推动安全与有序并进的进展

人工智能技术的飞速进展，虽极大地推动了各领域革新，但也伴随着新兴的安全挑战与风险。鉴于此，确保 AI 技术的安全性、可靠性和可控性已成为社会各界广泛关注的焦点，尤其是其商业化与普及化进程加快的当下。中央对此高度重视，于三中全会《决定》中明确提出“建立人工智能安全监管制度”并纳入公共安全治理体系。

针对人工智能安全治理的具体路径，有研究提出五层架构模型：供应链安全、数据安全、算法安全、应用安全及社会伦理安全，模型体现了从技术基础到社会影响的全面考量。供应链安全需应对软硬件漏洞与国际供应链限制的风险；数据安全则需防范数据泄露与“投毒”行为，保证信息的真实与纯净；算法安全涉及算法成熟度与抗攻击能力的提升；应用安全着重于模型在新场景中的准确判断与防止误用；社会伦理层面，则需平衡技术进步与人类价值观、伦理道德的关系，确保人工智能服务于人类福祉而非造成威胁。

为应对上述挑战，赛迪研究院提出加强安全技术研发、建立安全标准与测评体系、完善法律法规、提升安全意识及加强国际合作。期望这些针对性建议能够激发广泛响应与实际行动，共同推进人工智能行业的健康发展，确保民众福祉得到有力保障。





原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任张纲

张纲：标准化——新质生产力发展的引擎

原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任张纲发表“标准化：新质生产力发展的引擎”主题演讲，围绕“在推进标准供给的结构性改革中，优化新质生产力的发展生态”“在推进标准化与科技创新互动发展中，注入新质生产力培育的动能”“在推进标准高水平开放中，拓展新质生产力发展的空间”“在推进标准化制度创新中，强化发展新质生产力的支撑”四方面展开演讲。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间提到“新质生产力”，这一理论的提出突出了创新和质优对于先进生产力形成的核心作用，既要创新发展，又要提质增效，强调了“新”与“质”的融合。

推进“新”与“质”的融合，标准化是重要载体。标准凝聚科技创新成果，代表先进适用技术与管理经验。标准化是技术传承的载体，是贯通科技创新与产业创新的桥梁。目前在相当多的领域仍然遵循“技术专利化、专利标准化、标准产业化”的发展规律。伴随新一轮科技革命和产业变革，在数字化、网络

化、智能化驱动下，基于物理世界与数字（虚拟）世界同构的场景，标准化正在从创新链的终端，即科学成果转化，迈向技术发明，甚至科学发现的前端。对未来产业，如果“明天的技术”决定“后天的产业”，那么从“今天”起就需要科技研发与标准研制的同步布局，尤其是在元宇宙、脑机接口、量子技术、信息通讯等颠覆性技术领域。此外，标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量。标准的魅力在于“提质”而“增效”，既包括经济效益、社会效益，也包括生产效率、治理效能等。近几年来，国际标

组织和发达国家的标准化战略规划更是围绕人工智能、量子技术、芯片等先进制造的前沿创新领域，聚焦质量竞争力和产业引领力的增强。

标准化的角色随时代演变而日益丰富，不仅是技术与质量的指引工具，更成为了国际合作与竞争的关键领域。《国家标准化发展纲要》的出台，明确了标准化工作的全新方位，完整地体现了以高标准引领高质量发展的要求。培育新质生产力、推进高质量发展，需要以创新精神贯彻落实好《纲要》，在标准化改革发展中，找准工作的切入点和着力点，充分发挥出高标准的引领作用。

一、在推进标准供给的结构性改革中，优化新质生产力的发展生态

中国标准供给正在从政府主导向政府与市场并重转变，旨在通过“四个转变”，优化新质生产力的发展环境。此改革策略强调市场在资源配置中的决定性作用，并寻求更好地发挥政府职能。政府以往在标准制定中扮演主导角色，确保了国家标准与行业标准的全面覆盖，为经济与社会发展奠定了坚实基础。当前，政府标准改革致力于提升效率与精准度，显著减少了强制性标准数量，并优化了推荐性标准，旨在促进产业升级与结构优化。

市场主导的团体标准作为新兴标准体系的关键组成部分，正逐步成为推动高质量发展的主力军。其独特优势在于直接响应市场需求，遵循市场竞争法则，具备高度灵活性、开放性及对高价值创造的追求，同时也是标准国际化的重要途径。据统计，团体标准数量急剧增长，特别是在战略性新兴产业领域占据重要位置，如人工智能等，显示了团体标准对市场变化的敏锐捕捉与快速响应能力。

团体标准的发展得益于多方面因素，包括标准化创新生态的培育、各类企业（无论国营或民营、头部或专精特新）的广泛参与，以及标准化组织遵循市场规律所形成的共创共研共享机制。尽管存在对团体标准规范性与质量参差不齐的担忧，但其快速成长的正面效应不容忽视，诸如优秀团体的崛起、先进标准的持续产出及国际化的推进，均体现了团体标准的积极影响与潜力。

面向未来，中国团体标准的持续健康发展需关注三大方向：一是强化产业基础，头部企业和专精特新企业需扮演关键角色；二是社团组织应致力于构建健康的产业生态系统，确保平台的公正、

透明与开放；三是政府应减少不必要的行政干预，创新服务方式，保护知识产权，营造有利的政策环境。

二、在推进标准化与科技创新互动发展中，注入新质生产力培育的动能

《纲要》把推动标准化与科技创新互动发展放在五大任务之首。创新是引领发展的第一动力，标准化与科技创新融合的程度决定了标准化的高度、水平和竞争力，深刻影响着中国高质量发展的进程。

标准化与科技创新并进，不仅是新技术传承的关键路径，也是孕育新生产力建设的活力源泉。推进这一互动发展的策略可归纳为三方面：一是推进科技成果转化进程，目标至2025年，共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准研究成果的比率达到50%以上。二是同步部署技术研发与标准研制，强化科技资源对重要标准研制的技术支持，需同步部署技术研发、标准研制与产业推广。三是以标准化引领科技创新，持续完善新兴产业标准体系，前瞻布局未来产业标准研究，引领新兴产业高质量发展。发挥标准化在优化创新路径、提供创新导向、增强创新效率等方面的作用，以标准化引领制造业创新。

三、在推进标准高水平开放中，拓展新质生产力发展的空间

在推动高标准开放的背景下，拓展新质生产力发展空间的关键在于深化标准化工作的国际化进程，这要求我们从战略高度、“高进”策略与“高出”路径三方面着力推进。

一是强化标准化战略发展理念。将标准化作为国家和企业发展的战略组成，明确标准化的战略定位、战略目标、战略路径、战略举措，以及与此相关的制度政策等。

二是加大标准化“高进”的力度。稳步扩大标准制度型开放，加速采用高水平国际国外标准，大力引进国外高端标准化专家参与中国标准化活动，鼓励吸引国际性专业标准组织来华落驻等。

三是拓展标准化“高出”的路径。更加多元、广泛、深入地参与各类国际标准制定，以高水平的中国标准引领中国产品、中国工程、中国服务走出去，在优势领域设立一批涵盖产业链相关方的国际性专业标准组织等。

四、在推进标准化制度创新中，强化发展新质生产力的支撑

《纲要》的系统性创新既包括标准化发展的目标创新、工作机制创新，更



当今世界，科技创新日新月异，质量变革不断推进，标准化变革与发展同样持续深化。当代中国，无论是标准功能定位、作用领域、供给体系的变革，还是科技革命背景下标准表现形态、生成机制、应用场景的变革都在快速推进。

包括实施标准化战略的制度创新。标准制度的系统性创新旨在强化标准化支撑性、引领性作用，激励标准化创新，提升标准化工作效率，促进标准化从数量规模型向质量效益型转变。推进标准化制度创新，为发展新质生产力提供根本保障。此番创新聚焦于几个核心领域：

推动标准制度型开放。中国积极推动由商品和要素流动型开放向制度型开放的转变，包括规则、规制、管理、标准等，加快全方位对外开放的进程，以高标准引领高质量发展。

建立标准创新型制度。企业利用标准化理念与工具，推动技术创新、管理创新，实现科技成果转化，提升企业核心竞争力。

实施企业标准领跑者制度。2018年7月，市场监管总局等8部门联合印发《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》，全面实施企业产品和服务标准自我声明公开，确定实施企业标准“领跑者”的重点领域，建立领跑者评估机制，发布

企业标准排行榜，建立企业标准“领跑者”动态调整机制。

标准必要专利制度。《纲要》中指出，完善标准必要专利制度，加强标准制定过程中的知识产权保护，促进创新成果产业化应用。

以标准为牵引推进国家质量基础设施一体化发展。统筹布局国家质量基础设施资源，推进国家质量基础设施统一建设、统一管理，健全国家质量基础设施一体化发展体制机制。

当今世界，科技创新日新月异，质量变革不断推进，标准化变革与发展同样持续深化。当代中国，无论是标准功能定位、作用领域、供给体系的变革，还是科技革命背景下标准表现形态、生成机制、应用场景的变革都在快速推进。现阶段，在产业基础高级化、产业链现代化进程中，通过标准化的变革与发展，对促进“创新”，推进“质优”，加快培育新质生产力，必将展示出重要的作用。



黄瑾：AI大模型加速产业智能升级

华为云副总裁（战略与产业发展部总裁）黄瑾发表“AI大模型加速产业智能升级”主题演讲，围绕“智能算力与行业赋能”“华为云盘古大模型广泛应用场景和实践”等内容展开演讲。

黄瑾强调算力是AI发展的基石，行业分析指出，预计到2030年，全球通用计算总量将达3.3ZFLOPS，相较2020年增长10倍；而同时AI计算总量将达864ZFLOPS，相较2020年增长4000倍；其次，大模型将普及到每个企业、机构和应用场景中，大模型将成为一种随时取用公共资源逐渐深入行业场景。

华为云通过CloudMatrix创新的对等多元算力架构提升AI算力竞争力，同时盘古大模型5.0在全系列、多模态、强思维三个方面全新升级。

黄瑾表示，在过去的一年中，盘古大模型持续深耕行业，已在30多个行业、400多个场景中落地，在政务、金融、制造、医药研发、煤矿、钢铁、铁路、自动驾驶、工业设计、气象等领域发挥着巨大价值，重塑千行万业。

科学计算大模型用在气象预报上，盘古将预测精度提升20%，速度提升10000倍，上了Nature杂志，上了央视新闻直播间，入选2023年度中国科学十大进展；多模态大模型用在深圳福田，盘古让城市事件秒级发现，分钟级分拨，准确率达到91%，长尾事件识别率20%，让城市管理高效。

在能源领域，华为云联合云鼎科技打造矿山大模型，开发了1000+细分场景，提升山东能源集团煤矿作业效率和安全。

在钢铁领域，盘古大模型目前已在宝钢1880热轧生产线上线。精轧宽展



华为云副总裁（战略与产业发展部总裁）黄瑾

预测精度较传统模型提高5%以上，钢板成材率提升0.5%，预计每年可以多产钢板2万余吨，年收益达9000余万元。未来，盘古大模型还将应用于高炉场景，对炉温、铁水温度、硅含量等炉况进行仿真，从而辅助高炉精准控制，充分利用每一分能源，降低能源成本。

在铁路领域，北铁所与华为云携手，将华为云盘古铁路大模型应用于高铁巡检机器人，实现了动车检测的智能化落地，可精准识别一列动车的3.2万个点，覆盖8大类、350多种复杂故障，帮助高铁提升运营效率，降低成本，减少人工在凌晨时段去巡检的艰辛作业。

在自动驾驶领域，盘古大模型5.0通过创新的可控时空生成技术，结合场景视频生成、4D BEV视频生成、自动驾驶仿真库及路网信息，能更好地理解物

理规律，大规模生成和实际场景相一致的驾驶视频数据，还可以灵活增加控制条件，生成不同路况、不同光照、不同天气的训练视频数据，还能够生成随机性、偶然性、对抗性场景，加速自动驾驶技术的快速成熟。

在具身智能领域，盘古大模型能够让机器人完成10步以上的复杂任务规划，并且在任务执行中实现多场景泛化和多任务处理。同时盘古大模型还能生成机器人需要的训练视频，让机器人更快地学习各种复杂场景。

华为云在AI大模型领域的不断探索和创新，正加速产业智能升级，为各行业带来变革和发展机遇。未来，华为云将继续致力于解难题、做难事，推动AI大模型在更多领域深度应用，为社会和经济发展贡献力量。

蔡毅：以云为基，数智技术助力工业新质发展

腾讯云副总裁、智能制造与智慧能源解决方案负责人蔡毅发表“以云为基，数智技术助力工业新质发展”主题演讲，从业务上云带来的降本增效、AI与大模型的场景应用、产业出海等维度，介绍了腾讯云助力制造企业打造新质生产力，寻找第二增长路径的典型案列。

在当前复杂多变的市场环境下，很多行业陷入内卷式竞争，企业纷纷开始求变，业务上云成为企业降本增效的关键举措。以某全球化智能穿戴企业，业务服务全球90个国家，拥有2亿用户，借助腾讯云全球基础设施与云原生能力，整体优化企业公有云投入，统一国内外多家云厂商服务，通过高性价比云服务及各环节降本方案设计，实现综合降本50%。

智能化是企业探索增长路径的重要驱动力。在蔡毅看来，产业场景是AI与大模型技术应用的主战场，随着大模型的加速落地，企业将面临前所未有的发展机遇。三峡能源借助腾讯云TI平台，打造了云边协同的人工智能体系架构，集合了红外感知识别、风机叶片异常识别、声纹故障识别等30余种算法，实现了偏远地区风机的自动化巡检，让检修人员不必冒着严寒酷暑外出，可以把精力更多地放在创新性工作上，整体效率提升了27%，成本降低30%。不只是在AI巡检，腾讯的AI能力也已经广泛应用于3C电子、汽车及零配件、半导体、新能源等多个垂直领域的生产环节。“面向企业的智能化需求，腾讯坚持打造靠近产业的实用级AI能力”，蔡毅表示。

面对全球化市场的机遇与挑战。蔡毅表示，为了实现全球范围内的资源整合和战略布局，越来越多头部企业选择海外建厂，用产业出海代替产品出海。



腾讯云副总裁、智能制造与智慧能源解决方案负责人蔡毅

国内家电龙头企业美的在建设巴西智能工厂时，就运用腾讯云本地专用集群CDC，构建了智能工厂的数字化底座，不仅帮助美的低成本快速搭建服务，也满足了数据放在本地的监管与合规需求。相比自建数据中心，可以节省30%成本。

谈及融合创新方面的实践，蔡毅介绍了腾讯推出的“5T”产品体系：数据库TDSQL、操作系统TencentOS、专有云TCE、大数据TBDS、人工智能开发平台TI。这些基础软件产品兼容国内主流的芯片厂商，在多个行业积累了丰富的融合创新实践。以南方电网为例，过去几年，腾讯云通过“私有云+公有云”的方式，积极参与“数字南网”建设，运用TKE、TBDS、TCE等产品助力南网国产化云平台能力搭建，纳管上千台服务器，

提供上万台云主机，支撑几百个业务应用，成为南网国产化系统建设和业务发展的有力底座。

最后，蔡毅在会上分享了三点行业观察和趋势。首先，是全球化云资源部署和服务，被越来越多的企业选择和信任，满足企业出海和降本需求。其次，腾讯自研产品在制造业里正在发挥更重要的作用，包括“5T”产品体系以及腾讯会议等特有的SaaS能力。第三，是腾讯加快深耕更细分的业务场景，在研、产、供、销、服每一个大的领域里，把技术方案做到更加下沉。“腾讯始终保持和行业同频迭代的定力和耐心，坚持把最新的技术注入到行业中去，助力制造业打造新质生产力”，蔡毅总结道。

刘战国：AI时代深圳电子信息产业的机遇挑战与发展建议

深圳清华大学研究院产业规划研究中心主任、深圳市力合产业研究有限公司总经理刘战国发表“AI时代深圳电子信息产业的机遇挑战与发展建议”主题演讲，围绕“AI时代深圳电子信息产业的机遇挑战与发展建议”“深圳人工智能产业的现状特点”“深圳电子信息产业发展策略建议”三方面展开演讲。

在深入探究深圳电子信息产业的发展脉络中，我们团队观察到，随着大模型时代的到来，该产业面临着前所未有的转型机遇，这不仅限于技术赋能的表层变革，而是一场触及硬件根基的深刻革命。电子信息产业是深圳绝对的主导产业，其产业生态的演进尤为引人注目，从单纯的信息技术应用到数字化转型，再到如今的人工智能深度融合，每一步都预示着产业内部的重大调整。

一、产业变革的深度剖析

产品形态的重塑：传统硬件产品的定义正被“软硬融合”模式重新塑造，AI技术的嵌入成为核心。硬件设计不再孤立，而是与算法、软件及云端服务紧密结合，AI芯片、智能传感器等创新组件成为标配，软件定义硬件（SDH）趋势日益显著。产品的价值评估标准也从单一的硬件性能参数转向综合考量AI体验的优劣。

市场需求的转向：消费者偏好已由产品本身转移到其提供的智能化解决方案与服务体验。AI技术的融入促使市场从购买物理产品向获取个性化、智能化服务转变，这一转变要求企业不仅要提供高质量硬件，更要通过AI技术实现服务的创新与优化，如科大讯飞的AI鼠标案例，其核心竞争力在于提供的录音及语音处理服务而非单纯的硬件性能。

供应链与制造模式的革新：AI技术的引入迫使零部件供应链进行智能化升级，模型训练、算法优化成为供应链管



深圳清华大学研究院产业规划研究中心主任、深圳市力合产业研究有限公司总经理刘战国

理的关键要素。生产制造方面，大规模定制化生产成为可能，这要求供应链具备更高的灵活性和即时响应能力，同时推动生产线的智能化改造，即“具身智能”在生产环境中的应用，进一步促进了智能制造的发展。

二、深圳AI产业现状与展望

深圳南山区作为研究样本，展示了AI产业的蓬勃态势，自2015年以来经历了显著增长，AI应用企业数量激增，尤其在解决方案和硬件领域。深圳的AI产业发展策略主要围绕三个方面：一是依托华为、腾讯等龙头企业的辐射效应；二是传统产业尤其是电子信息产业的智能化升级；三是创业企业的创新驱动。尽管在纯粹大模型研发方面与京沪相比尚有差距，但深圳在AI应用落地与智能硬件创新上展现出显著优势。

三、应对策略与建议

针对当前挑战，深圳电子信息产业应采取以下策略：

聚焦垂直领域模型开发，鼓励企业专注于特定应用场景的AI模型开发，促进硬件与AI技术的深度融合，同时构建面向产业升级的人工智能要素集成平台，加强产业链上下游协同创新。

构建生态化合作机制，通过建立模力营AI生态社区等创新平台，为新老企业提供技术支持、资源共享和市场对接，加速AI技术与硬件产业的融合进程，推动产业生态系统的健康循环。

强化场景应用牵引力，继续深化“揭榜挂帅”机制，引导企业围绕智慧城市、智能制造、智慧医疗等前沿领域开发具体应用场景，通过实践驱动技术创新与产业升级。

品牌表现的公允评价

品牌



中国品牌建设促进会常务理事、国际品牌专家、龙睿国际品牌咨询 CEO、Interbrand 原大中华区总裁姚承纲

姚承纲：中国出海品牌建设发展趋势

深圳工业总会、中国信通院广东工业互联网创新中心、龙睿国际品牌咨询联合发布《中国出海品牌百强榜》首届榜单。中国品牌建设促进会常务理事、国际品牌专家、龙睿国际品牌咨询CEO、Interbrand原大中华区总裁姚承纲，在发布会上对榜单进行解读并分析了中国出海品牌建设发展趋势。2023年至今，上榜品牌在品牌建设方面进行了各种各样的实践，犹如八仙过海各显神通，总体呈现出二十大趋势。由于时间关系，姚总通过案例生动讲解了前九大趋势。

趋势一：全球本地化——对当地市场和用户场景的理解越来越重要

一些中国企业已经把全球本地化做得很好很深。

以工程机械为例，以往是国外品牌在中国讲“本地化”故事，如 John Deer 开发适合中国市场的产品。今天，中国企业已经跑到海外市场，讲述自己的“本地化”故事。

比如徐工集团，在 2024 年沙特“BIG 5”展会上，展示了专为沙特炎热、干燥、多粉尘的环境开发的新产品和新技术，有效提高了设备的工作效率和耐用

性。这种“量体裁衣”的定制，对当地市场和当地政府具有极强的说服力。

为响应欧美市场的需求，中联重科在拉斯维加斯 CONEXPO-CON/AGG 2023 展会上，主要展出微型和小型土方机械产品，特别适用于城市小空间建设。

作为领军品牌的腾讯游戏，2023 年 3 月在巴西上线《王者荣耀》，根据当地的文化背景，对游戏内容进行了深度的本地化处理，包括文本、英雄、皮肤、配音、系统播报等。在 Youtube 账号发布的宣传视频，还融合了巴西当地的足球、舞蹈、街头涂鸦等文化内容。

近期，据读卖新闻消息，日本兵库县一名警官因为沉迷于 Temu（拼多多海外版），强迫自己的 21 名下属，助力“砍一刀”，只为得到一件礼物。Temu 风靡全球，除了与生俱来的物美价廉基因，延续国内的团购模式之外，创新的本地化营销也是成功的重要原因之一。Temu 在海外市场引入“游戏化购物”，用户在平台上可以通过玩小游戏获得折扣奖励，在年轻群体中受到广泛欢迎。

优秀的出海企业自觉地践行全球本地化（Glocal）。有些新锐品牌在海外社交媒体直接跟用户互动，如 Bluetti

(铂陆帝)。Bluetti 在独立站和海外社交媒体平台上都设立了“加入社区”按钮，并设置准入问题，从而筛选出对其产品兴趣度高、有购买潜质的用户。新品发布前，Bluetti 会邀请社区中最活跃、互动最频繁的用户试用，并根据他们的反馈调整和改进新品。

趋势二：品牌保护复杂化——值得长期关注的潜在风险

以往，品牌保护主要指针对海外市场的商标保护。英文商标在某些地区被抢注是中国企业经常遇到的问题。例如，上汽集团的英文商标“SAIC”在美国早就被当地企业注册了。

现在，品牌保护的范畴越来越广泛，复杂性不断增大。

在消除仿冒商标和产品方面，优秀的中国品牌投入大量的资源和精力进行防范。2023 年 12 月，阿里巴巴集团的全球速卖通宣布将在未来三年内投资 100 亿韩元加强韩国市场的知识产权保护，并引入基于人工智能的验证系统来识别假冒产品。

在专利保护方面，中国企业的应对方式越来越全球化，新锐品牌榜单里的添可，耗时 22 个月打赢由美国国际贸易委员会（ITC）开展调查的“337 案”，成功捍卫自身专利权。添可不仅拥有扎实的技术专利和完备的知识产权积累，而且充分了解当地的相关法律、诉讼流程等，在诉讼中稳扎稳打，一步步取得主动权。和解也是中国企业解决专利纠纷的有效方式。例如，TCL 华星与日本半导体能源研究所达成专利许可协议，通过积极参与国际技术合作提升自身竞争力，也为其他中国企业处置重大国际专利风险提供借鉴。

在社交媒体品牌保护方面，优秀的中国品牌已经探索出通过自媒体发声，与受众互动，从而维护品牌形象和声誉

的有效方法。例如，“华为全球声誉提升计划”，全方位、大规模、在海外 TOP 5 社交媒体分发原生短视频，有效提升了海外年轻人对华为品牌的好感度，实现了海外影响力及美誉度提升。

然而，仍有很多中国企业缺乏社交媒体品牌保护意识，连最基础的工作都没做好。例如，有些企业在维基百科上的词条内容不准确、不完整；有些企业在海外重要社交媒体上的官方账号没有进行相似名称注册保护，容易造成混淆。

趋势三：高品质差异化创新——创新科技和精益制造始终是出海重点

这几年，中国企业的高品质和差异化创新开始被海外市场认可。

整车品牌在外海崛起前，中信集团旗下中信戴卡早已成为世界第一的铝合金轮毂制造商。2024 年，中信戴卡发布自主研发的“一体化压铸”整体解决方案，树立精益制造和高质量发展的又一典范。

上汽通用五菱打造的“天菱模式”，突破了福特首创的传统流水线工艺，荣获通用汽车颁发的年度创新奖。“天菱模式”通过柔性的岛式生产布局、全链路生产数字化追溯、基于 AI 的制造群

控和质量管理等手段，大幅提高生产效率和产品质量。

中国品牌已经有很多创新成果，可以自豪地对外进行传播。例如，荣获“MWC 2024 最佳产品奖”的华为可穿戴设备、创造民用无人机最高运输记录的大疆运载无人机、登上权威国际科学杂志 Nature 的美的“石墨烯超薄涂层技术”、防尘防水的户外投影仪 Nebula Mars 3（安克创新）、2023 年出口数量增长 89% 的 3D 打印机、速卖通联合菜鸟上线的“全球 5 日达”服务等等。

出海企业的产品和服务已经在全世界不断刷新人们对中国品牌的认知。当越来越多的中国企业推出这样创新的产品和服务时，“中国智造”的形象才会真正立起来。所以，建设“智造强国”不能只靠政府宣传，而是要由这些企业日积月累，在全球打造成功案例。树立行业标杆。

趋势四：引领性的理念和主张——领军品牌亟待打造领导力

以前，中国很多企业会做但不会说。现在，一些领军品牌开始提出让全球公众达成共识或产生期待的引领性理念。

小米在 MWC 2024 展会上向全球介



绍“人 x 车 x 家”智能生态系统。通过整合人、车和家，小米的目标是创造一种超越现有的端到端互联，提供全面、更好的互联体验。

三一集团在全球提出“源-网-荷-储”(Source-Grid-Load-Storage)倡议。这是一种能源管理和优化的概念体系，为全球工业提供环保且经济的解决方案。

以前中国企业太擅长卖产品了，用低价去卖产品，用性价比去卖产品。而打造引领性的品牌比打造产品高一个维度，取决于企业能不能洞察行业未来的用户价值，未来的发展趋势，并且引领性地提出主张和理念。这样才能吸引用户和客户，特别是 B2B 客户，他们越来越愿意跟一个行业具有引领价值的合作伙伴在一起。

早些年，在国内一说到华为，大家都很自豪。但华为全球品牌诊断显示，在欧美市场，客户认为华为是个非常好

的 supplier (供应商) 和 price killer (低价竞争者)，但不是 partner (伙伴)。当企业进行战略转型时，不会求助于华为。当企业想买一个便宜的产品时，会找到华为。这是十多年前，华为已经做出巨大的改变，举办全联接大会，向全世界发布对智能时代的看法，以及引领的技术路线。时过境迁，越来越多的行业领导者把华为当作战略伙伴开展合作，遇到战略问题，首先求助于华为。

所以，品牌的价值超越产品，品牌能不能提出引领性的主张和理念是非常重要的。华为联合伙伴倡议建设“万兆之城”，释放数字经济新动能；影石提出“Think bold”品牌口号，强调包容大胆；徐工集团致力于在全球打造“服务赋能伙伴”的定位，发布美国市场战略；斯莫格升级全球战略和品牌定位，确立了“令每个人都能实现创作梦想”的品牌愿景。这些品牌都值得喝彩，因为他们敢于超越以前单纯的卖产品，去

引领一些行业的趋势，让越来越多的行业和越来越多的用户及客户认同中国品牌是趋势的引领者。

趋势五：打造可靠的全球供应链——稳固供应链优势成为共识

在全球复杂多变的经济形势下，领军品牌越来越意识到，打造一个可靠的全球供应链有多重要。

上汽集团的产品和服务很早就遍布全球 100 多个国家和地区，率先在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的全价值链。上汽集团旗下的安吉物流建立了中国目前最大的汽车企业自营船队。

中国企业已默契地达成共识，供应链掌握在自己手里最重要。

比亚迪这两年迅速崛起，在汽车领域成为中国的骄傲。比亚迪不仅仅把产品卖出去，而且加快落地海外产能，在匈牙利、土耳其、巴西等多个国家设立创新研发中心，为新能源汽车全面出海



做出了杰出的贡献。

Temu 的白牌策略也是基于拼多多建立起的强大的供应链。从这个供应链体系里出来的产品，品质可能不是最好，但也不会很差。Temu 在保证品质的情况下，主打性价比，在全球经济不景气的形势下，很受消费者欢迎。所以，正是基于强大的供应链，Temu 才在海外获得巨大成功。很多人认为 Temu 只是便宜，其实这是基于一定品质之上的便宜，是供应链带来的竞争优势。

在未来的这段时间内，全球的经济形势变幻莫测的情况下，自主可控的供应链对于企业运营来说非常关键。石头科技以前采用委托加工的轻资产运营模式，2023 年已自建工厂，更好把控供应链。迈瑞收购德国公司 DiaSys，加快海外供应链平台的发展，加强体外诊断业务的全球竞争优势。希音推出“希有引力 AccelerateSHEIN”计划，为卖家提供培训、福利和激励措施，帮助他们实现

业务目标。这是全世界时尚品牌的一个标杆，也践行了习近平总书记所说的“义利观”。不是先有利益才交朋友，而是先交朋友才一起获利。

趋势六：加速智能化——提升新格局，建立智能化路线图

AI 可以让很多行业重做一遍。领先的出海品牌在加速智能化方面都有比较高维度的思考。

在效率提升方面，安克创新把 AIGC（生成式人工智能）全方位运用到内部运营管理，通过改变工作流程，实现“10 倍速提效”。

在服务提升方面，AI 可以快速地建立起围绕一个企业，甚至是围绕一个行业的数据库，收集汇总各类信息，并可以灵活调用，形成前所未有的知识库，大大提升客户服务和销售服务的能力。例如，石头科技创建智能客服知识库，机器人可以根据客服人员的提问输出解决方案。

在互动体验打造方面，昆仑万维为 2023 全球数字经济大会的观众带来极具特色的“AI 冥想氛围音乐 MV 生成体验”，观众可以站在摄像头捕捉区域，按照引导晃动身体，挑选 AI 氛围音乐，生成专属氛围 MV。

在行业大模型打造方面，中远海运发布自主研发的航运垂类大模型 Hi-Dolphin。

未来，企业需要考虑在 AI 领域的技术路线是什么，应该依附于哪个平台，选择哪些可靠的备份方案，资源主要投在哪个方面才能实现最高性价比。

趋势七：全球化企业文化——打造雇主品牌和全球化企业文化建设

全球化企业文化建设是越来越多的出海企业会遇到的挑战。当出海企业开始雇佣当地员工，希望当地员工和国内员工一样展现出良好的战斗力，但没找到行之有效的解决方案时，不得不外派自己的子弟兵。这不是长久之计。唯有通过全球化企业文化建设，才能形成企业真正的核心驱动力。

目前，许多出海企业尚未攻克全球化企业文化建设这个课题，但海外市场已经涌现出一些值得借鉴的案例。

海尔欧洲通过新的企业宗旨和雇主品牌活动，提振员工信心，增强企业吸引力，唤醒整个企业的战斗力。海尔欧洲把员工称为有企业家精神的人，通过这些员工的发声，向年轻人才介绍加入海尔欧洲可以获得的机会，以及为人们创造卓越体验所拥有的成就感。

美的集团被《福布斯》杂志评为“全球最适合女性工作企业”。支持女性员工和女性领导者在海外市场一直受到关注。美的集团坚持平等雇佣原则，通过完善的用工合规管理体系，在全球运营中将平等雇佣和员工基本权益落到实处，积极保障女性员工权益，鼓励女性



员工表达与欣赏自我。

中信戴卡以“同一个世界，同一个戴卡 (One world, one Dicastal)”理念推动全球团队融合。通过组织各种文化交流活动和培训，让员工了解不同国家的文化习俗和商业规则，促进员工之间的相互理解和融合，增强团队的凝聚力和协作能力。

趋势八：改变ESG误区——打造全球化的敲门砖

ESG 从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性以及对社会价值观念的影响，涉及的范畴很广泛，与社会责任有关联，但不能等同于社会责任。例如，中国建筑集团的 ESG 工作非常系统化，有 200 多个指标。

ESG 最早在海外资本市场被投资者用来筛选或评估各种基金和投资组合中的公司。因为和资本市场挂钩，所以 ESG 的话题度和关注度一直很高。

然而，ESG 真正做得好的中国企业并不多。

中国企业做 ESG，不擅长从助力业

务发展和品牌推广的角度去思考。华为是少数把 ESG 相关内容进行品牌化包装的中国企业，让公众感受到一个负责任的企业，一个治理井井有条的企业，一个对环境、人类和地球的未来很友好的企业。TECH4ALL 是华为在数字包容领域的倡议和长期行动，承接公司的愿景与使命，助力实现联合国 2030 可持续发展目标的达成。

ESG 是进入海外市场的敲门砖，特别是与发达国家公民对话的语言。出海企业必须思考一下 ESG 的主题是什么，如何让 ESG 帮助企业品牌在海外的的发展。希音提出 ESG 路线图 evoluSHEIN，以“人、地球和流程”为战略支柱。evoluSHEIN 与 evolution 谐音，代表希音的持续进化，容易记忆和理解。小米也发布了全球气候战略，零碳哲学 Zero-carbon Philosophy。

不知道该怎么做 ESG 的中国企业，可以看看联合国可持续发展的 17 个目标。全世界大部分优秀企业的 ESG 主题都紧紧围绕这 17 个目标进行延展和释

放。在发达国家，企业被当作社会公民来看，发达国家的消费者和公众更愿意去相信或者原谅一些 ESG 做得好的企业。

UNGC (United Nations Global Compact 联合国全球契约组织)，2000 年在联合国总部成立，旨在联合全球企业界的力量，共同推进可持续发展。本届榜单上有 4 家企业已加入 UNGC，承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则并每年报告进展。长期来看，加入 UNGC 有助于企业拓展全球业务网络与合作机会，获取专业知识和资源支持，增强企业风险管理能力。

趋势九：开放共创的机会——多元开放合作，协同共创商机

中国企业出海，要跟国外企业当年在中国打开市场一样，充分地进行融合。希音在海外和 Forever 21 (美国快时尚品牌) 达成战略合作，打通线上线下渠道。希音负责设计和生产联名的服装和配饰，在线上平台销售；Forever 21 的线下零售店为希音的顾客提供退货服务。影石全线相机支持同步专业运动智能可穿戴设备品牌 Garmin 佳明的设备数据，叠加在拍摄的画面，让运动轨迹一目了然。正浩与日本露营装备和服装品牌 Snow Peak、北美最大的私人房车露营网络 Harvest Hosts 合作为冒险家提供支持。

所以，用开放的心态去做事、去拓宽市场，与相关的当地品牌进行充分的合作，大家一起把生意做大，不只是全球化的主题，更应该是中国企业出海快速拉平差距的重要途径。

另外，中国品牌与中国品牌携手共同出海，强强联合走向全球，也是一个很好的趋势。例如，新加坡顺丰推出“云花出海”，全链路帮扶云南鲜花打开国际市场。



周钊：中国五菱，全面向新

上汽通用五菱汽车股份有限公司品牌与传播总经理周钊发表“中国五菱，全面向新”专题演讲，围绕“品牌向新”“技术向新”“海外向新”三方面展开演讲。

提及五菱，人们往往联想到其在福布斯 2010 年封面的高光时刻，被誉为“全球最重要的一款车”。而近年来，五菱的企业形象更加深入人心，尤其是其在 2020 年疫情期间迅速响应国家需求，仅用 76 小时便完成了口罩机的自主研发与生产，并无私捐赠超过两亿只口罩，完美诠释了“人民需要什么，五菱就造什么”的企业担当，这一壮举不仅彰显了其作为国有企业的社会责任感，也体现了五菱强大的应变能力和高效的组织执行力。

进入 2022 年，五菱在全球新能源汽车领域荣登全球销量冠军，这不仅是对五菱品牌全球化战略成功的印证，也是对其创新与跨界能力的肯定。在全球新能源汽车市场中，五菱与比亚迪、特斯拉并肩，成为少数实现盈利的行业领航者，展现了其在激烈市场竞争中的强大竞争力和盈利能力。

五菱作为一家中外合资公司，其中上汽集团占股比例 50.1%、美国通用 44% 及柳州五菱汽车工业公司 5.9%，是行业内罕见的同时保留自主品牌的合资企业。五菱自 1958 年成立以来，始终坚持“合资留品牌，合资留自主”的发展理念，依托于深厚的历史积淀和创新精神，逐步构建起涵盖五菱红标（商用车）、



上汽通用五菱汽车股份有限公司品牌与传播总经理周钊

五菱银标（乘用车）及宝骏三大产品品牌的矩阵，实现了从商用车到乘用车，乃至智能网联汽车的全面布局。

在技术创新方面，五菱提出了“天、灵、神”技术品牌体系，分别代表了生产模式革新、核心子系统优化及零部件技术创新，标志着五菱在智能制造领域的深度探索与实践。五菱不仅颠覆了传统的流水线生产模式，引入了岛式生产系统，还通过智能出海策略，利用其在东盟市场的领先地位，加速全球布局，推广新能源汽车，实现了生产模式的柔

性化、数字化与智能化。

尤其值得一提的是，五菱在电池安全领域取得了里程碑式的成就，成为全球首个达到 200 万辆销量且无自燃事故的汽车制造商。通过自主出口与合作出海双轮驱动策略，五菱的产品已遍布 104 个国家，累计出口量突破 107 万台套，出口额累积达 465 亿元，有效推动了中国新能源汽车标准的国际化进程，成为了连接中国与世界的一张闪亮名片，让全球用户对中国五菱产生了深刻的品牌认同与信赖。

仇贵国：践行高质量发展，打造卓越民族品牌

中信戴卡党委委员、董事会秘书仇贵国发表“践行高质量发展，打造卓越民族品牌”专题演讲，围绕中信戴卡发展历程，国际化发展、国际化治理，“走出去”意义及展望未来四方面展开演讲。

中信戴卡，作为中信集团的子公司，于1988年植根于秦皇岛创立的深厚根基，已茁壮成长为全球首屈一指的铝合金车轮及铝制零部件供应商。公司的成长轨迹映射出五大关键发展阶段，深刻诠释了从本土起航到全球领航的品牌进化之路。

1988年至1992年起步阶段，中信集团凭借其前瞻性的战略视野，引入中国首条铝合金车轮生产线，填补了国内空白，标志着中信戴卡的诞生于铝车轮产业的启航。此阶段，公司聚焦于售后市场，成功推出首款国产铝合金车轮；

1993年至2002年间，意识到售后市场的局限性，公司于1993年起转型，深入整车配套领域，与全球主要汽车制造商建立合作关系，开启了国际化征程；

2003年至2007年，借助中国汽车工业的蓬勃发展及政策东风，公司精准捕捉市场机遇，创造性采取一种全新的轻资产合作模式，在短时间之内壮大公司的产能，巩固了在国内市场的主导地位；

2008年，面对全球金融危机，中信戴卡展现出了非凡的韧性与远见，通过与美国三大汽车制造商的紧密合作，不仅安然度过危机，更借此跃升为全球最大的铝车轮供应商；

自2011年起，中信戴卡通过并购德国企业等举措，加速了全球化布局与产品线的多元化，成功打造了行业内的首个“灯塔工厂”，引领智能制造的新纪元。在F1赛事的参与，不仅是中国技术力量的国际展示，更是品牌国际影响力提升的里程碑。



中信戴卡党委委员、董事会秘书仇贵国

此外，公司积极探索轻量化材料应用、新能源汽车部件等领域，推动绿色可持续发展，荣获多项国内外权威奖项，如国家科技进步二等奖，彰显了其在科技创新与绿色制造方面的领先地位。

中信戴卡的灯塔工厂集成了AI、大数据与人工智能技术，实现了前所未有的生产灵活性与效率，32种不同产品在同一生产线上高效协同，展现了制造业的未来形态，赢得了包括CCTV在内的主流媒体的广泛报道与赞誉。

中信戴卡的国际化进程是一段从“引进来”到“走出去”的辉煌旅程。从生产出中国大陆首个铝合金车轮，到海外市场的开拓，再到全球多个生产基地的建立，公司不仅构建了覆盖全球的研发与服务体系，还在“一带一路”倡议下，进一步扩展了其全球足迹。通过不断优化全球资源配置，深化本地化管理，中信戴卡在全球汽车产业链中确立了不

可撼动的地位。

中信戴卡的成功国际化，得益于其对引进技术的深度消化吸收与创新能力的持续锻造，以及对全球合规、资源配置、供应链管理的精细运营。公司构建了一套以客户为中心、技术驱动的快速响应机制，确保了产品与服务的卓越品质。同时，中信戴卡积极履行企业社会责任，将绿色制造、环保节能融入企业战略与日常运营，通过参与国际公益项目，增强了与当地社会的和谐共生，提升了品牌形象。

展望未来，中信戴卡将持续践行高质量发展理念，积极响应国家“双循环”战略，致力于从“中国制造”向“中国品牌”转型，力求成为行业创新的引领者、绿色低碳发展的领跑者，以其强大的制造实力和技术创新能力，推动中国品牌在全球舞台上的崛起，成为代表中国制造业卓越成就的象征。

何萍：企业出海与ESG可持续发展路径

北京大学深圳研究院ESG负责人何萍发表“企业出海与ESG可持续发展路径”专题演讲，围绕ESG实践与表达呈现、品牌建立与出海、ESG可持续发展三方面展开演讲。

一、ESG实践与表达呈现

截至2024年6月30日的数据揭示，中国上市企业的ESG信息披露主动性显著增强，2023年已有40%的上市企业自主发布ESG报告，且这一趋势已连续六年保持增长态势。尤为突出的是制造业，其ESG信息披露量居首，尽管基数庞大，披露比例仍持续增长。制造业上市公司的ESG企业评级多分布在B级，ESG披露质量上升空间很大。

选取的三个杰出案例展示了工业企业在ESG领域的卓越成就：中集集团将绿色理念落实到了工业生产全过程、全链条、全领域的每个环节。集团大力推行“依法合规，安全健康，绿色经营”的HSE理念。绿色工厂认证彰显其在环境保护（E）方面的领导地位；

中国核电则通过强化公司治理和新能源布局形成具有自身特色的ESG管理“CNNP”推进路径，以可靠（Credible）、可亲（Nice）、低碳（Non-carbon）、赋能（Power）为管理目标，确立公司ESG管理实践12项重点行动，展示了其在可持续发展路径上的战略眼光和实践；

欣旺达则凭借积极加入国际组织和倡议，为行业绿色低碳转型贡献力量，共创社会正向影响力，成为出海企业的典范，这些认证不仅是进入国际市场的敲门砖，更是企业信誉的守护符。ESG对于出海企业而言，不仅是国际形象的塑造工具，更是展示企业责任感、促进供应链信任和价值协同的关键。



北京大学深圳研究院ESG负责人何萍

二、品牌建立与出海

中国企业的全球化进程已步入第三阶段，从商品输出、产能转移演进至全球资源配置的新模式，出海已成为众多企业第二增长曲线的推动力。ESG作为国际一流企业的标识与通行证，要求企业在组织架构中实现资源的高效协同，推动从单一经济增长向多元商业驱动转型。随着2024年三大证券交易所对上市公司ESG监管指引的出台，ESG报告从自愿披露转变为强制披露，标志着企业ESG信披，将从更规范的角度和要求，全面实现ESG实践与表达，成为评估企业未来价值与可持续性的并行标准。

全球视野下的ESG发展趋势与机遇。预计至2025年，全球ESG资产规模将突破53万亿美元，占全球资产管理总量的三分之一以上，凸显ESG在投资决策中的核心地位。企业需明确自身在ESG生态系统中的角色，理解目标市场的ESG标准与差异，以减少出海过程中的潜在障碍。同

时，应借助数字化渠道，如国际媒体平台，积极发布ESG信息，利用公共传媒资源提升企业形象和市场认可度。

三、ESG助力企业可持续发展

ESG赋能企业出海与价值增长。企业应将核心产品与可持续理念融合，创造经济与社会双重价值，并通过参与国际组织和国际合作项目，把握全球化发展机遇。

上市公司是资本市场的重要基石，其ESG体系建设与能力提升有助于我国总体ESG市场的行稳致远。推动上市公司深化ESG理念、提高ESG能力建设，重塑内外部环境应对策略，探索新的业务增长点，聚焦战略主题，优化组织效率，从正向市值管理推动可持续增长。

通过ESG评级与价值（Value）评估体系，分别从环境、社会、治理、价值评估维度，全面深入到企业核心价值的提升，实现产业链协同、社会责任履行、治理结构优化与投资价值的综合增长。

巅峰对话：洞见制造新引擎，抢占海外增长点

巅峰对话以“洞见制造新引擎，抢占海外增长点”为主题，由深圳工业总会主席团主席，深圳华制智能制造技术有限公司董事长夏妍娜主持，携手深圳新宙邦科技股份有限公司总裁周达文、深圳光韵达光电科技股份有限公司联合创始人姚彩虹、研祥智能科技股份有限公司总工程师庞观士、深圳市科陆电子科技股份有限公司首席科学家阮海明，聚焦人工智能领域的新格局与未来趋势、人工智能在制造业中的关键应用主要体现、“数实融合”在新质发展阶段的关键力量、企业出海战略等方面展开深入探讨。



人工智能新格局与新趋势及其在制造业中的应用

夏妍娜：人工智能新格局与新趋势及其在制造业中的应用，同时来谈一谈人工智能在推动制造业高质量发展，在自身的一些场景应用。

姚彩虹：新格局方面，从制造业的角度来看，人工智能（AI）正在开启一个全新的格局。首先，模式创新成为关键，这不仅限于技术层面的革新，还包括商业模式和运营模式的转型。其次，AI 的应用已经超越了特定领域，如机器人技术，逐渐渗透到日常生活的方方面面，体现了普惠化的趋势。第三，随着 AI 技术的发展，伦理与责任问题日益凸显，例如，在影视作品《非诚勿扰3》中展示的人机情感交互场景就引发了广泛的讨论。第四，产业融合加速，AI 技术正与各行各业紧密结合，推动智能制造等领域的快速发展。此外，国内外市场竞争加剧，企业需要拓展海外市场以寻求更广阔的发展空间。

新趋势方面，主要有三个方向：一是量子计算与 AI 的结合；二是加强国内与国际市场的协同合作；三是推进数字化转型。光韵达作为一家专注于激光技术和智能制造的企业，通过数字化手段优化生产流程，致力于实现无人工厂的目标。具体来说，他们利用算法驱动的自动化设备替代传统人工操作，从而大幅提升生产效率并降低成本。这种高度自动化的生产线能够在几乎不需要人工干预的情况下连续运行多日，显著提高了产能。

阮海明：储能作为可再生能源系统的重要组成部分，在绿色转型过程中扮演着核心角色。随着可再生能源比例的增加，传统的电力架构面临挑战，亟需引入 AI 技术进行优化甚至重构。当前，AI 技术正朝着 AGI 的方向发展，具备更



强的逻辑推理能力。我们已经看到一些跨学科的突破，尤其是在仿真系统中，AI 能够处理复杂的电力系统问题。尽管 AGI 尚未完全实现，但其潜力巨大，可能带来革命性的变革。美国等国家已经开始大规模投入，构建超大规模的算力基础设施，以支持这一进程。

我们在储能和新型电力系统中广泛应用了 AI 技术，尤其是在预测性维护方面取得了显著成果。通过 AI 算法，我们能够提前识别潜在故障，延长设备寿命，提高产品的市场竞争力。此外，我们还在尝试构建专家知识图谱，以更好地整合多学科知识，提升 AI 系统的推理能力。

周达文：对于制造业企业而言，实现智能制造是一个复杂的过程，需要分阶段推进。首先，企业必须打好信息化和自动化的基础，否则直接进入智能化阶段是不现实的。其次，高层领导应做好顶层设计，确保投资的有效性和针对性，避免盲目跟风。最后，人才是关键，特别是那些既懂技术又了解生产工艺的复合型人才。只有这样，才能真正发挥 AI 技术的优势，提升企业的整体竞争力。

企业应以数据驱动管理为核心，无论是在制造过程还是管理过程中，数据收集、清洗、分析及应用都是不可或缺的一环。当前许多企业在这方面仍显薄弱。打好基础意味着确保数据的质量及其在整个经营活动中持续改进的能力，这对于定义 AI 工具及提升企业竞争力至关重要。

庞观士：IT 行业经历了从信息化到智能化的转变。自 2016 年参与工信部智能制造专项评审以来，实现真正智能化仍有很长的路要走，即便是领先企业也面临诸多挑战。

近年来，人工智能热度不减，算力提升加速了产品迭代，对计算机系统的智能化能力提出了更高要求。然而，在实际应用中存在不少障碍。首先是跨平台数据共享困难；其次是不同品牌设备采用多种工业协议，导致互联互通成为难题。因此，在特定应用场景下持续深耕，并充分利用现有资源进行模型训练和优化显得尤为重要。

数实融合与企业出海：系统性推动与战略规划

夏妍娜：接下来有两个问题供嘉宾



选择其一进行分享：一是如何进一步推动数实融合，以克服其间存在的鸿沟；二是中国企业在海外拓展业务时的经验与建议。

庞观士：首先，要实现数字技术与实体经济的深度融合，必须确保数字技术本身具备自主可控性。长期以来，我国在工业软件领域过于依赖国外品牌，因此需要通过“铸魂工程”等举措来增强自研能力，为后续赋能提供坚实的技术支撑。其次，企业内部需形成强有力的驱动力，尤其是高层领导者的重视程度至关重要。再者，产业协同效应不容忽视，通过建立联盟或组织打通产业链上下游，方能真正释放数字化转型带来的价值。最后，政府政策的支持同样不可或缺，包括财政补贴、税收优惠及投融资政策倾斜等措施，对于促进制造业转型升级具有重要意义。

周达文：关于中国企业出海的话题，鉴于国内市场竞争日益激烈，尤其是新能源领域的企业纷纷寻求海外市场机会。然而，出海之路充满挑战。首先，企业必须确保产品在当地拥有稳定的市场需求；其次，国际化人才短缺是一个亟待解决的问题，成功融入当地市场需

深入了解所在国的文化习俗、法律法规及地缘政治风险；再次，量力而行也是至关重要的原则之一，企业应充分评估自身实力与资源是否足以支持海外扩张计划，避免盲目行动导致失败案例频发。

阮海明：科陆电子在北美储能市场的早期布局为其积累了丰富经验。面对可能出现的地缘政治风险及潜在贸易壁垒，公司正积极调整策略，开发面向金砖国家及其他发展中经济体的产品组合。与此同时，我们还参与制定了多项国际标准，旨在输出中国在储能领域的高标准实践。此外，利用AI技术提升远程运维效率和服务质量亦是重要发展方向之一。

姚彩虹：针对数实融合议题，我认为以下几点尤为关键：首先是政策导向作用，良好的营商环境对企业实施数字化转型至关重要；其次是技术创新能力，这是实现高质量发展的核心驱动力；第三是人才队伍建设，既要注重本土人才培养也要加强国际化人才引进；第四则是构建完善的产业生态体系，促进不同领域间的协同发展；最后但同样重要的是加强知识产权保护及数据安全管理工作，为企业健康发展保驾护航。

出海之路充满挑战。首先，企业必须确保产品在当地拥有稳定的市场需求；其次，国际化人才短缺是一个亟待解决的问题，成功融入当地市场需深入了解所在国的文化习俗、法律法规及地缘政治风险；再次，量力而行也是至关重要的原则之一，企业应充分评估自身实力与资源是否足以支持海外扩张计划，避免盲目行动导致失败案例频发。

《中国出海品牌百强榜》在深重磅首发!

《中国出海品牌百强榜》是中国第一家由专业的国际品牌价值评估团队全程负责，参考国际标准化组织品牌评估标准ISO 20671的指标，使用经可信的第三方提供的数据进行公允评价的榜单，也是中国第一个综合考虑领军品牌和新锐品牌的出海品牌榜单。榜单遵循国际品牌价值评估惯例，从中国和国际品牌榜单名录，筛选出超过1000个符合参选标准的品牌，经过全面深入的分析评价，综合评定出领军品牌50强和新锐品牌50强。

深圳工业总会、中国信通院广东工业互联网创新中心、龙睿国际品牌咨询在第十三届五洲工业发展论坛上联合发布《中国出海品牌百强榜》首届榜单。

《中国出海品牌百强榜》不仅展示中国出海品牌发展状况，也概括了中国品牌在国际市场发展的成功经验和最新趋势，帮助中国企业用国际化视野和方式打造世界一流品牌，推动中国从制造强国走向品牌强国。

一、《2024中国出海品牌百强榜》行业分布

《2024中国出海品牌百强榜》覆盖的行业广泛，总共20个大类（依据国民经济行业分类GB/T 4754—2017）。

从数量分布来看，计算机、通信和其他电子设备制造业最多（38个），其次为电气机械和器材制造业（11个）、互联网和相关服务（10个）、汽车制造业（8个）、零售业（5个）和专用设备制造业（5个）。

领军品牌集中在计算机、通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业和汽车制造业。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业的细分类别包括计算机（如联想）、通信和智能可穿戴设备（如Oppo）、智能无人飞行器（如大疆）、电视机（如TCL）等；电气机械和器材制造业的细分类别包括光伏设备



及元器件（如晶科能源）、家用电力器具（如海尔）、电池（如宁德时代）；汽车制造业的细分类别包括整车制造（如奇瑞汽车）、零部件和配件（如均胜电子）。

在新锐品牌中，计算机、通信和其他电子设备制造业占据半壁江山，其次是互联网和相关服务。计算机、通信和其他电子设备制造业的细分类别包括智能消费设备（如影石）、智能家用清洁卫生电器（如石头科技）、显示器件（如TCL华星）、移动储能设备（如正浩）、3D打印设备（如创想三维）、其他智能消费设备（如九号公司）。互联网和相

关服务的细分类别包括互联网信息服务（如昆仑万维）和互联网游戏服务（如三七互娱）。

二、《2024中国出海品牌百强榜》前十品牌

领军品牌前十：TikTok、Shein 希音、Xiaomi 小米、Lenovo 联想、Huawei 华为、AliExpress 全球速卖通、Haier 海尔、Oppo、DJ 大疆、Temu。

新锐品牌前十：Anker innovations 安克创新、Insta360 影石、Shokz 韶音、Roborock 石头科技、Kunlun 昆仑万维、Tineco 添可、Miniso 名创优品、TCL CSOT TCL华星、Pop Mart 泡泡玛特、



Segway-Ninebot 九号公司。

三、《2024中国出海品牌百强榜》主要发现

2023 是中国品牌出海的重要转折之年。市场布局更广泛，从传统的欧美、东南亚向新兴市场拓展，如非洲、拉美、中东等；产品品类更多元，从传统制造业向高端制造业转变，如出口“新三样”（新能源汽车、锂电池、光伏产品）；本地化运营程度加深，从传统产品出口向全产业链出海演变，加快建立海外生产基地、研发中心、销售网络、服务团队等，一些汽车企业甚至协同上游零部件供应商和下游经销商一起出海。

《2024 中国出海品牌百强榜》的上榜品牌在海外品牌建设方面付出了巨大努力，取得了丰硕成果。

随着新技术、新机会的涌现，上榜品牌及时调整业务战略，重塑品牌使命和愿景，提出全新品牌主张和口号，确保企业的核心理念能够与时俱进。例如，

在“AI in AGI 和 AIGC”的战略推动下，昆仑万维重新审视公司面向未来的意义和核心目的，发布全新使命——“实现通用人工智能，让每个人更好地塑造和表达自我”。

2023 年至今，上榜品牌在创新方面又向前迈进了一大步。

中国出海品牌的创新力得到国际权威机构和媒体的认可。例如，小米被波士顿咨询公司评为“最具创新力公司”，影石入选《Fast Company》2024 全球最具创新力公司榜单。

中国出海品牌持续增加研发投入，勇于探索前沿科技。例如，美的空调“石墨烯超薄涂层技术”登上世界顶级学术期刊《Nature》。华为云重磅发布盘古大模型 5.0，在全系列、多模态、强思维三个方面全新升级。

中国出海品牌不断突破极限，推出创新产品。例如，宁德时代发布全球首款兼顾 1000 公里续航和 4C 超充特性的

磷酸铁锂电池——神行 PLUS。中国建筑创下“最大曲面热熔复合石材玻璃”吉尼斯世界纪录。

中国出海品牌通过创新的解决方案，帮助各国加速数字化转型和 AI 赋能。例如，埃及携手华为云打造 NAS Cloud，建设国家数据中心和人工智能创新平台，加强数据安全、促进跨部门数据流通、提升政务服务能力。迈瑞 MiCo+ 超声 IT 平台逐步入驻印尼众多基层医疗机构，帮助印尼实现数字健康转型。海康威视在 Intertraffic 2024 展会上推出人工智能物联网解决方案，利用 AIoT 的强大功能重塑交通动态，大幅改善城市交通、道路安全和运营效率。

中国出海品牌通过扩大合作，探索开放多元的创新模式。例如，Oppo 和传奇相机制造商哈苏成立合资企业，共同开发下一代 HyperTone 相机系统。TCL 华星推出 Blue Star 项目，设置 100 万美元奖金，邀请全球专家参与延长蓝色



QD-EL 材料寿命的研究。

上榜品牌不懈追求卓越品质，逐步在海外市场建立起良好口碑，成为“中国智造”的名片。

中国出海品牌在品质管控方面遵循国际标准，通过各行业的国际权威机构认证。例如，比亚迪海豹和海豚同获澳大利亚新车安全评鉴协会（ANCAP）五星安全评级。极兔速递在运营流程、客户服务和持续改进实践方面遵循严格标准，通过 ISO 9001:2015 认证。Jackery（电小二）消费级太阳能板全系率先通过 IEC TS63163 国际权威认证，保障用户获得更安全、更可靠、更高品质的产品。

中国出海品牌的产品设计能力不断提升，斩获多项国际权威设计大奖。例如，2023 年，安克创新获 8 项 iF 设计奖和 5 项红点设计奖，添可获 9 项 iF 设计奖和 2 项红点设计奖。

中国出海品牌的新能源汽车、各类智能设备、3D 打印机、移动储能设备、

家用光伏设备等在各地广受好评。例如，比亚迪海豚荣获巴西专业汽车杂志《AutoEsporte》“2024 年度汽车大奖”；长城汽车旗下的欧拉好猫获 TopGear 南非 2023 年度大奖；上汽集团旗下 MG4 Electric 在 2024 德国年度风云车评选中成功摘得“最佳紧凑型车型”桂冠。

社会责任是一项关乎企业融入当地、可持续发展的重要工作。上榜品牌审慎务实，针对各地的发展需求，发挥自身优势，为可持续发展作出贡献。

中国出海品牌兼顾商业利益和社会利益，将社会责任工作与业务紧密结合。例如，SHEIN 在欧洲上线二手交易平台 SHEIN Exchange，延长衣物流通时间。中远海运集运发布绿色航运产品 Hi ECO，帮助客户减少温室气体排放。极兔速递助力越南传统手工艺的发展。

中国出海品牌通过与国际组织合作，共享资源，拓展全球网络。例如，华为与世界自然保护联盟 IUCN 开启

Tech4Nature 二期全球战略合作，推动自然保护领域的数字技术创新。奇瑞开启与联合国儿童基金会合作，以支持世界各地的教育项目。

中国出海品牌在可持续发展领域的国际影响力进一步提升。例如，菜鸟作为绿色物流企业代表，受邀出席 COP28（第 28 届联合国气候变化大会）中国角主题边会，分享数智物流减碳创新经验。美的、宁德时代、海康威视和 TCL 先后加入 UNGC（联合国全球契约组织），承诺履行关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的《全球契约十项原则》，并积极参与联合国可持续发展目标的合作项目。

上述内容简要概括了上榜品牌在创新、品质和社会责任方面树立的一个个新标杆，了解更多成功经验和最新动态，请关注《2024 中国出海品牌建设发展趋势》。

2024年度“AILE”奖成果发布!

9月27日在第十三届“五洲工业发展论坛”上，2024年度“AILE”奖成果发布成功举行。

“AILE”奖以“应用性”(Applicability)、“创新性”(Innovation)、“引领性”(Leadership)、“示范性”(Example)四个维度作为评价内容，每年评选一次，评选成果将于当年“五洲工业发展论坛”上进行发布表彰，推动全行业的创新和发展，共建产业新生态。2024年度AILE奖以人工智能赋能工业发展为主要表彰方向。

AILE最佳应用实践奖

宝德计算、常行科技、海塞姆科技、今天国际、金蝶软件、深视创新、天王电子、欣旺达电子、欣旺达动力、意普兴 10 家企业荣获 2024 “AILE” AI 最佳应用实践奖。

AILE最佳解决方案奖

常行科技、华汉伟业、华科创智、捷顺科技、今天国际、精华隆、镭神智能、欧税通、铨兴科技、瑞隆源、三旺通信、上善智能、深视创新、天耘科技、万测试验、新良田科技 16 家企业荣获 2024 “AILE” AI 最佳解决方案奖。

AILE最佳创新产品奖

嘉联支付、菁菱谷、精华隆、康硕展、乐动机器人、木愚科技、欧陆通、铨兴科技、瑞隆源、上善智能、思谋信息、腾信百纳、天耘科技、唯酷光电、新国都数科、新国都通信、宇凡微、元化智能、兆威机电 19 家企业荣



获 2024 “AILE” AI 最佳创新产品奖。

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中，原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家制造强国建设战略咨询委员会委员、国家产业基础专家委员会副主任委员张纲，第十一届全国政协委员、中央人民政府驻香港联络办公室原副主任周俊明，广东省政府资深参事、市政协原副主席张效民，深圳市政协原副主席廖军文，深圳报业集团党组书记、社长丁时照，中国基金报董事长兼总编辑鲁军，中国工业经济联合会党办主任、经团部主任汪

富亮，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰，稳健医疗用品股份有限公司党委第一书记王世巍，市工信局原局领导杨宇清等领导出席指导；中国工业经济联合会主席团主席、全球产业研究中心主任、深圳工业总会会长吴光权，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文；深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽等主办单位领导以及专家、学者，知名研究机构、业界标杆企业负责人、媒体等 300 余人出席成果发布会。



2024年度AILE奖 (按企业商号音序排序)



AI最佳应用实践奖

宝德计算机系统股份有限公司
 深圳市常行科技有限公司
 深圳市海塞姆科技有限公司
 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
 金蝶软件(中国)有限公司
 深圳市深视创新科技有限公司
 天王电子(深圳)有限公司
 欣旺达电子股份有限公司
 欣旺达动力科技股份有限公司
 深圳市意普兴科技有限公司

深圳市深视创新科技有限公司
 广东天耘科技有限公司
 深圳万测试验设备有限公司
 深圳市新良田科技股份有限公司

AI最佳创新产品奖

嘉联支付有限公司
 菁菱谷(深圳)技术有限公司
 精华隆智慧感知科技(深圳)股份有限公司
 深圳市康硕展电子有限公司
 深圳乐动机器人股份有限公司
 深圳市木愚科技有限公司
 深圳欧陆通电子股份有限公司
 深圳市铨兴科技有限公司
 深圳市瑞隆源电子有限公司
 深圳上善智能有限公司
 深圳思谋信息科技有限公司
 深圳腾信百纳科技有限公司
 广东天耘科技有限公司
 深圳市唯酷光电有限公司
 深圳市新国都数字科技有限公司
 深圳市新国都通信技术有限公司
 深圳宇凡微电子有限公司
 元化智能科技(深圳)有限公司
 深圳市兆威机电股份有限公司

AI最佳解决方案奖

深圳市常行科技有限公司
 深圳市华汉伟业科技有限公司
 深圳市华科创智技术有限公司
 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
 精华隆智慧感知科技(深圳)股份有限公司
 深圳市镭神智能系统有限公司
 深圳欧税通技术有限公司
 深圳市铨兴科技有限公司
 深圳市瑞隆源电子有限公司
 深圳市三旺通信股份有限公司
 深圳上善智能有限公司



第二十三届“深圳企业创新纪录”出炉 再添216项企业创新纪录

10月30日，第二十三届“深圳企业创新纪录”审定会议在深圳召开。经深圳市企业创新纪录审定委员会全体委员认真审议，审定通过159家企业的216个项目为第二十三届“深圳企业创新纪录”，其中，5个项目获第二十三届“深圳企业创新纪录”医疗器械行业创新项目奖、5个项目获软件行业创新项目奖、4个项目获生物医药行业创新项目奖、5个项目获新能源行业创新项目奖、3个项目获平板显示行业创新项目奖、3个项目获半导体行业创新项目奖。

本次审定会由广东省人民政府资深参事、深圳市企业创新纪录审定委员会主任、深圳市政协副主席陈思平主持，深圳市企业创新纪录审定委员会主任特别顾问、广东省人民政府资深参事、深圳市企业创新纪录审定委员会主任特别顾问、深圳工业总会创办人、常务主席王肇文，深圳市企业创新纪录审定委员会执行主任、深圳工业总会执行会长、主席团执行

主席吴丽，深圳市企业创新纪录审定委员会副主任：深圳市质量创新技术联盟学术委员会主任郭晓渝、深圳市政协经济委员会原专职副主任庄志勇、深圳市工业和信息化局原局领导杨宇清以及审定委员会委员、代表出席会议。

“深圳企业创新纪录”审定发布活动是在共和国工业领域重要开创者、领导人袁宝华同志亲自指导下，由深圳工

业总会联合相关政府部门、行业协会、研究机构、媒体机构共同开展的一项旨在推动深圳企业广泛开展自主创新、提升生产力水平的重要公益性活动。自2002年启动以来，持续开展二十三年，前二十二届共审定发布1830家企业3468项“深圳企业创新纪录”，涵盖了80多个细分行业。该活动已经成为企业自主创新的演兵场、展示创新成果的大



舞台，为我市经济高质量发展，加快建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心做出了积极贡献。

本届深圳企业创新纪录于今年4月16日正式启动，涉及通信设备、软件、医药制造、通用设备制造等24个行业，共有159家企业216个项目初审入围，其中，产品研发类项目148项，生产制造类33项，现代服务类35项。以上项目中荣获国家、省、市科技进步奖的项目有15项。

深圳市企业创新纪录组织委员会副秘书长、深圳工业总会执行副秘书长周晓倩就第二十三届“深圳企业创新纪录”活动开展情况作详细报告。

本届深圳企业创新纪录，呈现以下显著特点。

一、申报企业的综合实力显著

本届项目中，85.3%的申报企业被纳入国家高新技术企业范畴，体现了深圳在科技创新和高技术产业发展方面的领先地位。这些企业在制造业单项冠军、专精特新企业等多个领域表现出色，展示了强大的市场竞争力和技术创新能力。

年销售收入：平均年销售收入达8.62亿元。其中，年销售收入4000万以下的企业占比22.84%，1亿到4亿的企业占比22.22%，4亿以上的企业占比40.74%。超过半数企业的年销售额超过1亿，显示出较强的经济实力和市場影响力。

荣誉与认证：获国家、省、市制造业单项冠军企业24家，国家专精特新“小巨人”企业23家，省级“专精特新”中小企业22家，市级“专精特新”中小企业54家，合计占比75%，较去年增长了7%。

二、申报项目整体创新成果突出

项目预估产值高：已实现产业化的项目占比78.2%，预估总产值2658.2亿元，显示了这些项目未来将带来的重大经济效益。

创新成果显著：荣获国家、省、市科技进步奖的项目15项；打破垄断或填补国内技术空白项目25项。

发明专利占比大：拥有发明专利（已授权）的项目144项，占比66.7%。

产品研发类占据主导地位：科技创新产品研发类项目148项，生产制造类33项，现代服务类35项。科技创新产品研发类项目占据主导地位，体现了企业在追求技术进步和新产品开发方面的积极性。

三、“20+8”产业集群整体发展势头良好

申报项目中，“20+8”产业集群项目占比高达81.9%，显示出深圳在这些战略新兴领域的集聚效应和发展潜力。特别是在软件与信息服务、高端医疗器械、新能源等产业集群中，创新成果尤为突出。

四、申报项目区域分布集中

从地理分布来看，南山区以绝对优势领跑，其次是宝安区、龙华区和光明区。这种分布反映了深圳不同区域在科技创新方面的发展不平衡，但也显示了南山区等科技强区在推动全市科技创新中的引擎作用。

五、绿色动能推动可持续发展

深圳企业在推动可持续发展方面表现积极，通过技术创新和环保实践，为企业和社会带来了新的增长点和贡献。

六、智能制造助推产业升级

智能制造在深圳得到了广泛应用和发展，通过技术创新提高了生产效率，树立了行业标杆。

在此次审定会议上，各位专家委员围绕标准规范的制定与完善、评价体系的优化等多个关键问题展开了深入讨论，并就深圳市企业创新纪录审定及发布活动未来工作的推进方向提出了宝贵的意见和建议。

王肇文资深参事表示深圳企业创新纪录活动是有生命力的，反映了时代经济特征，树立了产业发展标杆。回顾了共和国工业领域重要开创者、领导人袁宝华同志和共和国工业发展巨匠、深圳工业总会创始人林宗棠老部长等前辈对深圳企业创新纪录工作的指导与激励。随着时代的发展，深圳企业创新纪录特别在医疗器械、新能源汽车以及人工智能等领域的领先创新，彰显了深圳企业创新纪录对引领产业发展方向所起到的标杆作用。

同时王肇文特别感谢市司法局等政府部门在深圳企业创新纪录活动中的指导和支持；并充分发挥行业协会的重要作用，汇聚社会各界力量，共同推进“深圳企业创新纪录”活动向前迈进。

陈思平主任在总结讲话中，对本次参与审定工作的各位委员表示诚挚的感谢，对获奖企业及项目表示热烈的祝贺。他表示，深圳作为“先行示范区”和大湾区的“核心引擎城市”，其核心功能包括经济中心、先进制造业基地、对外开放门户和国际科技创新中心。其中，创新是推动经济高质量发展的关键。

企业创新纪录工作对于推动新的生产力发展具有重要的意义，提出将持续围绕“20+8”产业领域，重点走访、调研，收集企业的需求，为企业提供更加精准的服务和支持。接下来，深圳企业创新纪录办公室要重点关注“20+8”产业集群，提升创新纪录的评定水平，加强评审标准体系的研究，扩大社会影响力。

10月31日至11月9日，深圳市企业创新纪录办公室将在深圳工业网对审定结果进行为期十天的公示，若有疑义，可在公示期内反馈。

国务院正式批复 深圳城市定位再升级 都市核心区再扩容

10月10日，深圳市政府新闻办举行新闻发布会，介绍《深圳市国土空间总体规划（2021—2035年）》有关情况。

近日，《深圳市国土空间总体规划（2021—2035年）》（以下简称《规划》）已获国务院正式批复。《规划》是国土空间规划体系改革后深圳首部总体规划，首次实现陆海全域覆盖，涵盖了山水林田湖草海全要素，是深圳市各类开发保护建设活动的基本依据。

《规划》明确了深圳的城市性质和核心功能定位，深圳是经济特区、国家创新型城市、现代海洋城市、国际性综合交通枢纽城市，核心功能定位是发挥全国性经济中心、全国先进制造业基地、对外开放门户、国际科技创新中心重要承载地等功能，建设好中国特色社会主义先行示范区，成为我国建设社会主义现代化强国的城市范例。

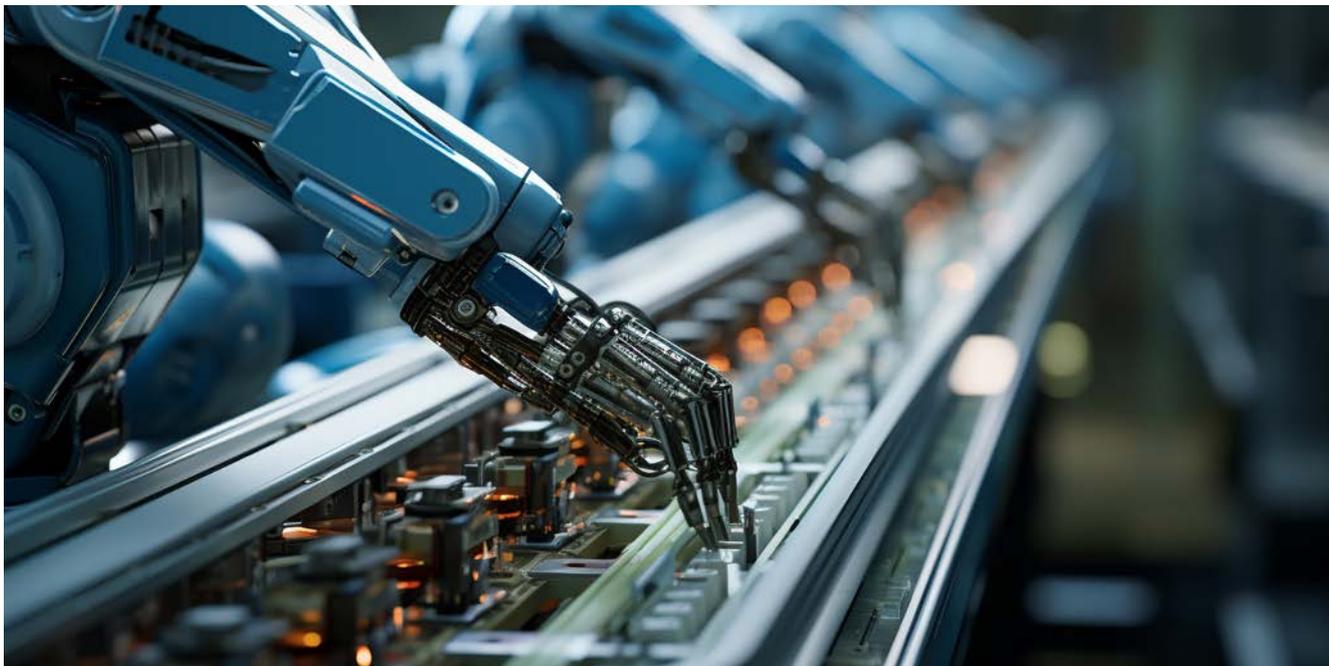
《规划》的主要内容涵盖九个方面。其中，在加强区域协同、发挥湾区核心引擎功能方面，强调携手共建粤港澳大湾区世界级一流湾区、加快建设深圳都市圈、高标准建设深汕特别合作区；在优化城市空间格局方面，提出构建“一核多心网络化”城市空间格局，推动都市核心区扩容提质，布局差异化发展的12个城市功能中心和12个城市功能节点，推动全域平衡发展、空间网络联系、资源要素高效流动。

《规划》提出深圳各阶段的目标愿景为：到2025年，建成具有全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市。到2035年，建成具有全球影响力的创新创业创意之都和全民共享的和美

宜居幸福家园，成为建设社会主义现代化强国的城市范例，率先实现社会主义现代化。到2050年，将以更加昂扬的姿态屹立于世界先进城市之林，成为竞争力、创新力、影响力卓越的全球标杆城市。

《规划》从加强深港澳紧密合作、推动珠三角城市融合发展、加快建设深圳都市圈、高标准建设深汕特别合作区四个方面强化深圳在区域协调发展方面的辐射带动作用，并从建设具有全球重要影响力的国际科技创新中心、建设全球海洋中心城市、建设连接全球的国际性综合交通枢纽城市、打造国际一流的高品质城市空间四个方面助力深圳国际化水平和全球影响力的提升。





加快发展新质生产力，深圳这么干！

规上工业增加值增长10.2%、战略性新兴产业占GDP比重近45%、获评“五星级”中国软件名城、专精特新“小巨人”企业总数预计突破1000家……近年来，深圳把工业支柱建得越来越高、越来越壮，新质生产力正成为深圳经济高质量发展的新引擎。

如何推进新型工业化？深圳在加快新质生产力上有哪些举措和成效？10月31日，深圳市政府新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会第十四场“大力推进新型工业化 加快发展新质生产力”。发布会上，深圳市工信局副局长肖祖平介绍深圳大力推进新型工业化，加快发展新质生产力的相关情况，并与市发展改革委党组成员、深圳市推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室专职副主任许云飞，市科技创新局副局长邵钢，市市场监管局副局长李军，就深圳如何优化升级产业结构、构建优质创新生态等答记者问。

优化升级产业结构 助推产业攀高向新

肖祖平表示，今年以来，市工信局锚定建设全球领先的重要的先进制造业中心的目标，以“20+8”产业集群建设为主要抓手，全面深化工信领域的改革，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。

据介绍，今年以来，深圳已投入安排近10亿元专项资金推动技术改造，有效引导和拉动了全市技改投资同比增长16.5%；抢抓低空经济与空天、智能网联汽车、人工智能等产业风口，推动三个产业集群今年前三季度增加值高速增长28.3%、27.8%、14.1%；前瞻布局

未来产业，按照5至10年、10至15年分类推进培育合成生物、脑科学与脑机工程未来产业。同时，加快制造业数字化转型，夯实算力、算法、数据等技术底座和基础设施，推进实体经济与数字经济深度融合。

坚持创新引领 构建优质创新生态

新质生产力的特点是创新。如何释放创新动能引领新质生产力发展？据发布会介绍，深圳扎实推动科技创新和产业创新深度融合，全面提升产业科技创新能力，涌现了一批极具创新力的企业和产品。

许云飞介绍，当前和未来一段时间

的重点工作，市发展改革委将在重大创新平台建设、构建现代化产业体系、创新要素配置等方面，加快催生新质生产力。一是推动河套合作区、光明科学城等重大创新平台建设，推动河套合作区深圳园区和光明科学城联动发展，“一园一区”形成从原始创新到中试转换再到产业化的创新链条；二是抢抓产业“风口”布局，聚焦未来有望成为风口和主导产业的关键领域，持续推动产业高质量发展。集成电路领域，推动重大项目建设，集中连片产业园区规划，产业政策和基金供给，产业发展生态优化等系列工作；新能源领域，加快突破下一代储能、光伏、充电、数字电网、核能和氢能等关键核心技术，积极打造车网互动、钠电储能等创新场景；医药领域，抢占“AI+医药”新赛道，加大龙头企业培育力度；低空经济领域，加快建设低空智能融合基础设施、三维多物理场耦合风洞设施；

人工智能领域，加快建设超算二期、鹏城云脑 III 等设施，支撑人工智能产

业发展。三是持续加大制度供给力度，加快落实深圳放宽市场准入特别措施，全面推行市场准入负面清单制度；用足用好特区立法权，积极推进重点产业领域立法，打造创新要素资源最集中、获取要素最便利的城市。

邵钢表示，2024 年市科技创新局锚定高质量发展这个首要任务，持续完善全过程创新链，加快建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心。基础研究方面，市级科技研发资金近三年已累计投入超 150 亿元，将实施基础研究“深研”规划，从源头创新上服务产业高质量发展；关键技术攻关方面，以企业为主体已累计支持了 2000 多个项目的科技攻关，未来将进一步统筹强化关键核心技术攻关，灵活运用项目经理人、“业主单位”负责制等方式，组织实施市科技重大专项；成果产业化方面，制定了深化职务科技成果改革，支持建设概念验证中心、中小试基地等一系列措施，大力培育发展技术转移机构和技术经理人队伍，促进科技成果加速产业化；科技

金融方面，设立了规模 20 亿元的科技创新种子基金，引导长期资本投早、投小、投长期、投硬科技；人才服务方面，完善“博士后—优青—杰青”全谱系青年科技人才培养体系，各类人才总量接近 700 万人，努力打通人才价值实现通道，目前全市高层次人才总量达 2.6 万人。

提升服务效能 推动企业向新发力

如何激活企业创新活力、加快发展新质生产力？这离不开企业服务效能的提升。

肖祖平表示，深圳坚持问计于企、问需于企，最快速度响应各类诉求，分类对龙头企业、创新性强的腰部企业、广大中小企业开展针对性服务，积极拓展更多应用场景，全要素、全链条、全方位做好服务保障，助力广大企业高质量发展，推动新质生产力加快形成。数据显示，深圳今年新增国家级制造业单项冠军企业 29 家，新增数量居全国城市首位；专精特新“小巨人”企业总数预计突破 1000 家，专精特新中小企业、创新型中小企业、国家高新技术企业已分别达 1.1 万家、2.1 万家、2.48 万家。

李军介绍了深圳在质量标准、知识产权、市场准入等方面的做法，助力加快培育发展新质生产力，服务现代化产业体系建设。在质量支撑方面，出台高标准建设质量强市推动高质量发展实施方案、打造一流质量品牌的若干措施等政策，围绕新能源汽车、新型显示、新一代信息通信、高端医疗器械等 8 条产业链，实施“一链一策”质量强链工程；标准引领方面，累计研制国际标准（含国外先进标准）3134 项、国家标准和行业标准 6764 项；知识产权方面，坚持实施最严格的知识产权保护，全力建设国家知识产权保护示范区，构建“五位一体”的海外维权工作体系。



深圳前三季度GDP同比增长5.4%

10月10日，深圳市政府新闻办举行新闻发布会，介绍《深圳市国土空间总体规划(2021—2035年)》有关情况。

10月28日，深圳市统计局发布前三季度经济数据。据广东省地区生产总值统一核算结果，2024年前三季度深圳地区生产总值为25934.28亿元，按不变价格计算(下同)，同比增长5.4%。

其中，第一产业增加值为16.95亿元，同比下降2.1%；第二产业增加值为9679.45亿元，同比增长8.7%；第三产业增加值为16237.88亿元，同比增长3.5%。

深圳坚持稳中求进工作总基调，工业生产、固定资产投资、进出口等主要经济指标保持稳定增长，经济运行总体平稳。

工业生产快速增长

作为实体经济的压舱石，深圳工业生产保持快速增长。前三季度，全市规模以上工业增加值同比增长10.2%。

从行业门类看，规模以上采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业增加值分别增长6.7%、10.5%、8.9%。主要行业大类中，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长13.7%。主要高技术产品产量持续快速增长，其中，3D打印设备、服务机器人、电子元件产品产量分别增长56.0%、38.0%、26.6%。

新质生产力向“高”向“新”，部分高技术产品产量保持快速增长。前三季度，新能源汽车同比增长48.1%，民用无人机同比增长48.0%，智能手机同比增长13.5%，充电桩同比增长120.5%，集成电路同比增长19.8%，工业机器人同比增长41.6%。



投资持续稳定增长

前三季度，全市固定资产投资同比增长4.7%。其中，工业投资增势强劲，增长29.7%。

分领域看，制造业投资拉动作用显著，增长35.8%。高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长42.2%，其中电子及通信设备制造投资增长59.4%。

社会领域投资快速增长，其中，居民服务、修理和其他服务业投资增长166.7%，教育投资增长20.3%。

市场销售保持平稳

前三季度，全市社会消费品零售总额7731.62亿元，同比增长0.7%。分消费类型看，商品零售增长0.6%，餐饮收入增长1.3%。基本生活类商品销售良好，其中，限额以上单位粮油食品类、饮料类零售额分别增长11.6%、12.7%。

消费升级类商品保持增长，其中，限额以上单位家用电器和音像器材类、

通讯器材类零售额分别增长0.9%、0.3%。

网上零售持续增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长5.8%。

居民消费价格温和上涨。前三季度，全市居民消费价格比上年同期上涨0.1%。其中，食品烟酒价格上涨0.3%，衣着价格上涨3.3%，居住价格与上年持平，生活用品及服务价格上涨0.5%，交通通信价格下降1.9%，教育文化娱乐价格上涨1.1%，医疗保健价格上涨0.4%，其他用品及服务价格下降1.2%。

货物进出口规模创新高

深圳积极促进内外贸协同发展。前三季度，全市进出口总额33720.85亿元，同比增长20.9%。其中，出口21388.85亿元，增长19.7%；进口12332.00亿元，增长23.1%。

一般贸易进出口增长25.3%，占进出口总额的55.9%，比重较上年同期提高1.9个百分点。

存贷款余额稳定增长

9月末，全市金融机构(含外资)本外币存款余额136069.52亿元，同比增长3.5%。金融机构(含外资)本外币贷款余额94707.09亿元，同比增长3.1%。

总体来看，前三季度经济运行平稳，政策效应不断显现。同时也要看到，外部环境更趋复杂严峻，经济回升向好基础仍需巩固。下阶段，深圳仍需强化存量政策和增量政策协同发力，推进各项政策加快落地见效，巩固和增强经济回升向好态势，努力完成全年经济社会发展目标任务。

40家深企跻身广东民企百强

10月29日，广东省工商联10月29日正式发布“2024广东省民营企业100强”“2024广东省制造业民营企业100强”“2024广东省服务业民营企业50强”系列榜单。

10月29日，广东省工商联10月29日正式发布“2024广东省民营企业100强”“2024广东省制造业民营企业100强”“2024广东省服务业民营企业50强”系列榜单。

40家深企上榜“2024广东省民营企业100强”。榜单排名前十的民营企业中，深企占了六席。华为投资控股有限公司以7041.74亿元的营业收入规模居榜首、腾讯控股有限公司位列第二、比亚迪股份有限公司位列第三、万科企业股份有限公司位列第四、顺丰控股股份有限公司位列第六、神州数码集团股份有限公司位列第十。

在“2024广东省制造业民营企业100强”和“2024广东省服务业民营企业50强”两个榜单中，深圳企业华为投资控股有限公司、腾讯控股有限公司也分别位列第一。

从行业分布看，上榜“2024广东省民营企业100强”的制造业企业最多，有55家；批发和零售业18家，商务服务业5家，房地产业4家，互联网和相关服务、房屋建筑业各3家，软件信息技术服务业、货币金融服务各2家，综合、燃气生产和供应业、科技推广和应用服务业、土木工程建筑业、其他服务业、保险业、邮政业、畜牧业各1家。

共34家深企上榜“2024广东省制造业民营企业100强”榜单。值得指出的是，在深圳，制造业领域一直是民营企业的主要优势阵地，许多民营企业聚焦专业化、精细化、特色化发展，把自身打造成为制造领域掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”。据统计，深圳专精特新“小巨人”企业80%以上集中在制造业，主要分布在计算机、通信和其他电子设备制造业、专用设备制

造业、电气机械和器材制造业和通用设备制造业。

深圳民营企业再次以明显优势霸榜百强榜单，并不意外。深圳是全国创业密度最高的城市，也是民营企业集聚、集群、集约最鲜明的城市。这里既有以华为、腾讯、比亚迪等与城市经济体量和地位相匹配的世界500强“巨无霸”，也有总量近千家的国家级“小巨人”企业、近万家“中量级”专精特新企业，更有百万级的小微企业。它们在深圳各显神通、阶梯式成长，彼此高度协同，共同为深圳经济的高质量发展贡献力量。

此外，从地区分布情况看，“2024广东省民营企业100强”中深圳有40家，广州22家，佛山17家，东莞5家，惠州、茂名、珠海各3家，中山2家，江门、汕头、云浮、湛江、肇庆各1家。





“一起强质量” ——深圳激光产业质量品牌提升交流研讨会成功举办

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，助力行业质量品牌提升，9月4日下午，深圳激光产业质量品牌提升交流研讨会在宝安区新桥街道·深圳激光谷举行，会议主题为“品牌赋能、质量强企——深圳激光产业质量品牌提升之路”。

本次活动是2024年深圳市“质量月”系列活动和“一起强质量”支部品牌创建活动之一，由深圳工业总会党支部承办，并邀请深圳市宝安区新桥街道激光产业链党委、深圳市精密仪器与智造激光行业联合党支部、深圳市激光智能制造行业协会协办。

深圳市市场监管局质量发展处党支部纪检委员、副处长彭文贺，深圳市先进质量技术研究院党支部书记、院长刘名概，深圳市质量强市促进会执行会长刘万涛，深圳市质量协会秘书长李水明，深圳市卓越绩效管理促进会秘书长王菲，深圳市宝安区新桥街道激光产业链党委书记邵火以及大族激光、光韵达、创鑫激光、嘉强激光等企业负责人共20人参加会议。会议由深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会党支部书记、执行副会长李云超主持。

会前，与会人员参观了深圳激光产业发展历程图片展。会上，市激光产业

链党委书记、市激光行业协会秘书长邵火详细介绍了激光产业在全球、中国、广东和深圳的布局、现状和发展趋势。与会人员围绕激光产业质量品牌提升主题和当前我市激光行业、企业面临的重点问题和发展思路进行了深入交流。

在研讨中，大族激光、光韵达、创鑫激光、嘉强激光等知名品牌企业代表分别介绍了本企业的发展情况，并就质量管理、价格竞争、产业链发展、行业竞争、应用市场、品牌力提升、行业标准制定等工作进行深入交流。“一起强质量”共建单位结合自身的业务特点、专业优势，从不同角度发表了意见并提

出建议。

市市场监管局质量发展处党支部纪检委员、副处长彭文贺在研讨会总结中提出，围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神，要发挥党建统筹作用，进一步增强我市激光产业质量品牌新优势，加快培育发展新质生产力，助力经济发展质量变革、效率变革、动力变革。研讨会综合与会代表提出的主要问题和意见建议，对我市激光产业质量品牌工作提出工作思路与措施：

一是加强标准体系建设，提升激光产业高质量发展水平。鼓励和支持企业参与制定与激光产业相关的材料标准、设计标准、工艺标准、装备标准、检验标准、数据标准和服务标准，提升产业链的整体水平和质量标准。

二是加强质量强链工作，提升产业链整体质量与安全水平。注重梳理激光产业上游、中游、下游的“质量图谱”，从计量、标准、质量、检测、认证等方面找准突破口，并发挥“政府引导、行

“一起强质量”各支部均有核心产品，如深圳知名品牌、首席质量官、质量工程师、质量安全总监、质量安全员等。中小企业要加强高质量人才培养，将质量人才纳入企业整体规划进行培养，为企业高质量发展提供人才支撑。

业组织、企业参与、技术支撑”的合力，健全质量强企、质量强链机制，集中攻关解决一批激光产业链的关键问题。

三是加强质量人才培养，推动激光产业高质量发展。“一起强质量”各支部均有核心产品，如深圳知名品牌、首席质量官、质量工程师、质量安全总监、质量安全员等。中小企业要加强高质量人才培养，将质量人才纳入企业整体规划进行培养，为企业高质量发展提供人才支撑。

四是培育激光产业质量品牌，不断提升市场竞争力。近年来，市市场监管局牵头出台了质量品牌建设系列政策，鼓励企业用好质量品牌政策及专项资金。建议“一起强质量”各党支部深入研究分析我市激光产业情况，发挥各自优势和特长，为激光产业发展提供技术支撑，共同推动激光产业高质量发展。

此次活动为深圳激光产业的质量品牌提升搭建了交流合作平台，为激光产业的持续发展注入了新的活力。





2024年深圳市质量月活动 ——走进南海油脂暨金龙鱼品质管控经验交流会

2024年全国“质量月”活动以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题。深圳工业总会受深圳市市场监管局邀请，推出系列“质量月”活动，进一步推进质量强市建设，营造企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

深圳工业总会理事单位南海油脂工业（赤湾）有限公司（以下简称“南海油脂”）成立于1988年，位于深圳蛇口赤湾港畔，占地约7万平方米，主要生产经营各种动、植物油脂，同时开展油脂分装及仓储业务，是中国最大的食用油脂生产企业之一。目前公司已建有食

用油精炼厂四座、包装厂一座、氢化油脂厂一座、酯交换厂一座、特种油脂生产厂一座，拥有总容量为12万吨的储油罐群。公司目前拥有年产能：精炼56万吨，特油13万吨，小包装43万吨，中包装43万吨。

其产品品牌包含：“金龙鱼”、“海皇牌”、“香满园”、“胡姬花”、“口福”、“龙旗”、“花旗”、“元宝牌”、“鲤鱼牌”等。

南海油脂作为行业内的龙头企业，其在品质管控方面有着卓越的表现和丰富的经验，为发挥标杆企业的示范引领作用，帮助会员企业学习先进的管理经验。9月11日，深圳工业总会特联合南

海油脂共同举办金龙鱼品质管控经验交流会，带领大家深入南海油脂。

稳健医疗、金活医药、维谛技术、雅兰等近40位会员企业高管及相关负责人参加此次活动，深圳工业总会专务副会长、深圳市先进制造业联合会秘书长陈昱，深圳工业总会秘书长王奕萍出席活动，深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳主持。

在金龙鱼（深圳）体验馆相关负责人的带领下，参会企业代表实地参观其透明工厂，南海油脂食品安全总监吴晓晨现场向大家介绍从原料采购到产品出厂的全过程品质管控体系。

金龙鱼（深圳）体验馆是“工业强国青少年培育活动基地”之一，曾被评为“深圳市工业旅游示范点”、“全国中小学爱粮、节粮教育社会实践基地”等荣誉；自2008年以来，已成为展示食用油工业魅力的窗口，累计接待超15万人次。通过让参观者“零距离”感受食品企业的生产过程和质量把控，系统理解了粮油产品的生产工艺、品管流程和相关健康科普知识，提升食品安全意识。

在主题分享环节，邀请到入职南海油脂三十五年，有着丰富品质管控、工厂管理经验的食品安全总监吴晓晨，为大家作“金龙鱼品质管控经验分享”的核心议题。吴总监多次参与粮油国家标准的制修订和评审工作，是“食用植物油销售包装”、和“食用植物油散装运输规范”两个国家标准的起草人之一，也是广东省市场监管局颁发的“省食品行业诊脉专家”。

吴总监与参会企业代表分享金龙鱼

南海油脂作为行业内的龙头企业，其在品质管控方面有着卓越的表现和丰富的经验，为发挥标杆企业的示范引领作用，帮助会员企业学习先进的管理经验。9月11日，深圳工业总会特联合南海油脂共同举办金龙鱼品质管控经验交流会，带领大家深入南海油脂。

品质管控的成功案例和创新举措；南海油脂从原油进货到精炼再到灌装，整个生产过程基本实现自动化。每一环节都有专人严格把控，确保符合质量和食品安全要求。每一批产品出厂前都必须经过质量安全检测，这种严格的质量管理使得金龙鱼食用油成为深圳品质的代名词，守护市民舌尖上的安全。

在这一场别开生面的交流互动环节中，与会的企业代表们不仅展现出了对食品安全与品质管理议题的高度关注，更是积极参与到每一个讨论的细枝末节之中。他们的问题精准而深刻，触及了从供应链管理到生产流程的标准化、自动化等众多核心领域，充分体现了企业界对于提升产品品质、保障消费者健康安全强烈责任感。

与会者广泛表示，此过程极大增益了他们的知识体系，深化了对品质控制的理解，营造了一种浓厚的学术与实践融合的氛围，为推动整个行业向更高标准、更高质量发展注入了强大动力。





“气膜经济”赋能低空与文旅产业新发展产业链交流会

深圳工业总会副会长单位中成空间（深圳）智能技术有限公司，成立于2001年，是一家致力于为全球用户提供创新气膜衍生产品、高分子材料、新能源及储能等多产业链融合的国家高新技术企业、国家级专精特新“重点小巨人”企业、行业龙头企业及标准制定者。公司聚焦“1+4”产业布局，业务涵盖工业民用气膜系列产品、野外保障及应急产品、轻质软性光伏、气体储能及航空航天天气膜科技等领域；客户以央企、国企、世界500强企业为主，现已开展全球市场战略布局。

为加强会员企业之间的深入交流互动，10月17日，深圳工业总会特联合中成空间共同举办“‘气膜经济’赋能低空与文旅产业新发展产业链”交流会。

台翔橡胶、中元产教、宏鸿农产品、欣旺达动力、宏伟建设、宏业基岩土、威鹏建设、安盾网、农业银行、中检集

团深圳公司、人保财险、互帮信息、零碳研究院、奇见科技、深彤鑫集团等20家会员企业高管及相关负责人参加此次活动，中国工业环保促进会副会长、深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，深圳工业总会秘书长王奕苹出席活动，中成空间（深圳）智能技术有限公司总裁汪妍君致辞，深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳主持。

在本次交流会的展厅参观环节，与会企业领导在中成空间的精心安排下，得以一睹公司最新研发成果的风采。展厅内，一系列创新气膜衍生产品和高分子材料悉数亮相，展示了中成空间在新能源、储能以及航空航天天气膜科技等领域的领先地位。

在主题分享环节，中成空间技术研究员李杏博士以其深厚的行业背景和研究经验，为在场嘉宾带来了题为“乘风而起、蓄势高飞——‘气膜经济’赋能低空与文

旅产业新发展”的精彩演讲。李博士从宏观角度出发，详细解读了“气膜经济”的概念及其在低空经济和文旅产业中的重要作用，同时也深入探讨了气膜技术在低空与文旅产业中的应用前景。

交流发言环节，与会企业代表们展现出极高的积极性，从公司的核心业务、优势产品或服务、市场定位等介绍了各自公司的情况，也对中成空间工业气膜的技术方面市场应用方面提出了自己的疑问和见解。

此次交流会的成功举办，不仅为“气膜经济”与低空、文旅产业的融合发展开辟了新的思路和契机，也为行业内的企业提供了宝贵的交流合作平台。下一步，工总将一如既往地发挥其桥梁纽带作用，紧密联合各会员单位，共同探索适应新时代要求的发展模式，继续通过搭建高效的信息共享机制，促进资源优化配置，助力企业抓住发展机遇，实现互利共赢。



新宙邦：用电子化学品和功能材料创造美好未来

新宙邦致力于成为全球电子化学品和功能材料行业领导者。公司成立于1996年，于2010年在深圳证券交易所上市（股票代码：300037），总部位于中国深圳。

自成立以来，新宙邦便深耕于电子化学品和功能材料领域，主要产品有电池化学品、有机氟化学品、电容化学品、半导体化学品等，产品应用于新能源汽车、消费电子、城市轨道交通、生物医药、数字基建、光伏储能、工业制造等领域；同时秉承科技化、国际化、数字化、绿色化等发展理念，不断为新质生产力发展增势赋能，推动行业高质量发展。

科技创新是公司快速发展的重要引擎。新宙邦建立了完整的技术创新与研发体系。强化项目、人才、基地、资金等创新要素的一体化配置，推动技术迭代升级和规模应用，并以技术创新和流程化的研发管理引领行业创新风向。基于“研发、生产、交付”一体化创新机制，新宙邦持续提升工艺与能源效率；建立了产学研用机制，累计申请专利

1200多项，并建立30多个研发平台，加快科技成果转化，目前新宙邦已经在自主新添加剂和配方开发方面取得了一系列成果。ECOSIPTM，即环氧乙烷至碳酸酯溶剂绿色一体化工艺技术，将产生的二氧化碳转换为新能源行业的核心材料——碳酸酯，2023年共清除二氧化碳19582吨，大力推动减排。

国际化作为新宙邦战略布局中的重要一环，使得公司始终立足全球视野，与全球碳中和大趋势和新能源发展保持一致的步伐。在欧洲，波兰新宙邦产能4万吨/年锂电池电解液已投产，并与德国客户签下约11亿欧元长单；在美国，新宙邦拟投资不超过1.2亿美元在俄亥俄州建设电池化学品生产基地，预期2026年投产；美国路易斯安娜项目也在持续推进前期工作中。截至2024年6月，公司电池化学品在全球范围内已有9个生产基地实现交付保障，同时积极整合供应链，垂直布局新型锂盐、添加剂以及溶剂等原材料领域，为全球客户提供稳定的电池材料供应，为全球能源转型

提供更安全、更高效、更绿色的创新性解决方案。

数字化、绿色化为公司的永续经营提供了重要动能。新宙邦以数字赋能构筑一体化发展引擎，全面应用了SAP、CRM、SRM、LIMS、MES、OA等信息化系统，实现流程优化、效率提升等方面的突破；同时积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，持续加强利益相关方的沟通，以绿色顶层设计保障永续经营，回馈客户和社会。目前，新宙邦正基于数据集成能力建设碳管理信息化平台，期望以全域数字化能力推动行业向更高效、更智能、更绿色的方向迈进。

新宙邦将秉承“格物致用、厚德致远”的核心价值观，始终恪守“做专、做精、做厚、做透”的经营理念，一步一个脚印，坚持不懈，将心注入，追求卓越，用电子化学品和功能材料创造美好未来。



三大关键词解锁欣旺达发展密码

研究机构 EVTank 数据显示，2023 年，中国锂离子电池出货量达 887.4GWh，同比增长 34.3%，在全球锂离子电池总体出货量中占比达 73.8%。从落后日韩到领跑全球，近年来，中国锂电产业把握政策和市场风口，全力构建政策引领、产学研高度协同的一流生态圈，拉开锂电产业发展的壮丽画卷。

在崛起的诸多锂电企业中，深圳本土企业欣旺达电子股份有限公司（简称“欣旺达”）深耕锂电池行业近 30 年，是国内较早进入该领域的企业之一。近 30 年来，欣旺达积极拥抱国家战略，搭乘电子产品、电动汽车等产品席卷全球的东风，从行业“拓荒者”成长为国内第 4 家全球动力电池一级制造商。近日，深圳商报记者独家专访欣旺达副总裁兼首席可持续发展官梁锐，探寻欣旺达从

锂离子电池行业的“拓荒者”到全球领军企业的成长之路和前行之道。

欣旺达为全球最大手机电池供应商

全球每 3 部智能手机中，就约有 1 部使用的是欣旺达生产的电池。对于这一说法，梁锐表示，欣旺达作为全球最大的手机电池供应商，在智能手机领域已占据全球 30% 的市场份额，但这不是欣旺达唯一的亮点。除智能手机外，欣旺达电池在笔记本电脑、可穿戴设备、电动汽车、两轮车等领域的表现也相当出色。公司产品涵盖锂离子电芯、电源管理系统、精密结构件、智能制造等多个领域，是国内锂能源领域设计研发能力强、配套能力完善、产品系列多的锂离子电池制造商之一。公司 2024 年上半年营收 239.18 亿元，同比增长 7.57%，净利润 8.24 亿元，同比增长 87.89%，

营收和净利润都创下新高。

在近年来行业周期性震荡、国内锂电池行业内卷加剧等多重挑战下，欣旺达如何逆势破局，保持稳定增长态势？梁锐分享了 3 个关键词：高端、质量、双驱。

他介绍说，“高端”指的是公司合作的开发商和客户都是全球顶尖的品牌厂商，这些品牌厂商对市场的前瞻性研究、对客户体验的把握和对产品开发的高标准超前于整个行业，让欣旺达在与巨人同行中得到不断提升和突破。“质量”指的是产品质量，公司一直以近乎苛刻的标准严格把控产品生产过程中的程序和质量，并对成品进行严格的质量检测，以保障出厂品质。正是由于这种“较真”的工匠精神，让公司产品质量一直保持稳定水平，从而赢得越来越多

的客户和市场。

“双驱”指的是科技创新和经营模式双轮驱动。梁锐介绍，欣旺达非常重视电池材料、生产技术的研发和应用。电池界有“一代材料一代电池”的说法，电池的每一次进步，都离不开材料和技术的突破或改进。过去5年，公司研发投入超过110亿元，通过支持本公司研发团队的前瞻性研究，支持供应商新品应用、验证，投资材料研发企业以及与国内外的顶级科研院所、高校开展常态化合作等，持续推进材料和技术的创新；经营模式同样是企业发展的重中之重。公司在发展过程中，不断强化战略引领，系统制定经营管理模式，通过稳健经营、持续创新、开放合作，平稳推进“四化”（全球化、数字化、智能化、绿色化）发展步伐，引领企业行稳致远。

对于电池行业面临的挑战和前景，梁锐认为，低空经济、电动飞行器、电动船舶等新事物、新场景的不断涌现，为行业带来了新的机遇和挑战，也对电池的性能提出了新的需求。欣旺达作为

制造先进电池的头部企业，“不仅要吃着碗里的，看着锅里的，还要盯着田里的”，保证始终紧跟客户需求和的发展趋势，做好长远规划，通过“量产一代，开发一代，预研一代”搭建产品矩阵，不断推出满足市场需求的产品，来谋求企业长远、高效、可持续发展。

绿色转型既是社会责任也是发展引擎

在采访中，梁锐多次提到，欣旺达的企业愿景是“成为受人尊重的世界级新能源企业”。要成为受人尊重的企业，就要深刻理解政策趋势、全面满足客户要求、卓越履行社会责任。

梁锐介绍，自国家发布“双碳”承诺以来，欣旺达积极践行“2029年实现运营层面碳达峰，2050年实现运营层面碳中和”目标，不断完善可持续发展管理体系。包括：将双碳战略委员会升级为可持续发展战略委员会，任命首席可持续发展官，设立管理委员会及ESG管理部，主持可持续发展常态化工作。先后受邀参与《深圳市碳排放管理体系建设与评价指南》《锂离子动力蓄电池制

造业绿色工厂评价要求》《动力电池和储能电池PCR》等多项标准制定工作。

他认为，可持续发展不仅是社会责任、国家战略，也是推进行业发展和经济增长模式转变的新引擎。近年来，公司积极布局绿色产业。与浦江、惠州博罗、溧水、什邡、武穴等地签约“源网荷储一体化”项目，围绕零碳园区应用场景，向多地区、不同行业推广应用，初步实现“储能+”延伸。积极扩大屋顶光伏布局，2023年实现在惠州博罗园区、光明园区、南京园区等屋顶光伏电站运营规模共16.6MW，累计年度发电量约为1854万度。

2023年，公司通过开展供应链减排计划、电池护照数字化平台建设、ISO14064碳足迹认证、成立零碳出行事业部等一系列重点可持续发展项目，推进专业体系建设。其中，电池护照是按照欧盟电池法规开发的电池护照系统，相关平台建设即将完成，将于近期正式发布。“希望通过电池护照，为中国电池行业出海提供强大助力。”梁锐说。





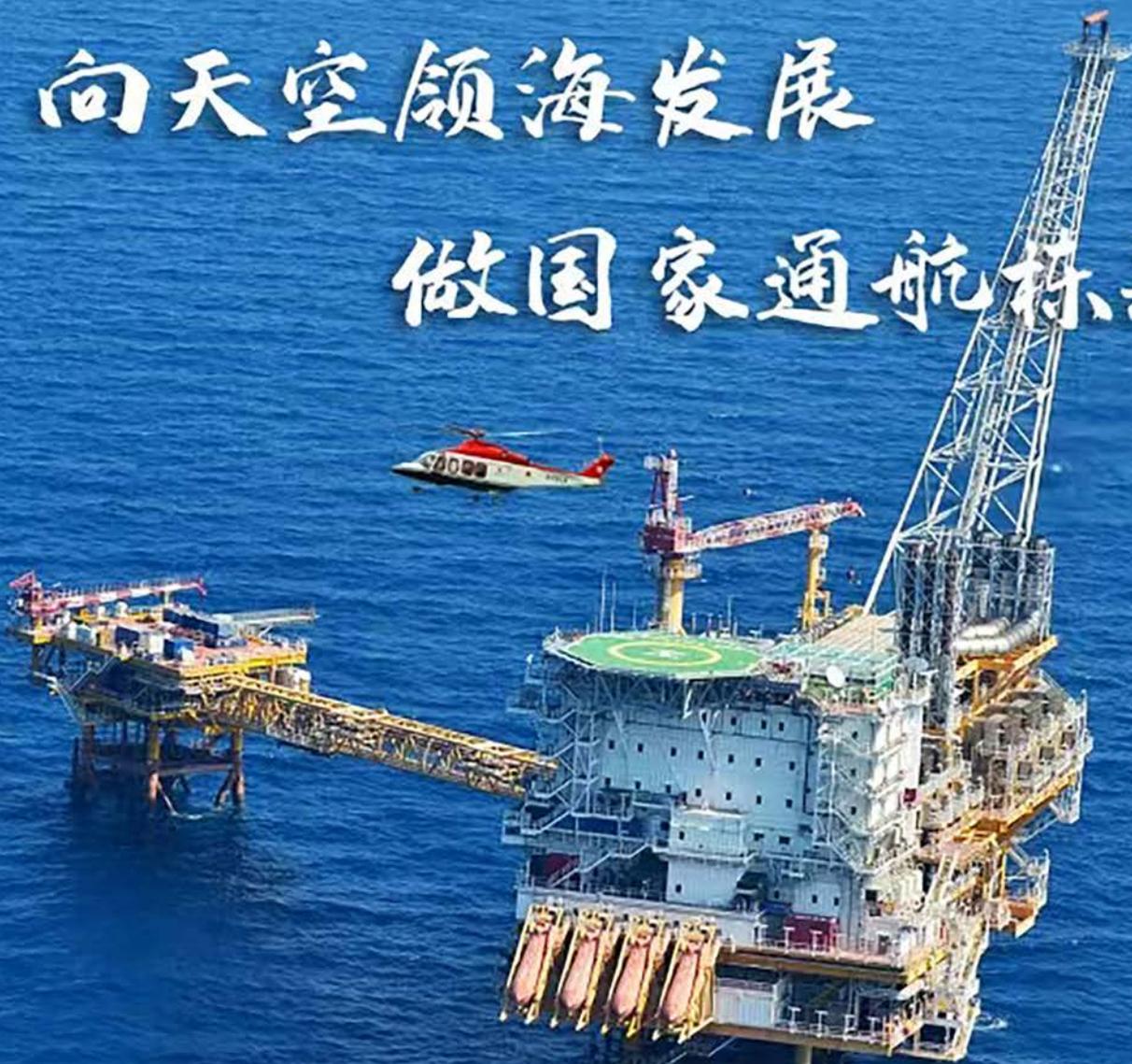
中信海直
CITIC COHC



中信海洋直升机股份有限公司

向天空领海发展

做国家通航栋梁



海上石油 | 应急救援 | 港口引航 | 陆上通航 | 通航维修

股票代码“000099” 中信集团一级子公司

国内首家且唯一主板上市的通航企业

制造不凡 智见非凡



让制造更智能

深圳华制智能制造技术有限公司

网址: www.ehz.cn 服务热线: 400-836-0266

