

# 深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

4

2023年  
总第120期



创仁科技：智慧城市民生发展的守护者



导读

工信部：上半年规上工业增加值同比增长3.8% 工业经济恢复向好  
31条政策支持民营经济做大做强  
树立工业标杆 第六届“深圳工业大奖”揭晓  
深圳工业总会敦聘段广仁院士为首席科学家

粤B (L017010040)

内部资料 免费交流

## 欣旺达电子股份有限公司

### 创新驱动新能源世界进步

欣旺达电子股份有限公司（简称“欣旺达”）创立于1997年，于2011年在深交所上市，并于2022年成功发行GDR登陆瑞交所，是全球锂离子电池领域领军品牌。欣旺达以“创新驱动新能源世界进步”为使命，致力于为“双碳”目标实现贡献智慧和力量，构建3C消费类电池、电动汽车电池、能源科技、智能硬件、智能制造与工业互联网、第三方检测服务六大业务板块。在立足深圳、服务全球的愿景下，公司目前已在广东、江苏、浙江、山东、江西、四川、湖北、印度新德里等地布局多个生产制造基地，在美国、法国、德国、以色列、韩国、越南、印度、日本等国家设立分支机构。

### 六大业务板块



**26年**

电池研发与制造经验



**TOP**

全球排名领先的  
3C消费类锂电池供应商



**Tire1**

全球动力电池  
一级制造商



**NO.32**

全球新能源企业  
500强



**NO.308**

中国民营企业  
500强



**NO.299**

中国制造业企业  
500强

## 提振信心 推动制造业高质量发展

制造业是立国之本、强国之基。

习近平总书记在十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调，“我说两个必保，一个是粮食饭碗中国必须端牢，再一个制造业必须筑牢”。总书记的重要讲话再次明确了制造业是国民经济命脉所系的战略地位，为中国制造业高质量发展指明了方向。

作为我国经济总量第一大省，广东以“实体经济为本”，突出“制造业当家”，推动传统产业转型升级，提升新兴产业发展能级，推动经济实现高质量发展。2022年，广东全部制造业增加值占全国的八分之一，可以说制造业既是广东深厚的“家当”，也是广东高质量发展的“利器”。今年6月，广东提出“五大提升行动”，2035年全面建成制造强省。深圳市委市政府提出，坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力，打造全球领先的重要的先进制造业中心。

面对复杂的国际环境和国内多重超

预期因素冲击，深圳经济持续突显韧性和活力，上半年多项经济指标位居全国前列，GDP增量达到1280.7亿元，排名全国第二。工业生产稳步回升，全市规模以上工业增加值同比增长3.9%。第五批国家专精特新“小巨人”企业公示名单出炉，深圳共有310家企业通过审核，新增数量全国第一。深圳工业总体发展稳步回升向好，从经济发展的‘压舱石’成为高质量发展‘顶梁柱’，新技术和新产品不断涌现，实现了高端化、智能化、绿色化等高质量发展的态势。

为进一步推动经济高质量发展，近期深圳市政府陆续出台了一系列的政策举措，包括“深圳民营经济20条”、“深圳金融21条”等，有效提振了深圳民营经济、制造业企业的发展信心。《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划（2023-2025年）》明确深圳市政府加快推动新能源汽车产业成为经济增长新支柱的决心；《关于优化法治化营商环境 服务保障高质

量发展的行动方案》、《深圳市促进物流供应链企业高质量发展工作措施》、《深圳市推进新时代人力资源服务业高质量发展的若干措施》从营商环境、人才、供应链等方面为制造业的发展提供了保障……在一系列激励政策的背后，是深圳把制造业高质量发展放在更加突出位置的体现，也彰显了打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市的决心。

深圳工业总会将秉承推动工业化进程的光荣使命，始终围绕市委市政府的战略部署和企业的实际需求，充分利用创建的四大服务平台，大力推动企业品牌建设，助力企业技术创新，赋能企业转型升级，反映企业诉求，帮助企业排忧解难，为我市制造业的高质量发展作出新贡献。

王隆文





深圳工业经济（封面题字：李灏）

2023年第4期 总第120期

登记证号： 粤B（L017010040）

出版时间： 2023年8月30日

内部资料·免费交流

编印单位： 深圳工业总会

高级顾问： 马洪 袁宝华 林宗棠 李灏  
谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲  
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平  
陈家乐 黄英忠 许清祥

#### 指导委员会

主任委员： 吴光权

委 员：（按姓氏笔划排序）

王 名 王宏晖 王夏娜 王肇文  
王世巍 乐 正 包德元 何永志  
伍 斌 许明金 许建国 刘 昂  
陈 广 刘子先 刘苏华 陈竿伶  
吴 丽 吴光胜 吴思康 张 经  
张金生 庄智泳 谢军徽 李 真  
杜吉轩 肖亚非 杨 洪 唐惠建  
夏妍娜 徐 航 董国强 郭万达  
郭 建 郭晓渝 郭蕴川 曹明新  
蔡正富

#### 编辑委员会

主任委员： 王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅  
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤  
宋献华 李 炬 李云超 杨宇清  
肖 伟 张武波 周家贵 赵铁成  
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵  
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编 辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 李国友

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 王寿群 黄劲业

北京市康达（深圳）律师事务所

广东益道律师事务所

# contents

## 总编寄语

提振信心 推动制造业高质量发展 01

## 工业聚焦

工信部：上半年规上工业增加值同比增长3.8% 工业经济恢复向好 04

工信部等五部门：推进区域性股权市场高质量建设“专精特新”专板 05

上半年深圳经济同比增长6.3% 06

深圳坚持工业立市、制造业当家 上半年工业投资增长47.5% 07

深圳“专精特新”增量全国第一 08

“小巨人”有“大能量” 11

## 专家观点

李毅中：我国工业制造业存在的9个问题及解法 12

## 政策速递

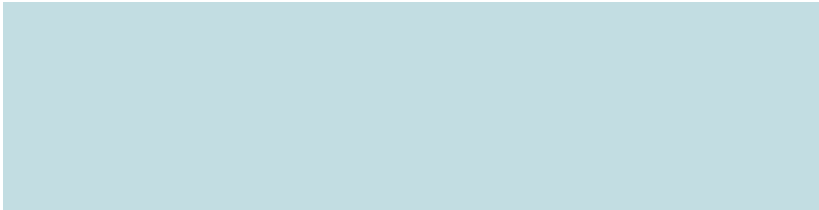
31条政策支持民营经济做大做强 16

“五大提升行动”！广东计划2035年全面建成制造强省 18

深圳重磅推出促进民营经济发展20条举措 20

深圳加快打造“新一代世界一流汽车城” 22

深圳发布“金融21条”助力制造业高质量发展 24



## 封面故事

创仁科技：智慧城市民生发展的守护者 25

## 品牌建设

推动品牌建设上台阶 29  
2023“AI时代的品牌大模型启动仪式”在新加坡成功举办 31  
树立工业标杆 第六届“深圳工业大奖”揭晓 33  
《财富》世界500强揭晓 11家深企上榜 36  
深圳37家企业上榜《财富》中国500强 38

## 工总在线

深圳工业总会敦聘段广仁院士为首席科学家 40  
2023年粤港澳大湾区储能创新与投资论坛圆满举办 41  
超越商业 企业品牌出海新思维 43  
走进行业标杆TCL华星 以“智能制造”推动企业数字化转型 45

## 企业巡礼

航班管家 47  
金牌电缆 48  
绘王 49

### 本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008  
贵州省工经联：0851-86818950  
海南省工经联：0898-66182369  
辽宁省工经联：024-86611675  
山西省工经联：0351-4133495  
陕西省工经联：029-87434620  
福建省工经联：0591-7526984  
香港工业总会：00852-27323188  
澳门总商会：00853-28576833  
台湾工业总会：00886-02-27033500  
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦  
(格兰云天大酒店) 18楼

电话：(0755) 83224658 25323106

传真：(0755) 83688570

邮编：518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn

网址：www.fszi.org

印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

印刷数量：1000本

发行范围：会员单位、政府有关部门、经济研究机构

## 工信部：上半年规上工业增加值同比增长3.8% 工业经济恢复向好



近日，在国务院新闻举办的新闻发布会上，工业和信息化部有关负责人介绍，今年上半年规模以上工业增加值同比增长3.8%。工业投资保持扩张，同比增长8.9%，企业效益边际改善，利润结构不断优化，工业经济恢复向好。

随着3月份以来一批稳经济政策效果持续显现，各地支持制造业当家等政策举措出台实施，工业经济保持恢复发展势头。上半年规模以上工业增加值同比增长3.8%，增速较一季度加快0.8个百分点。其中，5、6月当月同比增速分别为3.5%、4.4%，呈现逐月回升态势。工业投资保持扩张，上半年同比增长8.9%，增速较一季度加快0.3个百分点。工业出口提质升级，上半年“新三样”（包括新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池）出口同比增长61.6%。企业效益边

际改善，利润降幅连续3个月收窄，利润结构不断优化，5月份装备制造业利润同比增长15.2%，连续两个月保持两位数增长。“小巨人”、专精特新企业营业收入、利润增长均高于规上工业企业。

### 制造业高质量发展步伐明显加快

大力发展先进制造业，新产品继续保持高速增长态势，据中国汽车工业协会数据显示，上半年新能源汽车产量增长42.4%。当前，我国新能源汽车累计产量突破2000万辆。上半年，太阳能电池、工业控制计算机及系统产量分别增长54.5%、34.1%。产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程扎实推进，一批重要技术产品实现突破，C919大型客机投入商业运营，国产首艘大型邮轮顺利出坞。智能制造深入推进，各地建设数字化车间和智能工厂近8000个，涌

现出虚拟验证、共享制造等新场景、新方案、新模式。绿色低碳转型成效明显，有色金属、建材、钢铁、化工等行业能耗强度持续下降。

### 信息通信业赋能作用持续提升

加强新型信息基础设施建设，大力推进数字经济与实体经济深度融合。行业整体呈现蓬勃发展态势。前6个月，电信业务收入增长6.2%，业务总量同比增长17.1%，累计建成开通5G基站293.7万个，5G移动电话用户达6.76亿户，移动物联网终端用户超过21.2亿。赋能实体经济转型升级。5G应用已经融入60个国民经济大类，加速向工业、医疗、教育、交通等重点领域拓展深化，应用案例数累计超5万个。工业互联网“百城千园行”纵深推进，标识解析体系服务企业超27万家，具有一定影响力的工业互联网平台超过240家。

### 中小企业发展环境进一步优化

强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企，大力推动中小企业专精特新发展。印发实施《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》。开展第五批专精特新“小巨人”企业培育，深入实施“科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能”中小企业专项行动。深化产融合作，帮助中小企业通过国家产融合作平台融资5100亿元。开展“一起益企”中小企业服务行动和中小企业服务月活动，前6个月全国各类服务机构服务企业共计700多万家。

## 工信部等五部门： 推进区域性股权市场高质量建设“专精特新”专板

近日，工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、财政部联合发布《关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，围绕制造业重点产业链，建立“政府-企业-金融机构”对接协作机制，摸清产业链上中小微企业名单，了解企业融资需求，鼓励金融机构结合产业链特点，立足业务特长，“一链一策”提供有针对性的多元化金融支持举措，优质高效服务一批链上中小微企业，持续提升中小微企业融资便利度和可得性，加大金融支持中小微企业专精特新发展力度。

同时，《通知》从构建融资促进生态、加强涉企信息归集、提升信贷融资质效、优化担保服务模式等方面提出了具体举措。

其中，《通知》提出，要结合先进制造业集群、中小企业特色产业集群培育和大中小企业融通创新、中小企业“链式”数字化转型、工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动等工作，依托产业链龙头企业、专精特新“小巨人”企业等重点企业，进一步梳理一批在产业链上发挥强链补链稳链作用的优质中小微企业，形成产业链图谱或链企名单，摸清名单内企业基本情况，列出融资需求清单。

《通知》指出，针对重点产业链，深入园区、集群、企业，结合基础服务工作，拓展开展大调研、大走访活动。坚持管理和服务并重、帮扶和发展并举，对中小微企业融资难题“答疑解惑”。



在企业自愿、合规安全的前提下，把握中小微企业数字化转型新场景新业态，丰富信息化手段应用，多途径多方式归集链上中小微企业生产运行、科技研发、项目参与、技术改造等方面信息，深入了解企业发展动态，深化对链对企认识，着力缓解信息不对称问题。

在提升信贷融资质效方面，《通知》表示，鼓励银行业金融机构主动优化信贷资源配置，合理调整审批权限，丰富信贷产品，细化考核机制，重点满足链上中小微企业生产运行、数字化转型、技术改造和设备更新、国际市场开拓等方面融资需求，拓展首贷、信用贷、无还本续贷、随借随还贷款和中长期贷款。

围绕优化上市培育策略，《通知》指出，各地工业和信息化主管部门结合优质中小企业梯度培育工作，摸排链上中小微企业上市意愿、经营情况等，建立上市企业后备库，实现批量纳入、分层

管理、动态调整、精准服务。联合证券交易所、全国股转公司等专业机构，对入库企业进行批量“诊断”，研判企业上市、挂牌成熟度，协助企业找准板块定位，实施“靶向”改进。推进区域性股权市场高质量建设“专精特新”专板，鼓励基于区域性股权市场打造属地化直接融资服务基地，着力提升专板服务能力。

《通知》还提出，完善股权投资策略，激发专精特新企业。鼓励私募股权、创业投资基金等结合自身特长参与对接活动，加快培养投资产业思维、完善产业投资策略，重点为链上中小微企业科技研发、成果转化、融通创新、协同攻关等提供融资支持，激发涌现一批专精特新中小企业。国家中小企业发展基金等各类政府投资基金发挥引导作用，带动社会资本加大“投早投小投创新”力度，重点支持链上中小微企业，有力支撑产业链强链补链稳链。



近日，深圳市统计局正式发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2023年上半年全市地区生产总值为16297.60亿元，同比增长6.3%。其中，第二产业增加值为5681.98亿元，同比增长4.8%；第三产业增加值为10604.57亿元，同比增长7.2%。深圳经济运行整体回升向好。

### 工业生产稳步回升

上半年，全市规模以上工业增加值同比增长3.9%，增速较1-5月提升1.4个百分点。

从行业门类看，规模以上采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业增加值分别增长-1.0%、3.1%、24.6%。

主要行业大类中，规模以上汽车制造业增加值增长89.7%，电力、热力生产和供应业增长22.7%，专用设备制造业增长9.1%。

主要高技术产品产量持续快速增长态势，其中，新能源汽车、充电桩产量

分别增长170.2%、32.6%。

### 固定资产投资保持较快增长

上半年，全市固定资产投资同比增长13.1%，增速较1-5月提高0.7个百分点。工业投资增势强劲，增长47.5%，其中，制造业投资增长54.2%；房地产开发投资增长20.8%。

分产业看，第二产业投资增长47.7%，第三产业投资增长6.5%。

高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长56.3%，其中，电子及通信设备制造投资增长66.3%。

社会领域投资快速增长，其中，文化、体育和娱乐业投资增长24.0%，公共管理、社会保障和社会组织投资增长50.8%。

### 市场销售增势较好

上半年，全市社会消费品零售总额5000.02亿元，同比增长11.5%。

分消费类型看，商品零售增长10.9%；餐饮收入增长16.6%。基本生活类商品销售良好，其中，限额以上单

位粮油食品类、饮料类零售额分别增长12.7%、23.3%。

消费升级类商品保持较快增长，其中，限额以上单位通讯器材类、化妆品类零售额分别增长22.6%、11.6%。网上零售持续快速增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长32.5%。

### 货物进出口保持增长

上半年，全市进出口总额16763.68亿元，同比增长3.7%。其中，出口10478.82亿元，增长14.4%；进口6284.86亿元，下降10.3%。其中，一般贸易进出口增长6.8%，占进出口总额的52.4%，比重较上年同期增加1.5个百分点。

### 金融机构存贷款余额持续增长

6月末，全市金融机构（含外资）本外币存款余额131838.50亿元，同比增长10.2%。金融机构（含外资）本外币贷款余额90883.35亿元，同比增长8.6%。



## 深圳坚持工业立市、制造业当家 上半年工业投资增长47.5%

近日，深圳市统计局正式发布，2023年上半年深圳市地区生产总值为16297.60亿元，同比增长6.3%。工业生产稳步回升：全市规模以上工业增加值同比增长3.9%。



近日，深圳市统计局正式发布，2023年上半年深圳市地区生产总值为16297.60亿元，同比增长6.3%。工业生产稳步回升：全市规模以上工业增加值同比增长3.9%。

今年以来，深圳始终坚持工业立市、制造业当家，着力发展以先进制造业为主体的“20+8”产业集群，不断把工业支柱建得越来越高越来越壮。

深圳工业总体发展稳步回升向好，从经济发展的‘压舱石’成为高质量发展‘顶梁柱’，新技术和新产品不断涌现，实现了高端化、智能化、绿色化等高质量发展的态势。

### 先进制造迈向全球价值链高端

无人机产业是先进制造业代表之一。数据显示，我国无人驾驶航空器销量占据了全球约70%的市场份额。而这其中，作为“无人机之都”的深圳是主力军。全球领先的无人机制造商大疆创新的产品，占据了全球较大的市场份额。

在全球产业市场上占据“高地”的，还有先进制造“新名片”——新能源汽车。今年6月13日，比亚迪在意大利召开品牌及产品发布会，宣布进入意

大利乘用车市场。据 TrendForce 数据，全球新能源车（包含纯电动车、插电混合动力电动车、氢燃料电池车）销售量约 1065 万辆，其中比亚迪销量 186.35 万辆，市场份额约 17.5%。这意味着，全球每 6 辆新能源车就有 1 辆产自比亚迪。

深圳制造，正向全球价值链中高端加速迈进，一个全球领先的重要的先进制造业中心正加快形成。

上半年，深圳先进制造业领域频频传来新进展。2 月，电子元器件和集成电路国际交易中心揭牌，全力打造立足深圳、面向全国、辐射全球的国际交易平台；3 月，今年全市首个“工业上楼”项目——深圳市宝安区燕罗智能网联汽车产业园开工；5 月，联想集团全球“母本工厂”——南方智能制造基地规模投产仪式在深圳举行，将实现智能产品年产 1600 万台以上；6 月，国药集团与 GE 医疗合作两家世界 500 强企业宣布，共同在光明区建设高端医疗影像设备先进制造基地……

### “小巨人”撑起制造业“顶梁柱”

近日，第五批国家专精特新“小巨

人”企业公示名单出炉，深圳共有 310 家企业通过审核，新增数量全国第一。“深圳民营企业数量占全市企业总量的 97%，不仅拥有华为、比亚迪等众多制造业龙头领军企业，还有众多细分领域的佼佼者，比如国家级专精特新‘小巨人’企业，这些活跃的企业主体为制造业的发展增添了活力和动力。”刘兴贺表示。

纵观新一批“小巨人”企业，大部分均属于制造业领域。比如首次上榜的优艾智合机器人，基于先进制造场内物流的丰富积累，在半导体、锂电、3C 等领域得到了广泛应用，与多家行业龙头企业建立了战略合作关系。

“小巨人”大扩容背后，离不开深圳对专精特新企业的培育。今年以来，深圳不断建立健全中小企业的支持政策和服务体系，优化中小企业的营商环境，引导中小企业“专精特新”发展。目前，深圳已初步形成国家专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业的“金字塔”式培育梯队。

活力还体现在投资领域。今年上

半年，深圳工业投资增势强劲，增长 47.5%，其中，制造业投资增长 54.2%。

### 新能源汽车强势“狂飙”

纵观今年深圳经济“半年报”，新能源汽车成为最亮眼的数据之一。上半年，深圳主要高技术产品产量保持快速增长态势，其中，新能源汽车、充电桩产量分别增长 170.2%、32.6%。

这其中，以比亚迪为龙头的深圳新能源产业为深圳增长做出巨大贡献。近期，乘联会公布了 6 月新能源乘用车批发销量，比亚迪以约 25 万台的销量夺得第一。

强势的增长离不开新能源政策补贴。今年以来，深圳从供给端和需求端两端发力，积极推进新能源汽车的补贴优惠政策。3 月，深圳下达 2023 年度深圳市促进新能源小汽车消费补贴第一批（总第九批）项目资助计划，安排资金 4322 万元对 4489 位消费者予以资助。





## 深圳“专精特新”增量全国第一

深圳拥有国家级“专精特新”企业752家，市级“专精特新”超8600家

近日，第五批国家“专精特新”小巨人企业公示名单出炉，深圳共有310家企业通过审核，新增数量全国城市第一，深圳国家级“专精特新”小巨人企业已累计达到752家，提前并超额实现了2025年深圳国家级“专精特新”小巨人企业达到600家的目标。

科技企业汇聚、创新活力旺盛的深圳，不仅有华为、腾讯、比亚迪这样的龙头科技企业，还有一大批技术有专攻、极富创造力、并能在细分领域呼风唤雨的“隐形冠军”，这些中小企业中的“小巨人”，已经成为推动深圳经济持续高质量发展的重要力量。

### 增量领跑全国

2023年2月，根据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，工业和信息化部印发通知，组织开展第五批“专精特新”小巨人企业培育工作。日前，全

国各地的第五批国家级“专精特新”小巨人企业公示名单已陆续出炉，全国总计3671家企业上榜。

在此次公示的省市中，江苏、广东和浙江分别位列前三，上榜数量分别是795家、658家、384家。深圳以310家的数量位居全国大中城市第一，在计划单列市中，宁波、青岛、厦门、大连分别为69家、39家、25家、12家，合计145家，深圳的数量是其余4个计划单列市数量之和的两倍之多。与“专精特新”强市相比，深圳此次新增数量超过了北京（243家）、苏州（230家）和上海（206家），与浙江省全省的增量相当。

深圳企业集聚、集群、集约特点鲜明，分布合理，层层递进，环环相扣，特色产业带、科技园区纵横交错，交相辉映。除752家国家级“专精特新”小巨人企业，深圳市级“专精特新”中小

企业在2022年新增了4826家，目前在有效期内的“专精特新”中小企业已超8600家。这些“专精特新”小巨人大多为制造业型企业，专业程度高、创新能力强，在制造业的核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料等多个重要领域各显神通，又高度协同，共同为深圳经济的高质量发展贡献力量。

### 执着创新创业

深圳是全国创业密度最大的城市，也是中小微企业最活跃的城市。今年4月，深圳市商事主体总量已突破400万户，居全国大中城市第一，中小微企业占比超过90%。同时，深圳中小微企业极为重视研发创新，全市70%以上的授权发明专利、80%以上的国家高新技术企业、90%以上的研发投入来自于中小企业。

中小微企业，已经成为深圳经济实



现高质量发展的生力军，中小微企业庞大的基数，则促成了深圳小巨人企业数量的激增。作为中小微企业的佼佼者，“专精特新”小巨人专注于细分市场，市场占有率高，掌握关键核心技术，质量效益优，拥有各自的“拿手好戏”和“拳头产品”，甚至是行业内的“单项冠军”。相比一般中小微企业，“专精特新”小巨人更加注重研发创新，据统计，深圳的国家级“专精特新”小巨人企业年平均研发经费为 3339.19 万元，研发强度为 7.63%，高于全国“专精特新”小巨人企业平均水平。

#### 政策培育沃土

2019 年，工业和信息化部开始正式启动“专精特新”小巨人培育计划以来，深圳入选的企业数量多、潜力大，贡献强。为鼓励和帮助企业走“专精特新”道路并做大做强，深圳提出了“小升规、

规做精、精上市、市做强”的梯度培育体系，出台了一系列政策举措，着力转变政府职能、推进简政放权、充分释放市场潜力。

近年来，深圳先后出台了《为专精特新中小企业办实事清单（第一批）》《优质中小企业梯度培育管理实施细则》《进一步支持中小微企业纾困及高质量发展若干措施等系列政策》，为“专精特新”企业营造了良好的发展环境。

对民营及中小企业发展项目扶持计划中的“专精特新”企业项目，深圳给予获国家级“专精特新”小巨人认定企业最高 50 万元奖励，给予深圳市“专精特新”中小企业认定企业最高 10 万元奖励。同时，各区也有奖励和补贴措施，真金白银助力“专精特新”小巨人企业发展。

同时，深圳加强对“专精特新”企

业的精准服务。在“深 i 企”平台开设“专精特新”企业专区，受理企业各类诉求，为省级以上“专精特新”企业配备服务专员。出台针对“专精特新”企业的专项服务产品和解决方案。引导各类股权投资机构加大对“专精特新”企业的投资力度。

深圳还重视“专精特新”企业的人才培养，委托清华大学、北京大学等著名高校开设“专精特新”企业家高级研究班，帮助企业提升人才储备水平。

经过多年的努力，深圳已经打造出一片“专精特新”小巨人成长的沃土，深圳市中小企业服务局有关负责人表示，深圳还将继续加强市、区联动，形成工作合力，进一步整合社会资源，解决企业困难，针对“专精特新”企业出台更多专项服务方案和产品。

## “小巨人”有“大能量”

近日，第五批国家级专精特新“小巨人”企业公示名单出炉，深圳共有310家企业通过审核，新增数量全国第一。

“小巨人”有澎湃“大能量”。“小巨人”企业根植于细分领域，掌握核心技术，市场占有率高，质量效益优，是能打硬仗的科技“尖兵”，是推动经济社会发展的重要力量，也是落实国家创新驱动发展战略的关键载体。

目前，深圳国家级专精特新“小巨人”企业已累计达700多家，提前并超额实现了2025年深圳国家级“专精特新”小巨人企业达到600家的目标。专业程度高、创新能力强的“小巨人”，已经成为推动深圳经济持续高质量发展的重要力量。

深圳“小巨人”企业增量何以领跑全国？“土壤”肥沃，“小巨人”自然茁壮成长。

政策发力。鼓励和帮助企业走“专精特新”道路并做大做强，深圳精准施策、不遗余力。近年来，深圳持续加大对专精特新企业的扶持培育力度，出台了《深圳市优质中小企业梯度培育管理实施细则》等一系列举措。政策支持增信心，真金白银注动能，真招实效添活力，让“小巨人”如鱼得水。

创新用力。培育是外力，自强是内力。深圳是全国创业密度最大的城市，也是中小微企业最活跃的城市。浓厚的创新氛围和丰富的创业资源，有利于激发各类创新主体的活力和潜能。深圳更

注重提升“专精特新”企业创新能力，重视专精特新企业的人才培养，让“小巨人”敢闯敢干、更有底气。

服务给力。“小巨人”企业成长之路，离不开政府的呵护、支持和引导。深圳持续优化营商环境，甘当“店小二”，帮企业破难点、疏堵点、解痛点，不断加强对“专精特新”企业的精准服务。精心、贴心的呵护和服务，让“小巨人”茁壮成长、活力满满。

“小巨人”撑起“大创新”，“小巨人”撬动“大发展”。继续厚植沃土，“小巨人”企业定能持续涌现并发展壮大，激发巨大潜能和创新动力，有效助力经济高质量发展。





工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中

## 李毅中：我国工业制造业存在的9个问题及解法

7月11日，在2023新京报贝壳财经夏季峰会开幕式上，工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中在主旨演讲中指出，我国工业制造业产业发展自身仍存在9个方面的风险和挑战。面对超预期事件增多，不确定、不稳定几率增加的状况，要把握住我国经济结构性深层次的矛盾和问题，标本兼治才能做好基础，增强动力。不管风云如何变幻，关键是办好自己的事儿，这是确定的。要充分肯定成绩，坚持问题导向，剖析工业制造业自身存在的问题。

推进中国式现代化是我们新时代、新征程的使命和任务。开拓中国式现代化的实践路径要坚持稳中求进的工作总基调，坚持实事求是，尊重规律，保持定力，循序渐进。

“二十大”报告提出了“六个坚持”，其中之一就是“必须坚持问题导向”。问题是时代的声音，在经济社会活动中发生的问题和矛盾是客观存在的。现实与时代要求之间的差距、矛盾又可以转化为发展的动力。

我们能够觉察、发现、查找并解决问题，要具有清晰镇定的定力，不断找出解决问题的新观念，新思路，新方法，并且身体力行去落实解决。

当前国际国内的形势复杂多变，压力加大，各国都在调整产业结构，像本土化、区域化、多元化，这个可以理解。美国网罗其盟友对我进行遏制封锁打压逐步升级，一个是台积电，跟我们终止了高端芯片的制造，再有就是荷兰的ASML不卖给我们高端的光刻机，很不友好。

世界经济复苏迟缓，国际经济组织预测今年全球经济只增长2.7%，其中美国1.6%，我国经济持续恢复，但是目前的数据来看，弱于预期，下行的压力有所加大，恢复的基础还不牢固。发展经济的着力点是实体经济，工业和制造业是根基。

在变局下我们再次审视我国工业产

业发展自身存在的风险和挑战、问题和差距，努力去破解，我总结了制造业和工业产业本身存在的几个问题，不是全部的问题。

### 中国工业制造业发展存在的问题

一是工业制造业占GDP的比重出现过早过快的下降，脱实向虚的状况没有改变，需要我们认识上、措施上继续加以纠正。大家看到高峰的时候是2006年，工业42%，然后一路下跌，跌到2020年30.9%，好在最近两年有所反弹，去年达到33.2%。制造业同样由32.5%跌到26.3%，去年有所反弹，27.7%，什么概念呢，韩国的制造业占GDP的比重27%，但是韩国是在1995年工业化，我

们要在 2035 年基本工业化，韩国人均 GDP 超过三万美金，我们刚刚超过一万美金。而我们制造业的占比甚至比韩国还要低，这个确实很危险。

**第二个问题是科技创新的能力不够强**，关键核心技术受制于人，投入少，占 GDP 的比重 2.55%，其中基础研发只占 3 万亿的 6.3%，到 2025 年力争达到 8%。发达国家是多少呢，15% 到 20%。俄罗斯 15%。所以我们这个基础研发的投入比较薄弱。再有成果转化率 30%，不及发达国家的一半。

**第三个问题是产业多处于全球价值链的中低端**，门类全体量大，但是结构不够优化，一些行业技术经济指标与国际水平差距较大，产品低端过剩，高端不足，质量品种差距较大，缺乏具有国际影响力的知名品牌。

**四是工业基础能力仍然比较薄弱**，一些基础零配件，元器件依赖进口，12 寸的硅晶圆，虽然我们有自己的生产线，但是大多数还是需要进口，存在卡脖子

的痛点，产业链安全存在风险。

**第五个问题是地区行业企业差异大。**我们国家工业 2.0 和 4.0 并存，大中小企业融合发展不够，区域产业同质化，低水平重复建设的现象仍然比较明显。

**第六是绿色低碳转型艰难。**单位 GDP 能耗是发达国家的 2.1 倍，研究污染有明显的扭转，但是还没有根本改变。二氧化碳排放量占了全球的 30%。碳达峰、碳中和的压力大、任务重，3060 的任务完成也是很艰难的。

**第七是数字化智能化正在起步向前推进**，但是转型的深度广度不够，复合型人才短缺，应用场景不多。两化深度融合，企业跨界融合，还需要走深向实。集成电路制造薄弱，软硬件研发研制还需要发力。

**第八是部分能源资源短缺**，原油进口依存度 73.5%，天然气 43%，我说一下其他的矿石，铁矿石对外依存度 85%，铜、钴、镍约 90%，锂 70% 依赖进口。国内勘探开发投入不足，国际合作开发

步履艰难。这个照片是 30 万吨油轮在浙江舟山，我们进口油占 73.5%。

**第九是产业循环不够畅通**，国内市场存在闭环保护，统一大市场还没有完全建立起来，国际多边双边的合作还待加强，我们的话语权，参与权明显不足。

我们看到问题和差距，提出办法并且身体力行落实、解决，这是自信，有实力的表现。

第一个问题，我们来分析一下工业制造业取得巨大成绩的同时存在这些问题，我们应该清醒的看到。

第二，坚持问题导向，落实战略举措，建设制造强国。

**中国工业制造业问题的解法**

面对超预期事件增多，不确定，不稳定几率增加的状况，要把握住我国经济结构性深层次的矛盾和问题，标本兼治才能做好基础，增强动力。不管风云如何变换，关键是办好自己的事儿，这是确定的。工业和制造业自身应该从以下几个方面针对上述问题持续努力：



能源是源头，工业是重点，政策是支撑，要立足国情，调整优化能源结构，产业结构和产品结构，加强化石能源清洁高效利用。查清碳排放、碳足迹，落实碳排放总量强度双控，保供稳价，保障安全。

**一是保持工业制造业占比基本稳定。**刚才我谈第一个问题就是占比过早过快的下降引起了中央的高度重视。2035 年基本实现新兴工业化、信息化、城镇化、农业现代化，也就是说工业化还要走很长的路，十九届五中全会要求保持制造业占比基本稳定，巩固壮大实体经济根基。同志们，这是在党的文件里第一次出现这样的论断。保持制造业占比基本稳定。

二十大再次强调推进新型工业化，加快建设制造强国，我们要重点澄清认识，提振信心、强化措施，充分发挥工业对经济社会发展的带动支撑保障作用，不再片面追求服务业占比比例的上升。要力争工业增速与 GDP 的增速略高或者相当，工业投资的增速与全社会投资增速略高或者相当。只有保证了质量的略高和相当，制造业和工业的占比才能保持基本稳定，否则还会继续下降。我们要实现经济的有效的提升和量的合理增长，去年工业和制造业占 GDP 的比重是 32.7 和 22.7%，连续两年提升。

**二是提高创新能力，加快成果转化。**

加快关键核心技术和行业共性技术的攻关，完成第一轮重大科技专项的基础之上，瞻前布局一批重大专项，国家实验室和重要级制造业创新中心。规上工业企业要有自己的研发团队和逐量的投入，规上工业企业研发费用占销售收入比重“十四五”要从 1.35% 提高到 1.6% 左右，构建产学研用深度融合与技术创新体系。

产学研加一个用字，落实成果转化和产业化。

**三是强化工业基础能力，提升产业链供应链的韧性和安全水平。**二十大再次强调实施产业基础再造工程，包括五个内容：基础零部件元器件，基础工艺，基础材料，产业技术基础再加上基础软件。中国制造 2025 提出四基，这几年又加了基础软件，合称五基。产业基础高级化是核心竞争力的基石，也是实现数字化、智能化的前提，必须下工夫做扎实。

**四是推动数字经济和实体经济深度融合要走深向实。**言外之意是不深不实。数字产业化是手段，产业数字化才是目

的。提升半导体产业材料设备和高端芯片的制造能力和水平，时间关系不解释了，我们的制造能力太薄弱，设计水平不低，封装设计的水平也不低，但是恰恰制造的环节太薄弱了，因此台积电和我们中断合作，确实对我们有很大的影响，我们要着力提高制造能力和水平。

适度超前开展数字基础设施建设，而且延伸到行业和企业，打造具有国际竞争力的数字产业集群，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重“十四五”要从 7.8% 提高到 10%，这是“十四五”的重要指标之一。主攻智能制造，5G+ 工业互联网，示范推广，深入到生产制造的核心环节，我说的我们数字化转型还不深不实其中一个体现就是现在我们企业的数字化转型往往停留在表面、表层，没有深入到生产制造的核心环节，要促进企业和产业链的数字化转型升级，不仅是企业，而要整个产业链的数字化。

**五是推行绿色低碳、先立后破，稳步安全降碳。**能源是源头，工业是重点，政策是支撑，要立足国情，调整优化能源结构，产业结构和产品结构，加强化



石能源清洁高效利用。查清碳排放、碳足迹，落实碳排放总量强度双控，保供稳价，保障安全。许多行业没有直接排放二氧化碳，但是用电能用用水里面都包含了碳足迹，用碳足迹衡量，所有的企业都有、所有的行业都有减碳的任务。攻克技术难点，发展碳交易，落实绿色金融各项举措。

**六是提升优质制造，提品质、增品种，创品牌。**“三品”应扩展到全部的产品和服务，不仅仅是消费品，包括生产资料，生活资料，包括所有的服务。三品的原动力来自于先进技术，要从研发设计抓起，要落实到绿色智能改造中，建立与智能制造相适应的质量管控体系。上世纪七十年代我们学日本，现在不行了。要采用数智孪生等新方法新模式，建立全寿命周期服务，注重用户体验，市场评价，推进各个层次的技术标准升级，提升质量创造消费，拉动内需。

**七是加快构建现代化产业集群。**发展壮大新兴产业，先进制造业，加快传统产业改造升级，建设各具特色的生产性服务企业和平台。如期完成重点工程

重点项目，打造各具特色的区域优势产业，形成区域级、国家级先进制造业产业集群，实施领航企业培育工程，梯度培育优质企业，包括专精特新企业，小巨人企业，制造业单向冠军企业和作为链主的产业链龙头企业，实现大中小企业融通发展。

**八是坚持两个毫不动摇落到实处，促进国民共进协调发展。**加快国有经济布局优化和结构调整，国有资本要向关系国家安全和国民经济命脉的领域集中，更好的发挥控制力、支撑力、影响力和带动力。

优化民营企业发展环境，国企民企平等对待，进一步放宽市场准入，破除不利于民间投资和外资投入的隐性壁垒，促进民营经济发展壮大，重大项目和投资风口上要鼓励和支持国企、民企合作共赢。

现在动力电池是投资的风口，很热，但是动力电池行业民营企业占据了绝对的优势，第一是宁德时代，第二是比亚迪，他们的市场占有率分别是 52% 和 16%，两个企业在全世界也是排行第

一第二。

我们中央企业、国有企业发展电动汽车就没有必要自己去搞动力电池，宁德时代、比亚迪与多个中央企业、国有企业合资，建立动力电池的合资厂，比如说一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽等等。中央企业和国有企业责任重大，要共赢共进，同时给民营企业留下更多的发展空间。

**九是要继续扩大对外开放，适应全球经济的新变局。**充分发挥产业优势，提高产品的国际竞争力，发挥市场优势，积极改善国际交往环境，改善多边双边交流合作，吸引外资，走出去，特别是“一带一路”沿线国家，合作共赢，开拓两个市场，两种资源，促进内外循环协调畅通。

主动参与全球和区域合作，应对外部势力的封锁打压，应对借绿色低碳可能产生的各种贸易、非贸易壁垒，维护好国家利益。

我谈的九条措施也不是很全的措施，没有谈到机制体制人才培养和企业管理方面的内容。

## 《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布 31条政策支持民营经济做大做强

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（下称《意见》）7月19日发布，提出31条政策支持民营经济发展。

民营经济在我国经济中的比重持续提升，已经成为推进中国式现代化的生力军，高质量发展不可或缺的重要基础，推动我国全面建成社会主义现代化强

国、实现第二个百年奋斗目标不可替代的重要力量。但一个时期以来，民营经济发展环境发生了一些变化，不少民营企业面临着一些问题和困难，迫切需要针对新情况，完善促进民营经济发展壮大的体制机制，提振民营经济预期信心，进一步激发民营经济发展活力。

本次出台的意见，坚持“两个毫不

动摇”，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，优化民营经济发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，全面构建亲清政商关系，使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量，促



进民营经济做大做优做强。

《意见》要求，构建高水平社会主义市场经济体制，持续优化稳定公平透明可预期的发展环境，充分激发民营经济生机活力。

具体举措包括：持续破除市场准入壁垒，各地区各部门不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或变相设定准入障碍；全面落实公平竞争政策制度，强化竞争政策基础地位，健全公平竞争制度框架和政策实施机制，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待；强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法等。

《意见》明确，加大对民营经济政策支持力度，精准制定实施各类支持政策，完善政策执行方式，加强政策协调性，及时回应关切和利益诉求，切实解决实际困难。

其中提出，要完善融资支持政策制度。健全银行、保险、担保、券商等多方共同参与的融资风险市场化分担机制；健全中小微企业和个体工商户信用评级和评价体系，加强涉企信用信息归集，推广“信易贷”等服务模式；支持符合条件的民营中小微企业在债券市场

融资，鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券，推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度。支持符合条件的民营企业上市融资和再融资。

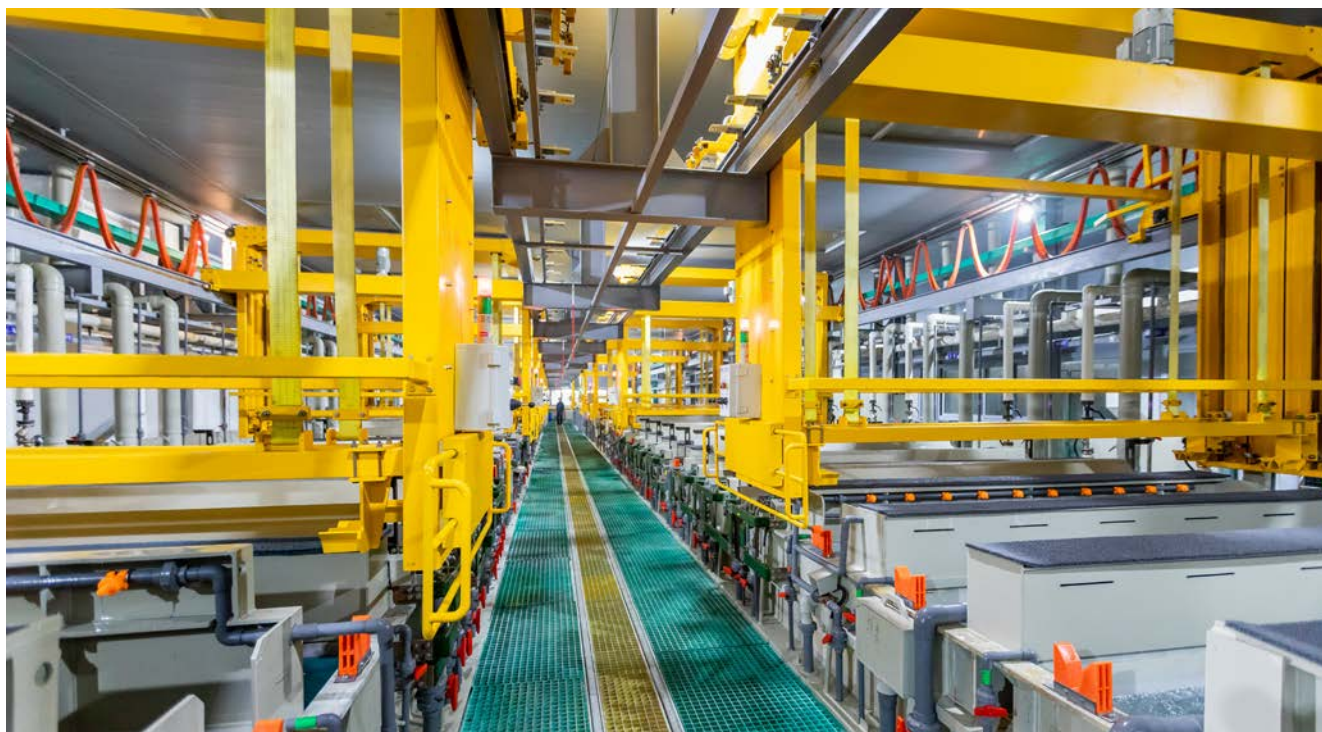
《意见》还要求，健全对各类所有制经济平等保护的法治环境，为民营经济发展营造良好稳定的预期。包括：依法保护民营企业产权和企业家权益；防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷，以及执法司法中的地方保护主义；进一步规范涉产权强制性措施，避免超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产；

对不宜查封扣押冻结的经营性涉案财物，在保证侦查活动正常进行的同时，可以允许有关当事人继续合理使用，并采取必要的保值保管措施，最大限度减少侦查办案对正常办公和合法生产经营的影响；完善涉企案件申诉、再审等机制，健全冤错案件有效防范和常态化纠正机制。

《意见》提出，支持提升科技创新能力。鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势，持续加大研发投入，开展关键核心技术攻关，按规定积极承担国家重大科技项目；培育一批关键

业民营科技领军企业、专精特新中小企业和创新能力强的中小企业特色产业集群；加大政府采购创新产品力度，发挥首台（套）保险补偿机制作用，支持民营企业创新产品迭代应用；推动不同所有制企业、大中小企业融通创新，开展共性技术联合攻关；完善高等学校、科研院所管理制度和成果转化机制，调动其支持民营中小微企业创新发展积极性；支持民营企业与科研机构合作建立技术研发中心、产业研究院、中试熟化基地、工程研究中心、制造业创新中心等创新平台；支持民营企业加强基础性前沿性研究和成果转化。

此外，《意见》还明确依法规范和引导民营资本健康发展。具体举措包括：健全规范和引导民营资本健康发展的法律制度，为资本设立“红绿灯”，完善资本行为制度规则，集中推出一批“绿灯”投资案例；全面提升资本治理效能，提高资本监管能力和监管体系现代化水平；引导平台经济向开放、创新、赋能方向发展，补齐发展短板弱项，支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中尽显身手，推动平台经济规范健康持续发展；鼓励民营企业集中精力做强做优主业，提升核心竞争力。



## “五大提升行动”！广东计划2035年全面建成制造强省

6月1日，广东省人民政府新闻办公室举行“高质量发展看广东”系列主题新闻发布会之《中共广东省委 广东省人民政府关于高质量建设制造强省的意见》（以下简称《意见》）新闻发布会。广东将着力实施大产业、大平台、大项目、大企业、大环境“五大提升行动”，提出到2027年，制造业增加值占地区生产总值比重达到35%以上。

6月1日，广东省人民政府新闻办公室举行“高质量发展看广东”系列主题新闻发布会之《中共广东省委 广东省人民政府关于高质量建设制造强省的意见》（以下简称《意见》）新闻发布会。广东将着力实施大产业、大平台、大项目、大企业、大环境“五大提升行动”，提出到2027年，制造业增加值占地区生产总值比重达到35%以上。

### 将制造业增加值占地区生产总值比重列入核心目标

制造业是我国经济命脉所系，是立国之本、强国之基。2022年，广东制造业总产值突破16万亿元，全部制造业增加值4.4万亿元，占全国的八分之一。可以说，制造业既是广东深厚的“家当”，也是广东高质量发展的“利器”。

《意见》是全省加快制造强省建设

工作的总“路线图”和“施工图”。文件将制造业及生产性服务业增加值占地区生产总值比重列入核心目标，提出到2027年，制造业增加值占地区生产总值比重达到35%以上，制造业及生产性服务业增加值占比达到65%，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到33%，制造业质量竞争力指数和产品质量合格率进入全国前列。

到2035年，制造业及生产性服务业增加值占地区生产总值比重稳定在70%左右，产业结构进一步优化，质量效益大幅提升，现代化产业体系基本建立，若干领域在全球产业分工和价值链中处于引领地位，制造业综合实力达到先进水平，成为制造业核心区和主阵地，制造强省全面建成。

为实现总“路线图”和“施工图”，广东将着力实施“大产业”立柱架梁行动、“大平台”提级赋能行动、“大项目”扩容增量行动、“大企业”培优增效行动、“大环境”生态优化行动等五大提升行动。

### 大产业：培育壮大千亿元级产业集群

实施“大产业”立柱架梁行动，将加强珠三角地区与港澳、粤东粤西粤北地区与粤港澳大湾区、全省与国内国际重点区域的协同联动，不断拓展产业发展腹地 and 战略纵深。

同时，培育壮大千亿元级产业集群。“今年一季度全省20个战略性新兴产业集群实现增加值约1.14万亿元，占GDP比重近四成。”涂高坤表示，接下来，广东省进一步加大20个战略性新兴产业集群的培育力度。具体来看，稳步提升现有新一代电子信息、现代轻工纺织、先进材料、绿色石化、现代农业与食品、智能家电、软件与信息服务、汽车等8个超万亿元级战略性新兴产业集群的领先优势，打造一批世界级先进制造业集群。聚焦超高清视频显示、新能源、生物医药与健康、数字创意等领域着力培育新增3~4个万亿元级战略性新兴产业集群。

前瞻布局未来产业，抢占产业发展战略制高点。积极培育塑造未来电子信息、未来材料、未来智能装备、未来生

命健康、未来绿色低碳等产业集群，着重抢占6G、新一代人工智能、量子科技、基因技术、深海空天等产业发展战略制高点，形成一批硬核成果。

### 大平台：建设一批“万亩千亿”园区载体

《意见》明确，要高标准建设一批“万亩千亿”园区载体。充分利用164个省级以上工业园区、15个承接产业有序转移主平台、7个大型产业集聚区等现有各类园区。

同时，突出园区产业特色。在培育建设38个省级特色产业园基础上，继续打造一批省级特色产业园，引导推动园区立足本地资源禀赋和产业基础，找准比较优势，培育2~3个主导产业，集聚特色企业，擦亮特色产业“金字招牌”，走特色化发展之路。

### 大项目：以清单式管理推进项目建设

《意见》作出了“实施‘大项目’扩容增量行动”的部署安排，近年来，从今年制造业专项指挥部负责项目的投资情况来看，1-4月完成年度投资计划的37%，超过时序进度4个百分点，为全省工业投资继续保持较高增速提供了有效支撑。

下一步，广东将抓实制造业重大项目建设，加强政策统筹谋划，制定发布年度省制造业重点项目投资计划，强化项目为王的工作导向，全流程促进项目落地，促进工业投资稳增长、扩规模、优结构。

同时，持续完善“省市联动，分级负责”的项目跟踪服务机制，定期跟踪项目情况，对投资50亿元以上的制造业重大项目逐个制定关键建设节点“作战图”，以清单式管理、挂图作战全力

推进项目建设。

### 大企业：培育世界一流企业群

《意见》提出，要实施优质企业梯度培育“十百千万”计划。加大省级优质企业梯度培育力度，优化科技领军企业、“链主”企业、制造业单项冠军企业、专精特新中小企业梯度培育机制，打造50家科技领军企业和100家“链主”企业引领、1000家制造业单项冠军企业攻坚、10000家专精特新企业筑基的世界一流企业群。

实施制造业企业管理提升专项行动，鼓励推动企业完善法人治理结构、市场化经营机制、薪酬激励机制等。支持制造业企业通过兼并重组、合作等方式做强做优做大，培育打造60家以上中国500强、70家以上民营500强企业。

### 大环境：建设国际一流的制造业发展环境高地

《意见》提出，实施“粤产粤优”亩均效益资源配置改革。对各地区各有关部门投向制造业的资金、土地、用能、金融等要素形成硬指标约束，推动科技、人才、资金、土地、数据等要素资源向制造业集中配置，不断提高全要素生产率。

同时，以“一次不用跑”、“一次性解决”为导向优化产业发展环境。加快构建全时在线、渠道多元的一体化政务服务体系，优化线上线下融合高效服务，推广电水气网等市政公用服务信息共享、联合办理，实现项目立项以及用地审批、能评环评、市政公用服务连接等全流程“一次不用跑”、“一次性解决”，加速项目落地。强化制造业涉企行政许可改革和精准服务，统筹推进“证照分离”改革和“一照通行”。

## 深圳重磅推出促进民营经济发展20条举措

近年来，深圳民营企业不断加大科技创新力度和研发投入。2022年，深圳共认定高新技术企业8259家，其中民营企业占比八成以上；专精特新企业和专精特新小巨人企业中，民营企业占比均超过九成。

近日，深圳市发布《关于促进民营经济做大做优做强的若干措施》（以下简称《若干措施》），紧盯深圳民营企业发展的共性问题，从重大项目建设、激发科技创新活力、应用场景开放、拓展海外市场等方面提出 20 条实招，优化民营经济营商环境，支持民营经济做大做优做强。

近年来，深圳民营企业不断加大科技创新力度和研发投入。2022 年，深圳共认定高新技术企业 8259 家，其中民

营企业占比八成以上；专精特新企业和专精特新小巨人企业中，民营企业占比均超过九成。近年来，创新型、成长型民营企业为深圳民营经济发展注入了活力。特别是在信息通信、人工智能、生物医药和新能源汽车等领域，涌现出一批创新能力强、业态模式新、质量品牌优、管理水平高的行业领军企业。

在畅通融资渠道，鼓励民间资本参与，为民营企业创新发展开辟更加广阔的空间方面，《若干措施》提出，设立 50 亿元中小微企业银行贷款风险补偿资金池，适当降低资金池入池门槛、提高补偿比例，降低政府性融资担保机构小微企业融资担保费率至 1% 以下。加快形成向民间资本推介的重大项目、产业项目和特许经营项目清单；鼓励民间投资项目参与基础设施领域不动产投资信托基金试点，支持民间投资参与盘活国有存量资产、城市老旧资源。

在营造公平竞争环境方面，《若干措施》提出，健全公平竞争审查机制，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待，试行独立的公平竞争审查制度，未经公平竞争不得授予经营者特许经营权，不得限定经营、购买、使用特定经



营者提供的商品和服务；在投标竞标领域，支持民营企业参与国有资金投资工程建设，鼓励招标人免除民营企业投标保证金，招标人对资格审查合格的投标人应当采取国有和民营分类的方式进行入围淘汰，原则上民营企业入围数量占比不低于 1/3，参与投标的民营企业数量不足或者经评审无法满足招标要求的情形除外。《若干措施》在市场准入领域提出加快推动深圳放宽市场准入 24 条特别措施落地实施，进一步放宽电信、能源电力、数据要素等领域市场准入；持续开展重大交易平台推介活动，鼓励民营企业进一步参与深圳数据交易所、电子元器件和集成电路国际交易中心等重大交易平台建设。

在开放应用场景，助力民营企业加快拓展市场方面，《若干措施》提出，加快推进应用场景开放，加大高端装备、智慧物流、商贸消费、安全应急、智慧医疗、智慧教育、绿色低碳等重点领域应用场景开放力度，支持民营企业参与新场景开发建设，且在涉及公共建筑、公共场所开放的应用场景，对民营企业实现“应放尽放、应批尽批”。

在推行信用承诺制，构建亲清政商



关系方面，《若干措施》提出，全面推行信用承诺制，健全企业公共信用综合评价机制，完善民营企业信用修复制度，建立行政处罚后信用修复渠道主动告知机制；鼓励有条件的民营企业建立企业合规管理体系，推动涉案企业合规刑事诉讼全流程贯通，探索完善企业合规行刑衔接和合规验收结果互认机制。

在规范文明监管执法，营造良好发展环境方面，制定年度行政检查计划，对同一经营主体推行合并检查或者组织联合检查；充分发挥检察机关法律监督职能，依法监督纠正违法立案、违法取证等问题。搭建民营企业服务平台，实施青年民营企业家提升计划，办好“深圳企业家日”活动，支持民营经济代表

人士在国际经济活动 and 经济组织中发挥更大作用；依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”，营造尊重、支持民营企业成长的社会氛围。

此外，《若干措施》还在优化信用服务机制、加快企业合规示范区建设、统一全市法院立案服务标准、依法维护民营企业涉外地刑事案件合法权益、推进规范文明监管执法、加大拖欠民营企业账款清理力度、全面构建亲清政商关系、支持行业商协会搭建政企沟通平台、优化服务民营企业水平、大力培育弘扬优秀企业家精神等方面做出指导规范，为民营经济高质量发展构建优质空间。

## 深圳加快打造“新一代世界一流汽车城”

近年来深圳新能源汽车产业规模高速增长，2022年全市产值2154亿元，增长125.1%；新能源汽车产量87.47万辆，增长170.0%。同时产业链生态圈初具规模，构建囊括整车、动力电池、电机电控、自动驾驶、智能座舱、充电基础设施、汽车后市场等领域的完整产业链。年产值千亿企业1家，百亿以上企业7家，十亿以上企业超过20家，形成龙头企业引领，产业链供应链高度协同的产业生态圈。



近日，深圳市工业和信息化局印发《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023-2025年)》(以下简称《行动计划》)。深圳市紧跟汽车绿色化、数字化、无人化、平台化发展趋势，发挥“深圳制造”的强大优势和内生动力，加快推动新能源汽车产业成为经济增长新支柱，乘势而上建设“新一代世界一流汽车城”。

### 深圳汽车产业链生态圈初具规模

近年来深圳新能源汽车产业规模高速增长，2022年全市产值2154亿元，增长125.1%；新能源汽车产量87.47万辆，增长170.0%。同时产业链生态圈初具规模，构建囊括整车、动力电池、电机电控、自动驾驶、智能座舱、充电基础设施、汽车后市场等领域的完整产业链。年产值千亿企业1家，百亿以上企业7家，十亿以上企业超过20家，形成龙头企业引领，产业链供应链高度协同的产业生态圈。

电池、电机、电控关键技术领域全面发力，构建了新能源汽车“三电”核心技术链条闭环，主要企业电机、电控装机量全球第一，电池装机量位居全球第二，智能网联、智能驾驶、智能座舱领域核心技术实现引领。

随着全球汽车产业技术快速变革和新能源汽车市场爆发式增长，深圳迎来了发展汽车产业全新的机遇窗口，出台《行动计划》，彰显深圳大力发展汽车产业的决心和信心，努力在我国从汽车大国迈向汽车强国的重要发展进程中展现深圳担当、深圳作为。

### 十项重点工程以及五大保障措施

《行动计划》明确提出深圳打造“新一代世界一流汽车城”的一个总体目标、五大发展定位、十项重点工程以及五大保障措施。

#### 一个总体目标——

到2025年，汽车技术水平、场景应用和产业规模位居全国前列，新能源汽车、智能网联汽车竞争优势进一步扩大，产业空间布局不断完善，质量品牌效益持续提升，以新技术、新模式、新业态为核心的汽车创新体系基本形成，在做大做强汽车产品国际化贸易的基础上，汽车消费理念和生活方式引领全球。

#### 五大发展定位——

先进制造业发展增长极。2025年全市汽车产量超200万辆；全球汽车“含深量”显著提升；打造万亿级汽车产业集群；产业核心竞争力不断提升；产业空间布局和分工协作不断优化，产业辐射带动能力持续提高。

关键技术创新引领地。第三代功率半导体、“三电”“三智”等领域技术达成世界领先水平；车规级芯片、智能传感器、自动驾驶等领域技术核心竞争力显著提升，努力推动车用操作系统引领国际、国内标准，汽车工业软件产业生态逐步完善。

车能路云融合试验田。建设协同发展“双智”试点城市；率先开展智能网联汽车准入试点，商业化应用全国领先；2025年充电桩保有量达到60万个，超充站300座，推进综合能源补给体系建



设，加强汽车与电网高效创新融合互动。

推广应用示范先行区。到2025年，全市新能源汽车保有量超130万辆；新车市场渗透率达70%；争创公共领域车辆全面电动化先行区试点；树立深圳新能源汽车产品质量标杆；引领新能源和智能网联汽车标准法规建设；引领全球汽车文化、创意设计。

新能源汽车出口桥头堡。加快构建深圳汽车“产供销、内外贸、上下游”一体化发展体系，到2025年，出口量超60万辆；拓展国内外龙头车企合作和汽车出口运输航线，加快打造以新能源汽车为核心的交易、整备、检测、物流、金融一体化出口基地。

《行动计划》从技术创新、产业规模、空间布局、推广应用和生态培育等维度提出关键核心技术创新攻关、产业发展筑基赋能、产业空间布局优化、产业规模质量跃升、智能网联汽车高质量发展、绿色低碳创新示范、新能源汽车推广应用引领、汽车产业国际化发展、汽车质量标准服务领跑、汽车生态文化体验提升等10项重点工程，并细分为30项具体任务。

#### 突破固态电池等新一代电池技术

《行动计划》提出关键核心技术创新攻关、产业发展筑基赋能、产业空间布局优化、产业规模质量跃升、智能网联汽车高质量发展、绿色低碳创新示范、新能源汽车推广应用引领、汽车产业国

际化发展、汽车质量标准服务领跑、汽车生态文化体验提升等10项重点工程，并细分为30项具体任务。

其中《行动计划》提到，突破整车集成与数字化制造技术。强化整车集成技术创新，推动企业研发新一代模块化高性能整车平台，突破车身一体轻量化技术、底盘一体化技术、线控底盘集成化技术，多能源动力系统集成技术、基于域控制器的新型电子电气架构以及能量管理为核心的智能控制技术。

开展新一代电池技术创新与突破。支持开展高镍三元正极、无钴正极、磷酸锰铁锂正极、硅基负极、锂金属负极、固态电解质、新型电解液、轻薄化隔膜等先进电池材料技术创新，鼓励开展46系大圆柱电池、无模组化（CTP）、电芯底盘一体化（CTC）等电池结构优化技术研发，突破固态电池等新一代电池技术。

在充电方面，《行动计划》还提出实现超过百万辆新能源汽车、百万个充电桩以及百万套动力电池接入能力；统一规划建设和运营新能源汽车充换储放一体化新型基础设施，加快建设一批新能源汽车充、换电基础设施。

《行动计划》还提出，打造整车产业链条。支持龙头企业做强做大做优，鼓励与国内外领军企业开展合作。支持龙头企业优化生产布局，引进1—2家新能源汽车领军企业，扩大深圳新能源汽车产业规模。

## 深圳发布“金融21条”助力制造业高质量发展

《指导意见》提出，推动银行保险机构主动融入深圳制造业相关发展战略，围绕深圳“20+8”产业集群、专精特新、科技型制造业企业等市场主体，以及“工业上楼”、绿色发展、传统企业转型升级等重点融资需求，加大制造业贷款投放力度。

近日，国家金融监督管理总局深圳监管局联合深圳市发展和改革委员会、深圳市工业和信息化局、深圳市地方金融监督管理局发布了《关于银行业保险业支持深圳制造强市建设的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出6个方面共21条政策措施，推动银行保险机构围绕重点、破解难点、打通堵点，畅通金融服务“血脉”，助力深圳制造业高质量发展。

《指导意见》提出，推动银行保险机构主动融入深圳制造业相关发展战略，围绕深圳“20+8”产业集群、专精特新、科技型制造业企业等市场主体，以及“工业上楼”、绿色发展、传统企业转型升级等重点融资需求，加大制造业贷款投放力度；此外，在不断优化信贷结构，重点推动制造业中长期贷款、信用贷款、首贷投放的同时，持续优化内部定价机制，积极向制造业企业合理

让利，降低企业综合融资成本。

在优化调查和审批流程方面，《指导意见》要求银行业金融机构逐步完善制造业企业授信体系，结合重点制造业企业特征，制定针对性的信用评价模型和风险防控体系；鼓励银行机构探索成立制造业金融服务中心，在组织机制、资源配置、信贷审批等方面实施专业化、特色化管理；完善线上线下相结合的风险防控体系、增强风险防控的科技支撑、严格贷款“三查”、进一步健全联合授信机制防止“过度授信”，加大不良贷款处置力度等。

在产品供给方面，《指导意见》提出银行业金融机构积极开发符合行业特点的特色化、定制化金融产品，增强“融资+融智”的综合化服务能力，优化贷款期限管理，提高贷款发放效率和服务便利度；加强供应链融资提升产业链韧性，支持全国性银行通过“一点对全国”

等方式，提高上下游企业融资效率；丰富外贸产品，为制造业企业积极开展支付结算、贸易融资、出口信用保险等一体化综合外贸金融服务；保险机构持续强化保险风险保障功能，提高制造业企业保险覆盖面，积极推进首台（套）重大技术装备保险、新材料首批次保险、首版次软件质量安全责任保险等。

在生态保障领域，《指导意见》指出要持续完善风险分担机制，深化银担合作，充分发挥政府风险补偿基金作用，完善知识产权融资服务；建立重点企业“白名单”和重点项目融资信息对接清单，促进产业政策信息、企业经营信息、金融产品信息交流共享，缓解信息不对称；同时，深入实施“深惠万企 圳在行动”工程，充分发挥金融驿站、深圳金服平台作用，提升制造业综合金融服务质效。





深圳市政协副主席王宏彬（左）和国家发改委原副司长曹明新（右）为李冬总经理颁发“深圳知名品牌”奖牌。

## 创仁科技：智慧城市民生发展的守护者

深圳市创仁科技有限公司于2004年在深圳创立，深耕智慧水务、智能电网、物联网通信设备等物联网技术领域近20年，掌握众多核心技术及多项专利，实现不间断电源系统、运动控制、传感控制等关键技术首创，国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业，已成为该领域综合解决方案的“领跑者”。在2023年第七届“深圳国际品牌周”上获得“深圳知名品牌”及“水电气物联网技术综合解决方案商创新品牌”殊荣。本期让我们一起走进深圳市创仁科技有限公司，听听李冬总经理分享其飞速发展的秘密……

深圳市创仁科技有限公司 初创于2004年6月25日

旗下产品物联网电表远销欧洲各国

以过硬的产品品质，畅销欧盟近二十年

2015年始，创仁科技聚焦 电力、水务产业

目前确定了“智能电力、智慧水务”两大民生板块的企业战略

产品线涉及：物联网开关、物联网电表、物联网水表、水电表物联网集抄设备、  
水表远传模块和供水管理应用软件等

## 守正：奋斗不息 步履不停

创仁科技十九周年，在企业发展 19 年的过程中，勇于变革、顽强生存，员工努力奋斗、不懈拼搏的艰辛历程。在不断发展壮大的过程中，创仁科技的成功得益于坚持创新、文化引领、人才培养等三位一体的合力。

### 坚持创新驱动，激发企业发展新动能

唯有持续不断的创新和突破，才是公司发展的活力所在。19 年来，创仁的步伐从未停歇。到今天，创仁科技产品已形成 400 多种规格型号的产品系列，成为欧盟认可的指定产品。

目前，公司拥有国家发明专利 30 多项、国际 PCT 专利 1 项、知识产权 100 多项，被认定为国家知识产权优势企业、国家级“专精特新”小巨人企业，是国家高新技术企业、广东省专精特新企业。

### 发挥企业文化软实力，为高质量发展提供硬支撑

从 2004 年至今，创仁经历了初创成功、搬迁扩能、产业重组等几次重要的变革。在不同的历史时期，面对来自国内外经济形势、市场环境的变化。创仁科技披荆斩棘勇往直前，使创仁科技始终保持了顽强的生命力和旺盛的企业活力，这得益于创仁科技优秀的企业文化。企业文化的力量就像阳光雨露一样，润物细无声地滋养着每一位创仁人，在面临重大决策和方向选择时，总能帮助企业做出正确的决定。现在，创仁科技的战略目标越来越清晰、越来越坚定。

创仁科技秉持“科技为先、快速响应”的两把刷子，热情研发、科学生产、科学管理。在这一价值观指引下，创仁科技在面对客户的需求时，研发人员深

入市场一线，收集、分析产品的使用数据，倾听客户声音，为客户提供高质量的产品、服务和解决方案；在面对需要紧急交付的订单时，产线员工发扬奋斗者精神，全力以赴，不断突破和挑战极限，把看似不可能变成可能；在面对客户有了现场服务的需求时，售后服务人员以 24 小时内有效反应为目标，克服各种困难，想方设法为客户排忧解难，成就客户。

### 注重人才培养，数字化赋能可持续发展

人才是企业可持续发展的动力源泉。创仁科技针对员工能力现状，利用核心员工素质模型，识别核心人才，建立核心人才库，并通过人才盘点、岗位任职资格、职称评定、技师等级评选、优秀员工选拔等激励机制，切实加大企业关键人才培养的力度。

在光明区 2022 年第一届“光明科学城工匠”评选中，创仁科技生产经理





李家伟以 13 项专利技术，助公司大幅提升生产作业效率，荣获“技能新星”奖项。优秀高技能人才在创仁科技的平台，充分发挥创新意识，以实际行动诠释了爱国爱厂的劳模精神。

随着数字技术的突飞猛进，在管理方面，创仁科技以“让管理变得更高效”的工作理念为指导，推进自动化生产和信息化建设，引入 SMT 车间等自动化车间项目，引领公司数字化升级，为公司运营效率提升提供有力支撑。为未来智能化生产车间不断奠定基础。

### 创新：智慧水务发展 技术与民生双驱动

#### 水表转型，按下智慧城市建设加速键

随着城市智慧化建设的开展，物联网水表（即智能水表）作为智慧城市工程的一部分，智能水表行业发展已步入成熟期，近年来，国家重视智能水表在农业、工业与服务业内发挥的节水作

用，先后出台了《国家节水行动方案》、《中国水表行业“十四五”发展规划纲要》等政策。随着 5G、物联网等技术发展，现有水表的数字化和智能化程度也将进一步提升。

民生政策推动智能水务市场发展，随着智慧城市建设进程加快，对城市基础数据的要求和需求量都在增加，智能水表作为智慧水务的重要组成部分，集抄表、分析、应用服务于一体，提高工作效率的同时深度挖掘数据，深受水务企业青睐。

在智慧水务和阶梯用水的共同促进下，我国水表从非智能的机械表，演变为 IC 卡智能表、光电直读式智能水表，再到过渡到现在的物联网水表，智能水表已成为市场主要产品。

#### 产业布局，为智慧水务添砖加瓦

深圳市创仁科技有限公司在产业布局上，也着力于民生板块的项目，立足畅销欧盟的智能电表，布局智慧水务产业。在 2015 年初始，创仁科技已逐

步布局进入智慧水务领域。在 2022 年，完整收购了深圳市兴源智能仪表股份有限公司，（前身为深圳水务集团下属二级企业—深圳兴源水表事业部）。

深圳市兴源智能仪表股份有限公司作为创仁科技的品牌策略，将快速推进智慧水务领域。

兴源仪表专业从事自来水计量管理和智能化的高新技术企业，拥有发明、实用新型及软件著作权等各种专利资质证书超过 100 多项，打造了广东知名品牌“通洋”牌水表，产品涵盖各类智能远传水表、普通机械水表、水表通信设备、供水管理系统及应用软件的研发、制造、销售，拥有可靠性实验室和智能型云平台抄表系统、智慧水务平台等。

兴源仪表在 2005 年率先成为国内领先研发水表远传技术的企业，在 2006 主编了国家建设部《电子远传水表》行业标准，同时参编了国家住建部《IC 卡冷水水表》及《直饮水水表》城镇建设行业标准；并在 2018 年参编住建部《物



联网水表》行业标准；2018年参编国家标准《水表输入输出协议及电子接口要求》、团体标准《多参数智能水表通用技术要求》、《电子显示水表测量特性修正技术规范》。

智能水表作为水计量器具，在自来水供应过程中具有极其重要的作用，NB-IoT技术也由此诞生，其具备了覆盖面、可靠性高、高安全系数、成本低等等特性，可以高速且合理的处理智能水表行业中的各种抄表问题。并且NB-IoT技术用于水表抄表的技术上，可以减少抄表成本，提升抄表准确度，还能进一步提高抄表的精确性和通过率。不但为

水务公司大范畴的减少资金投入成本，而且还提高工作效率以及管理水平，更提升了用户体验。

兴源仪表所研发的系列产品：NB-IoT 不锈钢远传水表系列、NB-IoT 光电直读系列、NB-IoT 直饮式水表系列等产品，一应符合国家标准的技术及计量要求。

### 数据采集能力成智慧水务发展基石

在大数据时代，数据成为重要资产，甚至是核心资产。水务行业在生产运行过程中，每时每刻都产生诸如流量、压力、温度等海量数据，因此，对数据资产进行专业处理的能力将成为水务企业的核心竞争力。兴源仪表 NFC 抄表方案，对管理系统的数据采集方式和实时的采集频率，会形成高密度、高精度、高价值水务数据并快速积累，为大数据处理、数据分析和挖掘夯实基础。NFC 抄表方案也荣获 2022 年中国自动化学会“智慧系统创新解决方案”奖。

兴源仪表 NFC 抄表方案是依托物联网技术，对家庭和工业、商业用户的智

能水表使用状态进行实时采集，实现对仪器仪表的远程管理，极大的提高工作效率，降低人力成本；同时为管理、统计、分析企业运行情况数据提供有效手段，促进企业管理更科学、更高效。

### 智慧水务赋能城市新未来

兴源仪表深耕于智慧化水务领域，以表计硬件为基础、软件为支撑、平台为载体、服务为保障，全力协助水务企业开展数字化转型，打造智慧水务，全面支撑水务智慧变革。

依托创仁科技十九年来沉淀的强势电子研发能力以及厚实的品质队伍，未来的兴源仪表将秉承“智慧城市实践者”的企业使命，不断投入技术研发攻关，为智慧水务的建设和发展提供支持，大力提升水务智慧化应用水平，为智慧城市建设添砖加瓦。



## 推动品牌建设上台阶

质量是品牌的内核，一个优质的品牌是建立在高质量产品和服务基础之上的。同时，品牌是质量的载体。企业要开拓市场、提升用户黏性、增强盈利能力，一个重要途径就是对优势品牌的持久性打造。品牌的含金量提升了，才能进一步推动产品和服务创新，才能不断提高供给质量。

品牌是高质量发展的重要标志，也是商业竞争和文化传播的重要方式。中国品牌是中国经济发展和文化传播的重要载体，当前如何科学优化与完善我国的品牌建设，成为值得关注的一个问题。

近年来，一批具有国际竞争力和影响力的中国企业不断涌现，为我国经济社会发展和国际形象提升作出了重要贡献。经过持续努力，我国品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全，品牌

建设水平显著提高，企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚，品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现，形成了一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。此前印发的《质量强国建设纲要》指出，要着力推动品牌建设，并围绕如何提升品牌建设综合实力等方面进行了明确部署。

不过，在全球范围内推广中国品牌还面临着诸多挑战。与中国企业的实力和潜力相比，中国品牌



的国际认知度和美誉度还有较大的提升空间。因此，要多措并举，积极对接国际先进技术、规则、标准，推动品牌建设取得更大进展。

首先，以质量促品牌、用品牌强质量。质量是品牌的内核，一个优质的品牌是建立在高质量产品和服务基础之上的。同时，品牌是质量的载体。企业要开拓市场、提升用户黏性、增强盈利能力，一个重要途径就是对优势品牌的持久性打造。品牌的含金量提升了，才能进一步推动产品和服务创新，才能不断提高供给质量。因此，应精准把握好品牌和质量之间的辩证关系，注重二者相互联系的系统性、整体性、协调性。要通过品牌价值评价体系 and 品牌发展长效机制的双重保障，打造具有持久生命力的产品，积极探索自主品牌建设新路径。

其次，以科创优品牌、用品牌壮科

创。随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进，要真正提升中国品牌的国际竞争力与引领力，必须增强科技创新能力，推动产业迈向价值链中高端。对此，要增强企业研发设计、生产加工等方面全流程数字化，运用大数据、云计算等前沿技术促进产品的更新迭代，不断提升中国品牌的质量优势。

再次，以企业造品牌、用品牌扶企业。企业是提升产品和服务质量的主体。要根据企业发展战略、市场需求以及国内外资源优势，优化布局，明确品牌定位和目标市场，推动其持续开展质量提升行动，制定中国品牌的国际化发展战略。努力弘扬企业家精神和工匠精神，以开放合作的思维，促进专精特新企业发展，形成产业链供应链上中下游、大中小企业协同助力质量提升的良好生态。

最后，以形象“润”品牌、用品

牌展形象。在国际传播的过程中，要对外讲好中国品牌故事。这是提升中国品牌国际影响力和竞争力的需要。通过讲好故事，可以增强中国品牌的认知度和美誉度，赢得消费者的信任和喜爱。这也是展示中国经济发展质量和效益的需要。要用鲜活具体的案例和细节呈现中国品牌在科技创新、质量提升、市场拓展等方面的努力和成果，而不是用空泛笼统的概念和原则来解释中国品牌的发展动力和价值取向。要用多元开放的渠道让各国受众与中国品牌互动交流，而不是用单一僵化的方式来传播中国品牌的形象和意义，从而提高中国产品在国际市场上的份额和地位。

（摘自《经济日报》）





科特勒咨询集团（KMG）全球合伙人、大中华及新加坡区域总裁曹虎（右），AII人工智能国际研究院院长翁家良（左），深圳工业总会主席团主席、华制智能董事长夏妍娜（中）共同启动“品牌大模型”

## 2023 “AI时代的品牌大模型启动仪式”在新加坡成功举办

第七届GAIR全球人工智能与机器人大会，于8月14-15日，在新加坡隆重举办。此次大会是在大模型技术爆炸时代，国内首个出海的AI顶级论坛，汇聚中国、美国、新加坡、加拿大等全球各地的多名院士、行业专家学者与知名企业领袖，共开设10个主题论坛，聚焦AIGC、Infra、生命科学、教育、SaaS、web3等领域的变革创新。同期，由深圳工业总会联合科特勒咨询集团、AII人工智能国际研究院共同搭建的AI时代的品牌大模型举行了启动仪式。

第七届GAIR全球人工智能与机器人大会，于8月14-15日，在新加坡隆重举办。此次大会是在大模型技术爆炸时代，国内首个出海的AI顶级论坛，汇聚中国、美国、新加坡、加拿大等全球各地的多名院士、行业专家学者与知名企业领袖，共开设10个主题论坛，聚焦AIGC、Infra、生命科学、教育、SaaS、web3等领域的变革创新。

GAIR创立于2016年，由鹏城实验室主任高文院士、香港中文大学（深圳）

校长徐扬生院士、GAIR研究院创始人朱晓蕊、雷锋网创始人林军等人联合发起。作为亚洲最具国际影响力的AI论坛之一，历届大会邀请多位图灵奖、诺贝尔奖得主、40位院士、30位人工智能国际顶会主席、100多位Fellow，500多位知名企业领袖。

在为期两天的时间里，我们看到了微软最高级别科学家离任后的亚洲首秀、Azure AI核心科学家谈云智一体，92岁“现代营销学之父”讲述自己眼中

的未来营销，互联网巨头大模型缔造者分享落地法则，十多位院士、顶会主席大话AI 3.0……一场场思想的饕餮盛宴在狮城上演。

在嘉宾的分享中我们不难发现，新一代人工智能技术对各行各业的渗透已是大势所趋，品牌战略与市场营销领域也不例外。随着“精准”、“智能”、“高效”成为品牌营销发展的新风向，以大模型为代表的AIGC技术自然也成为承接品牌营销诉求的有力抓手。在开辟新的品

GAIR 2023 “大模型时代的商业创新” 主题论坛嘉宾分享

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>菲利普·科特勒</b><br/>世界营销学之父<br/>KMG创始人</p> <p><b>演讲主题：</b><br/>《营销的未来：重塑商业世界的力量和范式》</p> <p><b>核心观点：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 世界正在因新技术迅速变化，营销 5.0 时代，所有物品都可以被品牌化</li> <li>· 新的市场营销环境下，价值将受到产品、服务、品牌、价格、激励、沟通、分配等七方面因素影响</li> <li>· 市场营销的整个定义取决于“如何管理价值”</li> </ul>                |  <p><b>Hermawan Kartajaya</b><br/>世界营销论坛创始人<br/>《营销革命》合著者</p> <p><b>演讲主题：</b><br/>《创业式营销：技术商业的前置条件》</p> <p><b>核心观点：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 战略营销在后疫情时代将经历改革焕新阶段，到 2030 年将呈现上升的、可持续的发展趋势</li> <li>· 由人工智能创造的虚拟社交媒体影响着正在崛起</li> <li>· 定位、差异化和品牌，决定了企业的战略竞争力</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  <p><b>Iwan Setiawan</b><br/>MarkPlus首席执行官<br/>《营销革命》合著者</p> <p><b>演讲主题：</b><br/>《营销革命 5.0：数智时代的类人技术》</p> <p><b>核心观点：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 注意力之争、代沟、实体数字的兴起、顾客体验使命以及极化的市场，成为我们正面临的新景象</li> <li>· 新顾客体验与下一代技术的融合是营销 5.0 的基础</li> <li>· 营销是数据导向的，并具有预测性、情景化、增强化、敏捷化等特点</li> </ul> |  <p><b>曹虎</b><br/>KMG全球合伙人<br/>大中华及新加坡区域总裁</p> <p><b>演讲主题：</b><br/>《大模型带来的营销增长新机遇》</p> <p><b>核心观点：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 数智化时代，消费者行为受智能匹配、社交网络以及全渠道电商的综合影响</li> <li>· AI+ESG 时代的品牌呈多范式趋势，顾客对品牌的期待日益多样化</li> <li>· 营销的底层逻辑将从过去对人们的“消费者”定位，转向“创造者”的觉醒</li> </ul>     |  <p><b>段传敏</b><br/>中国高端品牌实验室主任<br/>著名战略观察家</p> <p><b>演讲主题：</b><br/>《技术跃迁带来的高端品牌“革命”》</p> <p><b>核心观点：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 科技成为最大的引力场，中国成为最大的高端品牌加速器</li> <li>· 产品力是中国企业看重和擅长的领域，技术或是中国高端品牌“革命”的新牌</li> <li>· 成为高端品牌需对产品、颜值、体验、文化、品牌进行五项修炼</li> </ul> |

牌建设场景与市场营销模式上，大模型的应用更是有着极大的想象空间。

在此背景之下，8 月 15 日上午，“AI 时代的品牌大模型启动仪式”在 GAIR 分论坛成功举行。该“品牌大模型”是由深圳工业总会联合科特勒咨询集团、AIII 人工智能与应用研究院共同搭建，未来将在帮助企业运用海量的市场数据进行分析和挖掘，汇集不同消费者群体的个性需求方向发力，基于这些洞察，通过品牌大模型自动生成企业的品牌战略，形成企业特有的品牌形象、品牌创意、品牌营销活动等，极大程度提高企业品牌战略与市场的适配度，形成更精准有效的品牌策略。

虽然大模型涵盖数据处理、算法规则以及强大的运算能力，但想让它最终能

“学以致用”，则必须与产业深度融合，对不同行业进行知识融合与运用。因此，如何让大模型技术切实为品牌战略与企业发展赋能，是品牌大模型建设的重中之重。

当今市场的竞争，不仅是产品质量和服务的竞争，也是品牌之间的竞争。为深入贯彻党中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》、国家七部委联合印发的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等文件精神，引导和激励企业积极探索以品牌为引领的发展道路，在全球价值链中打响“深圳品牌”，深圳工业总会联合政府机构、行业协会、传媒集团等持续 21 年开展“深圳知名品牌”培育评价活动，推动企业做品牌、创名牌。

深圳工业总会持续 20 多年开展品牌建设活动，创建的“深圳知名品牌建

设服务平台”已被认定为“国家级中小企业公共服务示范平台”。每年开展“深圳知名品牌”培育评价活动，前二十届“深圳知名品牌”培育评价活动共评选产生 982 个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的 49.95%、纳税额占 40.77%、出口额占 37.1%。“华为”等 67 个深圳知名品牌企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等 192 个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有第一。深圳知名品牌已成为深圳高质量发展的主力军，共和国品牌建设大军的第一方阵。

（部分内容来源：雷峰网；科特勒营销战略）

## 树立工业标杆 第六届“深圳工业大奖”揭晓

第六届“深圳工业大奖”入围企业及项目具有较强的生态主导力和核心竞争力，既有产业基础的研发制造，也有前沿技术的攻坚突破。涵盖先进制造业为主体的战略性新兴产业，包括新一代信息技术、半导体与集成电路、超高清视频显示、新材料、新能源、智能终端、工业母机、激光与增材制造、轨道交通装备、智能机器人、高端医疗器械等多个细分领域。

7月20日，第六届“深圳工业大奖”名单揭晓，TCL华星、洲明、光韵达等10家企业荣获“深圳工业大奖”一企业，研祥智能董事长陈志列、雷曼光电董事长李漫铁、拓邦股份董事长武永强等10位企业家荣获“深圳工业大奖”一工业家，欣旺达“动力电池系统安全性关键技术及应用”、南玻集团“三银Low-E建筑节能玻璃”、领威科技“Dreampress12000T超大型智能压铸单元”等10个项目荣获“深圳工业大奖”一项目。评审结果于7月21日至25日在深圳工业网进行公示。

本次评审会由深圳工业大奖独立评审团主席、深圳市政协原副主席廖军文主持。深圳工业大奖独立评审团主席特别顾问、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会创办人王肇文，深圳工业大奖独立评审团执行主席、深圳工业总会执行会长吴丽，深圳工业大奖独立评审团副主席：深圳市人民政府发展研究中心原巡视员王世巍、深圳市政协经济委原专职副主任庄智泳、深圳市工业和信息化局领导杨宇清以及委员出席。

深圳工业大奖与中国工业大奖相伴而生。中国工业大奖是经国务院正式批准设立的我国工业领域最具影响力的奖项。深圳工业大奖是由深圳工业总会、深圳商报联合相关行业协会和机构联合举办，从深圳实际出发，专门设立与中国工业大奖形成对应体系的深圳工业领域的最高奖项，同时也是与“香港工业大奖”比肩而立的大湾区工业界的重

要奖项。旨在表彰长期致力于工业经济发展并做出卓越贡献的工业家和工业企业。在全社会大力弘扬重视实体经济、实业兴国的正确理念，唤起负责的工业企业和工业家担负起引导工业健康发展的历史使命，激励深圳工业界争先创优，树立工业标杆，以发挥深圳工业企业在“双区”建设中的重要作用。

第六届“深圳工业大奖”入围企业及项目具有较强的生态主导力和核心竞争力，既有产业基础的研发制造，也有前沿技术的攻坚突破。涵盖先进制造业为主体的战略性新兴产业，包括新一代信息技术、半导体与集成电路、超高清视频显示、新材料、新能源、智能终端、工业母机、激光与增材制造、轨道交通装备、智能机器人、高端医疗器械等多个细分领域。

本届候选企业及项目特点突出。一是引领带动性强，标杆作用凸显。入围企业中，全球市场占有率排名前3的企业有25家，全国市场占有率排名第1的企业有24家，国家、省、市级制造业单项冠军企业达17家，参与国际、国家和行业标准编制达207项；二是科技创新深耕基础，补齐短板锻造长板。候选企业及项目加大关键核心技术攻关力度，填补国内外同行业领域空白，近三年研发投入比平均达到9.36%，获得国家、省、市科技进步奖的企业有22家，累计拥有授权专利23342项，企业研发机构拥有率达100%；三是加强绿色智能制造，推动产业转型升级。候选企业及

项目在智能制造、绿色制造等方面精耕细作，转型升级，将进一步形成合力，推动制造业高质量发展。

本届候选工业家都是长期专注于制造业，深耕细分领域，将“自主创新”视为生命线的企业创办人或管理者，他们身上共同体现的是实业报国情怀。

评审会上，各位评审代表热烈发言，从评审规范、政策支持、奖项评选、人才引进、深圳工业发展等多个方面展开热烈的讨论，并为“深圳工业大奖”活动未来工作的开展提出建议和意见。

廖军文主席表示，工业是深圳发展的基本面，是深圳经济增长的主引擎。“深圳工业大奖”作为激励深圳工业界争先创优、树立工业标杆的重要奖项，对于落实市委市政府“20+8”产业集群有关的政策及带动制造业向高质量发展，具有重要意义。

王肇文资深参事表示，感谢各政府部门、行业协会、研究机构及专家的支持，希望接下来建立更好的沟通、合作机制，同时也更加实心实意地为民营企业服务。深圳作为粤港澳大湾区的核心引擎城市，要站在引擎城市制高点，辐射带动大湾区企业，推动湾区工业大奖的建设。

吴丽执行主席表示，对廖军文主席及参加此次评审活动的专家学者表示感谢，同时认真梳理、学习、研究各位评委提出的意见和建议，修订完善《“深圳工业大奖”评审管理办法》，共同把“深圳工业大奖”办的更好，为深圳工业发展作出更好的引领和贡献。

第六届“深圳工业大奖”企业  
(按企业商号音序排列)

| 序号 | 单位名称             |
|----|------------------|
| 1  | 深圳传音控股股份有限公司     |
| 2  | 深圳市德方纳米科技股份有限公司  |
| 3  | 深圳古瑞瓦特新能源有限公司    |
| 4  | 深圳光韵达光电科技股份有限公司  |
| 5  | 深圳市杰普特光电股份有限公司   |
| 6  | 深圳科安达电子科技股份有限公司  |
| 7  | 深圳市新星轻合金材料股份有限公司 |
| 8  | TCL 华星光电技术有限公司   |
| 9  | 中建钢构工程有限公司       |
| 10 | 深圳市洲明科技股份有限公司    |

第六届“深圳工业大奖”（提名奖）企业  
(按企业商号音序排列)

| 序号 | 单位名称           |
|----|----------------|
| 1  | 宝德计算机系统股份有限公司  |
| 2  | 深圳市创世纪机械有限公司   |
| 3  | 深圳市国电科技通信有限公司  |
| 4  | 深圳市华曦达科技股份有限公司 |
| 5  | 深圳市华信天线技术有限公司  |
| 6  | 深圳雷曼光电科技股份有限公司 |
| 7  | 茂硕电源科技股份有限公司   |
| 8  | 深圳威迈斯新能源股份有限公司 |
| 9  | 深圳市新涛新材料股份有限公司 |
| 10 | 深圳新益昌科技股份有限公司  |

第六届“深圳工业大奖”（鼓励奖）企业  
(按企业商号音序排列)

| 序号 | 单位名称            |
|----|-----------------|
| 1  | 深圳市安保医疗科技股份有限公司 |
| 2  | 深圳穿金戴银科技股份有限公司  |
| 3  | 深圳市国瓷永丰源瓷业有限公司  |
| 4  | 深圳市国富黄金股份有限公司   |
| 5  | 深圳汉王友基科技有限公司    |
| 6  | 深圳瀚维智能医疗科技有限公司  |
| 7  | 红门智能科技股份有限公司    |
| 8  | 深圳市华科创智技术有限公司   |
| 9  | 深圳市华思旭科技有限公司    |
| 10 | 深圳江浩电子有限公司      |
| 11 | 深圳看到科技有限公司      |
| 12 | 丽荣鞋业（深圳）有限公司    |
| 13 | 深圳市联赢激光股份有限公司   |
| 14 | 深圳市联域光电股份有限公司   |
| 15 | 深圳市乾行达科技有限公司    |
| 16 | 深圳市特发信息股份有限公司   |
| 17 | 深圳市优博讯科技股份有限公司  |
| 18 | 深圳远超智慧生活股份有限公司  |
| 19 | 深圳市长龙铁路电子工程有限公司 |
| 20 | 深圳市正浩创新科技股份有限公司 |
| 21 | 深圳众为兴技术股份有限公司   |

第六届“深圳工业大奖”工业家  
(按姓氏笔画排序)

| 序号 | 单位名称            | 姓名  | 职务      |
|----|-----------------|-----|---------|
| 1  | 深圳古瑞瓦特新能源有限公司   | 丁永强 | 董事长     |
| 2  | 深圳雷曼光电科技股份有限公司  | 李漫铁 | 董事长兼总裁  |
| 3  | 宝德计算机系统股份有限公司   | 张云霞 | 董事长     |
| 4  | 研祥智能科技股份有限公司    | 陈志列 | 董事长     |
| 5  | 丽荣鞋业（深圳）有限公司    | 陈晓明 | 总经理     |
| 6  | 深圳拓邦股份有限公司      | 武永强 | 董事长     |
| 7  | 深圳市天珑移动技术有限公司   | 林震东 | 董事长     |
| 8  | 深圳科安达电子科技股份有限公司 | 郭丰明 | 董事长     |
| 9  | 深圳市优博讯科技股份有限公司  | 郭颂  | 董事长兼总经理 |
| 10 | 方大智源科技股份有限公司    | 熊海刚 | 总经理     |

| 第六届“深圳工业大奖”（提名奖）工业家 |               |     |        |
|---------------------|---------------|-----|--------|
| （按姓氏笔画排序）           |               |     |        |
| 序号                  | 单位名称          | 姓名  | 职务     |
| 1                   | 深圳泰乐德医疗有限公司   | 王玉  | 董事长    |
| 2                   | 深圳江浩电子有限公司    | 尹志华 | 董事长    |
| 3                   | 深圳市金泰克半导体有限公司 | 李创锋 | 董事长    |
| 4                   | 红门智能科技股份有限公司  | 余家红 | 董事长    |
| 5                   | 深圳新益昌科技股份有限公司 | 宋昌宁 | 董事、总经理 |
| 6                   | 深圳市华思旭科技有限公司  | 雷云  | 董事长    |

| 第六届“深圳工业大奖”（鼓励奖）工业家 |                 |     |         |
|---------------------|-----------------|-----|---------|
| （按姓氏笔画排序）           |                 |     |         |
| 序号                  | 单位名称            | 姓名  | 职务      |
| 1                   | 深圳市正浩创新科技股份有限公司 | 王雷  | 董事长兼总经理 |
| 2                   | 深圳市华曦达科技股份有限公司  | 李波  | 董事长     |
| 3                   | 深圳看到科技有限公司      | 陈丹  | CEO     |
| 4                   | 深圳市新涛新材料股份有限公司  | 周小二 | 总经理     |

| 第六届“深圳工业大奖”项目 |                  |                                                            |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------|
| （按企业商号音序排列）   |                  |                                                            |
| 序号            | 单位名称             | 项目名称                                                       |
| 1             | 深圳市安保医疗科技股份有限公司  | 高性能危重症急救转运呼吸机成套关键技术及应用                                     |
| 2             | 宝德计算机系统股份有限公司    | 基于国产化服务器的安全可控技术研发（PR210K 系列）                               |
| 3             | 深圳古瑞瓦特新能源有限公司    | 古瑞瓦特高效锂电池储能逆变器                                             |
| 4             | 深圳领威科技有限公司       | Dreampress12000T 超大型智能压铸单元                                 |
| 5             | 中国南玻集团股份有限公司     | 三银 Low-E 建筑节能玻璃                                            |
| 6             | 深圳市乾行达科技有限公司     | 宇航级金属蜂窝材料                                                  |
| 7             | 深圳市泰衡诺科技有限公司     | 承接‘视觉认知的脑工作机理及高级脑机交互关键技术研究’之‘人脑视觉认知不变特征、环境感知与概念生成’的产业化应用研究 |
| 8             | 欣旺达动力科技股份有限公司    | 动力电池系统安全性关键技术及应用                                           |
| 9             | 深圳市新星轻合金材料股份有限公司 | 碳中和节能减排新材料及其环保应用技术                                         |
| 10            | 研祥智慧物联科技有限公司     | 安全可控工控机关键技术研发及产业化                                          |

| 第六届“深圳工业大奖”（提名奖）项目 |                 |                                   |
|--------------------|-----------------|-----------------------------------|
| （按企业商号音序排列）        |                 |                                   |
| 序号                 | 单位名称            | 项目名称                              |
| 1                  | 深圳看到科技有限公司      | VR 全景摄像机                          |
| 2                  | 礼鼎半导体科技（深圳）有限公司 | 高端集成电路载板智能制造项目                    |
| 3                  | 深圳泰乐德医疗有限公司     | 亚甲基四氢叶酸还原酶基因 677C/T 检测试剂盒研发及产业化应用 |
| 4                  | 深圳市中基自动化股份有限公司  | 圆柱电池智能化全自动高速生产关键技术及应用             |

| 第六届“深圳工业大奖”（鼓励奖）项目 |                     |                     |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| （按企业商号音序排列）        |                     |                     |
| 序号                 | 单位名称                | 项目名称                |
| 1                  | 深圳瀚维智能医疗科技有限公司      | 全自主扫查超声机器人          |
| 2                  | 深圳市前海研祥亚太电子装备技术有限公司 | 复杂动态环境下多码信息智能识别技术研究 |
| 3                  | 深圳市海和科技股份有限公司       | 便携式储能智能控制器          |

# 《财富》世界500强揭晓 11家深企上榜

自2008年世界500强榜单首次出现深圳企业身影，15年间，上榜深企数量稳步增长。相较去年，今年深圳新增立讯精密一家企业，排名第479名，比亚迪进步最大，名次较去年上升224名。

8月2日，2023年《财富》世界500强榜单揭晓，中国共有142家公司上榜。其中，深圳共有11家企业上榜。

自2008年世界500强榜单首次出现深圳企业身影，15年间，上榜深企数量稳步增长。相较去年，今年深圳新增立讯精密一家企业，排名第479名，比亚迪进步最大，名次较去年上升224名。

### 深圳11家企业上榜

此次上榜的总部在深圳的11家企业分别为：中国平安（33）、华为（111）、正威（124）、腾讯（147）、万科（173）、招商银行（179）、比亚迪（212）、中国电子信息（368）、顺丰（377）、深投

控（391）、立讯精密（479）。平安以约1815.66亿美元营收继续位居深圳上榜企业之首。

纵观今年榜单，万科和去年新上榜的比亚迪、顺丰，排名均有所上升，其中，比亚迪进步最大。比亚迪以630亿美元销售收入，从去年的436名，一跃到了今年的212名，前进了224名，是榜单排名上升幅度第二大的公司。顺丰也从去年的441名前进到了377名，上升名次超过50。

榜单指出，以比亚迪为首的新能源车，增强了中国汽车在全球的竞争力。最新数据显示，比亚迪今年1-7月新能

源汽车累计销量151.8万辆，同比增长87.6%，海外累计销售新能源乘用车9.2万辆。

值得一提的是，立讯精密位列榜单第479位，首次进入世界500强。2022年，立讯精密以1539.46亿元营收排名《财富》中国500强第90名，一度到达世界500强榜单上榜门槛临界点。今年，立讯精密终于成功登榜，以318.174亿美元营收，排名第479名。

### 15年来深圳上榜企业从1到11

2008年，《财富》世界500强榜单上首次有了深圳企业的身影，中国平安初次入榜，排名462位。2023年，上榜“世



《财富》榜单

商业

科技

领导力

视频

播客

ESG

Plus专栏

榜单申报

活动

500强情报中心

杂志订阅

品牌中心

APP下载

搜索

关注我们

## 2023年《财富》世界500强排行榜

< 2022 2021 2020 2019 2018 2017 >

揭示全球最大企业的最新发展趋势。

2023-08-02

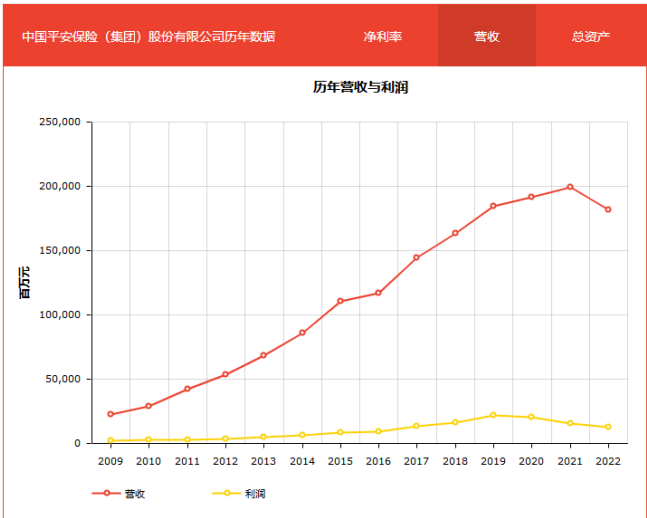
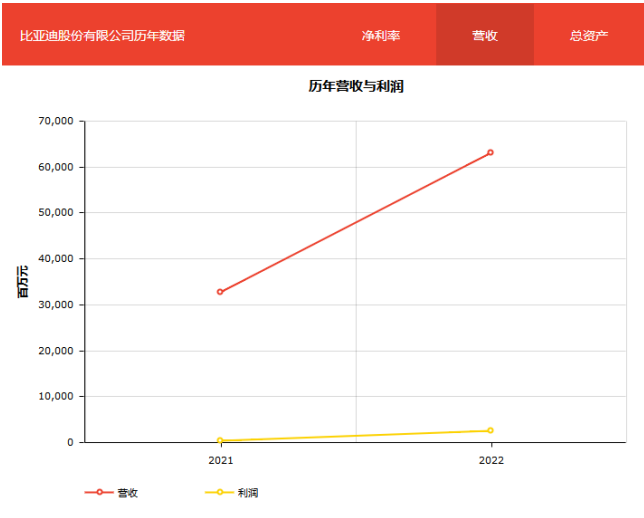
财富Plus APP于北京时间2023年8月2日与全球同步发布了最新的《财富》世界500强排行榜。未来更多榜单和深度商业报道请关注“财富中文网”官方网站和微信。应用商店搜索“财富Plus”，安装官方APP，第一时间获得通知，同时可以免费查询和分析所有历史数据。

依据这个榜单的数据，人们可以了解全球最大企业的最新发展趋势。通过纵向年份和横向行业的比较，人们既可以了解不同国家大公司的兴衰，也可以了解公司的销售收益率、净资产收益率、全员

每页显示 100 条记录

关键字检索

| 排名 ^ | 公司名称 (中文)             | 营业收入 (百万美元) | 利润 (百万美元) | 国家    | 关键数据 |
|------|-----------------------|-------------|-----------|-------|------|
| 1    | 沃尔玛 (WALMART)         | 611,289     | 11,680    | 美国    | +    |
| 2    | 沙特阿美公司 (SAUDI ARAMCO) | 603,651.4   | 159,069   | 沙特阿拉伯 | +    |
| 3    | 国家电网有限公司 (STATE GRID) | 530,008.8   | 8,191.9   | 中国    | +    |



界 500 强”的总部在深企业已经达到了 11 家，平安、华为、腾讯多年连续上榜。细数十年来深企上榜的数据，尽管近两年受到客观环境影响，部分上榜企业排名有所波动，但排名、营收和利润相比初上榜时都发生了巨大的进步。

《财富》世界 500 强榜单被视为衡量全球大型上市公司最权威的榜单，以公司年度收入和利润为主要评定依据（如 2023 年度榜单，评定依据为公司 2022 年度数据）。

据平安方面称，2008 年，平安成为首个上榜世界 500 强的深圳企业，该年度上榜的中国企业不到 40 家。

实际上，这 15 年以来，世界 500 强入围门槛（最低销售收入）已大幅提升。2008 年，上榜企业的营收门槛约为 167 亿美元，2023 年进入排行榜的门槛已跃升至 309 亿美元。在入围门槛不断提升的背景之下，深圳近两年三家企业上榜。

自上榜以来，深圳的“世界 500 强”企业排名也都在持续提升。以平安为例，

2010 年，平安在榜单上的排名是第 383 位，2017 年已跻身全球前 40 强，名列第 39 位。在榜单上，平安最高达到第 16 位，从 2019 年至今，一直位于榜单前 40 位，且一直是上榜深企中排名最高的。

与此同时，相关企业营收和利润也在快速上升。以腾讯为例，据《财富》官网数据显示，腾讯 2017 年初上榜，其 2016 年度的营收和利润分别为 228.7 亿美元和 61.8 亿美元，2023 年度，分别为 824.4 亿美元和 279.8 亿美元，跟首次上榜时比，营收是此前的三倍多，利润是之前的四倍多。

相较于同样产出较多“世界 500 强”的北京和上海，深圳是世界 500 强民企数量最多的中国城市。在深投控 2020 年上榜前，深圳的 7 家入围企业基本是民营企业，只有招商银行和万科有国有股东背景。这些民营企业，都是深圳民营经济的领军力量。

中国共有142家公司上榜

今年《财富》世界 500 强排行榜

企业的营业收入总和约为 41 万亿美元，比上年上涨 8.4%。但是，受全球经济下行影响，今年所有上榜公司的净利润总和同比减少 6.5%，约为 2.9 万亿美元。

在世界 500 强整体利润下降的趋势下，仍有很多公司实现了利润大幅增长。在盈利方面，沙特阿美利润增长了 51%，以约 1,590 亿美元的利润位居利润榜榜首。利润榜前五位中有三家科技企业：苹果公司位居利润榜第二位，利润超过 998 亿美元；微软以 727 亿美元的利润上升至利润榜第三位；谷歌母公司 Alphabet 和美国邮政分列利润榜第四、第五位。利润榜前十位中的两家公司分别是中国工商银行和中国建设银行，其中工商银行的利润超过 535 亿美元。

今年，加上台湾地区企业，中国共有 142 家公司上榜，142 家上榜公司 2022 年营收总额超 11.7 万亿美元，相比去年 145 家上榜公司，营收总额提升 1.7%。

# 深圳37家企业上榜《财富》中国500强

近日，2023年《财富》中国500强排行榜发布。深圳共37家企业上榜，前100强企业名单中，深圳有8家企业上榜，分别为中国平安（9）、华为（33）、正威（38）、腾讯（45）、万科（56）、招商银行（58）、比亚迪（66）、中国电子（74）。

近日，2023年《财富》中国500强排行榜发布。深圳共37家企业上榜，前100强企业名单中，深圳有8家企业上榜，分别为中国平安（9）、华为（33）、正威（38）、腾讯（45）、万科（56）、招商银行（58）、比亚迪（66）、中国电子（74）。

### 深圳37家企业上榜

今年，平安以1815.66亿美元，保持了去年第九的排名，是深圳上榜的企业中唯一一家踏进前十的队伍。除了上述的8家外，还有中国电子信息产业集团（101）、顺丰（103）、深圳投资（109）、

中集集团（170）、中兴通讯（187）、金地（190）、神州数码（194）、爱施德（217）、中广核电力（224）、深圳华侨城（235）、深圳立业（241）、心里程（245）、前海微众银行（274）、中金岭南有色金属（277）、欣旺达（291）、深圳传音（319）、海王生物（357）、深圳能源（360）、天行云供应链（372）、鹏鼎控股（375）、中国宝安（404）、迈瑞生物（425）、深圳燃气（432）、康佳（433）、格林美（434）、深圳控股（453）、天健（460）、佳兆业（471）、华强实业（489）。

其中，不少公司为首次上榜，如天行云供应链、鹏鼎控股、格林美等。也有不少公司今年前进了排名，比如迈瑞生物从去年的454名前进到今年的425名，欣旺达从332名前进到今年的291名。此外，还有去年跌出了榜单的佳兆业，今年以471名的成绩重新回归榜单，而去年首次跃进榜单的桑达实业，今年并未见身影。

此次，《财富》中国500强中共计有64家上榜公司未能盈利。亏损榜前十家公司中，共有三家航空公司，四家

### 2023年《财富》中国500强排行榜

2023

2022

2021

2020

2019

2018

《财富》中国500强排行榜按收入对中国最大的公司进行了排名。

2023-07-25

财富Plus APP于北京时间7月25日发布了2023年《财富》中国500强排行榜。今年，该榜单开放申报，采用与《财富》世界500强一脉相承的制榜方法，同时包括了上市和非上市企业。依据这个榜单及其数据，人们可以了解中国最大企业的最新发展趋势。FORTUNE.com也已全球同步发布了该榜单的英文版。

同时预告：最新《财富》世界500强榜单将于8月2日全球同步发布。

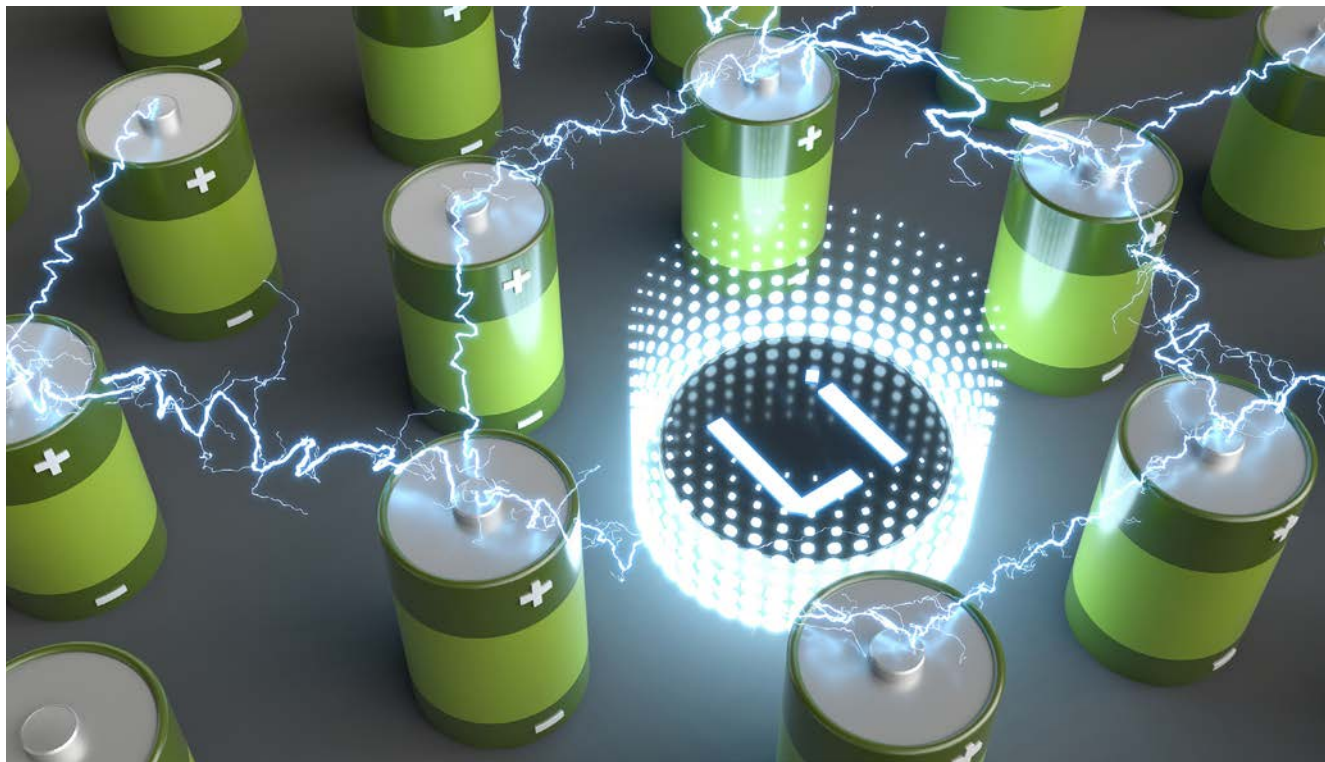
今年500家上榜的中国公司在2022年的总营业收入达到15万亿美元，净利润达到7,171亿美元。国家电网有限公司以5,300亿美元的营收位居榜首，中国石油和中国石化分列榜单第二位和第三位，位列第四位的是中国建筑集团。苹果最大代工企业鸿海精密位列第五，是排名最高的台湾地区公

每页显示 30 条记录

关键字检索

| 排名 | 公司名称<br>(中文)  | 营业收入<br>(百万美元) | 利润<br>(百万美元) | 关键<br>数据 |
|----|---------------|----------------|--------------|----------|
| 1  | 国家电网有限公司      | 530,008.8      | 8,191.9      | +        |
| 2  | 中国石油天然气集团有限公司 | 483,019.2      | 21,079.7     | +        |
| 3  | 中国石油化工集团有限公司  | 471,154.2      | 9,656.9      | +        |
| 4  | 中国建筑集团有限公司    | 305,884.5      | 4,234        | +        |

中国 · 深圳 | Shenzhen, China 38



房地产公司。

值得一提的是，中国的三家互联网代表企业，除京东的营收有约 5% 的增长外，阿里巴巴和腾讯的营收与去年相比均有所下降。作为对比，拼多多营收同比增长约 39%，净利润增长近三倍，盈利超过 46 亿美元。

上榜车企中，新势力“蔚小理”均登上了榜单，其中，小鹏汽车为首次上榜，排名 455 名。同时，比亚迪营收为 630.41 亿美元，增幅最大，同比增长 92.4%。上榜的 15 家车企中，有 7 家未能实现营收增长。

#### 锂电池相关行业最“赚钱”

今年 500 家上榜的中国公司在 2022 年的总营业收入达到 15 万亿美元，净利润达到 7171 亿美元。国家电网有限公司以 5300 亿美元的营收位居榜首，中国石油和中国石化分列榜单第二位和

第三位，位列第四位的是中国建筑集团。苹果最大代工企业鸿海精密位列第五，是排名最高的台湾地区公司。中国平安保险（集团）股份有限公司是榜单前十位内唯一的大陆民营企业，位列第九位。总部位于中国香港、屈臣氏的母公司长江和记实业有限公司位列第 129 位。

新能源领域的两家头部公司，营收相较上年增长巨大。宁德时代营收达到 488 亿美元，较上年增长 141%。比亚迪营收增长 92%，达到 630 亿美元，归母净利润同比增长更是超过四倍，达到 24 亿美元。

金属产品行业共有 56 家公司上榜，是今年上榜公司数量最多的行业，上榜公司收入总额达 1.4 万亿美元。

在盈利能力方面，最赚钱的 10 家上榜公司中，除五家商业银行和中石油、中海油、中移动之外，两家私营企业也

进入了前十位，其中台积电公司以 333 亿美元净利润排在利润榜第 5 位，总部位于深圳的腾讯，净利润比去年下降了 19%，但仍以超过 279 亿美元的净利润排在利润榜第 6 位。这十家公司在去年的总利润约为 3,087 亿美元，约占上榜公司利润总和的 43%。

净利润率方面，排位最高的五家公司中，有三家是锂电池相关行业，分别是天齐锂业、青海盐湖工业和江西赣锋锂业集团，其中天齐锂业的净利润率高达 59%，位列利润率榜第二位。利润率榜榜首是九安医疗，凭借核酸检测试剂在去年的强劲销量，该公司的利润率超过 60%。台湾地区的长荣海运以 53% 的利润率排在利润率榜第三位。



## 深圳工业总会敦聘段广仁院士为首席科学家

6月12日，中国科学院院士、长江学者、国家杰青、南方科技大学系统设计与智能制造学院院长段广仁教授一行到本会视察指导，并围绕全驱系统控制技术的研究和应用进行了深入交流。基于段广仁院士创造性提出控制系统分析和设计的颠覆性理论方法学术成就以及在业界的影响力和权威性，深圳工业总会诚挚敦聘段广仁院士为首席科学家。中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权为段广仁院士敬授牌证。

会前，段广仁院士一行在广东省人民政府资深参事、深圳工业总会创办人王肇文和深圳工业总会执行会长吴丽的陪同下，巡视工总文化墙，对工总20年来持续推动企业做品牌、创名牌，助力企业转型创新发展开展的系列工作和取得成绩给予高度肯定，同时表示很震撼，感觉深圳工业总会是一个奇迹，放眼全国来看是为数不多的优秀协会，非常荣幸与深圳工业总会有进一步的合作。

在座谈会上，段广仁院士与欧洲科

学院院士、南方科技大学讲席教授、智能感知与自主控制方向带头人刘国平院士，中山大学智能工程学院副院长谭晓军教授，南方科技大学张巍教授，哈工大深圳分校科技部部长冉庆凯，深圳市全童科教有限公司董事长秦志强博士，深圳市产教融合科技有限公司董事长燕中元等分别介绍了全驱系统控制技术的相关情况、我市自动化行业的调研情况以及未来将大力推进的几项工作。

王肇文资深参事对段广仁院士一行的到来表示欢迎，并感谢段广仁院士接受深圳工业总会的邀请担任首席科学家，希望接下来的合作项目“立足深圳，带动湾区，辐射全国，走向世界”，助力产业的颠覆性发展。

深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会执行副会长李云超，深圳工业总会专务副会长陈昱博士、深圳工业总会秘书长王奕革等陪同参加交流。





## 2023年粤港澳大湾区储能创新与投资论坛圆满举办

6月28日下午，碳路中国—2023年粤港澳大湾区储能创新与投资论坛在深圳隆重举行，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会创办人、常务主席王肇文，澳大利亚技术科学与工程院外籍院士、能源科学家、南方科技大学清洁能源研究院院长刘科，世界低碳城市联盟主席、北京师范大学湾区国际商学院院长孔英，中国工业环保促进会副会长、深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，广东省激光行业协会秘书长、汉诺威米兰之星之球展览（深圳）有限公司总经理邵火，凤凰网深圳主编、《首席访谈》总策划许浒传，中国工业报社新媒体事业部副主任毛志亮、瑞达国际集团储能总工程师胡华、科陆电子首席科学家阮海明、北京大学深圳研究院助

理院长张义民、东方富海合伙人高剑光、清研电子董事长王臣、赣州发展投资基金总经理屈全军，四海新材料副总裁、深圳市电池行业协会产业中心主任王晓楠、三一创投管理合伙人曹强等权威专家、科研学者、企业代表逾300人齐聚一堂，围绕储能产业发展、新型电力系统、能源低碳转型等储能行业热点，共同探讨新发展格局下的全球储能产业变革、机遇与挑战。

本次论坛由中国工业经济联合会、中国工业环保促进会指导，深圳工业总会、凤凰网深圳、汉诺威米兰之星之球展览（深圳）有限公司主办，粤港澳大湾区研究院、广东高科技产业商会、社会价值投资联盟协办，得到了深圳市创业投资同业公会、深国际华南数字谷、北

京大学深圳研究院等机构及企业的大力支持。

减碳的关键在于开发新的储能方式，近年来，氢能逐渐成为世界能源领域的热点话题。澳大利亚技术科学与工程院外籍院士、能源科学家、南方科技大学清洁能源研究院院长刘科在《双碳背景下的中国经济与能源转型》主旨报告中深入分析了氢能、天然气、绿色甲醇等能源载体在实现碳中和方案中的可行性，他提出要大力发展基于可再生能源的绿色甲醇技术，绿色甲醇是绿氢最好的储运载体，也是长期储能战略。

世界低碳城市联盟主席、北京师范大学湾区国际商学院院长孔英立足经济增长和企业发展的可持续性，深入探讨双碳战略下的产业发展机遇，介绍企业



澳大利亚技术科学与工程院外籍院士、能源科学家、南方科技大学清洁能源研究院院长刘科



世界低碳城市联盟主席、北京师范大学湾区国际商学院院长孔英

可持续之道，他提出双碳战略的本质就在于低碳可持续发展，以解决我国当前主要矛盾，即能源利用效率的问题，而储能是能源行业的重大机遇之一。

瑞达国际集团储能总工程师胡华在《守正创新——安全储能之道》的演讲中指出“高安全、低成本、可持续”的电化学储能技术是产业可持续发展的必由之路。为应对激增的储能市场需求和复杂的应用场景，他提出了无酸固态电池安全储能解决方案，为新型储能的安全发展分享了前沿技术的探索实践。

深圳市科陆电子科技股份有限公司首席科学家阮海明围绕《构建新能源储能平衡市场 驱动大湾区低碳变革》的主题，从多个维度剖析了大湾区的低碳

挑战，他提到：“尽管大湾区能源结构和能源强度处于全国先进水平，但化石能源占比仍超过 60%，未来要通过增加清洁能源自给能力、用好海上风电、接纳更多外部清洁能源等方式，促进大湾区建立更高效、更灵活、更可持续的电力市场。”

“首席对话”以“金融助力储能发展，共践绿色低碳理念”为主题展开，三一创投管理合伙人曹强、深圳清研电子科技有限公司董事长王臣、赣州发展投资基金总经理屈全军、四海新材料副总裁、深圳市电池行业协会产业中心主任王晓楠围绕储能产业的发展现状、技术进展、关键性挑战、投资机会等方面进行多维度的碰撞与交流。由东方富海合伙人高

剑光主持对话环节。

同期论坛发布了“2023 粤港澳大湾区储能科技创新发展成果奖”——储能技术创新奖、储能最佳解决方案奖、储能低碳标杆奖、最佳储能投资机构奖、最具投资价值储能企业 5 大类奖项，表彰在储能发展道路上敢为人先、勇于创新的企业、机构和项目代表，将推动新型储能技术、商业模式多元创新发展。

本次论坛深度激发了与会嘉宾对未来储能产业发展的新思考、新想法，也为各领域专家和投资企业提供了全新的投资视角。作为推动变革的关键力量，储能技术还有更多的应用场景、更高的价值值得行业挖掘。





## 超越商业 企业品牌出海新思维

2023年7月8日，由科特勒咨询集团、科特勒增长实验室、北京大学汇丰商学院创新创业中心、北京大学汇丰商学院 EDP、深圳工业总会共同举办的“企业品牌出海新思维”交流会圆满成功。

在全球地理经济变化、东盟与中国合作升级、人工智能与数字技术成为企业必备的经营能力的当下，探索中国企业在东盟与欧美市场的发展机遇、策略与实践，研讨话题包括中国企业深度全球化能力构建、数智时代出海战略布局、如何应用前沿 MarTech 技术助力增长、中国企业如何积极参与全球价值链中等。

北京大学汇丰商学院院务委员会副主任、创新创业中心主任魏炜教授，北大汇丰智库副秘书长蔡荣博士，中国工

业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，科特勒咨询集团全球合伙人、大中华及新加坡区总裁曹虎博士，WeBranding 集团创始人兼 CEO 丁丰、弯弓研究院院长梅波等学界和业界专家、国际化企业的领袖代表出席了本次沙龙。

在嘉宾主题分享环节，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权围绕主题《中航国际：超越商业的全球化发展之路》，从其曾任中航国际董事长的角度出发，详细介绍了中航国际在全球化、市场化、国际化、全球并购等方面的历史发展，结合数字时代下全球化发展面临的新议题，为当今企业走出去面临的问题以及未来发展方向提供一些启发。

他指出，企业应当顺应时代要求，坚持全球化道路，其中的关键是要突破理念层面、解决技术问题。在这之中，应用数字化技术和数字化转型贯穿企业发展战略的始终。对企业出海而言，最重要的是要“超越商业”，超脱于追求短期商业利益的利己主义，实现利益共同体共赢，让路越走越宽。

科特勒咨询集团全球合伙人、大中华及新加坡区总裁曹虎博士以《出海战略新思维，助力品牌赢在全球》为题进行演讲，面对新的技术、新的正在被重构的经济地理格局，面对今天的价值链、供应链越来越多的本土化的需求，未来行业增长更多来自于细分市场的垂直深度运营，ESG 被消费者和社群予以更大



中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权



科特勒咨询集团全球合伙人、大中华及新加坡区总裁曹虎



WeBranding 集团创始人兼 CEO 丁丰



北大汇丰智库副秘书长蔡荣博士

关注。曹虎博士提出全球化 Glocal 的反转，全球区块化带来的新要求是产品尊重当地文化，充分利用当地生产能力、资源能力，组建当地售后服务；从产品国际贸易到分销渠道国际化再到国际本土化运营，最终成为全球品牌。

WeBranding 集团创始人兼 CEO 丁丰以《数据赋能中国品牌全球化——数字化出海的新启示》为题展开分享，以海外营销经验为例，分享如何更好的利用大数据实现精准的营销目标。她指出，企业经营思路最终要以用户为中心运营；要利用人工智能技术将客户服务带入数字时代，将非结构化的用户数据转变为结构化的有价值的信息，及时跟踪了解企业绩效和业内动态，调整优化解决方

案，得出更好的进入国际市场的方法。

北大汇丰智库副秘书长蔡荣博士以《中国 - 东盟制造业 竞争态势和投资方向》为题，聚焦东盟作为中国在“一带一路”经济带上的最优选择，从宏观经济贸易的角度详细分析中国在东盟的制造业投资思路。

中国和东盟制造业在绝对值和增长上都无疑是具有巨大潜力的贸易投资区域：纵观过去五年中国的出口额，其对东盟国家的出口额几乎翻倍增长，是企业出海的主要目的地之一。

而在中国和东盟的竞争方面，效率和安全是两大关键词；东盟在劳动密集型、资源密集型和简单技术密集型的行业竞争优势快速提升，而中国则在中高

级技术密集型的市场优势上升明显。

中国在纺织、金属、通用机械设备、办公机械设备、动力设备、电力设备等行业具有明显优势，而在东盟投资则可以考虑橡胶制品等，同时要注意中国优势下降较快的行业，如家具等，及时调整发展策略、考虑转型。

参会嘉宾围绕企业出海战略问题与学界、业界专家深度交流，寻找新的发展机遇。本次活动现场反响热烈，也得到线上直播观众的一致好评，科特勒也将持续举办系列企业国际化主题的专业性活动，期待能与中国企业家和创业家携手发掘新增长潜力，打造拥有核心能力、有国际竞争力、有商业创新力并推动社会价值发展的标杆企业。



## 走进行业标杆TCL华星 以“智能制造”推动企业数字化转型



深圳工业总会秘书长王奕苹

8月24日，由深圳工业总会、TCL科技集团主办，百亿生态研究院协办的“深圳工业总会第61期会员活动日——走进行业标杆“TCL华星”活动在TCL华星光电技术有限公司成功举办。深圳工业总会秘书长王奕苹出席并致辞。航盛电子、崧盛电子、华亚数控、礼鼎、领威、欣旺达、德方纳米、亚辉龙科技、东风汽车、正威科技等70余家企业高管，近100人参加本次交流学习。

国家级制造业单项冠军、国际信誉品牌——TCL华星光电技术有限公司（简称“TCL华星”）成立于2009年，作为全球半导体显示龙头之一，TCL华星以



深圳、武汉、惠州、苏州、广州、印度为基地，拥有9条面板生产线、5大模组基地，其中8K、120Hz 高端电视面板全球占有率第一，TV 面板全球占有率第二，拥有近2.3万件全球授权专利。积极布局下一代Mini LED、Micro LED、柔性OLED、印刷OLED等新型显示技术，产品覆盖大中小尺寸面板及触控模组、电子白板、拼接墙、车载、电竞等高端显示应用领域，构建了在全球面板行业的核心竞争力。

参会人员参观了TCL华星的展厅与产线，切身感受了TCL华星先进的工业应用智能平台。在TCL华星的无尘车间里，700个巨型机械手臂昼夜不停运转，无尘车间几乎看不到工人身影……每一处细节都诠释了工业4.0时代中国制造业的智能风采。

深圳工业总会秘书长王奕莘首先感谢TCL华星以及百亿生态研究院对活动的大力支持和全过程的细致安排。TCL

华星是第六批国家级的制造业单项冠军，去年斩获了中国工业大奖的殊荣，并且通过了智能制造成熟度4级的评估，代表了行业的最高水平。本次活动以“智能制造”为主题，意义重大，既是对“推动企业数字化转型升级战略”的深刻体现，也进一步为深圳建设全球领先的先进制造业中心，制造业高质量发展提供强有力的支撑。

TCL华星工业研究所所长陈刚介绍了企业的发展历史、主要产品和生产基地等，主要产品是泛半导体电子领域显示屏，武汉、广州、苏州、印度均设有工厂，在智能装备和智能制造领域经历三个阶段，即：效率领先到技术领先到生态领先，目前正在打造自己生态圈，从而促进整个产业链提升。未来，TCL华星也将继续加大研发力度，不断成长，为面板显示行业、智能制造持续“赋能”。

TCL华星智能制造规划处专家伍强，TCL科技集团咨询业务部部长吕志进围

绕“华星智能制造发展与规划”、“智能制造技能人才培养与发展”进行分享。重点介绍了TCL华星对智能制造的认知和数字化转型所需的思维，认为智能制造不能脱离工业生产的聚集，对成本、效率、质量要有更高的要求，以数据、经营生产和业务思维，在继承和发展的基础上突破和创新，并通过加强同职业院校的合作，培养技能化人才队伍，持续助推数字化转型升级。

百亿生态研究院联合发起人高国栋介绍了公司的发展情况，表示项目旨在不断提升企业经营管理和组织能力，通过经营能力输出，赋能生态企业，实现和合共生的愿景。

现场交流中，参会企业代表结合自身企业发展情况就产品创新、智能制造等方面与TCL华星高管进行交流互动。大家纷纷表示在活动中收获颇多，希望未来能更多参与深圳工业总会举办的学习交流活

航班管家 高铁管家



# 让出行更智慧

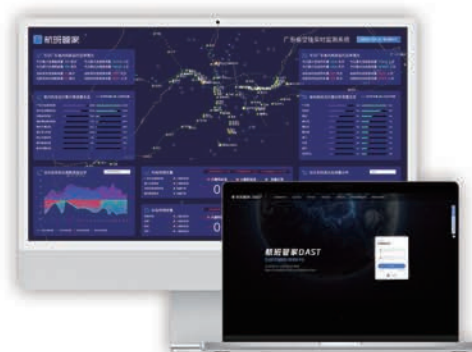
## Enjoy AI Enjoy Journey

深圳市活力天汇科技股份有限公司是国内最早的移动互联网企业之一，最早的移动旅游出行服务提供商，智能大出行的开创者。基于多年大交通行业服务经验和海量数据积累，全面赋能合作伙伴提效降本

### 商业数据服务

#### 空铁联运实时监测系统

基于民航局空管局旗下民航电信授权的官方动态数据，整合高铁、旅客等多维度数据，结合自有算法模型与行业Know-how,提供大出行数据智能服务，面向行业提供通用能力和数据解决方案，赋能合作伙伴、提效降本



### 机场智慧客服系统

#### trip now智慧旅行助手

依托于知识增强大语言模型作为核心技术而开发的机场智慧客服系统，利用先进的人工智能技术，为旅客提供更加全面的、智能化服务。机场智慧客服系统旨在提高机场旅客服务质量，降低运营成本，改善用户体验



机场智慧客服系统咨询：13810982824 商业数据服务咨询：15505510637



**金牌电缆集团**  
GOLD MEDAL CABLE GROUP



深圳知名品牌、国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、企业标准“领跑者”、CCTV《品牌中国》战略合作伙伴

广东金牌电缆集团股份有限公司,成立于1993年,坐落于深圳市光明区。以其1.4亿元人民币的注册资金和“夺冠”品牌,公司迅速崛起为国家级专精特新小巨人企业,享有深圳知名品牌的美誉。两个生产基地分别位于深圳总部和湖南,规模宏大、设施齐全。

作为广东省电线电缆重点生产企业,金牌电缆不仅是广东省电线电缆行业协会会员单位和深圳市电线电缆协会理事单位,更是国家级高新技术企业及广东省专精特新企业。此外,公司与央视品牌中国建立了深度合作关系,连续多年荣获深圳市市场监督管理局颁发的“广东省守合同重信用”单位荣誉。

金牌电缆始终秉持质量至上的理念,通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、武器装备管理体系、售后服务体系以及中国国家强制性产品CCC认证。公司拥有先进的现代化生产流水线和精密的检测检验设备,保障每一根电缆的品质优越。

凭借卓越的产品质量和服 务,客户包括宁德时代、南方电网、中国建筑、中国中铁、中国水电建、中交集团、广东省建工、广西建工等知名企业,为其提供一流的电线电缆解决方案。

金牌电缆凭借其强大的实力和品质保障,将继续引领电缆行业的发展,为构建美好未来贡献力量。

**30** 年

专注品质电缆制造

**2** 大

生产基地

**1** 省级、市级

电缆协会理事

**6** 大

品质安全体系





# 专业原笔迹手写输入 方案提供商

让原笔迹数智化成就美好生活



🌟 绘、签、写全方位覆盖

🌟 国际领先

🌟 进口替代

🌟 国家专精特新重点“小巨人”企业

绘王官方网站



绘王微信公众号



深圳绘王趋势科技股份有限公司

📍 地址：深圳市宝安区石岩科技一路绘王科技园



兴源仪表  
XINGYUAN

· 广东知名品牌 ·

智慧水务 更好服务

## ④ 企业产品



NB-IoT无磁传感电子远传水表



NB-IoT无磁传感电子远传直饮水表



有线光电直读式远传水表



NB-IoT光电阀控远传水表

## ④ 企业简介

深圳市兴源智能仪表股份有限公司自1993年创立，迄今三十余年，公司前身为深圳水务集团下属二级企业—深圳兴源水表事业部。

公司专业从事自来水计量管理和智能化的高新技术企业，打造了广东知名品牌“通洋”水表，产品涵盖各类智能远传水表、普通机械水表、水表通信设备、供水管理系统及应用软件的研发、制造、销售，具备模具设计及其成型注塑、智能电子模块生产、水表校验、成品表组装的全流程生产配套，拥有可靠性实验室和智能型云平台抄表系统、智慧水务平台等。



深圳市兴源智能仪表股份有限公司

0755 2660 7934  
销售电话

2660 7934

0755 2690 4799  
客服电话

2690 4799

地址：广东省深圳市光明区马田街道马山头社区第三工业区35栋 网址：WWW.XY-WATER.COM

