

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

1-2
2023年
总第117-118期



华大智造：植根生命科技工具领域，为全球用户提供更多选择的权利



导读

第三届深圳企业创新促进大会唱响大湾区“春天的故事”
95家企业40位企业家上榜2022粤港澳大湾区企业创新力榜单
深圳工业首次实现全国“双冠”
推动“三个转变”加快建设制造强国质量强国

粤B (L017010040)
内部资料 免费交流

公司简介



深圳市国显科技有限公司（简称深圳国显）成立于2006年，于2015年通过联合重组，成为央企中国建材集团旗下上市公司凯盛科技股份有限公司的控股子公司，是一家在全球范围内提供显示解决方案和服务的创新科技企业。

公司专注于TFT-LCD液晶显示及Mini/Micro LED显示领域的研发、制造、销售及及服务。TFT-LCD液晶显示产品被广泛应用于笔记本、平板、手机、车载、万物互联等领域；Mini/Micro LED显示产品应用于户外大场景、智慧会议、智慧大数据指控中心、XR沉浸式展览展示、新商业显示等应用场景及领域。

目前在深圳有两个研发和生产基地，在安徽蚌埠成立蚌埠国显科技有限公司（简称蚌埠国显），2019年随着凯盛新型显示园的建成投产，蚌埠国显充分发挥凯盛科技上下游产业一体化的优势，实现5公里内快速交付的能力，形成强有力的产业链集群，逐渐成为全球客户的主要材料供应基地。

国显科技以“显示美好生活”为使命，致力于打造世界一流显示企业，为中国建设智能、绿色、健康的美好家园奉献力量。

发展历程：

十一五规划 (2006~2010)

- 贸易转实业
- 产业首家中小尺寸模组厂
- 突破海外市场
- 做一家受人尊敬的企业

十二五规划 (2011~2015)

- 启动大客户战略
- 打造平板领域隐形冠军
- 树立国显品牌
- 与央企联合重组

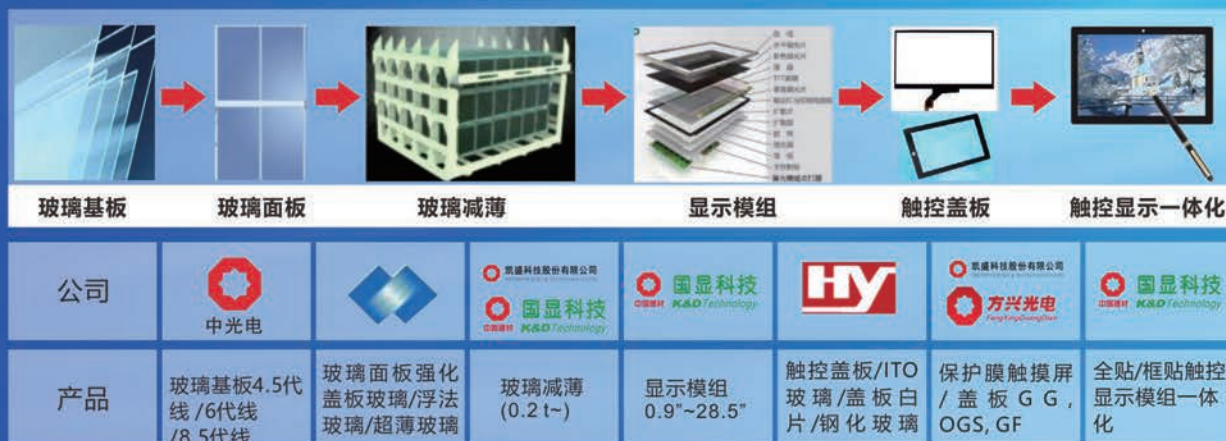
十三五规划 (2016~2020)

- 开拓手机、笔记本，万物互联等新业务
- 构建企业大数据信息平台
- 打造工业4.0智能工厂
- 进入世界级客户的主力供应商

十四五规划 (2021~2025)

- 开辟车载、LED大尺寸新业务，实现营收达全公司业绩30%
- 完成公司四大核心竞争力构建，成为信息显示产业标杆企业
- 落实凯盛集团“3+1”战略布局，协同显示板块全产业链发展
- 推动创新材料广泛应用，助力产业高质量发展

核心竞争力之“全产业链布局，供应链一体化”



以高水平创新推动 深圳经济高质量发展

习近平总书记在十四届全国人一次会议闭幕式发表重要讲话时强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。

从边陲小镇到全球创新之都，深圳创造了世界城市建设和发展的奇迹。敢试敢闯、敢为人先是深圳经济特区成功的根本经验。创新是深圳的基因，是深圳企业快速成长的不竭动力。

2022年，深圳进一步深入实施创新驱动发展战略，大力推进制造强市建设，持续推进产业转型升级，精准推出5个“30条”稳增长政策和“20+8”产业扶持政策，为深圳企业转型升级增添动能。华为、腾讯、比亚迪等行业龙头企业主动承重，加强自主创新能力建设，以科技创新支撑深圳产业高质量发展。2022年，深圳规模以上工业总产值超过4.5万亿元，连续四年位居全国城市首位；全部工业增加值超过1.1万

亿元，首次位居全国城市首位。

深圳的“6个90%”被广为称道，即90%以上的创新型企业是本土企业、90%以上的研发机构设立在企业、90%以上的研发人员集中在企业、90%以上的研发资金来源于企业、90%以上的职务发明专利出自企业、90%以上的重大科技项目发明专利来源于龙头企业。“龙头企业顶天立地，中小企业铺天盖地”，是深圳创新活力的真实写照。全社会研发投入占GDP比重达5.49%，PCT国际专利申请量稳居全国城市首位，创新成果接连涌现，创新平台不断涌现。如今的深圳正在将科技创新打造成一张最靓丽的名片，不断增强大湾区建设核心引擎功能，奋力推动高质量发展。

以推动工业化进程为使命的深圳工业总会，自成立以来，始终把助力企业创新作为主要工作任务，持续21年先后搭建了“深圳企业创新纪录”审定发布、粤港澳大湾区企业创新力榜单、深

圳企业创新促进大会等创新服务平台。3月10日，在“第三届深圳企业创新促进大会”上，集中发布了“2022粤港澳大湾区企业创新力榜单”、“第二十一届深圳企业创新纪录”、“第五批工业强国青少年培育基地”以及“第七届深圳百优工匠”等榜单，充分展示了深圳企业在自主创新、工业强国精神等领域的创新成果。

2023年是全面贯彻落实二十大精神的开局之年，深圳工业总会将充分发挥深圳工业领域唯一综合性社团组织的优势及作用，大力弘扬工业精神，在引领企业创新方面再创佳绩，为深圳打造全球领先的重要先进制造中心和经济高质量发展做出新贡献。

王隆文





第三届中国企业创新促进大会唱响大湾区“春天的故事”
95家企业40位企业家上榜2022粤港澳大湾区企业创新力榜单
深圳工业首次实现全国“双冠”
黄旭“五个转变” 助力制造业高质量发展

粤B (L017010040)
内部资料 免费交流

深圳工业经济（封面题字：李微）

2023年第1-2期 总第117-118期

登记证号： 粤B (L017010040)

出版时间： 2023年4月30日

内部资料·免费交流

主 办： 深圳工业总会

高级顾问： 马 洪 袁宝华 林宗棠 李 灏
谢伏瞻 艾 丰 林 凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

主任委员： 吴光权

委 员：（按姓氏笔划排序）

王 名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐 正 包德元 何永志
伍 斌 许明金 许建国 刘 昂
陈 广 刘子先 刘苏华 陈笋伶
吴 丽 吴光胜 吴思康 张 经
张金生 庄智泳 谢军徽 李 真
杜吉轩 肖亚非 杨 洪 唐惠建
夏妍娜 徐 航 董国强 郭万达
郭 建 郭晓渝 郭蕴川 曹明新
蔡正富

编辑委员会

主任委员： 王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李 炬 李云超 杨宇清
肖 伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编 辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 欧家俊

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 王寿群 黄劲业

北京市康达（深圳）律师事务所

广东益道律师事务所

contents

总编寄语

以高水平创新推动深圳经济高质量发展

01

本期聚焦

第三届深圳企业创新促进大会唱响大湾区“春天的故事”

04

95家企业40位企业家上榜2022粤港澳大湾区企业创新力榜单

08

郑红波：助力各类企业在深圳布局、深耕、高质量发展

10

熊 梦：不断探索新型服务体系，为深圳企业创新赋能

11

吴光权：助推企业转型发展，助力深圳打造全球领先的先进制造中心

12

唐 杰：我国经济转型与深圳企业创新发展

13

曹 虎：2023营销创新驱动国际化增长

16

深圳形成企业梯度创新链

19

工业发展

深圳工业首次实现全国“双冠”

21

推动深圳制造迈向全球产业链价值链高端

23

迈向先进制造 瞄准“极速先锋” 深圳强产业提能级挺起经济“脊梁”

25

深圳9个项目入选工业和信息化部2022年工业互联网试点示范名单

28



品牌建设

推动“三个转变”加快建设制造强国质量强国	30
《质量强国建设纲要》提出2025年、2035年两阶段发展目标	32
中国制造高质量发展样本：雅迪走出中国品牌出海新路径	34
再增新成员 再添新力量 第二十届深圳知名品牌评审结果揭晓	35
2022年“品牌经理”高级研修班顺利举行	37

封面故事

华大智造：植根生命科技工具领域 为全球用户提供更多选择的权利	38
-----------------------------------	----

企业风采

航盛电子：立足长远做汽车电子“百年老店”	42
深装集团：揽得三百多项国家荣誉的“装饰劲旅”	45
优艾智合：深圳工业机器人闪现《流浪地球2》	48

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008
贵州省工经联：0851-86818950
海南省工经联：0898-66182369
辽宁省工经联：024-86611675
山西省工经联：0351-4133495
陕西省工经联：029-87434620
福建省工经联：0591-7526984
香港工业总会：00852-27323188
澳门总商会：00853-28576833
台湾工业总会：00886-02-27033500
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼
电话：(0755) 83224658 25323106
传真：(0755) 83688570
邮编：518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn
网址：www.fszi.org
印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

第三届深圳企业创新促进大会 唱响大湾区“春天的故事”

3月10日，第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2022年度年会在深圳五洲宾馆隆重举行

500余项标杆技术、本土特色工业产品、最新自动驾驶技术……齐齐亮相

阳春三月，创新勃发，作为大湾区核心引擎城市的鹏城迎来一场属于工业界的创新盛会。3月10日，第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2022年度年会在深圳五洲宾馆隆重举行，500余项标杆技术、本土特色工业产品、最新自动驾驶技术……齐齐亮相。华中科技大学教授、中国工程院院士李培根，香港中文大学（深圳）理事、国家发改

委“十三五”“十四五”国家规划委员会委员、第三届国家应对气候变化专家委员会委员、深圳市原副市长唐杰，科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎莅临演讲，聚焦制造业、数字化、国际化，分享前沿思想与发展理念，交流管理变革新趋势，探讨数智化时代企业的创新突破之路。

原航空航天工业部部长、深圳工业

总会最高顾问林宗棠，中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长，国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦，国家发改委原副司长、深圳工业总会高级顾问曹明新等专程来深出席。市委常委、统战部部长王强，市委常委、市人民政府党组成员郑红波，市人大常委会副主任裴蕾，市政协副主席、党组成员王宏彬，市关工委主任、市政府原



副市长、党组成员陈彪，市人大常委会原常务副主任、市政府原副市长郭荣俊，市政府原副市长朱悦宁，广东省人民政府资深参事刘胜利、陈思平、张效民，深圳市政协原副主席许扬，市政协原副主席廖军文，市政协科教卫体委主任吴思康，市委统战部副部长、市工商联党组书记李勇，市工信局党组成员、副局长谭岱，福田区政府副区长、河套合作区事务署署长欧阳绘宇，市政协原副主席廖军文，市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，广东省人民政府参事、深圳工业总会常务主席王肇文，以及市相关部门的领导和嘉宾。郑红波常委代表市委市政府致欢迎辞。

领导寄语深圳工业经济高质量发展

郑红波常委在致辞中表示，深圳工业总会自2001年成立以来，始终坚持服务工业企业的办会宗旨，紧紧围绕企业需求、创新服务体系，为广大工业企业搭建交流合作、品牌建设、创新发展的平台，为推动深圳工业高质量发展做出了积极的贡献。深圳坚持制造业立市，突出制造业当家，我们先后出台了20+8产业集群、工业30条、中小微企业20条、二十大先进制造业园区、工业上楼、产业空间建设等规划和政策，持续巩固壮大实体经济的根基。深圳将一如既往地全力支持各类企业创新发展，推动技术、人才、教育、空间、金融等各个方面资源向企业集聚，为企业的发展壮大营造更加良好的营商环境，助力各类企业在深圳布局、深耕、高质量发展。

熊梦执行副会长在讲话中指出，深圳将“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设全球领先的重要的



先进制造业中心”放在重点工作的第一位，可见市委市政府对于发展工业经济的重视。希望深圳工业总会，持续关注企业所急所需，不断探索符合企业需要的新型服务体系，为深圳企业创新赋能，助力深圳打造全球领先的先进制造高地。

吴光权会长代表深圳工业总会讲话中表示，深圳工业总会将站到建设先行示范区的前沿，在粤港澳大湾区核心引擎城市的制高点上，大力弘扬工业精神，以会员需求为导向，以助力企业转型发展为目标，进一步巩固提升二十多年来创建的若干服务平台，拓展新平台，为会员、为企业提供有成效的深度服务。

现场演讲探讨制造业数字化未来

本次大会以“激发工业经济活力助推企业高质量发展”为主题，聚焦“创新”、前沿科技，特别邀请李培根院士、唐杰教授和曹虎博士到现场开展主题演讲。

李培根院士围绕“智能时代企业当实现价值与智慧超越”主题发表专题演讲。

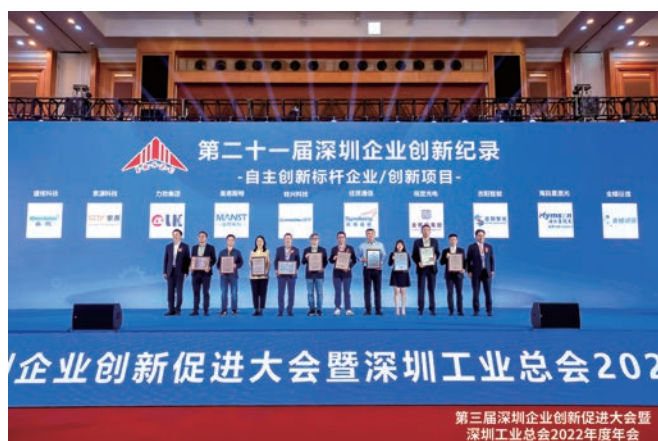
唐杰教授围绕“我国经济转型与深

圳企业创新发展”主题进行演讲。深圳有360万个经济活动主体，360万个经济活动主体之间有着复杂的产业联系，可以扩大成一个巨大的产出网络。深圳的创新主体是数字经济。未来走向创新的增长，数字经济是一个重要的技术，深圳在创新发展中有更多机会。

曹虎博士以“营销创新驱动国际化增长”为题，提出市场总是比市场营销变化得快，在数智化时代需要深刻理解国际化营销如何为顾客创造价值。2023年，业绩增长的3个来源是增加有效的营销投入、升级组织和在地化体系和构建国际增长战略。我们有四类新生国际品牌，越来越多的中国品牌开始变成新一代全球品牌。在数字化时代，企业唯一的选择就是不断学习、不断实践、不断反馈，最终不断自我更新，才能跟上时代之潮、顾客的需求。

2022粤港澳大湾区企业创新力榜单发布

大会现场，由深圳工业总会、广东省湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、



深圳商报、深圳创新发展研究院等机构共同开展的“2022 粤港澳大湾区创新力榜单”正式发布。领威科技、贝特瑞、光韵达等 40 家企业入选“创新成就榜”；众为兴、力合微电子、中成空间等 40 家企业入选“高成长创新榜”；茵冠生物科技、傲立电子等 15 家企业入选“未来创造之星榜”。方大智源科技熊海刚、清研环境科技刘淑杰等 40 位企业家入选“创新杰出人物榜”。

该项榜单每年评审一次，旨在充分发挥深圳作为粤港澳大湾区中心城市作用，紧抓“双区”驱动重大机遇，不断增强在大湾区建设中的核心引擎功能。推动企业大力实施创新驱动发展战略，帮助企业实现科技成果向现实生产力转

化，充分激发企业自主创新意识，为粤港澳大湾区企业搭建展示创新成果的大舞台。同时，“2023 粤港澳大湾区企业创新力榜单”申报工作已经启动，登录申报系统 <http://gbai.fszi.org> 即可申报。

深圳企业创新纪录展示科技创新发展

“深圳企业创新纪录”创办于 2002 年，已持续开展二十一届。第二十一届“深圳企业创新纪录”报名企业共有通信设备、软件、医疗器械、医药制造、通用设备制造等 30 个行业的企业参与申报，包含多家国家制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业，荣获国家、省、市科技进步奖的项目 11 项，涉及授权的发明专利项目 126 项，打破垄断、填补国内技术空白项目 19 项，进一步凸

显了深圳企业在与时俱进的创新中不断发展。最终审定发布领威科技等 151 家企业的 205 个项目。

本次大会，表彰了获得“自主创新标杆企业”、“自主创新新锐企业”、“绿色环保示范企业”的深圳市曼恩斯特科技股份有限公司、深圳捷扬微电子有限公司、深圳市东方祺胜实业有限公司等 78 家企业。深圳光韵达光电科技股份有限公司姚彩虹执行董事等 36 位企业家获得“创新突出贡献人物”奖。今天，第二十二届“深圳企业创新纪录”申报工作已经启动，登录申报系统 <http://record.fszi.org> 即可申报。

第五批工业强国青少年培育基地亮相

大会现场，市关工委主任、深圳市

科技改变未来，创新引领发展，属于制造业的时代已经到来。当企业创新氛围持续升温，当技术革新能力不断增强，制造业企业将迎来更新的发展好时光。



政府原副市长陈彪，为第五批“工业强国青少年培育活动基地”的斯达高瓷艺授牌。由市关工委和深圳工业总会关工委共同设立了五批共24个“工业强国青少年培育活动基地”，为青少年了解工业知识，传承“工匠精神”，营造工业强国氛围提供了重要的平台。

深圳百优工匠及培育示范单位队伍不断发展壮大

为弘扬深圳工业精神，加快深圳市技能人才队伍建设，深圳工业总会联合有关机构组织创办了“深圳百优工匠”评定的公益活动，至今已开展至第七届。燃气集团黄桂彰、兆威机电罗显洲、富顶精密谭阳等100名工匠荣获第七届“深圳百优工匠”荣誉；比亚迪半导体薛选

然、深高速刘英富、比亚迪汽车王树龙等11名工匠获评“深圳卓越工匠”；比亚迪、欣旺达等11家企业获评第七届“深圳工匠培育示范单位”。

表彰2022年度“履行社会责任杰出企业”

为大力倡导和推动会员企业积极履行社会责任，树立会员标杆，增强企业的社会责任感和荣誉感。2022年，深圳工业总会再度发起“履行社会责任杰出企业”评选活动。

艾美特等16家企业被授予2022年度“履行社会责任杰出企业”称号，蓝思科技等14家企业被授予2022年度“履行社会责任优秀企业”称号。

自动驾驶与工业名品联动引领智慧

场景

为让参会嘉宾真切感受到科技创新和技术进步带来的便利生活场景，本次大会首次引入自动驾驶体验活动，并精选深圳本土工业产品进行现场展示，展现全新工业技术的同时，通过品牌联动塑造影响力，引领属于制造业界的品牌魅力风潮。

科技改变未来，创新引领发展，属于制造业的时代已经到来。当企业创新氛围持续升温，当技术革新能力不断增强，制造业企业将迎来更新的发展好时光，第三届深圳企业创新促进大会也将以引领高质量发展为目标，携手更多工业企业继续书写属于大湾区的“春天的故事”。



95家企业40位企业家 上榜2022粤港澳大湾区企业创新力榜单

作为改革开放的排头兵，深圳坚持把创新作为城市发展的主导战略，长期坚持高质量发展，不断在产业创新、科技研发上下功夫，涌现出了一批创新实力强、发展质量高的优质企业。

在第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会 2022 年度年会上，“2022 粤港澳大湾区企业创新力榜单”重磅发布，95 家企业、40 位企业家上榜。

领威科技、贝特瑞、光韵达等 40 家企业入选“创新成就榜”；众为兴、力合微电子、中成空间等 40 家企业入选“高成长创新榜”；茵冠生物科技、傲立电子等 15 家企业入选“未来创造之星榜”；方大智源科技熊海刚、清研环境科技刘淑杰等 40 位企业家入选“创

新杰出人物榜”。

2022 粤港澳大湾区企业创新力榜单审定发布活动是由深圳工业总会联合广东省湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、深圳商报、深圳创新发展研究院等机构共同举办的一项旨在展示粤港澳大湾区创新趋势和创新成果的公益性活动，每年评审一次，分设企业和个人两大类，其中企业设“创新成就榜”、“高成长创新榜”、“未来创造之星榜”，个人设“创新杰出人物榜”。

入选“榜单”的企业不乏市场份额位列全国第一、全球前三的全国制造业单项冠军，专业化、精细化、特色化、创新能力突出的“专精特新”小巨人，

以及善于挖掘大众需求、产品具备持续性和增长性的独角兽企业。整体来看，入选企业均重视自主创新，核心竞争力强；聚焦新兴产业，成长迅速；行业地位突出，市场竞争力强。入选“创新杰出人物榜”的均为引领企业创新成果卓著的企业家和企业的技术领军人。

该“榜单”旨在充分发挥深圳作为粤港澳大湾区中心城市作用，紧抓“双区”驱动重大机遇，不断增强在大湾区建设中的核心引擎功能。推动企业大力实施创新驱动发展战略，帮助企业实现科技成果向现实生产力转化，充分激发企业自主创新意识，为粤港澳大湾区企业搭建展示创新成果的大舞台。

2022粤港澳大湾区企业创新力榜单

创新成就榜

(按企业商号音序排序)

深圳市奥拓电子股份有限公司
 深圳市爱图仕影像器材有限公司
 安博人工智能有限公司
 ASM 太平洋科技有限公司
 广东邦普循环科技有限公司
 贝特瑞新材料集团股份有限公司
 伯恩光学（香港）有限公司
 深圳市创世纪机械有限公司
 深圳市德兰明海科技有限公司
 深圳市东信时代信息技术有限公司
 方大智源科技股份有限公司
 深圳古瑞瓦特新能源有限公司
 深圳市冠旭电子股份有限公司
 深圳光韵达光电科技股份有限公司
 深圳市海普瑞药业集团股份有限公司
 深圳宏业基岩土科技股份有限公司
 深圳华强电子网集团股份有限公司
 深圳市华曦达科技股份有限公司
 深圳绘王趋势科技股份有限公司
 深圳市吉达科技有限公司
 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
 深圳市金誉半导体股份有限公司
 深圳市康冠科技股份有限公司
 深圳市康冠商用科技有限公司
 深圳莱福德科技股份有限公司
 深圳领威科技有限公司
 深圳市明微电子股份有限公司
 深圳市明源云科技有限公司
 深圳诺普信农化股份有限公司
 深圳欧陆通电子股份有限公司
 深圳市三利达电器科技有限公司
 广州视睿电子科技有限公司
 深圳市特发集团有限公司

深圳市天道医药有限公司
 深圳市网心科技有限公司
 深圳市卫光生物制品股份有限公司
 闻泰科技（深圳）有限公司
 广东星联精密机械有限公司
 深圳市振邦智能科技股份有限公司
 深圳市正浩创新科技股份有限公司

高成长创新榜

(按企业商号音序排序)

深圳市安盾知识产权服务有限公司
 深圳市铂纳特斯自动化科技有限公司
 深圳市东方祺胜实业有限公司
 深圳市方直科技股份有限公司
 海道（深圳）教育科技有限公司
 深圳市汉森软件有限公司
 深圳豪成通讯科技有限公司
 深圳市皓丽智能科技有限公司
 华瑞同康生物技术（深圳）有限公司
 深圳华声医疗技术股份有限公司
 深圳市华信天线技术有限公司
 深圳市机器时代科技有限公司
 深圳吉因加医学检验实验室
 深圳价值在线信息科技股份有限公司
 金蝶征信有限公司
 深圳市康泰健牙科器材有限公司
 深圳市克洛诺斯科技有限公司
 深圳市理德铭科技股份有限公司
 深圳市力合微电子股份有限公司
 深圳市联合蓝海黄金材料科技股份有限公司
 深圳市联嘉祥科技股份有限公司
 深圳玛克餐饮设备有限公司
 深圳市曼恩斯特科技股份有限公司
 深圳市普博医疗科技股份有限公司
 深圳市奇见科技有限公司

深圳市前海手绘科技文化有限公司
 清研环境科技股份有限公司
 深圳市杉岩数据技术有限公司
 深圳市视显光电技术有限公司
 斯坦德机器人（深圳）有限公司
 深圳微品致远信息科技有限公司
 深圳市巍特环境科技股份有限公司
 深圳市维尔晶科技有限公司
 深圳市玄羽科技有限公司
 深圳雅斯特酒店管理有限公司
 深圳市优特普技术有限公司
 深圳市置华机电设备有限公司
 中成空间（深圳）智能技术有限公司
 深圳众为兴技术股份有限公司
 深圳市紫光照明技术股份有限公司

未来创造之星榜

(按企业商号音序排序)

深圳市傲立电子有限公司
 深圳市丛峰科技有限公司
 深圳市华药康明生物药业有限责任公司
 深圳市坤同智能仓储科技有限公司
 深圳市绿大科技有限公司
 深圳蔓延科技有限公司
 深圳普瑞金生物药业股份有限公司
 奇捷科技（深圳）有限公司
 深圳天辰医疗科技有限公司
 深圳显扬科技有限公司
 深圳市茵冠生物科技有限公司
 深圳市真迈生物科技有限公司
 深圳至简天成科技有限公司
 深圳市智物联网络有限公司
 深圳市卓兴半导体科技有限公司

创新杰出人物榜

(按姓氏笔画排序)

丁永强 深圳古瑞瓦特新能源有限公司总裁
 丁克 深圳显扬科技有限公司总经理
 YUAN YUAN 美芯集成电路（深圳）有限公司董事长
 王凤梅 深圳宏业基岩土科技股份有限公司董助
 王永铨 斯坦德机器人（深圳）有限公司总经理
 王国安 海伯森技术（深圳）有限公司董事长
 王鸿鹏 深圳市巍特环境科技股份有限公司董事长
 王越天 深圳欧陆通电子股份有限公司副董事长
 王雷 深圳市正浩创新科技股份有限公司总经理
 韦良慎 菁良基因科技（深圳）有限公司首席技术官
 牛昕宇 深圳赜云信息科技有限公司首席执行官
 卢庆华 深圳市方直科技股份有限公司副总经理
 卢国明 深圳市腾盛精密装备股份有限公司总裁
 叶飞 深圳市亚晔实业有限公司总经理
 朱青 深圳市安华光电技术股份有限公司副总经理
 刘淑杰 清研环境科技股份有限公司董事长
 刘耀金 深圳市卓兴半导体科技有限公司研发总监
 苏梅 深圳价值在线信息科技股份有限公司董事长
 李平生 深圳市置华机电设备有限公司技术总工

李兴龙 深圳市视显光电技术有限公司董事长
 李波 深圳市华曦达科技股份有限公司董事长
 李鸿峰 深圳市玄羽科技有限公司董事长
 吴海全 深圳市冠旭电子股份有限公司总经理
 吴富贵 深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长
 陈坚 深圳市杉岩数据技术有限公司董事长
 国承斌 深圳市智物联网络有限公司总裁
 周际 华瑞同康生物技术（深圳）有限公司董事长
 周泓崑 深圳南玻应用技术有限公司开发研究院副院长
 姜舒 深圳市茵冠生物科技有限公司董事长
 姚彩虹 深圳光韵达光电科技股份有限公司执行董事
 袁维 深圳市铂纳特斯自动化科技有限公司董事长
 顾岚雁 深圳市金誉半导体股份有限公司总经理
 黄汉年 深圳市丛峰科技有限公司总裁
 韩英健 深圳市联嘉祥科技股份有限公司总经理
 程锦军 深圳市博锐德生物科技有限公司总经理
 谢奕 深圳市爱图仕影像器材有限公司总经理
 谢智全 深圳华强电子网集团股份有限公司总经理
 熊海刚 方大智源科技股份有限公司总经理
 樊小毅 深圳江行联加智能科技有限公司首席技术官
 霍国友 深圳市深水水务咨询有限公司副总经理



深圳市委常委、市人民政府党组成员郑红波致欢迎辞

郑红波：助力各类企业在深圳布局、深耕、高质量发展

尊敬的林宗棠老部长、李培根院士、熊梦会长，
各位领导、各位企业家、各位来宾，
大家下午好！

很高兴参加第三届深圳企业创新促进大会。首先，我谨代表深圳市委市政府对本次大会的举办表示热烈祝贺，向长期以来关心和支持深圳企业创新发展的各界朋友表示衷心的感谢。深圳工业总会自2001年成立以来，始终坚持服务工业企业的办会宗旨，紧紧围绕企业需求、创新服务体系，为广大工业企业搭建交流合作、品牌建设、创新发展的平台，为推动深圳工业高质量发展做出了积极的贡献。

本届大会以激发工业经济活力、助

推企业高质量发展为主题，非常契合党中央、国务院和省委省政府、市委市政府推动工业高质量发展的要求，充分体现了深圳工业总会的担当和作为。在各位领导和社会各界的共同支持之下，深圳工业取得了长足的进展，2022年深圳规上工业的总产值达到了4.55万亿元，增长了7.0%，规上工业的增加值达到1.04万亿元，增长4.8%，工业总产值和工业增加值首次实现了全国城市的“双第一”。新增国家级专精特新小巨人企业275家，累计达到了442家，这在全国城市里排名第三。新增国家级制造业单项冠军20个，这在全国名列第一。习近平总书记在党的二十大报告中强调，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。

当前，深圳正在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，奋力建设好中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例，深圳坚持制造业立市，突出制造业当家，我们先后出台了20+8产业集群、工业30条、中小微企业20条、二十大先进制造业园区、工业上楼、产业空间建设等规划和政策，持续巩固壮大实体经济的根基。深圳将一如既往地全力支持各类企业创新发展，推动技术、人才、教育、空间、金融等各个方面资源向企业集聚，为企业的发展壮大营造更加良好的营商环境，助力各类企业在深圳布局、深耕、高质量发展。

最后，预祝本次大会取得圆满成功！谢谢大家。

熊梦：不断探索新型服务体系，为深圳企业创新赋能

尊敬的林宗棠老部长，尊敬的李培根院士，
尊敬的各位领导、各位企业家、各位嘉宾、媒体朋友们，大家下午好！

很高兴出席第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会年会，首先，我谨代表中国工业经济联合会对接会的召开表示热烈的祝贺！向为深圳经济社会发展做出突出贡献的，特别是在创新开拓方面成绩卓著的各位企业家致以崇高的敬意！

创新是引领发展的第一动力。3月5日在参加全国两会江苏代表团审议时，习近平总书记强调，在激烈的国际竞争中，我们要开辟发展的新领域、新赛道，塑造发展新动能、新优势，从根本上说还是要依靠科技创新，我们能不能如期全面建成社会主义现代化强国，关键看科技自立自强。多年来，深圳工业总会高度重视，并着力打造助力企业创新发展的交流合作平台和服务体系，很有意义，也很有成效。深圳工业总会自世纪之初成立，既是深圳经济高速腾飞的见证者，也是默默推动深圳经济不断迈向前的建设者。20多年来，深圳工业总会坚持以推进工业化进程为使命，紧紧围绕全市经济建设，配合深圳市委市政府的总体部署和重点工作，不断探索创新服务体系，先后搭建了品牌建设、助力创新、赋能转型、专项服务等服务平台，为深圳经济发展做出了突出贡献。在荣获诸多国家级、省、市级荣誉的基础上，过去一年又荣获了“全国四好商会”、“国家中小企业公共服务示范平台”、“广东省四好商会”、“深圳市标杆商会”等荣誉，服务成果受到各级政府和相关机构的肯定，也是全国工经联系统的标杆。



中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长，国家制造强国建设战略咨询委员会委员熊梦

中国工业经济联合会是经国务院批准成立的全国最大的工业行业的联合组织，有协会、联合会支撑，自1988年成立以来，一直致力于推进中国工业的转型升级和创新发展，服务中国工业企业的创新和转型。目前拥有全国性的行业协会会员单位222家，与25个省、市、区的地方工经联和众多的各行业企业形成了全国的工业网络体系，同时与数十个国家的工商组织开展广泛的国际合作。

主要工作是围绕新型智库、产业协同、国际合作的战略定位，通过“智库+联盟+展会+基金+园区”五位一体的联动模式，大力推进产业协同和产业集群的建设。同时，开展同世界各国及地区工商协会的交流与合作，利用多种形式和平台，为会员提供优质服务。

业务体系建立的基本的逻辑和理念是围绕产业链、供应链来部署创新链，围绕创新链来布局产业链、供应链，保障资金链和人才链，通过强链固链补链延链行动提升价值链。同时，我们与多地政府合作共建的产业链、供应链的“双

链”研究院这种新型的研究院模式，以及将各地“双链”研究院互联互通起来的网络体系，成为会、市深度合作的新机制，也成为企业创新发展的新引擎。在此，我们也希望深圳的工业企业关注中国工经联，并积极参与相关的活动，比如中国工业大奖的培育、制造业单项冠军的培育提升等工作行动中来。

本届深圳企业创新促进大会的主题是激发工业经济活力，助推企业高质量发展，非常符合当前深圳的经济发展的大势。在今年深圳市政府工作报告中，深圳将坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设全球领先的重要先进的制造业中心，把这个放到了重点工作的第一位，可见深圳市委市政府对发展工业经济的重视。在此，希望深圳工业总会充分发挥深圳工业领域唯一综合性社会团体组织优势的独特作用，持续关注企业所需所急，不断探索符合企业需要的新型服务体系，为深圳企业创新赋能，助力深圳打造全球领先的先进制造高地。

最后，预祝大会圆满成功！



中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权

吴光权：助推企业转型发展 助力深圳打造全球领先的先进制造中心

尊敬的林宗棠老部长，尊敬的李培根院士、熊梦会长，
尊敬的王强常委、红波常委、裴蕾主任、宏彬主席，各位领导，各位来宾，各位企业家，女士们、先生们，大家下午好！

第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会年会，今天隆重举行。在此，我谨代表深圳工业总会向专程来深出席会议的各位领导、各位企业家、各位嘉宾、各位会员代表表示热烈的欢迎，向所有关心深圳企业创新发展、支持深圳工业总会工作的各界朋友，表示衷心的感谢。

在过去的一年里，深圳工业总会始终坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实市委市政府的战略部署，紧抓“双区”

建设新机遇，以推进工业化进程为使命，持续推进实体经济和制造业的发展，围绕企业品牌建设、科技创新、转型升级、低碳发展等构建了比较完善的服务体系，为会员、为企业的创新发展做了大量的服务工作，为推动深圳工业经济高质量发展做出了积极的贡献，得到了会员的信赖和社会各界的好评。

我们在前 20 年获得多项国家、省、市级荣誉的基础上，2022 年里荣获了“全国四好商会”、“国家中小企业公共服务示范平台”、“广东省四好商会”、“深圳市场标杆商会”等 4 项殊荣。在此，我再次代表深圳工业总会向长期热情关注和大力支持协会发展的各级领导表示衷心的感谢。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神

的开局之年，也是深圳工业总会实施第五个发展规划的第一年，我们将站到建设先行示范区的前沿，在粤港澳大湾区核心引擎城市的制高点上，大力弘扬工业精神，以会员需求为导向，以助力企业转型发展为目标，进一步巩固提升 20 多年来创建的若干服务平台，拓展新平台，为会员、为企业提供有成效的、深度的服务。我们在市委市政府的领导下全力配合各个部门改善深圳的营商环境，为推动我市工业经济高质量发展助力深圳建设全球领先的重要的先进制造业中心做出积极的贡献。

最后，希望我们深圳工业总会这个大家庭的全体成员携手迈进新征程，共同发展创辉煌。同时，祝愿各位领导、各位来宾、各位朋友，身体健康、家庭幸福、事业兴旺，谢谢大家。

在第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2022年度年会大会上，香港中文大学（深圳）理事、国家发改委“十三五”“十四五”国家规划委员会委员、第三届国家应对气候变化专家委员会委员、深圳市原副市长唐杰教授围绕“我国经济转型与深圳企业创新发展”主题进行演讲，指出目前中国创新转型已经颇具成效，在信息通信技术领域较为突出；中国经济复杂性提高推动产业集群高级化，深圳的高端复杂性有效拉动了经济增长；数字经济与人工智能技术正在成为国家竞争的新赛；深圳的创新主体是数字技术，深圳在创新中发展有更多的机会。

唐杰：我国经济转型与深圳企业创新发展

一、中国创新转型成效显著

（一）中国科学研究进步明显

Krugman 说“生产率不是一切，但从长远来看，它几乎是一切。”创新就是要不断提高生产效率，要不断走向前沿。虽然目前中国和美国之间总体水平还有差距，但是中国的技术进步速度显著高于美国。无法保障生产率的持续提高就不可能从落后走向先进，更不可能赶上和超越现有的发达国家。无论是中国还是美国，目前主要的经济体都面临生产率快速下滑的问题。在经济增长过程当中不可避免的先要有劳动力结构调整的优势，然后就会面临劳动力结构调整产生的问题。

这引出的问题就是如何加快创新，让创新能够改变劳动力结构性配置引起的生产效率下降。ITIF 是美国很著名的研究机构，对中国生产率有了比较多的观察。中国在广泛的创新指标上取得进展，在创新和先进产业产出方面正在超越美国——无论按比例还是按绝对值。中国从模仿者演变为创新者，在超算计算机和高铁等多项先进技术方面引领世



香港中文大学（深圳）理事、国家发改委“十三五”“十四五”国家规划委员会委员、第三届国家应对气候变化专家委员会委员、深圳市原副市长唐杰

界。2010 年，中国创新和先进产业能力按比例计算的占美国能力的 58%，绝对值占美国产出 78%。2020 年中国创新和先进产业能力按比例增加到美国能力 75%，绝对值增加到 139%，创新进步极大。

（二）三个大型经济体都无法在一个部门的所有组成部分具有竞争力

在交通运输装备中，欧洲处于绝对优势，特别是铁路运输设备。在工业 4.0

当中，欧洲在机器人领域有着绝对优势。在新功能材料方面，欧洲落后于中美，中国略落后于美国，但中国最突出的是光纤领域，优于美国。中国在消费类电子领域有着极大的优势。中国在风能产业有着非常强大的优势。可以看出目前五大产业三大经济体各有优势，没有一个经济体能够控制全世界的产出。三大经济体是在一个自然状态下出现了抑制



性的发展，这样一个前景可能预示着以安全为理由打断全球供应链的时候面临一个底层矛盾，就是三大经济体的技术、产业、分工是客观的，要把中国排除出全球产业链难度极高。

（三）中国专注于信息通信技术

中国在信息通信产业较为突出，包括量子计算机产业、中国量子通信，相较美国有优势。“中国在量子密钥分发所占的份额最大，其中一个原因是没有竞争者，美欧对这个领域不太重视，所以中国占的份额最大。”总体来看，中国在量子通信领域的进展是显著的。

衡量创新是一个难题，怎么衡量创新，谁的创新强，谁的创新弱。于是全球慢慢形成了以发明专利、以高倍引专利、高倍引论文作为衡量标准的氛围。在国际专利领域，欧洲、美国、日本都是下降的，只有中国在持续快速上升。可以预示在不远的未来，中国会迎头赶上，在全球涉及到高科技领域专利技术，

中国从外面拿来的历史就要结束了。中国最强的领域信息通信领域的专利的投入基础性的、领先性的很少，应用性的、服务性的很多，离世界前沿还有差距。

（四）中国在 CV、自动化和 ML 等人工智能健康领域处于领先地位。

在 AI 领域，中国、美国和欧洲三个经济体各自擅长的领域不一样，在该领域存在很多的合作机会。AI 正在快速向各个产业领域渗透，渗透的速度是极快的，这个渗透是以应用、能够提供效率为代表的，包括供应链、无人工厂、灯塔工厂、无人仓储、无人供应链，都是属于 AI 这个领域。在这个替代中，中国的结构显示出了一个很大的优势，这个优势就是运用领域宽、应用领域广、向经济渗透的能力强。

欧盟列了全球人工智能最活跃的 25 个地区，中国有 16 个省份，甘肃是全球 25 个 AI 活跃省份之一。北京、广东、江苏和美国加州、德国比较，AI 的优势

是各不相同的，我们在万物互联、可计算的 CV 领域都是处在全球领先的地位。

二、中国经济复杂性提高推动产业集群高级化

目前，中国经济在发展过程中，复杂程度也在不断提高。复杂性的提高非常重要，越发达的产品复杂程度越高。深圳从“三来一补”走到今天，按复杂体系来计算，中国城市当中复杂度最高的城市是深圳。深圳的高端复杂有效带动了经济增长。深圳不仅仅有 360 万个经济活动主体，同时主体之间有着复杂的产业联系，可以扩大成一个巨大的产出网络。按照欧盟的计算，在竞争性贸易产品中，欧洲 2650 种，中国有 2376 种，中国高于美国。

中国在快速进步，当中国大量产业相互有关的时候，就预示着三个内容，一是加工深度不断延伸，一个城市的附加值率不断提高。二是因为复杂性高，所以产品和技术水平提高更快。三是当企

深圳过去十年形成了一个新的赛道、新的产业——以新能源汽车为代表的新能源产业。在这个领域下，深圳形成了以新能源车为龙头的大量的材料和零部件创新过程，同时充电桩作为一个标准的服务业为其提供服务，成为了深圳创新的主体。

业之间有着复杂联系的时候，创新的失败率就会降低，创新的成功率就会提高。

城市与城市之间不是分割的，存在着许多产业联系。深圳企业正在慢慢走向一种模式：在深圳进行研发及高端制造，将大规模制造生产放在外地城市。什么叫内循环，就是国内产业之间要有联系。内循环不仅仅是消费，是要创造产业的联系，要创造在座企业家之间的相互联系，这个市场就会不断扩大。

三、数字经济与人工智能技术正在成为国家竞争的新赛

未来是数字技术向制造技术进行更广泛、更快渗透的时期，在这个时期的国家竞争是什么？中央刚刚推出的《数字中国建设整体布局规划》，到2025基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化格局，数字中国建设要取得重要进展。数字基础设施要高效联通，数字经济成为引领中国经济发展和创新的根本。中央提出了“2522”的总体框架，

深圳应该思考如何推进数字经济，在目前的创新基础上有一个更高的增长，在数字经济发展领域有更大的突出。

同时，美国也在做数字化建设方面的工作。美国最近推出NAIRR计划，保持和不断增强美国在AI领域的领先地位，虽然中美大致齐头并进，但是美国在底层基础的具有一定优势，在这样一个过程中，美国就有一个发展数字经济规划，从数字到数字基础设施，到人才，到数字财产权，形成了一个全面强化数字技术网络和创新体系的规划。中美两国未来在数字领域的竞争，将涉及到国力的比较。

四、深圳创新主体是数字技术

数字经济领域是目前创新突破速度最快，也是带动作用最强的领域。比如华为就是数字公司。目前，深圳面临土地稀缺的难题，于是深圳推出了“工业上楼”政策。在这个难题下，可以看深圳对于工业上楼的支持性的产业（超高

视频显示、新一代通信设备、高端智能设备制造、智能传感器、新材料、精密仪器、生物医药、高端医疗器械、安全节能环保、现代时尚产业），除了现代时尚，都可以叫数字产业，而现代时尚是数字产业大规模应用的领域。连续五年每年两千万工业上楼的产业用房增加会为深圳的数字经济奠定一个强大的基础。

不是每个企业都是创新产业的领导者，其中有引领者、也有参与者、服务者；不是只有制造业可以开展创新，服务业也可以为创新提供高端服务。深圳过去十年形成了一个新的赛道、新的产业——以新能源汽车为代表的新能源产业。在这个领域下，深圳形成了以新能源车为龙头的大量的材料和零部件创新过程，同时充电桩作为一个标准的服务业为其提供服务，成为了深圳创新的主体。

未来走向创新的增长，数字经济是一个重要的技术，也是一个重要的机制，深圳在创新中发展有更多的机会。

在第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2022年度年会大会上，科特勒咨询集团全球合伙人、大中华及新加坡区域总裁曹虎围绕“2023营销创新驱动国际化增长”进行专题演讲，提出数智时代下国际化营销需要着重在需求洞察、塑造差异和经营顾客；提出2023年企业业绩增长的3个来源以及4类正在崛起的新生代国际品牌及其增长体系；指出企业唯一的选择就是不断自我更新，才能跟上时代之潮、顾客的需求。

曹虎：2023营销创新驱动国际化增长



科特勒咨询集团全球合伙人、大中华及新加坡区域总裁曹虎

一、市场总比市场营销变得快

市场、周边环境以及用户需求的变化速度，往往超越企业策略应对的速度。简而言之，市场总是比市场营销变化得快。企业总是要不断变革、不断去应对，这就是企业经营需要面对的事实。在这个事实面前，无论是工业企业、消费品企业走出去，品牌出海，乃至进行新型的跨国公司的构建，都需要深刻理解国际化营销在数智化时代如何为顾客创造价值。

二、数智时代对国际化营销的新演绎

（一）市场竞争的源点——需求洞察

只有深刻洞察和理解了顾客的需求，才能通过技术去应对顾客所要解决的问题，进而把对顾客问题的解决方案变成产品，最终让这个产品匹配合适的细分市场进行全球推广。好的市场营销是进入国际市场的第一步，我们要洞察国际市场当中的需求，以及这些需求的本质到底是什么。

企业要做好经营，特别是海外市场

经营，第一步要放弃以产品为中心的思维，要深入到顾客需求的场景中，要站在顾客的视角，用顾客来定义“我们企业到底是做什么生意的”。需求来自于对顾客使用场景的洞察，来自于顾客要完成他的工作的最优绩效标准的需求，来自于顾客要成为更高绩效公司的需求，来自于我们要帮助客户让客户的客户更加成功地进行前置性创新和研究。需求洞察是所有优秀公司的第一步。

（二）市场竞争的重点——塑造差异

深圳强大的工业能力要能反映在独特性和差异化的塑造上。塑造差异化就是需求洞察和技术创新的结果，差异化可以来自于企业针对顾客在不同使用场景下的独特需求，满足其在特定场景下的需求。消费者对企业产品的要求是不同的，而这种不同场景和顾客群是我们塑造差异化的来源。

企业可以按照不同的价格带、不同的渠道类型来构建定价和服务模块的差异化。在不同的价格、不同的场景、不同的人群、不同的渠道，企业塑造差异化的点是不同的，这些不同点来自于企业对顾客需求的洞察，把需求的洞察通过技术、产品变成差异化的产品和服务。

（三）市场竞争的落脚点——经营顾客



过去企业的经营思维是希望用一个爆品，把这个爆品卖给所有人。今天企业仍旧需要爆品、畅销产品、快速交易产品，但是仅此还不够。企业的经营理念要从一次性交易变成多次交易、长期交易，经营顾客的终身价值，而且要让这个客户买我们的其他产品，让这个顾客推荐他的周边人来买我们的产品，相当于把很多相关的产品多次长期卖给一个人。这种思维要和爆品思维结合，所以今天这个时代经营的主流就是把顾客作为我们的长期资产。

无论是工业企业，还是消费品企业，该企业所有顾客的终身价值之和就是这家企业的价值。我们要通过深刻的需求洞察，提供差异化的产品，通过前链路和后链路的留存、复购和推荐，来长期经营客户，这才是企业的制胜之道。

三、2020-2030年的全球营销图景

简单回顾一下，国际化营销如何在这三个基石中帮助重构企业的卓越之路。2020年，科特勒咨询集团研究出了2020至2030年全球营销图，这张图可

以代表世界主要经济体未来总体的经济走向。2030年整个世界会缓慢但是比较坚定地增长，这种增长不再是高歌猛进地以外延式增长为主，更多是来自于人口结构的变化带来的需求迁移，技术创新所带来的内生性增长，全球通胀而导致的价格带的上移。

在这样一个大背景下，有三个关键词值得跟大家分享。第一，企业要学会经营高价格和高价值产品。因为全球产品价格带是往上走的，当然有一些大宗原料价格会不断波动，但是终端产品、整机产品的价格带是往上走的。高端化和高价值化，价格带上移是企业获得收入增长非常重要的来源。

第二，进行适度的全球化布局。随着地缘政治的发展，传统的欧美企业会慢慢退出部分市场，比如工业包装领域。此时是中国企业进入这些市场的好时机，因为这些市场有很大的增长空间，未来全球化是“敌进我退”；另外，还要在地化经营，从而保障我们工业企业全球化配置。

第三，关注人口结构的变化对新型终端产品的驱动。1998年出生这批人到2005年这批人叫Z世代。到了2030年，他们将成为家庭的主流，对居家智能、出行、生活方面新的产品有全新的需求。这种新需求就带动了新一轮全球的消费升级。老龄化社会也将带来很多机会。

四、2023年业绩增长的3个来源

2023年业绩增长的3个来源。第一，企业要特别善待每一次的危机。当经济形势不好，所有人担心市场不确定性，不敢投入品牌营销时，企业要大胆投入到最重要的战略咽喉和最具杠杆性的地方。这是企业提升组织能力，真正了解顾客需求和优化客户结构的关键时刻，要增加营销投入，优化客户结构。

第二，提升组织能力。今天企业的组织要应对全球化，我们看到很多工厂生产的工业化企业逐步进入到B to C，因为他们构建了CGO体系，充分利用移动办公、全球人才资源，形成了mini跨国公司。现在有全球化的办公软件体系，企业可以将核心的生产、制造、设计、

供应抓在手里，品牌、传播、渠道、推广放在外面，紧密形成一个既有灵活性，又有高效执行力的新型跨国公司。现在这种公司越来越多，企业要调整组织结构来应对全球化。

第三，抓住国际化新机遇。地缘市场的补位战略，即敌退我进、你中有我；价格带升级带来的高价值产品和高客单价经营的能力；渠道渗透——现在企业要实现线上线下一体化来进行渠道渗透；强化品牌——品牌就是一个信任和溢价的标准；经营顾客战略。

五、正在崛起的4类新生代国际品牌

越来越多的中国品牌开始变成新一代全球品牌，其中有四类新生国际品牌。第一类：互联网和服务，像龙腾出行、Tiktok；第二类：新消费品牌，以科技突破、供应链优势和文化优势逐步深入到主流市场；第三类：新科技品牌，比如创想三维 3D 打印、大疆、韶音科技，这些都是在垂直领域的全球冠军；第四类：新 B to B 品牌，众多 SaaS 企业、飞书国际、富信科技、宇通客车、中创新航锂电池等。

这些新生代品牌背后都构建了一个硬核增长引擎。企业的增长、品牌的成功都有一个内在骨架，就是结构性增长和战略性增长的双轮驱动。结构性增长来自于企业对顾客的深度理解和顾客经营，来自于企业与之匹配的产品组合以及渠道拓新、渠道渗透、渠道深耕与下沉，构成了结构性增长。而战略性增长来自于拥抱数智化，提升效率，同时对品牌再定位，拉升价值。

六、新生代国际品牌的增长能力体系

新生代国际品牌，可以总结为八项能力、四种角色和竞争力评估体系。这八项能力很重要，市场机会感知、顾客需求洞察、品牌定位、合伙协同管理、顾客获取和经营、多渠道管理、产品创造和定价、内容营销。企业营销人员有激发者、创新者、整合者、执行者。要有激发者激发组织创意，专业人员更了解市场和客户；要有创新者不断提出创新的商业模式、创新的产品想法；要有整合者学会把组织内部的供应链、设计、研发和客服整合起来；最后执行者要把这些事情变成实实在在的业绩，这是四

种人员角色。竞争力评估体系，每家企业都会评估八项能力四种角色做得怎么样。这是对大量新生代国际品牌调研后总结的模型。

七、通过28个问题，建立客户、顾客一体化中心组织

组织是所有问题最终的落脚点。这里列举了 28 个问题，企业可以对着这 28 个问题检视和反思自己的企业，贵企业组织起来的目的、运作的机制到底是以最大化生产效率为中心，还是以最大化顾客价值、提升市场占有率和顾客份额为中心。

很多年前，科特勒先生在通用汽车的一次大会上曾说，“五年内，如果你还按照一样的方式做着一样的生意，那你离关门大吉就不远了。”在数智化时代，这个可能不是五年。企业要应对这种持续变化的、不确定时代，唯一的选择就是不断学习、不断实践、不断反馈，最终不断自我更新，才能跟上时代之潮、顾客的需求。



深圳形成企业梯度创新链

在深圳，华为、中兴、腾讯等龙头企业在前列引领，云天励飞、微芯生物、元戎启行等研发型创新科技企业新锐，以及大批细分行业“小巨人”，形成了丰富的创新梯级层次，源源不断地为深圳科创和产业注入创新活水。

党的二十大报告指出，强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

在深圳，华为、中兴、腾讯等龙头企业在前列引领，云天励飞、微芯生物、元戎启行等研发型创新科技企业新锐，以及大批细分行业“小巨人”，形成了丰富的创新梯级层次，源源不断地为深圳科创和产业注入创新活水。

高新技术企业林立

在2022年卡塔尔世界杯赛场内外，可以看到很多安保人员使用的无线通信设备，既可以即时语音通话，又可以实现数据传输、视频对讲以及多样化智能应用，大大提升通信效率。这款设备正是由深圳本土企业海能达向国际足联和卡塔尔世界杯提供的TETRA对讲机。

事实上，智能对讲机、LED超大球场屏、可移动式伸缩座椅、5G综合杆……卡塔尔半岛上遍布来自深圳“土特产”，洲明科技、艾比森、领先康体实业、太龙智显等深圳科技企业以别样的方式“参加”世界杯，吸引了全球的目光。

深圳品牌扬帆出海，彰显本土科技企业的创新硬实力。

比亚迪进军欧洲市场捷报频传——比亚迪三款车宣布齐发欧洲；欧洲最大租车公司Sixt宣布订购10万台比亚迪，



将首先在德国、法国、英国和荷兰投入使用。

数据显示，比亚迪销量已然超越特斯拉，成为全球销量第一的新能源汽车品牌。

深圳新能源汽车产业快速发展，已经逐步成长为世界新能源汽车创新的高地，并且引领全球汽车产业进入电动化转型快速增长期，中国第一次成为全球汽车产业变革的主导力量。

“产业的竞争不仅是单一的产品竞争，更是技术的竞争，不断深入技术创新已经成为产业升级的主导力量，基于大量、高质量的技术创新，在新能源汽车关键核心部件方面，我们也已经走在世界前列，摆脱传统汽车时代核心技术受制于人的局面。”比亚迪相关负责人表示。

比亚迪以创新为新能源汽车发展注入强劲动力。今年中国新能源汽车专利20强企业榜单发布，比亚迪以9426项

专利位列榜首，比第二、三名的专利数总和还要高，还是其他19强平均专利数的7倍。

在深圳，高新技术企业林立，行业龙头众多，华为、腾讯、比亚迪、大疆、迈瑞等一批深圳高新技术企业凭借技术创新优势，已在全球市场上占有一席之地。

构建核心竞争力企业梯队

深圳坚持以企业作为创新主体，在知识创造源头的大学、科研机构相对紧缺的情况下，依靠市场经济和自主创新走出一条企业内生研发力量的创新发展之路，“6个90%”的创新密码被广为称道。

创新型企业是科技的引领者和财富的创造者。硅谷汇集了英特尔、苹果、谷歌等众多全球顶级的创新型企业；波士顿拥有诺华、辉瑞、赛诺菲、阿斯利康等世界级制药公司。

深圳大力实施高新技术企业培育计划，强化企业在技术创新体系中的主体地位。最新数据显示，深圳拥有科技型

中小企业超2.2万家，居全国第一，企业通过创新合作成为产业链补链强链的生力军，培育国家级高新技术企业超过2.1万家，拥有世界500强企业10家，形成了强大的梯次型创新企业群，成为我国企业参与国际竞争的先锋队。

“竞逐一流，深圳加速向国际科技产业创新高地进军，需要加快培育世界一流的创新企业梯队。”中国（深圳）综合开发研究院公共经济研究所执行所长汪云兴表示，深圳要进一步突出企业创新主体地位，构建具有核心竞争力的企业梯队，全面提升科技产业创新水平。推动行业领军企业加速发展，支持一批创新能力强、产业带动大、具有国际影响力的龙头企业全球布局高水平研发机构和产业基地，在全球范围内配置创新资源，加速向科技“无人区”进军。

“专精特新”企业是创新的生力军、强链补链的关键所在。深圳要实施“专精特新”培育计划，从技术创新、市场开拓、投资融资、人才培养、品牌创建等方面为创新型骨干企业的高速成长创造优良的政策环境。持续孵化创新型中小企业，打造一批多样化、专业型、互动式孵化器集群，吸引科研人员、大学生、境外人才等在深或来深创业，孵化一大批小微企业。

随着创新企业不断涌现、发展壮大，深圳新兴产业集群发展水平加速提升。深圳发展壮大战略性新兴产业，实施战略性新兴产业集群行动计划，壮大网络与通信、软件与信息服务等产业集群，促进数字经济和实体经济深度融合。在培育发展未来产业方面，深圳实施未来产业行动计划，开展重大科学问题研究，强化前沿技术研究和应用，拓展未来技术应用场景。





深圳工业首次实现全国“双冠”

深圳市统计局与深圳市工业和信息化局日前发布的相关数据显示，从增速看，2022年深圳规模以上工业增加值同比增长4.8%，增速高于全国、全省，在一线城市和工业大市中保持领先水平。从规模看，2022年，深圳规模以上工业总产值超过4.5万亿元，连续四年位居全国城市首位；全部工业增加值超过1.1万亿元，首次位居全国城市首位。

深圳市统计局与深圳市工业和信息化局日前发布的相关数据显示，从增速看，2022年深圳规模以上工业增加值同比增长4.8%，增速高于全国、全省，在一线城市和工业大市中保持领先水平。从规模看，2022年，深圳规模以上工业总产值超过4.5万亿元，连续四年位居全国城市首位；全部工业增加值超过1.1万亿元，首次位居全国城市首位。

取得这一成绩，实为不易。面对世

界经济下行、国内疫情散发多发等多重超预期因素的反复冲击，“工业第一大城市”地位稳固，凸显深圳经济高质量发展的基础之实，发展质量之高，发展韧性之强。

深圳正锚定建设全球领先的重要的先进制造业中心发展目标，迈进！

制造之量：“工业第一城”，正发生一个标志性的“回升”

党的二十大报告提出，坚持把发展

经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

深圳以实体经济为本，坚持制造业当家，过去一年，深圳首次成为规模以上工业总产值、全部工业增加值“双第一”城市，更有一个标志性的“回升”值得关注：

2022年，深圳工业增加值占GDP的

比重达 35.1%，实现了多年来的首次回升，这一比重远高于东京、巴黎、纽约等城市；深圳工业对全市经济增长的贡献率接近 50%，贡献率在各行中排名第一，支柱和脊梁作用更为突出。

工业比重多年来首度实现回升的关键，在于深圳破题产业空间制约。深圳坚持工业立市之本，去年相继规划建设 20 大先进制造业园区，按照每年建设不少于 2000 万平方米、连续实施 5 年的进度，面向企业提供高品质、低成本、定制化的“工业上楼”厂房空间，全力保障工业发展空间，让“只要有好项目，就有地可落”的承诺落到实处。

今天的投入，就是明天的产出。随着比亚迪深汕二期、中海油等个百亿级重大工业项目、贝特瑞、迈瑞医疗等三十亿级重大工业项目开工，中芯国际 12 英寸线、华星光电 T7 等一批项目建成投产，一批补短板、锻长板项目加快落地。

百亿级大项目加速落地，工业投资创历史新高。数据显示，去年深圳工业投资规模超过 1600 亿元，增长 19.2%，其中，技改投资规模接近 700 亿元，工业投资规模连续四年位居全省第一、技改投资规模连续两年位居全省第一；汽车制造业投资增长 325%，计算机、通信

和其他电子设备制造业投资增长 23.1%。

制造之质：“20+8”，面向未来的现代产业体系

深圳着力发展以先进制造业为主体的“20+8”产业集群，制造业不断迈向高端化、智能化、绿色化，建设面向未来的现代化产业体系。

这座年轻的城市，向来坚持产业培育的“长期主义”。从 2009 年开始培育的新能源汽车产业，去年取得强劲增长，汽车制造业增加值增长 104.5%，拉动全市规模以上工业增加值增长 1.4 个百分点。数据显示，2022 年，深圳主要高技术产品产量持续快速增长，新能源汽车、充电桩、民用无人机、5G 智能手机产量分别增长 183.4%、113.8%、34.7%、22.3%。

这座创新的城市，正加快制造转型升级步伐，产业新动能增长强劲。深圳蝉联先进制造业百强市首位，新一代信息通信等 4 个集群入选国家先进制造业集群，数量居全国首位。

企业是发展的核心力量，创新企业梯度成长，其全生命周期发展中都能得到培育和服务。去年深圳新增境内外上市公司 42 家，总数达 535 家；新增国家级制造业单项冠军企业（产品）20 家，连续两年全国第一。深圳国家专精特新

“小巨人”达 442 家，全年增加值合计增长 8.3%，对深圳规上工业增加值的贡献率达 22.1%，发挥强力支撑作用。

制造之势：深圳向实，夯实“城市之基”

坚持制造业当家，深圳正加快建设强大的制造能力、创造能力、要素保障能力、资源整合能力和完善的生态系统，持续增强深圳制造业在全球的竞争力和影响力。

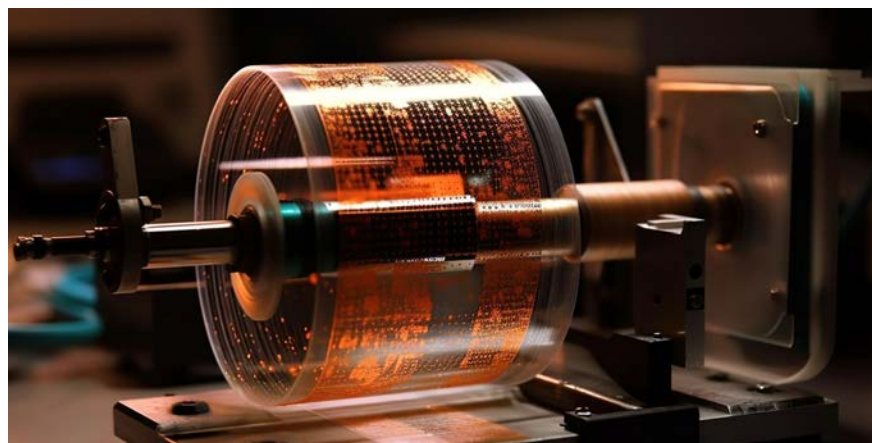
新年伊始，深圳政府、企业全力拼经济、上项目、谋发展。春节期间，深圳科曼医疗设备有限公司设备 24 小时运转，技术工人两班倒赶生产。刚刚开年，深圳企业在新加坡展开产品推介、企业走访和经贸交流。

一批创新机构与企业发挥自主核心技术优势，突破制造业产业链中最关键环节的“卡脖子”技术难题。今年 1 月 6 日，我国首台国产 ECMO 并获批上市，通过国家高性能医疗器械创新中心、深圳汉诺研发基地、深圳迈瑞医疗等多方联合攻关，实现了 ECMO 整机及关键零部件的突破，演绎了关键核心技术攻关新型举国体制的深圳实践。

一批深企以“中国技术”和“中国品牌”，在全球价值链上不断攀升，在全球产业分工和合作中赢得主动权。在全球六大洲，“全球销冠”比亚迪汽车足迹遍布 70 多个国家和地区，搭载鸿蒙车机系统车型受到市场广泛认可。

深圳靠实干创造了辉煌过去，还要靠实干开创更加美好的未来。

全省高质量发展大会、全市高质量发展大会相继召开，吹响了奋勇前进的号角，立下了跨越发展的战鼓，深圳正以奋发有为的精神状态和时不我待的责任感，在工业高质量发展中坚决走在前列，勇当尖兵。



推动深圳制造迈向全球产业链价值链高端

日前，定调全市经济工作的市委经济工作会议提出，推动深圳在现代化建设新征程中开好局起好步，在高质量发展中走在前列勇当尖兵。市工信局局长余锡权表示，将紧紧围绕“20+8”产业集群，开展制造能力、创造能力、要素保障能力、资源整合能力跃升行动和产业生态培优行动等行动，抓好大产业、大平台、大项目、大企业、大环境等工作，奋力建设全球领先的重要的先进制造业中心。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。日前，定调全市经济工作的市委经济工作会议提出，推动深圳在现代化建设新征程中开好局起好步，在高质量发展中走在前列勇当尖兵。市工信局局长余锡权表示，将紧紧围绕“20+8”产业集群，开展制造能力、创造能力、要素保障能力、资源整合能力跃升行动和产业生态培优行动等行动，抓好大产业、大平台、大项目、大企业、大环境等工作，奋力建设全球领先的重要的先进制造业中心。

推动制造业高端化智能化绿色化

市委经济工作会议指出，要坚持制造业当家，做大做强“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业，加快20大先进制造业园区规划建设，推动迈向全球产业链价值链高端。

“工业是城市的支柱和脊梁，制造业是深圳立市之本。”余锡权表示，2023年，深圳将编制出台全球领先的重要的先进制造业中心行动计划，抢抓新兴产业爆发机遇，发展壮大“20+8”产业集群，争创国家首批制造业高质量发展试验区，推动先进制造业与现代服务业深度融合，做大做强数字经济核心产业。同时，扎实推进20大先进制造业园区，实施“工业上楼”厂房空间建设计划，全力保障工业发展空间。





“市委经济工作会议强调，要充分认识加快建设现代化产业体系是中心任务，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，构建优质高效的服务业新体系，大力培育发展各种传统和新兴的经济形态。”他说，深圳相继出台有关政策举措，推动 5G、工业互联网、物联网、人工智能等新技术的应用落地，加快制造业转型升级，提高产品附加值。比如，最新出台的《深圳市现代时尚产业集群数字化转型实施方案（2023-2025 年）》提出，到 2025 年，深圳将推动现代时尚产业集群高端化、数字化、品牌化水平显著提升，产业综合实力显著增强，超过 480 家、覆盖 50% 以上经济规模的集群企业实施数字化转型；培育一批现代时尚产业数字化转型标杆企业，带动 2000 家以上企业“上云用数赋智”，培训数字时尚复合型人才 3000 人，形成大中小企业融通发展的产业生态。

精准支持稳增长筑牢发展“压舱石”

全市高质量发展大会上提出，提信心是当务之急，稳增长是全年头等重任，防风险是底线要求，抓创新是根本之策，

加快建设现代化产业体系是中心任务，培育壮大市场主体是发展基础。

“1 月 16 日，我们召开了全市工业和信息化工作会议，锚定建设全球领先的重要的先进制造业中心发展目标，明确了 2023 年主要目标，部署了工信领域‘十大任务’‘八大行动’。”余锡权表示，全市工信系统将紧盯全年目标任务不放松，做到目标明确、任务明确、责任明确、要求明确，着力推动深圳工业实现更高质量、更高水平的发展，为加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市贡献工信力量。

余锡权表示，2023 年将继续把稳增长放在突出的位置，把工业“稳”的基础筑牢，把动能不断地积蓄，结合“万名干部助企行”统筹开展“我帮企业找市场”等行动，抓好“拼经济、找订单、拓市场”，精准支持市场主体稳增长，筑牢经济发展“压舱石”，全力以赴完成市委、市政府确定的全年工业经济增长目标任务。

“同时，充分发挥工业投资对优化供给结构的关键作用，狠抓重大工业

项目建设。”余锡权说，牢固树立“项目为王”理念，发扬招商引资“五个千万”精神，大力实施工业投资倍增计划，全年推动支持 1200 家以上工业企业开展技术改造。加快建设华润微、中芯国际、比亚迪二期等已开工的百亿级重大项目；新开工一批数十亿级的重大项目；推动一批重大项目尽快落地，形成“投产一批、建设一批、开工一批、储备一批”的滚动发展良好格局。

“企业是推动经济高质量发展的主体和动力源泉。”他说，市工信局将继续用心用情当好服务企业的“娘家人”，完善“小升规”“规做精”“精上市”“市做强”企业梯度培育体系，力争 2023 年新增国家专精特新“小巨人”企业 100 家、上市公司 40 家以上，打造一流的企业服务生态。“接下来，我们以锐意进取、永不懈怠的精神状态，下最笨的苦功夫、啃最难的硬骨头、扎最牢的基本盘，踔厉奋发、勇毅前行，全力推动深圳工信事业高质量发展。”

迈向先进制造 瞄准“极速先锋” 深圳强产业提能级挺起经济“脊梁”

工业是城市的支柱和脊梁，深圳把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持制造业立市之本，突出制造业当家。深圳正瞄准高端高质高新，苦练“深圳原创”内功、勇攀“硬核科技”高峰，实现“科技-产业-金融”良性循环，推动先进制造业和现代服务业高质量发展，构建更安全更有韧性更具竞争力的现代化产业体系。

在坪山，中集物联 AGV 机器人研发试验基地热火朝天，技术人员全神贯注，加快系统测试，多个智能立体车库项目的订单今年要完成交付；在龙华，深圳团队率先突破关键核心技术、成功研制的国产 ECMO（体外膜肺氧合机），已经批量生产，并成功实现临床应用；在光明，TCL 华星大尺寸高端液晶面板，发往国内国际市场……

搞研发，抓生产，忙出货，深圳制造业生机勃勃，不断开辟新领域新赛道，持续向全球产业链价值链高端迈进，奋力打造全球领先的重要的先进制造业中心。

强产业，苦练内功攀向更高端

工业是城市的支柱和脊梁，深圳把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持制造业立市之本，突出制造业当家。

产业结构持续优化。2022 年，深圳规模以上工业总产值超过 4.5 万亿元，全口径工业增加值超过 1.1 万亿元，首次居全国城市“双第一”，工业占 GDP 的比重多年来首度实现回升，工业第一大市地位更加稳固。

深圳正瞄准高端高质高新，苦练“深圳原创”内功、勇攀“硬核科技”高峰，实现“科技-产业-金融”良性循环，推动先进制造业和现代服务业高质量发

展，构建更安全更有韧性更具竞争力的现代化产业体系。

向更高端迈进。电子元器件和集成电路国际交易中心揭牌，全力打造立足深圳、面向全国、辐射全球的国际交易平台，提升产业链供应链韧性和安全水平；深圳出台 20 条措施支持电化学储能产业，打造世界一流新型储能产业中心；出台 12 条金融举措，推动完善深圳新能源汽车产业发展的金融生态，加快形成具有国际竞争力和品牌度的新能源汽车现代化产业集群；光明区推动 50 亿级智能传感器产业基金落地，助力智能传感器产业快速成长为 100 亿级集群。





向更高处布局。今年，深圳将编制出台全球领先的重要的先进制造业中心行动计划，抢抓新兴产业爆发机遇，推动先进制造业与现代服务业深度融合，做大做强数字经济核心产业，发展壮大“20+8”产业集群，争创国家首批制造业高质量发展试验区。

向更高层拓展。深圳推进20大先进制造业园区建设，实施“工业上楼”计划，推动“20+8”产业集群落地，把制造业根基扎得更牢、更稳，持续增强工业发展后劲。

蓄动能，提质行动筑牢“基本盘”

提信心是当务之急，稳增长是头等重任，防风险是底线要求，抓创新是根本之策，加快建设现代化产业体系是中心任务，培育壮大市场主体是发展基础。

锚定建设全球领先的重要的先进制造业中心发展目标，深圳动起来、跑起

来、干起来，把工业“稳”的基础筑牢，不断积蓄新动能，统筹开展“我帮企业找市场”等行动，抓好“拼经济、找订单、拓市场”，精准支持市场主体稳增长，筑牢经济发展“压舱石”。

瞄准产业方向，实施产业质量提升行动，开展工业投资倍增。今年，深圳将完成工业投资超2000亿元、增长20%以上；推动支持1200家以上工业企业开展技术改造；加快建设华润微、中芯国际、比亚迪二期等已开工的百亿级重大项目；新开工一批数十亿级的重大项目；推动一批重大项目尽快落地，形成“投产一批、建设一批、开工一批、储备一批”的滚动发展良好格局。

深圳加大助企支持力度，找准企业需求与政策发力点，精准有效施策，定一件干一件、干一件成一件。

企业是推动经济高质量发展的主体

和动力源泉。深圳用心用情当好服务企业的“娘家人”，完善“小升规”“规做精”“精上市”“市做强”企业梯度培育体系，力争2023年新增国家专精特新“小巨人”企业100家、上市公司40家以上，打造一流的企业服务生态。

深圳正推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，构建优质高效的服务业新体系，大力培育发展各种传统和新兴的经济形态；推动新技术应用落地，加快制造业转型升级，提高产品附加值。

现代时尚产业加快转型。深圳出台政策措施，到2025年，推动现代时尚产业集群综合实力显著增强，超过480家、覆盖50%以上经济规模的集群企业实施数字化转型；培育一批现代时尚产业数字化转型标杆企业，带动2000家以上企业“上云用数赋智”，实现从“深圳制造”向“深圳品牌”转变。



布赛道，“极速先锋”打开新商机

抢抓新机遇，拓展新赛道。

深圳全国率先布局“极速先锋城市”，开展“极速先锋城市建设”行动，今年底前，将建成高速率、大容量、低时延的超级宽带网络，实现“双千兆、全光网、1毫秒、万物联”网络建设目标，打造国内第一、世界领先的极速先锋城市。

事实上，深圳非常重视5G基站等新型基础设施建设，是全国首个5G独立组网全覆盖的城市，2022年，深圳累计建成5G基站6.5万个，5G基站密度、用户和流量占比在全国主要城市中排名第一。

面对数字经济巨大“风口”，深圳瞄准新基建，发力新经济。今年，深圳打造“双千兆”标杆城市，全年新增光传送网（OTN）节点1600个以上；2023

年底前，10G PON端口占比达到100%，全光工业园区（产业园区）数量超过100家；全年新增5G基站10000个，全市平均下载速率达到500Mbps、上行速率达到100Mbps。

深圳制造业数字化转型全面启动，到2025年，推动规上工业企业全部实现数字化转型，助推深圳制造业迈向更高端，实现高质量发展迈向新层级。

在深圳，制造业数字化转型空间广阔，商机巨大。

目前，深圳服务商资源实力雄厚，培育出华为、富士康、腾讯、华润4家工信部双跨平台，聚集了一大批深耕多年的专业型、特色型工业互联网平台；拥有规上工业企业1.3万家，提供了海量的数字化转型应用场景，规上工业企业对实施数字化转型具有共识，199家企业获得智能制造能力成熟度评级；深圳

各区积极推动制造业数字化转型，宝安区拥有全国唯一的五星级国家新型工业化产业示范基地（工业互联网），龙华区是广东省首批工业互联网产业示范基地。

行动已然展开。深圳正在实施规上工业企业数字化转型、中小企业数字化赋能、产业园区数字化改造、产业集群数字化生态构建等“四大行动”；深圳在全国范围内备案确定48家实力雄厚的服务商，提供权威的数字化转型咨询诊断服务，并启动4年8000家规上工业企业咨询诊断，首批为南山、宝安、龙岗、龙华四个工业大区的规上工业企业提供免费咨询诊断，第二批将覆盖全市工业企业。

新的赛道和商机早已打开，深圳正加快“极速先锋城市”建设，全力推进数字化转型，为深圳制造业高质量发展注入新动能。

深圳9个项目入选工业和信息化部 2022年工业互联网试点示范名单

工业互联网试点示范是国家聚焦工业互联网设施建设和融合应用水平，发掘推广更多新模式、新业态、新场景，遴选出的工业互联网在提质、降本、增效、绿色、安全方面发挥重要作用的优质项目。

近日，工业和信息化部公示2022年工业互联网试点示范名单，共分工厂类、载体类、园区类、网络类、平台类、安全类六大方向。深圳共有9个项目入选，入选数量并列全国大中城市第二。截至目前，深圳已累计培育18个国家工业互联网试点示范项目，推动4家平台上榜国家跨行业跨领域工业互联网平台，工业互联网发展成果领先。

近年来，深圳坚持以工业互联网为重要抓手推动制造业数字化转型升级，完善工业互联网基础设施，集聚高端要素资源，深化产业融合应用，丰富服务支撑体系，打造生态体系等，为工业经济高质量发展提供支撑。

海能达通信股份有限公司是我市2022年唯一入选5G全连接工厂的企业，也是我市首批工业互联网应用标杆企业。海能达龙岗深海工厂是国家级智



近日，工业和信息化部公示2022年工业互联网试点示范名单，共分工厂类、载体类、园区类、网络类、平台类、安全类六大方向。深圳共有9个项目入选，入选数量并列全国大中城市第二。截至目前，深圳已累计培育18个国家工业互联网试点示范项目，推动4家平台上榜国家跨行业跨领域工业互联网平台，工业互联网发展成果领先。

能制造示范基地，经过 5G 数字化改造，龙岗深海工厂的运营成本降低了 20% 以上。通过对来料盘的智能流程，实现全部料盘的无纸化运作；通过 5G 信号覆盖 100% 厂区，避免 WiFi 信号的干扰和多 AP 设备使用，减少工厂自动化生产的有线布线，AGV 小车能够保证在工厂线内无中断使用；通过专网和企业网打通，生产数据智能化，直接进行中心化梳理，对生产工艺数据和产能智能控制，有效提高生产线利用率和自动化，生产管理成本降低 30%，提高产能达到 20% 以上。海能达的成功经验未来还可以复制到其他工厂、楼宇、园区等场景，兼具创新性和实用性。

入选 2022 年平台类试点示范项目数量最多，这也彰显了我市综合性平台影响力。金蝶软件（中国）有限公司基于自身 29 年的创新性核心技术、行业服务经验、知识沉淀、工业机理模型、工业 APP 等积淀，打造了跨行业、跨领域、跨地域的自主知识产权的企业级工业互联网平台解决方案。同时依托金蝶庞大的营销服务体系，形成了平台解决方案产业链。黄河科技集团信息产业发展有

限公司是一家研发、生产、销售基于鲲鹏架构 Huanghe 品牌服务器和 PC 系列产品的高新技术企业，金蝶针对其建立高效协同生产运营体系的需求，基于金蝶云·星空企业级工业互联网的供应链协同解决方案，帮助其运营系统实现 49 天上线，打通了上下游采购、生产及销售数据链条，形成了研发设计、生产制造、财务与成本管控及供应链的一体化协同，实现库存周转率提高 17%，财务自动化实现率 96%，研发效率提升 35%，产品小类预测准确度提升 38%，产品大类预测准确度提升 17%，效益与效率大幅度提升。

另一家入选平台类试点示范项目的是深圳市佳运通电子有限公司的面向油田加热炉的“工业互联网平台+安全生产”解决方案，基于互联网、人工智能、大数据分析等技术打造的一套可实现油田加热炉智能化管控的软、硬件相结合的产品，实现了加热炉的温度智能调控、智慧托管、故障分析诊断、预测预警、预测性维护、炉效分析等功能，在加热炉的智能化管控、安全生产、节能环保等方面有非常显著的应用效果。目前产

品已应用实施在国内多个油田超过 100 个油田站点，管控的加热炉超过 1200 台，应用实施后能提升加热炉温度达标率超过 20%，有效减少高低温停炉次数超过 26%，节气节能率约 10%，还极大降低人工操作次数和风险运行工况，实现了加热炉的无人值守管理。

入选平台类试点示范项目的企业还有深圳市智物联网络有限公司、中广核智能科技（深圳）有限责任公司、宝德计算机系统股份有限公司、深圳市速加科技有限公司。

此外，深圳中集智能科技有限公司的集装箱行业工业互联网标识解析二级节点、富士康工业互联网股份有限公司的 Fii 工业互联网平台信息安全防护系统分别入选了网络类、安全类试点示范。

市工业和信息化局将继续深入实施工业互联网创新发展三年行动计划，通过政策引导、示范引领，促进工业互联网更广、更深、更高地融合应用，赋能制造业高质量发展。



推动“三个转变”加快建设制造强国质量强国

制造业是立国之本、强国之基。质量是兴国之道、转型之要。党的二十大报告明确提出要“加快建设制造强国、质量强国”。中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》）也提出，深入实施质量强国战略，加快传统制造业技术迭代和质量升级，推动工业品质量迈向中高端。这不仅体现出国家对质量强国建设的高度重视，也反映出国家推动制造业高质量发展的信心决心。

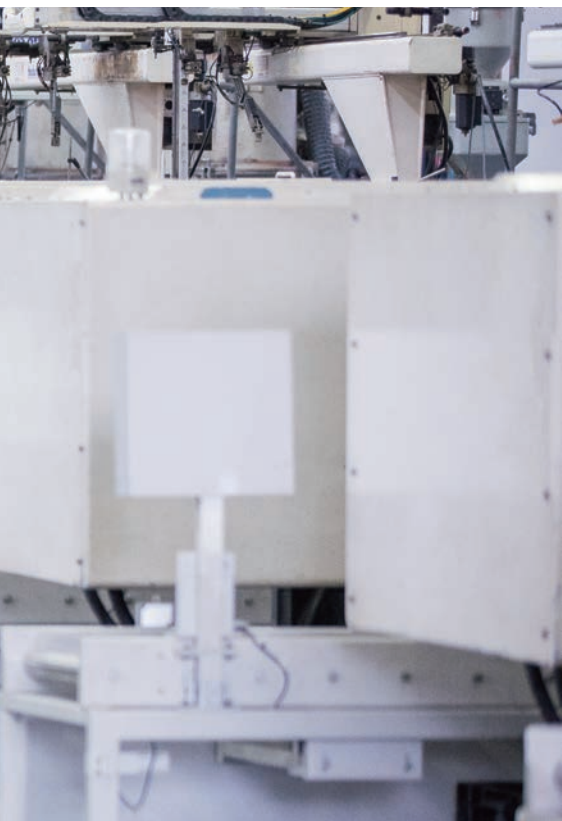
“要紧紧围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展，加强战略统筹谋划，推进高水平科技自立自强，推动传统制造业改造升级和战略性新兴产业培育发展，坚持优化布局、集群发展，加快中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”3月21日至22日，国务院总理李强在湖南调研并主持召开先进制造业发展座谈会时，对于我国实体经济特

别是制造业的发展，再次提及“三个转变”——中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察中铁装备集团有限公司时，首次提出了“三个转变”的重要论述。9年来，全国各地、各行业、

各部门，尤其是制造业深入贯彻落实“三个转变”，全力推动我国制造业走高质量发展之路。

制造业是立国之本、强国之基。质量是兴国之道、转型之要。党的二十大报告明确提出要“加快建设制造强国、质量强国”。中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》）也提出，深入实施质量强国战略，加快传统制造业技术迭代和质量升级，推动



工业品质量迈向中高端。这不仅体现出国家对质量强国建设的高度重视，也反映出国家推动制造业高质量发展的信心决心。

制造业作为国民经济的支柱产业，是国家创造力、竞争力和综合国力的重要体现。我国是国际公认的制造业大国，拥有全世界最全的工业门类。在新发展阶段，推进制造业高质量发展是巩固制造业竞争优势、推动制造业向全球价值链中高端迈进的必然要求，也是提升产业链供应链稳定性、确保产业安全的战略选择，对建设制造强国、质量强国，推动经济高质量发展具有重要意义。

加快建设制造强国、质量强国，必须坚定不移地推动“三个转变”。

坚持质量与创新双轮驱动，推动中国制造向中国创造转变。世界在变，创新不变。中国制造向中国创造转变，必须坚持创新驱动，以创新推动中国制造迈向中国创造。首先，中国制造要在关键核心技术方面展开攻关，争取早日突破那些“卡脖子”技术，通过技术创新、科技创新实现质量创新。其次，中国制造要积极拥抱数字化发展新趋势。当今世界，以A（人工智能）、B（区块链）、C（云计算）、D（大数据）为代表的新技术正在深刻影响着传统制造业乃至经济社会的发展，中国制造必须抢抓新技术、新科技发展新机遇，积极推动制造数字化和数字化制造，实现中国制造向中国“智”造的转型升级。

牢固树立质量第一意识，推动中国速度向中国质量转变。速度终有上限，质量永无止境。改革开放以来，中国速度让世界瞩目。随着我国进入高质量发展新阶段，中国速度要转向中国质量。首先，要牢固树立质量第一的意识，让中国质量成为全社会共同的追求。今年全国两会上，习近平总书记在参加江苏

代表团审议时强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长，始终坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求。百年大计、质量第一，只有全社会都始终坚持质量第一，视质量为生命，以高质量为追求，中国速度转向中国质量自然会水到渠成。其次，要深入贯彻落实《纲要》，加快建设质量强国。《纲要》是指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件，不仅掀开了新时代建设质量强国的新篇章，对我国质量事业发展具有重要里程碑意义，更对质量强国建设作出重要战略部署，推动中国速度向中国质量转变，必须以《纲要》的贯彻落实为重要抓手，推动党中央、国务院关于质量的各项部署落实落地、走深走实。

实施品牌战略，推动中国产品向中国品牌转变。品牌是高技术、高质量、高信誉、高社会责任感和高文化素质的代表。从中国产品向中国品牌转变，首先需要实施品牌战略，无论是国家还是企业，都必须高度重视品牌的培育。对于一家企业而言，品牌意味着市场份额甚至生存发展；对于国家和地区而言，品牌反映综合实力和发展潜力。近年来，品牌市场价值持续提升，品牌成为全球经济竞争的制高点。纵观全球产业经济发展，一个国家或地区经济崛起的背后往往是一批品牌的强势崛起，每个强盛发达的经济体都拥有一批国际知名品牌。其次，就是要营造品牌成长的良好土壤，全社会都应当为中国品牌的成长和培育提供良好的成长空间，从行动上自觉支持中国品牌，从而打造更多的中国知名品牌和“百年老店”。

（摘自《中国质量报》）



《质量强国建设纲要》提出 2025年、2035年两阶段发展目标

2月16日下午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”有关情况。

国家市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏介绍，近日，党中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，作为指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件，掀开了新时代建设质量强国的新篇章，对我国质量事业发展具有重要里程碑意义。

《纲要》全文共十一部分三十二条，分为形势背景、总体要求、主要任务和组织保障四个板块。

在形势背景部分，《纲要》指出，质量是人类生产生活的重要保障。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，引发质量理念、机制、实践的深刻变革。强调必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，坚定不移推进质量强国建设。

在总体要求部分，《纲要》明确了指导思想，提出了2025年和2035年两阶段发展目标。到2025年，质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，人民群众质量获得感、满意

度明显增强，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量强国建设取得阶段性成效，具体包括经济发展质量效益明显提升，产业质量竞争力持续增强，产品、工程、服务质量水平显著提升，品牌建设取得更大进展，质量基础设施更加现代高效，质量治理体系更加完善六方面内容。到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。在主要任务部分，《纲要》提出了8个方面重点任务。一是推动经济质量效益型发展。要增强质量发展创新动能，树立质量发展绿色导向，强化质量发展利民



《纲要》指出，质量是人类生产生活的重要保障。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，引发质量理念、机制、实践的深刻变革。强调必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，坚定不移推进质量强国建设。

惠民。二是增强产业质量竞争力。要强化产业基础质量支撑，提高产业质量竞争水平，提升产业集群质量引领力，打造区域质量发展新优势。三是加快产品质量提档升级。要提高农产品食品药品质量安全水平，优化消费品供给品类，推动工业品质量迈向中高端。四是提升建设工程品质。要强化工程质量保障，提高建筑材料质量水平，打造中国建造升级版。五是增加优质服务供给。要提高生产服务专业化水平，促进生活服务质量升级，提升公共服务质量效率。六是增强企业质量和品牌发展能力。要加快质量技术创新应用，提升全面质量管

理水平，争创国内国际知名品牌。七是构建高水平质量基础设施。要优化质量基础设施管理，加强质量基础设施能力建设，提升质量基础设施服务效能。八是推进质量治理现代化。要加强质量法治建设，健全质量政策制度，优化质量监管效能，推动质量社会共治，加强质量国际合作。

《纲要》同步部署了区域质量、产品质量、工程质量、服务品质、品牌建设、质量基础设施、质量安全等7项重大工程，还提出了培育壮大质量竞争型产业，实施产品和服务质量分级，推动区域质量协同发展，打造质量强国建设

标杆，推进质量基础设施分级分类管理，开展质量管理数字化赋能等一系列创新措施。

质量，一头关系经济发展整体效益和水平，是实现高质量发展的关键；另一头连着人们的美好生活需要，是提升人们生活水平的关键。建设质量强国的号角已经吹响，着力加快质量基础设施改革创新，加强质量治理体系和治理能力建设，将为推进质量强国建设提供坚强保障

中国制造高质量发展样本： 雅迪走出中国品牌出海新路径

作为全球最大两轮电动出行科技企业，雅迪已连续6年蝉联全球两轮电动车销量第一。随着其全球化布局的稳步推进，不断为全球用户创造高品质出行体验。

今年全国两会上，中国制造的高质量发展是代表委员热议的话题。中国制造向高端化、智能化、绿色化迈进，是全社会共同的期待。近日，《人民日报》刊文介绍了雅迪高质量发展的成果，从修炼科技内功、深耕海外市场、致力可持续发展等角度，为这家领跑中国制造的样本企业点赞。

作为全球最大两轮电动出行科技企业，雅迪已连续6年蝉联全球两轮电动车销量第一。随着其全球化布局的稳步推进，不断为全球用户创造高品质出行体验。以雅迪的王牌产品——雅迪冠能系列为例，自2020年发布以来，就持续热销并在2022年成为行业首个达成1000万台产量的系列产品。据悉，雅迪今年还将对冠能系列产品进行全面升级，用持续迭代的产品力，不断践行“让亿万人享受美好出行”的企业使命，打造中国制造高质量发展样本。

傲人的成绩不仅源于雅迪坚守产品品质的匠心，也得益于其领先行业开启全球化布局、实现海外市场本土化深耕的发展路径。截至目前，雅迪产品已出口全球100个国家和地区，终端门店超40000家，深受全球超7000万用户的喜爱和青睐。

雅迪品牌闪耀世界展台，为“中国智造”打造了一张亮眼的“名片”。雅迪不仅两度成为FIFA世界杯赞助商、并赞助了德国Xletix跨越障碍物挑战



赛等多项重大赛事；还连续多年参加菲律宾国际机电展、意大利米兰国际摩托车展EICMA、美国拉斯维加斯Interbike展等国际展会。

全面推动品牌和产品全球化的同时，雅迪还持续向全球输出绿色智慧出行的中国方案。从技术研发、生产制造到场景体验，雅迪坚持践行绿色发展观，贯穿企业发展全过程，持续引领全球绿色科技出行生态高质量发展。

在生产制造端，雅迪持续推出更加节能、环保的产品，深耕新能源产业，拓宽两轮出行产业链边界，进一步完善绿色产业链布局，建立绿色科技生态，带动行业更大限度释放绿色价值；在ESG端，雅迪不遗余力传递绿色出行理念，通过举办“717骑行节”“低碳环保换购补贴”等活动，不断向用户倡导绿色骑行、节能减排的理念。

一直以来，技术创新力是雅迪发展

绿色产业的能力“底座”。3月17日，雅迪首款钠离子电池电动车“雅迪极钠S9”面世。作为行业首款具备装车应用水准的钠离子电池产品，“雅迪极钠S9”采用超快离子导体钠离子电极技术，拥有超高安全、超高能量密度、超长寿命、超快充电、超耐低温、超凡动力六大性能优势。这也是在继雅迪TTFAR石墨烯电池和TTFAR锂电池之后，雅迪在能源科技领域的又一突破，不仅为行业高质量发展注入了新动能，也强化了我国对全球绿色能源市场的领先优势和话语权。

从全球化格局的全面打开，到创新科技不断突破行业“边界”，雅迪始终践行“领航者”使命，引领行业高质量发展。未来，雅迪还将持续注重科技创新、产品创新、模式创新，加速建设世界一流企业，引领中国制造业高质量可持续发展，为探路中国品牌出海不断刷新“雅迪样本”。

再增新成员 再添新力量 第二十届深圳知名品牌评审结果揭晓

3月16日，深圳知名品牌评价委员会召开第二十届“深圳知名品牌”评审会议，欣旺达、华大智造等116个品牌入选新一届“深圳知名品牌”，比亚迪、艾美特等279个品牌通过复审，继续享有“深圳知名品牌”称号。TCL华星等10个品牌入选第九届“国际信誉品牌”，将报请联合国工业发展组织审核认定。

3月16日，深圳知名品牌评价委员会召开第二十届“深圳知名品牌”评审会议，欣旺达、华大智造等116个品牌入选新一届“深圳知名品牌”，比亚迪、艾美特等279个品牌通过复审，继续享有“深圳知名品牌”称号。TCL华星等10个品牌入选第九届“国际信誉品牌”，将报请联合国工业发展组织审核认定。

本次评审会议由深圳知名品牌评价委员会主任、中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权主持。深圳知名品牌创始人、深圳知名品牌评

价委员会主任特别顾问、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳知名品牌评价委员会执行主任、深圳工业总会执行会长吴丽，深圳知名品牌评价委员会副主任：深圳市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝、深圳市健康产业行业协会联合党委第一书记王夏娜、市政协经济委员会专职副主任庄智泳、市工信局局长领导杨宇清、市市场监管局局长助理陈桂育以及深圳知名品牌评价委员会副主任代表、委员等参会。

“深圳知名品牌”培育评价活动，是2003年4月市政府发布深府〔2003〕64号文件，明确委托深圳工业总会具体组织开展的一项推动企业做品牌、创名牌的公益性活动，已经持续健康开展了二十年。前十九届共累计产生893个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数0.4%，销售额合计占全市销售总额的49.94%、纳税额占42.03%、出口额占35.49%。其中，“华为”等60家“深圳知名品牌”企业在国际细分市场上排名全球前三；“迈瑞”等171家“深圳知名品牌”企



业在国内市场处于龙头地位。深圳知名品牌企业已经成为深圳经济高质量发展的主力军。

第二十届“深圳知名品牌”培育评价活动于2022年4月启动，在公开媒体和各区政府及有关部门网站、行业协会网站、微信公众号刊登公告，接受企业咨询和申报，至7月截止，在线注册申报企业达486家。涉及通信、软件和信息技术服务、电子元器件、安防、医疗器械、新材料、新能源、专用设备、物流与供应链、节能环保、零售连锁、服装、黄金珠宝、餐饮等50多个细分行业。

经深圳知名品牌评价委员会秘书处资格审查，对符合申报条件的企业按照《深圳知名品牌评价规范》团体标准，秘书处组织开展企业管理体系现场评审、公众投票、行业地位评价、品牌价值评估等综合评价工作。并将候选企业名单提请深圳海关、市市场监管局、市应急管理局、市税务局等执法部门对企业近3年的守法经营情况进行核查。在深圳公证处公证员的现场公证下，深圳知名品牌评价委员会共审核评选出116个市场占有率高、诚信度高、品牌知名度高的企业品牌为第二十届深圳知名品牌。

从入选企业看，本届“深圳知名品牌”企业不乏市场份额位列全国第一、全球前三的全国制造单项冠军，专业化、精细化、特色化、创新能力突出的“专精特新”小巨人。同时还体现出芯片产业链加速国产化、专用设备制造业企业，注重提升服务效能和品牌打造、新能源储能行业发展迅猛，突显品牌价值等显著特点。

本次会议还审议通过了深圳市医疗器械行业协会等5家单位为“第二十届深圳知名品牌培育评价活动优秀组织奖”，深圳市先进质量管理技术研究院院长刘名概等9位专家为“第二十届深圳知名品牌培育评价活动优秀评审专家”。

评审会议上，参会副主任、副主任代表及委员热烈发言，结合深圳在“双区”发展定位，围绕深圳知名品牌培育评价活动的评价机制、评选范围、品牌宣传等多个方面展开讨论，为“深圳知名品牌”培育评价活动未来工作的开展提出宝贵建议。

王肇文参事对出席本次评审会议的专家评委表示感谢，深圳知名品牌培育评价活动持续开展20年离不开社会各界同仁的关心与支持。特别是从一开始就

坚持实地评价，这是一个新的创举，评审专家深入企业现场进行企业内部管理培育辅导，与企业高层交流，提出改进意见，成为培育企业做品牌最有效的方式。今天看到许多新协会的朋友，希望今后不断扩大活动参与队伍，稳步提升深圳知名品牌培育评价活动的影响力。

吴光权主任代表深圳知名品牌评价委员会对长期支持深圳知名品牌培育评价工作的专家委员及相关机构表示感谢，他指出深圳知名品牌培育评价活动已经持续开展了20届，在推动企业做品牌、创名牌和促进品牌国际化方面进行了大胆探索和实践，取得丰硕成果，成为打造更具时代引领性的深圳品牌的主体活动。在此基础上搭建的“深圳知名品牌建设服务平台”去年被国家工信部认定为“国家中小企业公共服务示范平台”，这些成果凝聚着在座每一位的智慧和汗水。

但在新的形势和环境下，我们仍需下大力气，继续在品牌建设上从先行到示范。要进一步发挥行业协会在品牌工作中的作用，吸收更多新兴领域的行业协会进入评价委；同时要求秘书处的工作要再扎实、再创新、再提升。



2022年“品牌经理”高级研修班顺利举行

深圳工业总会作为工信部品牌培育办公室首批批准的品牌专业人才培养机构，推出了“品牌经理”高级研修班，此前已连续举办过八期，教学成果得到往届学员的一致好评，也希望学员可以通过这两天的学习收获满满。

2月23-24日，由深圳工业总会主办的2022年品牌经理高级研修班在深圳国际人才大厦顺利举行。来自台铃、华汉伟业、国显科技贝特瑞等企业的近百名企业家、高管、品牌负责人参加了此次培训，深圳工业总会副秘书长肖浪华出席开班仪式。

肖浪华副秘书长在开班致辞中认为，现如今品牌培育已成为市场竞争的必争之地，国家也在提倡企业实施品牌人才提升计划，完善品牌人才引进和培养培训机制，提高品牌创建、运营和管理能力。在此背景下，深圳工业总会作为工信部品牌培育办公室首批批准的品牌专业人才培养机构，推出了“品牌经理”高级研修班，此前已连续举办过八期，教学成果得到往届学员的一致好评，也希望学员可以通过这两天的学习收获满满。

深圳工业总会作为工信部品牌培育办公室首批批准的品牌专业人才培养机构，具有开展品牌各层级人才培训和发证的资质。同时，本会创建的“深圳知名品牌建设服务平台”，先后被政府部门认定为“深圳市中小企业公共服务示范平台”和“国家中小企业公共服务示范平台”。

此次活动邀请了国家工信部品牌培



育专家组核心成员、华南理工大学工商管理学院市场营销系主任陈明教授进行授课。陈明教授长期研究产业、媒体、品牌等领域，代表著作有：《产业崛起：兴业扶产实践与创新》、《升维战略与入口经济》、《中国大学生创业蓝皮书》等。

陈明教授围绕数字化时代的品牌培育的主题，通过品牌与品牌价值体系、品牌战略与品牌定位和数字时代的强势品牌培育之策三个方面进行讲授，用浅显易懂的描述带领学员领悟品牌的核心要义，讲解品牌管理工作开展的路径与实现策略，强调品牌的差异不是来自于产品，而是来自于其独特的价值承诺。

并分析适合企业品牌成长的思维方法，品牌只有创造了超出预期之外的惊喜，才能带来真正的满意。讲到品牌的战略焦点时，陈明教授强调：“品牌培育的战略任务是在顾客心中创造独特，而强势品牌的战略任务则是独特而唯一”。

在两天的研修班学习中，企业学员主动提问，踊跃发言。通过此次学习，学员全面性、系统性地学习了品牌管理运营体系，对完善履职相关知识结构有了新的了解，提升了学员的品牌战略策划能力和品牌经营能力。此次品牌经理高级研修班培训有助于加快我市质量品牌建设、完善品牌人才培养机制。

华大智造： 植根生命科技工具领域，为全球用户提供更多选择的权利

作为测序设备领域的领军品牌，华大智造在创新的道路上持续前进。从DNBSEQ测序技术，到相关的文库构建技术、自动化技术等，华大智造持续多年在高通量测序技术领域的科研、技术和产品上取得突破，成为全球少数几个能够量产临床级别的测序仪公司之一。

华大智造总部位于深圳市盐田区，植根于深圳这片发奋拼搏、锐意进取的沃土一路成长，一路打破垄断，突破核心技术卡脖子难题。

近年来，全球医疗器械市场一直保持增长势头。根据 Markets and Markets 的报告以及灼识咨询《全球及中国生命科学综合解决方案行业报告》的数据，全球基因测序仪及耗材市场在过去数年间保持了两位数的增长。预计到2030年，全球基因测序仪及耗材市

场将达到245.8亿美元的市场规模。

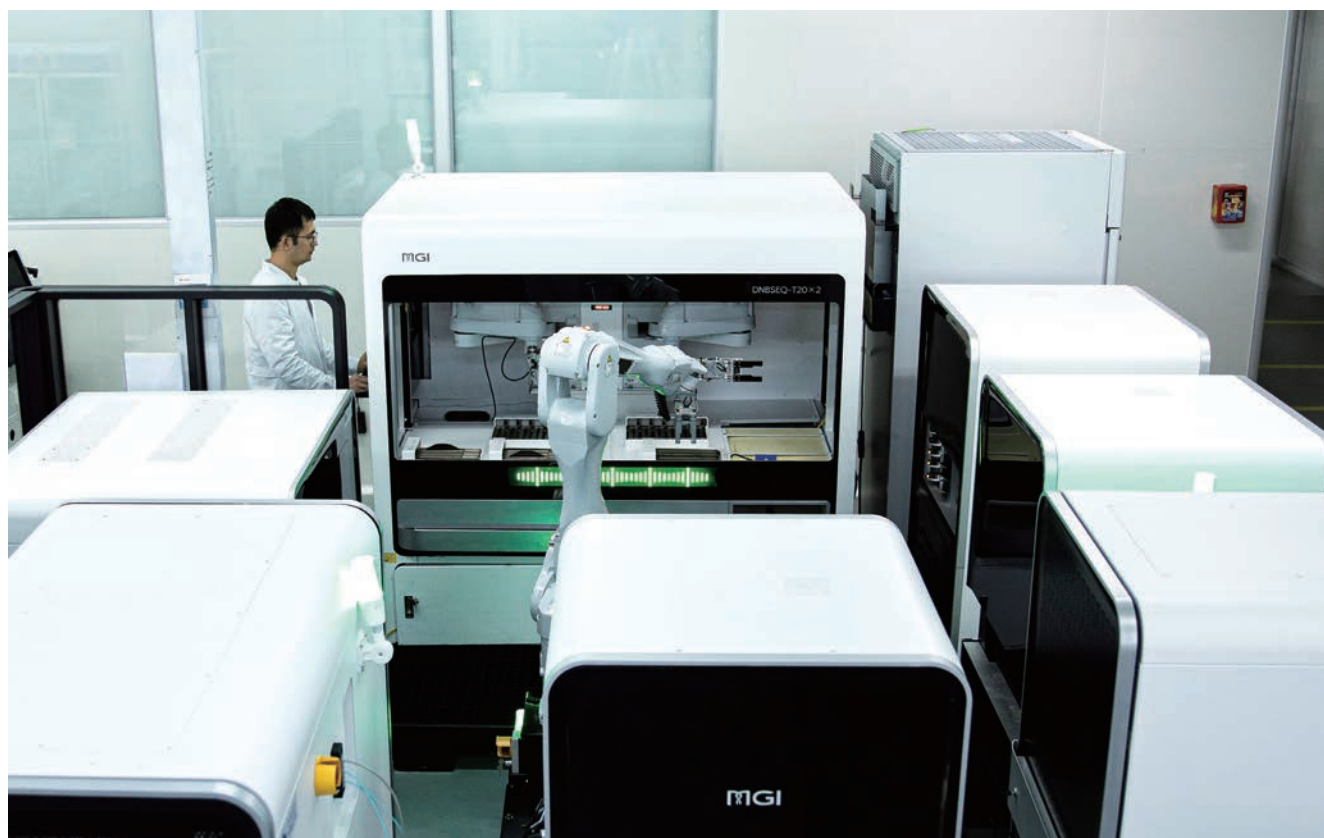
作为测序设备领域的领军品牌，华大智造在创新的道路上持续前进。从DNBSEQ测序技术，到相关的文库构建技术、自动化技术等，华大智造持续多年在高通量测序技术领域的科研、技术和产品上取得突破，成为全球少数几个能够量产临床级别的测序仪公司之一。当前，华大智造业务布局已遍布六大洲80多个国家和地区，在全球服务累计超过1,300个用户，且在全球多个国家和地

区设立产研销基地。

扬帆出海 全球市场赋能

华大智造始终秉持“创新智造引领生命科技”的愿景。近年，华大智造全球产业布局上也有了很大的突破，华大智造生产的国产测序设备等已经进入海外多个国家和地区。

日前，在美国AGBT（Advances in Genome Biology and Technology，基因组生物学技术进展会）上，华大智造重磅发布超高通量测序仪DNBSEQ-T20×2。



华大智造超高通量测序仪 DNBSEQ-T20×2

该产品每年可完成高达 5 万例人全基因组测序，创造了全球基因测序仪通量的新纪录；单例成本低于 100 美元，实现了最佳的规模成本，为行业构筑了一款超强生产规模的“超级测序工厂”。

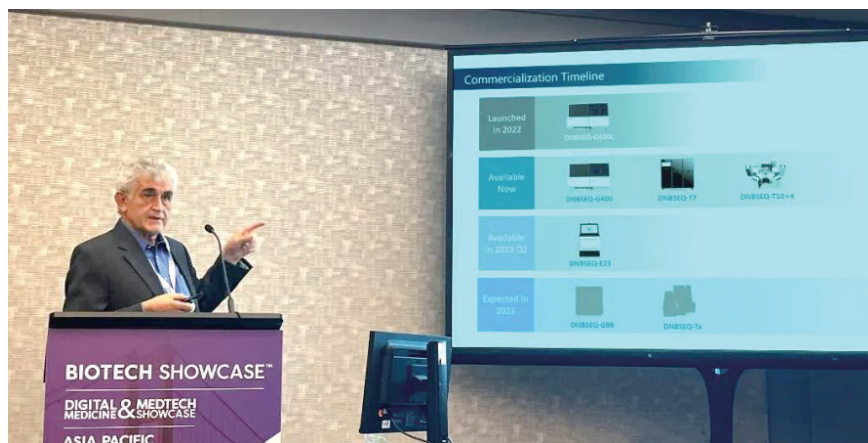
伴随着核心工具自主可控与核心技术的不断进步，基因测序通量及成本以“超摩尔定律”的 3 速度发展。华大智造 DNBSEQ-T20×2 的诞生，也标志着：一个人的全基因组测序成本从 30 多亿美元降至 100 美元以下，基因科技普惠人人真正照进了现实。为全球基因科技的发展和普及赋能，加速人类在基因组学领域的理解和医学应用的进展，造福人类健康。

值得一提的是，华大智造在 AGBT 现场宣布在美发布 G 系列的最新型号测序仪 DNBSEQ-G99，该款基因测序仪是全球同等通量测序仪中速度最快的机型之一，特别适用于靶向基因测序和小型基因组测序，数据产出速度快、质量高。整机通量 8-48Gb，突破性地实现了 12 小时、PE150 测序数据的产出。

华大智造始终重视创新平台的建设，其自主可控的 DNBSEQ™ 测序技术可通过滚环扩增技术增加待测 DNA 的拷贝数，从而增强信号强度，具有重复率 (Duplicate rate) 低、有效数据利用率高的突出优势。

2023 年 1 月，在第 41 届摩根大通医疗健康大会 J.P. Morgan Healthcare Conference，华大智造宣布全线测序产品在美开售。华大智造首席科学家 Rade Drmanac 博士在现场介绍了基于 DNBSEQ 平台的系列产品，为美国用户推出覆盖低通量到高通量的测序产品，提供灵活、多样的选择，以增强各领域用户的测序能力，推动科学研究与应用转化。

全线产品在美国开售，是华大智造立足全球的重要一步。



华大智造宣布全线测序产品在美国开售



华大智造成为印尼首个“国家基因组计划”指定测序平台合作伙伴

国家级基因组项目赋能 基因科技惠及人人

华大智造坚持全球化战略布局，以领先的科技实力提供更多生命科技的核心工具，满足超高通量测序、低成本以及从样本到报告全程实现自动化的需求，已在全球范围内支撑多个国家级基因组项目落地，提供了核心技术和设备支撑，展示了我国基因测序设备制造领域的领先水平。

2019 年 12 月，阿联酋启动的全球首个“全民基因组计划”，其中华大智造负责建设高通量测序平台，为该计划提供了核心技术和设备支撑，展示了我国基因测序设备制造领域的领先水平。

2022 年 8 月，印度尼西亚首个“国家基因组计划”正式启动，华大智造成为该计划的指定测序平台合作伙伴之一。

2022 年 10 月，华大智造在全球（除中国外）的又一个国家级别人群基因组项目在泰国落地。由泰国内阁会议批准，泰国国际第三部门研究学会牵头管理的 2020-2024 年“泰国基因组学综合行动计划”正式启动。目前，已有两台 DNBSEQ-T7RS 超高通量基因测序仪部署在位于泰国东方大学的高通量测序实验室，助力推进“泰国基因组学综合行动计划”的顺利开展。

通过持续有力的设备支撑，华大智



华大智造欧洲首个客户体验中心在拉脱维亚正式启用

造将帮助泰国提升测序能力，进一步加强泰国在精准预防、诊断以及治疗的能力，助力泰国精准医学的发展及公共卫生应用的早期探索，实现国家医疗服务体系和公共卫生水平的提升。承接多个国家级的基因组测序项目，不仅体现了华大智造产品的先进性，也标志着“中国智造”在推动世界范围内生命科学产业向前发展中发挥着重要作用。

多地客户体验中心启用

赋能本地化产业发展

2022 年至今，华大智造测序相关产品陆续进入欧美，华大智造海外客户体验中心已相继在澳洲、日本、拉脱维亚、英国、德国投入使用。

2022 年 10 月，华大智造宣布欧洲首个客户体验中心——里加客户体验中心（MGI CEC Riga）在拉脱维亚首都里加正式启用。里加客户体验中心将以硬件设施为基础，搭建高科技体验场所，为客户和合作伙伴提供高通量测序技术和专业的自动化工作流程经验支持与指导。作为华大智造在欧洲落地的首个体验中心，中心也承载着支撑欧洲及非洲周边市场、发挥区域协同效应的任务。

在欧洲，华大智造持续深化本地化发展战略，不久前推出了 Empowerment

Program 欧洲用户赋能计划，该计划将面向诊断公司、公共组织等专业客户与合作伙伴开展合作，基于华大智造强大的高通量测序技术和自动化平台为其提供工作流程经验指导和技术支持，如开发适配华大智造测序平台的文库制备试剂，优化测序工作流程和效率，提升精准诊断和科研能力。

2022 年 11 月，华大智造宣布与伦敦帝国理工学院合作建立的英国首家客户体验中心在伦敦正式启用。据介绍，该客户体验中心位于帝国理工学院 Hammersmith hospital 校区，由伦敦帝国理工大学帝国 BRC 基因组机构运营，该机构负责人 Nik Matthews 是基因组学技术和转化基因组研究领域一流的科研专家和领军人物。中心配备了华大智造全套最新的产品组合，可满足不同应用场景，如宏基因组分析、空间转录组学、微生物组学、时空组学、WGS、WES、RNA 测序等多个领域。

随后，华大智造宣布与生物技术公司 ALACRiS therapeutics 合作建立的德国首家客户体验中心在柏林正式启用。ALACRiS Theranostics 联合创始人 Hans Lehrach 教授是过去四十年里基因组学领域最伟大的先驱和遗传学家之

一。借助华大智造高通量测序技术平台和 ALACRiS Theranostics 前沿的临床解决方案的有效整合，双方将通力合作，助力 ALACRiS Theranostics 以德国为起点，搭建行业开放创新的跨生态合作网络，未来逐步拓展多元化国际实验室伙伴关系，全力支持综合分子肿瘤分析的落地实施，同时也让更多的科研人员与合作伙伴能够体验到华大智造最新的技术产品和经验指导，提升当地测序能力。

除里加客户体验中心和德国客户体验中心以外，华大智造在日本的首个客户体验中心在东京正式启用。其与伦敦帝国理工学院合作建立的英国首家客户体验中心也在伦敦开幕营业。多个客户体验中心的启幕，不仅为华大智造提供了展示产品及技术的平台，也为其售后培训等业务提供了根据地，帮助其能够更好地服务当地合作伙伴，进而推动当地生命科学产业的发展。

稳步推进全球化布局

共建全球化物流交付体系

作为全球重要的生命科技核心工具提供商之一，华大智造一直致力于为生命科学和生物技术领域的用户提供基于高通量测序技术的优质平台。当前，华大智造业务布局已遍布六大洲 80 多个国家和地区，在全球服务累计超过 1,300 个用户，且在全球多个国家和地区设立产研销基地。

近年，华大智造一直与马士基中国在空运、海运、多式联运、内陆运输服务、海外仓储及配送服务等领域合作。今年 10 月，华大智造与马士基中国签署了战略合作协议，将合作打造强有力的全球化供应链体系。

以此次合作为契机，华大智造与马士基中国将在海运运输服务、冷链物流、海外仓储、报关及相关咨询服务，以及

低碳运输与数字化解决方案等领域探索进一步的合作，推动华大智造全球化业务的蓬勃发展。

三大业务线应用场景丰富 创新科技潜力巨大

源头性核心技术体系，是华大智造实现航行自由的保障。围绕着“读、写、算、用”，华大智造展示出生命科技核心工具的硬核力量，主要产品及服务涵盖基因测序仪业务、实验室自动化业务、新业务三大板块。

在核心技术持续创新的基础上，华大智造基于独有的 DNBSEQ 测序技术打造的超高通量测序平台，满足超高通量测序、低成本以及从样本到报告全程实现自动化的需求。基因测序仪业务板块包括基因测序仪及配套设备、测序配套试剂、数据处理系统、售后维保服务和产品技术支持服务等，已经在全球范围内支撑多个国家级别基因组项目落地。

实验室自动化方面上，华大智造作为全球少数几个已经成功研发出基因测序仪的公司之一，对该领域相关的自动

化拥有深刻的理解，已积累以移液平台、温控平台等模块为核心的覆盖核酸样本处理领域的各类自动化技术。基于公司的核心技术，公司开发了自动化样本处理系统、实验室自动化流水线、样本处理试剂耗材等实验室自动化领域产品。该等产品连接公司自主开发的测序仪，可建成一站式基因检测工作站。

新业务板块主要包括细胞组学解决方案、远程超声机器人、BIT 产品等。随着 5G、大数据、人工智能等创新技术的出现，华大智造也将不断借助技术创新，持续扩展边界，解决行业痛点，为用户提供针对不同场景的硬核设备。

技术储备充裕 国际竞争力凸显

作为国产基因测序设备龙头企业，华大智造已成为全球少数几家具有自主研发并量产临床级高通量基因测序仪能力的企业之一。

掌握全方位源头性专利布局，是华大智造不断推陈出新的源动力。截至 2021 年年末，公司拥有境内外有效授权专利数量 475 项，其中境内专利包括

102 项发明专利、78 项实用新型专利、37 项外观设计专利，产品影响力遍及海内外。

值得一提的是，2022 年 7 月 15 日，华大智造宣布，与因美纳（Illumina）就美国境内的所有未决诉讼达成和解。根据协议条款，因美纳将向华大智造子公司 CG 支付 3.25 亿美元（约 22 亿元人民币）的净赔偿费，这场长达三年的专利纠纷终于落下帷幕。根据双方签订的协议条款，因美纳将向华大智造支付 3.25 亿美元净赔偿费从而获得华大智造及其子公司 CG 的双色测序技术系列专利授权。

与 Illumina 在美官司的和解，显现出华大智造专利技术强大的国际竞争力。作为生命科技领域的上游企业，华大智造坚持在前沿基础研究和关键技术上的持续战略投入，通过先进的平台与技术，构建开放共赢的行业生态，为用户提供更多选择的权利，以科技创新赋能生命科学发展。



华大智造高通量测序仪 DNBSEQ-T7

航盛电子：立足长远做汽车电子“百年老店”

今年是航盛电子创立30周年，30年的发展风雨兼程，立足于深圳这座改革开放窗口城市，航盛电子从国内走向国际，成为全球汽车工业产业链中必不可少的重要一环。



日前，深圳市委宣传部组织策划的“稳中求进向未来·深圳媒体‘高质量发展调研行’”走进本会主席团单位深圳市航盛电子股份有限公司。今年是航盛电子创立30周年，30年的发展风雨兼程，立足于深圳这座改革开放窗口城市，航盛电子从国内走向国

际，成为全球汽车工业产业链中必不可少的重要一环。

航盛电子的成长，折射的是中国制造业由弱到强，赢得世界尊重的过程。几个小时的采访下来，“勇于改革、自主创新、立足长远”航盛电子董事长、总裁杨洪讲述的创业历程令人印象深

刻，这同样点出了当前高质量发展的题中之意。

体制机制创新先行先试，自主探索发展道路

走进航盛电子一楼的展厅，仿佛置身于一座汽车电子工业“博物馆”：从上世纪90年代兼具收音机和播放磁

带功能的车载卡带机，到如今全面应用触控屏幕的智能座舱与功能完备的智能驾驶技术，航盛电子的产品线跨越了好几个时代。

汽车电子设备更新换代的背后，是航盛电子这家深圳企业发展壮大的故事。1993年底，航盛公司成立。在成立之初，公司还只是一家负责来料加工的工厂，给飞利浦音响做代工生产。

杨洪回忆说，航盛发展的前十年是艰苦创业的十年。成立之初，航盛属于中航工业二级集团，是一家央企旗下的三级商业公司，发展过程中面临着资金不足的困境。但由于公司居于改革开放的前沿城市深圳，上级单位大力支持航盛推动体制机制改革，让我们大胆放开手脚谋求发展出路。

2000年，航盛电子通过改制成为有限责任公司，接着又变成股份有限公司。在这个过程中，航盛电子在公司内部实施员工骨干持股，缓解资金难题。作为当时公司总经理的杨洪带头把家里多年攒下的积蓄，加上东挪西借的几十万元，全部投了进去。

这种员工入股、持股经营的新模式，很快帮助企业筹集到了资金，并将企业发展与骨干员工队伍的切身利益捆绑在一起，航盛公司由此迈出了体制创新的第一步。资金问题解决后，航盛电子的市场得到了强有力支援，公司在2000年的销售收入增长到1亿元，在国内汽车音响界脱颖而出。

2002年，航盛电子又引入了央企东风南方作为大股东，通过一系列投资、担保，东风南方带来了丰厚的资金，同时也引进了先进的财务与管理经验，企业发展走上了快车道。

自主创新谋发展，把中国品牌推向世界

随着市场竞争格局的变化，简单的低成本策略产生的效益边际递减，

汽车电子的核心技术又一直被国外企业所控制，想要继续发展壮大必须谋求新的出路。

2001年，杨洪奔赴德国博世考察学习，这家全球第一大汽车技术供应商是名副其实的“百年老店”，在发动机技术、汽车底盘控制系统、汽车导航等汽车电子的多个领域均做到了世界领先。当时，杨洪就在心中下定决心，要把技术投入作为主攻方向，让航盛电子成为中国的博世。

他表示，航盛曾经跟欧洲一家汽车零部件公司谈合作，虽然现在看汽车倒车雷达并不是核心技术，但那个时候一套设备卖得并不便宜。我们当时在国内有市场，长安福特、一汽大众都是我们的客户，外资公司直接进入中国比较困难，我们就想着通过谈判成立合资公司，学习他们的技术，再一起开拓国内市场。

“当时我们要他们把生产制造基地搬到中国来，但合作达成以后，这家外企并没有信守承诺。后面合资公司持续亏损，航盛当时规模小没有财力追加投资就不得不退出了，相当于把市场拱手让给了别人。”杨洪说，“通过这一经历让我更加坚定，技术不是买来的，也不是换来的，而是要靠自己不断积累。”

从此以后，研发投资成为了航盛

电子的重中之重。每年研发费用投入占销售额比例从3%上升至5%再到接近8%。通过构建完整的创新、研发、制造、质量、服务体系，和大力度的研发投入，航盛电子先后获得了深圳市科技创新奖、深圳市市长质量奖、广东省政府质量奖等重大荣誉，并被国家认定为企业技术中心。

优秀的产品研发能力与强大生产能力让航盛获得了市场认可。2006年，航盛电子在日产全球3000多家供应商中摘下有着“汽车行业奥斯卡奖”之称的“日产全球供应商创新大奖”，时隔十五年之后的2021年，再次荣获该奖项，是迄今为止国内第一家也是唯一一家中国企业获此殊荣。如今，航盛电子的汽车电子产品已经覆盖了大众、丰田、日产、本田、现代等众多汽车知名品牌，随着这些汽车一起销往全世界。

抓住新能源智能汽车机遇，提前布局抢占先机

近年来，新能源电动汽车产销两旺，几乎成为了最为炙手可热的行业。深圳的产业链企业深受其益，这不仅造就了生产整车的比亚迪，也为深耕汽车电子的航盛创造了机遇。

机会往往青睐于有准备的企业。其实，早在2010年，航盛电子就开始进行新能源汽车三电控制系统的研发

大国起航 盛世脊梁





布局，提前构建优秀研发团队开展技术攻关。

杨洪表示，制造业的国产化往往走的是模仿创新路径，但开发新能源技术并没有捷径可走，只能按照客户的需求，从产品的设计到硬件与软件的生产一步步进行正向开发。在这方面的能力上，航盛已经走在了前面，因此获得了众多合资汽车厂商与国内新能源造车新势力的认可。

电动化改变了汽车的能源结构，但真正要让新能源汽车走进千家万户离不开智能化和网联化。在智能化方面，航盛电子从智能座舱的信息娱乐系统、TBOX 终端、显示屏、仪表等产品切入，逐步形成完整的智能网联产品布局，涵盖智能网联信息系统、智能驾驶辅助系统、新能源汽车控制电子系统等多条产线。目前，在智能座舱领域，航盛电子技术水平对标国际，产业化能力不输国际品牌。

在智能驾驶方面，航盛在 2010 年即成立智能驾驶研究院（当时的控制电子研究院），并随着人工智能等技术的发展和应用，航盛在辅助驾驶、自动泊车、驾驶员管理系统（DMS）等领域取得了丰硕成果。

着眼长远利益，打造汽车电子“百年老店”

如今，航盛电子经营收入规模已近 50 亿元，正向着百亿元的目标迈进。

可是，当企业发展壮大，估值往往水涨船高，企业家个人的财富身家也会暴涨，这个时候能否坚守创业初心，对于企业后续发展至关重要。在采访中谈及企业发展的愿景时，将航盛打造成为中国汽车电子的“百年老店”一直是杨洪的心中梦想。

杨洪表示，早在 2004 年时，博世就看到航盛在国内的发展势头，想跟我们谈合作，甚至给出了 50 倍市盈率的收购条件。那个时候，很多上市公

司的市盈率也就 20 多倍，这是一个很大的诱惑，但我还是拒绝了。

“成立之初没资金没技术的困难时期航盛都走过来了，如今企业发展好了怎么可以放弃，要是只想赚钱，企业发展也不会长久。”杨洪表示，那个时候，外资汽车零部件企业的策略就是和中国企业谈合作，然后再一点点把中国品牌消灭掉，如果都看着眼前利益，中国的汽车工业又怎么走上自主创新之路呢？

杨洪说，汽车行业就像马拉松比赛一样，必须立足长远，通过低成本建立竞争优势只是暂时的，必须积累起自己的核心能力和核心价值，然后才能在这个领域跑得长远。高质量发展是整个中国制造业未来发展的趋势，坚持自主创新才能为企业创造源源不断的利润，才能吸引高端人才，为客户创造价值，协同整个上下游产业推动行业又好又快发展。

深装集团：揽得三百多项国家荣誉的“装饰劲旅”

深装集团300多项国家级荣誉的背后，是不忘初心、37年深耕建筑装饰行业、大力发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，激励着几代深装人赓续“创过程精品”理念，以高标准品质、精湛的工艺、创新的技术，匠心打磨的一个个建筑精品的真实写照。

日前，深圳市委宣传部组织策划的“稳中求进向未来·深圳媒体‘高质量发展调研行’”采访团走进深装集团，沉浸式体验这家行业领军企业的高质量发展的澎湃动能。

勇当拓荒牛，“把红旗插在山顶上”

走进深装集团总部的荣誉室，密密匝匝的奖牌奖杯，立刻充盈着调研团队

每个成员的双眼。一个又一个中国土木工程詹天佑奖、中国建设工程鲁班奖、中国建筑工程装饰奖等国家级大奖数不胜数，不少奖牌奖杯上能看到岁月留下的明显痕迹。

前不久，2022-2023 年度中国建筑工程装饰奖、2022-2023 年度国家优质工程金奖揭晓，深装集团厚实的荣誉簿

上再添新彩：13 项中国建筑工程装饰奖、1 项国家优质工程金奖。

深装集团 300 多项国家级荣誉的背后，是不忘初心、37 年深耕建筑装饰行业、大力发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，激励着几代深装人赓续“创过程精品”理念，以高标准品质、精湛的工艺、创新的技术，匠心打磨的一





个个建筑精品的真实写照。

成立于1986年9月的深装集团，前身是深圳市建筑装饰总公司，由两万基建工程兵集体转业深圳而创办的企业之一。成立伊始，深装集团就被赋予“立足深圳，面向全国，走向海外”的重任和使命。彼时，中国现代建筑装饰行业刚起步，尚处于摸索发展阶段，深装集团就在租来的办公场所开启了艰辛的创业之路。

深装集团第一次靠实力“找大市场”，是1992年参加海南金海岸大酒店工程投标并中标。这项工程从设计到1993年施工，全部由深装集团一家总承包，也是全国首个由国内企业独立设计、独立施工的星级酒店工程，获得“中国旅游业标志性饭店、大堂金奖”，刷新了多项装饰行业纪录。

深装集团由此踏上了高端酒店装饰发展之路，丽思卡尔顿、凯宾斯基、瑞吉、喜来登、文华东方等豪华酒店纷纷成为

它的客户，并受到客户广泛好评。多年的口碑相传，帮助深装集团在全国承接设计施工了上千家酒店，先后荣获“酒店装饰工程专业承包商”“中国建筑装饰三十年酒店空间类专业化百强企业”等荣誉。

深装集团创始人汪家玉说，把红旗插到山顶上，不仅表达了深装集团必胜的信心，也展示了企业强大的综合实力和战略目标，还成为甲方对各项工作提出要求的一个标准——红旗插在山顶代表胜利、代表效益，要用实际业绩证明自己。

也正是靠着“把红旗插到山顶上”精神，深装集团将“取得一项工程”变成“取胜一个片区的市场”，在华北、华南、西北、华东等地都形成了优势区域市场，并成为华为、腾讯、阿里巴巴、百度、三六零等科技巨头的战略供应商，同时也是中国建筑、中国铁建、华润置地、保利发展等大型建筑与房地产企业

的核心供应商。

“建筑是凝固的音乐。”一幅被珍藏在深装集团荣誉室的墨宝，是1991年1月10日著名作家冰心老人在参观完北京亚运村后，欣然写给深装集团的题词。既是褒奖，也是厚望。

深装集团很早提出“设计是龙头”的理念，并在1992年成立了深装集团设计研究院，让设计团队化、专业化、独立化、规模化。作为行业最早成立的设计院，深装集团设计院目前已发展成为“总部+分院”的规模化运作模式，拥有专业设计技术人员近千名，并形成了独特的设计文化。

迎接21世纪的地标性建筑中华世纪坛，在深装集团“设计是龙头，设计带动施工”理念中是浓墨重彩的存在。深装集团成为中华世纪坛第一期、第二期室内装饰工程总承包单位。该工程荣获2001年度中国建设工程鲁班奖和2002年中国建筑工程装饰奖。



中华世纪坛之外，深装集团在北京长安街一条街就做了 20 多项重点工程，包括北京音乐厅、中国儿童艺术剧院、国家大剧院等。通过参与这些重要文化项目的设计施工，深装集团不仅提高了企业自身的文化含量，也提升了企业的品牌价值和影响力。

深装集团党委书记、董事长兼总裁吴富贵认为，建筑既是具有高度抽象性的艺术，又是人类满足各种物质的、精神的需要而建造的功能性建筑。深装集团成立以来始终秉承“创过程精品”理念，在项目执行过程中贯彻工匠精神，以匠心创精品，强调专业态度、专业能力与专业服务，努力把今天的建筑装饰精品打造成明天的文化遗产。

“装一项工程、造一座精品、树一座丰碑”。37 年来，深装集团将“创过程精品”的理念延伸到各种业态，承接的建筑装饰工程遍及国家市政重点工程、星级酒店、商业空间、办公空间、

文化建筑、交通场站等公共装饰领域，以高品质的专业水准和精湛的施工工艺，打造出了一系列的精品工程，成就名声响亮的“装饰劲旅”。

创新驱动发展，加快向数字化低碳化转型

2022 年初，深圳首家文华东方酒店揭开面纱，鹏城再添一抹东方韵味。而承建该酒店豪华套房、总统套房、空中大堂、酒吧等多个重点区域的装饰工程的，正是深装集团。

据了解，在文华东方酒店装饰工程建设过程中，深装项目管理团队反复推敲施工节点及工艺，积极应用“蜂窝铝芯 GRC 复合板吊顶施工技术”等多种新工艺、新工法，以 CAD 图纸为基础构建 SU 三维模型，清晰反映 CAD 图纸中难以发现的问题，避免材料、成本浪费，最大程度还原设计效果，交出一份完美的答卷。该工程荣获 2022-2023 年度中国建筑工程装饰奖。

时代在发展，建筑装饰行业的新技术、新工艺不断涌现。“建筑装饰企业要想持续不断向着高质量发展道路迈进，就要思考如何利用自身特点在时代大潮中顺势而为。”吴富贵透露，深装集团近年来持续加强技术创新和集成，积极培育和应用新工艺、新技术、新材料，实现精细化设计和施工，以科技创新推动企业转型升级，促进企业高质量发展。

深装集团确立了“绿色、科技、人文”发展理念，按照“总部在深圳、市场在全球”的战略规划，投资兴建了深装池州产业园，实施“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”的工业化生产方式，建成了集木制品厂、幕墙厂、钢结构厂、铝型材材料厂、石材厂、新型材料公司、研发中心等装饰材料生产加工与研发为一体的大型现代化产业园，开启了绿色装饰工业化发展新模式。

据统计，目前深装集团拥有 180 多项国家专利、百余项行业科学技术创新成功及创新纪录，科技研发能力走在同行业前列。该公司还积极参与编制行业技术标准，主编和参编了 45 项国家、行业、社团等标准，填补多项标准行业空白，标准编制数量位居建筑装饰行业前三甲。

2021 年年底，中国首部建筑装饰工程碳排放计算标准——《深圳市建筑装饰碳排放计算标准》发布。这是深装集团作为主编单位参与的又一项行业标准，不仅为建筑装饰行业实现低碳发展目标提供参考依据与理论支撑，而且有效填补行业标准空缺，对建筑装饰行业低碳转型的推进具有重要意义。

深装集团坚持贯彻“绿色建筑、低碳建造”的减碳理念，优先选择获得绿色建材评价认证标识的建筑材料和可再循环再利用材料，严格按照现行国家标准《建筑工程绿色施工评价标准》中的“优良”级别标准开展投资建设，筑造高品质绿色建筑。

同时，深装集团着力推进装配式技术应用，促进实现 BIM 技术与装配式建筑的融合应用，创新研发装配式铝板、装配式木制品等产品系列，进一步推动装配式建筑装饰上下游稳步发展。

近三年，在抗击疫情及行业波动的双重考验下，深装集团仍然实现逆势增长，市场订单、营业收入等稳步上扬。2021 年，其营业收入同比增 27.04%，年产值增长 38.29%。2022 年，各项业务指标继续以两位数的速度增长。

吴富贵表示，深装集团将坚持以“绿色、科技、人文”为发展理念，聚焦科技创新、数字转型与绿色建设，以实现“百年品牌、百年深装”为目标，为美丽中国、“双区”建设和低碳发展贡献智慧和力量。

优艾智合：深圳工业机器人闪现《流浪地球2》

作为工业移动机器人头部行业代表，优艾智合机器人为《流浪地球2》的拍摄提供了移动机器人产品技术支持。《流浪地球2》中运用的移动机器人，皆为优艾智合机器人实际产品。

2019年，《流浪地球》走上银幕，描绘人类关于宇宙与未来的浪漫想象，开启中国科幻电影创作新征程。今年大年初一，《流浪地球2》以更加“硬核”的姿态登上春节档电影大荧幕。

在《流浪地球2》电影中，炫酷十足的科技十分吸引观众眼球。带有机械臂的巡检机器人自主操作监测指标，保障空间站人员生命安全；地球联合政府会议厅，机器人驻守一旁辅助人类科学决策；北京航天中心数据中心，巡检机器人支撑着海量数据平稳运作；行星发动机机库中，移动机器人有条不紊地搬运传送着物料……不同形态的机器人存在于电影的各个场景，保障着庞大体系的稳定连续高效运转，成为未来世界中无处不在且必不可少的元素。

这正是来自“深圳造”的工业机器人。作为工业移动机器人头部行业代表，优艾智合机器人为《流浪地球2》的拍摄提供了移动机器人产品技术支持。《流浪地球2》中运用的移动机器人，皆为优艾智合机器人实际产品。

优艾智合是为泛工业领域提供智慧物流及巡检运维解决方案的移动机器人服务商。半导体国产率上升及物流自动化激增趋势下，优艾智合应用移动操作机器人智慧物流解决方案，完成上游晶圆生产、封测到下游封装等全环节的物流自动化改造，成为国内芯片生产智能化的中坚力量。

事实上，电影中的巡检机器人，早已在现实生活中开始运用。海上石油平台、戈壁荒漠、海上风电平台、

露天煤矿等极端复杂的环境中，优艾智合智能巡检运维机器人自主执行无人作业，将人类从艰苦繁重的任务中解放出来，每天24小时保障安全稳定高效的生产运营。

优艾智合将随着近年来移动互联网业务的持续高速发展和国家“东数西算”战略部署的全面启动，大型、超大型数据中心持续建设投产，优艾智合巡检机器人在数据机房中自主巡检，保障海量数据畅通流转，为智能化建设提供坚实基础。当下，移动机器人正成为先进成熟的生产力，在各个行业深度场景中迸发出巨大的价值。电影中对未来世界基于算法、数据、新能源的建构，与优艾智合机器人业务布局一脉相承。



产品应用



国显科技
K&D Technology

供应能力:

显示与触控一体化解决方案供应能力: **12KK/月**

King Display

消费类



平板



二合一



笔记本



手机



穿戴



智能音箱



智能家居



AI机器人

车载



车载显示屏



车载视听隐私显示屏

LED



广泛应用于户外展示、展览展示等场景



其他



OLED切割



LTPS切割



On-cell 蚀刻



TSP电磁板



电容屏/电阻屏



商用产品显示屏

研发创新:

创新平台

14

个国家和省级创新平台

人才团队

415

位研发人才

科技成果

爆发式增长

发明专利

联系我们:



深圳国显工业园: 深圳市龙岗区坪地街道坪东社区同富路9号
邮箱: service@kingdisplay.com
电话(Tel): 0755-29453666 传真(Fax): 86-755-89212113

蚌埠国显工业园: 安徽省蚌埠市高新区天河路1201号
电话 (Tel): 0552-2156333
传真 (Fax): 0552-4968086



国显官网: www.kingdisplay.com



华大智造超高通量测序仪DNBSEQ-T20×2，刷新通量和单例成本纪录

深圳华大智造科技股份有限公司

创新智造引领生命科技