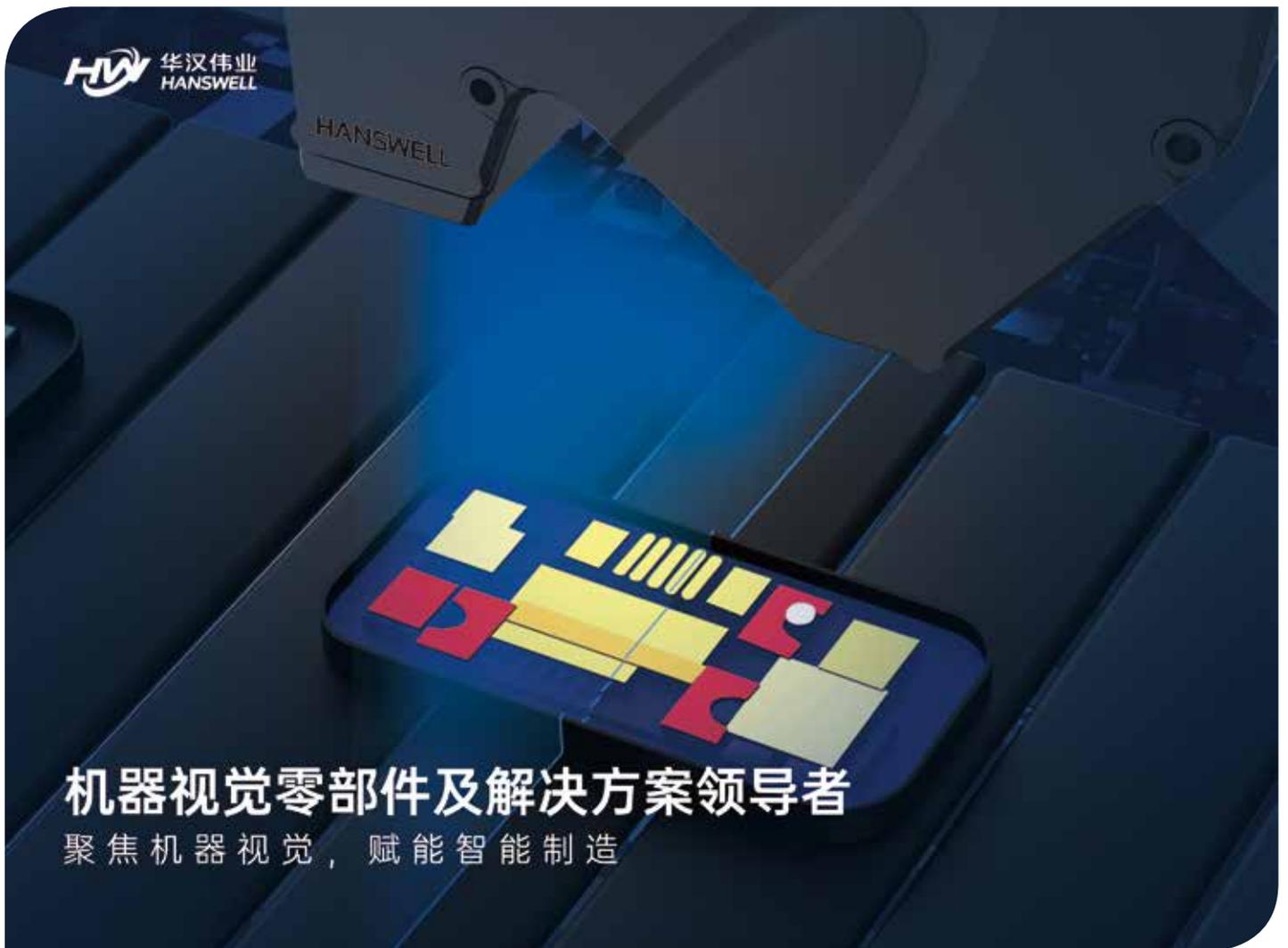


# 深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

5-6

2022年  
总第115-116期



导读

17条政策为工业经济“添薪蓄力”力求2023年“开门稳”  
先进制造业百强市报告出炉！深圳再次位列第一  
双喜临门！深圳工业总会喜获两项国家级殊荣！  
天虹：传统商超转型的“数字化”样本

粤B (L017010040)  
内部资料 免费交流



# 脖子不舒服，常用 SKG颈椎按摩仪



SKG品牌全球代言人 王一博



## “深圳制造”锚定“全球领先” 不断增强先进制造业全球竞争力

制造业是立国之本、强国之基，而先进制造业具有技术先进、知识密集、附加值大、成长性好、带动性强等特征，是全球科技创新的主阵地，是世界未来经济发展的主导力量，是中国制造由大向强的必由之路。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。二十大后，广东省率全国之先提出“制造业当家”，坚持制造业立省不动摇，推动广东制造业加快进入全球产业链价值链中高端，打造世界先进水平的制造业基地。

深圳市委市政府高度重视实体经济发展，提出了“工业立市，制造业强市”发展战略。作为深圳经济发展的“稳定器”和“压舱石”，“深圳制造”有着良好的发展基础。2021年，深圳规上工业总产值突破4万亿元，连续3年居全国大中城市首位，是名副其实的“中国工业第一城”。今年6月，深圳市委市政府提出20+8产业战略，明确要打造20大先进制造业产业集群，打造“全球领

先的先进制造业中心”成为“深圳制造”的下一个目标。近日，工信部正式公布45个国家先进制造集群的名单，深圳占据4席，位列全国各城市第一；而在工信部直属机构赛迪研究院赛迪顾问发布的《先进制造业百强市（2022）研究报告》显示，深圳今年继续位居中国先进制造业百强市榜单的首位。这些成绩既是对深圳先进制造业基础的肯定，也是对深圳打造“全球领先的先进制造业中心”的鼓励。

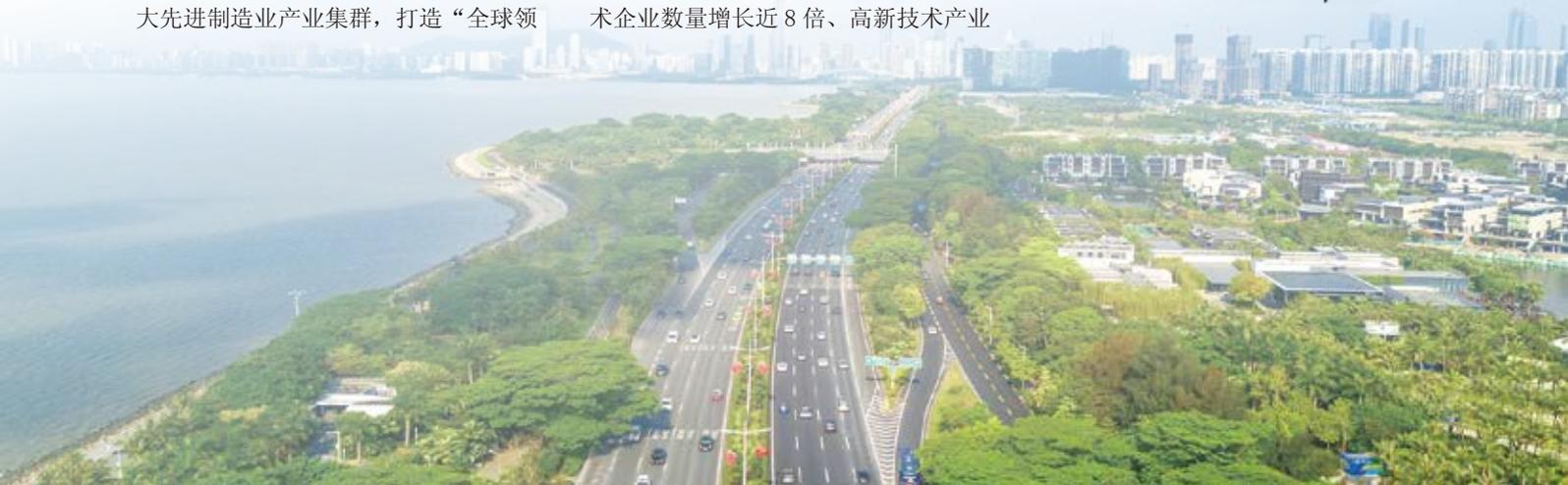
为加快建设强大的先进制造业基地，深圳从招商引资、空间供给、创新驱动等方面入手，务求保障产业发展需求。定向引入优质项目，推进“工业上楼”保障空间供给，实施创新驱动，加大技改投入，以5G技术、物联网、工业互联网、人工智能等赋能传统制造业，推动整个制造业加快转型升级，加速迈向高端化、智能化、绿色化。

科技创新是推动先进制造业高质量发展的关键要素，而深圳历来高度重视科技创新的发展，并已收获了斐然的成绩。十年间，深圳实现了国家高新技术企业数量增长近8倍、高新技术产业

产值量增质优的递进、专利授权量增长5倍多等成绩，彰显了深圳科技创新的“加速度”。目前，深圳拥有创新载体超过3140家，3大国家制造业创新中心、33家国家企业技术中心、6家省级制造业创新中心、1家市级制造业创新中心，初步建立起国家、省、市三级创新中心梯队培育体系，助推先进制造业高质量发展。

深圳工业总会自成立以来，紧紧围绕全市经济建设，配合市委市政府的总体部署和重点工作开展服务工作，近日荣获“2021—2022年度全国“四好”商会”和“2022年度国家中小企业公共服务示范平台”两项国家级荣誉，这是深圳工业界共同努力的成果。深圳工业总会将继续秉承“推进工业化进程”的使命，积极配合市相关部门培育和促进战略性新兴产业发展，以先进制造技术引导工业领域产业升级，助推深圳打造“全球领先的重要的先进制造业中心”。

王肇文





**深圳工业经济**（封面题字：李灏）

2022年第5-6期 总第115-116期

登记证号： 粤B（L017010040）

出版时间： 2023年1月31日

内部资料·免费交流

主 办： 深圳工业总会

高级顾问： 马 洪 袁宝华 林宗棠 李 灏  
 谢伏瞻 艾 丰 林 凌 周叔莲  
 戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平  
 陈家乐 黄英忠 许清祥

**指导委员会**

主任委员： 吴光权

委 员：（按姓氏笔划排序）

王 名 王宏晖 王夏娜 王肇文  
 王世巍 乐 正 包德元 何永志  
 伍 斌 许明金 许建国 刘 昂  
 陈 广 刘子先 刘苏华 陈笋伶  
 吴 丽 吴光胜 吴思康 张 经  
 张金生 庄智泳 谢军徽 李 真  
 杜吉轩 肖亚非 杨 洪 唐惠建  
 夏妍娜 徐 航 盛 斌 董国强  
 郭万达 郭 建 郭晓渝 郭蕴川  
 曹明新 蔡正富 魏达志

**编辑委员会**

主任委员： 王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅  
 史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤  
 宋献华 李 炬 李云超 杨宇清  
 肖 伟 张武波 周家贵 赵铁成  
 荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵  
 龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编 辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 欧家俊

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 王寿群 黄劲业

北京市康达（深圳）律师事务所  
 广东益道律师事务所

# contents



**总编寄语**

“深圳制造”锚定“全球领先” 不断增强先进制造业全球竞争力 01

**本期聚焦**

17条政策为工业经济“添薪蓄力” 力求2023年“开门稳” 04  
 坚定高质量发展 坚持制造业当家 全力推进广东制造强省建设 05  
 深圳以实体经济为本坚持制造业当家 07  
 深圳制造业韧性强活力足 08  
 “深圳制造”挺起实体经济“脊梁” 10

**工业发展**

先进制造业百强市报告出炉！深圳再次位列第一 11  
 深圳4个先进制造业集群入选“国家队” 12  
 深圳规上工业总产值十年翻一番 13  
 深圳“工业上楼”为“20+8”产业集群筑巢 15  
 深圳国高超2万家 产值超3万亿元 专利超27万件 17

**政策速递**

18部门联合发文：进一步提高产品、工程和服务质量 19  
 深圳市工业和信息化局优质中小企业梯度培育管理实施细则 21  
 深圳打造千亿级“20+8”产业基金群 23



## 封面故事

- “AI+制造业”行业场景应用  
华汉伟业机器视觉技术催化智能制造升维 **24**

## 品牌建设

- 王海忠：创新铸就品牌实力 **28**  
跨境电商：中国品牌出海的战略新通道 **30**  
中兴通讯全球化从“海漂”到“主流” **32**

## 工总在线

- 双喜临门！深圳工业总会喜获两项国家级殊荣！ **35**  
弘扬工业精神 助力工业高质量发展  
——深圳工业总会五届七次理事会圆满召开！ **36**  
逾六成企业创新项目拥有发明专利 深圳新添205项企业创新纪录 **38**  
培能工巧匠 育技能人才 第七届“深圳百优工匠”评定结果出炉 **40**

## 企业风采

- 天虹：传统商超转型的“数字化”样本 **41**  
新宙邦：全球市场占有率多年稳居前列的电容器化学品 **43**  
中集集团：用冠军产品赢得市场尊重 **45**  
光韵达：“头部”创新助力C919直上云霄 **47**

## 企业巡礼

- 中鼎空调 **49**

### 本刊战略合作机构（排序不分先后）

- 安徽省工经联：0551-2871008  
贵州省工经联：0851-86818950  
海南省工经联：0898-66182369  
辽宁省工经联：024-86611675  
山西省工经联：0351-4133495  
陕西省工经联：029-87434620  
福建省工经联：0591-7526984  
香港工业总会：00852-27323188  
澳门总商会：00853-28576833  
台湾工业总会：00886-02-27033500  
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦  
(格兰云天大酒店) 18楼  
电话：(0755) 83224658 25323106  
传真：(0755) 83688570  
邮编：518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn  
网址：www.fszi.org  
印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

# 17条政策为工业经济“添薪蓄力” 力求2023年“开门稳”

为巩固工业经济回升向好趋势，更好发挥稳住经济大盘“压舱石”作用，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委日前联合发布《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，提出了17项具体举措。

为巩固工业经济回升向好趋势，更好发挥稳住经济大盘“压舱石”作用，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委日前联合发布《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，提出了17项具体举措。同时，三部门还召开了全国加力振作工业经济电视电话会议。

## 明确目标：2023年实现“开门稳”

工业是经济增长的主体和引擎，振作工业经济是稳住经济大盘的坚实支撑。

但当前外部不确定不稳定因素较多，市场需求恢复仍需时间，产业链供应链还存在一些卡点堵点，企业生产经营还面临不少困难，10月份工业经济主要指标出现小幅波动，持续恢复基础仍不稳固。

数据显示，10月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.0%。

“面对复杂多变的国内外形势，必须坚定发展是第一要务，把稳增长摆在更加突出的位置，集聚各方力量，压实主体责任，以更大力度、更有效举措进一步振作工业经济，巩固和拓展回稳向上态势，为明年一季度良好开局奠定基础。”工业和信息化部有关负责人表示。

按照上述《通知》的要求，总体目标是确保2022年四季度工业经济运行在合理区间，2023年实现“开门稳”，为加快推进新型工业化打下坚实基础。

## 突出重点5方面举措精准加力

《通知》针对当前工业经济运行中面临的突出矛盾困难，提出5个方面稳增长重点工作举措，在需求侧着力拉消费、促投资、稳出口，畅通经济循环；在供给侧针对关键环节“卡脖子”、新增长点支撑不足等结构性制约，着力推进补链强链，加快培育新动能。

一是加快推动重大项目建设形成实物工作量。有力有序推进制造业“十四五”相关规划重大工程项目实施，用好各类政策性工具，支持企业设备更新改造投资，引导政府投资基金加大出资力度。

二是深挖市场潜能扩大消费需求。稳定汽车等大宗消费，深入推进消费品“三品”全国行系列活动，挖掘绿色消费、信息消费潜力。

三是稳定工业产品出口。落实好稳外贸政策措施，加强外贸企业服务保障，支持发展外贸新业态。

四是提升产业链供应链韧性和安全水平，指导企业应对疫情冲击实现稳产达产，加强能源和重要原材料、关键零部件供应保障。

五是持续壮大新动能，大力培育先进制造业集群，促进新一代信息技术与制造业深度融合，加快发展数字经济。

## 分类施策9项重点举措聚焦行业、地区、企业

同时，《通知》坚持分类指导、突

出重点，从行业、地区、企业等方面共提出9项重点举措，明确稳增长主体责任和主攻方向。

在行业方面坚持分业施策，提出推动原材料行业提质增效、巩固装备制造业良好势头、促进消费品行业稳定恢复，不断提升产业链发展水平，发挥各行业对工业稳增长的拉动作用。

在区域方面坚持因地制宜，提出东部工业大省主动发挥稳经济关键支撑作用、中西部地区努力巩固较快增长态势、东北地区推动全面振兴取得新突破，着力推动区域协调发展，加快形成新的增长极。

在企业方面坚持分企施策，提出充分发挥大型企业特别是中央工业企业“顶梁柱”作用、加力支持中小企业和民营企业专精特新发展、强化对外资企业的服务保障，大中小协同、内外资并重激发企业发展活力，夯实稳增长微观基础。

《通知》还明确要求，支持有条件的地区特别是工业大省、重点行业 and 大型企业力争完成全年预期目标，为稳定全国工业经济挑大梁。

按照全国加力振作工业经济电视电话会议要求，各级工业和信息化主管部门、发展改革委和国资委要密切配合、同向发力，进一步健全工业稳增长协调机制和工作体系，形成强大工作合力。



## 坚定高质量发展 坚持制造业当家 全力推进广东制造强省建设

广东省工业和信息化厅党组书记、厅长 涂高坤

习近平总书记在党的二十大报告中指出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。这是党中央立足全局、面向未来作出的重大战略抉择，立意高远、内涵深刻，这为新时代新征程广东省推动制造业高质量发展指明了前进方向、确立了行动指南。

制造业是实体经济的主体，发展实体经济，重点在制造业，难点也在制造业。广东省工业和信息化系统将深入学习领会习近平总书记关于制造业高质量发展的重要论述，按照党的二十大报告

的总体要求和战略部署，坚定高质量发展，坚持制造业当家，坚持制造业立省不动摇，推动广东制造业加快进入全球产业链价值链中高端，打造世界先进水平的制造业基地。

**立足现代化产业体系根基，建设世界级先进制造业基地。**党的二十大报告强调，要“建设现代化产业体系”。党的十八大以来，广东省深耕制造业，高起点培育发展20个战略性新兴产业集群，至2021年20个集群增加值约占GDP近四成。广东省将持续推进实施制造业高质量发展“强核、立柱、强链、优化布局、品质、培土”等六大工程，深入培育20

个战略性新兴产业集群，加快发挥战略性新兴产业集群产业链、供应链、创新链、价值链的协同效应，培育形成一批具有全球竞争力的战略性新兴产业集群。进一步优化园区发展格局，高标准推进大型产业集聚区建设，推进村镇工业集聚区升级改造，加快推动产业集中入园发展，打造一批大湾区产业协作基地。聚焦世界新产业、新技术发展前沿领域，前瞻性谋划布局未来产业，抓住产业发展机遇，乘势而上，抢占制造业未来发展战略制高点，推动广东省未来产业不断开创新的经济增长极。出台实施优质企业培育政策文件，实施“三大工程”和“百千万

计划”，打造“链主”企业引领、单项冠军攻坚、“专精特新”企业铸基的世界一流企业群。

**立足关键领域自主创新能力，加快突破工业领域关键核心技术。**党的二十大报告强调，要“坚决打赢关键核心技术攻坚战”。着力解决长期以来制约广东制造高质量发展的痛点难点问题，要深入实施“广东强芯”工程、“核心软件攻关工程试点应用”、汽车零部件产业“强链工程”、汽车芯片应用牵引工程等4项重大技术装备攻关工程，加快构建集成电路产业发展“四梁八柱”，集中力量突破关键技术瓶颈，把关键核心技术牢牢掌握在自己手里。着力提升产业链供应链韧性和安全水平，落实保障产业链供应链安全稳定“1+N”政策包，扎实推进补链强链稳链扶链畅链护链工作，做好应对产业链供应链安全稳定风险防范，增强产业链供应链自主可控能力。加强制造业创新中心、省级企业技术中心等产业创新平台布局建设，推动国家制造业创新中心实现质的有效提升。

**立足数字经济赋能，推动从广东“制”造走向广东“智”造。**党的二十大报告强调，要“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。广东省大力推动数字经济发展，2021年数字经济规模约5.9万亿元，连续六年全国第一，软件和信息技术服务业综合发展指数、工业互联网应用指数等多项指标全国第一，全省5G基站累计建设量连续3年全国第一。加快发展数字经济，要全力推动《广东省数字经济促进条例》实施，培育壮大新一代电子信息等数字产业，深化人工智能、大数据等信息技术融合应用，实施工业企业数字化转型，推动规上工业企业实施数字化

广东省工业和信息化系统将深入学习贯彻习近平总书记关于制造业高质量发展的重要论述，按照党的二十大报告的总体要求和战略部署，坚定高质量发展，坚持制造业当家，坚持制造业立省不动摇，推动广东制造业加快进入全球产业链价值链中高端，打造世界先进水平的制造业基地。

转型，带动中小企业“上云用云”。深入实施产业集群数字化转型工程，加快推进以“工业互联网园区+行业平台+专精特新企业群+产业数字金融”为核心架构的新制造生态系统建设，推动5G+工业互联网规模应用，打造5G全连接工厂，提升全省产业服务化、绿色化和数字化发展水平。加快城镇和农村5G网络建设，支持广州、深圳“千兆城市”建设，推动更多珠三角地市达到“千兆城市”水平，提升乡村信息基础设施整体发展水平。

**立足工业绿色低碳发展，稳妥推进工业领域碳达峰碳中和。**党的二十大报告强调，“实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革”。绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节，工业是经济社会发展绿色化、低碳化的重点领域之一。广东省认真贯彻落实习近平生态文明思想，注重优化政策供给，经济社会绿色转型加快推进，工业绿色低碳发展取得积极进展。2021年，全省单位工业增加值能耗强度为0.47吨标准煤/万元，约为全国平均水平的一半；累计创建国家级绿色工厂241家、绿色设计产品871种、绿色工业园区10家、绿色供应链管理企业41家，绿色制造示范名单数量居全国首位。实现工业领域碳达峰碳中和目标愿景，

要统筹处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场的关系，把“双碳”目标全面融入制造业高质量发展全过程、各方面，构建具有广东特色的高效、绿色、低碳、循环型现代化产业体系。以工业绿色低碳转型为导向，持续调整产业布局，优化产业结构，支持企业开展节能降碳改造和数字化转型。着力构建绿色制造体系，推动产品全生命周期和生产制造全过程的绿色化，扩大绿色低碳产品供给。加快发展循环经济，促进生产与生活系统绿色循环衔接，提高资源利用效率。培育壮大节能环保和新能源产业，积极引进上下游供应链企业，提升技术产品装备供给能力和质量。

**立足创优人才发展生态，打造高水平产业人才集聚高地。**党的二十大报告强调，“培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计”。人才是第一资源，人才是制造强国建设的根本。打造高水平产业人才发展新高地，要进一步完善国家和省级人才计划联合工作机制，拓展海外高层次人才引进渠道和方式，着力引进支撑广东省攻关产业关键核心技术、关键零部件和重大装备问题的高端人才力量，推动海外引才取得更大成效。实施制造业人才“十百千万”专项行动，构建人才链创新链产业链融合发展平台体系，培养造就一批具有引领标杆作用的制造业优秀企业家、卓越工程师及新工匠。协同推进产业集群高技能人才培养，联合人社部门持续落实好产业技能根基工程、产业集群百万工人技能培训、新工匠能力提升等政策措施，促进产业技能人才队伍“质”和“量”全面提升，满足广东省战略性新兴产业集群发展迫切的技能人才需要，支撑和引领制造业高质量发展。

（摘自《中国电子报》）

## 深圳以实体经济为本坚持制造业当家

11月26日，深圳市委、市政府召开专题会议强调，全市各级各部门各单位要从政治、全局、战略的高度，深刻认识制造业高质量发展是深圳打造高质量发展高地的重要动能，以实体经济为本，坚持制造业当家，不断增强深圳制造业全球竞争力。

以工业立市的深圳一直保持着“制造本色”。11月26日，深圳市委、市政府召开专题会议强调，全市各级各部门各单位要从政治、全局、战略的高度，深刻认识制造业高质量发展是深圳打造高质量发展高地的重要动能，以实体经济为本，坚持制造业当家，不断增强深圳制造业全球竞争力。

近日，一组数据让深圳先进制造再上热搜：今年1-10月，深圳规模以上工业增加值同比增长6.2%，对标全球标杆城市，尤其是超大发达城市，深圳有一个“难得”的特点：深圳制造业占GDP比重超过30%，而东京、巴黎、纽约等城市的制造业占经济比重普遍在10%以下。

靓丽的数据再度表明，强大的制造业是支撑深圳经济快速发展的核心力量，产业结构逐步优化的深圳制造业具备了参与全球制造竞逐的“硬核”实力。深圳当乘势而上，不断塑造制造业高质量发展新动能新优势，为建设制造强国

展现深圳担当、作出深圳贡献。

要以实体经济为本，坚持制造业当家。制造业是立国之本、强国之基，是实体经济的基础。党的二十大报告指出，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。深圳要牢牢把实体经济抓在手上，引导各类要素资源向实体经济特别是制造业集聚发力。要着力推进技术高端化、产品高端化、产业高端化，巩固优势产业领先地位。要加大制造业空间供给力度，大力实施“工业上楼”优质厂房空间建设计划，为深圳制造业延续和提升良好的增长态势提供坚强保障。

创新是制造业高质量发展的关键，要以科技创新支撑产业高质量发展。深圳要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，支持企业加强自主创新能力建设，培育建设更多制造业创新载体和公共、半公共创新平台，进一步加快关键核心技术攻关，提高科技成果转化和产业化水平，

推动创新链产业链资金链人才链深度融合。要通过提升产业技术创新能力，引领深圳制造业从规模扩张转向结构升级、从要素驱动转向创新驱动，进而增强深圳制造业的全球竞争力。

要建设强大的制造能力、创造能力、要素保障能力、资源整合能力和完善的生态系统，营造良好生态氛围。要打好政策组合拳，持续完善梯度培育体系，继续落实好各级惠企政策，以更实举措降制造业成本。要加强与政策性、商业性金融机构合作，为制造业提供更便利的融资配套支持。要打造更具针对性和有效性的服务体系，急企业之所急、帮企业之所需、解企业之所困。

风调雨顺，气候宜人。深圳制造业高速发展的春天已然来临。五湖四海的创新创业者们当抓住深圳加快建设全球领先的先进制造业中心的好时机，以实干续写更多“春天的故事”，创造属于自己的一份发展奇迹。

（摘自《深圳特区报》）





## 深圳制造业韧性强活力足

坚持工业立市、制造业强市，2022年深圳在复杂局面中稳住了基本盘，经济保持韧性、持续向好，高端、高质、高新的现代产业体系和一批在国内外具有引领作用的战略性新兴产业集群正在形成之中。

比亚迪、华为、荣耀、中兴、中集……岁末年初，盘点深圳的年度发展图谱，由大企业带头引领、众多企业配套成“串”的工业链条熠熠生辉，托起了“深圳制造”的发展成果——深圳市统计局24日发布的最新数据显示，今年1至11月，全市规模以上工业增加值同比增幅达5.6%。

坚持工业立市、制造业强市，2022年深圳在复杂局面中稳住了基本盘，经济保持韧性、持续向好，高端、高质、高新的现代产业体系和一批在国内外具有引领作用的战略性新兴产业集群正在形成之中。

### 高端产业链成发展引擎

一台折叠手机，串起来三个产业巨头和一大批高科技中小企业，以及一整套协作创新、联合开发的产业模式——在深圳荣耀今年年底发布的新款折叠屏

手机背后，是比亚迪提供的碳纤维复合材料、京东方提供的折叠屏幕、成都光明光电3D纳米微晶玻璃等一大批新研发零配件产品，多个环节彼此互动紧密，构成了上下游协同攻关的研发路径。

荣耀终端有限公司CEO赵明表示，折叠屏手机作为手机行业颠覆性的创新产物，对技术工艺、材料创新的工艺要求特别高，需要全产业链合力推动整个折叠屏市场的全面普及发展。荣耀的产业生态圈中，既有世界500强、中国500强，也有大批中小企业，大家相互协作、互相支持、互相信任。纵观蓬勃发展的深圳制造业，多个“头雁领飞、众雁伴飞”的产业链条互相配合、同频共振的特色十分显著。大型工业制造项目和企业云集的深圳市坪山区发改局局长黄堃说，仅在这个区就有中国芯、创新药、智能车三条产业链，在三大引擎

的带动下，今年前三季度，坪山区规模以上工业同比增速达到28.6%。

今年以来，产业链项目成为深圳工业投资的一大亮点。中芯国际12英寸线、华星光电T7二期、第三代半导体产业链、华润微电子深圳12英寸集成电路生产线等先进制造业重大项目相继投建投产，筑牢深圳实体经济“基本盘”。最新统计数据显示，今年1-11月，深圳全市固定资产投资同比增长7.1%，其中工业投资增势强劲，同比增幅达22.5%。

### 产业链闭环勾勒“新能源汽车城”轮廓

新能源、智能终端、工业母机、新材料……当前，深圳的代表性产业链高度集中在各类“新赛道”，高端化、智能化、绿色化发展特征显著。

近日发布的统计数据显示，2022年1至11月，深圳主要工业行业大类



中，新能源汽车、充电桩、5G 智能手机、民用无人机产量又分别同比增长高达 202.7%、119.3%、29.9% 和 30.4%。

近年来，深圳“新能源汽车链”已然从众“链”中脱颖而出，成为现象级的先进制造产业链。在比亚迪集团全球总部所在地坪山，新能源汽车与智能网联汽车交相辉映。黄堃说，坪山区智能网联汽车规上企业数量已经从 2017 年的 22 家，增加至今年的 86 家。

小马智行副总裁、大湾区研发中心负责人莫璐怡说，深圳拥有一大批自动驾驶、操作系统、智能座舱、激光雷达等关键核心零部件制造企业，已经成为国内自动驾驶产业发展的政策创新高地、产品应用高地、产业集聚高地。

### 中小企业开枝散叶 战略产业集群正在成型

企业旺则产业强，产业强则城市兴。

在深圳产业链中，和大企业一样熠熠生辉的，还有众多专精特新“小巨人”企业。截至 2022 年三季度末，深圳市已拥有国家级专精特新“小巨人”企业 442 家，占广东省总量的 51%。

“小巨人”在产业链中同样发挥关键性“突围”作用。数控机床是制造业的“工业母机”，是智能制造的基础。作为“小巨人”中的一员，深圳市创世纪机械有限公司的明星产品 3C 高速钻攻中心累计出货量超过 8 万台。企业财务总监梁振宇说，相关产品打破了国外企业在 3C 市场装备领域的垄断，成功实现进口替代，显著降低了国内相关行业的生产成本。

深圳的产业链条还向全国延伸，溢出效应不断扩大。成都光明光电董事长李小春说，作为荣耀的合作伙伴，企业接受的纳米微晶项目不仅打破了国际

垄断，“更重要的是开辟了‘技术共创’的协作新模式，同时我们的技术创新也能让其他企业和行业受益。”

“在产业链中，核心企业要积极承担产业链发展最难的部分，同时也要秉承开放理念，让新技术、新应用惠及全行业。”赵明说。

聚“链”成“群”，合作共赢——2022 年 6 月，深圳发布“20+8”产业集群政策，规划培育壮大 20 个战略性新兴产业集群，前瞻布局 8 大未来产业，推动 20 个先进制造业园区建设。深圳市工业和信息化局局长余锡权说，2025 年深圳战略性新兴产业增加值将超过 1.5 万亿元，成为推动经济社会高质量发展的主引擎。

(综合新闻编辑)

## “深圳制造”挺起实体经济“脊梁”

先进制造业具有技术先进、知识密集、附加值大、成长性好、带动性强的特征，是未来竞争的战略高地。“中国制造”要实现从大到强，培育具备核心竞争力的先进制造业集群是必由之路。



近日，工信部正式公布 45 个国家先进制造集群的名单。从城市来看，深圳占据 4 席，位列全国第一。

制造业是实体经济的“脊梁”，是立国之本、强国之基。先进制造业具有技术先进、知识密集、附加值大、成长性好、带动性强的特征，是未来竞争的战略高地。“中国制造”要实现从大到强，培育具备核心竞争力的先进制造业集群是必由之路。

工信部组织的先进制造业集群竞赛，是中国先进制造业的“国家队选拔赛”，旨在选出能代表中国参与全球竞争的“国家先进制造业集群”，让它们

去冲击“世界冠军”。

以实体经济为本，坚持制造业当家。2021 年，深圳规上工业总产值突破 4 万亿元，连续 3 年居全国大中城市首位，是名副其实的“中国工业第一城”。近日，工信部直属机构赛迪研究院赛迪顾问发布的《先进制造业百强市（2022）研究报告》显示，深圳继 2021 年位列先进制造业百强市首位后，今年蝉联第一。

打造“全球领先的先进制造业中心”，是“深圳制造”的下一个目标。去年，深圳出台《关于推动制造业高质量发展坚定不移打造制造强市的若干措施》，首条即提出培育壮大万亿级、千亿级先

进制造业集群。今年 6 月，深圳发布《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，明确要培育壮大 20 个战略性新兴产业集群。

先进制造业集群的本质，是一种行为主体结网互动的社会网络。凭借规模效应和集聚效应，加速技术外溢、知识学习与创新扩散，最终实现持续的规模扩张、质量提升和整体升级。深圳正在大力实施“工业上楼”，适合“上楼”的主要是先进制造业。键盘声机器声奏起“工业交响曲”，一栋楼就是一条产业链生态链，楼上楼下的“邻居”企业变成产业链上下游的合作伙伴，易于形成集聚优势、产生内驱动力、发挥乘数效应。“空间革命”促进产业升级，不断增强深圳先进制造业集群的全球竞争力。

眼光放远，格局打开。协同合作，是未来先进制造业发展的大趋势。在 45 个国家先进制造业集群中，有多个同省内跨区域“抱团”的产业集群，如广深佛莞智能装备集群和深广高端医疗器械集群。深圳要培育世界级先进制造业集群，打造“全球领先的先进制造业中心”，必须在“全球视野、国家战略、广东大局、深圳担当”四维空间中进行谋划，推动在深圳都市圈与粤港澳大湾区城市群形成“你中有我、我中有你”的跨区域产业分工协作格局，赋予先进制造业集群更多的可能性与更大的想象空间。

（摘自《深圳商报》）

## 先进制造业百强市报告出炉！深圳再次位列第一



11月，由赛迪顾问智能装备产业研究中心编制的《先进制造业百强市五周年巡礼暨先进制造业百强市（2022）研究报告》（以下简称“制造业百强研究报告”）出炉并形成先进制造业百强市榜单。深圳继2021年位列先进制造业百强市首位之后，今年再次位列第一。

据悉，赛迪顾问智能装备产业研究中心自2018年开始，连续五年开展城市先进制造业发展水平的评估和研究工作，并发布先进制造业百强市榜单。回顾五年榜单，自2021年，深圳从第二位上升至第一位，在产业升级和制造业升级提档方面取得进步。

制造业强，则经济强。此前发布的前三季度经济运行情况显示，2022年1-3季度深圳生产总值为22925.09亿元，同比增长3.3%，其中第二产业增加值为8364.64亿元，同比增长5.2%。规模以上工业是产业发展的重心和经济前进的

主要引擎，前三季度，全市规模以上工业增加值同比增长6.2%，比上半年加快0.3个百分点。主要高技术产品产量持续快速增长态势，其中，新能源汽车、充电桩、5G智能手机、民用无人机产量分别增长217.3%、130.0%、37.4%、28.7%。

深圳制造业整体实力强，体量大，同时能做到技术拔尖，科技含金量高。作为中国制造业皇冠上的“明珠”、金字塔的“塔尖”，制造业单项冠军的数量成为衡量地区制造业发展水平的重要指标。

据统计，在制造业冠军累计数量榜单中，深圳以总计67的数量（包括22家单项冠军示范企业和45家单项冠军产品）位居全国第二，广东省第一。

报道显示，深圳形成了以新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、数字经济、新材料、海洋经济等战略性新兴产业为主体的产业结构，正在机器人、

3D打印、新型显示、新能源汽车、海洋工程装备等领域规划建设制造业创新中心。

今年发布的制造业百强研究报告围绕创新能力、融合发展、经济带动、品牌质量和绿色集约五个维度，以全国293个地级市为样本，对各城市先进制造业发展情况进行定性及定量研究。

此外，结合近年来对先进制造业城市发展的观察和研究，赛迪顾问智能装备产业研究中心提出了城市先进制造业发展演进曲线，并根据2022先进制造业百强市最终结果，把百强市划分为跃升期、扩张期、发展期、起步期四类城市。跃升期城市主要是2022先进制造业百强市前3名，包括深圳、苏州、广州。处于跃升期的深圳在以上提到的创新能力、融合发展等五个维度均有突出表现。

（综合新闻编辑）

## 深圳4个先进制造业集群入选“国家队”

近日，工信部公布45个国家先进制造业集群名单。深圳市新一代信息通信集群、广深佛莞智能装备集群、深圳市先进电池材料集群、深广高端医疗器械集群入选国家先进制造业集群名单，覆盖通信、材料、医疗器械、智能装备等重点领域。

近日，工信部公布45个国家先进制造业集群名单。深圳市新一代信息通信集群、广深佛莞智能装备集群、深圳市先进电池材料集群、深广高端医疗器械集群入选国家先进制造业集群名单，覆盖通信、材料、医疗器械、智能装备等重点领域。

45个国家级集群2021年主导产业产值达19万亿元，布局建设了18家国家制造业创新中心，占全部国家级创新中心数量的70%，拥有国家级技术创新载体1700余家，培育创建了170余家国家级单项冠军企业、2200余家国家级专精特新“小巨人”企业，成为推动制造业高质量发展的重要载体。

45个国家级集群中，新一代信息技术领域13个、高端装备领域13个、新材料领域7个、生物医药及高端医疗器械领域5个、消费品领域4个、新能源及智能网联汽车领域3个，覆盖制造强国建设重点领域，成为引领带动重点行业和领域创新发展的重要力量。

45个国家级集群涉及19个省（自治区、直辖市）、3个计划单列市，其中东部地区30个、中部地区8个、西部地区5个、东北地区2个，京津冀、长三角、珠三角、成渝4个重点区域集群数量达30个，占2/3，国家级集群成为引领区域经济发展的重要引擎。

下一步，工业和信息化部将紧紧围绕集群培育目标任务，在总结经验基础上，创新思路举措，形成政策合力，加快构建省级—国家级—世界级集群梯次培育发展体系，完善央地联动、部门协同的工作机制，完善产业、创新、财政、金融、区域和公共服务等集群政策支持体系，促进集群交流与合作，推动集群工作不断迈上新台阶。

序号	集群名称
1	新一代信息通信集群
2	智能装备集群
3	上海先进材料集群
4	广佛莞、佛山、惠州先进装备制造集群
5	南京先进材料集群
6	北京先进制造集群
7	合肥先进制造集群
8	杭州先进制造集群
9	青岛先进制造集群
10	成都先进制造集群
11	武汉先进制造集群
12	长沙先进制造集群
13	深圳先进制造集群
14	佛山先进制造集群
15	惠州先进制造集群
16	东莞先进制造集群
17	佛山先进制造集群
18	佛山先进制造集群
19	佛山先进制造集群
20	佛山先进制造集群
21	佛山先进制造集群
22	佛山先进制造集群
23	佛山先进制造集群
24	佛山先进制造集群
25	佛山先进制造集群
26	佛山先进制造集群
27	佛山先进制造集群
28	佛山先进制造集群
29	佛山先进制造集群
30	佛山先进制造集群
31	佛山先进制造集群
32	佛山先进制造集群
33	佛山先进制造集群
34	佛山先进制造集群
35	佛山先进制造集群
36	佛山先进制造集群
37	佛山先进制造集群
38	佛山先进制造集群
39	佛山先进制造集群
40	佛山先进制造集群
41	佛山先进制造集群
42	佛山先进制造集群
43	佛山先进制造集群
44	佛山先进制造集群
45	佛山先进制造集群

## 深圳规上工业总产值十年翻一番

2011年，深圳规模以上工业总产值是2万亿元；2021年，已跃升到逾4.1万亿元，稳居全国大中城市首位。10年间翻了一番，是深圳工业实力的强劲表现。

LED显示屏等“深圳智造”元素闪耀卡塔尔世界杯、比亚迪第300万辆新能源汽车下线、TCL华星第6代半导体新型显示器件生产线扩产项目（t3扩产项目）首台自动化设备正式搬入……深圳制造今年以来不断交出亮眼成绩单。

2011年，深圳规模以上工业总产值是2万亿元；2021年，已跃升到逾4.1万亿元，稳居全国大中城市首位。10年间翻了一番，是深圳工业实力的强劲表现。

深圳市统计局发布最新统计数据显示，今年工业生产呈持续恢复态势。前10月规模以上采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值分别增长8.1%、6.0%、8.0%。主要行业大类中，规模以上汽车制造业增加值增长112.1%，专用设备制造业增长4.9%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长3.8%。

深圳制造，正稳健前行，迈向高质量发展，不断夯实深圳经济“基本盘”。

### “头雁”领航“众雁”齐飞

近年来，深圳在雄厚的工业经济基础之上，已基本形成梯次型现代工业体系，拥有一大批龙头企业，规模以上工业总产值和工业增加值连续多年位居全国城市前列。

事实上，深圳规模以上工业总产值已连续3年居全国大中城市首位；工业



增加值不断跃升，去年突破1万亿元，增长5%。

“深圳工业形成了以电子信息产业为核心，机械装备、传统优势产业、电力和石油开采业为辅的五大行业板块。2020年，电子信息产业占全市工业比重将近六成，约占全国电子信息产业规模的五分之一。”市工业和信息化局相关负责人表示。

在深圳制造业版图中，有华为、工业富联、华星光电等大企业顶天立地，也涌现了大族激光等细分赛道的企业。其中，龙头企业发挥带动作用。数据显示，深圳规上工业企业超过1万家，数量居全国大中城市前列，培育形成了以平安、华为、正威等为代表的世界500强企业。今年8月，比亚迪股份有限公司和顺丰控股股份有限公司新晋上榜，成为世界500强企业。

深圳制造正不断加快转型升级，加快推动迈向高端化、智能化。走进位于龙岗区的雅视司徕柏光学科技（深圳）有限公司，一款搭载了华为鸿蒙系统、极具科技感的智能眼镜引人注目。数据显示，深圳眼镜产业年产量达1.25亿副，产量约占全球中高端眼镜的50%。

一批专精特新企业竞相涌现。数据显示，2022年，深圳市新增制造业单项冠军20个，累计达67个，位于全国大中城市前列；新增专精特新“小巨人”企业275家，新增数量居全国大中城市第2位；总数达442家，位居全国大中城市第3位。截至2022年10月，深圳“专精特新”企业共有3842家，其中制造业最多，达3051家。

今年前三季度，深圳规上工业增加值增长6.2%，工业投资增长35.1%，战略性新兴产业增加值增长7.5%。

### 工业经济新动能迸发

今年前10月，深圳主要高技术产

品产量持续快速增长。其中，新能源汽车、充电桩、5G智能手机、民用无人机产量分别增长212.7%、124.4%、35.4%、31.4%。

上述四项数据中，新能源汽车和充电桩表现最为亮眼，背后是深圳新能源产业的蓬勃发展。作为我国新能源汽车的领军企业，近日比亚迪第300万辆新能源汽车下线，成为首个达到这一里程碑的中国品牌。“从第1辆到100万辆，我们用了13年；从100万辆到200万辆，我们只用了1年；从200万辆到300万辆，我们仅用了半年。”在第300万辆新能源汽车下线发布会上，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说。

在龙头企业带动之下，深圳新能源汽车产业链上，还涌现了深耕电解液的新宙邦，从事电池隔膜的星源材质，以及正负极材料领域的龙头企业贝特瑞。

成立于2014年的深圳市道通智能航空技术股份有限公司主要基于高性能、高可靠性、不同飞行平台的智能无人机产品，为不同应用场景、不同行业特性的客户提供多样化的数字化行业解决方案。日前，该公司入选第四批专精特新“小巨人”。

5G方面，11月举行的2022年中国5G发展大会透露，深圳已建成5G基站6.4万个，5G用户逾千万户，拥有大批5G全产业链企业，布局了5G中高频器械创新中心、5G产业创新生态运营中心等重大技术平台。

### 立足“20+8”发力先进制造

作为中国工业第一城，近年来，深圳坚持制造业立市之本，不断稳住制造业“基本盘”，增强现代产业体系竞争力。

其中一项“硬招”是发力先进制造，做强战略性新兴产业。今年6月，深圳发布《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，培育

壮大20个战略性新兴产业集群，前瞻布局8大未来产业，推动20个先进制造业园区建设。深圳将巩固宽带通信与新型网络、软件与信息服务、智能终端、超高清视频显示等产业发展优势，补齐半导体与集成电路、智能传感器等产业短板。增强工业母机、精密仪器设备、智能机器人等产业创新能力。培育新能源、智能网联汽车、安全节能环保等新增长点。壮大前沿新材料、先进高分子材料等新材料产业。推进海工装备、海洋电子等海洋产业高端化发展。

### “工业上楼”步伐加快

深圳推进“工业上楼”步伐加快。日前举行的“工业上楼”厂房空间建设签约仪式上传来好消息，深圳按照每年建设不少于2000万平方米，连续5年向企业提供“工业上楼”的高品质、低成本、定制化产业空间，全力推进“20+8”产业集群落地生根，夯实深圳制造业“底盘”。

重大项目牵引作用也在进一步释放。去年，一批产业巨头和重大项目落地，中国电子集团总部落户，华星光电T7项目一期达产，中芯国际芯片生产线扩产等项目加快推进，比亚迪深汕汽车工业园、重投天科第三代半导体等开工建设。近日，深圳陆续有多个区举办招商大会，吸引重点产业项目签约落地。

面向未来，深圳在“十四五”规划纲要提出，到2025年，现代产业体系核心竞争力大幅提升，新经济发展国际领先，在构建高质量发展的体制机制上走在全国前列，战略性新兴产业增加值超过1.5万亿元。



## 深圳“工业上楼”为“20+8”产业集群筑巢

深圳按照每年建设不少于2000万平方米，连续5年向企业提供“工业上楼”的高品质、低成本、定制化产业空间，全力推进“20+8”产业集群落地生根，夯实深圳制造业“底盘”，推动经济高质量发展。

### 每年以“工业上楼”模式建2000万平方米厂房

深圳一直高度重视工业发展，提出工业立市、制造业强市战略，今年相继发布《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》（20+8产业集群）《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》（工业

“30条”）等政策，持续夯实制造业“基本盘”。

党的二十大报告提出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

目前，深圳深入学习宣传贯彻党的二十大精神，立足于奠定城市中长期产业竞争力基础，破解空间难题，正积极推进“工业上楼”工作，打造“垂直工厂”，大规模提供优质、低成本的城市产业基础设施，建设国际一流的新一代生产生活生态“三生融合”型制造业园区。

“工业上楼”是深圳在制造业高质量发展新格局和制造业空间资源紧缺背景下，城市空间形态的创新和突破。所有项目将落实“三生”“三创”“三平衡”要求。一是生产、生活、生态“三生融合”，职住平衡、产城融合、生产空间高质、生活空间便利、生态环境优美。以人才为导向，留有足够的高标准厂房，并配有研发办公、居住生活、休闲购物、运动健身、绿化等空间。二是创新、创业、创投“三创结合”，激发年轻人创新活力，打造创新城区，形成浓厚的草根创新创业创新氛围，吸引社会资本，孵化大量初创企业。三是运营与财务、投入与产出、



社会效益与经济效益“三个平衡”，实现供给可持续，租金可预期，经验可复制。

按照计划，深圳每年将通过“工业上楼”模式建设2000万平方米优质、低租金厂房，连续实施5年，切实降低企业用房成本，提振企业投资信心。

所有项目将紧扣“20+8”产业集群，按照产业门类进行规划建设和招商引资，科学设计层高、荷载、消防设施等，形成产业链、创新链、价值链，打造先进制造业产业集群。

### 释放工业用地面积约60平方公里，夯实“20+8”产业集群“地基”

作为全球制造业重镇，深圳工业拥有良好的产业基础。2021年，深圳市规模以上工业总产值突破4万亿元，连续3年居全国城市首位，工业增加值突破1万亿。今年前三季度，深圳规上工业增加值增长6.2%，工业投资增长35.1%，战略性新兴产业增加值增长7.5%。

前瞻布局，赢得主动。今年6月6

日出台“20+8”产业集群政策，发展以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群，前瞻布局8大未来产业，稳住制造业基本盘，增强实体经济发展后劲，加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。到2025年，深圳战略性新兴产业增加值将超过1.5万亿元，成为推动经济社会高质量发展的主引擎。

与之相配套，市工业和信息化局、市规划和自然资源局发布《20大先进制造业园区空间布局规划》，8个区20大先进制造业园区总规划用地面积约300平方公里，各区加大土地整备力度，按计划释放工业用地面积约60平方公里，夯实“20+8”产业集群“地基”。

目前，在市委、市政府超常规力度和速度的推动下，各区已落地一大批优质“工业上楼”项目。其中，宝安新桥东先进制造业园区，是全市首个平方公里级的“工改工”城市更新项目，规划建设148.6万平方米工业厂房。龙岗

宝龙专精特新产业园，是深圳首个“专精特新”专业园区项目，以市场价的30%—50%分割销售给符合条件的优质企业。南山红花岭基地，是深圳重点推出的高标准建设、高效能企业集聚的“工业上楼”项目，折叠空间+多维产城富有现代科技感。

### 新项目新动力 为建设现代化产业体系厚植新优势

深圳综合开发研究院专家表示，深圳持续打造公平、透明、可预期的最优营商环境，全力帮助企业降成本、增活力，让企业一心一意搞生产。此次签约展现出深圳发展制造业的鲜明态度和坚强决心，有助于把深圳建设成为优质制造企业走向全国、走向全球的温暖港湾和强大根据地，成为制造强国战略的城市典范、“宜居宜业”的全球标杆。

事实上，今年以来，重大工业项目相继动工、投产，深圳制造业生机一片。其中，深汕比亚迪汽车工业园二期、华润微电子深圳12英寸集成电路项目、贝特瑞4万吨硅基负极材料扩建项目、迈瑞医疗器械标杆制造基地等一批先进制造业项目相继开工，呈现火热建设景象。

深圳今年计划安排重大项目883个，其中现代产业类项目250个，总投资10373.3亿元；特别是加大以先进制造业为主的工业投资力度，建成投产中芯国际12英寸线、华星光电T7二期等项目，开工建设5个百亿级、10个三十亿元以上重大工业项目等，为经济高质量发展注入新的强大动力。

踔厉奋发向未来。目前，深圳正加快集群式发展新一代信息技术、数字经济、高端装备等战略性新兴产业，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，壮大实体经济，为实现实体经济高质量发展、建设现代化产业体系厚植新优势、增添新动能。

## 深圳国高超2万家 产值超3万亿元 专利超27万件

从 2800 家到 21000 家，国家高新技术企业数量增长近 8 倍；

从 1.29 万亿到 3.03 万亿元，高新技术产业产值实现量增质优的递进；

从 48662 件到 27.92 万件，专利授权量增长 5 倍多……

十年间，一串串数据变化彰显深圳科技创新的“加速度”。

### 改革之城崛起科创之都

为顺应深圳发展高新技术产业、探寻高科技成果产业化道路及抢占 21 世纪高新技术制高点的内在需求，1998 年，深圳决定筹办高科技展会。次年 10 月，作为全球性高科技盛会的高交会在深圳举行，并成为“中国科技第一展”和展现全球高新技术发展新趋势、洞察市场

新需求的“风向标”。

伴随展会规模和影响力与日俱增，深圳成为声名远播的科创之城，“中国电子信息产业重镇”“中国数字经济核心产业排头兵”“全球 5G 第一城”等称号花落鹏城。高新技术产业发展成为全国的一面旗帜。平均每平方公里拥有超过 10 家国家高新技术企业，总量超 2.1 万家。

科技部公布的《国家创新型城市创新能力监测报告 2021》中，深圳创新能力指数居全国第一。

在这片科创沃土，消费类电子、信息通讯、新能源车等老牌劲旅茁壮成长，5G、柔性显示、无人机等领域黑马迭出。华为、腾讯、TCL 华星光电、迈瑞、大

疆等一大批实力强劲的科技企业成为城市创新力的代表。据统计，去年深圳市专利授权量 27.92 万件，连续 4 年位居全国榜首，PCT 国际专利申请量达 1.74 万件，连续 18 年领跑全国。

企业强，产业兴。今年 6 月，深圳集中推出培育发展壮大网络与通信等 20 个战略性新兴产业集群和合成生物等 8 大未来产业的行动计划，为产业高质量发展擘画蓝图。

### 创新生态链孕育新动能

目前，深圳已构建起日趋完善的“基础研究 + 技术攻关 + 成果产业化 + 科技金融 + 人才支撑”全过程创新生态链。

“研究院将边建设、边运行、边转化，未来将打造成为计量基础技术和共



性技术扩散中心。”在光明区高科创新中心，中国计量科学研究院深圳技术创新研究院副院长宋振飞表示，启动运营不到两年的时间，作为国家市场监督管理总局和深圳市人民政府合作建设的新型研发机构，创新院已建成包括微纳仪器与精密测量实验室在内的多间实验室。

宋振飞身处的光明区曾以“奶牛场”“养鸽场”等农场形象示人。现如今，作为大湾区综合性国家科学中心先行启动区，99平方公里的光明科学城将集中布局23个重大科技创新载体。其中，位于启动区的脑解析与脑模拟、合成生物研究两大重大科技基础设施计划明年投入使用。

建设光明科学城是深圳科创之城闯出新作为的精彩缩影。

通过深入实施创新驱动发展战略，深圳持续补短板、强长板，不断激发新动能。《深圳经济特区科技创新条例》率先以立法形式完善科研经费长期稳定投入机制，让科研人员心无旁骛地搞研究。

放眼更广阔的科创版图，深圳高新

区、光明科学城、西丽湖国际科教城、河套深港科技创新合作区串珠成链。全市已开办普通高等学校14所（另有一所非全日制高校），已建成包括国家重点实验室在内的各类创新载体超3100家，承担着为深圳吸引创新人才、夯实创新地基、提升创新能力、完备创新链条的重要功能。

据统计，自2010年以来，深圳已捧回国家科技奖项148项，企业+高校+新型研发机构的创新联合体迸发出超强能量。

### 追梦人成就梦想之城

“深圳作为改革开放的最前沿，打造了一流的营商环境和浓厚的创新创业氛围，培育了一批世界级的科技企业，创造了让世界刮目相看的奇迹。多年来，中国电子与深圳有着良好的合作基础，取得了显著成绩，也结下了深厚的感情。”去年12月25日，中国电子信息产业集团有限公司总部从北京迁驻深圳，时任中国电子集团党组书记、董事长芮晓武如此解释南飞的原因。

全过程创新生态链不断完善的深圳犹如引力超强的磁石，不断吸引创新资源集聚。

在今年的“深圳人才日”上，参加2022深圳全球创新人才论坛的结构生物学家颜宁在演讲中宣布，将出任深圳医学科学院创始院长。

据了解，选址坪山的深圳医学科学院将实施全新机制，力争到本世纪中叶成为全球著名医学研究机构。在这个全新舞台，“颜宁”们显然大有可为。

截至今年10月，深圳已有全职院士86人，高层次人才2.2万人，留学回国人员超过19万人，各类人才总量超663万人。

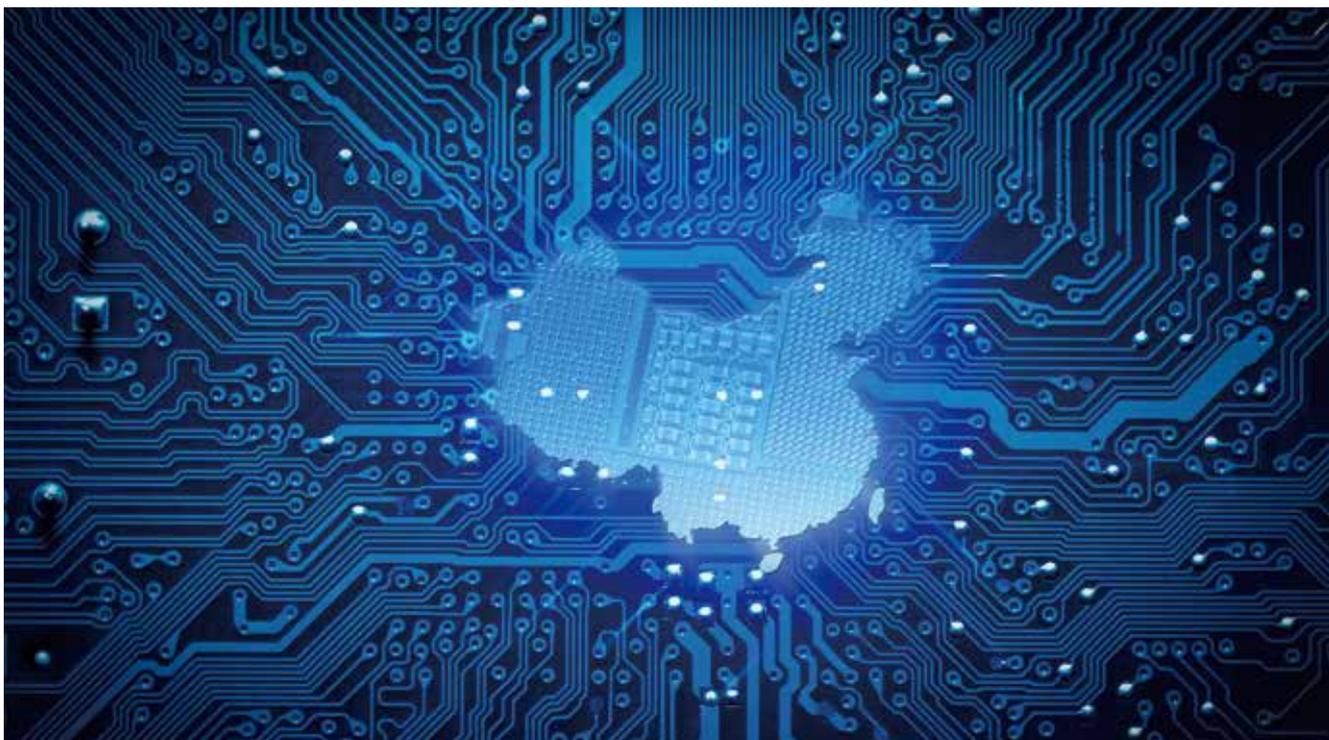
到2035年，建成具有全球影响力的创新创业创意之都，这是深圳建设中国特色社会主义先行示范区的发展目标之一。

今天的深圳，正加速成为全球优秀科学家和创新人才的向往之地。正是一批又一批的追梦人，成就了深圳这座梦想之城。



## 18部门联合发文：进一步提高产品、工程和服务质量

《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》提出，要立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，树立质量第一的强烈意识，围绕提高供给体系质量，直面市场需求和群众关切，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓，着力打通一批产业链供应链质量堵点，攻克一批关键核心技术质量难点，化解一批民生消费领域质量痛点。



11月1日，经国务院同意，市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等18个部门近日联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》（以下简称《方案》）。

《方案》提出，要立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，树立质量第一的强烈意识，围绕提高供给体系质量，直面市场需求和群众关切，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓，

着力打通一批产业链供应链质量堵点，攻克一批关键核心技术质量难点，化解一批民生消费领域质量痛点，更好支撑现代产业体系优化升级，更大力度保障优质产品、工程和服务有效供给，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

《方案》从推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升4个方面部署了质量提升的重点任务，强调以质量变革创新推动质量持续提升，要求强化实施保障，明确提出到2025年，质量供给与需求更加适

配，农产品食品合格率进一步提高，消费品优质供给能力明显增强，工业品质量稳步向中高端迈进，建筑品质和使用功能不断提高；生产性服务加快向专业化和价值链高端延伸，生活性服务可及性、便利性和公共服务质量满意度全面提升。

推动民生消费质量升级从扩大安全优质农产品食品供给、增强儿童老年人残疾人用品适用性、促进日用消费品升级迭代和文体用品创新发展、推动建筑工程品质提升等具体方面推进。

增强产业基础质量竞争力从提高基

础件通用件质量性能、强化材料质量保障能力、提升装备产品质量可靠性方面推进。

引导新技术新产品新业态优质发展从提升新一代信息技术产品质量、推动新技术与产业深度融合、促进平台企业提供优质产品和服务方面推进。

促进服务品质大幅提升从引导居民生活服务高品质发展、提高生产流通服务专业化融合化水平、提升社会服务效能方面推进。

以质量变革创新推动质量持续提升从强化科技创新对质量提升的引领作用、推动产业链供应链质量联动提升、提升质量基础设施服务效能、加强质量品牌建设、提升劳动者质量素养方面推进，具体为：

——**强化科技创新对质量提升的引领作用。**建立科技创新政策和质量政策紧密结合的工作机制，部署实施国家质量基础设施科技项目，加大科技研发计划对质量提升的支持力度，重点面向影响制约产业发展的质量短板问题开展质量关键共性技术研究。鼓励企业加大质量技术创新投入，发展智能制造、绿色制造和服务型制造。推动质量创新成果

转化为标准和实现产业化应用。推动大数据、区块链、云计算等与质量管理融合发展，提升质量精准化控制和在线实时检测能力。（科技部、工业和信息化部、市场监管总局等按职责分工负责）

——**推动产业链供应链质量联动提升。**加强对产业链核心企业的激励引导，发挥中央企业、国有大中型企业主力军作用，培育一批“专精特新”企业，着力解决产品性能和品质档次“卡脖子”、“瓶颈”问题。强化跨部门、跨领域协调推进，促进设计、材料、工艺、检测、应用等产业链上下游标准衔接。加强食品农产品追溯码、物品编码、统一社会信用代码推广应用。支持产业链“链长”、“链主”企业和“领航”企业将相关企业纳入共同的供应链和质量管理体系，实施质量技术联合攻关和质量一致性管控。（国家发展改革委、国务院国资委、工业和信息化部、市场监管总局、商务部等按职责分工负责）

——**提升质量基础设施服务效能。**加强国家、区域、产业质量基础设施能力建设，综合运用计量、标准、合格评定等要素资源实施精准服务。加强国家标准全文公开系统建设，服务各类市场主体更加公平、便捷获得标准信息资源。深入推进“计量服务中小企业行”、“小微企业质量管理体系认证升级行动”、“质量技术帮扶提质强企行动”。大力开展质量基础设施“一站式”服务，鼓励和支持商会协会积极参与，强化对中小企业和民营企业的支持帮扶。加强技术性贸易措施研判应对和信息服务，引导企业加强合规管理，优化出口商品和服务质量。（市场监管总局、科技部、工业和信息化部、全国工商联、商务部、海关总署等按职责分工负责）

——**加强质量品牌建设。**持续办好中国品牌日活动，加强中华老字号和商

标品牌的培育和保护，实施地理标志保护工程，支持打造区域品牌。建立健全质量分级制度，促进品牌消费、品质消费。大力推进内外贸产品“同线同标同质”工程。加快农业品牌精品培育，推动在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域，石化化工、钢铁、有色金属、建材等原材料领域，以及家政、旅游、文化、休闲、检验检测认证等服务业领域培育一批高端品牌。培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌。完善品牌价值评价标准体系，开展品牌价值评价。（国家发展改革委、商务部、广电总局、国家知识产权局、市场监管总局、农业农村部、供销合作总社、工业和信息化部、文化和旅游部等按职责分工负责）

——**提升劳动者质量素养。**加强普通高等学校、职业院校质量相关学科专业和课程建设。发挥各级工会和团组织作用，开展劳动和技能竞赛、质量管理创新、质量改进提升等活动，提高员工质量意识和技能水平。完善技术技能人才培养培训工作体系，提高家政、养老、育幼等领域人才培养培训质量。（教育部、全国总工会、共青团中央、市场监管总局、人力资源社会保障部等按职责分工负责）

将发挥示范引领作用。推进质量强国标杆城市和质量品牌提升示范区建设。鼓励地方在产业集聚区创新激励举措，深入实施质量提升行动。进一步做好中国质量奖和各级政府质量奖评选表彰活动，建立先进质量管理经验长效宣传推广机制。强化政府质量工作考核和督查激励，加强新闻宣传和舆论引导，广泛开展群众性质量活动，营造人人关心、参与、推动质量提升的良好氛围。（市场监管总局、中央宣传部、广电总局、工业和信息化部等按职责分工负责）



# 深圳市工业和信息化局 优质中小企业梯度培育管理实施细则

## 第一章 总则

**第一条** 为引导深圳市中小企业走专精特新发展道路，提升中小企业创新能力和专业化水平，促进中小企业高质量发展，助力推进产业结构升级，加快建设现代化经济体系，根据《关于促进中小企业健康发展的指导意见》《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（以下简称《办法》）和《深圳经济特区中小企业发展促进条例》《深圳市人民政府关于加快培育壮大市场主体的实施意见》，结合实际，制定本细则。

**第二条** 优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业，由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业三个层次组成。创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力，是优质中小企业的基础力量；专精特新中小企业实现专业化、精细化、特色化发展，创新能力强、质量效益好，是优质中小企业的中坚力量；专精特新“小巨人”企业位于产业基础核心领域、产业链关键环节，创新能力突出、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好，是优质中小企业的核心力量。

**第三条** 参评深圳市优质中小企业，应在深圳市内（含深汕特别合作区）实际从事经营活动、具有独立法人资格，符合《中小企业划型标准规定》，企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类，同时近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、

质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为。

**第四条** 深圳市优质中小企业梯度培育工作，坚持贯彻新发展理念，坚持专精特新发展方向，坚持政策引领有序推进，坚持“有进有出”动态管理，坚持分层分类分级指导和精准服务。

**第五条** 深圳市工业和信息化局（以下简称市工业和信息化局）负责制定本市优质中小企业梯度培育相关政策，深圳市中小企业服务局（以下简称市中小企业服务局）负责本市优质中小企业梯度培育工作的具体实施，组织各区中小企业主管部门开展相关工作。各区中小企业主管部门统筹安排资金和人员，根据本细则，组织开展本区创新型中小企业评价、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业推荐工作。其他机构不得开展与创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业有关的评价、认定、授牌等活动。

## 第二章 评价和认定

**第六条** 深圳市创新型中小企业评价标准、深圳市专精特新中小企业认定标准和国家专精特新“小巨人”企业认定标准按照工业和信息化部印发的《办法》以及本细则有关规定执行。符合条件的中小企业可自愿登录工业和信息化部优质中小企业梯度培育平台(<https://zjtx.miit.gov.cn/>，以下简称培育平台)进行各层次优质中小企业申报。

**第七条** 结合本市产业状况和中小企业发展实际，深圳市专精特新中小企业认定标准中的“特色化指标”，由以下内容组成：

（一）符合深圳产业发展定位和市场主体培育体系（满分5分）：

1. 属于深圳市20个战略性新兴产业集群分类（3分）；
2. 属于入库“四上”企业（2分）；
3. 不属于以上情况（0分）。

（二）企业研发创新水平（满分10分）：

1. 获得国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权优势企业和知识产权示范企业等荣誉（均为有效期内）（2分）；
2. 近三年获批复建市级以上制造业创新中心、牵头承担市级以上科技计划项目（2分）；
3. 近三年至少一项产品被认定为市级以上首台（套）、首批（次）或首版（次）（2分）；
4. 属于国家绿色制造名单（绿色园区除外）（2分）；
5. 近三年进入中国（深圳）创新创业大赛行业决赛获奖名单（2分）。

**第八条** 深圳市创新型中小企业评价，由企业按属地原则自愿登录培育平台参与自评，企业所在区中小企业主管部门根据评价标准，对企业自评信息和相关佐证材料进行审核和实地抽查，将符合评价标准的企业向市中小企业服务局推荐，市中小企业服务局对各区推荐企业按照5%比例进行随机抽查，根据抽查情况对各区申报工作进行通报。由各区中小企业主管部门进行公示，公示无异议的，由市中小企业服务局审定并公告为深圳市创新型中小企业。

**第九条** 深圳市专精特新中小企

业认定，由深圳市创新型中小企业按属地原则自愿登录培育平台提出申请，企业所在区中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行初审和实地抽查，初审通过的向市中小企业服务局推荐。

市中小企业服务局组织对企业申请材料和相关佐证材料进行审核，视情况可委托第三方机构进行评审，开展实地抽查，结合年度认定规模对满足条件的企业择优公示，公示无异议的，由市中小企业服务局认定为深圳市专精特新中小企业。

**第十条** 国家专精特新“小巨人”企业认定，由专精特新中小企业按属地原则自愿登录培育平台提出申请，企业所在区中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行初核和实地抽查，初核通过的向市中小企业服务局推荐。

市中小企业服务局组织对企业申请材料和相关佐证材料进行初审，视情况可委托第三方机构进行评审，开展实地抽查，初审通过的向工业和信息化部推荐。工业和信息化部组织对被推荐企业进行审核、抽查和公示。公示无异议的，由工业和信息化部认定为专精特新“小巨人”企业。

**第十一条** 各层次优质中小企业原则上每年申报一次。一般于每年第二季度组织开展国家专精特新“小巨人”企业申报工作。

### 第三章 动态管理

**第十二条** 经公告的深圳市创新型中小企业有效期为三年，每次到期后由企业重新登录培育平台进行自评，参照创新型中小企业评价程序，经市中小企业服务局公告后，有效期延长三年。

经认定的深圳市专精特新中小企业有效期为三年，每次到期后由市中小企业服务局组织复核，参照专精特新中小

企业认定程序，复核通过的，有效期延长三年。为加强政策衔接，在复核期间，原名单依然有效；在复核名单发布后，原名单自动失效，以复核通过的企业名单为准。

专精特新“小巨人”企业有效期及复核要求，由工业和信息化部确定。

**第十三条** 有效期内的深圳市创新型中小企业、深圳市专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业，应在每年4月30日前通过培育平台更新企业信息，并对信息的真实性和准确性负责。未及时更新企业信息的，取消复核资格。

**第十四条** 有效期内的深圳市创新型中小企业、深圳市专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业，如发生更名、合并、重组、跨省迁移、设立境外分支机构等与评价认定条件有关的重大变化，应在发生变化后的3个月内登录培育平台，填写重大变化情况报告表。由区中小企业主管部门初核，将不再符合评价或认定标准的深圳市创新型中小企业和深圳市专精特新中小企业报市中小企业服务局，市中小企业服务局核实后取消公告或认定；不再符合认定标准的国家专精特新“小巨人”企业，由市中小企业服务局核实后报工业和信息化部，由工业和信息化部取消认定。对于未在3个月内报告重大变化情况的，取消复核资格，或直接取消公告或认定。

**第十五条** 有效期内的深圳市创新型中小企业、深圳市专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业，如发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故，或严重失信、偷漏税等违法违规行为，或被发现存在数据造假等情形，直接取消公告或认定，且至少三年内不得再次申报。各区中小企业主管部门加强对企业经营动态监测，及时报告相关情况。

**第十六条** 任何组织和个人可针对深圳市创新型中小企业、深圳市专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业相关信息的真实性、准确性等方面存在的问题，向相应中小企业主管部门实名举报，并提供佐证材料和联系方式。

对受理的举报内容，相应中小企业主管部门应及时向被举报企业核实，被举报企业未按要求回复或经核实确认该企业存在弄虚作假行为的，视情节轻重要求企业进行整改，或直接取消公告或认定。经核实无效的同类举报，不再受理。

### 第四章 培育扶持

**第十七条** 依托市中小微企业（民营经济）发展工作领导小组，加强部门协同和市区联动，形成工作合力，统筹运用财税、金融、技术、产业、人才、用地、用能等政策工具持续支持优质中小企业发展，提高政策精准性和有效性。

**第十八条** 针对不同层次优质中小企业的特点和需求，完善扶持措施，加大服务力度，维护企业合法权益，不断优化中小企业发展环境，激发涌现一大批专精特新企业。

**第十九条** 着力构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系，通过搭建创新成果对接、大中小企业融通创新、创新创业大赛、供需对接等平台，汇聚服务资源，创新服务方式，为优质中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务。通过普惠服务与精准服务相结合，着力提升服务的广度、深度、精准度和响应速度，增强企业获得感。

**第二十条** 各涉企部门和各类中小企业服务机构应加强指导和服务，促进优质中小企业提升公司治理、精细管理和合规经营水平，防范各类风险，推动持续健康发展，切实发挥优质中小企业示范作用。

## 深圳打造千亿级“20+8”产业基金群

12月21日，“第二十二届中国股权投资年度论坛”在深圳开幕，论坛上举办了“20+8”产业基金发布仪式。

据悉，深圳市引导基金将按照“一个产业集群至少有一只基金配套支持”的理念，打造功能健全、形式多样、全面覆盖的“20+8”产业基金群，基金群总规模达千亿级。

### “一集群一基金”，助力“20+8”产业发展

“20+8”产业基金改变以往基金以综合性投资为主的策略，突出投资的专业性和聚焦性，原则上按照“一集群一基金”的形式，单只基金重点针对单一产业集群领域进行投资，投资于该产业集群领域的资金不低于基金可投资规模的80%。

“我们将以‘一集群一基金’的思路，不断推动组建产业基金群。”深圳市财政局局长代金涛说道。

在现场，代金涛介绍了深圳市“20+8”产业基金第一批遴选公告。公告面向社会遴选有优秀投资能力及丰富产业资源的优质基金管理机构。本次公开遴选的基金管理机构涉及四个重点产业方向，分别为生物医药产业、智能传感器产业、合成生物产业以及新能源汽车产业，基金目标规模达165亿元。

他表示，明年上半年，新能源、新材料、高端医疗器械等第二批产业基金管理机构将公开遴选，目前第二批基金的设立方案已起草完成；明年下半年，将开展第三批产业基金管理机构公开遴选工作，届时将基本形成“20+8”产业



基金全覆盖的基金群。

今年6月，深圳出台《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》等政策文件，此次按照“一集群一基金”的理念组建产业基金群的具体举措，不仅助力“20+8”战略性新兴产业和未来产业发展，也将加快深圳构建高质量发展的现代产业体系。

### 多项举措为“20+8”产业基金设立运作保驾护航

“今年创投行业还是比较艰难，一方面是入口端的资金供给；另一方面是出口端的收益和流动性，项目收益相较于十年前明显走低，基金现金回流整体偏弱，这是所有行业从业者待突破的困境。”深圳市创新投资集团董事长倪泽望在昨日发表主题演讲时提到。

为切实缓解投资机构当前的募资难问题，对于“20+8”产业基金，市、区

引导基金合计出资比例最高可达70%，推动基金尽快设立运作。

强有力的部门联动将为“20+8”产业基金设立运作持续保驾护航。在基金设立方案起草、政策目标制定、管理机构遴选、投后管理与服务、绩效考核等方面，市财政部门和相关产业集群主管部门全程参与，并将建立储备项目库，为管理机构以及被投资企业提供从投前到投后的一系列赋能与服务。

在市区联动方面，市政府专门出台了市、区联动工作机制，把市、区引导基金作为一致出资行动人，联合决策一次性出资，实现机构募资“只跑一次”，打破了过往管理机构要分别向市、区引导基金申请出资的惯例，缩减了基金募资和筹备设立的时间。

为鼓励管理机构把“20+8”产业基金投好管好，深圳将按照市场化的激励机制，对于政策目标完成度高、绩效考核结果优异的管理机构，管理费最高可在标准管理费的基础上上浮50%；同时，对于基金超额收益部分，市引导基金最高可以100%让利。

此外，市财政局“集中财力办大事”，正牵头以市引导基金为支点，从“大财政”的层面统筹资源，与保险资金、社保资金、国家级基金等资金方洽谈合作，探索通过项目共享、投补联动、融资奖补等措施，实现专项资金与引导基金优势互补形成合力。引导基金和专项资金、社会资本的连接，将最大化发挥资金协同性的作用，并引入更多资金“活水”，不断助力“20+8”产业和投资机构发展。



## “AI+制造业”行业场景应用 华汉伟业机器视觉技术催化智能制造升维

华汉伟业是一家聚焦“机器视觉、人工智能技术和产品”自主研发的国家级高新技术企业，主要为各生产企业，提供工业视觉零部件及解决方案，赋能工厂自动化、产业智能化升级和智慧工厂改造。

深圳市华汉伟业科技有限公司成立于2015年，是一家聚焦“机器视觉、人工智能技术和产品”自主研发的国家级高新技术企业。

华汉伟业拥有着完善的机器视觉实验室及百余人的技术团队，相继荣获了国家级专精特新重点“小巨人”企业、3A企业信用等级企业、深圳市知名品牌、守合同重信用企业、国家知识产权优势企业、2022年度深圳市科技进步奖等荣誉资质，目前已申请上百项专利，发明

专利占比90%以上，其中一项专利荣获第21届中国专利优秀奖。

华汉伟业自成立起，就非常注重机器视觉技术的研发与创新，每年平均有14-18%以上的研发投入，拥有着完善的机器视觉实验室及百余人的技术团队，从第一代InnoVision视觉系统研发开始，到2019年，HyperShape 3D视觉系统面世投入市场，经过多年的研究与发展，在2D图像、3D图像、AI检测、运动控制技术以及算法平台上有了深厚的

沉淀与积累，搭建了完善的产品布局。

### 顺势而为，机器视觉为行业发展注入新动能

随着信息时代的到来，工业革命催生的传统产业正朝着边际红利递减的趋势而走，运用新的技术革命为趋于乏力的传统产业注入新活力是带动下一轮经济发展的必然选择。人工智能作为新技术基础设施，被视为支撑传统制造企业升级改造的创新工具，受到广泛关注，但是，仅有人工智能技术尚且不足，还

需将人工智能技术与实际应用场景结合，制造业转型升级离不开企业智能化、数字化发展，这也是实现我国“制造强国”的重要途径。

机器视觉技术作为人工智能技术的一个分支，通过视觉感知、传输计算等，让生产流程可视化、智能化，不仅提升了生产效率和产品质量，也让人力从繁重、单调、具有危险性的劳动中解放出来，为行业发展注入了新动能。

与此同时，在全球大环境的影响下，新的工厂的生产模式，加快了制造商对工厂自动化的推进速度，中国机器视觉行业发展进一步提速。对于需求端方面，电子产品、医疗、运输、智能制造等领域对机器视觉的需求量大增，机器视觉产品的应用不断拓展。

据甲子光年发布的《2022 中国工业视觉市场研究报告》显示，2016 年—2021 年间，我国工业视觉市场规模由 47 亿元增长至 178 亿元，在政策及市场的“双轮驱动”下，预计在 2026 年将成功突破 500 亿大关，年复合增长率将保持在 25% 左右。

面对机器视觉检测技术带来的广阔市场，华汉伟业前期致力于机器视觉算法和软件的建设，形成了“光机电算软”技术一体化的优势，自 2019 年 3D 视觉软件批量应用之后，华汉伟业开始战略转型，进入机器视觉 AI 应用领域，形成了针对不同应用场景的通用化 AI 视觉及大数据分析的解决方案，为不同行业的制造企业提供柔性化服务。

华汉伟业总经理曾说，“在机器视觉行业摸爬滚打多年，最大的感触是‘幸运’，基于国家加快对智能制造的推动，公司赶上了中国制造业转型升级的窗口期，而机器视觉与 AI 正好是智慧制造皇冠上的明珠，市场与政策的“双轮驱动”都为华汉伟业提供了很多的助力，



华汉伟业总经理郭家元在高工锂电会议上专题演讲

而另一方面，全球 70% 的工厂在中国，近水楼台给我们的机器视觉产品有更多的市场和试错机会，而国外的技术垄断等，也给我们本土企业提供了巨大的国产替代机会和空间”。

华汉伟业聚焦机器视觉领域自主化研发和用 AI 推动传统产业转型升级的发展方向，与国家的政策方针和技术发展潮流保持着一致，这也推动了华汉伟业的快速成长。据悉，截止到日前，华汉伟业总营业额突飞猛进的增长，目前已获取 100 余家行业标杆客户的认可，涵盖锂电、3C、半导体、汽车等 top5 行业龙头企业。

### 小球推动大球，机器视觉技术，为智能制造打开新视域

众所周知，小球推动大球转指的是中美建交史上的一段佳话，乒乓外交推动了中美的建交，从而带动了国际局势欣欣向荣。而机器视觉技术作为智能制造中的“小球”，也为智能制造这颗“大球”打开新视域。

近年来，随着人口老龄化的不断加剧，我国人口红利优势正在消失。从产业长足发展与结构布局来看，用工成本

增高导致制造业工人紧缺，招工难、用工贵等问题凸显。制造业企业该如何进行产业升级？又该如何提升生产线的自动化水平实现降本增效？这些问题成了企业在高质量发展道路上的必答题。

机器视觉是与工业制造领域联系最为紧密的人工智能技术之一，对中国的智能制造升级改造有重要的作用。华汉伟业作为政策及市场的“双轮驱动”下应运而生的国内机器视觉企业之一，从创业之初第一桶金以代理国外视觉产品为主，到如今自研的 MVDevelop 算法平台可以实现国产替代；三维领域上，自研的 HyperShape 3D 三维视觉分析系统实现高反光、低对比度场景下结构光相机的三维重建，重点解决 HDR、点云去噪、孔洞填充等技术难点，实现检测算法突破，填写了国内该领域产品的空白，补齐了短板，以及开发的 AI 深度学习检测系统，对良率的提升和品质的管控起到了行业示范作用。

华汉伟业的成长过程也是国内机器视觉企业以及技术发展的缩影和写照：政策的扶植、市场的助力以及技术的突破，天时地利与人和，既避免了国外“卡



脖子”的风险，同时也降低了企业自动化进程中的成本，进一步推动了企业智能制造的升级改造，“小球推动大球”，机器视觉技术，为智能制造打开新视域。

### “AI+应用场景”催化智能制造升维

AI时代，应用为王，面对AI技术带来的广阔市场，最重要的是找到有价值的行业场景，华汉伟业着重在制造业领域进行深耕，细分多个行业应用场景。在华汉伟业总经理郭家元看来，AI是能够赋能百业，但是在实践落地时，要挑选合适的领域切入。而客观的行业因素，主要有3个考虑要素：1) 市场空间要足够大，2) 数据量要相对丰富，易于

开展AI赋能，3) 行业智能化升级意愿要强烈。

“以机器检测的方式代替人工并不是华汉伟业的目的，我们更重要是做“三不良管理”，即第一不让不良原材料上产线，第二不让不良生产状态出现（保持连续生产），第三不让不良产品流出工厂”，华汉伟业总经理在一次出席演讲时曾经说过。

基于AI+制造业的市场切入点以及机器视觉检测的准则，华汉伟业深挖制造业应用场景，通过人工智能模型算法和视觉识别等技术，为企业柔性化定制解决方案，优化传统制造业的生产流程，

助力制造业转型升级。

而在面对高景气大规模制造的时代浪潮中，企业催生出的“极限制造”、“极简制造”以及“智能制造”的新要求，华汉伟业也有自己的应对方法。

“智能制造应与工厂的思维同频，从实际困难出发，来倒推可能的解决方案”。华汉伟业基于行业领先的算法库以及3D视觉检测技术，将传统算法和深度学习技术相结合，围绕定位、检测、测量、识别等功能场景，提供集光（学）、机（械）、电（气）、软（件）、算（法）于一体的自动化整体解决方案，重点解决高科技3C、新能源锂电行业、半导体、仓储物流、显示面板等多个细分领域的中痛点和难点问题。

例如，在锂电行业密封钉检测过程中，华汉伟业基于异源数据融合的图像分析技术，融合2D图像的纹理信息+3D图像的形貌信息融合深度学习检测，可以避免机台因振动使扫描图像呈现波浪状，导致3D视觉检测NG；而同理在顶盖焊检测中，传统算法+深度学习（二次判定），可解决焊道鱼鳞纹噪声&起焊点成像极易导致传统算法误检，能检测0.1mm的针孔，过杀<0.5%，漏检0%。而在检测过程中，1秒即可输出检测结果，检测精度达99%，大大提升了质检效率和产品品质。

机器视觉技术是智能制造升级改造的工具，为智能制造打开新视域，然而AI+应用场景，却能催化智能制造升维。

### 从智能制造到数智化经济结构升级，打造“无人工厂”的产业终局

“智能制造是一个智能的过程，重点在于智能”，华汉伟业基于2D/2.5D/3D+AI搭建机器视觉检测软件为智能制造产品及服务提供了强大的内部系统支持，同时将产品落地到实际应用场景，并且突破了多个行业领域，这

一方面离不开与制造业工厂同频的思维  
方式，即站在工厂角度，从工厂正面临的  
招工难等实际问题出发，来倒推可能的  
AI 产品及解决方案，另外，对各个  
行业 Know-how 的深度理解也必不可少。

其实，在服务客户的过程中，基于  
长期深入生产一线的摸爬滚打经验，华  
汉伟业也发现了企业在智能化升级改造  
过程中，最主要的还是要解决三个方面  
的问题：首先是要在可控的时间、可控  
的成本里创造价值；其次，不少制造企  
业仍面临机制、体制问题，因为熟悉固  
有的业务流程，对于工业自动化的接受  
程度并不高；第三是既懂人工智能又懂  
行业知识的人才比较稀缺。

虽然智能制造在升级改造过程中，  
有一定的难度，但可以肯定的是，智能  
化制造亦是大势之所趋，不可逆转，“工

业的新一轮革命一定是智慧化”，未来，  
智慧化将成为制造业中的普适性概念，  
是各行各业必不可缺的一部分。而随着  
AI 技术在制造业的不断深化，工厂将逐  
渐实现智能化、自动化和数字化的“三  
化”，并最终催生“智慧工厂”的出现，  
届时，人只需作为顶层管理者掌握关键  
性的信息，整个生产决策流程都由 AI  
来完成，而在技术产品 + ‘行业场景’  
双轮驱动下，制造行业将会完成从智能  
制造到数智化经济的升级，最终打造“无  
人工厂”的产业终局。

人工智能以其生态友好和兼容百态  
的特性，正在成为数智化经济升级的重  
要催化剂，打破“卡脖子”问题为己任，  
推进中国智能制造数字化升级，以打造  
“无人化工厂”是华汉伟业奋斗的目标，  
而立足于当下，华汉伟业秉承着以客户

为中心的原则，始终聚焦“智能制造行  
业”技术、产品和解决方案创新，为客  
户解决问题；同时，构建高效及时的响  
应能力，产品服务团队 7\*24h 全天服务，  
专业技术支持多对一服务，提供产品部  
署、搭建、调试、交付、售后的一站式  
服务。

在实现“无人工厂”的产业终局之  
前，华汉伟业还有很长的一段路要走，  
而唯有求真务实，刻苦钻研，努力创新，  
专“精”于自己的领域，将自己的技术  
产品落实到实处，成为领先的 AI to 制  
造企业，才能做中国智能制造中的贡献  
者和见证者。





## 王海忠：创新铸就品牌实力

现代企业的发展壮大史，本质上是一部产品与技术创新史。世界一流品牌都是产业技术创新的引领者。中国需要更多企业像华为一样心无旁骛，执着于技术、产品、客户；像大疆创新一样推崇工匠精神和工程师文化。



2012年到2022年十年间，中国企业在品牌建设方面取得了质的飞跃。

2012年，虽然部分中国企业取得全球领先的经营规模（如华为2010年的营业收入在通信设备领域位居第一），但品牌的国际知名度和美誉度仍然不高。此后十年，多家中国企业发展成为国际知名品牌。以国际权威机构Interbrand发布的世界品牌百强榜为

例，华为2014年入围并一直保持在这个榜单；大疆、抖音、吉利等一批企业如今已成为国际知名品牌。这些企业成就国际知名品牌的关键何在？笔者认为，是创新。创新铸就了中国品牌实力。

### 产品技术创新

#### 成就品牌卓越的驱动之轮

华为在5G技术领域处于全球领先地位，是全球唯一一家能提供端到端解

决方案的5G厂商。创新让华为拥有的5G核心专利数量多达3000多项，位居全球第一。正因为有强大5G技术的加持，华为5G手机产品畅销全球。据“每日互动”公布的《2021年度中国手机市场报告》，过去一年中，华为5G手机市场占有率达到了29.2%，高居第一，而且几乎是第二名的两倍。

同样，大疆在无人机技术领域的产品技术创新也领跑全球。大疆创新成立于2006年，但仅仅8年之后（2014年）就跻身中国年度专利技术申请量前十的榜单。大疆如今已在无人机、手持影像系统、机器人教育、智能驾驶等多个领域成为全球领先的科技品牌，其世界一流的科技产品重新定义了“中国制造”的内涵与形象。目前，大疆消费级无人机品牌的全球市场占有率高达70%，成为全球市场绝对的主导者。

总之，产品技术创新与过硬质量，是中国企业成就国际知名品牌的根基。看不到这一点，或者看到了而不能沉下心来实现突破，就不可能成就卓越品牌。现代企业的发展壮大史，本质上是一部产品与技术创新史。世界一流品牌都是产业技术创新的引领者。中国需要更多企业像华为一样心无旁骛，执着于技术、

产品、客户；像大疆创新一样推崇工匠精神 and 工程师文化。

## 数字营销创新

### 成就品牌卓越的腾飞之翼

如果说产品与技术创新是企业创建国际知名品牌的驱动之轮，那么数字营销创新则是成就国际知名品牌的腾飞之翼。

过去十年，移动互联技术迅猛发展。先前已经建立起市场领先地位的传统企业，有的及时求变，灵活适应数字新环境，凭借数字超链接技术提升了用户洞察能力，与时俱进推进了品牌建设。例如，美的集团、海尔智居等企业，在技术与用户需求快速迭代的过去十年里，继续保持了品牌竞争优势。

移动互联技术让人们的生产、生活、娱乐、消遣等发生了根本变化，捕捉到市场机会的企业致力于满足人们数字时代新的生产生活与娱乐消遣，由此成就了新一代的国际知名品牌。

字节跳动 2012 年 3 月成立，但 2021 年全年营业收入就已达 580 亿美元，成为即时资讯和短视频的世界领先信息服务品牌，其旗下包括了今日头条、西瓜视频、抖音（海外市场命名为 TikTok）、头条百科、皮皮虾、懂车帝、悟空问答等子品牌。字节跳动的市场营销创新表现在通过海量信息采集、深度数据挖掘、用户行为分析，为用户智能化推荐个性化信息，开创了一种全新新闻阅读模式。

数字营销创新更让中国企业颠覆了国际知名品牌的成长逻辑。长期以来，新兴国家企业要以自主品牌渗透欧美发达市场，是一件极其困难的事情。然而，凭借数字超链接技术，中国近些年来崛起了一批 DTC（直接接触消费者的品牌商业模式）品牌，它们建国际品牌站、在国际社交平台打造品牌黏性，直

达欧美消费者心智，构筑品牌影响力，获得领先市场份额。安克创新、一加手机等已成长为全球知名 DTC 品牌，它们是 BrandZ 中国全球化品牌 50 强榜单的重要成员。

数字超链接营销创新，让一批中国企业实现了弯道超车，突破了传统地理隔阂，大大缩短了创建国际知名品牌的时间。可见，中国企业积极创新数字营销手段，未来仍有创建国际知名品牌的广阔空间。

## 内部治理创新

### 品牌持续做大做强的保证

过去十年中国企业在探索适合自身治理机制方面呈现多元化创新。

美的集团 2012 年完成管理层交接，在家族企业的经理人团队治理方面积累了自身经验。但华为、大疆等科技企业坚持不上市，形成科技型企业独特的治理模式。

在中国企业并购国际品牌的背景下，有的企业充分发挥兼容并包的中国传统文化优势，让被并购品牌持续焕发生机，化解了海外经营潜在的政治、宗教和文化等风险。例如，吉利汽车 1997 年才进入汽车产业，仅仅 20 多年时间就成长为《财富》500 强世界知名品牌。这与李书福收购沃尔沃等世界知名品牌并采用“合而共生”的管理文化密不可分。吉利收购沃尔沃之后坚持“吉利是吉利，沃尔沃是沃尔沃”，其战略重点是如何让沃尔沃原管理团队继续发挥作用，让沃尔沃品牌无形资产发扬光大。同时，给历史悠久但创业精神不足的沃尔沃注入创业激情，大胆投资，提升研发。这种“合而不同”“合而共生”的中国管理智慧为吉利汽车和沃尔沃双方都创造了超乎预期的价值。

总之，过去十年，依靠创新，中国品牌铸就了实力。展望未来，中国品牌

还需提升引领力，为社会经济高质量发展做出更大贡献。

目前中国的世界一流品牌数量与中国经济的全球占比极不相称，与新时代建设现代化经济强国目标也极不相称。如何提升中国品牌引领力？文化是关键。党的二十大报告提出要“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”。品牌作为商业文明的代表，需要通过文化提升引领力。

如何通过文化提升中国品牌引领力？中国品牌需要丰富人格魅力。因为，品牌本质上是企业派往市场的使者，需要有人格魅力。米其林轮胎是世界三大轮胎巨头之一，品牌人物“米其林轮胎先生”，一个多世纪以来以迷人的微笑、可爱的形象，在国际上传递了法兰西民族热情、友好的品牌形象。作为经济大国，中国品牌需要担当国家的经济大使，展现“可信、可爱、可敬的中国形象”。

此外，中国品牌还需要通过价值观构筑文化内涵。因为人们越来越倾向于选择与自己价值观相符的品牌。华为手机品牌 2015 年 1 月面向全球推出广告，画面中模特儿的一只脚穿着优雅的芭蕾舞鞋，光鲜亮丽；而另一只脚却赤裸着，满是伤痕。2015 年 3 月 19 日《人民日报》评论道：“这其中（芭蕾脚）有华为引以自豪的艰苦奋斗、以苦为乐的企业文化，也折射了中国品牌在海外筚路蓝缕、努力开拓的不懈精神。”可见，既反映民族精神内核，又传递人类社会共识的品牌价值观，可以让中国品牌向社会传递积极精神感召力，向国际社会更好地展示出中国形象。文化，将进一步提升中国品牌的引领力、软实力。

（本文摘自《中国名牌》杂志。作者王海忠：品牌战略管理专家，中山大学中国品牌研究中心主任、教授、博导）

## 跨境电商：中国品牌出海的战略新通道

跨境电商已经成为我国进出口贸易的重要组成部分，是外贸企业开展进出口业务的重要渠道，是贸易方式创新的重要趋势。当下，在我国努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局过程中，充分发挥跨境电商助力中国品牌出海的战略新通道作用显得尤其重要。

据海关总署统计，2021年我国跨境电商进出口规模达到1.98万亿元，同比增长15%，其中出口1.44万亿元，增长24.5%。跨境电商已经成为我国进出口贸易的重要组成部分，是外贸企业开展进出口业务的重要渠道，是贸易方式创新的重要趋势。当下，在我国努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局过程中，充分发挥跨境电商助力中国品牌出海的战略新通道作用显得尤其重要。

### 为品牌出海带来新的确定性

当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，黑天鹅、灰犀牛事件频发，不稳定性、不确定性明显增加，世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流，供给冲击、需求收缩、预期转弱已成为全球经济面临的共同挑战。但同时，我们也看到新一轮科技革命和产业变革深入发展，以电子商务为代表的数字经济正在加速与传统经济深度融合，全社会数字化进程大大加速。

党的二十大报告提出要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”，要“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力

的数字产业集群”。对外发展数字贸易，对内建设数字中国已经是未来我国创新发展的确定性路线，这充分表明紧抓全球数字化发展新机遇，大力发展数字经济，既是经济发展的必然趋势，也是驱动双循环新发展格局的重要动能。

跨境电商作为数字经济在国际贸易领域的重要业态，其出现和发展适应了贸易小额化、灵活化的发展需求，更适应快节奏的现代社会，同时极大降低了国际贸易的门槛，让更多的中小微主体可以通过跨境电商寻找商机、拓展市场、销售产品、创立品牌，展现出强大的生命力和发展活力。

### 降低中国品牌出海的门槛

对品牌出海企业而言，通过跨境电商出海可以极大降低开拓海外市场的门槛。依托传统渠道，在海外市场建立品牌需要大量的投入和长期的运营，品牌知名度需要多年的积淀才能逐步占领目标市场，只有具备相当实力的大企业才有成功的机会。

传统经济时代，中国品牌成功“走出去”的寥寥无几，成为国际知名品牌的更是凤毛麟角。华为、联想、海尔、TCL、海信、李宁等无不是经过了长期持续的产品创新和大量的渠道投入与宣

传才逐渐在海外市场站稳脚跟，这些企业也都是国内市场各领域的佼佼者，具备雄厚的实力。相对而言，近年来一批中国新锐品牌依托快捷的线上渠道，迅速在海外市场打出品牌知名度，这些品牌基本成立时间很短，很多是从零起步，甚至在国内没有什么知名度，在海外市场建立起强大品牌影响力后才逐渐为国人所知。

在跨境电商领域Anker安克创新、Shein希音、Zaful飒芙、致欧家居等品牌依托第三方平台或自建独立站平台快速成长为各细分市场的头部品牌，有数据显示跨境电商领域中国出海品牌已达5000余家。新国潮品牌的元气森林、完美日记、泡泡玛特等在品牌出海过程中也非常注重线上渠道，借助跨境电商快速建立品牌心智。

### 补足品牌出海的渠道短板

品牌的建立，离不开渠道的支撑。长期以来，我国外贸企业处于全球价值链的底端，只能依靠廉价的人工、原材料、土地资源投入和大量的能源消耗建立起的产品价格优势赢得市场。尽管近年来从外贸出口结构上看，一般贸易占比已经大大高于加工贸易，高科技产品、机电产品、电子产品、汽车等有较



强技术含量的产品逐步成为出口主力产品，但从价值增值角度，产品价格中的品牌增加值仍然很少。究其原因，很大程度上在于中国产品在海外市场缺乏渠道控制力，出口过程中大都采用 FOB 模式，产品装船离岸后，后续的销售已经跟出口企业没有关系了，大量 OEM、ODM 产品的设计溢价、品牌溢价均被海外有渠道能力的企业所占据。

数字贸易时代，西方国家在渠道市场方面的垄断优势被跨境电商新通道削弱。跨境电商服务的是全球消费者和采购商对优质商品的线上采购需求，连接的是各国众多的生产商、品牌商、贸易商甚至是个体网商，在技术的支持下搭建起一条高效率的线上贸易和交易通道。依托跨境电商新通道，中国品牌出海企业可以直接触达全球终端消费及采购需求，其战略价值不言而喻。

eMarketer 调研数据显示，2021 年全球零售电子商务交易额达 4.9 万亿美元，同比增长 14%，预计 2022 年有望达到 5.4 万亿美元，成为全球消费新的增长点。超 5 万亿美元的线上零售大市场，也为中国品牌出海提供了足够大的市场空间。更为重要的是这个线上市场对于

所有企业都是开放的，规则都是平等的，渠道都是透明的，这就为中国品牌出海企业提供了一个全新的赛道，在这个赛道上，渠道能力不再是中国品牌出海企业的短板。

### 提升品牌出海企业的核心能力

品牌是建立在用户的心智共识中。用户在哪儿，如何触达，触达后如何强化是建设的核心问题。依托互联网、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等数字技术在全球范围的广泛连接与深度渗透，生产供给、流通贸易、消费市场的协同效应正得到快速强化，技术驱动下的全球新流通时代正在加速到来。同时，伴随全球新兴经济体快速崛起，RCEP 区域全面经济伙伴关系协定生效实施，在区域经济一体化趋势持续加强的背景下，跨境电商正在突破国家和地区间障碍，成为重要的数字化贸易基础设施。

基于跨境电商的基础设施服务能力，品牌出海企业可以化整为零，有效降低贸易风险；同时，可以借助跨境电商进一步提升对海外市场的需求判断能力，及时优化产品研发设计，调整供应链，强化品牌建设，持续增强企业的核

心竞争能力。在这方面，很多中国品牌出海企业已经开展了成功实践。

品牌出海企业在消费者前端可充分利用跨境电商平台、社交媒体、搜索引擎提供的智能化数据分析工具，基于消费大数据及时掌握海外消费需求趋势，更有品牌建立起强势的独立站 App 直接连接消费群体，掌握第一手的消费数据，实现面向细分市场的消费需求洞察；同时，在供给侧借助数字化工具建立起供应商网络，搭建小单快反的柔性制造供应链，实现产品的快速迭代和有针对性的创新研发，再通过快速物流实现产品及时交付。整个过程充分体现了跨境电商赋能品牌出海企业的消费洞察能力、精细运营能力、持续创新能力，而这些恰恰是品牌出海企业最有价值的护城河。

数字贸易新时代的大幕已经开启，在跨境电商新的赛道上，品牌出海企业机遇无限，我们共同期待更多的中国产品成为中国品牌，引领中国制造转型为中国智造。

（摘自《中国名牌》杂志，作者李鸣涛系中国国际电子商务中心首席专家、CIECC 研究院院长）

## 中兴通讯全球化从“海漂”到“主流”

90年代初期，中兴人就踏入了茫茫的“五洲四洋”，从“海漂”开始全球征途，一路见证“中国制造”由“借船”到“造船”的进阶与蝶变，从1998年拿下海外市场首个大单到今天业务覆盖160多个国家和地区，服务全球1/4以上人口，三十多年来，中兴通讯对于打造全球化品牌的思考、摸索与实践从未间断。

改革开放四十多年来，相当多的中国企业得益于把握拓展全球化机会迅速成长。90年代初期，中兴人就踏入了茫茫的“五洲四洋”，从“海漂”开始全球征途，一路见证“中国制造”由“借船”到“造船”的进阶与蝶变，从1998年拿下海外市场首个大单到今天业务覆盖160多个国家和地区，服务全球1/4以上人口，三十多年来，中兴通讯对于打造全球化品牌的思考、摸索与实践从未间断。

### 苦练内功 在国际一流“舞台”竞技

“打铁还需自身硬”，纵观全球市场的任何产业，“自主创新，构建技术护城河”被认为是突破地域限制的关键力量。可以说，任何一家企业打造强势品牌的基础都是练内功。

通信行业是一个技术门槛非常高的行业。在成立之初，中兴通讯就确立了“自主开发，自主发展”的战略，力争运用自有核心技术打造出属于中国人的国有通信品牌。1987年，中兴通讯研发出第一台程控交换机ZX60，开启了打破国外通信产品垄断中国市场的破冰之旅；1996年，提出“三大转变”战略，逐步走向产品多元化和市场全球化之



路；1998年，成功中标巴基斯坦交换机总承包项目，金额达9700万美元，成为当时中国通信制造企业在海外获得的最大通信工程项目，引起全球关注。

3G时代，我国移动通信产业迎来重大突破，提出的TD-SCDMA成为全球3G标准之一，此时，中兴通讯在业界率先推出SDR系列商用基站，其商用时间领先西方国家同类产品数月，成为颠覆式创新的代表。

4G、5G时代，中国开始全面引领移动通信行业，中国企业声明的5G标准必要专利占比达到38.2%，而中兴通讯

的专利占比则进入到全球前四。同时，基于对TDD技术的深刻理解，中兴通讯率先将5G关键技术MassiveMIMO用于4G，被称为Pre5G技术，成倍提升了4G网络的质量。2016年，Pre5G技术实现商用，凭借着丰富的验证和商用经验，中兴通讯获得了通信行业的最高奖项——世界移动通信大会（MWC）的“最佳移动技术突破奖”和“CTO选择奖”。

在移动通信行业深耕三十七年，中兴通讯始终坚持奋起争先的理念，持续加大研发投入，连续多年研发投入占营收比例10%以上并持续提升。2022年前

三季度，中兴通讯的研发投入已提升至17.4%。外部机构最新市场份额报告显示，中兴通讯的5G基站发货量全球排名第二，5G核心网收入位居全球第二，光网络运营商市场份额位居全球前三，固网整体市场份额位居全球第二。同时，基于高强度的研发投入和持续的技术积累，目前，在芯片领域，中兴通讯已成功自研110多款通信芯片；在基础软件领域，中兴通讯的工业级操作系统和金融级数据库已实现全面商用；在专利储备上，第三方咨询机构报告显示，中兴通讯的专利技术价值已超过450亿元人民币。

从成立开始，中兴通讯就坚信，品牌的建立是一项持续的修为，只有稳扎稳打，用产品说话，用质量保证，用创新赋能，不断为客户创造价值，才能占领受众心智，最终在全球竞争中赢得先机。

### 求同存异 从“走出去”到“走进来”

企业在出海时，如果说技术与市场开拓能力代表品牌的硬实力，那么跨文化运营管理能力则是品牌的软实力，前者负责“做正确的事”，后者负责“正确地做事”。中国企业出海，除了面临着业务拓展、人员招聘等直观挑战外，文化差异所带来的碰撞和影响更为深远。为此，深刻理解不同地区、民族、宗教的文化差异，不断提升在多元文化环境中的经营能力是中兴通讯在全球化运营中从“走出去”到“走进来”的重要策略。

在跨文化协同方面，东西方文化存在着巨大差异，主要表现在表达意见、生活方式、对人际关系的看法、处理问题的逻辑、对于自我的认知，甚至小到对于时间的理解等方面。为此，中兴通讯打造了一支高效的跨文化一体化团队帮助公司有效解决文化冲突，助力公司全球化运营。

在跨文化传播方面，中兴通讯基于对品牌跨文化传播规律的理解，走出了“以译代传”的误区，采取了“内外有别”的传播策略。在传播议题设置上，针对不同国家或地区受众民族心理、文化心理、思维习惯及触媒习惯等方面的差异，以不同的议题设置和丰富的传播触点将中兴通讯每一阶段的核心价值及时传达给全球受众；在传播形式上，中兴通讯在丰富传播手段和传播内容的同时，还采取和各国受众共创的模式，以融合性、互动性、趣味性的话语技巧，推进中国品牌的世界表达，拉近与不同国家、地区受众的情感距离。

在人才管理上，中兴通讯坚持人才市场本地化占比的持续提升，不断提速海外本地人才队伍建设，并通过关键岗位人才引进，不断充实海外人才队伍。此外，中兴通讯还采用“向前一步”的战略，通过与世界各地的多所知名院校成立校企合作联合培训中心，提前在大学培养数字化人才，打造从前端潜在员工、客户到后端合作方的一体化人才生态圈。

如今，跨文化沟通和管理的对象越来越复杂，不仅仅包括海外客户、分销商、供应商等商业伙伴，还包括政府、

社区、工会等社会组织。可以说，只有基于长期主义布局海外市场，拥抱、热爱所在国的文化和人民，才能真正地“走出去”。为此，以“相互尊重、求同存异”为指导方针，不断优化和完善全球化运营和治理，是中兴通讯始终坚定走的路。

### 数智共荣 为世界创造可持续价值

科技企业的终极使命是实现社会期望价值，这是向善的力量，也是品牌获得巨大能量的来源。因此，企业需以更高的全球战略观和价值观，成长为勇于承担社会责任的全球社会公民。品牌则需涵盖人类共性诉求，指向整个社会的美好愿景，并基于此与全球公众展开对话。

2020年新冠肺炎疫情以来，数字技术从最初的信息通信领域不断向人类生活、生产的各领域全面融合，数字化转型成为全社会绕不过去的一条必经之路。作为ICT产业的积极建设者和持续贡献者，中兴通讯围绕“数字经济筑路者”的战略定位，在全球范围内积极履行企业社会责任，全面助力科技抗疫、推动数字经济发展，实现企业、个人、合作伙伴与环境的和谐共生。

在赋能社会方面，中兴通讯携手500+合作伙伴在制造、交通、港口、矿





山、新媒体等行业联合探索了近百个应用场景，在全球范围内开展超过 60 个示范项目，如泰国智能制造、比利时智慧港口、哥伦比亚智慧医疗、奥地利智慧农场、南京滨江智慧工厂等典型范例。中兴通讯希望在数字经济高速发展的今天，携手产业伙伴及各行各业以数智赋能社会，让千行百业在数字化转型中实现多、快、好、省。

在绿色发展方面，中兴通讯持续践行“双碳”承诺，通过绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基础设施、绿色行业赋能四大维度铺设“数字经济林荫路”，助力运营商及行业客户实现可持续发展。目前，中兴通讯正携手全球合作伙伴广泛开展 5G+ 创新绿色实践，中

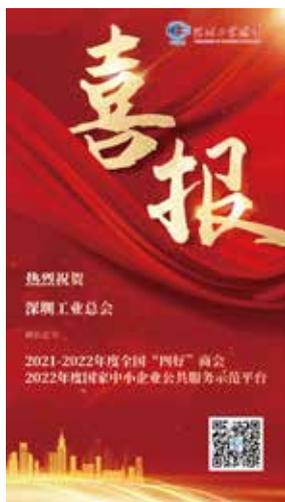
兴通讯的总体目标是争取早于 2030 年实现碳达峰，早于 2060 年实现碳中和。

在企业社会责任方面，中兴通讯在全球有 15 个志愿者分会，现有志愿者 5600 余名。2021 年，中兴通讯在全球开展超过了 200 场公益活动，在教育扶贫、医疗救助、弱势救助、乡村振兴等方面做了大量的工作。面对全球范围内的疫情挑战，中兴通讯在国内武汉、成都、重庆等城市以及海外缅甸、印度等国的 12 个志愿者分会的志愿者们全心投入，为疫情防控提供大力支持。同时，中兴通讯公益基金会还向全球 50 多个国家和地区捐赠口罩、护目镜、防护服及呼吸机等抗疫物资。

品牌有归属，市场无国界。随着商

业形态的不断进化，品牌所承载的含义越来越丰富，但品牌的本质始终不变，其作为受众认知，意味着不再只是企业的产物，而是社会、企业、客户共创的结果。当前，全球化与新一轮技术革命两大洪流交汇，大势浩荡，不可阻挡，中兴通讯希望与全球客户、消费者、世界共同分享“让沟通与信任无处不在”这一愿景，并以长期主义的决心持续为客户创造价值，为产业贡献智慧，为社会履行责任，相信这是打造全球化品牌的基准，也是全球化品牌更好地立于世界的方式。

（摘自《中国名牌》杂志，作者陈志萍系中兴通讯副总裁）



## 双喜临门！ 深圳工业总会喜获两项国家级殊荣！

2022年12月13日，全国工商联办公厅印发《关于认定2021—2022年度全国“四好”商会的通报》。经过深圳市工商联大力推荐，省级、全国工商联的严格审核把关及组织评审，深圳工业总会被认定为2021—2022年度全国“四好”商会！同时，深圳工业总会通过了工信部的2022年度国家中小企业公共服务示范平台认定，可谓双喜临门！深圳工业总会获此殊荣的背后，离不开工业界前辈、各级政府领导、老领导的悉心指导、大力支持！凝聚了深圳工业总会全体会员的智慧、参与、一路风雨同行！感谢各兄弟协会和社会各界对我们的热心支持和帮助！

### 相关链接

深圳工业总会成立于2001年5月，原名为深圳市工业经济联合会，是以服务于工业企业为主的工业服务业社会组织，全国首批5A级资质社会组织。以推动工业化进程为使命，以先进制造技术引导工业领域产业升级，培育和促进新兴产业发展；坚持以质量品牌建设为主线，推动企业做品牌、创名牌，努力打造更具时代引领性的深圳知名品牌。先后荣获全国先进社会组织，全国先进工业经济联合会，全国“四好商会”，广东省“四好商会”，深圳市市长质量奖，深圳市“文明单位”“文明示范窗口”，深圳市首批标杆商会等荣誉。成立以来，先后创办了一批配合政府、面向企业、推进创新、培育品牌的公共服务平台，主要包括四大服务平台：

#### （一）深圳知名品牌建设服务平台。

持续20多年开展深圳品牌建设活动，创建“深圳知名品牌建设服务平台”被认定为“国家中小企业公共服务示范平台”和“深圳市中小企业公共服务示范平台”。每年开展“深圳知名品牌”培育评价活动；联合各区举办“深圳国际品牌周”，并作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入国家年度“中国品牌日”

活动序列。前十九届“深圳知名品牌”培育评价活动共产生893个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的49.94%、纳税额占42.03%、出口额占35.49%。华为等60个深圳知名品牌企业位列国际细分市场前三位；迈瑞等171个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有率第一。2014年与联合国工业发展组织共同认定“国际信誉品牌”，迄今已开展九届，共发布华为、迈瑞、比亚迪等53个国际信誉品牌。

（二）助力企业创新服务平台。每年举办“深圳企业创新纪录”审定发布、“粤港澳大湾区企业创新力榜单”发布、“深圳企业创新促进大会”等推动企业创新的大型活动，共审定发布1673家企业3258项“深圳企业创新纪录”，涵盖了50多个行业，已经成为展示深圳企业创新成果的重要平台。开展“粤港澳大湾区企业创新力榜单”发布活动，目前共有180家企业和100位个人入选该榜单。同时配合市工信部门开展“深圳创新产品目录”征集审定工作。

（三）赋能制造业转型升级服务平台。先后创办了五洲工业发展论坛、粤

港澳大湾区质量品牌高峰论坛，为制造业赋能。特别是五洲工业发展论坛，以“纵论工业发展走势，构建新型工业体系”为宗旨，已成功举办十一届，成为辐射全国、接轨国际的高端论坛。配合市工业和信息化局开展深圳企业申报“全国制造业单项冠军”的遴选、推荐工作，截至目前，我市获得“全国制造业单项冠军”已达67个，位列全国大中城市第二、全省第一。

（四）专项服务平台。始终秉承“企业的困难就是我们的任务，企业的成绩就是我们的荣耀”的服务宗旨，以企业需求为关注焦点开展专项服务，包括政企交流、法律保护、企业调研、区域合作、专题培训、会员联谊、拓展市场、资讯服务、数字化转型、智能制造人才培养等。同时积极开展国际交流合作，是国内最早与联合国工业发展组织建立非政府机构合作关系的社团组织，与工业发达国家工业组织建立了长期合作关系，并设有驻欧洲代表处、日本代表处等代表机构，为我市企业拓展国际市场提供专业化服务。



## 弘扬工业精神 助力工业高质量发展 ——深圳工业总会五届七次理事会圆满召开！

11月22日，深圳工业总会第五届理事会第七次会议圆满召开。大会审议通过了工总2022年度工作报告，2022年度会费收支情况报告，工总“五五”发展规划，关于增补和调整理事会成员的提案，关于成立深圳工业总会数字化转型专业委员会的提案以及听取第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2022年度年会筹备情况汇报等内容。

本次会议由中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权主持，广东省人民政府资深参事、工总常务主席王肇文，深圳市社会组织管理局副局长白凌、市先进制造行业协会联合党委第一书记林千杰、市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝；工总主席团主席：中航国际副总裁陈宏良、

中航国际副总裁黄勇峰、天虹数科董事长高书林、高新投融资担保公司副总经理晏虎泉、菱亚能源董事长陈笋伶、华制智能董事长夏妍娜、主席团执行主席吴丽，深投控、航盛电子、深装集团、平安银行深圳分行、艾美特、力合科创、华讯方舟、鹏瑞集团、沃尔核材等主席团代表以及副会长、理事等200多人出席会议。工总监事会成员列席会议。

会上，秘书长王奕莘作2022年工作报告。2022年是工总实施第四个五年规划的收官之年，工总按照主席团、理事会的决策，紧密围绕会员实际需求，优化服务体系，广泛配置资源，从举办大型品牌活动、强化公共服务平台建设、开展多维度会员专项服务、承接政府委托项目和加强团队建设等方面等切实为

会员、为企业提供有价值的服务，受到会员单位的广泛好评和社会各界的赞誉。

2023年，是工总实施第五个五年发展规划的开局之年，也是全面学习贯彻党的二十大精神、迈向新征程的启航之年，工总将全面落实市委市政府关于坚持制造业立市之本的战略部署，持续秉承推动工业化进程的光荣使命，大力弘扬工业精神，全力推进工业服务业切实展开，以深入实施品牌战略和创新驱动战略为主线，加快资源整合，推动企业数字化转型升级，助力企业拓展“双碳”机遇，促进企业现代化人才梯队建设，以会员需求为导向，为会员、为企业提供有成效的深度服务。

吴丽执行会长作工总“五五”发展规划汇报。工总“五五”发展规划是以

党的二十大精神为指引，坚持建设制造强国、推动工业高质量发展的基本方向，秉承推进工业化进程的光荣使命，制定既具备实施条件与基础、资源支撑与保障，又适度超前、挑战自我的发展规划。工总将从优化提升品牌建设服务平台、巩固创新展示平台、弘扬工业精神、举办高端论坛、组建工业服务业联盟、创办专业展会、发挥专业委员会作用、承接政府委托项目和加强国际合作九大内容入手，推出更符合现代化产业体系发展和会员企业需求的平台，推动深圳工业经济的高质量发展。

主席团主席、副会长、理事等纷纷发言，对工总一年来取得的成绩给予了充分的肯定和赞扬。同时，企业家们围绕新形势下对于数字化转型、品牌国际化和传统产业转型发展等相关工作提出建议，希望工总再接再厉，不断整合资源、创新平台，为企业发展提供更多支持。

市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝对本届理事会召开表示热烈祝贺，对深圳工业总会的工作表示高度认可。2022年，深圳工业总会始终在围绕工业立市战略方针，高举工业发展的大旗，为深圳打造工业强市做出了重要的贡献。服务模式上亮点纷呈，服务成绩上硕果累累，在品牌培育、创新发展、工业论坛、企业数字化转型等方面都迈出了坚实的步伐。希望工总可以充分发挥会员企业的优势资源，积极响应市委市政府关于打造现代化产业体系、构建20+8产业集群和双碳行动的号召，工总做好服务，企业积极参与。

市先进制造类行业协会联合党委第一书记林千杰对本届理事会的召开表示热烈祝贺。对在过去一年工总的党建工作给予充分肯定。2022年是一个特殊的年份，在这一年里各行各业都面临严峻



的挑战，在此条件下，工总依然能克服客观条件上的困难，在各项工作上均收获了长足的进步，难能可贵。在新的一年里，希望工总坚持党的领导，加强党支部建设，引导发动大家认真学习落实党的二十大精神。

王肇文常务主席首先表达了对各位企业家的敬意，疫情三年给各行各业带来了巨大的冲击，而我们的企业默默耕耘，以求务实的态度踏实经营，实现了逆势上扬，为国家工业经济的发展做了重大的贡献。市委市政府高度重视实体经济发展，制定了工业立市、制造业强市发展战略，市领导亲自走访调研，关心制造业企业的发展经营状况，解决企业的发展困难，深圳打造工业大市需要各位企业家的大力支持。

白凌副局长代表深圳市社会组织管理局对本次理事会成功召开表示祝贺，用三句话评价了深圳工业总会的工作，“以工之名，踏实肯干、规范运作，迎来一年的丰收光景；以工之实，质量驱动、优化治理，赢得一年的风险挑战；以工之义，踔厉奋发、创新创造，开启下一站的强市先锋。”实体经济是国家经济的核心，工业是实体经济的核心。企业是国家的中坚力量、实体发展的引领者、践行者，希望各位企业家秉承诚

信经营的原则，追求质量，以“两弹一星”的精神为国家工业发展做出更大贡献。

吴光权会长在会议总结讲话中表示：非常感谢各位领导和企业家出席今天会议，各位企业家都是以求真务实的态度来谈体会、谈理解，能感受到现在整个工业界变得愈发成熟。在过去三年，面临疫情、国际形势等重重挑战的情况下，我们的企业能以客观理性、务实、建设性的思维方式来面对问题，在困境中寻找生机。希望是一点点孕育的，相信未来我们的市场环境会不断地改善，我们企业发展的道路是光明的。

数字化转型是这个时代的必答题，工总已经迈出了通过数字化转型加强自身能力建设的步伐，以此提升服务会员企业的能力。希望我们企业之间多沟通、多交流、多合作，共同完成数字化这个时代命题，为深圳乃至大湾区的产业发展，尤其是制造业的发展作出贡献。

最后，吴光权会长宣布本届理事会圆满结束，在接下来的工作中，工总执行局将密切和各理事、各会员企业的交流，关注实体经济、数字化转型和双碳建设等重点领域，不断提升服务大局观；坚持党的领导，学习贯彻党的二十大精神，以更加饱满的精神面貌，迎接下一个五年的挑战。

## 逾六成企业创新项目拥有发明专利 深圳新添205项企业创新纪录



深圳市企业创新纪录审定委员会主任、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席陈思平主持会议。

深圳一直营造鼓励创新、崇尚创新的文化，以企业为主体的创新氛围日渐浓厚，并不断向原始创新、基础研究突破。从默默无闻的边陲小镇到具有全球影响力的现代化国际大都市，创新是深圳最大的城市底色。

过去一年，深圳各企业领域涌现了哪些值得关注的创新技术和产品？11月24日，第二十一届“深圳企业创新纪录”审定会议召开。经深圳市企业创新纪录审定委员会委员认真审议、记名投票，市公证处现场公证，审定通过151家企业的205个项目为第二十一届“深圳企业创新纪录”。其中，22个项目获

第二十一届“深圳企业创新纪录”产品研发类创新项目奖、4个项目获生产制造类创新项目奖、5个项目获现代服务类创新项目奖。

本次审定会由深圳市企业创新纪录审定委员会主任、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席陈思平主持，深圳市企业创新纪录审定委员会执行主任、深圳工业总会主席团执行主席、执行会长吴丽，深圳市企业创新纪录审定委员会副主任：深圳市政协经济委员会专职副主任庄智泳、深圳市工业和信息化局一级调研员杨宇清，深圳质量创新技术联盟学术委员会主任郭晓渝，深圳

创新发展研究院副院长唐惠建，以及审定委员会委员出席会议。

“深圳企业创新纪录”审定发布活动是在共和国工业领域重要开创者、领导人袁宝华同志亲自指导下，由深圳工业总会具体组织，联合相关政府部门和58家行业协会共同开展的一项旨在推动深圳企业广泛开展自主创新、提升生产力水平的公益性活动。自2002年启动以来，持续开展二十一年，前二十届共审定发布1522家企业3053项“深圳企业创新纪录”，涵盖了50多个行业。该活动已经成为企业自主创新的演兵场、展示创新成果的大舞台，为我市建设现代化国际化创新型城市做出了积极贡献。

本届深圳企业创新纪录于2022年4月25日正式启动，得到了十一区政府相关部门的重视和大力支持。本届共有151家企业205个项目初审入围，涉及通信设备、软件、医疗器械、医药制造、通用设备制造等30个行业。申报项目中荣获国家、省、市科技进步奖的项目11项；涉及授权的发明专利项目126项，占比60.8%；打破垄断、填补国内技术空白项目19项。5家国家制造业单项冠军、24家国家专精特新“小巨人”，14家省级专精特新企业，25家市级专精特新中小企业，进一步凸显了深圳企业在与时俱进的创新中不断发展。

整体来看，本届深圳企业创新纪录呈现以下显著特点：

生物医药产业创新成果显著。我国生物医药产业正处于快速发展阶段，正从仿制跟随走向源头创新、从进口转向国产替代、从国内走向国际。华大智造、健元医药、瀚维智能医疗、中核海得威生物等优质生物医药项目，充分展现了生物医药产业的创新成果。

数字化创新赋能，助推产业升级。随着数字化转型的不断推进，中小企业队伍不断壮大，技术创新成果不断涌现。盛视科技、捷扬微电子、力合微电子、比亚迪通信信号等越来越多的创新型企业运用物联网、大数据、BIM、人工智能等技术，建设智慧交通、智慧建造、智慧政务应用体系。

智能制造技术成果迭出，加速产业体系建设。以“5G+工业互联网”“人工智能+工业互联网”为代表，深圳的制造业正以前所未有的态势与数字技术产业深度融合。

现代服务业发展迅速，服务创新能力显著增强。深圳坚持市场化、产业化、社会化方向，推进服务业供给侧结构性改革，培育适应信息经济和创新发展的现代服务业体系，服务业总体呈现蓬勃发展的良好态势。服务业增长快于全市经济，正逐步成为全市经济发展的主引擎。

传统产业加快创新步伐，焕发增长潜力。深圳传统产业改造升级步伐不断加快，工业经济总量持续增长；机械、建材等传统产业向高端化、智能化、绿色化转型升级，技术创新不断加快。

审定会上，各位专家委员纷纷发言，围绕专利、行业划分、战新产业等多方面提出工作建议，并希望办公室进一步完善评价体系，提升“深圳企业创新纪录”活动的社会价值。吴丽执行主任对今天参与“深圳企业创新纪录”审定工作的各位专家委员表示感谢，办公室将充分听取各位专家委员提出的意见建议，不断提高工作水平，努力构建更加符合

企业发展需求的创新纪录平台。

陈思平主任在总结讲话中，对本次参与审定工作的各位委员表示诚挚的感谢，对获奖企业及项目表示热烈的祝贺。他表示，要认真学习贯彻党的二十大精神，继续紧跟时代发展的步伐，坚持守正创新，把“深圳企业创新纪录”这项具有重要和深远意义的活动推向深入。同时，要紧扣“20+8”产业发展主线，积极顺应产业发展趋势，将活动重点聚焦在战略新兴产业和未来产业领域，进一步提高创新纪录项目质量。面对越来越复杂的企业发展环境，创新纪录办公室坚守服务初心，继续做好企业调研，收集企业发展遇到的困难，反馈给相关政府部门，切实解决企业的实际问题。最后，创新纪录办公室要认真学习、研究各位委员提出的意见和建议，不断创新工作方法，努力把创新纪录审定发布活动推向新阶段，为“双区”建设做出新贡献。



## 培能工巧匠 育技能人才 第七届“深圳百优工匠”评定结果出炉



12月21日,第七届“深圳百优工匠”评定结果出炉,评定产生“深圳百优工匠”100名,“深圳卓越工匠”11名,“深圳工匠培育示范单位”11家,同时有25家第一届、第四届“深圳工匠培育示范单位”通过复审。受新冠疫情影响,此次会议以线上视频会议方式进行。

深圳百优工匠专家评定委员会执行主席吴丽受深圳百优工匠专家评定委员会主席、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席张效民委托,评定委员会执行主席、深圳工业总会主席团执行主席、执行会长吴丽主持会议。深圳百优工匠专家评定委员会主席特别顾问、广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文,深圳百优工匠专家评定委员会副主席、深圳市国资委原巡视员伍斌以及评定委员会副主席代表、委员等参会。

“深圳百优工匠”评定发布活动,

是由深圳工业总会联合相关机构遵照市委、市政府印发的《关于促进人才优先发展的若干措施》(深发〔2016〕9号)文件要求具体组织开展的一项公益活动,活动旨在“弘扬工业精神,厚植工匠文化”。迄今已举办至第七届,前六届共评定产生578名“深圳百优工匠”、10名“深圳卓越工匠”、65家“深圳工匠培育示范单位”。通过评定涌现出的航盛电子、方大集团、光韵达、飞亚达、华亚数控等一批优秀工匠培育示范企业,在培育和发掘职业技能人才方面发挥了积极作用,受到政府有关部门肯定和广大企业的好评。

第七届“深圳百优工匠”评定发布活动于2022年7月26日启动申报,评定委办公室对照申报条件进行初审,符合入围的候选人有128人,既有深耕行业的功勋“老匠”,也有崭露头角的90后技能新锐;“深圳卓越工匠”经办公室

初审,有11人入围候选,分别来自8家单位;“深圳工匠培育示范单位”申报共20家企业,经初审,有11家企业入围候选,涉及新能源、汽车制造,轨道交通,建筑装饰等行业,国家级制造业单项冠军、行业领军企业、上市企业积极参与。

经深圳百优工匠专家评定委员会审议评定,燃气集团黄桂彰、兆威机电罗显洲、富顶精密谭阳等100名工匠荣获第七届“深圳百优工匠”荣誉;比亚迪半导体薛选然、深高速刘英富、比亚迪汽车王树龙等11名工匠获评“深圳卓越工匠”;比亚迪、欣旺达等11家企业获评第七届“深圳工匠培育示范单位”。

评定会上,各位专家委员纷纷发言,围绕社会宣传、评定标准、增设奖项等方面提出了自己的观点建议,并希望办公室在未来能进一步完善“深圳百优工匠”的评价体系。

吴丽执行主席对参会的主席、委员、专家及“深圳百优工匠”评定委办公室工作人员所付出的努力表示感谢,感谢各位委员专家对于“深圳百优工匠”工作的肯定,办公室将充分听取各位专家委员提出的意见建议,不断完善评价体系,努力构建更具社会影响力的“深圳百优工匠”平台。

王肇文常务主席表示,近几年,在深圳百优工匠委员会专家委员的建言献策下,评定活动得到了长足的进步,希望办公室充分考虑本次会上专家所提的建议,创新工作方式,扩大影响力,推动“深圳百优工匠”更上一个台阶。

## 天虹：传统商超转型的“数字化”样本

11月28日，深圳特区报A4版刊登了“稳中求进向未来·深圳媒体‘高质量发展调研行’”走进深圳工业总会主席团单位天虹，探究其华丽转身背后的奥秘。



11月28日，深圳特区报A4版刊登了“稳中求进向未来·深圳媒体‘高质量发展调研行’”走进深圳工业总会主席团单位天虹，探究其华丽转身背后的奥秘。

### 天虹：传统商超转型的“数字化样本”

面对社区团购、生鲜电商等零售新业态跑马圈地，如何实现线上线下深度融合，满足消费者购物与美食需求成为实体零售商家面临的现实问题，全行业都在寻求最佳解决方案和新的突破方式。

天虹数科商业股份有限公司（原“天

虹商场股份有限公司”）用自己的创新实践，数字化迎来线上“第二增长曲线”，受到广泛关注。

天虹在业内率先转型，数字化已实现全门店、全业态、全流程覆盖，形成“到店+到家”的融合零售。截至2022年11月1日，天虹在北京、广东、福建、江西、湖南、江苏、浙江、四川等8省份35市，共经营购物中心和百货商场104家、超市125家。

天虹在北京、广东、福建、江西、湖南、江苏、浙江、四川等8省份35市，

共经营购物中心和百货商场104家、超市125家。

在天虹总部的天虹@腾讯智能零售实验室可以看到，大门口有一个非常抢眼的超大屏幕，上面的数据不停跳动、变化。线上线下的实时销量、各地区各渠道的销量占比、会员占比、顾客服务点评等运营情况，一目了然。

目前，天虹已搭建起数据中心、顾客中心、商品中心等数据中台，管理人员可对商品、物流等经营相关数据进行管理，从而保障前台能够提供良好的、有针对性的经营和服务。

走进总部楼下的一家天虹商场，只见各种商品琳琅满目。在商场各显眼位置，都有“线上购 新零售”这样的宣传语。消费者除了在商场拿着商品细细比较外，还不忘拿着手机扫描宣传画的二维码，在网上比价。商场“扫码购”专用通道，顾客可以使用手机扫描商品二维码，查看信息、获取优惠、自助结账，边走边买，直接微信支付，无需前往收银台排队付费……

眼前的一切，彰显老牌商家天虹数字化转型的魅力。

深圳是天虹的诞生地，天虹有深圳的基因。成立于1984年的这家“老字



号”零售企业，是国有控股的上市公司，2010年在深交所上市。天虹是伴随几代深圳人成长起来的零售品牌，曾经是不少市民消费的最爱。近年来，随着市场环境的变化，天虹已不再是消费者唯一的选择。

不知从何时哪刻起，百货业态迎来了产业命运的拐点。2012年，电商迎来了春天，百货步入寒冬。这一年，中国线上零售突破1万亿元，而传统百货却关店成潮。天虹董事长高书林说：“2012年春节第一个销售高峰期开始，就让我们感受到浓浓的寒气，销售增长乏力。”

生死攸关之际，天虹从2012年筹谋转型，2013年明确走上全渠道之路。近年来，天虹根据目标顾客需求的不同，构建以百货、购物中心、超市三大业态线上线下融合的数字化、体验式新零售。2020年，该公司名称由“天虹商场股份有限公司”变更为“天虹数科商业股份有限公司”，更准确、直观地体现公司业务和商业模式，更好地与未来发展方向相匹配。

“目前，公司拥有领先的零售数字化应用技术，已经完成前端销售数字化与会员数字化，正开始加强向中后台数字化建设。”高书林说，门店的数字化也将从门店业务的数字化向门店商业空间数字化扩展，更好地服务顾客。天虹将持续深入推进数字化、体验式、供应链三大业务战略，实现线上与线下、虚拟

与现实、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、愉悦体验、品质消费。

一方面，天虹以全国百余家实体店为端口，为顾客提供本地化生活消费和商品零售的到店和到家服务；另一方面，通过虚拟专柜以及产地直播平台实现供应链上游甚至货源直发到顾客，并且通过整合全国商品资源实现“全天虹的人卖全天虹的货”。截至目前，天虹旗下拥有“天虹”“君尚”“sp@ce”三大品牌，近4万导购连接近1500万顾客，自下而上、地对空社交为核心，连接企业和顾客，实现有温度的沟通与交流。今年上半年，超市到家客单量同比提升67%，销售额同比增长29%，销售额占比超20%；分销销售破亿元，增长趋势向好。

### 线上线下结合创新直播卖货

2021年，天虹与兰蔻合作直播，通过依托天虹小程序和线上社群，将直播信息触达天虹全国门店顾客，在天虹全渠道销售达成430万的销售纪录。

目前，众多工商企业都在布局直播赛道，天虹也不例外。目前，天虹已经把直播提升到战略层面进行全域布局。在直播探索中，天虹拥有较好的私域流量基础及较强的粉丝黏性，私域生态的直播卖货已形成了一定规模，小程序自播“产地直采”“民生好货”，以及与优质供应商打造品牌直播间，不断强化天虹好商品、好口碑。

另一方面，天虹也在加速拓展公域

流量，开启了抖音本地生活业务，9月底10月初，12天时间，天虹在抖音本地生活实现了销售金额和销核双双突破1000万，引流销售超1500万的成绩。不仅如此，天虹围绕优势品类打造特色直播间，根据顾客生活场景组建货盘，生产优质内容，配以场景化的场域直播，通过品质、服务、内容设计吸引用户，不断拓宽天虹流量池，打造公域与私域的平衡，构建流量闭环。

天虹的业态中有购物中心，如何“引流”获得客源是一大问题。该公司探索将公域平台作为购物中心增长获客的重要阵地，目前已与各大主流公域平台合作，“吸粉”无数。

2016年，天虹与微信建立战略合作，目前在微信生态已进入成熟期。抖音生态主要合作本地生活服务板块，开展直播售卖代金券活动，利用购物中心业态优势，结合餐饮、电影院等业态，选取网红或知名商家联手打造推高销售，从而为购物中心门店引流。据该公司工作人员介绍，公域顾客对此接受度非常高，2022年前三季度，以抖音、支付宝为主的公域平台实现引流销售突破8000万，在业内处于领先水平。

时下，各大购物中心里的餐饮消费已成为商家的主要阵地之一。天虹近半门店有餐饮品类，具备做餐饮数字化的条件。以往，天虹的餐饮商户，外卖业务主要依托美团、饿了么等平台；天虹APP开通餐饮外卖功能后，为商户提供了一个新的外卖平台的选择。今年3月面对疫情冲击，天虹携餐饮商户迅速转战线上，深莞惠区域同步发声，“购百超”（购物中心、百货商场、超市）互相引流、联动宣传，疫情期间门店外卖销售环比增长超过10倍，新客销售占比近80%。2022年上半年，天虹餐饮线上销售额同比增长超290%。

## 新宙邦：全球市场占有率多年稳居前列的电容器化学品

新宙邦从诞生至今一直专注于电容器化学品，它是电子信息产业链的前端且关键的基础材料，是典型的技术密集型产品，其工艺水平和产品质量直接对电子信息行业构成重要影响，对国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业具备重要驱动力。

12月2日，由深圳商报、读创联合推出《创新眼·智造强》系列栏目组走进了位于深圳坪山区的深圳工业总会副会长单位深圳新宙邦科技股份有限公司（下称“新宙邦”），了解新宙邦的成长路径及生产经营状况，探究其夺得单项冠军背后的奥秘。

电容器是三大被动元件之一，是电子线路中必不可少的基础元件。随着我国计算机、信息通讯、新能源等产业结构的不断升级，特别是基站、光伏电站等户外大功率用电设备的逐步增加，电容器的产品结构也相应发生了变化，其中耐宽温、耐高电压、长寿命、小型化、贴片化、低阻抗等要求是电容器技术的主要发展趋势。另外，近年来国产化替代进程加速，我国企业逐步打破日本在叠层电容、工业类牛角电容、固液混合电容等高端铝电解电容领域的技术封锁，促进了国产铝电容化学品材料的升级换代。

电容器有四大关键材料，要达到上述的性能要求，承担实际阴极作用的电解液发挥着极其重要的作用。电解液在保持高电导率的同时，还要兼顾很多其他性能，如闪火电压、耐低温、低杂质含量等。目前全球具备生产PPM（百万

分之一）级别的电容用电子化学品企业只有两家，其中一家在中国，正是位于深圳坪山区的新宙邦。

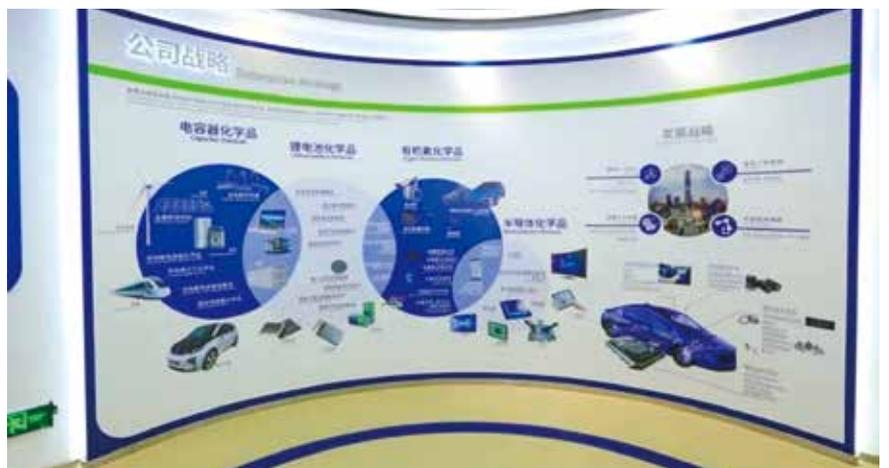
2021年11月，工信部发布了《关于制造业单项冠军第六批遴选和第三批通过复核企业名单的公示》，新宙邦电容器化学品入选单项冠军产品名录。目前，新宙邦电容器化学品产品市场份额约占国内60%，全球40%，为包括光伏、新能源汽车、5G、快充等新兴行业的电容器正常运行保驾护航。

### 26年持续技术改进 不断提纯做精

“我们公司的标识是有绿色和蓝色两个化学分子结构组成，其中蓝色代表乙二醇，绿色代表水，乙二醇和水正是

电容器电解液的核心溶剂。”新宙邦副总裁姜希松表示，获得单项冠军的电容器化学品其实是新宙邦最早的业务板块。

1996年，新宙邦前身成立以后，便开始专注电容器化学品的研发。新宙邦通过自主研发高纯电子化学品和功能材料，如各类有机直链和支链二元羧酸、无机酸及其铵盐、3,4-乙烯二氧噻吩等，成为我国首个能够生产固态高分子电容器化学品和超级电容器电解液的企业。起初很多电解质的制备技术都被日本企业所垄断，新宙邦通过突破电容器电解液中最为核心的溶质生产技术，实现了国产高质量产业化，实现替代进口。目前新宙邦在规模、研发、品牌、品质和



服务等方面均处于行业领先地位，技术领先优势明显，已实现知识产权自主化。

在电容器化学品上，新宙邦20多年来一直朝着“全球最好”的方向越做越精，市场占有率多年排名全球前列。

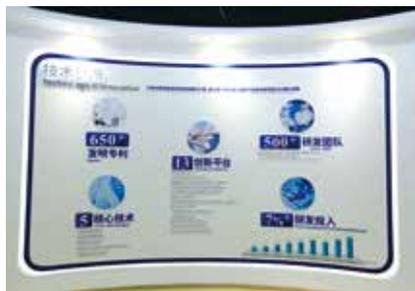
“当我们开始做电容器化学品时，主要是为电视机、空调等家电服务，这些家电中包含了多种铝电解电容器，而铝电解电容器对化学品纯度要求特别高。”姜希松表示，最开始乙二醇的原料从氯化物水解而来，含氯较高，氯离子含量过高会导致电容器的寿命大幅下降。为了更好的产品品质，新宙邦自创始以来，进行了多次技术攻关，从蒸馏到精馏工艺的提升，并与中科院研发团队合作开发，实现了离子液体催化剂—反应器—工艺过程的系统创新，碳酸酯产品（包括碳酸乙烯酯、碳酸二甲酯等）达到电子级标准，乙二醇产品达到聚酯级标准，系统能耗降低37%，现有产能每年可达到20,000吨，供应全球被动元器件行业头部企业。同时，新宙邦在广东惠州大亚湾国家级石化区建设10万吨级离子液体催化二氧化碳合成碳酸酯工业装置。

### 每到发展关键期总会得到坪山大力支持

制造业单项冠军企业的突出表现在专注于目标市场、长期在特定细分领域“精耕细作”，创新投入、创新能力、管理水平、经营效益等方面处于行业引领地位，是优质制造业企业培育体系中的重要一环。

新宙邦从诞生至今一直专注于电容器化学品，它是电子信息产业链的前端且关键的基础材料，是典型的技术密集型产品，其工艺水平和产品质量直接对电子信息行业构成重要影响，对国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业具备重要驱动力。

可以说，电容器化学品是新宙邦的



业务基石，从这个产品出发，新宙邦拓展至电池化学品、半导体化学品，并沿着化学品提纯平台迈向了新能源业务和半导体业务，“它们只是提纯的精度和要求级别不同，但其实里面的工艺都是从电容器化学品里延伸出来的。”姜希松表示，2021年，新宙邦在电容化学品领域营业规模约7亿多元。

新宙邦2002年迁入坪山，“当初选择坪山，就是看好了这里巨大的发展空间，这里能够辐射到我们在惠州、东莞的上下游企业。”姜希松指出，新宙邦一直高度重视研发与技术创新，近年来研发投入约占营业收入的6%，研发人员占全集团总人数超过18%，现已建成了一家集电池化学品、电容化学品、有机氟化学品、半导体化学品研究、开发、技术服务、检测验证及信息管理于一体的新宙邦研究院。“我们最早落户坪山的东城环路的地块，目前已全部归新宙邦研究院使用，同时在坪山区的支持下，购得坪山创新广场旁的地块，自建了新宙邦科技大厦作为总部基地”，他说，今年公司出口时遇到海运运力紧张的问题，坪山区相关部门积极出面，为企业协调解决问题。

“在坪山发展的20余年里，每每到企业发展的关键时期，坪山区委、区政府都会给予我们空间、政策等方面的支持，让我们安心扎根坪山发展。”他说。

### 四大业务板块都将在坪山有长足发展

作为深圳的“未来产业试验区”和

“先进制造业集聚区”，坪山区一直坚持“工业立区、制造业强区”，不断探索产业驱动、产城融合的坪山现代化发展路径，已成为全市增长潜力最足、发展势头最猛的区域之一。

新宙邦跟随着坪山区快速发展，立足电容器化学品，赛道越跑越宽，形成了集电容化学品、电池化学品、有机氟化学品和半导体化学品的研发、生产与销售于一体的业务格局。2010年，新宙邦在深交所创业板上市，逐渐发展成为全球领先的电子化学品和功能材料企业。

目前，新宙邦已形成全系列长寿命、高可靠电容器提供化学品解决方案，产品和服务涵盖广泛，包括铝电解电容器用工作电解液及工作电解液相关化学品、导电高分子化学品、叠层电容化学品、铝箔用化学品和技术方案，在各类消费类电子产品、工业类电子产品、汽车电子、光伏等多领域广泛应用。

制造业是衡量一个城区制造基础和发展潜力的重要标志。“在坪山20年的发展，我们能通过不断技术创新，达到较高的全球市场份额，正是区域创新要素聚集的结果，也反映了坪山区营商环境的持续优化。”姜希松说，人才是制造业高质量发展的第一资源。在坪山，新宙邦的员工能够享受到优惠价格的人才住房，实现安居乐业，跟随企业一起成长。

从电容器化学品出发，新宙邦从导电液体走向导电高分子，再走向导电金属材料，不断拓展产品领域。

与此同时，随着产业链关键企业相继落户，坪山区新能源（汽车）、新一代信息技术产业集群规模初现，产业链相对完备。“立足坪山，人才要素和创新要素不断汇集，我们将更好地服务于新能源整车、集成电路，以及未来的太阳能新能源产业，相信我们的四大业务板块都将在这里取得长足发展。”

## 中集集团：用冠军产品赢得市场尊重

40年来，中集从规模化、高效率工业制造流程的设计打造，从信息化、智能化生产的转型升级，从产业链的完善融通和采购供应的国产化等维度，不断助推中国工业体系升级和完善，为中国工业现代化和中国产品登上全球舞台作出贡献，成为深圳制造企业的杰出代表。

11月2日，深圳特区报A6-A7版刊登了“稳中求进向未来·深圳媒体‘高质量发展调研行’”走进深圳工业总会理事单位中国国际海运集装箱（集团）。中集大楼依然是过去的模样，朴素低调。一个中国企业凤凰涅槃、全球同行闻之起敬的生动故事，中集的24个单项产品世界冠军，从到手那一刻起，直到今天，就再也没有旁落过。

一家企业拥有一个世界冠军，就可以威震八方、衣食无忧。若是同时拥有24个世界冠军，那该是什么样子？

这是光阴的故事，是改革开放的故事，是深圳孕育世界级企业的“春天的故事”。

### 产业报国，为中国工业进步做实事

作为我国改革开放后成立最早的市场化企业之一，中集的体量并非最大，科技含量并非最高，但它龙精虎猛，至今活得健康、活得精彩、活得令人钦羨。

在中集集团董事长兼CEO麦伯良看来，这要归功于改革开放的伟大实践。中集紧跟国家战略，利用深圳这个大平台，坚持产业报国和振兴民族工业的战略定力，以敢闯敢试的特区精神和自强不息的拼搏精神，积极融入全球化浪潮，以过硬的产品、优质的服务赢得了国际



社会的认可和世界同行的尊重。

每一个卓越企业的背后，都有一段鲜为人知的事情。

法国达飞海运集团，世界三大集装箱海运公司之一。作为乙方代表，麦伯良每次造访达飞，都是总裁专门接待。

但当“老麦”还是“小麦”的时候，情况可不是这样。

1990年，麦伯良第一次去法国马赛达飞总部找订单。在巴黎机场入境时，移民官一看是中国护照，就给扔了出来。好不容易来到达飞总部，见到了该集团负责采购的副总裁。法国人没有起身，看了一眼中国人，也不示意他坐，就从一个本子上撕下一页，在上面写写画画。

“小麦”就这样站在那里。10多分钟后，这位副总裁把纸递给麦伯良，说：“这是你的订单，同意就签个字，不同意可以走了。”

麦伯良接过纸条，上面写着20英尺和40英尺箱的数量、价格，但订单总共只有5个箱，价格还低得离谱。

麦伯良不卑不亢地说：“我坐了20个小时的飞机到你这里，你没请我坐，也不请我喝杯咖啡，就这样让我走了？”

法国人说：“对对对，你请坐。”一边说，一边用免提电话叫秘书倒了一杯咖啡进来。

回到深圳，麦伯良心里很不服气。他对大家说：“外国人瞧不起我们，认为

中国制造就是便宜货，中国企业没有服务，产品质量很烂。我们就是要做给他们看，做得比韩国和日本的产品还要好。”

精诚所至，金石为开。中集不断敲开众多海运企业的大门。法国的订单也越来越多。

当麦伯良再次造访达飞时，该集团总裁主动约见，并热情邀请麦伯良到自己的私人俱乐部，与所有高管一起聚餐。

40年来，中集从规模化、高效率工业制造流程的设计打造，从信息化、智能化生产的转型升级，从产业链的完善融通和采购供应的国产化等维度，不断助推中国工业体系升级和完善，为中国工业现代化和中国产品登上全球舞台作出贡献，成为深圳制造企业的杰出代表。

今天，中集已发展成为拥有八大业务板块的全球化、多元化跨国企业集团，带动国内5万多家上下游企业共同发展。

在此前从未诞生世界级企业的集装箱行业，中集成为业界公认并尊敬的世界级企业，其全品类产品的产量均为世界第一，知识产权拥有量遥遥领先、雄踞世界第一，是全球唯一能供应全品类、并拥有100%自主知识产权的集装箱企业。

### 怀揣梦想，让中国制造赢得世界尊重

回忆当年从招商局“下海”到中集，月薪从1万港元降到480元人民币，麦伯良这样说：“当时不仅收入低，更重要的是中集处在破产边缘，起死回生没有太大希望。但是组织相信我，领导认同我。所以我下定决心，要把集装箱做好。这是我的梦想。没想到，我就这么干了一辈子。更没想到的是，居然为民族工业振兴做了一点实实在在的事情，让中国制造赢得世界尊重。”

中集品牌逐渐建立起来，口碑和信誉越来越好。连麦伯良也没有想到，他打算用一生来完成的世界第一的梦想，仅仅数年就实现了。1996年，中集超越韩国

企业，成为全球最大的集装箱制造商。

1996年，中集尝试开拓日本市场。历经3年，碰了多少次壁、吃了多少苦，麦伯良和同事们都记不清了。好不容易拿到订单，交货时又出“幺蛾子”了。

客户说产品有问题。

这是2000年的一天。企业内部几乎就一个声音：撤。大家说，日本市场太难搞了，我们竞争不过日韩产品，要是一味硬攻，会把中集拖垮的。

麦伯良偏不信这个邪，他对自己的产品有信心。麦伯良到日本后发现，与中集合作的日铁货运，同时订购了日本、韩国、中集生产的产品，各500个箱，但采取三种检验标准——日本免检、韩国抽检、中集逐个检验。

麦伯良提出质疑。他建议请专家把三种集装箱出产地蒙起来，搞一个“盲盒式测评”。日本人接受了这个建议，安排了20多个专家来测评。最终，三家得分是87分、86分、64分。所有人都以为中集是64分。但揭开围布的那一刻，大家惊呆了：中集产品86分。

中集名声大噪，从此与日本企业各自分享日铁货运50%的订单。中国产品的“劣质”形象在日本市场彻底扭转，中集产品的世界一流形象从此建立。

2001年，中集集装箱做到了真正的世界第一，产销量占全球约50%份额，是全球唯一生产全品类、拥有100%知识产权的企业。

40年来，中集人正是以这种“敢为天下先”的精神和永不满足、永不言弃的劲头，不断开疆拓土，相继占领各大主流市场，赢得了国际同行的尊重。

### 全球营运，为中国企业“走出去”作出探索

9月22日是中集正式投产的日子。每年这天，都有数十个金发碧眼的外国人飞来深圳，参加中集年会，一起唱《中

集歌》。

他们是中集海外企业的高管。

今天，中集与120多个国家做生意，在30多个国家有投资，在德、美、英、澳等发达国家都有自己的企业和生产基地。集团7万名员工中，有6000人是海外员工。海外企业从普通员工到高管，大多实现了本地化。麦伯良就像“空中飞人”，40年飞了2000多次，穿梭于120多个国家。

“全球营运，地方智慧”。

中集以提升竞争优势为目的，全球整合资源，实现了市场和生产、研发的全球化布局；同时，灵活运用本地化市场策略，尽可能聘用本地化管理团队，全方位执行全球化战略。

鲜明的全球化特色，与基因有关。

中集是我国最早引进欧洲资本的中外合资企业之一，1980年由香港招商局和丹麦宝隆洋行合资组建，1987年改为中远、招商局、宝隆洋行三方合资。从呱呱坠地开始，中集就带有国际化基因。它依托经济特区的区位优势及开放的政策环境，从最初将产品销往全球，逐步建立起以中国优势为依托的颇具规模的全球化营运体系，整合全球资源为我所用，成为中国企业全球化发展的样板。

40年来，中集沿着“集装箱化装备—现代化交通运输装备和服务—物流装备、能源装备和服务”的专业化和相关多元化路径发展，以全球视野进行全球营运，不断提升竞争力、培育新优势。

现在，中集又启动了“明日之星”冠军工程，在现有24个世界冠军基础上，择优选取16个产品，培育细分行业新的世界冠军。

“只有拥有越来越多的冠军产品，中集才能在世界范围获得越来越多的尊重，向世界一流企业的目标更进一步。”麦伯良说。

## 光韵达：“头部”创新助力C919直上云霄

深圳光韵达光电科技股份有限公司全资子公司成都通宇航空设备制造有限公司承担了C919机头部件的相关业务，订单逾千万元。不少网友很好奇：光韵达是干什么的？这家深耕激光领域23年的企业由此进入大众视野。

近日，深圳特区报刊登了深圳工业总会副会长单位光韵达专题报道：《光韵达：“头部”创新助力C919直上云霄》。

深圳光韵达光电科技股份有限公司全资子公司成都通宇航空设备制造有限公司承担了C919机头部件的相关业务，订单逾千万元。不少网友很好奇：光韵达是干什么的？这家深耕激光领域23年的企业由此进入大众视野。

### 国内首家激光应用领域上市公司连出妙手

通宇航空参与C919研制全过程，从工装模具到零件制造，从试产到试飞，可谓是努力服务国产大飞机从未离线。据了解，通宇航空是光韵达旗下航空业务板块的代表企业，现已成为国产飞机制造领域的核心供应商之一，其3D打印飞机零部件实现了激光技术深度应用于航天航空领域，业务布局包括航空关键零部件、金属3D打印、导管钣金、工装模具等。

今年7月，光韵达加码航空航天和军工业务，建设成都航空生产制造基地，总投资逾5亿元；基地将主要开展飞机机身、机翼、尾翼、起落架等机体相关零部件的精密加工业务，以及3D打印应用军工制造、工装模具生产制造等。

航空产业布局连出妙手，只是光韵



达布局全激光产业生态链的冰山一角。

从电子工装到电子产品制造，从先进智能装备到国产大飞机，光韵达的技术和产品其实每天都在服务大众。深耕激光领域23年，光韵达与华为、中兴通讯、富士康、比亚迪、诺基亚、摩托罗拉、三星、宏基、松下、西门子、海尔、海信、联想、华硕、伟创力等众多全球厂商巨头形成长期稳定合作。

梅花香自苦寒来。光韵达是国内首家激光应用领域上市公司，业务涵盖激光综合制造、智能检测设备、航空零部件三大板块，形成光韵达全激光产业生态链，被认为是全国同类产品及服务类别最全面的精密激光技术应用企业。

截至目前，光韵达已在全国电子产品制造聚集地建立近30个激光加工站，同时自建4个激光与智能制造产业基地，形成华南、华东、华北、西南四大服务区域布局。

### 摘得“制造业单项冠军产品”源自坚守研发

今年10月，工信部、中国工业经济联合会评定光韵达主营产品——SMT（表面组装技术）精密激光模板为“制造业单项冠军产品”。该奖项被誉为制造业“皇冠上的明珠”，是中国制造业领域最高荣誉之一，历年来颁发给长期专注制造业特定细分市场、拥有国际领先技术和工艺、且单项产品市场占有率位居全球前列的企业。



中国电子商会、第三方调研机构中为咨询相关统计均显示，光韵达在 SMT 激光精密模板领域产能、产量、设备数量、营业收入均居同行业全球前三，目前是我国最大的 SMT 激光精密模板制造厂家。

SMT 精密激光模板是光韵达二十年如一日坚持创新研发的一个缩影。

光韵达积极参与多项科技计划项目，现拥有具有世界先进水平的激光设备近百台，建有广东省激光精密制造创新应用工程技术研究中心、深圳市 3D 打印制造业创新中心、深圳市智能激光精密制造技术工程实验室、深圳市院士（专家）工作站等省市级创新载体，并牵头制定《表面贴装技术印刷模板》行业标准，多年来授权知识产权 500 多项，获得广东省专利优秀奖。

中科院半导体研究所、中科院长春光学精密机械与物理研究所、深圳大学、华中科技大学、西安交通大学等科研机构纷纷与光韵达开展研发合作，例如紫外半导体激光器合束光源、光调制芯片、

超高速 3D 打印、增减材加工装备等关键创新技术开发，普遍获得良好的技术进步和产业推动效果，为我国科技自立自强持续贡献助力。

#### “纵横”布局提速发展助力科技强国

长袖善舞，创新奋进。光韵达在激光技术这一主业“节节高”的同时，打出“激光技术+工业互联网+人工智能技术”的创新组合拳，不断为电子信息、航空航天等领域提供激光应用服务和智能制造创新解决方案。

智能装备领域频现闪光点。光韵达另一全资子公司上海金东唐科技有限公司入选多家世界 500 强前十客户的供应链，在智能手机检测领域跻身领跑者行列，同时其检测技术在消费电子、汽车及零部件市场、新能源电池、玻璃触控显示等多个领域实现广泛应用。

发力激光综合制造，光韵达在激光器领域大步前行。该公司联手专家创办海富光子公司，成为全国最早研制万瓦级光纤激光器的单位之一，也是目前国内少数可批量生产单纤 5kW-10kW 光纤

激光器厂商。

航空军工板块把握产业“东风”加速拓展。通宇航空表示，中国航空加快发展步伐，通宇航空将围绕航空航天领域深耕细作，力争 3—5 年内业务销售额达 10 亿元。

业界人士分析，光韵达目前布局“纵横”有序，未来发展潜力可观。公司业务纵向拓展从下游的激光应用到中游的智能装备、再上溯至产业链上游的激光光源研发，同时不断横向拓展 3D 打印业务的广度与深度，其在国产大飞机乃至航空航天军工领域的捷报就是例证。

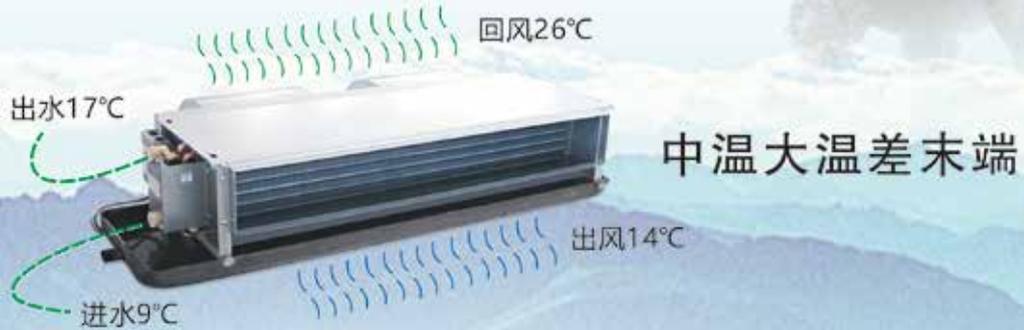
“光韵达要持续成为激光智能制造的创新者、市场机遇的发现者、行业生态的领跑者。”光韵达联合创始人、执行董事姚彩虹表示，今后光韵达将努力服务我国十四五规划，以及航空航天、汽车工业等核心产业链转型升级，全力以赴助推激光与智能制造领域产业化发展，在实现企业高质量发展的同时不断助力科技强国建设。



# 高效机房 中鼎空调



	制冷机	冷冻水泵
节电	9%	37%
加权	6.5%	4.5%
与传统机房相比节能 11%		



节能·环保·健康·智慧

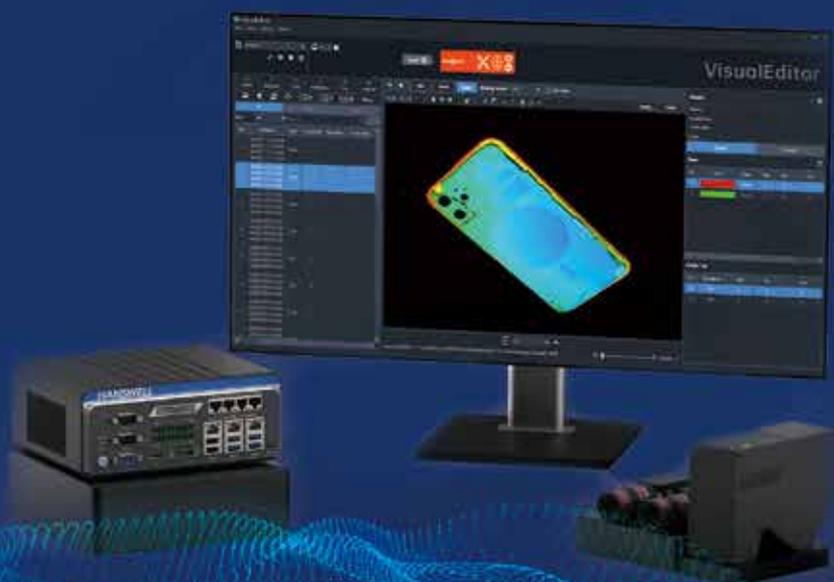


**深圳市中鼎空调净化有限公司**  
 地址: 深圳市南山区科技园软件产业基地4栋B座702室  
 电话: 0755-8398 6606  
 传真: 0755-8398 0359  
 Http://www.zd8899.com





AI机器视觉专家



# 3D+AI 深度融合技术

开启AI视觉检测场景新时代

深圳市华汉伟业科技有限公司

www.hhwytech.com

深圳市南山区西丽街道国际创新谷6栋A座17楼（深圳总部）

苏州市苏州工业园区通园路80号56文创园（苏州分公司）

0755-8602 8927



官方网站



企业公众号