

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

4

2022年
总第114期



第六届深圳国际品牌周开幕式



导读

发挥品牌引领作用 促进制造业高质量发展
五洲工业发展论坛聚焦工业高质量发展新格局
多项品牌建设、科技创新成果重磅发布
新时代品牌建设开启新征程

粤B (L017010040)

内部资料 免费交流



活动剪影

- 1、吴光权会长（左一）和王肇文常务主席（左三）向裴蕾副主任（左二）、李卓文副秘书长（右一）介绍本次活动的情况
- 2、厉有为老书记（左二），王宏彬副主席（左一）、陈彪主任（右一），本会荣誉主席周长瑚（左三）、廖军文（右二），王肇文常务主席（右三）在贵宾室合影
- 3、厉有为老书记（左二），本会荣誉主席周长瑚（右二）、刘胜利（左一）、廖军文（右一）在贵宾室合影
- 4、出席第十一届五洲工业发展论坛的嘉宾
- 5、出席深圳工业总会二十周年成果发布大会的嘉宾
- 6、深圳工业总会 20 年发展历程
- 7-8、现场企业风采展示



发挥品牌引领作用 促进制造业高质量发展

习近平总书记强调，“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业”。实体经济是大国的根基，抓实体经济一定要抓好制造业。

深圳市委市政府高度重视制造业的发展，今年陆续出台了制造业立市战略、20+8 产业政策、稳工业经济 30 条等一系列重要举措，彰显打造万亿级别的战略性新兴产业和未来产业集群的决心。而品牌建设是打造深圳高质量开放型经济体系的着力点，也是企业的核心价值与竞争力的综合体现。

在此背景下，于 8 月 24 日举办的第十一届五洲工业发展论坛、第六届深圳国际品牌周开幕式更具特别的意义。本届论坛以“开创工业立市新格局，争创制造强市新优势”为主题，聚焦工业立市战略方针，研究新形势下深圳产业发展状态，把脉工业走势。第六届深圳国际品牌周举办了粤港澳大湾区质量品

牌高峰论坛、品牌成果发布、十一区分会场特色主题活动、品牌专场活动、直播嘉年华等近二十场活动，集中发布了 2021 年度品牌建设、企业创新、工业文化等系列工作成果。

每年在达沃斯世界经济论坛上发布全球品牌价值 500 强的国际著名的第三方品牌价值评估咨询机构 Brand Finance 联合深圳工业总会独家发布“Brand Finance 2022 年中国品牌价值 500 强”中英文榜单中，深圳入榜的 37 个品牌中有 19 个“深圳知名品牌”和 10 个“国际信誉品牌”。粤港澳大湾区 125 个品牌入围 2022 年中国 500 强，品牌数在全国独占鳌头，湾区品牌力量不断显现。

2022 年政府工作报告中明确提出要加强知识产权保护和运用，增强制造业核心竞争力，推进质量强国建设，推动产业向中高端迈进，这为我国品牌经济发展指明了方向。品牌是质量、技术、信誉和文化的重要载体，是国家竞争力

的综合体现。发展品牌经济，无疑是促进我国制造业向全球产业链价值链中高端攀升的一个有力抓手。日前，国家发改委等七部委发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》，再次强调要逐步发展壮大工业品牌，形成有影响力的“中国制造”卓著品牌，培育一批先进制造业集群品牌。

深圳作为先行示范区和粤港澳大湾区核心引擎城市，应当抓住“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范的历史机遇，充分发挥品牌建设的先发优势，以品牌引领制造业高质量发展。深圳工业总会将认真总结持续 20 多年开展品牌建设的经验，围绕新形势下，制造业单项冠军、创新型企业、专精特新小巨人企业、领航企业的梯队培育路径，帮助不同发展阶段的企业做品牌、创名牌，为实现制造业高质量发展作出新贡献。

王肇文





深圳工业经济（封面题字：李灏）

2022年第4期 总第114期

登记证号： 粤B（L017010040）

出版时间： 2022年9月30日

内部资料·免费交流

主 办： 深圳工业总会

高级顾问： 马 洪 袁宝华 林宗棠 李 灏
谢伏瞻 艾 丰 林 凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

主任委员： 吴光权

委 员：（按姓氏笔划排序）

王 名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐 正 包德元 何永志
伍 斌 许明金 许建国 刘 昂
陈 广 刘子先 刘苏华 陈竿伶
吴 丽 吴光胜 吴思康 张 经
张金生 庄智泳 谢军徽 李 真
杜吉轩 肖亚非 杨 洪 唐惠建
夏妍娜 徐 航 盛 斌 董国强
郭万达 郭 建 郭晓渝 郭蕴川
曹明新 蔡正富 魏达志

编辑委员会

主任委员： 王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李 炬 李云超 杨宇清
肖 伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编 辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 欧家俊

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 王寿群 黄劲业

北京市康达（深圳）律师事务所

广东益道律师事务所

contents

总编寄语

发挥品牌引领作用 促进制造业高质量发展

01

活动综述

五洲工业发展论坛聚焦工业高质量发展新格局

04

多项品牌建设、科技创新成果重磅发布

08

领导寄语

顾秀莲：奋力谱写建设中国特色社会主义先行示范区
和粤港澳大湾区的新篇章

11

林宗棠：充分发挥工业领域社会组织的独特作用
为“双区”建设作出新贡献

12

李卓文：推动深圳制造向品质卓越和品牌卓越迈进

13

邵志宇：抢抓先机 整合资源 赋能产业

促进工业化和信息化深度融合

14

周文军：政社企同心协力 共创深圳工业新篇章

15

吴光权：以二十周年为新起点 努力奋进再出发

16

演讲荟萃

李毅中：工业制造业的使命和担当

18

俞大鹏：量子计算 任重道远——量子行动在深圳

22

郭万达：深圳制造强市的战略定位和路径选择

24

王 瑞：共筑数字化基础设施 推进工业数字化转型

26

陈忆登：中国品牌发展新格局

28

曹 虎：品牌4.0——数智化时代的品牌之道

30

李萌迪：数字时代下的工业与艺术

33

高汉泽：浦发银行科创金融实践与探索

34



人物专访

王肇文：助推深圳打造工业高质量发展新高地 35

榜单发布

大湾区125个品牌上榜《2022年中国品牌价值500强》
粤港澳大品牌区逐步成型 36

分会场活动

罗湖区：金展珠宝广场连续6日惊喜不断 39
南山区：单项冠军走进金蝶 共探制造企业数字化转型新生态 40
光明区：先进企业巡展展示企业风采 41

专场活动

采纳力合专场：创新赋能 促进品牌成长 42
超级品牌创新大会：用品牌创新智慧推动中国企业发展 43

政策速递

新时代品牌建设开启新征程 44

工总在线

“20+8”产业集群趋势系列研讨会会见圳万亿蓝海 47
第二期“20+8”产业系列研讨会聚焦“芯”科技 48

企业巡礼

信隆健康 49

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008
贵州省工经联：0851-86818950
海南省工经联：0898-66182369
辽宁省工经联：024-86611675
山西省工经联：0351-4133495
陕西省工经联：029-87434620
福建省工经联：0591-7526984
香港工业总会：00852-27323188
澳门总商会：00853-28576833
台湾工业总会：00886-02-27033500
《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼
电话：(0755) 83224658 25323106
传真：(0755) 83688570
邮编：518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn
网址：www.fszi.org
印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司



五洲工业发展论坛聚焦工业高质量发展新格局

8月24日下午，由深圳工业总会创办“五洲工业发展论坛”在深圳广电集团演播大厅隆重举行，以“开创工业立市新格局 争创制造强市新优势”为主题，共探工业发展新趋势。同期，深圳工业总会联合十一区政府（新区、合作区管委会）及相关机构举办的第六届深圳国际品牌周开幕式举办。

8月24日下午，由深圳工业总会创办“五洲工业发展论坛”在深圳广电集团演播大厅隆重举行，以“开创工业立市新格局 争创制造强市新优势”为主题，共探工业发展新趋势。同期，深圳工业总会联合十一区政府（新区、合作区管委会）及相关机构举办的第六届深圳国际品牌周开幕式举办。

深圳市人大常委会副主任裴蕾、市政府副秘书长李卓文、市政协经济委员会主任贾兴东、市政协科教卫体委员会主任吴思康、市科创委副主任娄岩峰、市工信局副局长谭岱、罗湖区副区长肖嘉睿、宝安区副区长朱云、深圳广电集团总编辑刘璋飏，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，广东省政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，以及市、区有关部门、行业协会领导出席。

工业是立市之基、强市之本

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在视频致辞中表示，制造业是立国之本、强国之基。深圳市委市政府高度重视制造业的发展，明确提出坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力。今年，深圳相继出台“20+8”产业政策、工业经济增长30条等重要措施，体现了深圳开创工业立市新格局，构建战略性新兴产业和未来产业集群的决心，也必将对未来经济发展注入强劲的动力。

深圳工业总会最高顾问、原国家航空航天工业部部长林宗棠在深圳工业总会成立20周年之际专此发来贺信，充分肯定深圳工业总会二十年成绩斐然，成为全国工业领域具有重要影响的区域

性社会组织，受到各级政府的肯定和企业的信赖，为深圳经济社会发展做出了突出贡献。

李卓文在第十一届五洲工业发展论坛致辞中指出，工业是深圳的立市之基、强市之本。近期，市政府陆续出台了关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施，以及关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见等重磅文件，将制造业作为产业发展的引擎，进一步明确了构建深圳现代产业体系的新定位和新要求，充分彰显了深圳建设具有全球影响力的科技和产业创新高地的决心。品牌建设是打造高质量开放型经济体系的着力点，也是企业的核心价值与竞争力的综合体现。经过多年的探索实践，形成了良好的品牌生态，涌现出华为、比亚迪、大疆等一批在国内外都具有较大影响力的国际品牌。本届五洲工业发展论坛与深圳国际品牌周的举办，将进一步凝聚品牌共识，汇聚各方力量，推动深圳制造向品质卓越和品牌卓越迈进，为深圳工业高质量发展提供有力支撑。

为工业制造业高质量发展支招

“工业立市、制造强市论坛”上，中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长、第十六、十七届中央委员、第十二届全国政协常委李毅中发表了“工业制造业的使命和担当”主题报告，围绕大变局新形势下稳经济稳增长工业担当重任、建设制造强国“十四五”要有新进展新突破以及深圳市开创工业立市新格局、争创制造强市新优势树立了榜样三个方面展开。在上半年国际经

济格局发生巨变、国内疫情不容放松的形势下，制造业拉动作用不断显现，有效拉动了GDP的增长。要想实现全年经济预期目标，工业责任重大。建设制造强国“十四五”要有新进展新突破，要在大变局下重新审视我国工业发展的问题挑战。要在提高创新能力、强化工业基础能力、深入推动数字经济和实体经济深度融合、全面推行绿色低碳、提升优质制造以及提升工业领域产业链现代化水平六个方面下功夫，促使我国工业取得新突破。李毅中部长充分肯定深圳工业经济发展所取得的成绩，同时提出存在的不足和改进的导向，希望深圳重视增量，更重视提质降本，发挥本土优势，加快产业数字化转型；加大有效投资，实际增长应争取等于大于GDP增长，提高投资强度与全国相适应。

算力为第四次工业革命提供强大驱动力

中国科学院院士、深圳国际量子研究院院长、南方科技大学讲席教授俞大鹏发表《量子计算，任重道远——量子行动在深圳》主旨演讲，他表示算力为第四次工业革命提供了强大驱动力。每次科技革命、技术革命和工业革命都会有一批强国崛起，现在到了第四次工业革命——也就是信息时代，中国应当抓住机会，崛起成为科技大国。量子计算是个挑战世纪能力的系统工程，目前中国在技术研发方面还存在许多短板，希望科学家们要注重应用领域，希望国家做好战略人才储备。

集群发展是深圳制造强市的路径选择

中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达发表《深圳制造强市的战

在第十一届五洲工业发展论坛上，深圳工业界最高荣誉之称的第六届“深圳工业大奖”申报正式启动，该活动旨在树立工业标杆，大力弘扬工业精神，营造重视实体经济的社会氛围，充分发挥深圳工业企业在建设中国特色社会主义先行示范区中的重要作用。

略定位及路径选择》主题演讲。深圳制造强市是解决“深圳问题”的综合方案，现在深圳面临制造业外迁、增长下降，制造业对整个经济的贡献率也呈下滑等问题。疫情三年对于经济的冲击，大家都充分意识到制造业就是基本盘，发展制造业极为重要。深圳今年推出的工业立市方针、20+8 产业政策、稳工业措施等重要文件，就是一个系统化的解决方案，目的是为了解决以上的问题。集群发展是深圳制造强市理性的路径选择，集群化可以高效的融合价值链、产业链、人才链等要素，并加上创新的外衣、学习的曲线，是符合产业规律的路径选择。

数字基础设施推进工业数字化转型

华为云 CTO 办公室行业数字化总监王瑞发表《共筑数字基础设施，推进工业数字化转型》主题演讲。数字经济的

核心，两个“升级”是关键。一个是行业生产力载体的升级，第二个是知识生产体系的升级。知识生产体系就是通过数据加工知识，以增量的行业知识赋能行业生产力的逻辑。工业生态的变化，可以概括为工业装备的数字化和工业网络的标准化。工业装备产生的数据可以被采集、可以汇聚到云端，也可以进行知识加工。

中国品牌迎来发展新格局

“粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛”上，每年在达沃斯世界经济论坛发布全球品牌价值 500 强的国际著名品牌价值评估咨询机构 Brand Finance 联合深圳工业总会独家“2022 年中国品牌价值 500 强”中英文榜单，Brand Finance 中国公司联合创始人、总裁陈忆登对 2022 年最具价值中国品牌 500 强报告进行解

读，分析中国品牌发展新格局。过去 26 年发生了全球无形资产颠覆有形资产的过程，到 2022 年 8 月底，全球无形资产的占比已经超过了有形资产。品牌的最终目标是把资源进行融通，品牌的所有工作是为了量化成一个财务指标，应该把品牌工作和财务指标进行结合。

科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎发表《品牌 4.0: 数智化时代的品牌之道》主题演讲，他表示在这个数据变成信息，信息变成洞察，洞察变成决策，决策驱动服务的时代，品牌变得更加重要，这是因为信息化时代，消费者有了更多的选择。品牌要适应数字化、数智化带来的商业模式变革，要引导消费者做出决策。塑造高价值品牌，要坚持高效率、高可靠、高感动的基石。

丝路视觉科技股份有限公司董事



长李萌迪发表主题演讲《数字时代下的工业与艺术》。智慧是科学家干的事情，而丝路视觉的追求是让智慧看得见、让科学看得见。

浦发银行深圳分行党委委员、副行长高汉泽发表主题演讲《浦发银行科创金融实践与探索》。浦发银行近三十年的潜心经营和积累概括为四个特色：全周期以贷赢未来、广交朋友搭平台、金融科技赋能科技金融以及以产业金融思维做好科技金融。

深圳国际品牌周开启湾区品牌盛宴

品牌作为企业综合竞争力的体现，日益受到企业的重视和社会的关注。2017年4月，率全国之先，经深圳市政府同意，深圳工业总会联合十一区政府（新区、合作区管委会）及相关机构举办“深圳国际品牌周”，并作为“中国

品牌日深圳地方特色活动”纳入国家年度“中国品牌日”活动序列，迄今已连续举办五届。

8月24日—8月30日举办的第六届深圳国际品牌周以“创新引领、品牌赋能、文化奠基”为主题，采用线上线下同步启动、有机融合等方式，举办粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛、品牌成果发布、十一区特色主题活动、品牌专场活动、直播嘉年华等近20场活动，参与受众将超百万，时间持续7-10天，活动覆盖面广，时间跨度长。第六届深圳国际品牌周在深圳、粤港澳大湾区掀起了一阵品牌狂欢热潮，打造了一场粤港澳大湾区品牌盛宴。

深圳工业大奖正式启动

在第十一届五洲工业发展论坛上，深圳工业界最高荣誉之称的第六届“深

圳工业大奖”申报正式启动，该活动旨在树立工业标杆，大力弘扬工业精神，营造重视实体经济的社会氛围，充分发挥深圳工业企业在建设中国特色社会主义先行示范区中的重要作用。“深圳工业大奖”迄今已开展五届，比亚迪董事长王传福、中集集团董事长麦伯良、迈瑞董事长李西廷等45位工业家和比亚迪、迈瑞、中集等49家企业荣获“深圳工业大奖”称号。第六届“深圳工业大奖”启动，将推动工业制造业高质量发展。

多项品牌建设、科技创新成果重磅发布

深圳工业总会20年来先后创办了一批配合政府、面向企业、推进创新、培育品牌的公共服务平台：深圳知名品牌培育评价、深圳国际品牌周、中国品牌价值500强榜单（国际合作项目）、粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛、粤港澳大湾区企业创新力榜单、深圳企业创新纪录、深圳工业大奖、深圳百优工匠等。





8月24日晚上，在深圳工业总会二十周年成果发布大会上，多项品牌建设、科技创新成果重磅发布。全国政协原常委、深圳市委原书记厉有为，市政协副主席王宏彬，市关工委主任、市政府原副市长陈彪，广东省政府资深参事、市政协原副主席周长瑚，省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，市政协原副主席廖军文，市委统战部二级巡视员周文军，深圳广电集团总编辑刘璋飏、深圳报业集团总编辑丁时照，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，广东省政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，以及市、区有关部门、行业协会领导出席。

中国工业经济联合会执行副会长郜志宇通过视频祝贺深圳工业总会创立二十周年，对深圳工业总会二十年间为深圳经济发展作出的突出贡献充分肯定，希望深圳工业总会充分发挥工业领域综合性社团组织的优势和作用，积极配合

深圳市委市政府的战略部署，帮助企业抢抓先机、整合资源、赋能产业，促进工业化和信息化的深度融合，为实现深圳工业经济的高质量发展作出新的贡献。

受深圳市委常委、统战部部长王强委托，周文军在致辞中表示深圳今年自明确“工业立市”战略方针、推出“20+8”、稳经济措施等重要文件以来，工业经济呈稳中向好态势，彰显我市工业立市、制造强市的决心。深圳工业发展需要政府、工业企业和社会组织共同努力，希望深圳工业总会和广大企业在市委市政府的正确领导下，勇于应对复杂严峻的国内外环境，笃厉前行，努力创造新业绩。

吴光权会长在致辞中表示，深圳工业总会走过的二十年，是大胆探索、锐意创新、感恩奋进的二十年。将以二十周年为新起点，努力奋进再出发，努力为深圳工业的高质量发展做出新贡献！

专精特新品牌培育计划正式启动

深圳工业总会联合深圳广电集团、深圳知名品牌评价委员会等机构，推出

“专精特新”深圳知名品牌培育行动正式启动，该行动聚焦市政府高度重视的“专精特新”企业，重点从品牌战略规划培训工程、品牌数字化工程、品牌知识产权保护工程、品牌品牌知识产权证券化工程四个方面开展培育，帮助“专精特新”企业“做品牌、创名牌”，打造一批更具时代引领性的深圳知名品牌，提升深圳品牌国际影响力。

多项品牌建设、科技创新成果助力深圳高质量发展

深圳工业总会20年来先后创办了一批配合政府、面向企业、推进创新、培育品牌的公共服务平台：深圳知名品牌培育评价、深圳国际品牌周、中国品牌价值500强榜单（国际合作项目）、粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛、粤港澳大湾区企业创新力榜单、深圳企业创新纪录审定发布、深圳工业大奖、深圳百优工匠等。

大会发布重磅发布“国际信誉品牌”、“深圳知名品牌”、“2021粤港澳大湾区



厉有为老书记（右七）和王宏彬副主席（右六）为第八届国际信誉品牌颁奖



周长瑚荣誉会长（右八）和周文军二级巡视员（左六）为第十九届深圳知名品牌颁奖



廖军文荣誉会长（右十）和王世巍巡视员（右七）为粤港澳大湾区企业创新力榜单颁奖



陈彪主任（中）为第四批“工业强国青少年培育活动基地”授牌

湾区企业创新力榜单”、“工业强国青少年培育活动基地”等成果，充分展示品牌建设、科技创新、工业精神，树立行业发展标杆。

科安达、深投控、新宙邦、深装集团等 11 个企业品牌为第八届“国际信誉品牌”，“裕展精密、雅兰”等 72 个企业品牌获“深圳知名品牌”称号，“创维、飞亚达”等 253 个品牌通过复审，继续享有此项称号。目前，前十九届“深圳知名品牌”培育评价活动共评选产生 893 个“深圳知名品牌”，仅占全市企业

总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的 49.94%、纳税额占 42.03%、出口额占 35.49%。“华为”等 60 个深圳知名品牌企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等 171 个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有第一。

爱康生物等 138 家企业的 188 个项目集中发布，90 家企业、50 位个人上榜“2021 粤港澳大湾区企业创新力榜单”。该榜单主要是为充分发挥深圳作为粤港澳大湾区核心引擎城市的作用，深圳工业总会联合广东省湾区新经济研

究院、深圳市力合科创股份有限公司、深圳创新发展研究院、深圳商报等机构共同开展，每年评审一次，成为粤港澳大湾区企业唯一展示创新成果、交流创新项目的大平台。

洲明、综合细胞库等 6 家企业为第四批“工业强国青少年培育活动基地”，目前已共建 19 个基地，开展不同主题青少年活动 1200 场次，传播工业文化。同时发布“第六届深圳百优工匠”，弘扬工业精神，传承匠心品德。

在8月24日举行的第十一届五洲工业发展论坛暨第六届“深圳国际品牌周”开幕式上，第十一届全国人大常委会副委员长顾秀莲同志，由于疫情防控要求无法来深，专门为大会作视频致辞，充分肯定了深圳市经济社会发展取得的成就，对深圳工业总会成立二十多年来做出的突出贡献给予高度评价，并勉励深圳工业总会在“双区”建设中发挥更大作用。

顾秀莲：奋力谱写建设中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区的新篇章



各位来宾，同志们、朋友们：大家好！

首先，祝贺深圳工业大会和第六届深圳国际品牌周隆重召开！

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记指出，“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体

经济，都离不开制造业，要在推动产业优化升级上继续下功夫。”

深圳市委市政府高度重视制造业的发展，明确提出“坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力”。在过去的一年里，深圳交出了一份亮眼的经济成绩单，经济总量突破3万亿元大关，体现了深圳作为社会主义先行示范区的担

当。今年，深圳又相继出台“20+8”产业政策、工业经济增长30条等重要措施，体现了深圳开创工业立市新格局、构建万亿级战略性新兴产业和未来产业集群的决心，也必将对未来经济发展注入强劲动力。

深圳工业总会创办20年来，以推动工业化进程为使命，持续推进实体经济和先进制造业发展。在开展品牌建设、科技创新、低碳环保、转型发展以及国际交流、区域合作等方面做了大量卓有成效的工作。同时，积极组织企业开展关心下一代的工作，持续开展“工业强国青少年培育活动基地”建设。被民政部授予“全国先进社会组织”称号。借此机会，我对深圳工业总会20年取得的成绩，表示热烈祝贺！

希望深圳工业总会和广大企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极作为，不畏艰难，奋力谱写建设中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区的新篇章，以新的成绩迎接党的二十大胜利召开。

8月24日举行的第十一届五洲工业发展论坛暨第六届“深圳国际品牌周”开幕式上，深圳工业总会最高顾问、原国家航空航天工业部部长林宗棠在深圳工业总会成立20周年之际专此发来贺信，充分肯定深圳工业总会二十年成绩斐然，成为全国工业领域具有重要影响的区域性社会组织，受到各级政府的肯定和企业的信赖，为深圳经济社会发展做出了突出贡献。

林宗棠：充分发挥工业领域社会组织的独特作用 为“双区”建设作出新贡献

深圳工业总会

值此深圳工业总会成立20周年之际，特致以热烈的祝贺！

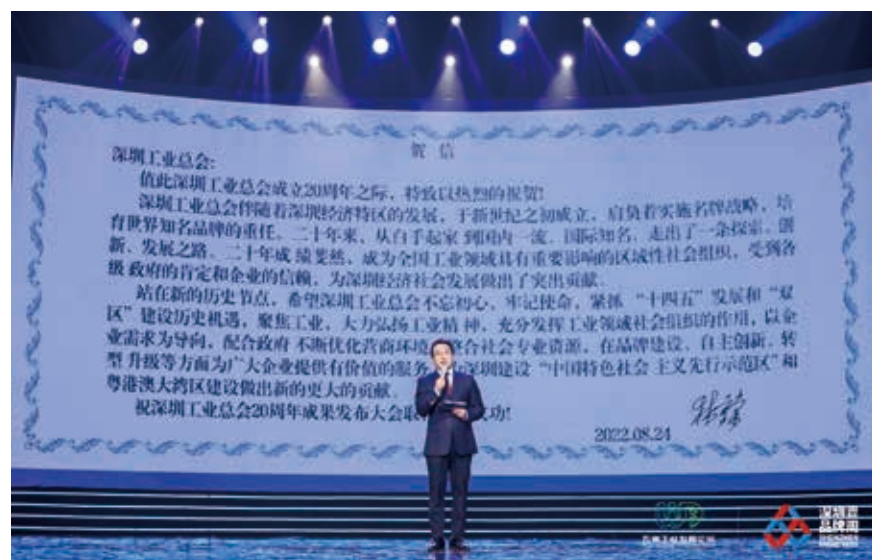
深圳工业总会伴随着深圳经济特区的发展，于新世纪之初成立，肩负着实施名牌战略，培育世界知名品牌的重任。二十年来，从白手起家到国内一流、国际知名，走出了一条探索、创新、发展

之路。二十年成绩斐然，成为全国工业领域具有重要影响的区域性社会组织，受到各级政府的肯定和企业的信赖，为深圳经济社会发展做出了突出贡献。

站在新的历史节点，希望深圳工业总会不忘初心，牢记使命，紧抓“十四五”发展和“双区”建设历史机遇，聚焦工业，大力弘扬工业精神，充分发挥工业领域社会组织的作用，以企业需求为导

向，配合政府不断优化营商环境，整合社会专业资源，在品牌建设、自主创新、转型升级等方面为广大企业提供有价值的服务，为深圳建设“中国特色社会主义先行示范区”和粤港澳大湾区建设做出新的更大的贡献。

祝深圳工业总会20周年成果发布大会取得圆满成功！



在8月24日举行的第十一届五洲工业发展论坛暨第六届“深圳国际品牌周”开幕式上，市政府副秘书长李卓文在致辞中指出，工业是深圳的立市之基、强市之本。近期，市政府陆续出台了关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施等系列重磅文件，将制造业作为产业发展的引擎，彰显了深圳建设具有全球影响力的科技和产业创新高地的决心。品牌建设是打造高质量开放型经济体系的着力点，也是企业的核心价值与竞争力的综合体现。本届五洲工业发展论坛与深圳国际品牌周的举办，将进一步凝聚品牌共识，汇聚各方力量，推动深圳制造向品质卓越和品牌卓著迈进，为深圳工业高质量发展提供有力支撑。

李卓文：推动深圳制造向品质卓越和品牌卓著迈进



市政府副秘书长李卓文

尊敬的裴蕾主任、各位领导、各位嘉宾，大家下午好！

很高兴参加第十一届五洲工业发展论坛和第六届深圳国际品牌周。首先，我谨代表深圳市政府向出席大会的各位领导、各位来宾表示热烈欢迎，向所有关心支持深圳经济社会发展的各界朋友表示诚挚的感谢！

工业是深圳的立市之基、强市之本，经过40多年的努力，深圳从南海小渔村成长为全国工业重镇。市委市政府高度重视工业经济发展，孟凡利书记到深圳工作后的第一个书记专题会就是研究工业，强调工业是国民经济的主体，是深圳第一大行业，把对工业的定位、要求提高到全市的高度。覃伟中市长在政府工作报告中专门强调，坚持制造业立市之本，并亲自带领市政府系统优化以先进制造业为主体的产业规划。去年，深圳规上工业总产值、全部工业增加值分别突破4万亿元和1万亿元。今年上半年，深圳工业占GDP比重达33.1%，对GDP的增长贡献率达50%，位列各行业第一。

近期，市政府陆续出台了《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》以及《关于发展壮大战略性

新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》等重磅文件，将制造业作为产业发展的引擎，进一步明确了构建深圳现代产业体系的新定位和新要求，充分彰显了深圳建设具有全球影响力的科技和产业创新高地的决心。

品牌建设是打造高质量开放型经济体系的着力点，也是企业的核心价值与竞争力的综合体现。深圳高度重视品牌建设，提出打造更具时代引领型的深圳品牌。经过多年的探索实践，形成了良好的品牌生态，涌现出华为、比亚迪、大疆等一批在国内外都具有较大影响力的国际品牌。我相信，本届五洲工业发展论坛与深圳国际品牌周的共同举办，将进一步凝聚品牌共识，汇聚各方力量，推动深圳制造向品质卓越和品牌卓著迈进，为深圳工业高质量发展提供有力的支撑。

今天的与会嘉宾来自政产学研游各个领域的行业翘楚，希望大家畅所欲言，为深圳工业高质量发展贡献智慧。深圳将对标全球最高最优最好水平，在空间、金融、教育、人才等方面为企业在深圳发展提供更大力度的支持，持续打造最佳的营商环境，构建更好的创新生态，提供最优的公共服务。

8月24日晚上，在深圳工业总会二十周年成果发布大会上，中国工业经济联合会执行副会长郜志宇通过视频祝贺深圳工业总会创立二十周年，对深圳工业总会二十年间为深圳经济发展作出的突出贡献充分肯定，希望深圳工业总会充分发挥工业领域综合性社团组织的优势和作用，积极配合深圳市委市政府的战略部署，帮助企业抢抓先机、整合资源、赋能产业，促进工业化和信息化的深度融合，为实现深圳工业经济的高质量发展作出新的贡献。

郜志宇：抢抓先机 整合资源 赋能产业 促进工业化和信息化深度融合



中国工业经济联合会执行副会长郜志宇

尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位企业家，大家晚上好！

特别高兴出席深圳工业总会 20 周年成果发布大会，我谨代表中国工业经济联合会对大会的召开表示热烈的祝贺，向为深圳经济发展作出突出贡献的各位企业家致以崇高的敬意。

深圳工业总会成立 20 年以来以推动工业化进程为己任，大胆探索新时期社团组织的运营体制机制，在推动企业自主创新、知识平台战略、树立工业标杆、搭建交流平台、帮助企业走出去等服务企业方面做出了大量卓有成效的工作，为深圳经济发展作出了突出贡献，被国家民政部授予全国先进社会组织称号。

中国工业经济联合会是全国工业行业协会的联合组织，主要工作是围绕新型智库、产业协同、国际合作的战略定位，将自身打造成国内外具有影响力的新型智库，积极推进中国工业化进程，推进工业的科技创新与转型升级，通过调查研究向政府反映行业、地区、企业

的情况和意见，为政府决策提供建议。通过“智库+联盟+展会+基金+园区”五位一体的联动模式，大力推进产业协同，开展同世界各国及地区工商协会的交流与合作，努力推进“一带一路”建设与产业合作，整合各类资源，利用多种形式和平台为会员提供优质的服务。在此，也希望深圳的工业企业关注中国工经联并积极参加相关的活动。

今天下午深圳工业总会举办了第十一届五洲工业发展论坛，我注意到本届论坛的主题是“开创工业立市新格局，争创制造强市新优势”，制造业是立国之本、强国之基，深圳在“双区”建设的大背景下特别重视和强调工业立市、制造业强市，连续推出一系列促进工业高质量发展的政策举措，意义深远。希望深圳工业总会充分发挥工业领域综合性社团组织的优势和作用，积极配合深圳市委市政府的战略部署，帮助企业抢抓先机、整合资源、赋能产业，促进工业化和信息化的深度融合，为实现深圳工业经济的高质量发展作出新的贡献。

8月24日晚上，在深圳工业总会二十周年成果发布大会上，受深圳市委常委、统战部部长王强委托，市委统战部二级巡视员周文军在致辞中表示深圳今年自明确“工业立市”战略方针、推出“20+8”、稳经济措施等重要文件以来，工业经济呈稳中向好态势，彰显我市工业立市、制造强市的决心。深圳工业发展需要政府、工业企业和社会组织共同努力，希望深圳工业总会和广大企业在市委市政府的正确领导下，勇于应对复杂严峻的国内外环境，笃厉前行，努力创造新业绩。

周文军：政社企同心协力 共创深圳工业新篇章



市委统战部二级巡视员周文军

尊敬的历有为老书记、各位领导、各位来宾，女士们、先生们、朋友们，大家晚上好！

受王强常委委托，特地参加深圳工业总汇 20 周年成果发布大会，非常高兴，在此，我谨代表深圳市委统战部向出席大会的各位领导和来宾表示热烈的欢迎，向为深圳经济社会发展作出突出贡献的企业家和各界朋友表示衷心的感谢！

改革开放 40 多年以来，深圳从先行先试的经济特区到建设中国特色社会主义先行示范区，从深圳速度到深圳质量，从世界工厂到高科技之城，不断以产业新动能推动经济新发展，取得了令人瞩目的城市工业化和城市建设奇迹。2021 年，深圳 GDP 首度跨越 3 万亿大关，地区生产总值 30664.85 亿元，同比增长 6.7%，成为全国第三个 GDP 突破 3 万亿元的城市。今年以来，深圳锚定工业立市战略，推出 20+8 产业政策、工业经济 30 条、稳经济 30 条等一系列政策举措，为企业发展注入强劲动力。上半年，深圳实现地区生产总值 15016.91 亿元，同比增长 3%，全市规模以上工业

增加值同比增长 5.9%，工业经济呈现稳中向好态势，充分彰显我市工业立市、制造强市的信心和决心。

深圳工业的高质量发展，不仅需要市委市政府的政策引导，也离不开全市工业企业和社会组织的共同努力。今年是深圳工业总会创立 20 周年，20 年来，深圳工业总会始终以推动深圳工业化进程为己任，秉承会员的困难是我们的服务理念，紧紧围绕重大国家战略和市委市政府中心工作，在推动企业品牌建设、助力科技创新、弘扬工业精神、帮助企业转型发展、优化营商环境等方面做了大量卓有成效的工作，受到会员企业的广泛好评，工作成绩值得充分肯定。

今年是党的二十大召开之年，也是实施“十四五”规划的关键之年，市委市政府高度重视工业发展，强调要夯实制造业基本盘，坚持制造业立市之本，希望深圳工业总会和广大企业在市委市政府的正确领导下，把握机遇、乘势而上，努力创造新的业绩，为深圳经济社会发展作出更大的贡献。

8月24日晚上，在深圳工业总会二十周年成果发布大会上，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权在致辞中表示，深圳工业总会走过的二十年，是大胆探索、锐意创新、感恩奋进的二十年。深圳工业总会将以二十周年为新起点，努力奋进再出发，努力为深圳工业的高质量发展做出新贡献！

吴光权：以二十周年为新起点 努力奋进再出发

今天我们在这里召开庆祝深圳工业总会成立 20 周年暨工作成果发布大会，首先，向二十多年来，一直关心、关注和大力支持深圳工业总会建设和发展的各级领导、各界朋友和我们亲密的会员企业朋友表示衷心感谢！

伴随着深圳经济特区的成长，深圳工业总会走过了一段不平凡的发展历程。

——这是大胆探索的二十年。从成立之初，我们就探索新时期社团的运营体制机制，在全国率先建立了创新型的法人治理结构，设立主席团制度和执行局，充分体现企业家办会和高效决策运营机制。我们大胆探索名牌战略的实施路径，建立了全国第一个推进品牌建设的政、社、媒、产、学、研合作平台——深圳知名品牌评价委员会，持续开展深圳知名品牌培育评价活动 20 年，其实践成果作为品牌建设的原则和要求写入国家《质量发展纲要》。特别是 2017 年首开全国之先河，创办“深圳国际品牌周”，成为当年全国唯一迎接第一个“中国品牌日”的献礼活动，该活动每年都作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入国家“中国品牌日”活动序列。同时，也是全国第一个、并持续二十年组织开展城市“企业创新纪录”活动的地方工业经济类社团。

——这是锐意创新的二十年。我们关注企业需求，创办全国第一个开放性、国际化的“五洲工业发展论坛”；深港高层质量论坛、粤港澳大湾区质量高峰论坛、品牌建设国际论坛等高端智慧交流平台，推动产业转型升级，培育湾区高质量发展高地。我们积极参与大湾区建设，创办粤港澳大湾区企业创新力榜单，为湾区企业搭建展示创新成果的大平台。我们开展深圳工业大奖、百优工匠表彰活动，树立工业标杆，弘扬工业精神。我们配合政府部门开展制造业单项冠军遴选、推荐，助力建设制造业强市。

——这是感恩奋进的二十年。我们不忘初心，牢记“推进工业化进程”的光荣使命，建立了以“感恩、感激、感谢、感悟、感奋”为会魂的独具自身特色的组织文化体系，打造了一支“有理想、有激情、有智慧、有韧劲”的职业化团队。二十多年来，我们以卓越的成绩赢得了诸多荣誉。我们感恩顾秀莲副委员长、马洪同志、袁宝华同志、林宗棠部长等工业界老前辈和李灏书记、厉有为书记等老领导对深圳工业总会的无比关怀！我们感恩前不久逝世的百岁工业前辈、两岸四地工业榜样——震雄集团创始人蒋震博士直到临终前一直惦记深圳工业总会的发展！感激各位老领导和市



中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权

区两级政府部门对工业总会工作的指导支持！感激所有会员企业一路相伴、风雨同行！感谢各兄弟协会和社会各界对我们的热心帮助！

展望未来，站在新的历史起点，我们将紧抓“双区”建设的历史机遇，紧紧围绕市委市政府的战略部署，继续秉承“会员的困难就是我们的任务，会员的成绩就是我们的荣耀”的服务理念，以企业需求为导向，不断拓展服务内容，整合社会专业资源，为企业应对复杂国内外环境下的发展，提供有价值的服务。努力为深圳工业的高质量发展做出新贡献！



五洲工业发展论坛

World Industrial Development Forum

8月24日，由深圳工业总会创办的第十一届“五洲工业发展论坛”在深圳广电集团演播大厅隆重举行。本届论坛以“开创工业立市新格局 争创制造强市新优势”为主题，主要包括“工业立市 制造强市论坛”、“2022粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛”两大重要内容，国家相关部委领导、制造业界专家、著名学者、知名研究机构齐聚一堂，把脉工业品牌发展新趋势，为深圳工业经济发展贡献智慧，推动工业经济高质量发展。





李毅中：工业制造业的使命和担当

中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长、第十六、十七届中央委员、第十二届全国政协常委李毅中在论坛上作了《工业制造业的使命和担当》的主题报告。从“大变局新形势下，稳经济稳增长工业担当重任；建设制造强国‘十四五’要有新进展新突破；深圳市开创工业立市新格局、争创制造强市新优势树立了榜样”三个方面进行了详细分析和阐述，并对深圳工业经济的发展提出了两点重要建议。

一、大变局新形势下，稳经济稳增长工业要担当重任

（一）当前国际经济格局发生重大变化

美国视我国为主要的竞争对手，特别是拜登政府网罗盟友国对我国进行遏制、封锁、打压，这是美国长期的战略。近来，美国又出台了芯片科学法等系列法案，这显然是针对我国。

各国都在大力调整经济结构，本土化、区域化、多元化，甚至封闭化，这些国家在全球经济格局调整的情况下，进行调整也在情理之中。有可能对高新

技术和绿色低碳构筑新的贸易壁垒和技术门槛。

疫情还在全球蔓延，经济恢复缓慢，美元超发，接着美联储加息缩表，已经引起金融和大宗商品市场动荡。

俄乌冲突加剧了国际能源和部分资源、粮食紧缺，对世界经济格局带来深远影响。

（二）国内经济面临“三重压力”，稳经济稳增长刻不容缓

国内来看，面临“三重压力”，叠加着疫情的困扰和工业固有的结构性矛盾。中央强调疫情要防住、经济要稳住、

发展要安全。国务院5月25日召开了稳住经济大盘的电视电话会议，稳经济稳增长刻不容缓。根据统计局公布的数据，上半年GDP增长2.5%，其中第一产业增长5%，第二产业增长3.2%，第三产业增长1.8%。规模以上工业增加值增长3.4%，工业占GDP比重为34.1%，同比增长1个百分点。其中制造业占比为28.8%，同比增长0.7个百分点。细看单月工业增加值，4-7月份的增速分别为-2.9%、0.7%、3.9%、3.8%。服务业受疫情重创，恢复起来更加困难，所以稳经济稳增长工业的责任更大，担子更重。

要实现全年的预期目标，这个任务异常艰巨。当前需要我们在以下四个方面更加努力地：

一是防控疫情下要着力抓好受创产业链复工复产、达产稳产。目前企业均已全面复工，但多数尚未达产达标。复工复产了，电力、人力都到位了，机器也转起来了，但是没有达产达标。数据显示，7月份617种产品中同比增长的有260种，只占42.1%，二季度产能利用率75.1%，同比上年同期低3.3个百分点。

因此，复工复产抓住重点、重创产业链，如汽车、集成电路、消费电子、装备制造、农资、医药、食品等重点且受重创的产业，以龙头企业为牵引，贯通整个产业链。

专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业承担着关键零部件、元器件、关键材料的生产任务，也就是要消除“卡脖子”的痛点，因此尤其要将各项纾困解难政策落实到位。

二是加强和改善对经济运行的宏观政策调节。已经确定的政策加快落地，比如大家熟悉的留底退税1.5万亿，上半年基本到位，无疑是雪中送炭。

各项加强监管深化改革的措施密集出台，要加强协调配合。每个政策都是对的，但是要同时出台，可能会带来一些别的影响，因此要把握好“时度效”，要关注叠加复合效应和影响，防止操之过急，尤其要防止“一刀切”。

要吸取去年由于缺煤拉闸限电的经验教训，市场失灵的时候，政府这只手要及时加强调控。不要等问题影响较大的时候，才出手解决。

三是落实全面加强基础设施建设。三驾马车中，消费品零售总额1-7月份同比下降0.2%，7月份同比增长2.7%，

疫情形势下消费增长较为缓慢。从出口来看，1-7月份虽然仍有14.7%的增速，但随着全球经济形势变化，增速已经难以维持。从固定资产投资来看，1-7月份名义增速为5.7%，扣掉投资物价增长指数后增速仍显乏力。

因此，中央决定全面加强基础设施建设，扩大基建内容，由“两新一重”拓展到经济社会的方方面面。在实施上，要优化结构布局和运作模式，通过预算类基金、专项基金、地方专项债券，带动民间资本，加大投资。在时间节点上，可以适度超前。

同时要注重加快、加大工业投资。多年来工业投资乏力的情况有所改善，1-7月份工业投资增长10.5%，快于全国投资5.7%的增幅。

四是重视能源安全、粮食安全，工业要“保供稳价”。中央多次强调，能源和粮食要牢牢端在自己的手上。俄乌冲突加剧了紧张，资源短缺、价格飙升，可能会引起危机。能源安全，首先要加大国内产量，1-7月我国煤炭产量增长11.5%，原油增长3.7%，天然气增长5.4%，总发电量增长1.4%。同时，要进一步加大国际合作，确保能源供应。我国粮食年产量1.3万亿斤，但每年仍然有不少进口，其中大豆大多数靠进口。化肥非常重要，我国氮磷肥自给自足，但钾肥一半以上要靠进口。一斤化肥增产3斤粮食，我国年用化肥5500万吨（折纯），增产1.65亿吨，占全部粮食产量的四分之一。农膜250万吨、农药150万吨、农柴2000万吨，农机保有量2亿台。工业承担着保障农业生产资料的重担，要改变对农资的忽视和偏见。

二、建设制造强国“十四五”要有新进展新突破

（一）大变局下再次审视我国工业

发展的问题挑战

一是科技创新能力不够强，关键核心技术受制于人。我国科技投入的绝对量达到2.78万亿，仅次于美国，但其中用在基础研发的只有6.2%，到“十四五”提到8.0%，发达国家15-20%，科技成果转化30%不及发达国家的一半。二是产业多处于全球价值链的中低端，低端产品过剩，高端不足。三是工业基础能力仍较薄弱。部分基础元器件、零部件、关键设备依赖进口，产业链安全存在风险。四是地区、行业、企业差异大，工业2.0-4.0并存，大中小企业融通发展不够。五是绿色低碳转型缓慢。单位GDP能耗是发达国家的2.1倍，严重污染得到了扭转，但还没有根本转变。现在二氧化碳一年排放量超过了100亿吨，占全球的30%，而且还在增加，到2030年达峰，“双碳”任务繁重。六是数字化、智能化正在加速启动，但是两化深度融合、企业跨界融合还需走深向实。七是部分能源资源短缺。我们原油对外依存度73.5%，天然气对外依存度43%，铁矿石按照含铁量对外依存度85%，铜、钴、镍对外依存度约90%，锂对外依存度70%。

（二）看到问题和差距，提出解决办法，身体力行去落实，这是有信心有实力的表现。

一是提高创新能力。要加快关键核心技术和行业共性技术攻关，从2006年到2020年我国完成了第一轮国家重大科技专项。在此基础上要执行基础研究十年行动方案，还要瞻前布局一大批重大专项，还要重组整合建立国家实验室。去年年底，国家级制造业创新中心已经有17个了，到2025年要增加到60个，才能基本覆盖工业行业。去年规模以上工业企业研发费用占销售收入比重



1.35%，预测到2025年提高到1.6%。要构建产学研用深度融合的技术创新体系，要兼顾应用领域。

二是强化工业基础能力。基础零部件、元器件、先进基础工艺、关键技术材料、产业技术基础，这是中国制造2025提出的“四基”，再加上基础工业软件形成“五基”。目前我国对于基础能力建设下的功夫仍有待提升。产业基础高级化是工业整体素质、核心竞争力的体现，也是实行数字化智能化的前提。要按行业梳理摸排“卡脖子”的痛点和节点，去专项攻关、协同攻关，强链补链固链，提升产业链的安全性。

三是深入推动数字经济与实体经济深度融合。要持续推进数字产业化、产业数字化。要适度超前开展数字基础设施

建设，而且要延伸到行业和企业。要培育和发展各种互联网服务平台，数字经济核心产业增加值占GDP的7.8%，“十四五”提高到10%，这个是“十四五”纲要里面的新指标。发展智能制造要推进5G+工业互联网，建设自动化生产线、数字车间、智能工厂、智慧园区，要逐级地进行。要大力开发“应用场景”，促进工业制造业数字化转型升级。2021年，全国有工业APP60万件，到“十四五”末要提升到100万件，以便于行业、产业链进行数字化转型升级。

四是全面推行绿色低碳。低碳、循环、节约，深入节能降耗和减碳治污。认真落实中央“双碳”要求，全国统筹、因业施策、分类推进，节约优先，稳步安全降碳。能源是源头、工业是重点。

调整优化能源结构、产业结构、产品结构，梳理碳排放、查清碳足迹，落实碳排放总量和强度双控责任，大宗物品保供稳价，保障安全。

五是提升优质制造。提品质、增品种、创品牌是针对消费品提出的“三品”，我认为应该将“三品”扩展到包括生产资料的全部工业产品。“三品”的原动力来自先进的工艺技术。因此要从研发设计抓起，落实到绿色智能技术改造，建立与智能制造相对应的质量管控体系。要采用数字孪生、在线监测、过程控制、质量追溯、大数据市场细分、个性化规模定制等新方法、新模式，健全全生命周期服务，要重视用户体验、市场评价。协同推进各层级产品质量标准升级，从而提升绿色低碳安全健康的标

准，提高产品国际市场竞争力。

六是提升工业领域产业链现代化水平。发展壮大七大战略性新兴产业、十大重点先进制造业，同时还要加快传统产业技术改造。要分期完成“十四五”重点建设项目，据实打造各具特色的区域优势产业，成为各个城市群的经济支撑。先进制造业与现代服务业相融合，构建现代产业集群。要实施领航企业培育工程，“十四五”期间全国要培育100万家创新型企业、10万家专精特新、1万家小巨人，我建议培育2000家制造业单项冠军，同时要涌现一批产业链的龙头企业，大中小企业融通发展，提高产业链的协同性、紧密性和竞争力。

三、深圳市开创工业立市新格局、争创制造强市新优势树立了榜样

（一）从全国城市的工业状况看，深圳市具有几个全国第一。

深圳市是国家重要的制造业基地，深圳提出工业立市、制造强市，要按照习总书记的要求建设成为中国特色社会主义先行示范区。从全国城市的工业状况看，深圳市有四个全国第一显得非常突出，第一个是去年工业增加值破万亿，10356亿，工业总产值超过4万亿，达到4.1万亿，位列全国城市第一。第二个是高新技术产业占工业增加值比重全国城市第一，达到63.3%（全国是15%）。战略性新兴产业增加值占GDP比重全国城市位列第一，达39.6%（全国是12%）。第三个是数字经济的核心产业增加值占GDP比重全国第一，高达30.6%（全国是7.8%）。第四个是进出口贸易量与GDP的比率全国第一，2021年深圳高达115.6%（全国是34%），出口量居全国城市之首。

（二）同时还要看到存在的不足和改进的导向

一是深圳市如何进一步加快GDP和

当前要加大基础建设投资，稳经济稳增长要布局一大批新兴产业，要改造传统产业和布局未来产业，都需要加大投资。也希望深圳市能进一步提高投资强度，增加工业投资实现预期发展目标。

工业增速？今年上半年深圳市战胜疫情困扰，GDP增长3%，工业增加值增长5.9%，分别高于全国的2.5%和3.4%，成绩来之不易。总体来看，但近几年的增速偏低了，2021年GDP增速6.7%低于全国的8.1%，两年平均增速4.9%低于全国的5.1%；2021年工业增加值增幅深圳4.7%低于全国的9.6%，两年平均深圳3.3%低于全国的6.1%。

二是深圳市的工业占比占GDP比重也是逐年下降，这是全国的趋势。但是从2017年到今年上半年，全国自2020年起已经逐步回升（2020年30.8%，2021年32.6%，2022年上半年34.1%）。而深圳仍处于下降趋势（2017年36.3%，2020年34.4%，2021年33.8%，2022年上半年估算约33%）。深圳市应该考虑如何保持占比基本稳定，并且要力争回升。

三是我国正处于工业化的后期，2035年基本实现新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化。中国东中西部差距很明显，东部的优势是科技、人才、市场，工业化程度高。中西部的优势是资源、土地、劳动力，但是工业进程比较晚，全国一盘棋，东中西部的优势要互补，协调发展。工业化全国是一个整体，不宜提哪个省、哪个市已经工业化，甚至是后工业化，更不能提再工业化。深圳在自身发展的同时要支持珠三角、

粤港澳大湾区，还要支持全国。

（三）深圳市最近提出开工业立市新格局，争创制造强市新优势

继续强化对工业经济政策和服务并举，进一步增强深圳工业经济在更高区位的运行能力。还提出要保持制造业占比基本稳定，增强实体经济发展的后劲，加快建设具有全球影响力的科技产业创新高地。

要优先发展壮大20个战略性新兴产业，前瞻布局8个未来产业，为深圳市的工业经济当下和未来擘画宏伟的前景。为实现上述目标，深圳还提出了30条措施。确实深圳市委市政府有远见、有决心。

为此，提两点建议供参考：

一要力争保持工业增加值的增幅与当期的GDP增幅相当或者略高。这样才能保障制造业在GDP占比基本稳定。既要重视量的增加，更要重视质量品牌改进和降低成本，提升增加值。尤其要关注产业数字化转型，这是深圳领先全国的优势。要加速做实产业数字化转型，为全国树立榜样。

二要加大有效投资，实际增长应争取等于大于GDP的增长。要把投资名义增长扣掉投资物价指数以后，等于或大于GDP的增长，提高投资强度（投资额与GDP之比）与全国相适应。2017年全国是76.4%，同年深圳只有24%，2021年全国是47.6%，深圳未查到相关数据。

当前要加大基础建设投资，稳经济稳增长要布局一大批新兴产业，要改造传统产业和布局未来产业，都需要加大投资。也希望深圳市能进一步提高投资强度，增加工业投资实现预期发展目标。希望通过“十四五”期间的先进制造大项目，改善深圳投资状况薄弱的情况。讲的不对的地方请大家批评指正，谢谢大家！



俞大鹏：量子计算 任重道远

——量子行动在深圳

中国科学院院士、深圳国际量子研究院院长、南方科技大学讲席教授俞大鹏指出“算力”为第四次工业革命提供了强大驱动力，量子计算已成为强国竞争的制高点。量子计算是挑战世纪能力的系统工程，目前我国在量子计算技术研发方面还存在许多短板，希望国家做好战略人才储备，抓住机会，崛起成为科技大国。

一、第四次工业革命：算力决定一切

目前第四次工业革命已经扑面而来，第四次工业革命的基本特征是万物互联互通，信息物理化、信息数字化，算力决定一切。现如今世界需要颠覆性的算力来应对无序大规模数据的增长，为第四次工业革命提供强大驱动力。

量子力学的发展是需求推动的，第一个驱动力是科学技术本身发展的需要，量子力学科学本身是需要发展的，这是科学本身的驱动力。第二个驱动力是现实生活的需求。在信息化时代，每

个人都是大数据的制造者，每天有大量数据产生，例如国家基因库这么多数据存都没法存，应当怎么处理和传输？算力到了天花板，大数据每两年翻一番，这就呼唤颠覆性的算力来应对这个数字化时代。第三个驱动因素是我们自己操控微观世界的能力有大幅提升，达到一个新的高度，就把量子推到前台挑大梁。

量子计算从理论上讲是非常强大的算力。量子计算展示出了非常强大的算力，这就是为什么需求把量子计算推到了前台的原因。

每次科技革命、技术革命和工业革命都会有一批强国崛起，英国的蒸汽机机械革命，法国是电气革命，美国是电子信息技术第三次工业革命，现在到了第四次工业革命就是信息时代，中国不能抓住第四次工业革命的机会，崛起成为科技大国，要靠政府、企业家、科学家和工程师共同努力，抓住中华民族崛起的这次机会。

量子计算是强国竞争的制高点，我国已经把量子科技列为优先发展的国家战略，同时要打造国家科技核心战略力

量。如果敌人现在造出一台能够解密我国现有计算机的密码，就像二战的时候太平洋战争美国早就知道日本所有的通信密码一样，我国将变得十分被动，这就是强国竞争的制高点。因此，现在全世界都在布局量子产业链。

2019年有一个量子霸权，举了几个例子，在特定的应用场景下，量子计算机跟现在的超级计算机有无与伦比的速度优势。比如选择一个统计数学上的采样问题，用经典超级计算机大概要1万年才能解决，但是用量子计算几分钟就能解决。另外是中国的量子计算原型机“九章”，运用了更强大的光量子计算。这两个例子说明特殊的任务下，量子计算能展现出无与伦比的速度优势。

二、我国量子科技发展面临的“内忧”和“外患”

为什么中国难以造出光刻机呢？光刻机采购全球5000多家企业的零配件，

只有把每个零配件做到世界一流集成起来才可能是世界最好的。我国该领域95%的设备都是进口的，外国一封锁就会造成很大压力。

国家目前的挑战，一方面是内忧，国内存在低水平重复、恶性竞争等问题；设备用户多，技术研发少；同时论文、IE主导的大环境下，对工程师不够重视，荣誉、待遇未能跟上。

另一方面是外患，我国很多设备是被禁运的，像电子束光刻机、稀释制冷机都是被列入禁运清单的。另外，像国盾量子、南科大也被列入实体清单，这是我国面临的白色恐怖、技术恐怖的现状。最后是技术研发的难度，到现在没有一条明确的量子技术路线能够胜出，每个技术的优点和缺点都同样明显。

三、量子行动在深圳

在深圳创新的热土上，深圳量子研究院快速发展，成为国家量子科技的核

心战略力量。

自2018年成立以来，深圳国际量子研究院发表了一系列顶尖的文章，并在很多方面有自己的核心技术和绝活，比如在分布式可扩展超导量子计算方面我们是领先的。深圳国际量子研究院不光是花钱买设备，电子束光刻机自2018年开始被禁运，于是我们自己开始研发相关的设备，并已经可以为其他科研量提供设备支撑。稀释制冷机也是被禁运的，深圳国际量子研究院现在也在研发。真正的科学家不仅是会做实验，而是会自己创作工具的。

量子计算是挑战世纪能力的系统工程，希望不要捧杀，也不要棒杀。作为科学家，要注重应用领域，避免奇技淫巧，同时国家一定要做好战略人才储备。





郭万达：深圳制造强市的战略定位和路径选择

中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达博士在第十一届五洲工业发展论坛上指出，深圳制造强市是解决“深圳问题”的综合方案，现在深圳面临制造业外迁、增长下降，制造业对整个经济的贡献率也呈下滑等问题。深圳今年推出的工业立市方针、20+8产业政策、稳工业措施等重要文件，就是一个系统化的解决方案，是为了解决以上的问题。先进制造业作为科技创新的载体，也是产业链重构的焦点。集群发展是深圳制造强市理性的路径选择，是符合产业规律的路径选择。

一、为什么说深圳制造强市是解决“深圳问题”的综合方案

在过往的二十年，深圳经济发展取得了非常好的成绩。但是深圳也面临着制造业留不住，制造业外迁，增长下降，制造业对整个经济的贡献率也呈下滑的态势等问题。客观上讲是高房价、高地价，再加上全球的竞争带来这些问题。

在新冠疫情以后的第三年，我国实际上受到了外部不小的冲击，此时就看得出来制造业就是基本盘，制造业不稳，经济就不稳；制造业不增长，经济增长就慢；制造业企业没有利润，财政预算收入就不会那么好。这几年我们深刻认识到制造业

在深圳是多么重要，它是基本盘。

深圳在5月份的时候发布了《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》，今年还发布了消费30条、纾困30条等措施。6月份发布了“20+8”战新集群和未来产业的意见。这两个放在一起就是深圳4月份市长的政府工作报告中提出来的工业立市、制造强市方案，可以称之为综合解决方案。

这两个重要措施，作用可以体现在短期和长期。新冠疫情带来的冲击，大企业有大企业的难处，小企业有小企业的困难，短期怎么解决？有些企业就是生存的问题，有些企业是发展的问题。

不光是短期的问题，还要解决长期的问题，长期的竞争力是什么？措施既着眼短期，又着眼长期，既要增长，还要质量。增长方面要保持工业投资对经济增长的拉动，基本盘对经济稳增长的作用，同时要高质量发展，要兼顾科技和创新。0-1创新和1-10，这两者对深圳来讲是都得要，引领和应用都要发展。同时还要考虑国内外环境、时间和空间等因素，技术的演进需要时间，同时制造业的空间问题、土地问题、产业用房问题怎么解决，这都是很实际的问题。之所以称深圳制造强市为综合解决方案，就是因为兼顾了以上所有的问题。

稳增长、稳工业的措施中特别提出，开创工业立市的新格局、争创制造强市新优势。这里面既有更高质量的工业投资，还有强有力的供给体系，双循环的畅通，有一个更高能级的创新驱动，有更加坚韧的产业链、供应链的机制，有更大力度的税收减免的政策，以及更加优质的政策和服务供给。通过认真学习研究稳增长措施，并进行了解读，我认为这就是一个系统性的综合解决方案。

二、为什么说深圳制造强市是增强国际竞争力的重要战略手段

深圳制造强市是增强国际竞争力的重要战略手段。我国现在正处于经济不确定、疫情不确定、地缘政治格局不确定的局面。总体上来看还是需求收缩、供给冲击、投资转弱，这也是去年中央经济工作会议定的基调，是中央对经济形势的判断。所以在这个大环境不好的情况下，就应该在危机中抓先机，变局中开新局。正如政治家、投资家所讲，不要浪费任何一次危机。如果把它称之为这是一次危机的话，就不应该把它浪费。

不浪费这次危机的关键就是制造业，美国、日本、欧盟等都在围绕先进制造业开展激烈竞争，特别是先进制造业里面的科技，包括新一代信息技术、人工智能、半导体等。中国的先进制造业增长很快，美国下降了一些，但是美国仍然是先进制造业非常强大的国家。

我国提出特别科技自立自强的同时，也提出了制造强国，这两者之间是完全相关联的，要科技自立自强，要科技创新，制造业是载体。所以从国家的战略，从粤港澳大湾区发展战略都特别强调了产业和先进制造业的发展。

同时先进制造业也是产业链供应链重构的焦点。区域化、近岸化、本土化，另外再加一个同盟化，美国拉的同盟都跟制造有关系，包括印太经济框架核心

的是产业链，产业链中核心仍然是先进制造业。中国市场有韧性、有弹性，回报率水平高，是因为外国在中国投资策略实行产地销，率先做了双循环，外国将全球化销售的厂放在越南、墨西哥，在中国设立的厂则主要围绕中国市场进行销售，所以叫产地销。不仅要看到制造业空心化的问题，还要注意到缺芯、补链的问题，这就涉及到产业链供应链的安全稳定。

因此，不难理解为什么深圳提出工业立市、制造强市这个重大的战略。

三、为什么说集群发展是深圳制造强市理性的路径选择

产业集群本身是符合产业发展规律的，集群带来什么样的好处呢？

第一个集群发展的好处是上下游各种价值链、产业链、人才链融合在一起，再加上创新的外溢、学习曲线，这些因素得到有机融合，所以集群本身是产业高质量发展的一种规律体现。世界上成功的产业都是集群发展，硅谷就是集群，所以从这个角度来看，应该讲集群是符合产业规律的。

第二个集群发展的好处体现了“芯”和“智”，20 大战略性新兴产业、8 大未来产业，芯片制造是集群中非常重要的，同时还有许多各种制造业集群，包括数字赋能、

新一代信息技术的应用、量子力学的应用、各种科学技术集成的应用。战新已兴，未来已来，现在列的这些产业都不是躺在实验室的构想，许多已经在做了，我国已经走在路上了。

第三个集群发展的好处是空间保障，确保先进制造业的土地供给。既要有上楼的工业，还要有不能上楼的工业。300 平方公里，20 个先进制造业园区，平均下来每个 15 平方公里，土地是相当稀缺的资源，从这个角度来讲，市政府落实力度是非常大的，据我所知现在各个区，涉及到制造园区的都在落实有关的规划。

第四个集群发展的好处是体现了数字经济和实体经济的融合，灯塔工厂 + 专精特新。既要培育灯塔工厂，要发展工业互联网，同时也要注意培养专精特新企业。整个规划中体现了这个重要的方向性引领。

第五个集群发展的好处是培育了新的赛道，有一些在 20+8 里面并没有全面展现出来，比如元宇宙发展的问题，北京市讲了数字人，上海专门对元宇宙提出了产业发展的行动计划。任何一个新的赛道，任何科技革命带来的产业革命，都值得深圳产业集群的关注，因为它必将带来新一轮的先进制造业的重构。





王瑞：共筑数字化基础设施 推进工业数字化转型

华为云CTO办公室行业数字化总监王瑞分析第四次工业革命的背景下数字经济发展的核心要素，讲解工业为何是数字化转型的支柱，并分享了华为在深圳工业数字化的实践和探索。

数字经济是文明演进的时代命题， 内在核心是知识生产的工具革命

从第一次工业革命到第四次工业革命，从蒸汽机时代到电气时代，再到信息技术时代、数字化时代，人类不断通过技术创新驱动产业革命、产业升级。本次数字化转型浪潮是生产力工具革命、基础设施升级、企业组织形态变革以及市场共同体形态演化四大要素同期叠加，全球竞争更为剧烈，它的深刻度和广度比以往历次的工业革命都要大。管理大师德鲁克认为，过去 100 年生产力的迅速提高，技术专家把功劳归于机

器，而经济学家却把功劳归于资本投资。只有极少数的人认识到，功劳应该归于把知识应用于工作。

去年年底刘鹤副总理为人民日报撰文《必须实现高质量发展》，在这篇文章里面谈到中国的增长范式、生产函数正在发生变化。中国经济发展的要素条件、组合方式、配置效率发生改变，面临的硬约束明显增多，资源环境的约束越来越接近上限。在这种情况下，我国要走高质量发展与科技创新之路。数字化转型正是高质量发展的关键路径，要通过数字化转型培育经济的新业态和新

模式。

数字经济的核心是知识经济，两个 升级是关键，数字平台是共性

第一个升级是行业生产力载体升级。一个行业的生产力载体按照行业本身的层级结构解析，包括原材料、装备、业务流和最终制成品。一个行业数字化转型，典型代表是下一代数字化产品的诞生，比如智能汽车就是汽车行业内嵌大量数字化技术的新一代产品，它驱动了汽车行业的整体数字化转型。原材料 / 部件是上游行业对本行业的供给品，对汽车行业而言，三电（电池、电机、

工业是深圳立市之本、强市之基，我们同样认为工业是数字化转型的支柱。从罗兰贝格的报告可以看出，一方面在各行业数字化转型进程中，工业属于第二波，其数字化转型正当其时，另一方面工业的体量大，是国民经济的支柱行业。

电控)、智能座舱等是原材料或者部件的智能化升级。新一代汽车数字化生产线、新一代工业软件是智能装备和业务流的升级。原材料、装备、业务流和最终制成品是行业生产力的载体，它们的数字化、智能化就是行业数字化转型的核心内容。

第二个升级是知识生产体系升级。ICT 技术赋能行业数字化转型的机理是把数据加工为增量可执行的行业知识，再把行业知识注入生产过程，放大价值创造的过程。这也是数据要素创造价值的逻辑。数据加工为增量可执行知识的工具链就是物理产品生产线之外的第二条生产线，即行业增量可执行知识的生产线。

回应开篇德鲁克大师讲的，知识用于工作才是生产力发展的关键。所以，我们认为数字经济的核心是知识经济。

工业是数字化转型的支柱

工业是深圳立市之本、强市之基，我们同样认为工业是数字化转型的支柱。从罗兰贝格的报告可以看出，一方面在各行业数字化转型进程中，工业属于第二波，其数字化转型正当其时，另

一方面工业的体量大，是国民经济的支柱行业。

各个行业的数字化转型有共同规律，都是以数字平台为核心进行整个架构模式的升级。工业的架构正在发生变化，从传统的五层架构向新的两层汇聚。根据信通院的工业互联网的架构图，一层汇聚到智能装备和智能工控，一层汇聚到工业互联网平台，我们总结为“赋机器以智能，予服务以平台”。工业业态的变化，可以概括为工业的新四化，工业装备的数字化，工业网络的标准化，工业软件的现代化和工业数据的价值化。

华为在深圳工业数字化领域的实践与探索

华为公司作为制造企业中的一员，多年专注于通讯装备制造业。华为通过自身 30 多年的经验为制造业做出贡献，同时华为开源鸿蒙、欧拉为产业做贡献，助力构筑从底层“根技术”到上层应用的全栈自主可控产业生态。华为 FusionPlant 工业互联网平台连续四年入选工信部的双跨工业互联网平台。

华为根植于深圳，秉承为深圳做产业贡献的宗旨，回馈深圳对华为的长期

支持。在华为总部所在的龙岗区，华为工业互联网创新中心赋能超过 200 家工业企业数字化转型，牵引 17+ 生态伙伴落地。华为龙岗创新中心主要在两个方面做贡献，一方面是强链，一方面是补链。强链是通过华为的技术赋能链内的企业，优化企业的良品率、设备故障率和人力成本率，提高质量、降低成本、提高效率、增强能力。补链是把伙伴引入到创新中心，让伙伴汇聚到平台上，通过平台赋能和支持企业业务。

在龙岗产业实践的基础上，华为积极探索新模式，由产业多方主体共同构建“一点、一圈、一网”体系，实现区域产业集群价值共创网络。点是汇聚行业知识的中心，圈是区域公共服务平台群，网是价值闭环网络。企业在新模式上可以更广泛获得区域的公共性服务及相关行业的行业知识服务，从而在更大范围内寻找资源配置方案，降低成本，提高效益。我们认为，这也是“有为政府和有效市场相结合”的创新模式，为深圳的 20+8 产业战略作贡献。



陈忆登：中国品牌发展新格局

国际权威的独立、第三方品牌价值评估咨询机构Brand Finance联合深圳工业总会独家发布《Brand Finance 2022年中国品牌价值500强报告》以及中、英文榜单，Brand Finance中国公司联合创始人、总裁陈忆登就榜单内容作了详细解读。作为国际知名的品牌价值评估咨询机构，Brand Finance每年会对全球全行业的知名品牌进行价值评估，并在每年初的达沃斯——世界经济论坛期间发布新一年的《Brand Finance 全球品牌价值500强报告》，在国际上具高度权威性。根据报告，陈忆登发表了“中国品牌发展新格局”主题演讲，分析今年的中国品牌价值500强榜单数据，以及新时代下品牌开创的新格局、面临的新挑战和应对的新措施。

打造品牌，为了什么

Brand Finance 和深圳工业总会进行中国品牌价值 500 强的合作发布已经来到第五个年头，过去五年在大湾区接触不少新的客户，时常会跟客户讨论一个问题：“这么辛苦打造一个品牌为了什么？”有的客户会说是为了能够在消费者当中获得更好的美誉度；有的客户说，为了有很好的品牌策略和战略，这样就可以在市场上打败竞争对手，从而获得更大的市场占有率。都很对，但打造品

牌跟建造桥梁是一个道理，美誉度和打败竞争对手这些都发生在桥上，而不是桥对面的目的地，打造品牌的最终目的，是帮企业创造更多、更可持续的收入。

两瓶差不多的水，有 logo 的水与无 logo 的水价格相差 3000% 以上，水成了财；一家上市公司出了丑闻，股价应声大跌甚至一蹶不振，财成了水。其实，这两瓶水本质上并无区别，而这家公司日常的基本面也并无很大变动，只是它们外在显示的这个“品牌”在消费者和

投资者心目中起了举足轻重的作用。水和财富的转换，其实都是品牌形象在起作用。

Brand Finance 与标准普尔 500 指数对比得到的数据显示，如果投资 Brand Finance 全球 500 强中“品牌价值占比”（及品牌价值除以企业总资产）前 10 名企业的股票，比购买美国最好的 500 家企业的投资回报率还要高百分之几十。这说明，如果一个企业的总资产中品牌价值占比高，在购买其股票时，会有更高的



Brand Finance 创始人、首席执行官大卫·海格通过视频祝贺第六届“深圳国际品牌周”开幕



投资回报率。整体上而言，品牌价值在商业主体中的占比是随着企业的成熟度变化逐渐升高的，随着企业的成熟，它的品牌价值占比会越来越高，因此全球 500 强中，各行业领头羊企业能够在品牌价值上帮助企业牵引销售到非常好的程度。简言之，品牌价值对企业而言至关重要。

过去 26 年发生了全球无形资产颠覆有形资产的过程，以至于今天全球无形资产的占比已经超过了有形资产，成就了今天这个以无形资产为主体的世界。全球企业实际上由知识产权、IP、品牌价值、商誉等无形资产引领的，这就是为什么要研究无形资产、研究品牌价值的原因。

Brand Finance 连接品牌和财富

为此，Brand Finance 做了一件事：想办法将桥一头——大量品牌管理和建设的工作，与桥的另一头——企业的三张财务报表中的核心财务指标进行连接。

Brand Finance 的 logo 显示了上面一个桥，下面嫁接了品牌和财富，这也是取名品牌金融的原因，核心就是将品

牌和财务进行连接。

为了提高公信力，Brand Finance 的创始人：大卫通过多年的努力将他亲自起草的品牌价值评估方法与 ISO 国际标准对接，使得现在全球有了一个统一的品牌价值评估标准 ISO10668，以及指导了后续的品牌评价标准等的落实。大卫今年再度当选 ISO TC289 委员会的主席，继续为全球唯一的品牌价值评估国际标准做出新的价值贡献。

Brand Finance 位于伦敦的总部大楼拥有全球最大的品牌资产数据库，每年会覆盖全球各行业，进行行业和国家品牌价值榜单报告的发布。

新格局 新挑战

Brand Finance 每年初都会在达沃斯——世界经济论坛期间发布“全球品牌价值 500 强”，引领全球品牌量化技术的发展方向。这么做的目的是为了所有企业能够清晰知道品牌管理和品牌资产对于整个企业来说是至关重要的资产，一定要科学地去评估和管控。

此外，Brand Finance 平均每周发布全球某一行业的榜单，举例说“全球汽

车品牌 100 强”中，以比亚迪、吉利等国产品牌为代表的中国汽车品牌的品牌数量占比相对较高，但品牌总价值占比并不高，品牌强度平均值是高于全球平均值的。全球保险行业中，中国品牌在全球总价值中的占比已经超过了 1/4 强，平安、中国寿等中国保险品牌在全球品牌价值中占的地位非常高。三桶油在国际上也有很好的表现，体量很大，而且品牌强度也不错。

全球 500 强榜单中，中国有全世界最大的银行工商银行，今年中国有 84 个品牌进入了这个榜单，中国品牌的体量占比已经非常大的，但是整个品牌强度是非常低的。品牌强度方面，以 100 分为维度的话，中国是在 AA- 到 AA 之间，中国的份额在 66 左右，中国最优秀的 84 家企业在全世界 500 强出现可以看出，中国企业的品牌目前价值不低、强度不高。品牌强度的指标决定了企业的创造利润额的能力，所以值得我们为接下来品牌的管理和发展而担忧。



曹虎：品牌4.0——数智化时代的品牌之道

科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎发表“品牌4.0：数智化时代的品牌之道”主题演讲，分析数智化时代背景下品牌打造面临的挑战，讲述品牌应该围绕客户来打造，提出塑造高价值品牌的三个核心基石。

品牌是一个常谈常新的话题，每个人谈品牌都会有不同的视角和不同感受的话题。在今天这个数据变成信息，信息变成洞察，洞察变成决策，决策驱动服务的数智化时代，品牌变得更加重要。数智化时代下，因为消费者的选择多样化，消费者的媒体触达多样化，以及产品、技术、服务的高度融合化，使过去既有的商业模式，消费者既有的品类思考，今天都面临巨大的变化。在超级复杂、信息高度过剩的时代，消费者怎么去选择，品牌就是消费者进行选择的关键决策依据。

企业谈价值，谈追求增长，无论是

消费收入增长，还是利润增长，最终的结果都是要消费者选择你，要消费者买得更多，要消费者推荐更多人买，要消费者愿意支付更高溢价。消费者的选择是企业最终经营的目的，企业存在得唯一根本性价值就是创造顾客。

数智化时代下品牌面临的挑战

品牌是组织和企业交付的顾客承诺，一切经营工作的目的都是为了交付。数智化时代下品牌面临非常多的挑战，第一个挑战就是代际差异带来的消费者的多样化。由于整个人口结构的变化，同时人活得越来越长，企业的产品和品牌要同时面对几代人，可能五代人都在

消费同一个品牌。一方面要保证品牌的核心价值能够被传承，忠诚的老客户能够依然喜欢，不想丧失原来的核心客户群；同时要更新自己不断年轻化，使新消费者、新人群能够不断纳新而入。品牌如何做到既吸引核心客户群，保持品牌的核心传承，同时又能做到在传播调性、使用场景、包装风格和技术上不断吸引新型的消费者，陪伴他们的成长，这是一致性和多元化的挑战。

第二个挑战是数字化和数智化带来的商业模式变革对品牌和消费者如何交流，如何用品牌创造的卓越价值带来全新的机会和思考。数字化已经正在改变

各行各业，今天的数字化、数智化不仅仅是让产品更智慧了，让企业有更多顾客数据了，让生产效率更高了，这些被数字化改变的创新产品如何创造出新的商业模式，让新产品通过优质的商业模式变成真正的价值。所以创新产品、创新的商业模式最终带来全新的顾客价值。品牌在数智化时代是要引导，要高度精炼化帮助消费者和工业决策者进行决策，所以品牌在数智化时代尤为重要。

第三个挑战是财富极端化和通货膨胀。从消费者角度来说就是消费分级，对于价格相对较高的必需品，消费者会花额外的经费去进行升级购买；对那些价格相对较低的非必需品，消费者会货比三家，极致性价比，会省钱去买。在品牌进行高度分化的今天，分级消费已成为消费的常态。因此品牌就要有清晰的客户群，要明确能为客户创造什么价值，从而让产品通过品牌融入到消费者的生产和生活中。

从品牌1.0到品牌4.0

纵观人类商业历史，可以非常简约地把品牌发展总结为从1.0到4.0的四个阶段。从1.0到4.0并不是不断升级的过程，而是代表不同行业、企业不同发展阶段做品牌的方法和侧重点，这是并列的四种方法，并没有高低之分。在不少行业当中，1.0时代是需要通过广告传播打造品类熟悉度和知名度的时代。如果这个品类是大众不熟悉的新品类，该品牌塑造核心目标就是要通过大量的广告传播、公关传播、内容触达，使消费者清晰地了解该产品、品牌和这个品类之间的关系。大面积的广告是该阶段的核心武器。

第二个阶段是当品类进入到高度竞争阶段，品牌相对成熟、差异化不大的时候，消费者选择变得很困难，这时就要通过品牌打造传递品牌的差异化定位。如何把冷冰冰的产品通过提炼感情、讲述故事、差异化，从而在顾客的心智

当中占据不同的位置，这时候品牌是和消费者永远讲述不完的一段故事，是对人类300多种语言表达情绪的一种呼应。企业要讲故事，要用内容营销，因此心智的塑造、内容营销是品牌2.0应对超级竞争和品类分化时代的利器，这叫品牌2.0心智定位阶段。

进入3.0时代，要把企业的忠诚客户融入到报表当中，成为企业的资产，成为企业进行扩张、进行品牌延伸和进入新市场的重要武器，因为企业有强大的品牌资产，品牌资产可以帮助企业吸纳更多的新消费者进来，可以帮助企业新的品类当中快速建立消费者认知的结晶。把品牌视为企业资产，成为品牌资产阶段重要的一个点。

进入品牌4.0阶段，以品牌打造为核心展开顾客、收入、利润综合增长，具体体现在企业如何用品牌故事去创造爆款，高效地获得首批客户，让首批客户成为企业的品牌粉丝，通过裂变传播，



通过顾客带来顾客实现快速成长。在今天品牌 4.0 阶段看到很多中国的新兴品牌，看到很多新消费品牌，看到很多在平台电商、社交电商，在新兴的短视频电商当中，用短短一两年的时间就实现了爆品，接下来通过更多 SKU 的分化建立更强大的供应链和更深度的顾客品牌信任而实现增长。所以在品牌 4.0 时代，在数智化时代，品牌不仅仅是一个长期经营的结果，它更成为驱动企业增长的一个重要发动机。这是品牌 1.0 到 4.0。

品牌要围绕顾客来打造

谈品牌必须要围绕着顾客，没有顾客企业谈的一切都是空中楼阁。今天全世界的消费者正在划分为两大类人群，第一类叫 ESG 人群，就是以环保、以极简生活、以关注社会价值、可持续发展、绿色生活、循环经济为主要生活方式、价值观的消费者，他们占的比例越来越高，这群消费者非常关注环保、可持续发展、强调循环使用的品牌和理念。如果一家企业有非常好的 ESG 记录，而且有强烈的价值观呼应 ESG 人群的生活方式，将会获得非常强烈的品牌忠诚度。第二类是新消费人群，在中国特指 1998-2005 年出生的 1.5 亿人新消费人群，这批人是互联网原住民，他们的消费模式、品牌喜爱以及对品类的理解和今天他们年龄所在的生活阶段，使他们呈现了非常与众不同的品牌倾向和购物模式。比如说高消费意愿，新消费人群很年轻，他们对这个世界是非常新鲜的，愿意探索，看什么事情都很好奇，愿意用体验、用参与、用分享、用购买来探索这个体验，所以新品牌在他们身上有非常大的机会。新消费人群用品牌来表达自己，品牌是生活的道具，他们是和品牌有平行的朋友关系，品牌是我生活当中的新意思，是我生活当中表达我的道具，我可以一起共创共玩，没有崇敬

感，所以品牌即自我，通过品牌构建兴趣同盟，打造元宇宙的体验，拒绝贴标签，而且颜值主义，审美、设计、颜值，你长得美你说了算，这就构成了新兴消费人群对产品、对品牌的期待和变化，跟过去是不一样的。

消费者对品牌的4个期待

要塑造品牌，要打造消费者喜爱的品牌，必须关注 ESG 人群和新消费人群对品牌有什么样的期待，思考该如何做到这样的品牌。消费者对品牌的 4 个期待，第一个是态度，消费者越来越喜欢的不是为了自己的利益闷头发财的企业，消费者更希望这家企业是有温度的、有担当的、有责任的，是肩负起社会共同进步责任的，所以要做一个有态度、有温度的品牌。第二消费者期待品牌能够帮助消费者带来生活的乐观，帮助发现生活当中新的兴趣，培养一种新的技能，陪伴不断成长。所以好玩、有趣、养成、共创就成了今天强势品牌新的能力和新的标签。品牌能积极贡献内容，丰富了消费者的生活，通过品牌，看品牌视频、参与品牌活动，从而让消费者更好地爱上内心当中那个理想的自我，所以兴趣非常重要。第三个关系，今天的沟通联系越来越方便，有了微信等社交媒体，沟通联系越来越方便，但是沟通的意义变得越来越少的时候，大多数人的弱关系都是通过品牌社区建立起来的。而弱关系是决定一个人的探索这个世界的质量高低非常重要的一个来源。弱关系来自于品牌构建的消费同盟、兴趣同盟。最后一个消费者希望品牌是专家，品牌产品比别的产品都值得信任。消费者充分相信品牌给出的建议，相信品牌能解决复杂的问题，品牌能成为选择的标准。消费者希望品牌能够通过知识教育、白皮书、培训、直播、学习，帮助梳理清楚真正面对的问题，从而进行决策。

数智时代塑造高价值品牌的三个基石

要塑造高价值品牌，必须在三个层面发力，也就是在三个核心基石构建品牌高价值之基。第一个是高效果，产品要能高效解决消费者的问题，产品故事讲得再好，但如果不解决问题是没有用的。因此工业产品，高价产品，任务重要型产品，产品是否能解决问题非常关键。高可靠性，企业交付的产品都是一致的，都是靠谱的，从来不掉链子，这是一致性、可信任性，这是品牌非常重要的基础，因为它会带来消费者复购。另外品牌要能够感动你，要有情绪，所以高效果、高可靠、高感动构成了品牌的三个基石。

今天无数的品牌具有自己的范式，比如说讲述价值观，一个品牌要有价值观。第二个叙事性，品牌背后的故事是什么，企业的理念是什么。第三个是场景，任何产品和品牌都是高度场景关联的，如何基于场景打造品牌，讲述品牌的故事。第四个是要素，工业产品特别是材料、技术，比如电池、芯片都要打造要素品牌，使最终产品变得更加有竞争力。在总体的增长引擎当中，毫无疑问品牌是带来战略性增长的全新力量，它和顾客、产品、渠道一样，帮助企业实现增长。它的增长原理是高纳新、高复购和高渗透率，最终都落实到顾客身上。非常简单总结一下品牌 4.0 时代的 8 个核心特征。

最后作一个总结，在今天这个高度数字化的时代，行业时钟和变革时钟被高速加快，企业唯有面对这个时段不断学习更新自我。借用《荒野之死》中一句著名的话作为结尾，与大家共勉，“一个时代的人们不是担负起属于他们时代的变革重任，便是在它的压力之下死于荒野！”希望各位企业家、各位品牌人都能够成为顾客价值的守望者，不断地把承诺带给顾客。

李萌迪：数字时代下的工业与艺术

丝路视觉科技股份有限公司创始人、董事长李萌迪发表“数字时代下的工业与艺术”主题演讲，他认为智慧是科学家干的事情，而丝路视觉的追求是让智慧看得见、让科学看得见。



创造力的新陈代谢

文明的迭代是人类创造力不断进化的时代总结。可以用设计来概括艺术，因为设计是艺术与工程、科技与需求之间的权衡过程，是把各种条件糅并在一起的价值创造。按照时间顺序，可以将设计风格罗列如下：

第一种风格是哥特。文艺复兴之前的设计风格，最著名的感觉就是跟宗教相关，哥特风就是宗教风。

第二个风格是巴洛克风格。从表象上来说，所有的贵族宫廷风就是从巴洛克开始的，雕龙画凤，服饰都是雍容华贵，而且从画风上更为明亮，重新构筑了美学，巴洛克风格就是一种贵族的感觉。

第三个风格是洛可可，也称为新古

典主义。洛可可是在巴洛克的设计风格之下加入了粉嫩。可以看到洛可可的风格在建筑上有更多的色彩，服饰上更加紧凑，更加简单。

工业革命之后诞生了第四个艺术形式——包豪斯，这个艺术形式是从德国开始诞生的。包豪斯开创了整个现代工业文明的现代美学，培养了一大批对人类文明有深刻影响的设计师。包豪斯的设计思想是形式追随功能。

工业革命之后，现代艺术从英国开始流行，最后在美国发扬光大，其中一个著名品牌就是波普（pop）。波普（pop）带来的是消费文化，从简单的批量生产到最后的要跟消费者建立关系，波普就是消费的美学。

以交通工具的变迁来体会设计风格的迭代过程

汽车有三个时期，第一个老爷车时期，该时期汽车是奢侈品，强调纯手工制作，就应该走巴洛克、洛可可的风格。

第二个时期是进入工业生产，特别是福特用流水线制造汽车后，给汽车美学带来的革命，就是包豪斯的形式满足于功能，汽车实行量产。第二个阶段的汽车是消费品。

第三个阶段是现在的新能源汽车，它服务于智能社会，更多的是人机交互方面的价值取向，可以定义为消费品里面更窄一点的电子产品，现在很多汽车都是往这个方向去设计的。

工业的当代艺术价值案例

接下来，看看当代的艺术价值案例。第一个是北京 798 艺术区，就是典型的包豪斯建筑风格工厂。

第二个是青岛啤酒博物馆，这是工业产业背后的文化价值再造。

第三个是工业旅游案例，伊利全球最大的乳业工厂背后构建了一整套的工业体系，把它当工业旅游的产品去打造，可以看到所有的生产环节。

第四个案例是包头稀土博物馆，这是一个国家战略资源的感性表达，用博物馆的态度去表达我们对于稀土的理解，对前辈们付出的努力，以博物馆的态度去构建这样的空间去纪念、激励更多的从业人员。

还有一个案例是华强北博物馆，属于典型的赛博朋克风格，这也是深圳的一种创造力，对华强北一种时代精神的反馈。

元宇宙下工业领域发展的应用场景

第一个是虚拟现实，现在的工业仿真，对于产业来说是可以应用于做培训、做教育、做工业认知。第二个是数字孪生，主张是让智慧看得见、让科学看得见，这是艺术家干的事情。最后，丝路视觉还做了视觉算力。

创造力将循环下去，艺术的价值也将永不停歇地演进下去。华强北是深圳企业的青春赞歌，是对深圳精神的诠释，同时也是深圳本土企业对时代的呐喊，希望深圳能够永远创造奇迹。

高汉泽：浦发银行科创金融实践与探索

浦发银行深圳分行党委委员、副行长高汉泽发表主题演讲《浦发银行科创金融实践与探索》，介绍了浦发银行近三十年的潜心经营和积累概括为四个特色：全周期以贷赢未来、广交朋友搭平台、金融科技赋能科技金融以及以产业金融思维做好科技金融。

深圳 一座科技之城

深圳作为全国科技金融中心城市和大湾区建设的核心引擎，在科技创新和金融创新方面一直走在全国前列，深圳国家级高新技术企业已经突破 2.1 万家，拥有世界 500 强企业 10 家，战略新兴产业增加值占 GDP 的比重达到 41.8%，居全国大中城市首位。

今年 6 月，深圳市人民政府发布的《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，明确了要发展 20+8 重点产业集群。相信未来十年，深圳将是具有全球影响力的科技和产业创新的高地，而商业银行在深圳发展科创金融服务也有得天独厚的环境。

浦发银行是一家总部在上海的股份制旗舰行

浦发银行是上海国资委下属的旗舰金融企业，经过近 30 年的发展，已处于我国股份制银行的第一梯队。浦发银行深圳分行成立于 2000 年，服务于深圳和珠海两个城市，目前下辖 54 个网点，分行员工总数近 2000 人。凭借一贯的稳健经营，浦发银行深圳分行已经连续 15 年获得同类股份制银行中最高监管评级 AA 级。

浦发银行在科技金融方面的探索

科技创新是高质量发展的重要支撑与动力，而金融又是技术进步和创新链效能提升的加速器。立足深圳高新技术企业云集的资源优势，深圳浦发是业内



较早布局科创金融业务的商业银行，也是浦发集团内科技金融业务的探索者和先驱者。2015 年浦发银行率先在深圳成立了总行级科技金融服务中心，并通过设立专营客户服务队伍，实时风险嵌入，采取差异性考核，不断提高专业能力，逐步在深圳区域塑造起良好的市场口碑，形成了独具特色的科技金融品牌服务和专业形象。

浦发科创金融四大特色

多年的潜心经营和积累，浦发科创金融可以概括为四个特色：特色一是全周期以贷赢未来。浦发银行将科创企业的成长周期划分为种子期、初创期、成长期、辅导期和上市期五个阶段，建立了覆盖科创企业全生命周期的科技金融产品体系，为企业提供多维度全方位的

金融服务方案。

特色二是广交朋友、搭平台。科技企业除了融资需求之外，在每个发展阶段还需要不同的社会资源和专业机构给予不同的帮助。浦发银行搭建起了以银行为平台、以科创金融为中心的科技金融服务生态体系，全方位打造涵盖政府、投资机构、辅导机构、龙头企业在内的科技金融生态圈的服务模式。

特色三是金融科技赋能科技金融。数字的力量正在打破时空的局限，浦发也在应用方面进行了诸多探索。在未来浦发银行将以“赛道+场景”的数字化思维打造场景金融的融资模式，通过数字化金融助力科技企业的快速发展。

特色四是以产业金融思维做好科技金融。5G 产业是信息产业的基础设施，近几年我们深入分析了全球的 5G 产业图谱，成立了专门的产业团队，并在坂田开设了 5G 产业特色支行，通过两年的产业金融深耕，总部在深圳的 21 家 5G 产业龙头已经全部成为浦发银行的战略合作客户。

浦发银行一直致力于以平台化、数字化、产业化的经营思维打造更具优势和特色的科创金融服务品牌，以专业创造价值，支持制造业、支持科技企业，尤其是支持深圳企业的品牌建立、推广和提升。浦发银行期待与更多的企业共话合作、共商发展、共探机遇，为区域经济高质量发展作出更大的贡献！



王肇文：助推深圳打造工业高质量发展新高地

制造业立市“强基”、270 平方公里工业用地红线、强化原始创新和颠覆性技术创新……锚定培育世界级先进制造业集群目标，“创新之城”深圳今年来持续出台新举措，打出坚定有力的高质量发展“组合拳”。

“目前，我市制造业发展进入了黄金窗口期”，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文在第十一届五洲工业发展论坛举办之时接受深圳商报记者采访时表示，今年以来深圳不断强化“坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力”。深圳市委市政府从 5 月、6 月连续发布《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》等重磅文件，将制造业作为产业发展的引擎。以构建万亿级别的战略性新兴产业和未来产业集群的决心，建设深圳经济高质量发展高地。

“‘20+8 政策’强调了战略性新兴产业对于深圳的重要性，并打算将其作为

推动经济社会高质量发展的‘主引擎’”，王肇文表示高度认可。在国家“十四五”规划中，对于战略性新兴产业、未来产业作出了一系列的擘画，深圳的“20+8”正是在这一大框架下，更加聚焦自身已有的制造业基础和禀赋资源，更好发挥先行示范区的政策优势以及市场创新

主体的活力动能，来更好地为国家实现“十四五”时期若干产业振兴和发展提供有力支撑。

特别是“‘工业经济 30 条’抓住企业当前痛点，针对性强”，王肇文认为“深圳工业经济 30 条”对于深圳工业恢复的成效立竿见影。他表示，该措施聚焦企业反映较多的空间、融资、用工、成本、跨境运输等方面诉求，围绕生产要素供给、国内外市场拓展、产业链供应链畅通运转等重点环节，集中市、区各部门，国有企业，以及相关中央驻深单位的力量，为企业提供成体系支持。这说明政府部门做出了大量深入的调研，可谓是精准施策。

事实上，深圳规模以上工业总产值已连续 3 年居全国大中城市首位；工业增加值不断跃升，去年突破 1 万亿元，增长 5%。2021 年，制造业增加值占地区生产总值 30% 以上，高于全国均值，其中七成以上来自先进制造业。

稳字当头，稳中求进，这是经济工作的总基调，深圳“工业经济 30 条”是非常及时、非常实在的政策措施，为制造业注入强劲动能。

深圳工业总会作为全市工业领域唯一的综合性社团组织，肩负着弘扬工业精神，推动工业化进程的伟大使命，有责任配合市委市政府落实 20+8 产业政策、“工业经济 30 条”等重要措施。同时，深圳工业总会要充分发挥桥梁纽带作用，一头连企业，一头连政府，及时了解企业最新需求，尤其是就企业发展当中遇到的困难，及时向政府部门反映，配合政府不断改善营商环境。承担起工业经济领域社会组织应尽的责任。今后，深圳工业总会将继续发挥工业领域区域性枢纽型社团的辐射作用，与各行业协会一道更好地服务于工业企业，为推动深圳工业高质量发展做出新贡献。



Brand Finance 中国公司联合创始人、总裁陈忆登

大湾区125个品牌上榜《2022年中国品牌价值500强》 粤港澳大品牌区逐步成型

8月24日下午举行的第十一届五洲工业发展论坛上，国际权威的第三方品牌价值评估咨询机构Brand Finance联合深圳工业总会独家发布“Brand Finance 2022年中国品牌价值500强”中英文榜单，Brand Finance中国公司联合创始人、总裁陈忆登就榜单内容作了详细解读。作为国际知名的品牌价值评估咨询机构，Brand Finance每年会对全球全行业的知名品牌进行评估，并在每年年初的达沃斯世界经济论坛期间发布新一年的“全球品牌价值500强报告”，在国际上具高度权威性。

今年，粤港澳大湾区共有125个品牌上榜，深圳入榜的37个品牌中有19个“深圳知名品牌”和10个“国际

信誉品牌”。榜单十强品牌均来自北京、广东和浙江，其中的微信、华为、中国平安是深圳品牌。

湾区品牌力量不断显现 逐步形成粤港澳大品牌区

由广东省、香港和澳门特别行政区组成的大湾区（GBA），目标是到2035年将大湾区打造为国内和全球范围内处于领先地位的经济综合区。

在“Brand Finance 2022年中国品牌价值500强”榜单中有来自大湾区共125个品牌，占榜单品牌总价值的25%，其中，有来自广东的72个品牌（品牌价值占比21%），来自香港的44个品牌（品牌价值占比4%），来自澳门的9个品牌（品牌价值占比1%）。深圳品牌充当了大湾

区品牌主力军的角色。

深圳今年共有37个品牌上榜，占据了广东的近半壁江山。其中，荣获“深圳知名品牌”和“国际信誉品牌”的品牌数量分别为19个和10个，头部品牌表现依旧突出，华为、中国平安、招商银行分别位列全国500强中的第2、8、20位。

京、粤、浙分列品牌榜单前三 大湾区品牌力量逐步壮大

北京市稳坐今年中国500强榜单品牌总价值头把交椅。从地域上看，北京是中国500强排行榜中品牌价值占比最大的城市，拥有97个上榜品牌，占整体品牌价值的43%，同比增长13%。中国500强排行榜中价值排名第二的地区

是广东省，共有 72 个品牌上榜。

粤港澳大湾区形成了粤港澳大品牌区，125 个品牌入围 2022 年中国 500 强，品牌数在全国独占鳌头。

浙江省作为第三大最具品牌价值地区，共有 35 个当地品牌上榜，占 2022 年中国 500 强品牌总价值的 8%。一些其他中国 500 强排行榜中小品牌所在地，如上海市（49 个品牌，品牌价值占比 6%）和台湾省（70 个品牌，品牌价值占比 5%）在今年也取得了不错的成绩。

头部品牌表现依旧强势

克服地缘政治的挑战，华为品牌价值提升 23%。华为（品牌价值增长 23% 至 4587 亿人民币）对于中国品牌来说是一项重大成就。尽管受到一些国家政府的敌意措施，其品牌价值仍飙升至全球十大最具价值品牌之一。这种全球对抗限制了华为的在海外市场中的发展，但随着其对国内科技公司及研发投入的增加，以及将重点转向云服务，华为品牌的价值依然在持续增加。

抖音实现爆发式增长，品牌价值涨幅领先全国乃至全球。抖音的品牌价值在过去一年中增长了两倍多（品牌价值增长 202% 至 3798 亿人民币），是全球增长最快的品牌。凭借惊人的 202% 的增长，这款娱乐应用的品牌价值已从 2021 年的 1259 亿人民币增长到今年的 3798 亿人民币。抖音现在是第 7 大最具价值的中国品牌，并且亦已成为全球家喻户晓的品牌。

随着电动汽车市场的持续高速增长，比亚迪品牌价值增长了一倍。今年以来，中国汽车品牌长足发展，强劲增长。比亚迪（品牌价值 413 亿人民币）是全球品牌价值增长最快的汽车品牌之一，其品牌价值较上年增长了一倍。比亚迪专注于电动汽车，这是中国一个快速增长的市场，2021 年销量增长 232%，销量超过 600,000 辆。电动汽车在中国的日益普及和广泛使用是这些品牌卓越增长背后的关键驱动力，其中中国占全球电动汽车销量的较大比例。一些中国品牌正寻求通过扩大其全球市场来得到持续增长，其中一些品牌已于 2021 年登陆欧洲市场。

品牌守护指数榜世界领先

全球软实力指数榜中国再创新高

“Brand Finance 2022 年全球品牌守护指数榜”上中国表现世界领先，占据百强五分之一席位。

品牌守护指数榜是全球领先的或企业领袖排行榜，Brand Finance 从全球一线品牌的“企业领袖”名单中，通过对企业商业价值、长期品牌建设与维护和个人声誉管理三大支柱的评估，在全球范围内评选出最佳企业领袖。在品牌守护指数榜的

Brand Finance 2022 年全球软实力指数榜单





© Brand Finance Plc 2022

省/自治区/直辖市/特别行政区	% 占比	% 占比	品牌数
北京	5703.9	42.8%	97
广东	2755.5	20.7%	72
浙江	1070.8	8.0%	35
上海	836.2	6.3%	49
台湾	671.4	5.0%	70
香港	504.3	3.8%	44
其他	1766.7	13.3%	133
Total	13310.8	100%	500

前 100 名中，来自中国企业的领袖有 19 位，约占全球总数的五分之一，仅次于占比第一的美国。其中不乏来自各行业的领军人物：来自汽车行业长城汽车的魏建军和来自媒体文化行业的腾讯控股马化腾。两位品牌守护者在建立强大的企业和个人品牌方面发挥着关键作用，为关键利益相关者提供着重要服务。现

如今投资者越来越关心企业在环境、社会和治理问题上的社会责任。优秀的企业领袖不仅关注企业业务是否良性发展以及企业是否在为投资者创造利益，同时也会积极与所有利益相关者——员工、社区和更广泛的社会需求建立正向关系从而以可持续的方式构建业务价值。

今年的“Brand Finance 全球软实

力指数榜”中国的软实力表现出色，在抗击新冠疫情的政策措施、创新、冬奥会以及商业品牌几个方面都得到了国际社会较高的认可。去年是新冠疫情第二年，中国 GDP 增长 8.1%，达到了 114 万亿元，在全球主要经济体中位居前列，促使其在全球软实力指数的商业与贸易支柱中排名第一。同时，在 2022 年全球软实力指数排名中，中国被认为是“最易开展业务”和“最具未来增长潜力”的国家。中国在“强劲稳定的经济”指标上获得 9.5 分的高分（满分 10 分），主要得益于其极强的经济硬实力。最近的一份政府工作报告将中国 2022 年的 GDP 增长目标定在 5.5% 左右——处于许多经济学家给出的预测范围的顶部，远高于国际货币基金组织预测的 4.8%。实现如此高水平的经济增长将会进一步稳固中国作为全球强劲稳定经济体的地位，这将有助于实现“中国产品向中国品牌转变”，有可能在未来几十年内为中国品牌的进一步成长带来机遇。





罗湖区：金展珠宝广场连续6日惊喜不断

作为罗湖区分会场的金展珠宝广场也为深圳国际品牌周献上了精彩纷呈的活动盛宴。

本届深圳国际品牌周罗湖区分会场活动由罗湖区人民政府联合深圳工业总会主办，罗湖区工业和信息化局、金展珠宝广场承办。金展珠宝广场，作为一站式综合珠宝采购平台活动期间亮点荟萃，彰显罗湖品牌力量，为行业、为水贝带来了一系列精彩活动。

通过打造深圳首个蓝色沙滩节，深入扩展金展珠宝广场品牌力，在如今的后疫情时代，让深圳市民亲临市区内的“大海与沙滩”；车尾箱集市活动，售卖“夏日清凉”美食；活动期间，每晚邀约知名歌手/乐队进行演绎，感受休闲度假风情；模特珠宝走秀，感受金展珠宝广场品牌内驱力，品鉴最时尚的珠宝盛宴等活动展开。

深圳珠宝看水贝，水贝珠宝看金展。

金展珠宝广场，同珠宝品牌一起定义趋势，与行业翘楚共同引领潮流，是全国黄金珠宝产业集聚地内的交易、文化、信息交流平台，让深圳市民畅享一站式珠宝采购，拥抱购物新体验，绽放出全域商圈消费新气象。金展珠宝广场将为更多珠宝品牌提供发展平台，助力珠宝发展，一同引领并见证伟大来临。



南山区：单项冠军走进金蝶 共探制造企业数字化转型新生态

8月17日，深圳工业总会联合副会长单位金蝶主办的深圳国际品牌周南山分会场活动——单项冠军企业走进金蝶暨数字化转型专题研讨会在深圳金蝶软件园顺利举办，活动以“数治企业·韧性成长”为主题，将进一步强化单项冠军的引领辐射功能，发挥单项冠军企业数字化转型标杆示范作用。深圳工业总会执行会长吴丽、深圳工业总会秘书长王奕苹、赛西信息技术云计算中心副主任、主任评估师孙海旺，金蝶深圳分公司副总经理尚强、金蝶中国行业解决方案部副总经理张家逢等领导专家出席会议，近50家制造企业代表齐聚一堂。

近年来，国家发改委、工信部、国资委和国务院陆续出台了加速数字经济发展的相关政策，引导企业加快数字化转型工作，大力发展数字经济。金蝶深圳分公司副总经理尚强作发言致辞中谈

到，金蝶作为一家以产品技术领先，以服务品质至上而著称的企业数字化服务厂商，其本质在于帮助企业构建、提升、加强EBC能力（企业业务能力），扩大企业在市场中的竞争优势，为企业战略

服务。同时，发展数字经济，加强数字经济和实体经济的深度融合，也是国家对于未来经济发展的总体要求。

当前，深圳工业总会受深圳市工信局委托，开展深圳企业申报“全国制造





光明区：先进企业巡展展示企业风采

由光明区人民政府、深圳工业总会主办，光明区工业和信息化局承办，光明区新的社会阶层人士联合会协办的第六届深圳国际品牌周光明区分会场活动——先进企业巡展，自2022年8月24日开幕以来，持续在华强科技生态园、

招商局智慧城、宝新科技园巡展，同步进行线上云展览，受到广大群众的关注，取得了不错的效果，充分展示了光明区先进企业风采！

本次活动得到了深圳市皓达诚信息咨询有限公司、广东山摩新材料科技有

限公司、博思乐教育咨询有限公司、晨星商业管理有限公司等企业的大力支持，营造了光明品牌狂欢氛围，助力光明区工业经济和品牌的高质量发展，为光明加快打造世界一流科学城和深圳北部中心尽一份力。

业单项冠军”的征集、遴选、推荐工作，前六批，深圳市获得的“全国制造业单项冠军”已达47个，总数排全国第二、全省第一。

风云莫测的大变革时代下，企业面临效率效益、协同与成本、技术与环境等诸多方面的冲击与挑战。基于这一形势，金蝶中国行业解决方案部副总经理张家逢作《数治精益 数治工厂》主题演讲，洞悉前沿技术新趋势，深度解读制造企业数字化转型思考与经验沉淀。他指出，未来的数字化工厂是“形神心”一体的数治工厂，“智能制造转形，数字化转型，精益制造转心，形神心浑然

一体，是必然的趋势”。

当前是企业实现弯道超车的利好时期，制造业单项冠军加速增强自身协同数字战斗力势在必行，构建新型智能制造能力成熟度模型标准刻不容缓。

对此，赛西信息技术云计算中心副主任、主任评估师孙海旺指出智能制造能力成熟度模型标准解决的核心问题是“用成熟度理论来解决现状诊断、确定目标以及改进提升”，为此需要制定面向制造企业的标准符合性评估——识别短板、以评促建，依据国家标准对企业开展标准符合性评估和智能制造诊断评估，进行差距分析，为企业下一步的改

进方向提供指导。

新发展格局下，制造业单项冠军急需通过数字化转型之路实现产融结合、数字赋能、产业链协同创新，让科技的力量，“数治”的力量，为单项冠军企业注入更加澎湃的发展动力。

最后，深圳工业总会执行会长吴丽表示，传统制造企业数字化转型乃大势所趋，数字化转型的核心要素在于敢为人先，勇于创新。金蝶为企业“数字赋能”的努力与成就为业内所认可，深圳工业总会希望携手金蝶，以实际行动为树立深圳工业界数字化转型发展标杆多出一份力。

采纳力合专场：创新赋能 促进品牌成长



8月26日，第六届深圳国际品牌周——采纳力合专场在南山区深圳清华大学研究院隆重举行。由深圳工业总会、深圳市采纳品牌营销顾问公司、深圳市力合教育有限公司、未来空间（深圳）教育科技有限公司联合主办，茶仙记、万泽医药、3T定制鞋、广东宝锐力食品等企业积极参与与支持。

本届深圳国际品牌周——采纳力合专场，有近百位来自不同行业的企业家参加，共同探讨新媒体时代，企业如何创新、赋能，使品牌成长？中国十大策划人、著名品牌营销专家深圳采纳品牌营销顾问公司创始人朱玉童先生从了解抖音时代为切入点，以打造抖品牌的道、法、术为核心要素，详细阐述了做抖音品牌，如何找到这个“道”，然后通过策略、方法，找到抖音人设，教会一套

适合企业的抖音方法论。

3T定制健康鞋履创始人赵拥军先生，以足部健康为基础，结合骨科生物力学，足踝运动医学，姿势、动作、步态分析，传统中医等。通过测量、评估足部数据，打造专属模具，利用专利技术，重构26块足骨健康结构，合理将足部压力分布在前后足各50%，并且调直生物力线，矫正体态、步姿，是您的专属护足、护膝、护脊鞋履。

万泽双奇药业深耕微生态领域30年，立足微生态，发展大健康，长期专注生物医药，聚焦消化、妇儿领域，通过“药品+保健品+食品”的多元产品组合拳，治养结合，实现预防、治疗和康复领域的全覆盖。细分领域排名第一的金双歧主要用于预防治疗调理肠道疾病，全球独家微生态活菌制剂定君生呵

护女性生殖健康，万泽双奇三联益生菌粉通便效果绝佳。

深圳市力合教育有限公司总经理、深圳市清华大学校友会紫荆同学会委员符蓉女士分享了清华大学深圳研究院的产学研资的生态体系，详细的阐述了如何通过人才赋能体系、科技创新赋能体系、产业赋能体系、金融资本赋能体系四个方面来帮助企业成长。

本次专场活动到场的企业家表示，活动干货满满，收获丰硕；有理论、有实操、有资源，都是企业打造品牌不可缺少的核心要素。采纳扎根深圳27年，为数千家中国企业提供专业的品牌服务，实现帮助企业业绩超千亿的增长，未来也将帮助更多企业实现中国企业品牌梦！



超级品牌创新大会：用品牌创新智慧推动中国企业发展

8月28日，第六届深圳国际品牌周品牌专场活动“超级品牌创新大会”在深圳罗湖成功举办！大会现场汇聚数百位粤港澳大湾区企业代表、中国知名企业领袖、专家学者、营销精英，一起用品牌创新智慧推动中国企业、中国品牌持续向前！

本次大会由深圳工业总会、深圳市企业品牌建设促进会、灵臻传播集团、超级品牌创新院、灵智战略咨询、超级品牌顾问机构主办，深圳市国际金融研究会品牌战略研究院、国大高新研究院、深圳市福田区供应链科技金融协会、深圳市新三板上市企业协会、深圳市德汇爱心促进会、深圳市智能制造协会、深圳市文化艺术培训行业协会特别支持。

作为第六届深圳国际品牌周品牌专场活动，“超级品牌创新大会”发出中国品牌最强音，用品牌创新智慧赋能大湾区品牌，真正为中国品牌、中国企业探寻一条持续增长之路。

深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会执行副会长李云超先生出席活动并致辞，代表第六届深圳国际品牌周组委会对大会的成功举办表示热烈祝贺！同时介绍了深圳国际品牌周的背景与重大意义，分享了粤港澳大湾区品牌先进的建设成果。

百果园创新发展首席专家孟少凯先生作为超级品牌创新大会的推动者与见证者，在致辞中肯定了历年大会对中国品牌带来的重大影响，肯定了品牌创新的必要性。

灵智战略咨询创始人、超级品牌战略专家吴子剑先生发表了《价值创新推动品牌进化》的主题演讲，价值创新是一个发现价值、创造价值、传递价值，最终结成价值共同体的过程，并以市场中的案例为佐证，结合前瞻思想与方法论，为大家剖析优秀品牌们价值创新的实战打法。

全棉时代副总裁廖美珍女士带来《品牌创新——传递一朵棉花的社会价

值》的主题演讲，介绍全棉时代如何从棉花的本身价值延伸开来，通过产品、渠道、传播上的一系列创新，把“一朵棉花”的价值做到极致，为用户带来安心又幸福的可持续美好生活。

深圳大学传播学院副院长黄玉波教授带来了《智能时代的数字品牌传播》的主题演讲，立足于人工智能、元宇宙等技术带来的传播环境变化，以及社交媒体内容种草、电商直播等传播内容的革新，智能时代背景下数字品牌传播的理念变革与路径创新。

2030 超级品牌计划在“超级品牌创新大会”上重磅亮相！政、协、企、学、资多方集结，用极具前瞻性的战略赋能、用极具实战性的知识赋能、用极具爆发力的资源赋能、用极具价值力的资本赋能，成为帮助中国品牌持续增长的超级生态，助力实现 2030 年前，帮助 20 家企业突破百亿市值！30 家企业成为细分领域的超级品牌！

新时代品牌建设开启新征程

中国宏观经济研究院产业所 洪群联 李子文



品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。日前，国家发展改革委等七部门联合印发了《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（以下简称《意见》），《意见》立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，提出未来一个时期我国推进品牌建设的总体思路、发展目标、重点任务和保障措施，为新时代品牌建设指明了方向。

一、立足发展成就，明确品牌建设总体思路和发展目标

党的十八大以来，党中央、国务院持续加强对品牌建设工作的顶层设计，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，扎实推进品牌的培育、创建、提升、推广。经过多年努力，我国品牌建设取得显著成效，品牌影响力稳步提升，对供需结构升级的推动引领作用显著增强。“2022 年全球品牌价值 500 强”榜单中，我国入围企业 84 家，比 2017 年增加 27 家，电子信息、装备制造、纺织服装、建筑工程、金融、互联网、电子商务等领域涌现众多全球知名品牌，“中国桥”“中国港”“中国路”“中国高铁”等中国名片享誉全球。截至 2021 年底，我国品牌领域国家标准达 40 项，2.7 万家企业参与“百城千业万企对标达标提升专项行动”，品牌建设质量支撑基础更加坚实。连续多年举办的中国品牌日系列活动，成为凝聚品牌发展社会共识、加强品牌交流的重要平台，以及全世界了解中国品牌、认可中国品牌的重要窗口。

我国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程，经济高质量发展、人民高品质生活都对品牌建设提出了新要求。立足新时代新要求，《意见》明确了品牌建设总体要求，即以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持质量第一、创新引领，开展中国品牌创建行动，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展。到 2025 年，品牌建设初具成效，基本形成层次分明、优势互补、影响力创新力显著增强的品牌体系，培育一批品牌管理科学规范、竞争力不断提升的一流品牌企业，中国品牌世界共享取得明显实效，人民群众对中国品牌的满意度进

一步提高。到 2035 年，中国品牌成为推动高质量发展和创造高品质生活的有力支撑，中国品牌综合实力进入品牌强国前列。

二、突出供给创新，培育产业、区域品牌和一流品牌企业

十九届五中全会指出，必须坚持深化供给侧结构性改革，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，提升供给体系的韧性和对国内需求的适配性。多年来，我国保持世界第二大经济体、制造业第一大国地位，但供给质量水平还不高，特别是优质、高端的品牌产品和服务仍然不足。培育优质的产品和服务品牌，不仅是推动产业转型升级和高质量发展的重要方向，也是激发消费潜力和扩大内需的重要举措。《意见》以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，从产业、区域、企业三个层次明确了品牌培育的方向路径。

一是提升产业品牌。品牌培育是改善农业供给结构、推动工业迈向中高端、加快服务业专业化品质化发展的现实路径，产业的长远发展有赖于品牌塑造和品牌价值提升。《意见》根据三次产业特征和要求，提出打造提升农业品牌，实施农业品牌精品培育计划、“三品一标”提升行动，培育绿色优质农产品品牌；壮大升级工业品牌，实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，在装备制造、消费品、电子信息、原材料等领域培育领军标杆品牌；做强做精服务业品牌，打造竞争力强、专业化程度高、品质好的服务业品牌，培育优质在线服务品牌、数字化品牌和电商品牌。

二是培育区域品牌。区域品牌是地区产业、企业竞争力的综合体现，是凝结地方产品和服务市场价值的重要公共品。实践证明，良好的区域品牌能够增进区域规模经济效应，给区域内企业和



产业带来溢价，提升区域文化自信，促进区域经济发展。《意见》明确提出，鼓励各地依托区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌，开展区域品牌形象宣传推介，构建区域品牌质量标准、认证和追溯体系，强化区域品牌使用管理和保护，加强地理标志的品牌培育和展示推广。

三是支持企业实施品牌战略。企业是市场经济的主体，是塑造和培育品牌的基本单元，品牌建设首先要激发企业的创造力和积极性。《意见》提出，支持企业开展质量提升行动，建立品牌管理体系，提升品牌策划设计水平，推动中华文化元素融入品牌建设，支持大型骨干企业特别是中央企业发挥示范引领作用、融入国家形象塑造，建设一流品牌企业。

三、强调需求牵引，有效激发品牌消费潜力

品牌消费是品牌市场价值实现的最终环节。一方面，消费者是否认可和消费品牌产品，决定了品牌培育的成功与否。另一方面，品牌消费趋势潮流的变化，能够引领产品变革突破、迭代创新的方向，推动形成供需良性互动循环。

近年来，随着我国居民消费结构加快升级和新消费群体成为消费主力军，品牌消费、品质消费蔚然兴起。

《意见》着眼于品牌建设不断满足人民日益增长的美好生活需要的目标，围绕推动品牌消费，提出要引导消费者认可、信任优质品牌，鼓励企业在重大装备和重点工程中使用优质品牌产品，创新数字化消费新场景，依托各类重大节庆、消费活动营造品牌消费良好氛围；围绕发展品牌消费载体，持续开展国际消费中心城市培育建设，推动城市商圈、重点商业街区、社区生活网点、步行街等错位发展、优化布局。

四、促进开放发展，推动“中国品牌 世界共享”

开放是品牌繁荣发展、永葆活力生机的必由之路，品牌建设是推动高水平对外开放的有效途径。习近平总书记提出，推动优质产能和装备走向世界大舞台、国际大市场，把品牌和技术打出去。近年来，中国品牌在海外市场的认可度、美誉度不断提升，但在品牌设计、内涵塑造、市场营销等方面的国际竞争力仍有欠缺，与“中国品牌 世界共享”的愿景还存在差距。

《意见》大力支持中国品牌走向海外，通过开放发展提升中国品牌发展水平，推动更多中国品牌成为全球消费者值得信赖的选择。一是引导品牌国际化，鼓励企业实施品牌国际化战略，加强与国际品牌企业合作，开展海外品牌建设推广，提高品牌国际化运营能力；二是积极参与国际合作，完善品牌相关的知识产权国际规则和标准，推进重点领域计量、标准、检验检测、认证认可结果国际采信、互认；三是加强品牌宣传，持续办好中国品牌博览会、中国品牌发展国际论坛、行业和地方特色品牌创建活动，开展中国品牌海外展示专题活动，讲好中国品牌故事。

五、打牢基础基石，加强品牌保护和质量基础设施建设

创新是品牌可持续发展的动力，没有品牌保护的有力支撑，就没有品牌的创新创造。现实中，一些企业品牌保护意识薄弱，申请注册商标品牌意愿较低，或面临品牌维权难题。为进一步加强品牌保护，《意见》强调，统筹推进商标、字号、专利、著作权等保护工作，加强驰名商标保护，严厉打击商标侵权等违法行为，完善商标品牌维权与争端解决机制。

质量是品牌可持续发展的前提，计量、标准、检验检测、认证认可等质量基础设施是品牌建设的重要支撑。《意见》围绕质量基础设施建设，提出推进品牌培育、品牌管理、品牌评价等标准化建设，推动国家现代先进测量体系建设，打造质量基础设施集成服务基地。

品牌建设非一日之功，也非一人之力能为。要全面提高认识、多方协同发力，企业厚植工匠精神、追求精益求精、打造百年品牌，政府积极主动作用、加大政策支持、营造良好环境，全社会爱护品牌、享受品牌，久久为功共同推动中国品牌建设高质量发展。





“20+8”产业集群趋势系列研讨会见圳万亿蓝海

7月22日，由深圳工业总会和前瞻产业研究院联合主办第一期“立序产业潮头，见圳万亿蓝海”研讨会举办，本次活动以“解构深圳20+8产业集群高质量发展的趋势与机遇”为主题。中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，深圳工业总会主席团主席、力合科创集团有限公司董事长贺臻，加州大学伯克利分校博士、国家特聘低碳专家、前瞻产业研究院院长徐文强，深圳工业总会执行会长吴丽与近50位企业高管、行业组织代表、专家学者围绕主题进行交流探讨。

中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权结合深圳在“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范的时代背景下，坚持把制造业作为立市之本，把战略性新兴产业作为实体经济发展的重中之重，分享了对“20+8”

政策的思考。深圳发展以先进制造业为主体的战略性新兴产业集群、前瞻布局未来产业，对于稳住制造业基本盘，保持制造业占地区生产总值比重基本稳定，增强实体经济发展后劲，加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地意义重大。特别是2021年，深圳规上工业总产值达4.1万亿元，首次突破4万亿元，连续3年居全国大中城市首位。其中，战略性新兴产业2021年增加值达1.2万亿，占GDP比重提升至39.6%；以及深圳将通过“六个一”工作体系、5大方面30条经济措施及产学研合作助力“20+8”产业集群高质量发展。

致力于投资和企业孵化的深圳工业总会主席团主席、力合科创集团有限公司董事长贺臻在本次研讨会带来了《如何借力20+8加速孵化战略性新兴产业》主题分享，从“六个一”工作体系详细

解读了“如何度过科技创新死亡谷”“如何抓住投资机遇”等难题，希望通过与高校合作，孵化更多的科研成果助力“20+8”产业集群的发展。

前瞻产业研究院院长、国家特聘低碳领域专家徐文强分享了《解构深圳“20+8”之新能源产业高质量发展的趋势与机遇》。从工业文明的发展历程深入浅出，分析了我国新能源技术发展的现状和挑战，以及氢能、太阳能、海洋能、长时储能等新能源，以探索我国新能源未来市场的无限可能。

三位嘉宾从不同角度分享了关于“20+8”产业集群的真知灼见，现场参会人员对于“20+8”产业集群有了更深入的了解，并与三位大咖进行一场思维碰撞、观点交锋的热烈互动。



第二期“20+8”产业系列研讨会聚焦“芯”科技

9月9日，由深圳工业总会和前瞻产业研究院联合举办的第二期“20+8”产业系列研讨会，以直播的形式举行。本期研讨会聚焦半导体与集成电路产业，以“预见未来“芯”科技”为主题，以“芯”突破，实现弯道超车、“芯”思路，找准发力方向、“芯”生态，实现生态闭环为研讨方向，聚焦半导体与集成电路关键创新技术驱动和产业链供给安全驱动的产业“双驱”价值。

本期研讨会邀请了深圳宇凡微电子有限公司总经理黄宇、第一创业证券投行部执行总经理杨君、深圳市宏瀚微电子有限公司总经理孟小宁、前瞻产业研究院院长徐文强四位行业大咖做主题分享，共同为深圳半导体与集成电路产业建言献策，探讨“20+8”新政为深圳半导体与集成电路产业集群带来的机遇与挑战。

宇凡微电子总经理黄宇进行《芯片市场的数字化破局路径》的主题分享。从我国芯片市场结构、产业链、痛点等方面深入解读了芯片企业经营现状，以供应商、运营、数字化、资金等角度分享在芯片领域的突围之道。

宏瀚微电子总经理孟小宁围绕《迎难而上：中国芯片设计企业的发展趋势》进行分享。从芯片上游供应链、设计端、制造端、市场规模进行分析。目前我国对芯片的需求较大，尤其是在疫情期间，音视频产品的需求增长带动了国产芯片的发展。

半导体与集成电路产业的发展离不开资金链的支持，第一创业证券投行部执行总经理杨君从投资视角，带来了《半导体与集成电路产业的投资趋势》主题分享。近年来我国半导体领域的投融资、IPO 募集等情况，深入解读了我国半导

体行业的投资趋势以及机遇。

前瞻产业研究院院长徐文强以《让世界见圳芯时代》为主题，聚焦深圳各区半导体与集成电路产业布局，点面结合、优势互补，创新提出宝安、龙华、南山、福田、龙岗、坪山六区共同打造“东部硅基、西部化合物、中部设计”的全市一盘棋前瞻规划，助力深圳、乃至全国半导体与集成电路产业实现弯道超车。未来，半导体与集成电路产业的技术突破方向，在于 EDA 软件、光刻技术两个方面。

直播互动环节，许多网友纷纷表示本次研讨会打破他们对半导体与集成电路产业链的认知，许多“隐藏大佬”在人才、政策、国际形势方面抛出独到观点，一场脑暴在网友和专家的分享中开启，助力我国半导体与集成电路产业蓬勃发展。

zoom
信隆健康



以高效益、优质的产品
及时满足客户的需求!

创造人类健康快乐的运动休闲生活

ESX1



适用于山地自行车MTB

镁合金外脚 + 锻造铝合金肩盖



GENIUS 避震前叉

EPM 01



信隆精准操控元件——给您更好的骑行体验

E: sales@hlcorp.com T: 0755-27130185

深圳市宝安区松岗街道办碧头第三工业区

深圳信隆健康产业发展股份有限公司



**PRECISION
STEERING
COMPONENTS**

AI机器视觉专家

聚焦机器视觉，赋能智能制造



深圳市华汉伟业科技有限公司

扫一扫，了解更多 >>



企业官网



微信公众号