

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

3

2022年
总第113期



科安达：“引进来”、“走出去”，打造自主创新品牌



导读

弘扬工业精神 建设工业第一大市
制造业单项冠军：让企业从“市场冠军”走向“创新冠军”
“中国品牌日”到来 大咖为深圳知名品牌助力
深圳市工信局领导莅临深圳工业总会调研

粤B (L017010040)
内部资料 免费交流



企业简介 Company Capchem



深圳新宙邦科技股份有限公司（简称新宙邦）

新宙邦始创于1996年，2010年深交所创业板上市，是全球领先的电子化学品和功能材料企业。公司专注于锂电池化学品、电容器化学品、有机氟化学品、半导体化学品、导电高分子材料及有机光电器件的研发、生产与销售，致力于为客户提供一流的“一站式”产品和解决方案。

公司总部位于深圳坪山，现在广东、江苏、福建、湖南、湖北、波兰、美国等拥有多个生产基地和子公司，及日本、韩国等国外分支机构，员工总数2400余人。

Shenzhen Capchem Technology Co., Ltd. (AKA: Capchem)

Capchem was founded in 1996 and listed on the Shenzhen Stock Exchange in 2010. Capchem is a global leading enterprise of electronic chemicals and functional materials. We focus on the research and development, production and sales of lithium battery chemicals, capacitor chemicals, organic fluorine chemicals, semiconductor chemicals, conductive polymer materials and Organic photoelectric devices. We are committed to providing customers with first-class "one-stop" Products and solutions.

The Headquarter of Capchem is located in Pingshan, Shenzhen. We have production sites in Guangdong, Jiangsu, Fujian, Hunan and Hubei province of China. The overseas locations include factories and branch offices in Poland, the United States, Japan and Korea. Total number of employees now exceeds 2400.

1996

创立时间
Founded

2010

上市时间
Listed

2400+

员工总数
Employee

650+

研发专利
Patent

13

研发平台
R&D Platform



IATF 16949:2016



ISO9001:2015



ISO45001:2018



ISO14001:2015



CNAS认证实验室
CNAS Certified Lab

弘扬工业精神 建设工业第一大城市

改革开放以来，我国制造业高速发展，目前已拥有一条非常完整的供应链条，是唯一有联合国产业分类中全部工业部门类别的国家，但我国的制造业仍未达到制造强国水平，创新能力、产品质量、资源环境损耗、产业结构、基础自主度、国际化程度等痛点依然存在，我国制造业正面临从中国制造向中国创造转变的重要节点。

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记强调，“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业，要在推动产业优化升级上继续下功夫。”党的十九大报告中提出，“加快建设制造强国，加快发展先进制造业”，“促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群”。

纵观深圳 40 多年来的发展，制造业是深圳经济特区起步发展的基础，从当年以“三来一补”的“深圳加工”，到“深圳制造”、“深圳创造”，目前正在步入“深圳智造”阶段。2021 年，深圳规上工业

总产值达 4.1 万亿元，首次突破 4 万亿元，连续 3 年居全国大中城市首位。其中，战略性新兴产业 2021 年增加值达 1.2 万亿，占 GDP 比重提升至 39.6%；先进制造业、高技术制造业占规模以上工业增加值比重分别达 67.6%、63.3%。全市约三分之一的就业人口直接从事工业，其中以先进制造业为主的工业发展对深圳经济的发展和稳定具有不言而喻的重要作用。

当前，我市制造业发展进入了黄金窗口期。市委七届三次全会提出“夯实‘制造业’基本盘，加快打造高质量发展高地”。2022 年深圳市政府工作报告指出，“坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力”。近日，市委关于推动工业经济高质量发展专题会议再次强调，工业是国民经济的主体，也是我市第一大行业，以先进制造业为主的工业发展对深圳打造高质量发展高地具有重要意义。同时，深圳市委市政府从 5 月 26 日到 6 月 8 日，半月内连发《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》、《关于发展壮大战略性

新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》等重磅文件，将制造业作为产业发展的引擎。以构建万亿级别的战略性新兴产业和未来产业的决心，建设高质量的全国第一工业大城市。

深圳工业总会作为全市工业领域唯一的综合性社团组织，肩负着发扬特区精神、传承工业精神，促进工业立市、工业强市建设的伟大使命。在以先进制造业为主的高质量发展工业的新形势下，继续以林宗棠等我国工业界前辈为榜样，大力弘扬工业精神；以培育遴选制造业单项冠军、工业大奖为抓手，树立工业标杆，表彰长期致力于制造业耕耘的企业和工业家，在全社会营造重视制造业、尊敬工业家的良好氛围。今后，深圳工业总会将继续发挥工业领域区域性枢纽型社团的辐射作用，与各行业协会一道更好地服务于工业企业，为建设工业第一大城市做出新贡献。

王隆文





深圳工业经济（封面题字：李灏）

2022年第3期 总第113期

登记证号： 粤B（L017010040）

出版时间： 2022年7月31日

内部资料·免费交流

主 办： 深圳工业总会

高级顾问： 马 洪 袁宝华 林宗棠 李 灏

谢伏瞻 艾 丰 林 凌 周叔莲

戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平

陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

主任委员： 吴光权

委 员：（按姓氏笔划排序）

王 名 王宏晖 王夏娜 王肇文

王世巍 乐 正 包德元 何永志

伍 斌 许明金 许建国 刘 昂

陈 广 刘子先 刘苏华 陈竿伶

吴 丽 吴光胜 吴思康 张 经

张金生 庄智泳 谢军徽 李 真

杜吉轩 肖亚非 杨 洪 唐惠建

夏妍娜 徐 航 盛 斌 董国强

郭万达 郭 建 郭晓渝 郭蕴川

曹明新 蔡正富 魏达志

编辑委员会

主任委员： 王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅

史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤

宋献华 李 炬 李云超 杨宇清

肖 伟 张武波 周家贵 赵铁成

荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵

龚复兴 龚家瑞 谭建军

总 编 辑： 王肇文

副总编辑： 李云超

主 编： 贾伟伟

责任编辑： 欧家俊

美术编辑： 李 劲

法律顾问： 王寿群 宋 涛 黄劲业

广东鸿湾律师事务所 康达律师事务所

contents

总编寄语

弘扬工业精神 建设工业第一大局

01

本期聚焦

六个方面33项措施！国务院印发扎实稳住经济一揽子政策措施

04

增强内生动力夯实制造业基本盘

深圳重磅出台工业经济稳增长30条措施

07

深圳坚持制造业立市之本 重磅产业发展举措出台

12

王肇文：“工业经济30条”针对性强含金量高

深圳制造业注入强劲动能

16

新能源正成为拉动深圳经济增长的重要动能

18

创新深圳崛起世界级企业群

华为中兴腾讯等大手笔投入“根技术”“硬科技”

20

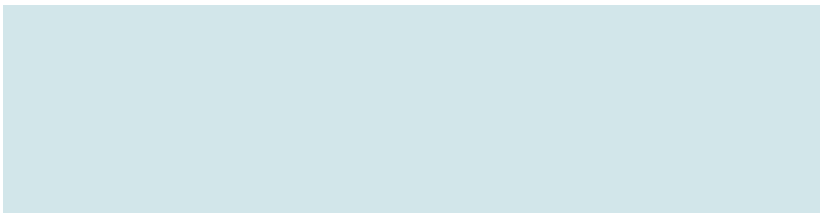
制造业单项冠军

制造业单项冠军：让企业从“市场冠军”走向“创新冠军”

22

说说深圳专精特新“小巨人”这些事儿

25



封面故事

科安达：“引进来”、“走出去”，打造自主创新品牌 28

品牌建设

“中国品牌日”到来 大咖为深圳知名品牌助力 32

深圳发布质量基础设施“一站式”服务平台管理办法 33

刘平均：品牌引领，助推双循环发展格局 34

王海忠：建设世界一流品牌要跨越“四道坎” 37

化“变量”为“增量” 走好品牌建设之路 41

工总在线

深圳市工信局领导莅临深圳工业总会调研 44

工总会员单位朗华集团领导一行来访 45

就赋能工业企业发展深入交流 46

惠州市商务局廖巍局长一行到访工总 就未来合作进行座谈交流 47

以色列驻广州商务领事到访工总 双方将开展更深入的合作 47

企业巡礼

国显科技 48

亚辉龙 49

本刊战略合作机构（排序不分先后）

安徽省工经联：0551-2871008

贵州省工经联：0851-86818950

海南省工经联：0898-66182369

辽宁省工经联：024-86611675

山西省工经联：0351-4133495

陕西省工经联：029-87434620

福建省工经联：0591-7526984

香港工业总会：00852-27323188

澳门总商会：00853-28576833

台湾工业总会：00886-02-27033500

《台商》杂志社：0755-26475488



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼

电话：(0755) 83224658 25323106

传真：(0755) 83688570

邮编：518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn

网址：www.fszi.org

印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

六个方面33项措施！ 国务院印发扎实稳住经济一揽子政策措施

5月31日，国务院正式发布《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，提出了六个方面33项措施及分工安排，并要求各地区各部门靠前发力、适当加力，确保及时落实到位，尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大政策效应。



六方面33项措施全面稳经济

一是财政政策，包括进一步加大增值税留抵退税力度、加快财政支出进度、加快地方政府专项债券发行使用并扩大支持范围、用好政府性融资担保等政策、加大政府采购支持中小企业力度、扩大实施社保费缓缴政策、加大稳岗支持力度等7项具体举措。

二是货币金融政策，包括鼓励对中小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息，加大普惠小微贷款支持力度，继续推动实际贷款利率稳中有降，提高资本市场融资效率，加大金融机构对基础设施建设和重大项目的支持力度等5项具体举措。

三是稳投资促消费等政策，包括加快推进一批论证成熟的水利工程项目、加快推动交通基础设施投资、因地制宜继续推进城市地下综合管廊建设、稳定和扩大民间投资、促进平台经济规范健康发展、稳定增加汽车家电等大宗消费等6项具体举措。

四是保粮食能源安全政策，包括健全完善粮食收益保障等政策、在确保安全稳定清洁高效利用的前提下有序释放煤炭优质产能、抓紧推动实施一批能源项目、提高煤炭储备能力和水平、加强原油等能源资源储备能力等5项具体举措。

五是保产业链供应链稳定政策，包括降低市场主体用水用电用网等成本、推动阶段性减免市场主体房屋租金、加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度、优化企业复工复产政策、完善交通物流保通保畅政策、统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度、加快推进重大外资项目积极吸引外商投资等7项具体举措。

六是保基本民生政策，包括实施住房公积金阶段性支持政策、完善农业

转移人口和农村劳动力就业创业支持政策、完善社会民生兜底保障措施等3项具体举措。

新增留抵退税1420亿元 更多行业迎来及时雨

作为今年稳定宏观经济大盘的关键性举措，留抵退税将在更大范围内为困难企业雪中送炭。此次“进一步加大增值税留抵退税政策力度”作为第一大方面的第一条被摆在了显著位置，并指出，在此前的基础上，研究将批发和零售业，住宿和餐饮业，文化、体育和娱乐业等7个行业企业纳入按月全额退还增量留抵税额、一次性全额退还存量留抵税额政策范围。

留抵退税即对现在还不能抵扣、留着将来才能抵扣的增值税进项税额，予以提前全额退还。根据国家税务总局公布的数据，4月1日—5月16日，共有9796亿元留抵退税款退到企业账户，再加上一季度继续实施此前已出台的留抵退税老政策1233亿元，今年共有11029亿元退税款退到了纳税人账户。此次一揽子政策措施再次表示，今年出台的各项留抵退税政策新增退税总额达到约1.64万亿元。

对市场主体，尤其是此次受疫情冲击较大的行业企业而言，留抵退税相当于真金白银直达企业。这样的模式一方面效率高，另一方面针对性强，能够有效解决企业的资金问题。

针对困难行业，一揽子政策在保产业链供应链稳定方面也有所提及。例如明确提及加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度，增加民航应急贷款额度1500亿元，并适当扩大支持范围，支持航空业发行2000亿元债券，鼓励银行向文化旅游、餐饮住宿等其他受疫情影响较大行业企业发放贷款等。

此外，财政政策还提到加快财政支

出进度，加快地方政府专项债券发行使用并扩大支持范围等内容，如加快今年已下达的3.45万亿元专项债券发行使用进度，在6月底前基本发行完毕，力争在8月底前基本使用完毕，在前期确定的交通基础设施、能源、保障性安居工程等九大领域基础上，适当扩大专项债券支持领域，优先考虑将新型基础设施、新能源项目等纳入支持范围。

金融让利

加大普惠小微贷款支持力度

在货币金融政策方面，提出了5项措施，涉及中小微企业和个体工商户等群体的延期还本付息、继续推动实际贷款利率稳中有降、提高资本市场融资效率等多个方面。要求“商业银行等金融机构继续按市场化原则与中小微企业和个体工商户、货车司机等自主协商，对其贷款实施延期还本付息，努力做到应延尽延，本轮延期还本付息日期原则上不超过2022年底。”“中央汽车企业所属金融子企业要发挥引领示范作用，对2022年6月30日前发放的商用货车消费贷款给予6个月延期还本付息支持。”在个人贷款方面，要求“对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离、受疫情影响隔离观察或失去收入来源的人群，金融机构对其存续的个人住房、消费等贷款，灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延期还本等方式调整还款计划。”

发补贴放产能

守护粮食、能源安全

稳住国内经济基本盘的同时，也要警惕国际局势带来的连锁反应。受俄乌局势影响，全球粮食供应的平衡被打破，粮食危机以及农资价格的上涨随之成为当下热点话题。针对这一问题，一揽子政策明确提及健全完善粮食收益保障等政策，将完善最低收购价执行预案，落实好2022年适当提高稻谷、小麦最低



收购价水平的政策要求，根据市场形势及时启动收购。

为了保护农民种粮的积极性，此次一揽子政策进一步提出，将优化种粮补贴政策，健全种粮农民补贴政策框架。针对当前农资价格依然高企情况，在前期已发放 200 亿元农资补贴的基础上，及时发放第二批 100 亿元农资补贴，弥补成本上涨带来的种粮收益下降。

受国际大环境影响的石油、煤炭等引发的大宗商品价格上涨同样不能忽视。一揽子政策也提到，加强原油等能源资源储备能力。谋划储备项目并尽早开工。推进政府储备项目建设，已建成项目尽快具备储备能力。

投资消费 双箭齐发

稳经济要“输血”，更要“造血”。在寻找经济的新引擎上，措施将目标放在了投资上，单在加快推动交通基础设施投资方面，启动新一轮农村公路建设和改造，在完成今年目标任务的基础上，进一步加强金融等政策支持，再新增完成新建农村公路 3 万公里、实施农村公路安全生命防护工程 3 万公里、改造农村公路危桥 3000 座。此外，还提及加快推进一批论证成熟的水利工程项目；因地制宜继续推进城市地下综合管廊建设；稳定和扩大民间投资，在供应链产业链招标投标项目中对大中小企业联合体给予倾斜，2022 年新增支持 500 家左右专精特新“小巨人”企业等。

促消费则更多聚焦激发经济的内生动力，释放潜力。一揽子政策提到稳定增加汽车、家电等大宗消费，如明确地区不得新增汽车限购措施，加快出台推动汽车由购买管理向使用管理转变的政策文件，全面取消二手车限迁政策等。

稳就业助纾困 平台经济健康发展

今年我国经济运行总体实现平稳开局，不过经济发展环境在稳增长、稳就业等方面面临新挑战。一揽子政策多次提到稳就业，比如“充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困”。

增强内生动力夯实制造业基本盘

深圳重磅出台工业经济稳增长30条措施

30条措施立足当前、兼顾长远，聚焦影响当前工业经济稳增长和中长期高质量发展的问题，提出针对性对策措施，既有工作体系的构建、重点工作安排，也有项目支撑和资金保障。

5月27日，深圳出台《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》（以下简称《若干措施》），共8个部分30条措施。30条措施立足当前、兼顾长远，聚焦影响当前工业经济稳增长和中长期高质量发展的问题，提出针对性对策措施，既有工作体系的构建、重点工作安排，也有项目支撑和资金保

障。其中，“十四五”期间，深圳将落地建设10—15个百亿级先进制造业重大项目、10—15个总投资30亿元以上重大能源项目，全面增强工业发展内生动力，稳住工业经济基本盘。

集中力量解决稳增长突出问题 注重增强工业发展内生动力

习近平总书记多次强调要重视发展

实体经济和先进制造业，中央经济工作会议要求“政策发力适当靠前”；5月23日，国务院常务会要求“地方政府要抓紧出台符合地方实际的稳经济政策”；市委、市政府高度重视工业发展，强调要夯实制造业“基本盘”，坚持制造业立市之本。

事实上，工业是支撑深圳发展的“脊



梁”，工业占GDP的比重超三成，全市约三分之一的就业人口直接从事工业。当前正处于决定全年经济走势的关键节点，为进一步发挥工业“压舱石”作用，深圳抢抓时间窗口，加强政策有效供给，及时出台工业经济稳增长30条措施。

《若干措施》聚焦企业反映较多的空间、融资、用工、成本、跨境运输等方面诉求，围绕生产要素供给、国内外市场拓展、产业链供应链畅通运转等重点环节，集中市、区各部门、国有企业，以及相关中央驻深单位的力量，为企业提供成体系支持。2022年-2025年，预计通过退税减税、资金奖补等方式为深圳工业企业提供超千亿元的支持。

《若干措施》提出实施产业基础再造工程、加大市财政转移支付力度支持相关区引进高端先进制造业重大项目、完成20平方公里产业用地整备等事关中长期发展的举措，增强工业发展后劲。

《若干措施》衔接了去年底以来国家、省出台的关于稳定工业经济的系列政策，同时与我市前期已经出台的帮助市场主体纾困解难30条、培育壮大市场主体30条、促进消费持续恢复30条等政策协同互补，形成接续发力的“政策工具箱”，力争为工业发展提供全方位、多维度的支持。

聚焦高端先进制造业

落建10至15个百亿级重大项目

《若干措施》第一部分为“形成更高质量的工业投资结构”，共有“加快重大工业项目规划建设”“加强高端先进制造业重大项目招商引资”“加大高端先进制造业重大项目奖补力度”等3项措施。

聚焦产业链拉动能力强的高端先进制造业重大项目，《若干措施》提出，狠抓高端先进制造业重大项目投资，在

集成电路、超高清显示、新能源汽车、高端医疗器械等领域加快布局建设一批具有产业链引领作用的重大项目。适度超前推进能源基础设施项目建设，加大电厂、电网、油田勘探开发、LNG接收站、海上风电、光伏、生物质能、储能和氢能等领域重大项目投资建设力度。力争“十四五”期间，全市落地建设10—15个百亿级先进制造业重大项目，10—15个总投资30亿元以上重大能源项目。

《若干措施》提出，加强高端先进制造业重大项目招商引资。围绕产业链薄弱环节加大招商力度，梳理招商目标企业清单，提升精准招商水平。鼓励产业基金引进高端先进制造业重大项目，市引导基金主管部门可根据落地项目实际情况认定返投金额。同时，鼓励产业园区引进高端先进制造业重大项目并予以奖励，丰富招商引资的模式。比如，园区服务机构引进高端先进制造业重大项目，经确认后可按照落地项目固定资产投资额的一定比例，给予最高1000万元奖励。鼓励重点企业扩大在深工业投资，建立优质募投项目投资协商机制，引导上市、拟上市企业募投项目在深布局。

《若干措施》提出，市财政加大转移支付力度，支持相关区大力引进高端先进制造业重大项目，重点做好土地整备、“九通一平”、公共设施配套等保障，向企业提供奖补等支持。对落地深汕特别合作区的高端先进制造业重大项目，可参照省制造业重大项目投资政策给予叠加资助。

完成约20平方公里成规模产业空间土地整备 加快推进20大先进制造业园区规划建设

《若干措施》第二部分为“搭建更强有力的要素供给体系”，围绕工业企业诉求集中的产业空间、融资服务、用电用能、环境评价、用工用人等，共提





出 9 项措施。

《若干措施》提出，加强产业用地资源保障。稳定工业用地规模，加快推进两个百平方公里级高品质产业空间建设，推动较大面积产业空间整备片区、连片改造试点片区土地整备和开发建设；“十四五”期间完成约 20 平方公里成规模产业空间土地整备；出台土地整备利益统筹办法，有序推进 25 平方公里高品质产业空间连片改造；进一步降低“工改 M1”项目审批门槛，多措并举盘活存量工业用地；优化先进制造业重大项目审批服务，全面推行“拿地即开工”模式。

加大优质产业用房供给。加快推进 20 大先进制造业园区规划建设，按照各产业专业化生产需求，制定优质产业空间设计技术指引，研究推动“工业上楼”新模式；发挥市、区两级国资国企作用，搭建产业园区建设运营综合平台，以“准成本”模式供应工业空间。

强化企业间接融资服务，拓宽企业直接融资渠道。《若干措施》提出，引导金融机构通过降低贷款利率、推广无还本续贷、提高纯信用贷款比例等方式支持工业企业发展；建设市综合金融数据征信平台，加快推动各类涉企征信数据的归集使用，为工业企业融资提供征信服务，重点做好政策性担保等配套支持；组织成立金融驿站服务团队，在各重点街道、产业园区设立金融驿站，为企业提供专项融资产品对接服务；按照“一集群一基金”配置原则，加快设立战略性新兴产业集群专业化投资基金；出台支持风投创投机构发展政策，建设国际风投创投机构集聚区；实施“中小企业上市培育工程”，搭建“星耀鹏城”企业上市一站式服务平台，对在境内外市场上市的企业，按上市培育政策予以

围绕企业发展不同阶段，设置“小升规”“专精特新”“单项冠军”“扩产增效”等系列资金奖励，引导企业加快做强做大。保障中小企业合法权益，着力做好防范化解拖欠中小企业账款工作。

支持。

同时，建立全市统一的人力资源供需平台，搭建重点工业企业与人力资源服务机构常态化沟通对接平台；支持高职院校、技师学院联合工业企业开展“双元”育人，建设10-15个示范性特色产业学院等举措，实施“鹏城工匠”“技能菁英”等人才计划，按规定发放奖金、给予研修深造资助，为发展先进制造业提供高技能人才支撑。

开拓外贸新业态鼓励企业抱团出海 提升跨境贸易跨境结算便利度

《若干措施》第三部分提出，构建更加畅通的双循环新发展格局，共有“支持企业拓展国内市场”“支持企业开拓国际市场”“优化深港陆海空铁运力安排”“提升外贸进出口便利度”等4条措施。

为帮助企业拓展国内外市场，深圳将大力培育引进工业品电商平台，定期发布智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧家居等应用场景需求清单，征集优秀解决方案并组织实施一批示范应用项目。

同时，积极开拓外贸新业态，加快建设电子元器件和集成电路国际交易中心，促进关键元器件供应量价稳定；深化跨境电商综合试验区建设，持续推进独立站、公共海外仓等国际营销体系建设，开展仓储配送、营销推广、售后维修等本土化运营；支持企业参加境外知名展会，推进外贸基地转型升级，鼓励企业抱团出海拓展海外市场；加快平湖南中欧班列监管场站建设，支持中欧班列加密开行班次；制定RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）国别市场的重点出口商品清单，引导企业加快开拓RCEP、“一带一路”沿线市场。

《若干措施》特别提到，优化深港陆海空铁运力安排。加快建设莲塘口岸接驳点，进一步增强口岸接驳能力；统筹全市陆运进口和陆运出口需求，保障对运输时限、方式有特殊要求货物的陆路运输需求；在确保疫情防控安全前提下，研究推行摆渡模式，后移消杀环节，提升口岸接驳效率。增加深圳机场大货机航线和运能，组织好深圳—香港货运

包机航线运输，优化运输货物品类。改善平湖南铁路货场海关通关环境，提高铁路运输效能。

全面推动贸易便利自由化，推广“两步申报”“两段准入”等通关便利措施，提升进出口效率。对接服务整车、智能终端等重点领域企业的出口个性化需求，推动企业扩大出口规模。提升跨境贸易跨境结算便利度，优化供应链核心企业对外付款结算流程，支持供应链上下游优质企业开展经常项目下跨境人民币资金集中收付。

实施“灯塔工厂”示范工程 打造“5G+工业互联网”示范园区

《若干措施》在第四部分提出，实施更高能级的创新驱动发展战略，共有“构建高效运转的创新体系”“加快关键核心技术攻关”“提升工业软件自主创新能力”“加速制造业数字化转型”等4项措施。深圳将构建由工业技术研究院、制造业创新中心、工业设计研究院、企业技术中心、工业大数据中心、中小试熟化基地、技术转移服务机构等构成的



技术创新和成果转化体系，加快设立国际先进技术应用推进中心和若干科技类急需的国际性产业与标准组织，进一步发挥深圳科技创新资源优势，加速科技创新成果转化。

根据深圳产业发展需要，《若干措施》特别提出，要提升工业软件自主创新能力，并针对工业软件创新应用各环节给予大力资金支持；同时，深圳将实施“灯塔工厂”示范工程，打造“5G+工业互联网”示范园区，每年遴选100个重点工业园区推进网络升级改造，按照改造方投入费用一定比例，给予最高100万元资助。每年为2000家左右规上工业企业提供诊断咨询服务和数字化改造解决方案，加速推进制造业数字化转型。

《若干措施》第五部分提出，建立更加坚韧的产业链供应链运转机制，共有“加强产业链供应链监测分析”“支持企业建立抗疫应急处置体系”“维护产业链供应链畅通运转”等3项措施。

全力减少疫情对企业生产经营秩序的冲击，编制重点工业企业及其供应

链配套企业名录，引导支持重点企业构建疫情突发情况下员工生产生活“两点一线”、物流运输“定人、定车、定线”的封闭运行管理机制。以“平战结合”理念建立产业链供应链稳定机制，对企业建设用于公共防疫用途的储备房源予以支持。在深圳市商事主体统一服务平台“深i企”平台开设“守望相助”专区，搭建产业链供需对接撮合平台，促进大中小企业融通发展。

落实更大力度税收减免政策 提供更加优质政策与服务供给

《若干措施》第六部分为“落实更大力度的税收减免政策”，共有“实施大规模增值税留抵退税”“落实研发费用加计扣除和设备器具税前扣除政策”“实施阶段性增值税、所得税减免”等3项措施。据悉，深圳全面落实国家有关税收减免政策文件要求，细化了执行时间等安排，其中“实施大规模增值税留抵退税”政策，预计今年将惠及我市2万户工业企业，可享受户数较去年提高了30倍。

《若干措施》第七部分提出，提供更加优质的政策与服务供给，共有“梯度培育企业做强做大”“防范和化解拖欠中小企业账款”“建立企业全覆盖服务体系”等3项措施。构建“千强结对子、万企各区帮、长尾线上连”的全覆盖企业服务机制。围绕企业发展不同阶段，设置“小升规”“专精特新”“单项冠军”“扩产增效”等系列资金奖励，引导企业加快做强做大。保障中小企业合法权益，着力做好防范化解拖欠中小企业账款工作。

在第八部分的“保障措施”方面，要求各区、各部门高度重视，落实落细《若干措施》。同时，要用好“深i企”，进一步打通征信、金融等信息平台，深度整合各类涉企数据和要素资源，围绕《若干措施》加快开发相关涉企增值服务功能，为工业稳增长提质量提供平台支撑。



发展壮大新兴产业 培育发展未来产业
深圳坚持制造业立市之本
重磅产业发展举措出台

重点培育发展壮大“20+8”产业集群，到2025年战略性新兴产业增加值将超1.5万亿元

20个战略性新兴产业集群

- | | | | |
|----------|---------|---------|--------|
| 网络与通信 | 软件与信息服务 | 激光与增材制造 | 新材料 |
| 半导体与集成电路 | 数字创意 | 精密仪器设备 | 高端医疗器械 |
| 超高清视频显示 | 现代时尚 | 新能源 | 生物医药 |
| 智能终端 | 工业母机 | 安全节能环保 | 大健康 |
| 智能传感器 | 智能机器人 | 智能网联汽车 | 海洋 |

8大未来产业

- | | | | |
|------|-------|----------|-----------|
| 合成生物 | 细胞与基因 | 脑科学与类脑智能 | 可见光通信与光计算 |
| 区块链 | 空天技术 | 深地深海 | 量子信息 |

6月6日，深圳出台《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》重要政策文件，培育发展壮大“20+8”产业集群，即发展以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群，前瞻布局8大未来产业，稳住制造业基本盘，增强实体经济发展后劲，加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。到2025年，深圳战略性新兴产业增加值将超过1.5万亿元，成为推动经济社会高质量发展的主引擎。

《意见》立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，充分发挥“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范效应，坚持制造业立市之本，把战略性新兴产业作为实体经济发展的重中之重，培育若干具有世界级竞争力的战略性新兴产业集群，抢占未来产业发展先机，提升现代产业体系竞争力，打造引领高质量发展的强大动力源，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区提供有力支撑。

制造业立市突出精准布局创新引领

近年来，深圳深入实施创新驱动发展战略，大力推进制造强市建设，持续推进产业转型升级，推动战略性新兴产业发展取得积极成效。深圳规上工业总产值连续3年位居全国城市首位，新一代信息通信等4个集群入选国家先进制造业集群，新型显示器件等3个集群入选首批国家级战略性新兴产业集群发展工程，但是制造业发展不平衡、不充分问题仍然存在，战略性新兴产业布局还需进一步优化，发展后劲仍需进一步增强，产业链、供应链的竞争力和抗风险能力还需进一步提升。

《意见》提出，“十四五”是深圳实现建设中国特色社会主义先行示范区第一阶段发展目标的关键时期，也是把握

全球新一轮科技革命和产业变革趋势、提升现代产业体系竞争力的重要战略机遇期。为此，深圳以深化供给侧结构性改革为主线，大力发展先进制造、智能制造、绿色制造、服务型制造，促进先进制造业与现代服务业深度融合，培育一批具有产业生态主导力的优质龙头企业，推动一批关键核心技术攻关取得重大突破，打造一批现代化先进制造业园区和世界级“灯塔工厂”，形成一批引领型新兴产业集群，网络与通信、软件与信息服务、智能终端、超高清视频显示、新能源、海洋产业等增加值千亿级产业集群发展优势更加凸显，半导体与集成电路、智能传感器、工业母机等产业短板加快补齐，智能网联汽车、新材料、高端医疗器械、生物医药、数字创意、现代时尚等产业发展水平显著提升，合成生物、区块链等未来产业逐步发展成为新增长点。

《意见》突出制造业立市、突出精准布局、突出创新引领，明确了深圳发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的基本原则，即坚持市场主导、政府引导，坚持自立自强、创新引领，坚持系统推进、重点突破，坚持因地制宜、分类施策。

“20+8”产业集群强链补链

根据《意见》，深圳将重点发展战略性新兴产业重点细分领域，推动20个产业集群发展壮大。即：网络与通信、半导体与集成电路、超高清视频显示、智能终端、智能传感器、软件与信息服务、数字创意、现代时尚、工业母机、智能机器人、激光与增材制造、精密仪器设备、新能源、安全节能环保、智能网联汽车、新材料、高端医疗器械、生物医药、大健康以及海洋产业集群。

《意见》就各产业集群发展的重点领域、技术攻关、产业集聚区、创新应用、目标方向等，作出了指引。比如，网络与通信产业集群要求推动固网通信、移动通信和卫星通信协同发展，加强关键元器件与模组等技术攻关，建设国家5G中高频器件创新中心、未来网络试验设施等重大创新载体，加强行业标准研制，支持建设集聚区，打造全球网络与通信产业创新发展高地和“双千兆”、全光网标杆城市。

与此同时，重点培育发展8大未来产业，培育新动能，提升新势能，包括合成生物、区块链、细胞与基因、空天技术、脑科学与类脑智能、深地深海、可见光通信与光计算、量子信息。



8大未来产业均确定了各自重点发展领域、技术攻关方向、发展目标等。比如，合成生物产业重点发展合成生物底层技术、定量合成生物技术、生物创制等领域，加快突破人工噬菌体、人工肿瘤治疗等创制关键技术，推进合成生物重大科技基础设施建设，建设合成生物研发基地与产业创新中心。

“20+8”产业集群围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，强化原始创新和颠覆性技术创新，加强前沿技术研发，加大关键核心技术攻关力度，构建自主安全、多元可控的产业链、供应链；促进战略性新兴产业与优势传统产业深度融合，促进产业链上下游协同联动，促进生产端、消费端有机衔接，以点带面锻长板、补短板，实现产业梯

次发展和整体跃升；统筹优化全市战略性新兴产业的国土空间布局，“一群一策”推动产业集群建设，构建各具特色、错位发展、功能协同、优势互补的战略性新兴产业发展格局。

20个先进制造业园区保障产业空间

在完善产业空间保障体系方面，坚持集中连片、集约节约，突出高端先进制造，在宝安、光明、龙华、龙岗、坪山、深汕等区域，规划建设总面积约300平方公里的20个先进制造业园区，形成“启动区、拓展区、储备区”空间梯度体系，加大园区土地连片整备力度，实施区域生态环境评价，建设一批定制化厂房，为战略性新兴产业发展提供坚实空间保障。

20个先进制造业园区注重功能协

同、产城融合，强化园区生产制造主导功能，引导战略性新兴产业制造环节优先向园区集聚，系统推进先进制造业园区与城市基础设施、公共设施有机衔接，将先进制造业园区及周边区域生活、医疗、教育等公共服务设施纳入产业集聚区统筹布局。到2025年，建成辨识度高、集群集聚、承载力强的先进制造业园区体系，制造业压舱石地位进一步巩固，产业集聚效应显著增强，形成横向协同、纵向贯通的集群生态体系，面向未来的先进制造业成为城市经济发展的新支柱。到2030年，形成集约高效、融合辐射、优势突出的先进制造业园区格局，形成一批具有全球影响力和国内示范效应的先进制造业基地，支撑深圳成为全球制造业高质量发展标杆城市。



在健全市场主体培育体系方面，实施培育壮大市场主体“30条”，推进“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”，实施企业上市发展“星耀鹏城”计划，培育壮大国家高新技术企业，打造一批国家级专精特新“小巨人”企业，形成一批专注于战略性新兴产业集群的“隐形冠军”企业、创新领军企业、未来新兴企业。

强化“六个一”工作体系推动落实落细

《意见》就保障措施提出了具体要求。比如，建立“六个一”工作体系，完善重点产业“链长制”，坚持一个产业集群对应一份龙头企业和“隐形冠军”企业清单、一份招商引资清单、一份重点投资项目清单、一套科技创新体系、一个政策工具包、一家战略咨询支撑机

构，逐步实现“一集群、一基金、一展会、一论坛、一协会、一联盟、一团队”，做到专员负责、挂图作战，精准高效推动战略性新兴产业集聚发展。

《意见》就创新财政金融支持体系提出了要求。积极探索多样化、专业化的金融支持战略性新兴产业发展模式，充分发挥财政资金引导作用，优化存量资金结构，打通市、区两级产业基金通道，强化产业专项资金与引导基金协同联动，提升基金管理团队专业化水平，实现“一产业集群、一专项基金”，建设国际风投、创投中心，撬动更多社会资本参与战略性新兴产业集群建设。

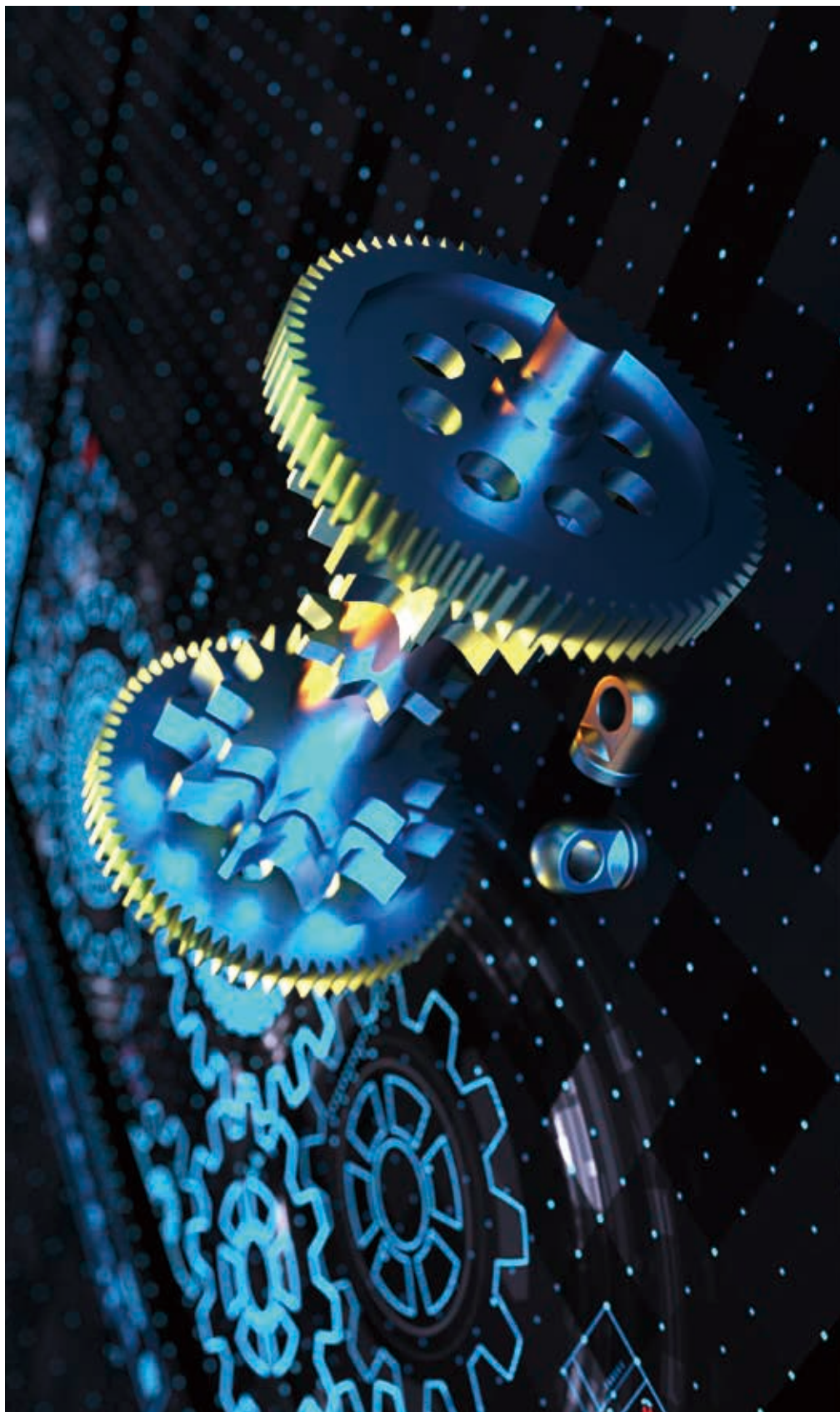
《意见》特别提出，强化创新支撑体系。发挥全过程创新生态链整体效应，围绕战略性新兴产业集群和未来产业发

展需求，推动政产学研深度融合，前瞻布局建设一批概念验证中心、小试中试基地、公共技术服务平台，加快高水平大学和学科建设，加大战略科学家、科技领军人才、青年科技人才、卓越工程师等人才培养引进力度，为产业集群建设提供有力的科技和人才支撑。

《意见》还提出，构建市区联动推进体系，加强对产业集群建设的组织引导，制定出台战略性新兴产业集群和未来产业行动计划，加快产业集群发展，市、区联动开展精准招商、产业链招商、以商招商。



王肇文：
《工业经济30条》针对性强含金量高
深圳制造业注入强劲动能





5月29日，深圳特区报头版刊登了对广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文分析《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》（“工业经济30条”）的专访报道。

5月29日，深圳特区报头版刊登了对广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文分析《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》（“工业经济30条”）的专访报道。

王肇文常务主席在接受采访时表示：深圳“工业经济30条”及时出台，突出特点就是体现了深圳工业立市、制造强市战略，对企业来说就是‘及时雨’，含金量高，而且每一条措施都提出责任单位，每个部门都承担责任。稳字当头，稳中求进，这是经济工作的总基调，深圳“工业经济30条”是非常及时、非常实在的政策措施，为制造业注入强劲动能。

“‘工业经济30条’抓住企业当前痛点，针对性强。”他说，该措施聚焦企业反映较多的空间、融资、用工、成本、跨境运输等方面诉求，围绕生产要素供给、国内外市场拓展、产业链供应链畅通运转等重点环节，集中市、区各部门，国有企业，以及相关中央驻深单位的力量，为企业提供成体系支持。这说明政府部门做出了大量深入的调研，可谓是精准施策。

王肇文表示，“工业经济30条”首先从工业投资结构抓起，这个很重要，而且是更高质量。什么是更高质量？就是要抓高端先进制造业，补产业短板，重点在集成电路、超高清显示、新能源汽车、高端医疗器械等领域布局建设一批具有产业链引领作用的重大项目，夯

实深圳制造的根基，为经济高质量发展注入源源不断的动能。

“‘工业经济30条’要求搭建更强有力的要素供给体系支持工业发展，主要解决产业用地、产业用房、用电用能，在企业发展、融资等方面采取更强有力的措施，展现出政府千方百计解决企业发展瓶颈问题。”他说，特别是在加强产业用地资源保障方面，“工业经济30条”提出，稳定工业用地规模，加快推进两个百平方公里级高品质产业空间建设，推动较大面积产业空间整备片区、连片改造试点片区土地整备和开发建设；“十四五”期间完成约20平方公里成规模产业空间土地整备；出台土地整备利益统筹办法，有序推进25平方公里高品质产业空间连片改造；进一步降低“工改M1”项目审批门槛，多措并举盘活存量工业用地；优化先进制造业重大项目审批服务，全面推行“拿地即开工”模式。这些举措提出了具体目标，体现了政府拓展产业发展空间的决心。

“目前，深圳实现‘双循环’有相当好的基础，从内需拉动经济这方面来讲，深圳占有优势；外贸出口一直全国领先，外贸联动全球，‘工业经济30条’有助于深圳构建更加畅通的双循环新发展格局。”王肇文说，在产业链供应链方面，深圳以及深莞惠经济圈以及珠三角，拥有一定的优势，‘工业经济30条’多项举措，可以保障产业链、供应链更加安全、坚韧。

王肇文说，“工业经济30条”特别提出，落实更大力度的税收减免政策，主要包括实施大规模增值税留抵退税、落实研发费用加计扣除和设备器具税前扣除政策，以及实施阶段性增值税、所得税减免等3项措施，这些举措实实在在，降低企业经营成本，能给企业带来真实的现金流，解决了企业“燃眉之急”。

“该措施提出的提供更加优质的政策与服务供给，主要是政府的政策与政府有关部门为企业提供的服务。”王肇文说，目前，深圳共有市场主体380多万家，数量居全国第一，包括个体工商户、大量的中小企业，特别是“专精特新”、“小巨人”企业，形成了小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局。“大企业要做得更强，小企业要做的更优，使深圳整个市场主体能够得到更加优质的政策和服务，保证全市经济发展的后劲。”

王肇文表示，深圳工业总会作为全市工业领域为工业发展服务的社会组织，有责任配合市委市政府落实“工业经济30条”。“该措施出台后，提振了企业信心，广大企业非常振奋。深圳工业总会要一头连企业，一头连政府，及时了解企业最新需求，尤其是就企业发展当中遇到的困难及时与政府部门进行沟通，把《若干措施》逐条逐项落实到位，承担起工业经济领域社会服务机构应有的责任。”



新能源正成为拉动深圳经济增长的重要动能

随着上市公司2021年年报及2022年一季报全部披露完毕，深圳一批优势企业的最新经营业绩浮出水面。在高景气度的新能源领域，深圳初步成形的产业矩阵尤其亮眼，新能源产业链呈现全面崛起格局。

龙头企业成为稳增长“压舱石”

今年一季度，深圳工业头部企业发挥了“压舱石”的重要作用，13个重点工业企业集团的销售收入同比增长达到33.4%。

在新能源领域，龙头企业的稳增长效应同样显著。

比亚迪是业界知名的新能源汽车先进企业。在刚刚过去的4月，国内乘用车市场销量同比下降35.5%。比亚迪却逆市走强，以突破10万辆的销售数据成为车企销量冠宝，同比增长高达138.4%。

其中，全国新能源乘用车当月销量28.2万辆，同比增长78.5%。比亚迪成为最大赢家，旗下“秦”“汉”“海豚”包揽了全国销量的第二到第四名。

逆市高增长的强劲表现，来源于企业丰富的产品矩阵和出色的技术优势。

东吴证券的分析师认为，比亚迪成功通过“技术研发持续投入+供应链高度垂直整合”铸就高壁垒，技术加持下产品周期有望持续强势。

龙头效应还体现在核电领域。

作为中广核核能发电的唯一平台，深市上市公司中国广核是国内核能发电的龙头企业，核能动力新技术开发和应用拓展的领跑者。截至2021年底，公司管理25台在运核电机组和7台在建核电机组，合计装机容量占到全国核电总装机容量的49.71%。今年一季度，中国广核实现净利润28.52亿元，同比增长达20.1%。

加快布局新能源领域也给传统能源企业带来新生机。

深圳能源是主营电力、燃气、蒸汽的开发和购销业务的国资控股企业。近年来，他们锚定绿色低碳发展路线，持

续加大风电、光伏等能源项目开发力度和广度。截至2021年底，公司已投产风电、光伏装机合计429.02万千瓦，占公司总装机容量的26%。同时，他们积极开拓可再生能源领域新业态，在特高压外送、矿山治理、光伏制氢、农光互补、共享储能、分散式风电等领域探索发展新项目，并在全国各地多点开花。

行业小巨头领跑新能源细分领域

新能源电池是近年来最受关注的高景气赛道，业绩的超预期释放和前景的持续向好，使其成为资本竞相追逐的目标。

目前，锂电池由正极材料、负极材料、隔膜、电解液和精密结构件等组成。经梳理上市公司最新财报后发现，深圳企业几乎在各个环节都精准卡点，通过深耕锂电池产业链，在多个细分领域实现了重要的领先优势。



例如，在电池正极材料领域，深圳拥有铁锂龙头德方纳米。公司生产的纳米磷酸铁锂等磷酸盐系正极材料，用做制备锂离子电池，最终应用于新能源汽车、储能、3C 等领域。领先的技术优势、成本优势，以及优质的下游客户，使公司业绩持续爆发，在 2021 年已有高速增长的基础上，2022 年一季度，公司再次实现了营业收入同比大增 561.9%、归母净利同比增长 1402.8% 的优异表现。业界预计，随着公司产能大幅扩张，下游订单饱满，未来产能放量、出货增长、新业务投产，公司业绩有望进一步提高增长。

在电池负极材料领域，北交所上市公司贝特瑞是全球领先的锂离子电池负极材料供应商，负极材料出货量已经连续 7 年位列全球第一。随着新能源汽车需求增长带动锂离子电池及材料行业快

速发展，2021 年，公司营收同比增长 135.67%；归母净利润 14.41 亿元，同比增长 191.39%。在 89 家北交所上市公司中，贝特瑞净利润增速名列榜首，营收增速居第二位。

锂离子电池隔膜作为锂离子电池生产的关键材料之一，属于电池材料中技术壁垒最高的环节，其性能的优劣直接决定了电池的整体性能。在该领域，我国起步晚，但发展快，2021 年已占领全球 70% 以上的市场。其中，创业板上市公司星源材质更处于全球领跑位置。公司凭借不断提高的技术水平和本地生产成本优势，迅速扩充产能抢占市场份额。2021 年，公司实现收入 18.61 亿元，同比增长 92.48%，扣非净利润同比增长 235%。

在精密结构件领域，深圳上市公司科达利是国内领先的电池精密结构件和

汽车结构件研发及制造商。公司凭借先进的技术水平、高效的研发和供应体系、优异的产品品质，吸引了国内外众多高端优质客户。他们紧随全球和国内电池大客户前瞻布局产能，欧洲三大基地已逐步建成。今年一季度，公司营收及归母净利润同比增长都高达 90% 以上。4 月虽有疫情影响，公司订单依然饱满。

在电解液领域，创业板上市公司新宙邦是国内锂电材料和电子化学品领域头部企业。2021 年，公司营业收入同比增长 134.76%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 152.36%。公司不断加大研发投入更为其未来的成长潜力埋下伏笔。

数据显示，势头强劲的新能源产业正成为拉动深圳经济增长的一项重要动能。

创新深圳崛起世界级企业群

华为中兴腾讯等大手笔投入“根技术”“硬科技”



近来，华为两个举动令外界格外关注。先是开出五倍以上高薪、不限学历学校面向全球招聘“天才少年”，后又正式开放科学与技术交流平台“黄大年茶思屋”。“我们希望用世界级的难题，吸引世界级的人才，来共同迎接挑战，推动科学和技术上的进步。”华为轮值董事长胡厚崑在4月的华为全球分析师大会上这样说。

企业是深圳创新的主体。2021年，深圳全社会研发投入占地区生产总值比重达5.46%，国家高新技术企业2.1万家。在华为、腾讯、中兴通讯等龙头带领下，一大批在全球各行业领先企业凭借敢闯敢试、敢为天下先的创新精神，前瞻布局，闯入科研“无人区”。

世界级领军企业亦是“专利大户”

第二十三届中国专利奖日前公示结束，“专利大户”华为和中兴通讯均有项目入选。其中，中兴通讯第十次拿下

中国专利金奖。获金奖项目《切换方法及装置》涉及5G系统的最基础研究内容，是演进4G和5G标准的必选技术。目前，该专利的技术已被3GPP 5G标准所采纳，并广泛应用于4G基站的演进和5G基站的研究、制造和销售。数据显示，中兴通讯在中国专利奖评选中已累计获得10项金奖、2项银奖、38项优秀奖，为通信行业获中国专利奖最多的企业。

通过世界知识产权组织(WIPO)《专利合作条约》(PCT)提交的专利国际申请量，是衡量创新活动的一项重要指标。2021年，PCT国际申请量最多的国家是中国，从申请人排名来看，华为以6952件登顶榜首，并且连续5年独占鳌头。除华为外，前100名申请人的深圳企业还有平安科技(深圳)(第11)，中兴通讯(第13)，大疆创新(第20)，瑞声声学科技(深圳)(第29)，

深圳华星光电(第33)和腾讯科技(第42)。除华为连续蝉联第一外，其余上榜深企今年排名基本都有所上升。

作为创业密度最高的一线城市，深圳企业创新活力竞相迸发，尤其是像华为、腾讯、中兴通讯这样的世界级企业的创新引领作用凸显。来自深圳市知识产权局的最新数据，2021年，全市企业发明专利授权量突破4万件，同比增长44.02%，高于全省及全国平均水平。全市1/5的高新技术企业获得全市3/4的发明专利授权，其中华为、腾讯发明专利授权量分列全国第一、第二位。

瞄准关键领域研发投入逐年增加

在大量专利的背后，是企业在研发方面的大手笔投入。

尽管面临艰难的外部环境，华为2021年销售收入下滑，但研发投入的力度仍然未减。2021年，华为将1427亿元人民币投向研发，占全年收入的



22.4%，十年累计投入的研发费用超过8450亿元人民币。来自上海清算所的数据，华为在今年一季度研发费用就达到341亿元，比去年同期增加33.8亿元，约11%。

去年，腾讯进行了第四次战略升级，一方面持续加大对硬核科技领域的投入，强化在前沿科技领域的自主布局；另一方面继续推进数实融合建设，特别把重点放在能够助力数字经济上的科技。2019年以来，腾讯先后建立人工智能、机器人、量子计算等前沿科技实验室矩阵。现阶段，在服务器、操作系统、数据库等底层能力上腾讯已经基本实现全自研。数据显示，2021年腾讯营收5601.18亿元，同比增长16%，研发投入达到518亿元，同比增加33%。2022年一季度，腾讯研发投入保持36%的同比增长，达到153.8亿元。数据显示，过去一年中，腾讯每个季度的研发

支出平均增长35%，投入较2018年几乎翻番。自2019年以来，腾讯整体研发投入已经达到1212亿元。

2021年，中兴通讯的研发投入也达到新高，188亿元占营业收入比例16.4%，同比提升1.8个百分点。在研发方向上，中兴通讯坚持向下扎根，对底层核心技术、泛5G数字化等关键领域持续加强投入，未来还会持续强化端到端的全域研发投入和创新，聚焦关键技术，在操作系统、数据库、中台、算法、架构、关键材料等方面投入。

另据权威数据，2021年，深圳上市公司研发投入1929.11亿元，较2020年的1559.24亿元增长23.72%。其中，研发支出超10亿元的有25家，腾讯控股、中兴通讯、工业富联、比亚迪的研发投入超过百亿元。

强调企业创新主体地位

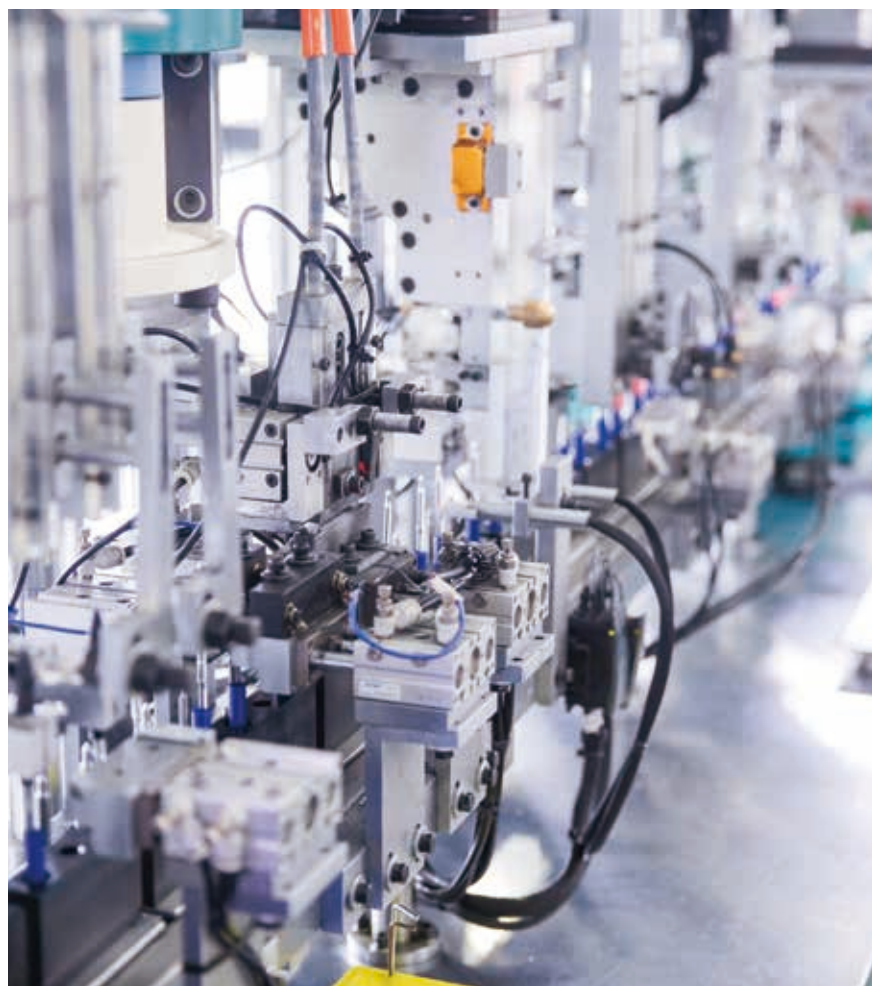
《深圳市科技创新“十四五”规划》

提出，到2025年，深圳原始创新能力实现较大提升，关键核心技术攻关取得重要突破，产业创新能力跻身世界一流，高新技术产业整体迈向中高端，建成现代化国际化创新型城市，成为粤港澳大湾区国际科技创新中心的重要引擎。在具体目标方面，深圳全社会研发投入占地区生产总值比重为5.5%-6%，全社会基础研究经费投入占研发经费比重达到5.5%-6%。国家高新区生产总值达到1.1万亿元，国家级高新技术企业数量超过2.2万家。

在具体任务方面，深圳将强化“四大支撑”，包括构建实验室体系、高水平建设科研机构、加快发展高水平研究型大学、培育世界级科技领军企业群。其中，在培育世界级科技领军企业群方面，要促进创新要素向企业集聚，增强企业自主创新硬实力，强化企业创新主体地位。

制造业单项冠军：让企业从“市场冠军”走向“创新冠军”

制造业单项冠军企业是长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。自2016年工信部首次发布《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》至今，共认定了单项冠军企业6批848家。



制造业单项冠军企业是长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。自2016年工信部首次发布《制造业单项冠军企业培

育提升专项行动实施方案》至今，共认定了单项冠军企业6批848家。他们是创新动能的活力主体，为实现关键技术和产品进口替代、维护产业链供应链稳定、构建新发展格局提供了有力支撑，

成为中国建设制造强国的坚强力量。

制造业单项冠军由工业和信息化部和中国工业经济联合会共同组织论证评选产生并发布。

前六批，深圳市获得“全国制造业单项冠军”的企业已达45家，总数排全国大中城市第二、全省第一。深圳市工业和信息化局和深圳工业总会共同开展深圳企业申报“全国制造业单项冠军”的征集、遴选、推荐工作。

制造业单项冠军是衡量一个国家制造基础和发展潜力的重要标志，在我国制造业细分领域绝对领先却鲜为人知，被喻为制造体系的“螺丝钉”“扫地僧”，但是在各自行业内却熠熠生辉，已经站到了行业的世界巅峰，显示出中国制造业产业链安全的“成色”，不但为实现高质量发展提供了现实样本，而且是引领中国制造业高质量发展的风向标。

“强”制造潜心一业，“亮”高端磨剑十年。可否感同身受，当一家制造业企业摘得“制造业单项冠军”的桂冠时，就意味着已经跻身“英雄榜”，该是怎样的一种荣耀。

自2016年工信部制定《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》以来，全国各地不断强化制造业单项冠军倡导行动，企业从“推着报”转向“主动报”“踊跃报”，呈现出入选数



量增加、覆盖面扩大、地区分布渐趋平衡的态势。更为重要的是，我国制造业单项冠军企业全球市场份额呈现逐年上升之势。

当前，全球新一轮科技革命与产业变革风起云涌，国际竞争和大国博弈的“竞技场”已经重新向制造业回归。我国从制造业大国向制造业强国转型，大力培育和发展单项冠军企业不仅是制造业内在的发展需求，同时也是国际环境的要求，但是我国制造业“大而不强”依然是高质量成长之痛。

2015年，国务院要求，要引导企业树立“十年磨一剑”精神，专注创新和质量提升，让更多的单项冠军带领中国制造走向世界。2017—2021年，中央经济工作会议对制造业多次提出“要培育一批具有创新能力的排头兵企业”“发展更多优质企业”“要提升制造业核心竞争力，启动一批产业基础再造工程项

目，激发涌现一大批‘专精特新’企业”等重要指示，要求培育具有全球竞争力的世界一流企业，培育一批具有创新能力的排头兵企业，促进中国制造迈向全球价值链中高端。但是，我国不少具有单项冠军潜质的企业在发展过程中难以克服多元化的冲动，在很多领域和不同行业“全面开花”，没有在自己专长的领域“精耕细作”。中国工业经济联合会会长李毅中指出，要大力振兴实体经济，制造业单项冠军企业责无旁贷、要勇于担当。

全球制造业变革下推动中国制造业高质量发展，恰好切中了中国制造业发展的热点。2016年工信部制定了《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，开始启动第一批制造业单项冠军企业培育遴选工作。自此，全国各地把制造业单项冠军培育工作作为重要的推动力，引导广大企业走“专特优精”

单项冠军发展道路，不断提高自主创新能力、专业化水平和核心竞争力：一是建立企业培育库；二是完善培育体系；三是强化政策支持。

据了解，我国培育制造业单项冠军的目的：一是优化产业组织结构；二是突破关键重点领域；三是提升制造业竞争力。值得一提的是，获得“制造业单项冠军”示范企业称号不仅可以让企业获得现实的红利，还有利于扩大企业自身的知名度。为了服务制造业单项冠军企业遴选、培育和服务工作，中国工业经济联合会先后成立了制造业单项冠军工作办公室、单项冠军企业创新发展服务平台、中工经联企业咨询（北京）有限公司、单项冠军企业赋能基地。

制造业单项冠军知名度特别“牛”，制造业单项冠军含金量特别“高”。全国各地为制造强国探路的“战鼓”频频敲响，蓄力锻造经济高质量发展的“硬

脊梁”，而且有一批制造业单项冠军“种子选手”积极参与其中，逐渐成为全球行业关键技术的“攻坚者”、细分行业的“领跑者”、产业链安全的“维护者”。**振兴实体经济，制造业单项冠军责无旁贷**

制造业单项冠军被誉为制造业皇冠上的“明珠”、金字塔的“塔尖”，对推动制造业转型升级具有重要意义。在我国经济高速发展的过程中有太多“大而全”的企业，但是对于制造业来说注重“工匠精神”，走专业化道路的单项冠军企业将会是制造业发展的大趋势。因为，作为一个细分领域做得最精、最大、最强的企业，制造业单项冠军掌握更具竞争力的核心技术、打破国外行业垄断，不仅能够有“非你莫属”的地位，而且一定程度上掌握着行业的话语权、定价权。

2021年6月，财政部、工信部、国资委等六部门联合印发《加快培育发展制造业优质企业的指导意见》，根据企业发展和产业分工规律，分层推进企业从小变大、从弱到强，初步构建优质企业梯度培育体系，形成“专精特新”中小企业—专精特新“小巨人”企业—制造业单项冠军企业—产业链领航企业的梯度培育路径。在工信部指导下，中国工业经济联合会组织各相关行业协会具体实施，截至目前已经遴选出六批共848家单项冠军示范企业和冠军产品企业，分布于机械、电子信息、石化、纺织、轻工、有色、建材、钢铁、医药、船舶等行业。

为了总结经验，更好地发挥单项冠军企业的示范引领作用，工信部、中国工业经济联合会组织召开了三次“制造业单项冠军经验交流会”，推动冠军企业继续发挥优势，促进交流与合作，带动更多企业提升发展水平。从制造业单项冠军中可以发现，单项冠军成长背后

在当今激烈的市场竞争中，制造业单项冠军意在鼓励企业专注细分领域、细分市场，做某一领域的老大。事实证明，制造业单项冠军背后是一个个中国制造业企业致力于“专特优精”的故事，诠释着“冠军密码”，目标是“脱颖而出”，实现“冠军成林”。

蕴藏的硬道理：制造业单项冠军虽无耀眼光环或惊人规模，却从未被房地产、资本市场“赚快钱”的诱感动摇过，堪称业界当仁不让的“扛把子”，在复杂经济形势中“乘风破浪”。

制造业单项冠军都是“炼”成的

在当今激烈的市场竞争中，制造业单项冠军意在鼓励企业专注细分领域、细分市场，做某一领域的老大。事实证明，制造业单项冠军背后是一个个中国制造业企业致力于“专特优精”的故事，诠释着“冠军密码”，目标是“脱颖而出”，实现“冠军成林”。可见，制造业单项冠军走向成功之巅，成为行业翘楚，都是“炼”成的，必须让企业真正从“市场冠军”走向“创新冠军”，一是提升单项冠军“硬”实力，二是加码单项冠军“软”实力。但是，随着制造业单项冠军的社会影响力和关注度的不断提高，也给单项冠军培育工作提出了新的更高的要求。

■一方面要引导企业正确认识单项冠军的内涵和意义，不断地引入新技术、

新理念，让已经成为单项冠军的企业进一步降本增效，提升核心竞争能力，提高抗风险能力，保持和巩固领先地位。

■另一方面要发挥单项冠军企业的示范引领作用，带动更多还没成为单项冠军的种子企业，走“专精特新”发展道路，成为新的单项冠军。

工信部党组成员、副部长王江平提出，要加大力度、持之以恒抓好单项冠军培育提升工作。一是引导企业坚持专精发展道路，提升企业专业化能力和水平。二是发挥单项冠军技术优势，突破制造业关键领域短板。三是发挥行业排头兵作用，带动上下游产业链发展。四是构建梯度培育工作体系，激发民营企业 and 中小企业创新活力。五是引导生产要素流向，创造良好发展环境。工信部副部长徐晓兰表示，工信部在培育中小企业方面有“四个梯度”。第一个梯度：量大面广的创新型中小企业；第二个梯度：“专精特新”中小企业；第三个梯度：专精特新“小巨人”企业；第四个梯度：制造业单项冠军企业。

在新一轮制造业风口下，我国越来越多的省份、城市已经加入制造业单项冠军的角逐以及对培养制造业单项冠军的布局，多个省份制造业“十四五”规划中都对专精特新“小巨人”和单项冠军重点提及。但是，我国制造业企业中依旧隐藏着一批引领行业方向的“隐形”力量，有待于进一步挖掘、培育、提升，引导制造业企业树立品牌意识，实现从“隐形”到“显形”，广泛被社会公众所了解。对此，工信部提出，未来要引领和带动更多的制造业企业走“专特优精”单项冠军发展道路。目前，单项冠军的土壤“花木成畦手自栽”，单项冠军的种子“立根总在深崖中”，单项冠军的生态“百花齐放春满园”，预示着制造业单项冠军的实力角逐将更趋激烈。

说说深圳专精特新“小巨人”这些事儿

从中央到地方，各级政府各部门对“专精特新”企业的关注度和支持力度都在加大。在今天的深圳政府工作报告中，提出2022年要新增国家专精特新“小巨人”企业100家。到2025年，深圳专精特新“小巨人”企业有望超过600家。

专精特新“小巨人”企业，越来越成为经济热词。

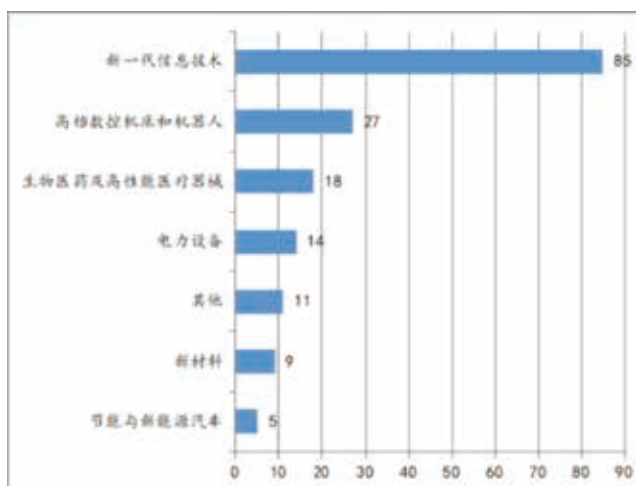
从中央到地方，各级政府各部门对“专精特新”企业的关注度和支持力度都在加大。在今天的深圳政府工作报告中，提出2022年要新增国家专精特新“小巨人”企业100家。到2025年，深圳专精特新“小巨人”企业有望超过600家。

“小巨人”企业在深圳的热度越来越高，因为它们支撑深圳制造业转型升级和经济高质量发展的一支生力军，将是深圳实施创新驱动、增强产业链韧性、提升产业链水平、推动高质量发展的重要抓手。

专注细分领域，主要分布在国家战略产业，新一代信息技术占比遥遥领先

截至2021年10月，由工业和信息化部认定的深圳专精特新小巨人企业共有169家，位列全国第4、广东省第1。

深圳专精特新小巨人企业所涉行业分布反映出了典型的深圳整体产业特色和优势，169家深圳专精特新小巨人企业中，分布于新一代信息技术行业的专精特新小巨人企业有85家，占比50.3%，远远超出其他重点领域。



此外，分布于高档数控机床和机器人行业的有 27 家，占比 16.0%，分布于生物医药及高性能医疗器械行业的有 18 家，占比 10.7%，分布于电力装备行业的有 14 家，占比 8.3%，分布于其他行业的有 11 家，占比 6.5%，分布于新材料行业的有 9 家，占比 5.3%，分布于节能与新能源汽车行业的有 5 家，占比 2.9%。

专精特新小巨人企业所涉行业分布反映了深圳产业未来发展和主导的方向，新一代信息技术行业的优势与深圳对新一代信息技术产业的积极培育和发展息息相关，也同样离不开深圳一批已经发展壮大的新一代信息技术行业的知名大企业的带动与支持。

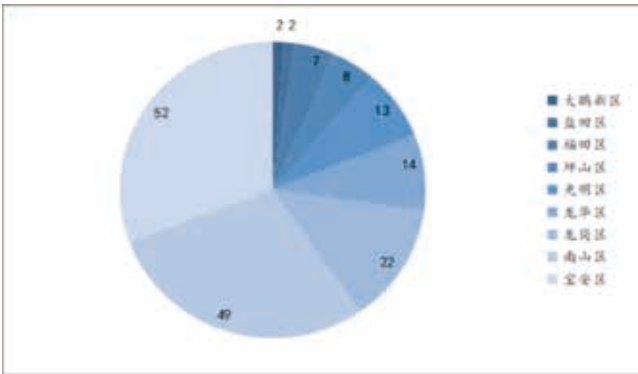
深圳专精特新小巨人企业处于细分市场和专业市场领域，具有较高的技术壁垒和进入成本，需要拥有对行业专利或人才标准的制定话语权。深圳入选工信部的国家专精特新小巨人企业涉及高端装备、医药生物、化工材料、新能源、新一代电子信息等众多行业，均为研发投入高的中小制造业企业。专精特新小巨人企业所涉行业分布反映了国家战略的先导方向。

小巨人企业呈区域集聚，宝安区和南山区成最热地

深圳专精特新小巨人企业质量和数量上在全国均处于前列，整体上呈区域集聚的趋势，其中，宝安区和南山区的企业数量最多。

报告显示，169 家深圳专精特新小巨人企业中，分布于宝安区的有 52 家，占比 30.8%，分布于南山区的有 49 家，占比 29%，分布于龙岗区的有 22 家，占比 13%，分布于龙华区的有 14 家，占比 8.3%，分布于光明区的有 13 家，占比 7.7%，分布于坪山区的有 8 家，占比 4.7%，分布于福田区的有 7 家，占比 4.1%，分布于盐田区的有 2 家，占比 1.2%，分布于大鹏新区的有 2 家，占比 1.2%。

宝安区、南山区、龙岗区分别位列企业总量排名前三位，三区企业总量之和占全市的六成左右。宝安区排名第一是因为宝安区主打智能制造产业，智能制造企业比较多，更契合专精特新制造业的背景。南山区侧重于信息传输、软件和信息技术业等高新技术产业的发展。此外，宝安区和龙岗区为传统制造业企业集中地区，从事制造业的企业占较大比重。一些区专精特新小巨人企业数较少，一方面与各个区的发展起步时间有关系，一方面也与发展侧重点有关。



南山是深圳的经济大区、科技强区、创新高地，南山区专精特新小巨人企业的聚集情况更加明显，49 家企业中，粤海街道有 20 家、西丽街道 19 家。

粤海街道走出过华为、腾讯、恒大、中兴、大疆、迈瑞等一大批全球知名科技企业，集聚了一批非常优秀的科技园区，中小企业依附于科技园区带来的各项便利能够更快的发展，各大企业也能有力推动其上下游的中小企业发展。西丽街道依靠西丽湖国际科教城完善、地铁等市政公共交通升级、留仙洞总部基地崛起、国家级实验室建设，也能够给中小企业提供十分必要的支持。

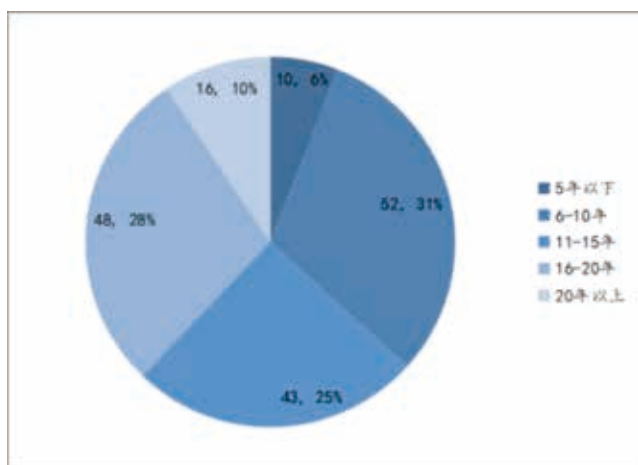
宝安区是全市的工业大区、产业大区、创新强区，拥有良好的科技生态，创新动力强劲，工业总量大、门类多，产业链完备，这为专精特新小巨人企业的发展壮大提供了坚实基础。

宝安各街道企业，分布行业多元化，专精特新小巨人企业分布整体比较均衡，其中石岩街道小巨人企业达到 9 家，成绩突出，这与石岩街道近年来的经济飞速发展是密不可分的。其他专精特新小巨人企业分布在深圳其余的 44 个街道中。

经营年限基本在5年以上，6-10年的企业数量最多

深圳专精特新小巨人企业中经营年限基本都在 5 年以上，在成长过程中，凭借长期的技术积累，大力度的研发投入，专注于精细领域，创新能力强，掌握关键核心技术，质量效益皆优，均是各个细分领域的领航者。

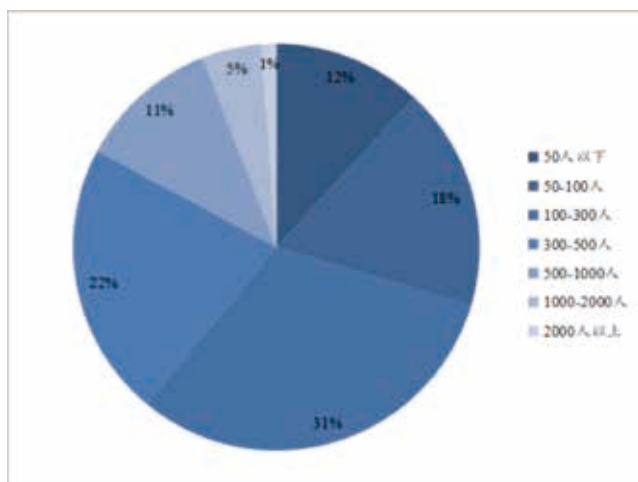
随着中国 2001 年加入世界贸易组织，中国企业的注册量逐年增加，同时也涌现出大量的科技创新企业，这与 169 家深圳专精特新小巨人企业里较多 20 年以下经营年限的企业相一致。



其中，经营年限为5年以下的有10家，占比5.9%，6-10年的有52家，占比30.8%，11-15年的有43家，占比25.4%，16-20年的有48家，占比28.4%，20年以上的有16家，占比9.5%。

人员规模为100-300人的企业数量最多

169家深圳专精特新小巨人企业中，人员规模分布在50人以下的企业为20家，占比12%，人员规模分布在50-100人的企业为30家，占比18%，人员规模分布在100-300人的企业为53家，占比31%，人员规模分布在300-500人的企业为37家，占比22%，人员规模分布在500-1000人的企业为19家，占比11%，人员规模分布在1000-2000人的企业为8家，占比5%，人员规模分布在2000人以上的企业为2家，占比1%。



根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、

财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），所属行业门类为软件和信息技术服务业中从业人员为100-300人的企业划为中型企业，由于深圳市专精特新小巨人企业中所属行业为新一代信息技术的企业占比较大，可能是深圳专精特新小巨人企业的人员规模主要分布在100-300人的原因。

其次，人员规模分布在300-500人的企业有37家，占比22%，占比较高，这是由于专精特新企业多重点遴选制造业，而制造业中从业人员300-500人的企业划为中型企业，这可能是深圳专精特新小巨人企业的人员规模其次主要分布在300-500人的原因。

整体来看，169家深圳市专精特新小巨人企业中人员规模分布在100-300人和300-500人的企业共占比53%，说明深圳专精特新小巨人企业主要为中型企业，十分符合“十四五规划”中指出的要在中小企业中培育出一批专精特新小巨人企业。

超过四分之一的小巨人企业已上市、完成或进入申报

据悉，169家深圳专精特新小巨人企业中，目前24家企业已经上市，另有19家已经完成上市申报或进入申报前辅导阶段。深圳专精特新小巨人企业中上市企业和上市准备的企业占比超过25%。

企业知识产权保护意识相对良好，相比其他城市具有一定优势

深圳专精特新小巨人企业的平均专利量、平均专利授权量、平均发明专利量、平均海外专利量、平均商标量和平均版权量，在国内城市中均具有一定的优势。

一方面是由于企业自身具备较高的知识产权保护意识，一方面是专精特新小巨人企业所在的行业的发展的必然趋势。新一代信息技术领域存在不少重视知识产权保护，善于知识产权布局的头部企业，受到这些企业的影响，不少中小型企业为了自身长久发展以及市场的成功拓展均会重视在知识产权方向的布局。



2019 年深圳科安达举行上市敲钟仪式

科安达：“引进来”、“走出去”，打造自主创新品牌

企业走向世界、融入全球市场经济的循环之中是必然趋势。科安达一直为做大做强、将中国骄傲的技术和产品推向世界，为全球轨道交通的发展做贡献，从而实现可持续发展。

深圳科安达电子科技股份有限公司是一家专业从事轨道交通产品研发、生产、销售的国家高新技术企业，公司成立于 1998 年，先后获评工信部国家级专精特新“小巨人”企业、工信部制造业单项冠军示范企业、深圳最具潜力 50 家上市企业、中国上市公司创新指数 500 强、深圳行业领袖企业 100 强、深圳 500 强企业。公司于 2019 年 12 月 27 日在深圳证券交易所主板上市，证券代码：002972。

公司始终坚持“以科技为先导，以服务为宗旨；以优质为基石，以信誉为生命”的科安达精神，打造自主创新品牌。经过二十多年的发展，公司已成为轨道交通信号控制和雷电防护领域最具影响力的企业，并作为主要起草单位参与起草了铁道行业标准 TB/T 3233-2010《铁路综合接地系统测量方法》。

以创新为根本，建立自主品牌

科安达是轨道交通防雷工程的标杆企业。在雷电综合防护领域，公司创始

人在走访多个国家，吸收先进的经验后，结合国内的铁路特殊环境，创新研发出适合国内铁路的综合防雷体系，解决了国家铁路防雷的困境，并在铁路系统中迅速普及推广使用，成为铁路防雷史上的里程碑事件。据统计，铁路系统应用公司防雷技术和设备后，雷电事故发生率降低了 93% 以上。公司不但是《铁路综合接地系统测量方法》（TB/T 3233-2010）主要起草单位，而且防雷产品为业内首家通过 CRCC 认证，被列为《铁

路产品认证采信目录（第一批）》的制式设备，分别获得中国铁道学会“铁道科技奖三等奖”和广铁集团“科技进步奖一等奖”。目前已累计完成 5000 多个火车站场的防雷工程，武广客专、上海虹桥、成都北编站、武汉北编站、广州南站、青藏铁路等，塑造了良好的品牌形象。

科安达也是轨道交通领域的隐形冠军。在国内轨道交通行业计轴系统应用遇到局限时，科安达以引进、消化、吸收、再创新的理念与德国提芬巴赫公司合作，共同针对中国用户的需求联合研发，并在长期合作研发过程中，发挥中国通讯以及数字化技术的优势研发出领先于合作伙伴的数字化计轴系统。不仅在国内成功应用，并且推向欧洲市场。在轨道交通信号控制领域，公司的计轴系统已通过安全等级最高的 SIL4 级认证、CRCC 认证、URCC 认证，目前计轴系统已在全国近 50 个城市，超过 200 条地铁线路使用，市场份额居行业领先地位。通过不断地技术迭代升级，科安达计轴系统现在进入数字化接口时代。

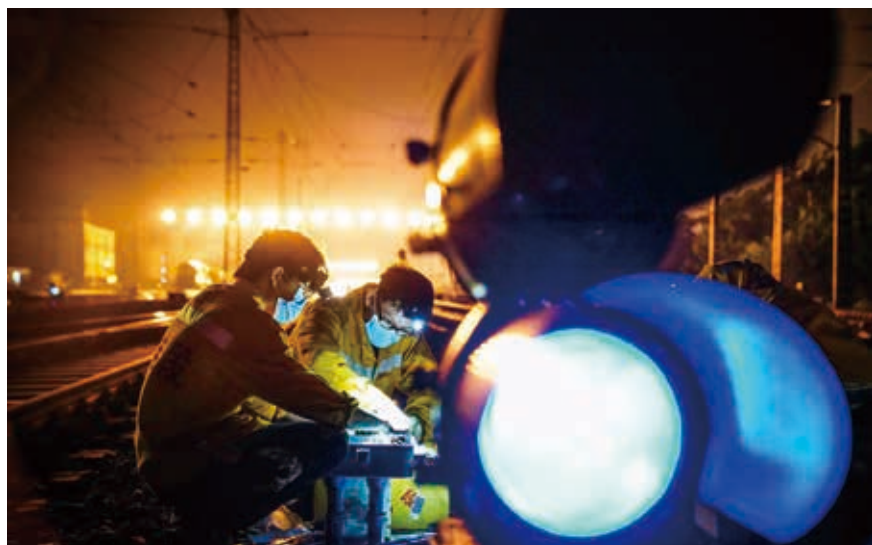
抓住机遇，坚持走国际化的道路

科安达总裁张帆女士认为：“企业走向世界、融入全球市场经济的循环之中是必经之路，并一直为做大做强、实现可持续发展，将中国骄傲的技术和产品推向世界，为全球铁路和轨道交通安全和发展作出贡献作为追求的目标。”

2016 年，科安达在香港设立全资子公司科安达（香港）有限公司，让科安达有了对外展示自己的平台和窗口。长期以来，公司与德国 Tiefenbach GmbH、西班牙 Electrans 等业内优秀轨道交通企业在产品研发、技术交流、人员培养等方面已经建立了密切的合作。为了进一步加强与国际铁路联盟成员之间的交流合作，科安达在德国设立子公司



中国工业环保促进会会长李英冀（右）和市政协原副主席许扬（左）为科安达总裁张帆女士颁奖



科安达工作人员施工现场

KEANDA GmbH，德国公司的建立，意味着公司真正国际化之路的开始，这不仅方便技术合作，而且有利于公司欧洲市场乃至全球市场的开拓和布局。

最重要的是，在国家高铁走向世界，“一带一路”政策的指引下，公司领导层及时抓住机会，尝试走出去之道。在多方协调、多方沟通的情况下，公司终于获得了与中国中车一同参与匈塞铁路项目的机会。公司凭着自身过硬的技术实力，目前正努力申请欧盟及匈牙利产

品技术认证，一旦顺利完成认证和项目落地，便开创了产品走向国门的新外销方式，公司也将借高铁走出去的契机，创新出一种国际化销售的新渠道。

践行以优质为核心的企业文化，树立品牌意识

“以优质为核心”的优质内涵包括优质的产品、优质的服务、优质的口碑、优质的文化。不仅仅是企业文化的口号，更多的体现在公司的制度体系和经营管理之中。公司在质量管理体系体系中，



科安达与深圳技术学院达成校企合作，学生参观学习

先后建立了“严规范、勤创新、保优质、争高效”和“科技、安全、到达”的质量方针。通过了“制定并执行严格的标准规范；勤于管理、技术、工作、方法创新；保证产品、服务质量优良；争创更高效率和更好效果”的要求，并贯彻到每个工作岗位、每个环节，确保预期目标的实现。为了使公司的产品和服务与行业特点相契合，在导入国际铁路质量管理体系 IRIS 过程中，公司又将质量方针做了进一步改进，更加明确服务的方向，体现公司的产品和服务特点，将“科技、安全、到达”作为我们进一步的质量方针，以“科技创新为先、安全生产为重、达付通畅为信”，将我们为铁路和轨道交通行业提供安全优质的产品和服务作为基本操守，始终将科技创新的思路和理念贯彻到产品和服务的全生命周期中，想顾客之所想，急顾客之所急，实现公司“做安全产品、做优

质服务、做创新企业”的使命，创百年企业。

无论公司过去、现在还是将来，我们始终牢牢抓住科技创新这条主线。科技创新，不只是技术创新，还包括管理创新、工作方法创新，创新无处不在，只有创新才是创造优良产品的基础。随着社会的发展和人民生活水平不断提高，顾客体验和需求逐渐多样化，对于产品和服务质量有了更新更高的要求，必须通过创新才有可能满足客户的需要。

同时由于我们所从事行业的特殊性，产品和服务的安全是放在首位的。安全是企业的生命，也是轨道交通行业的立命之本。因此，在确保安全的前提下提供优质的产品，是我们各个岗位所必须遵守的操守和规则，公司花费较大精力和成本通过 IRIS 铁路质量管理体系认证的标准便是对守护安全最直接的体现。在执行 TS22163 标准中，基于

ISO9001 的基础，增加了 RAMS 可靠性、可用性、可维修性和安全性要求，即从新产品立项开始，便要导入 RAMS 的分析和设计，使产品在源头上就以满足安全为基础，并贯穿到产品的全生命周期，在确保安全的前提下为客户提供优质的产品和服务。

公司于 2006 年开始便导入 CRCC 铁路产品认证体系，目的就是通过有更高的标准和更严格规范的要求，使公司的产品和服务质量始终被见证。在更新迭代的认证周期里，公司不断扩大产品认证范围，从最初的铁路信号防雷装置一个认证产品到铁路信号计轴设备、电加热道岔融雪系统设备共三个认证产品覆盖全部认证单元的 29 个型号系列产品，不断提升自我产品质量意识和要求，使顾客放心使用。

在铁路产品的推广系列中，公司树立品牌意识，将品牌与公司认证产品紧

紧联系在一起，并将该品牌打造成了广东省著名商标，以品牌信誉为顾客树立信心。

多方面提高品牌影响力

科安达提高品牌影响力的形成主要靠以下几点：第一、过硬的产品质量和优质的客户体验。在轨道交通领域，使用体验和安全性是最重要的两个判断因素，是客户和行业对于产品与品牌最关注的东西，一旦这两项能够得到市场认可，很快的一个品牌便可以在轨道交通领域打响声誉。第二、培训和宣传。公司最早在做品牌的推广的时候，公司主要负责人，技术团队，在各个铁路局、地铁公司进行培训和演讲，一方面是对技术原理解释，另一方面便是对公司产品使用效果的展示，而此方法不仅是对公司产品的推广，也是对公司整体实力和品牌的推广。第三、忠诚且优质的服务。公司本着安全第一的理念，对于公司安装使用的产品，必须保证不出问题或者将问题降到最低。公司在全国 40 多个城市设立办事处，并 24 小时随叫随到服务，而且定期对设备进行检查和监测。因此在轨道交通服务方面，公司得到客户认可与肯定。

承担起社会责任，打造正能量的品牌形象

作为一家上市企业，公司秉承“聚焦轨道交通，为安全出行提供可靠保障”、“为客户排忧解难，提供优质产品；关注员工发展，为社会培养人才；以实际行动回馈社会、造福人类”的社会责任理念。

公司注重节能及环境保护工作，2015 年通过了 ISO14000 环境管理体系认证，建立《环境因素识别及评价控制程序》、《环境安全运行及监测控制程序》等制度，对各过程环境因素进行有效识别、评价及管控，实现对自然环境安全



的保护，合理有效地利用资源达到减少资源浪费的目的。公司本着绿色发展的理念，优先使用清洁能源，减少和控制产品中有害物质的使用，选用污染物排放量少的工艺、设备，努力减少污染物的产生，淘汰老旧能耗高的设备；倡导系统办公、智能办公，以减少纸张的消耗；加强危险化学品的管理措施，杜绝危险化学品的泄露或事故发生，建立事故应急预案应对潜在可能发生的紧急情况，及时做出响应以减少对环境的影响。

科安达产品的特殊性，在装上铁轨和机房的那一刻起就必须具备高质量、

零故障的运行。科安达产品的质量是理论到实践再到无数次检验的，我们在保障质量最优的前提下，制度性规定每天 24 小时必须在线值守，定期必须现场检查，故障排除，这是科安达一直以来以安全为榜首的责任。在经营企业的同时，公司也在打造正能量的品牌形象。公司董事长郭丰明先生先后获得全国电子信息行业优秀创新企业家、全国电子信息行业最具社会责任企业家、深圳百名行业领军人物、深圳电子装备产业创新人物、福田英才、深圳百名创新奋斗者等荣誉称号。在 2020 年深圳特区成立 40 周年、福田建区 30 周年之际，他还荣获“深圳市福田区改革创新先进个人”称号。同时他担任中国电子商会常务理事、深圳市电子行业协会副会长、深圳市地方税收研究会常务理事等社会职务，为行业协会的发展献计献策发挥作用。

公司总裁张帆女士先后获得铁道部“铁道科技奖三等奖”、广铁集团“科技进步一等奖”、深圳十大杰出女企业家、深圳百名行业领军人物及福田英才奖励等荣誉，并参与了 TB/T 3233-2010《铁路综合接地系统测量方法》等标准制定，研发成果荣获中国铁道学会铁道科技奖三等奖、广铁集团科技进步一等奖；其中专利技术防雷分线柜被铁道部纳入铁运（2006）26 号文中，作为铁路信号防雷的标准配置要求。同时，因其在社会责任、行业引领、公司发展、打造正能量的品牌形象等方面作出的成就，多次接受中央电视台、深圳电视台等媒体的采访并播出。

打造自主品牌、实现创新创造，是中国企业发展的动力，也是民族振兴的体现。从引进来，模仿学习，到自主创新，再到走出去，科安达的发展历程不仅是企业的创新创造的历史，也是中国无数自主创新企业的缩影。

“中国品牌日”到来 大咖为深圳知名品牌助力

深圳工业总会联合深圳知名品牌评价委员会、深圳市企业品牌建设促进会等相关机构开展“国潮正当时 国货当自强——2022中国品牌日·我为深圳知名品牌点赞”活动和“超级品牌大咖说”论坛，让各界更加了解深圳品牌、信任深圳品牌，为“中国品牌日”营造正能量氛围。

2022年5月10日是第六个“中国品牌日”。深圳工业总会联合深圳知名品牌评价委员会、深圳市企业品牌建设促进会等相关机构开展“国潮正当时 国货当自强——2022中国品牌日·我为深圳知名品牌点赞”活动和“超级品牌大咖说”论坛，让各界更加了解深圳品牌、信任深圳品牌，为“中国品牌日”营造正能量氛围。

深圳作为粤港澳大湾区核心引擎的城市，是全国唯一持续20多年开展品牌建设的城市。自2017年4月24日，国务院发布将每年5月10日设立为“中国品牌日”开始，深圳工业总会联合相

关单位连续六年在“中国品牌日”期间举办品牌公益活动。

“国潮正当时 国货当自强——2022中国品牌日·我为深圳知名品牌点赞”活动主要借助“中国品牌日”带动全民聚焦“国货品牌”，结合深圳多区正在进行的推动以数字人民币红包形式发放消费券带动形成的消费热点，优必选、稳健、全棉时代、雅兰、凯儿得乐、79号渔船、北鼎、茜子、依波表、天王表、雷诺表、烯旺科技、依谷网、首脑等深圳知名品牌，以品牌宣传海报形式进行广泛传播，通过新消费电商和直播数字经济，让企业真正连接消费者。

5月10日，深圳市零售商业行业协会执行副会长谢永明、超级品牌战略专家吴子剑、冠德石油副总经理杜嘉荣、深圳市德汇爱爱心促进会秘书长翟欢4位业界专家将出席“超级品牌大咖说”论坛，多角度解读当下变局，探讨如何在不确定的环境下找到确定的增长方法，成就超级品牌。

通过“2022中国品牌日·我为深圳知名品牌点赞”活动让更多消费者选择深圳品牌、爱上深圳品牌，让“深圳知名品牌”真正深入人心，“超级品牌大咖说”论坛则将为企业开展品牌建设拓展新思路提供智力支持。



深圳发布质量基础设施“一站式”服务平台管理办法

质量基础设施“一站式”服务平台，是指主要面向本市产业集群和中小企业的自主创新和提升需求，综合运用计量、标准、检测、认证、知识产权、品牌、质量、合规等技术与管理手段，提供多要素、整体式、开放性专业技术服务的平台载体。

近日，深圳市市场监督管理局发布质量基础设施“一站式”服务平台管理办法，构建高效能质量基础设施体系，增强产业链质量提升能力，有力推进质量变革，加快打造高质量发展高地。

质量基础设施“一站式”服务平台，是指主要面向本市产业集群和中小企业的自主创新和提升需求，综合运用计量、标准、检测、认证、知识产权、品牌、质量、合规等技术与管理手段，提供多要素、整体式、开放性专业技术服务的平台载体。

服务平台遵循市场规律，主动开发适配性服务方案，统一服务标准与规范，促进共性关键质量技术的开发与应用，推动更大范围内质量基础设施互联互通，助力产业和中小企业持续提升质量效益和市场竞争能力。

建设应用重点领域——

（一）服务战略性新兴产业和未来发展，瞄准重点产业集群，着力破除质量提升瓶颈，加速新技术新产品研究开发和规模量产，提升产业链质量升级整体解决方案供给能力，促进产业链、供应链优化升级；

（二）孵化创新型中小企业，提升质量安全保证水平和风险防控能力，扩大高性能、功能化、可靠性供给和品牌影响力，在质量效益提升的基础上实现持续健康发展；

（三）助力畅通国内大循环和国内国际双循环，推动计量、标准、合格评定、



品牌等区域互认和境外推广应用，以质量基础设施互联互通带动内外贸高质量发展。

质量基础设施“一站式”服务内容——

（一）计量服务，包括：量具、仪器设备等的计量检定、校准、测试；建立社会计量标准；建立计量管理体系；标准物质、标准样品研发和应用推广等。

（二）标准服务，包括：国际国内先进标准的比对研究；支持标准的研制、标准体系建设、标准化人才培育、标准实施评价、标准化咨询服务和标准化宣传推广等；组织参与国内外标准化机构或技术服务活动。

（三）检验检测服务，包括：产品从原材料到成品的质量检验检测；产品检测方法和技术升级辅导；产品质量诊断和分析；检测结果共享及查询；仪器设备开放共享等。

（四）认证认可服务，包括：产品、管理体系和服务认证及相关认证咨询；

碳排放核查、碳足迹等合格评定活动；出口地准入规则咨询；企业自建实验室的能力认可辅导等。

（五）质量管理服务，包括：覆盖生产和运营管理全过程的质量体系、管理系统、工具方法的导入与评价；高级质量管理人才和质量专业技术人员培训；质量调查评价；质量法律法规咨询；国际国内合规管理辅导等。

（六）知识产权服务，包括：专利、商标、版权和集成电路布图设计等的咨询、代理、检索、评估、运用转化、保护、维权；知识产权质押融资；应对知识产权纠纷、知识产权维权法律援助等。

（七）品牌培育服务，包括：品牌理念、品牌形象、品牌管理和品牌营销咨询；品牌价值评价；品牌展示与传播服务等。

（八）其他质量提升所需的产业质量现状研究分析、质量教育、人才培养、研究开发、技术转移、质量信用、溯源管理、临床试验等特色服务。

刘平均：品牌引领，助推双循环发展格局

中国品牌日的设立，就是为了提升全社会全民的品牌意识，培育和宣传品牌正能量。既要通过3.15对假冒伪劣产品曝光，保护广大消费者权益，更要通过5.10宣传优秀品牌，让好品牌引导市场消费，拓展国内外市场。



国际标准化组织（ISO）品牌评价技术委员会顾问组主席，中国品牌建设促进会理事长，国家标准委原主任 刘平均

当今世界已经进入品牌经济时代，国际市场已由价格竞争、质量竞争上升到品牌竞争。联合国发展署近期统计，知名品牌在全球品牌总数中不超过 3%，但在全球市场的占有率却超过 40%，销售额超过 50%。在全球价值链体系中，美国等少数发达国家长期占据高端环节，品牌在其中发挥了重要作用。目前全球公认的世界品牌 100 强中，美国品牌一直占据一半以上，而我国仅有“华为”进入世界一百强，且排名相对靠后

列第 85 位，这与我国世界第二大经济体，第一大贸易国的地位极不相称。

我国缺少世界品牌的主要原因：

一是企业品牌意识不强。品牌的生命力在于不断的自主创新，我国企业研发投入远远低于发达国家水平。

二是全社会品牌保护意识不强。我国成立“打假”机构已三十多年，至今假冒伪劣商品充斥市场，屡禁不止。国内外消费者对中国品牌信任度较低。出现了我国消费者抢购国外洋奶粉，去日

本购买智能马桶盖等现象。

三是缺少优秀中国品牌正能量的声音。我国每年 315 曝光假冒伪劣，保护消费者权益很有必要。但是中国缺乏优秀品牌正能量的声音。2008 年我国发生了三鹿奶粉含有三聚氰胺恶性质量事件，中纪委监察部取缔了中国名牌、世界名牌的评选，我国政府没有了品牌正能量的声音。多年来，我国的消费者只知道什么产品不好，而不知道我国还有众多的优秀品牌。实际上我国的乳业已经达到了国际先进水平，伊利列世界第五，蒙牛列世界第八；日本智能马桶多由我国的广东、浙江、江苏生产，我国生产的智能卫生洁具已达国际先进水平。知道了这些，我国的消费者就不会再去抢购洋奶粉，更不会去日本购买一个中国生产的智能马桶，从而提升民族自信，让更多的中国优秀品牌满足消费需求。

四是我国企业小而散，缺少推动企业做大做强品牌的措施。一个英国“立顿”茶年销售额相当于中国二万个茶企产品销售的总量。中国企业卖原料，发达国家企业卖品牌。

五是缺少品牌评价国际话语权。世界品牌一百强一直由美国主导发布品牌



评价结果，对我国极不公平。

这些问题不解决，将严重影响形成以国内市场为主体，国际国内双循环发展格局。贯彻习近平总书记“要强化品牌意识”的重要指示：

一是：中国品牌日，提升全民品牌意识。

2017年国务院批准每年5月10日为中国品牌日，这是我担任十二届全国政协委员的提案。在建党100年之际，中国品牌日的提案列入了国家70年100个重要提案，受到表彰。中国品牌日的设立，就是为了提升全社会全民的品牌意识，培育和宣传品牌正能量。既要通过3.15对假冒伪劣产品曝光，保护广大消费者权益，更要通过5.10宣传优秀品牌，让好品牌引导市场消费，拓展

国内外市场。

二是：建立国家，省，市，行业品牌评价发布机制，引导市场消费。

目前我国已颁布了40项品牌评价的国家标准，中国品牌建设促进会联合财政部中国资产评估协会，开展了8次公益性的“中国品牌价值评价信息发布”。8次发布，受到社会的充分肯定与认可，没有收到一封群众告状信。中国特色的品牌评价机制和品牌评价国家标准体系基本建立。

但是目前国家品牌评价发布的量远远不足。我国二十余个省市已经相继成立了地方的品牌建设促进会，下一步我们要进一步推动成立地级市品牌建设促进会，争取5年时间形成国家，省，市，

行业的品牌评价发布机制，发布8-10万个中国优秀品牌，要让中国的好品牌引导市场消费，满足国内外消费者的消费需求。

三是：建立科学公正的国际品牌评价发布机制，推动中国品牌走上世界。

品牌建设，标准先行。2008年，我担任国家标准委主任期间，推动我国成为国际标准化组织（ISO）的常任理事国，为我国在国际标准领域获得了话语权。2011年中国联合美国、德国，创新了“品牌价值发展理论”获得了世界各国的支持。2014年以我国为主推动国际标准化组织批准成立了“品牌评价技术委员会”，我国担任永久秘书国家。2019年我国联合奥地利等成员国国家，依

我们要依据已经取得的品牌评价国际话语权，向全球按行业分类发布世界品牌榜，由中国主导评价全球品牌，提升中国品牌形象，推动全球品牌经济健康发展。

据“品牌价值发展理论”制定的品牌评价国际主标准 ISO 20671：2019 颁布实施，中国在国际品牌评价领域拥有了权威话语权。

下一步，我们要依据已经取得的品牌评价国际话语权，向全球按行业分类发布世界品牌榜，由中国主导评价全球品牌，提升中国品牌形象，推动全球品牌经济健康发展。并依托发布带来的国际影响力，举办各行业的世界品牌大会，开展国际贸易，为中国品牌走上世界构建有效路径。目前，我国正积极与国际标准化组织、世界贸易组织、联合国粮农组织等国际机构展开合作，定期举办世界品牌论坛。

四是：建立一批国际优势产业品牌集群。

为贯彻习近平总书记十九大报告中“促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群”的指示要求，目前我国已经选择了一批优势产业，成立了 50 个国际优势产业品牌集群。每个品牌集群邀请了 1—3 位专家型省部级领导干部、国务院参事、院士作为首席专家，指导品牌集群工作，以国际的视野，国家的高度引领中国品牌走上世界。“品牌集群”的各项工作均为公益性质，以公约和团体标准为准则，不向企业收取任何费用。

据测算，中国高铁、电力、重型装备、消费类电子产品、蒸馏酒 5 个品牌集群将位居世界品牌 100 强前十位；另有 30 个品牌集群将进入世界品牌 100 强。

五是：建立一批国际品牌中心。

以 50 个国际优势产业品牌集群为基础，建设一批国际品牌中心。国际品牌中心重点开展 5 方面工作。一是研究制定本领域的品牌评价国际标准；二是由国际品牌科学院，依据品牌评价国际标准发布该领域的世界品牌榜；三是发布该领域的国际品牌指数；四是开展线上线下国际品牌贸易；五是召开该领域的世界品牌大会。

目前已有 4 个国际品牌中心落地我国：国际稻香米品牌中心落地黑龙江五常，国际花生与植物油品牌中心落地河南驻马店，国际葡萄酒品牌中心落地宁夏贺兰山东麓，国际蒸馏酒品牌中心落地四川泸州。今年第二批将有 6—10 个国际品牌中心与地方政府签约，落地我国。只有一批国际品牌中心落地我国，我国的国家利益才能落地生根开花结果。

六是：“品牌强农，乡村振兴”。

中国品牌建设促进会联合中国老区建设促进会、中国农产品市场协会、中国城镇化促进会、中国优质农产品开发服务协会提出了“品牌强农，乡村振兴”的总体方案。将培育 5000 个区域品牌，其中地理标志区域品牌 2500 个，农业部发布的区域品牌目录将达到 1500 个，中国品牌建设促进会将组建乡村振兴专家委员会，对各地申报的农业区域公用品牌进行论证，大约 1000 个。同时在全国建立 1500 个产业园，覆盖 832 个贫困县，10 万个贫困村，将不便运输存

储的鲜食农产品进行深加工，形成生态农产品产业链和供应链，让我们国家广大山村的生态好品牌，走出深山，满足我国消费者的需求，推动我国优秀农产品品牌走上全国、走上世界，实现乡村振兴、共同富裕。

“品牌强农，乡村振兴”得到了我国大型国有企业的大力支持。去年中国品牌建设促进会与华润集团签署了国际品牌发展基金合作协议，华润集团正在提出供应链的线上线下方案。我们还将建立“品牌强农，乡村振兴”品牌发展基金，支持我国区域品牌建设和产业园建设。

七是：建立品牌消费无假劣平台。

我们要搭建国家“品牌消费无假劣”的平台，用 3 年时间实现品牌消费杜绝假劣，再用 2 年的时间实现品牌消费无假劣。无假劣平台将实行全程追溯技术，消费者购买的农产品，可以溯源到产品来自的地区、合作社、农户、田块，其他消费品可以溯源到生产企业。确保全程可控无假劣，让消费者吃的健康，用的放心。

当前，共同做好疫情防控是国家头等大事。我们将根据国家防控疫情的规定，在适当的时期举办“品牌强农，乡村振兴”产业链，“品牌消费无假劣”供应链助力形成国际国内双循环发展格局重大活动，推动中国品牌走上世界。实现品牌强国，经济强国。让我们的国家早日由质量经济阶段迈入品牌经济时代。

王海忠：建设世界一流品牌要跨越“四道坎”

与世界一流企业相比，中国企业存在大而不强、全而不优、散而不精等问题，“品牌影响力不强”成为建设世界一流企业的瓶颈。如何创建世界一流品牌？笔者认为，建设世界一流品牌，中国企业需要跨越“四道坎”。

2022年2月28日召开的中央全面深化改革委员会第二十四次会议审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》（简称《指导意见》），为如何加快建设世界一流企业指明了方向。《指导意见》强调“品牌卓著”是世界一流企业建设的核心内容。品牌如同产品走向市场的名片，能反映产品的市场竞争力和影响力，是世界一流企业的载体。

缺少世界一流品牌，世界一流企业就成为空中楼阁。中国已有一批世界级规模的企业，2021年入选《财富》全球500强排行榜的中国企业数量居世界第一，达135家，占27%。但中国企业在创建世界一流品牌方面还存在相当大的差距，国际权威机构Interbrand颁布的2021年世界品牌百强榜，中国只有华为上榜，仅占1%。与世界一流企业相比，中国企业存在大而不强、全而不优、散而不精等问题，“品牌影响力不强”成为建设世界一流企业的瓶颈。如何创建世界一流品牌？笔者认为，建设世界一流品牌，中国企业需要跨越“四道坎”。

第一道坎：自主品牌坎——让品牌担当国家的经济亲善大使

自主品牌是企业拥有自主知识产权的商标品牌，以此商标品牌在市场销售产品，并直接掌控面向顾客的营销活



动，这是世界一流品牌建设的起点。很多《财富》全球500强中国企业，在国际市场上缺少自主品牌产品，尚未建成世界一流品牌。如美的、海尔、格力等《财富》500强企业，其品牌均未入围Interbrand世界品牌百强榜。要跨越自主品牌坎，中国企业需要从产品出口观念，转变为品牌营销观念。

首先，要创建辨识度高、含义丰富的品牌名称、标识等商标系统。央企品牌的市场辨识度不高，企业名称在国际市场容易造成混淆。传统上出口创汇贡献突出的制造企业（如家电、纺织、机械等）在国际市场缺少自主品牌产品。但新兴数字技术企业在迈向国际市场之

初就走上自主品牌道路，TikTok、大疆、一加、安克等都以自主品牌行销海外，在发达市场赢得消费者认可，品牌形象鲜明、个性突出，他们为中国企业自主品牌建设提供了宝贵经验。

其次，要为品牌赋予人格特征。品牌本质上是企业派往市场的使者，其重要任务是通过与市场重要利益相关者建立关系，将产品传递给消费者。米其林轮胎是世界三大轮胎巨头之一，品牌人物“米其林轮胎先生”，形象生动、个性鲜明。一个多世纪以来，他以迷人的微笑、可爱的形象，把欢乐和幸福带到了世界各个角落，成为家喻户晓的公司亲善大使。为品牌赋予人格形象，对中国企业来说有些生疏。但中国企业管理者通过学习来提升品牌培育能力。如腾讯公司旗下QQ设计的企鹅标识展示了萌与可爱的形象，传达了网络无处不在、沟通随心所欲的含义。当越来越多的中国企业创造出世界一流品牌，他们以清新、鲜明的形象畅销于国际市场，就担当起国家的经济大使，传递大国形象。

第二道坎：全球市场坎——逆全球化下的全球发展与安全

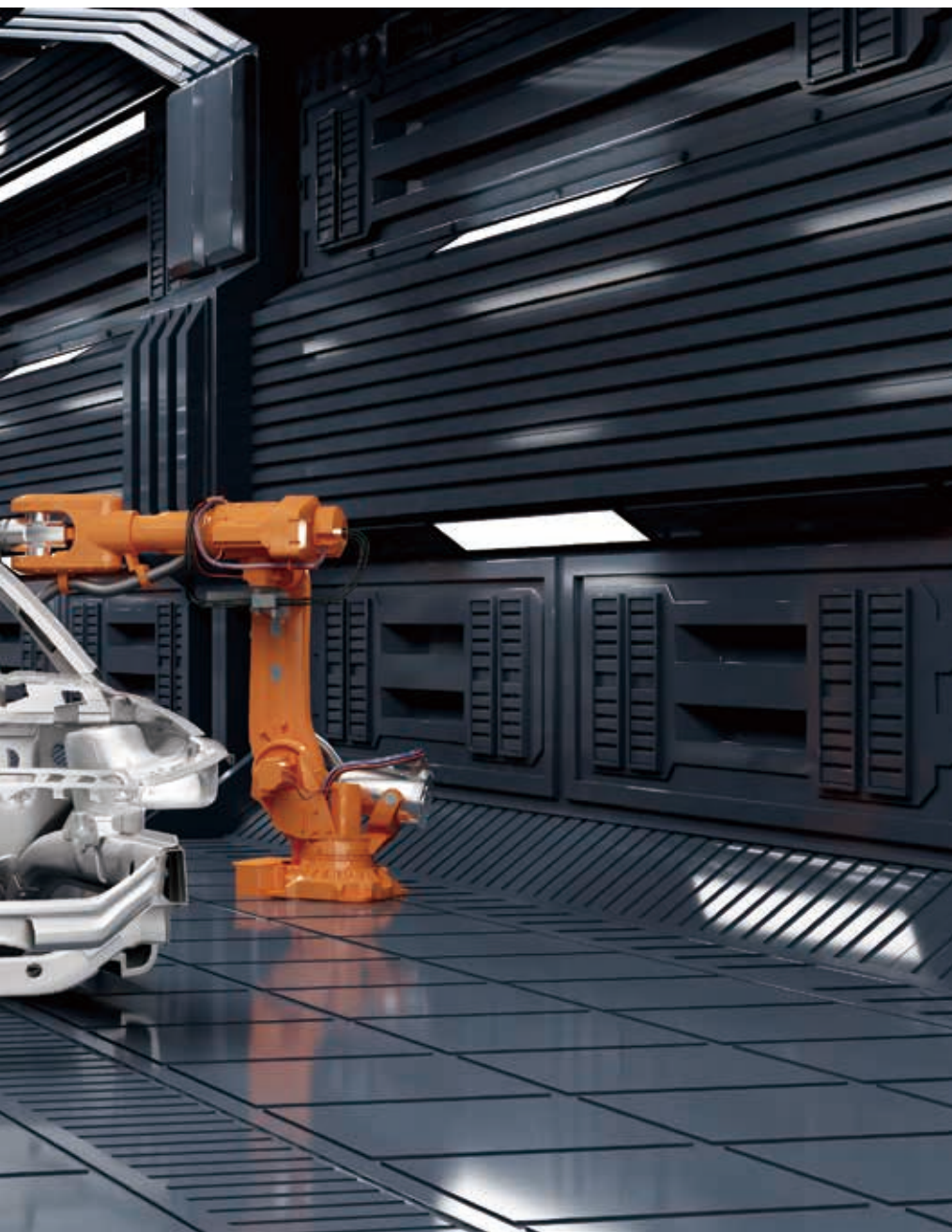
逆全球化浪潮本质上是已经实现了全球市场渗透的发达国家阻挡新崛起国家的企业走向全球。创建世界一流品牌，



必须提高自主品牌在海外市场的渗透率和占有率。世界一流品牌的标准是自主品牌名下产品在全球市场拥有领先的市场占有率。如国际权威品牌评价机构 Interbrand 将世界一流品牌的入门标准确定为品牌在海外市场的营业收入占比达到 25% 及以上。跨越全球市场坎，需要在发展中兼顾安全。

首先，针对不同海外市场，实施差异化战略。中国企业应结合海外市场对品牌的感知价值和亲善感，实施差异化战略。例如，华为要持续提升品牌的全球影响力，就要针对不同海外市场实施差异化战略。欧洲对华为的感知价值较高、亲善感也较高，可定义为“包容性市场”，华为的战略重点应该是从品质、

功能、形象、声望等方面将品牌提升为消费者或公众追逐的卓越品牌，让品牌在当地代表先进生活方式，富有文化象征意义。实施品牌并购，甚至将海外市场总部设立在包容性市场，都是合理的战略考量。但华为在美国和日本就要采取不同的战略。美国和日本对华为品牌的感知价值和亲善感都较低，可定义为“陷



阱性市场”。当海外陷阱性市场成为提升中国品牌全球影响力的绊脚石时，就要运用智慧和勇气进入并赢得竞争。技术领先、品质过硬是撬开陷阱性市场的硬核手段；此外，还需要有计划推广企业公民形象，推动品牌参与当地社会公益事业，提升当地公众对品牌的道德认同。

其次，发挥兼容并包的中国文化

优势，实施品牌并购战略。中国企业在海外市场会遇到政治、宗教和文化等宏观风险，以及经营管理风险。并购当地知名品牌并持续做大做强，是更为安全可行的世界一流品牌战略。吉利汽车是成长于中国的全球大型汽车集团，在2020年《财富》世界500强排行榜中以478.85亿美元的营业收入排名第243位。

但吉利1997年才进入汽车产业，仅仅20多年时间就成长为《财富》500强企业。这与李书福收购世界名牌沃尔沃并运用“合而共生”的中国管理文化密不可分。吉利2010年收购沃尔沃之后的战略重点是如何让沃尔沃原管理团队继续发挥作用，让沃尔沃品牌无形资产发扬光大。李书福在收购之后坚持“吉利是吉利，沃尔沃是沃尔沃”。同时，给历史悠久但创业精神不足的沃尔沃注入创业激情，大胆投资，提升研发。这种“合而不同”“合而共生”的中国管理智慧为吉利汽车和沃尔沃双方都创造了超乎预期的价值。

再次，领导治理创新，筑牢海外安全防线。从企业经营领导团队和人力资源方面推动企业全球治理创新，对世界一流品牌兼顾发展与安全尤为重要。中国知名跨国集团浙江万向集团通过在美国注册成立万向美国公司，由它全权代表在美国实施自主品牌经营。万向很早在美国市场成功实施系列品牌收购，如1998年1月万向美国公司出面成功收购位于美国密执根州的草原河高尔夫球场，1999年收购美国同行QA1公司200万美元的股权，2000年对美国舍勒公司等多家同行企业实施成功收购。万向集团在美国市场持续安全经营，与其独特的领导治理模式密不可分。此外，在东道国招募当地高层管理或董事会成员同样有利于兼顾发展与安全。2020年6月，抖音国际版招募迪士尼流媒体前业务高管Kevin Mayer担任美国市场CEO，这对后来TikTok在美国市场持续经营发挥了积极作用。

第三道坎：创新引领坎——让品牌推动创新集成

世界一流品牌的创新不只着眼于国

内市场，而是面向全球市场。首先，实现海外市场的本地化技术创新。世界一流品牌不能简单将国内市场现成产品、技术照搬到海外市场，而要针对当地市场实现创新，促进当地经济与产业发展。这样中国品牌所到之处能带富一方，有助于人类命运共同体理念在海外市场落地执行。例如，华为早在1998年就踏入非洲，在非洲大陆建设的4G网络占到总数的70%，已在54个非洲国家中的40个国家建立了业务；如今华为又将5G网络技术引入非洲国家。

其次，要根据当地用户习惯进行产品创新。例如，传音在2006年，当时非洲国家基站等通信基础设施建设还很落后，手机市场前景尚不明朗条件下，深入这块手机“新大陆”。传音坚持为非洲而生的理念，尊重当地市场和用户执行了极致的本土化创新。“智能美黑”“四卡四待”“手机低音炮”是深植非洲用户需求的本土化创新的代表，是传音成就非洲第一、全球第四手机品牌地位的杀手锏。“智能美黑”指针对一般手机自拍对肤色的非洲消费者不太友好的症结，传音专门研发了基于眼睛

和牙齿来定位的拍照技术并加强曝光，让非洲人拍出了满意的自拍照。“四卡四待”是针对同一个国家有着为数众多运营商，不同运营商之间通话资费贵的痛点，破天荒地开发了“四卡四待”机型，一个手机配备四个卡槽，能放四张电话卡。针对非洲人民热爱音乐和跳舞，传音专门开发了“BoomJ8”等机型，把手机音响变成低音炮，即使嘈杂的大街上也能让他们随着手机的乐曲起舞。传音在非洲市场总结出“别嫌弃市场，别低看用户”的营销定律，向国际商业贡献了中国品牌的智慧。

再次，推动全球创新集成，实现创新引领。世界一流品牌一般在多个重要海外市场设立研发中心，既推动当地市场创新，又将不同市场的创新加以集成，促进全球知识共享，实现创新引领。老牌世界一流企业（如英特尔、可口可乐、宝洁、西门子、爱立信、联合利华等）深入世界多个重要海外市场（如亚太区、欧洲区、北美区等）并实施当地化创新和全球创新集成，这有助于掌控全球市场。我们在全球创新集成、创新引领和掌控全球市场方面，与老牌世界一流企

业还有相当大差距。迄今，中国只有极少数企业（如华为等）做到了这一点。中国企业急需补上这一课。

第四道坎：精神文明坎——让品牌彰显普世价值观

市场上有丰富的产品任消费者选择。除了品质、价格之外，人们倾向于选择与自己生活态度、价值观相符的品牌。所以，世界一流品牌要在精神风貌上既彰显民族的精神内核，又要能反映国际市场消费者的价值观和生活方式，这样才能赢得国际消费者的喜爱、追随。例如，华为手机品牌2015年1月面向全球市场推出广告，画面中模特儿的一只脚穿着优雅的芭蕾舞鞋，光鲜亮丽；而另一只脚却赤裸着，满是伤痕。这幅广告反映了华为品牌什么样的精神内涵呢？《人民日报》2015年3月19日为此评论：“这其中（芭蕾舞脚）有华为引以自豪的艰苦奋斗、以苦为乐的企业文化，也折射了中国品牌在海外筚路蓝缕、努力开拓的不懈精神。”华为手机品牌的这则广告传递了自强不息的精神，这既是中华民族的优秀传统价值观写照，也反映了国际市场消费者对主流精神的追求。同样，大疆品牌追求创新、完美和工匠精神等主张，是新时代中国倡导的主流价值观，赢得全球消费级无人机市场70%的市场份额，深受世界无人机爱好者的喜欢，是行业当之无愧的全球第一。

当中国企业创造一个又一个类似的世界一流品牌，他们会带着积极的精神风貌深入国际市场消费者或社会公众的内心世界，这自然就传达了中国精神，讲好了中国故事，也为世界商业文明贡献了中国智慧，与国际社会一道共同推进了世界商业文明史。

（摘自《中国名牌》。作者王海忠系品牌战略管理专家，中山大学中国品牌研究中心主任、教授、博导）





化“变量”为“增量” 走好品牌建设之路

新冠肺炎疫情背景下，品牌建设应如何攻坚克难、化危为机？面对新的消费浪潮，如何把握机遇、塑造核心竞争力，在品牌更迭中立于不败之地？迈向高质量发展目标、做强大国品牌，各类企业又该向何处发力？

近年来，我国品牌建设步入快车道。特别是自2017年设立“中国品牌日”以来，品牌的数量、规模、质量均有了显著提高。但在新背景下，品牌建设也面临着新机遇、新压力与新挑战。

新冠肺炎疫情背景下，品牌建设应如何攻坚克难、化危为机？面对新的消费浪潮，如何把握机遇、塑造核心竞争力，在品牌更迭中立于不败之地？迈向高质量发展目标、做强大国品牌，各类企业又该向何处发力？

发力当下：数字化转型应对疫情挑战

“在新冠肺炎疫情冲击下，线下的人群流动被阻断，消费者购买意愿减弱，品牌消费受到直接影响。同时，疫情导致上游原材料供应偏紧、成本上涨，供应链物流不畅，进一步压缩企业利润空间。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所副研究员李子文表示，受供给侧和需求端的双重压力，企业在技术创新、产品研发、品牌设计和营销推广等方面的支出压缩，对品牌维护和

品牌发展造成一定影响。

就如何克服疫情影响进行品牌建设，李子文建议，企业一方面要做好开源节流、降本增效，优化库存管理和财务管理，合理减少非生产性成本；另一方面要积极拥抱数字化转型，大力推动生产环节数字化、网络化、智能化，开拓品牌推广和产品销售的数字化渠道，建立完善线上线下全渠道供应链布局。

企业要准确识变，也要科学应变，化“变量”为“增量”。在中国传媒大

学 BBI 商务品牌战略研究所所长张树庭看来,越是困难时刻,企业越不能放弃对品牌的投入,需要更加关注消费者心理和行为的转变,通过更合理、更高效的方式进行品牌建设。除了加快数字化转型步伐,张树庭还建议,企业要围绕各种线上场景寻找新的商业机会,加快在社区商业方面的战略部署,大力发展线上渠道、推动直播日常化;制定重视对私域的运营,打造更有活力和黏性的品牌虚拟社群;重新审视企业与社会、环境之间的关系,向消费者传递健康、简约的生活方式,塑造绿色、可持续发展的品牌形象。

向外察,亦需向内求。国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副研究员邹蕴涵表示,企业要提升动态发展能力,以应对环境动荡性与复杂性。企业需要不断获得整合、重构以及重新配置

内外资源,通过对知识的创造、学习吸收,将新旧知识体系融合和重置来改进组织的常规惯例,提升企业效率,在这一过程中形成并提升整合资源能力、重新配置资源能力、获取释放资源能力,在疫情后的发展竞争中获得更强大的市场号召力。

面向未来:强化认同感顺应“Z世代”潮流

在未来,“Z世代”消费群体将逐步成为我国消费市场的主力。相比父辈,“Z世代”等新消费人群具备更强大的消费潜力,对消费品质的要求也更多样和多变。主动适应其消费偏好、精准捕捉其消费需求,是未来品牌建设的重要方向。“Z世代”作为互联网的“原住民”,是受到智能手机、即时通信、社交网络等数字科技产物影响最深的一代人。针对“Z世代”猎奇心理、熟悉网络科技的特征,中国宏观经济研究院产业经济

世界一流品牌不能简单将国内市场现成产品、技术照搬到海外市场,而要针对当地市场实现创新,促进当地经济与产业发展。这样中国品牌所到之处能带富一方,有助于人类命运共同体理念在海外市场落地执行。



与技术经济研究所服务业室副主任、副研究员刘振中表示，相应品牌建设可从三处着力：在品牌推广上，利用大数据、云计算技术，结合粉丝经济、直播经济、二次元经济等新业态新模式，实现“一对一”的品牌精准营销；在品牌体验上，强化品牌内容IP、主题联合、共情理念，提供主题消费、场景消费等优质消费体验，同时注重产品颜值、品质以及科技感等附加体验，增强品牌引力；在品牌设计上，顺应“Z世代”的时尚潮流，突出时尚设计理念和精神内核，唤起“Z世代”群体精神共鸣和品牌认可。

社群化也是“Z世代”消费群体的新特征。“‘Z世代’是既‘社恐’又‘社牛’的一代，小圈层是他们获取存在感和安全感的重要来源，消费行为与社交深度绑定，容易被圈内同好‘种草’。”张树庭建议，品牌要深耕圈层，真正融入圈层的话语体系和关系场域中去。邹蕴涵表示，可以利用“Z世代”消费者社群互动的特征，在社群的不断信息交流中，增强产品服务与消费者之间的情感信任和价值反哺，逐步形成对消费者具体消费选择的影响，最终引领消费观念变化。

“‘Z世代’的成长历程与中华民族从富起来到强起来的历史进程高度叠合，具有深刻的文化认同感和民族自豪感。”李子文建议，要积极推动中华文化元素融入品牌，打造一批兼具时代潮流和文化内涵、品质优良、设计新颖的国潮国货品牌。

久久为功：增质提效做强大国品牌

品牌建设是一项长久的系统工程，需要统筹谋划，协同发力，久久为功。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新发展格局下，加强品牌建设被赋予了更多时代责任。加速“走出去”的中国品牌，也正接受着世界目光的打量。做强大国品牌、擦亮中



国名片、走向质量强国，我国品牌建设之路依旧任重道远。

制造业是国家经济命脉所系。对于建设质量强国、加快推进我国工业品牌培育，中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所工业室副主任、副研究员徐建伟提出五点建议。一是强化技术支撑和创新引领，着力破解制约品牌建设的技术瓶颈，持续缩小国内外技术差距，塑造自主品牌强大的技术“内核”。二是全面提升产品质量水平，推广先进质量管理模式和管理体系，提高产品质量可靠性、稳定性、一致性和耐久性，形成与品牌建设相辅相成的质量“筋骨”。三是持续提高品牌建设运营能力，培育品牌培育和运营专业服务机构，深度挖掘品牌内涵，创新品牌营销模式。四是夯实品牌建设基础支撑，加强质量基础设施建设，增强质量控制、检验检测和认证能力。五是优化品牌发展生态，推进行业质量诚信自律，拓展品牌传播渠道，持续提升“中国制造”品牌形象。

进入品牌强农新时代，如何做好农业品牌建设？中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所农村室副主任、副研究员张义博表示，做好农业品牌关

键还是要依靠市场主体，围绕农业生产“三品一标”，增强市场主体的综合竞争力和品牌运营能力。一是培育有实力的品种培优企业，二是壮大有活力的新型农业经营主体，三是扶持有能力的区域公用品牌运营主体。

服务品牌立于潮头、常亮常新，离不开创新驱动，也不能少了价值支撑。刘振中表示，对传统“老字号”而言，既要在传承中创新，也要在创新发展中实现更好传承。一方面，要加强老工艺、老字号、老品种的保护与传承，讲好传统品牌故事，以故事沉淀品牌精神，厚实品牌文化底蕴；另一方面，挖掘传统老字号品牌文化内核，赋予传统老字号新的时代内涵，支持本土老字号品牌创新发展，实现“推陈出新”。对于新生代企业，中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所工业室主任、研究员付保宗建议，新生代企业要尽量避免急功近利的心态和行为模式，从一开始就要有长远谋划和设计，要有做百年老店的心态，同时要与市场需求紧密衔接，更广泛地倾听市场声音。

（摘自《中国经济导报》）

深圳市工信局领导莅临深圳工业总会调研



6月16日下午，深圳市工业和信息化局副局长何志梅带领综合研究和运行检测处副处长赵慧丽、调研员丛培玉等调研深圳工业总会，了解工总在促进深圳工业发展以及为企业服务方面开展的工作情况。深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽等出席座谈。

座谈会前，何志梅副局长一行在吴丽执行会长等陪同下，巡视了工总文化墙，了解工总的发展历程、开展的主要业务以及获得的各种荣誉。

座谈会上，何志梅副局长首先介绍了市委市政府对深圳工业的高度重视及深圳工业的发展情况，特别是近期出台

的系列政策，都深刻体现了深圳工业立市、制造强市。在疫情给国内经济造成冲击的情况下，深圳工业展现出其强大的韧性。近年来，深圳工业经济不断恢复，高技术制造业、战新产业占比不断增大，优势产业不断发展，深圳工业经济稳中向好。

吴丽执行会长从品牌建设、科技创新、高端论坛、“制造业单项冠军”培育遴选、工业标杆、工业技术培训咨询、产业服务新平台、会展经济、资讯传播九个方面介绍了深圳工业总会在促进深圳工业发展所开展的工作，将不忘初心，继续为深圳工业经济的发展贡献力量。

同时就新形势下配合市工信局开展有关工作提出了相关建议。

何志梅副局长充分肯定深圳工业总会在过去21年对深圳工业发展做出的成绩，希望今后在促进工业经济发展等领域领域与工总通力协作，共同促进深圳工业经济健康发展。



工总会员单位朗华集团领导一行来访 就赋能工业企业发展深入交流

6月7日，深圳工业总会会员单位朗华集团董事长张春华、高级副总裁俞庆华等一行来访总会，中国工业经济联合会主席团主席、总会会长吴光权，总会执行会长、主席团执行主席吴丽等热情接待，双方就如何通过产业链、品牌、创新等赋能工业企业，助力中国“智”造等深入交流。

朗华成立于2006年，下辖26家分子及控股公司。立足微笑曲线左半边，服务实体经济与工业制造环节。业务辐射全国200多个大中城市及北美洲、南美洲、南亚、非洲等国家和地区。提供跨境管理综合服务、全球物流解决方案、精细化工业仓储、供应链金融等一站式供应链服务，在5G、集成电路、机电设备、电子通讯、医疗器械、智能硬件、机器人等领域拥有领先的服务优势。朗华累计营收超1257亿元，累计纳税超540亿元，领航行业发展，致力于成为全球制造服务商。

会上，张春华董事长对总会领导的热情接待表示感谢，高度评价总会在服务企业和为推动工业化进程开展的系列工作，特别是在品牌建设、科技创新、工业标杆等方面助推深圳企业高质量发展做出了突出贡献。同时，详细介绍了朗华集团通过工业外贸、工业仓储、工业产业、工业金融等领域促进制造业发展，助力中国“智”造以及未来规划。

张春华董事长表示，制造业是深圳立市之本、强市之基。总会与朗华同是为工业、制造业等领域服务的平台型单位，双方服务企业的核心理念相同，资源融合，强强联合，更多的赋能深圳制造业。

俞庆华高级副总裁表示，总会发展20年来取得了诸多成绩和荣誉，实力强，格局高。而朗华16年来一直为全球的制造服务，助力中国制造走向海外。目前朗华在绿色经济、碳中和、碳足迹等方面积极助力制造业企业，双方可以在

该领域更深入的合作为企业提供服务。

吴丽执行会长对张春华董事长、俞庆华高级副总裁等来访总会表示感谢。深圳市坚持制造业立市之本，近期重磅出台了稳工业经济“30条”、发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的发展举措，深圳工业迎来了前所未有的发展大好局面，总会与朗华双方可以相互合作，相互融合，共同推动企业的创新发展。

吴光权会长表示本次的深度交流深受启发。朗华16年发展至今，为工业企业提供具体的全方位的落地服务，取得今天的成绩难能可贵。目前所有的组织都面临转型问题，特别是数字化转型，我们双方资源互补，资源融合，携手为企业提供更高质量的服务。最后，诚挚邀请几位领导参加本年度即将举办的第六届深圳国际品牌周、五洲工业发展论坛等活动。



惠州市商务局廖巍局长一行到访工总 就未来合作进行座谈交流

5月24日下午，惠州市商务局廖巍局长一行到访深圳工业总会，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，深圳工业总会主席团执行主席、执行会长吴丽等热情接待，双方就未来产业合作、品牌建设、科技创新等进行座谈交流。

吴光权会长对廖巍局长一行的到来表示热烈欢迎，他表示，通过2021年深圳工业总会代表团到访惠州的深入交流，双方已有产业合作项目正在加速推进中，希望双方保持密切联系，进一步强化合作，共同推动深惠产业融合发展。

廖巍局长对深圳工业总会的热情接待表示感谢；对吴光权会长2021年

率深圳工业总会代表团到访惠州交流合作表示感谢；同时高度肯定了深圳工业总会在服务企业和推动工业化进程开展的一系列工作；详细介绍了惠州市的产业发展和投资等方面情况，希望未来与深圳工业总会开展深度合作，利用平台资源，进一步推动惠州经济的快速发展。

吴丽执行会长在会上介绍了深圳工业总会在品牌建设、推动企业创新发展、制造业转型升级等方面开展的

一系列工作，希望进一步推动深惠两地企业的交流与合作，并邀请惠州企业积极参与粤港澳大湾区企业创新力榜单、深圳知名品牌、国际信誉品牌等公益活动，推动粤港澳大湾区的协同发展。



以色列驻广州商务领事到访工总 双方将开展更深入的合作

5月25日，以色列驻广州总领事馆商务领事海本继，以色列驻广州总领事馆商务主任张潇尹、高文婷一行拜访深圳工业总会，深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，深圳工业总会秘书长王奕苹，深圳工业总会会长助理兼国际合作部主任范峥热情接待，双方就加深合作关系、开展更多合作项目等工作交换意见并达成初步共识。

以色列驻广州总领事馆与深圳工业总会保持着多年的友好合作关系。2014年至2017年，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文和执行会长吴丽曾多次率深圳企业代表团访问以色列，并实地参访以色列创新企业。双方曾共同举办“深圳－以色列先进制造业解决方案商业匹配会”，多次邀请总领事馆相关官员出席工总活动，联合促进两地企业的技术交流与合作。2021年4月，王肇文常务主席出席第二届中国－以色列科技创新合作高峰论坛致辞，并在论坛现场，向以色列驻华大使潘绮瑞、以色列驻广州总领事劳需乐、时任商务领事柯雪莉赠送了林宗棠老部长亲自用3D打印制作的中国牛年吉祥物金牛。

吴丽执行会长对海本继商务领事、张潇尹商务主任和高文婷商务主任的来访表示热烈欢迎，并感谢对方对深圳及深圳工业总会的重视。她表示，以色列是创新之国，在科技创新方面一直走在世界前沿，深圳的企业对此高度关注。目前，中国积极落实“碳达峰”和“碳



中和”目标，注重发展循环经济，在这些领域可以与以色列加强交流合作。她提议，未来双方在线上、线下积极开展合作，及时了解企业需求，期望深圳和以色列的企业在互访考察中获得更多的收获。

吴丽执行会长介绍了深圳工业总会在推动企业品牌建设、自主创新、技术交流、国际交流合作、会员服务等方面的工作，并热情邀请海本继商务领事、张潇尹商务主任和高文婷商务主任出席工总将于今年9月举办的五洲工业发展论坛。

座谈会上，海本继商务领事指出，今年恰逢中以建交三十周年，中以双方长期保持着友好往来的关系。而以色列驻广

州领事馆和深圳工业总会也曾共同举办过多场商务活动，希望未来继续与工总深入合作，在循环经济、先进制造等方面加强交流、积极开展项目合作。随后，海本继商务领事介绍了以色列相关产业的情况，他对组织企业前往以色列考察表示热烈欢迎，并提出将积极协助工总，根据企业的需求共同开展线上、线下的商务交流，努力把为两地企业服务落到实处，从而达到“双赢互利”的目的。

会后，双方亲切交换礼物并合影，吴丽执行会长向海本继商务领事赠送了由工总最高顾问——96岁高龄的林宗棠老部长亲自用3D打印制作的中国虎年吉祥物金虎。



深圳市国显科技有限公司

国显科技成立于2006年，于2015年通过联合重组，成为央企中国建材集团（世界500强187位）旗下上市公司凯盛科技（股票代码:600552）的控股子公司，现有员工6000余名，专业从事液晶显示模组、电容/电磁/电阻触摸屏的研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。

国显科技目前在蚌埠建成投产两个数字化生产基地，液晶显示模组类产品拥有45条自动/半自动生产线，截止2020年12月31日国显科技已申请专利216项，其中发明专利105项，授权14项；实用新型109项，授权91项。国显人传承着“不积跬步，无以至千里”的思想，致力于成为具有全球影响力的触控显示行业一流企业。



YHLO 亚辉龙



深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司

主要从事生物医药产业体外诊断领域产品的
研发、生产、销售和服务
是拥有大量自主知识产权的国家高新技术企业
国家、广东省、深圳市“知识产权优势企业”
曾荣获深圳市科技进步一等奖
广东省、深圳市专利奖
深圳创新企业70强等多项荣誉



<http://www.szyhlo.com>

轨道交通装备核心技术

- ◆ 计轴系统
- ◆ 信号监测防雷分线柜产品
- ◆ 道岔融雪系统
- ◆ 综合自动化系统产品
- ◆ 接地产品
- ◆ 综合防雷系统
- ◆ 电缆成端排流柜产品
- ◆ 牵引二次侧防雷产品
- ◆ 智能监测分析和诊断系统
- ◆ 网络信息安全产品



全国热线电话
0755-83056349

深圳科安达电子科技股份有限公司
深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心C栋14层

