

# 深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

4

2021年  
总第108期

 安健科技  
ANGELL TECHNOLOGY

## 中国领先的 数字医疗影像设备供应商

China's leading supplier of digital medical imaging equipment



导读

刘鹤：把“专精特新”企业打造成“单打冠军”“配套专家”  
深圳专精特新“小巨人”群体壮观实力雄厚  
第七届中国工业大奖启动申报 工总成为深圳唯一推荐单位  
世界500强再洗牌，粤港澳大湾区实力上升

粤B (L017010040)  
内部资料 免费交流



## 科安达 轨道交通领域隐形冠军

### ▼ 企业简介

深圳科安达电子科技股份有限公司成立于1998年，2019年在深圳证券交易所上市（股票代码：002972）。公司主要围绕轨道交通领域提供产品、服务和系统解决方案，同时为轨道交通领域客户提供工程建设和系统集成服务。先后获评工信部第一批专精特新

“小巨人”企业、工信部制造业单项冠军示范企业。

公司始终奉行并坚持着以科技为先导、以服务为宗旨、以优质为基石、以信誉为生命的企业精神，为轨道交通的安全运行保驾护航。

### ▼ 企业产品



聚焦轨道交通，为您的安全出行保驾护航！

## 聚焦“专精特新” 助力中小企业高质量发展

近年来，我国高度重视引导中小企业走“专精特新”发展道路。中央财经委特别强调要发挥企业家精神和工匠精神，培育一批“专精特新”中小企业。2020年7月，十七部门印发《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》，明确完善支持中小企业“专精特新”发展机制。健全“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业梯度培育体系、标准体系和评价机制，引导中小企业走“专精特新”之路。

中小企业是实体经济的主力军，习近平总书记高度重视中小企业，对中小企业发展作出了一系列重要指示批示，指出“我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”，强调“中小企业能办大事”。推进中小企业“专精特新”发展，是加快制造业转型升级提质强效的需要，也是持续增强实体经济发展活力、培育新动能的要求。

我国涌现出的一大批专精特新中小企业，已成为突破关键核心技术、提

升产业链供应链稳定性和竞争力的重要力量。“十四五”期间，工信部将实施中小企业创新能力和专业化水平提升工程，形成“百十万千”“专精特新”企业群体，全面提升中小企业创新能力和专业化水平，在制造业补短板、锻长板中发挥积极作用。

深圳99.6%的企业为中小企业，中小企业是市场主体，也是保就业的主力军。引导中小企业走“专精特新”发展之路，是中小企业实现可持续发展和转型升级的重要途径之一。深圳已形成了包括政策扶持、完善培育梯队、加强公共服务、加强上市培育、搭建发展平台、加强企业人才培养在内的一套完备的培育发展体系。2020年10月，深圳出台了《深圳市工业和信息化局专精特新中小企业遴选办法》，进一步完善包括市级“专精特新”中小企业、省级“专精特新”中小企业和国家专精特新“小巨人”企业的培育梯队。

当前，深圳不仅有华为、腾讯、比亚迪这样的龙头科技企业，还有一大批

术业有专攻、极富创造力、掌握关键核心技术，并能在细分领域呼风唤雨的“隐形冠军”，例如科安达、英飞源、众为兴、容大感光、中成空间、德方纳米等，它们正是中小企业中的专精特新“小巨人”。

如今深圳已经形成一个颇为壮观且实力雄厚的“小巨人”群体。据统计，截至目前全国已有1832家企业被认定为国家级专精特新“小巨人”，其中，深圳以累计169家企业的入选数位列全国第四、广东第一。今年，深圳以134家企业的入选数位列全国第三，仅次于上海（182家）和北京（166家）。

深圳工业总会在致力于推动工业化进程中，一直把中小企业作为关注焦点，搭建各类推进中小企业健康成长的服务平台。今后将着力发现培育专精特新的小巨人企业，进一步推动实体经济高质量发展！

王肇文





深圳工业经济（封面题字：李灏）

2021年第4期 总第108期

登记证号：粤B（L017010040）

出版时间：2021年8月31日

内部资料·免费交流

主 办：深圳工业总会

高级顾问：马洪 袁宝华 林宗棠 李灏

谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲

戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平

陈家乐 黄英忠 许清祥

#### 指导委员会

主任委员：吴光权

委 员：（按姓氏笔划排序）

王名 王宏晖 王夏娜 王肇文

王世巍 乐正 包德元 何永志

伍斌 许明金 许建国 刘昂

陈广 刘子先 刘苏华 陈竽伶

吴丽 吴光胜 吴思康 张经

张金生 庄智泳 谢军徽 李真

杜吉轩 肖亚非 杨洪 唐惠建

夏妍娜 徐航 盛斌 董国强

郭万达 郭建 郭晓渝 郭蕴川

曹明新 蔡正富 魏达志

#### 编辑委员会

主任委员：王肇文

委 员：（按姓氏笔划排序）

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅

史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤

宋献华 李炬 李云超 杨宇清

肖伟 张武波 周家贵 赵铁成

荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵

龚复兴 龚家瑞 谭建军

总编辑：王肇文

副总编辑：李云超

主 编：贾伟伟

责任编辑：周林

美术编辑：李劲

法律顾问：刘先波 舒卫东 何贤波 王寿群

广东益道律师事务所

# contents



## 总编寄语

聚焦“专精特新”助力中小企业高质量发展

01

## 走进专精特新

刘鹤：把“专精特新”企业打造成“单打冠军”“配套专家”

04

央视《新闻联播》：创新引领“专精特新”中小企业高质量发展

05

深圳专精特新“小巨人”群体壮观实力雄厚

06

小巨人之“巨”不是体量大而是站得高

08

宝安发力做强专精特新“小巨人”

10

科安达：从华强北走出的专精特新“小巨人”

12

## 产业发展

工业经济在稳定恢复中加速迈向高质量发展

14

2021年上半年深圳地区生产总值超1.4万亿元

17

广东制造业“十四五”规划发布！到2025年制造业增加值占GDP超30%

20

解读《营造更好发展环境支持民营企业改革发展的行动方案》

23



## 品牌建设

第七届中国工业大奖启动申报 工总成为深圳唯一推荐单位	25
第五届“深圳工业大奖”揭晓 为这些优秀企业点赞	26
首次超越纽约湾区!世界500强再洗牌,粤港澳大湾区实力上升	28

## 封面故事

安健科技:二十年,专注成就中国造医用数字化X线影像设备的创新之路	30
----------------------------------	----

## 工总在线

全国人大代表、深圳工业总会副会长熊建明视察工总执行局	34
市关工委主任陈彪一行到工总调研关心下一代工作	35
市政协副主席王大平一行调研工总 鼓励探索深圳品牌国际化路径	36
2021CIO时代中国行深圳站&TVP行业大使闭门会成功举办	37
第二期“单博士沙龙”深度解析 “订阅模式-数字时代企业可持续的商业模式”	39
市工商联领导就服务民营经济高质量发展到工总调研	40

## 会员风采

深投控党委被授予“全国先进基层党组织”	41
喜德盛碳纤维自行车 首次登上奥运会舞台	42
飞亚达陪伴航天员出征太空	44
欣旺达上半年净利润同比增长104倍	45
方大集团:我是建筑的“服装师”	46
海普瑞:关注患者未被满足的临床需求	48

### 本刊战略合作机构(排序不分先后)

安徽省工经联: 0551-2871008  
 贵州省工经联: 0851-86818950  
 海南省工经联: 0898-66182369  
 辽宁省工经联: 024-86611675  
 山西省工经联: 0351-4133495  
 陕西省工经联: 029-87434620  
 福建省工经联: 0591-7526984  
 香港工业总会: 00852-27323188  
 澳门总商会: 00853-28576833  
 台湾工业总会: 00886-02-27033500  
 《台商》杂志社: 0755-26475488



地址: 深圳市福田区深南中路3024号航空大厦  
 (格兰云天大酒店) 18楼  
 电话: (0755) 83224658 25323106  
 传真: (0755) 83688744 83688570  
 邮编: 518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn  
 网址: www.fszi.org  
 印刷: 深圳市源昌盛彩色印刷有限公司



## 刘鹤：把“专精特新”企业打造成“单打冠军”、“配套专家”

7月27日，全国“专精特新”中小企业高峰论坛召开，中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤在线致辞。

刘鹤副总理在致辞中指出：习近平总书记高度重视中小企业，对中小企业发展作出了一系列重要指示批示，指出“我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”，强调“中小企业能办大事”。李克强总理多次部署，支持中小企业发展。过去一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国中小企业勇立潮头、敢于创新，克服了各种冲击，取得可喜成绩，实现快速健康发展，对国民经济全局做出重要贡献。

本次论坛以“专精特新·成就未来”为主题，探讨中小企业创新与高质量发展之路。

首先，中小企业好，中国经济才会好。中小企业是市场的主体，是保就业的主力军。一个普遍的规律是，中小企业发

展得好的地方，经济都很好。充满活力的中小企业，多样性、差异化的经济生态，是我国经济韧性最重要的保障。因此，我们要坚决支持中小企业的发展。

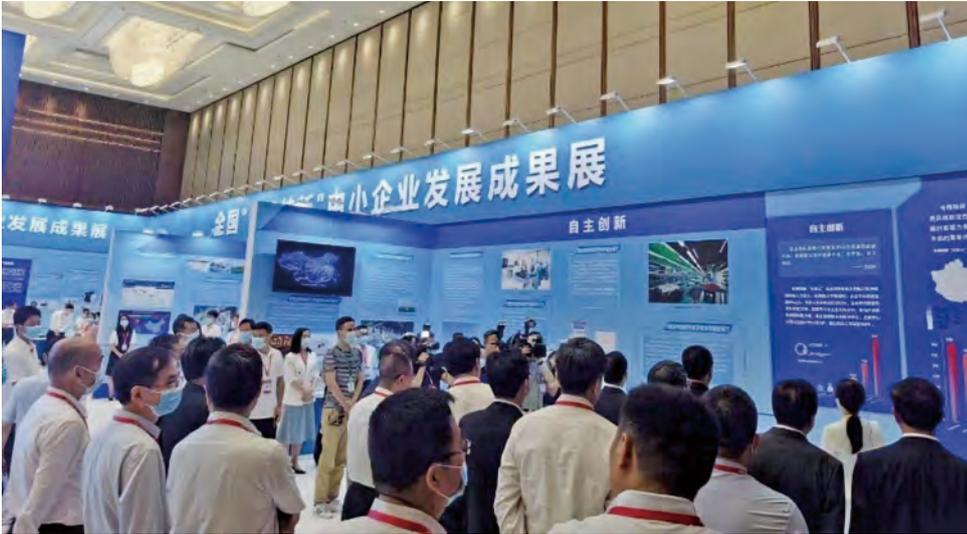
其次，“专精特新”的灵魂是创新。我国经济发展到当前这个阶段，科技创新既是发展问题、更是生存问题。我们强调“专精特新”，就是要鼓励创新，做到专业化、精细化、特色化。各位企业家要以“专精特新”为方向，聚焦主业、苦练内功、强化创新，把企业打造成为掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”。

最后，要为中小企业发展创造良好环境。企业家精神就像鱼一样，水温合适，鱼就会游过来。各部门要真正提高服务意识和服务能力，创造良好的营商环境，培育和扶持“专精特新”企业。资本市场将为中小企业发展创造好的条件。

实现高质量发展，必须坚持社会主

义初级阶段的基本经济制度，坚定不移贯彻“两个毫不动摇”，充分发挥国有经济的作用，大力鼓励、支持、引导非公有制经济发展，坚定保护产权和知识产权，坚持市场化、法治化、国际化方向，创造良好的营商环境。在新的发展阶段，我们统筹发展与安全的关系，目的是保护公平竞争，促进资本健康有序发展，保护消费者利益，更好服务于构建新发展格局，这客观上也为广大中小企业创造了良好发展环境。

我国社会主义市场经济的发展方向不会改变，改革开放的大政方针不会改变，希望广大企业家们把握中国经济发展的客观趋势，冷静分析形势，从国家整体利益出发，承担应有的社会责任，坚持专业深化，战胜各种挑战，努力开拓创新，真正实现高质量发展。



## 央视《新闻联播》： 创新引领“专精特新”中小企业高质量发展

今年以来，我国一批专注于特定细分领域、细分产品，不断创新发展并占据市场领先地位的“专精特新”中小企业持续发力，正成为强链补链、解决“卡脖子”问题的重要力量，助推中国经济高质量发展。

今年上半年，全国规模以上中小工业企业营业收入、利润总额两年平均分别增长 10.5%、20.4%，已经超过疫情前水平。全国“专精特新”中小企业突破 4 万家，其中有 4762 家成为了行业“小巨人”。

在全国“专精特新”中小企业发展成果展上，可以同时抓起鸡蛋、牙签、餐巾纸等柔软易碎物品的机器人，用于矿难、地震等事故灾害救援的生命探测仪，应用到 160 个国家和地区的核酸检测试剂盒，一大批来自广东、江苏、河北等地的“小巨人”“单项冠军”企业展示新技术、新产品。

“专精特新”的灵魂是创新。今年



以来，国家安排 100 亿元以上奖补资金，分三批支持 1000 家以上国家级专精特新“小巨人”企业，支持企业加大创新投入，与行业龙头企业协同创新。

青岛的一家发动机链条生产企业就在各方的支持下完成了整个生产系统的数字化改造，接入了工业互联网平台，原本 72 小时才能下线的产品，如

今最快只用 10 小时，良品率也提升到了 99.5%。

不久前，工业和信息化部、财政部等六部门联合发布加快培育发展制造业优质企业的指导意见。力争到 2025 年，梯度培育格局基本成型，培育百万家创新型中小企业，十万家省级“专精特新”、一万家“小巨人”、一千家“单项冠军”企业。

## 深圳专精特新“小巨人”群体壮观实力雄厚



科技企业汇聚、创新活力旺盛的深圳，不仅有华为、腾讯、比亚迪这样的龙头科技企业，还有一大批术业有专攻、极富创造力、并能在细分领域呼风唤雨的“隐形冠军”，它们正是中小企业中的“小巨人”。

近日，国家发文再度要求大力发展“专精特新”中小企业，而深圳早在2012年就开始发展培育中小微企业，如今已经形成一个颇为壮观且实力雄厚的“小巨人”群体。

### “小巨人”数量多、潜力大、贡献强 169家企业突围 位列全国第四

深圳是全国创业密度最大的城市，也是中小微企业最活跃的城市，在365.46万户商事主体中，中小微企业的占比高达60%以上。

在这样一个大中小微企业落玉盘般的态势下，不乏专注于细分市场、市场占有率高、掌握关键核心技术又质量效益优的排头兵企业，它们正是国家大力倡导和培育的专精特新“小巨人”。

2019年，国家工业和信息化部开始正式启动专精特新“小巨人”培育计划，截至目前，全国已有1832家企业被认定为国家级专精特新“小巨人”，从近两年的入选趋势看，深圳入选的企业数量多、潜力大，贡献强。今年，深圳以134家企业的入选数位列全国第三，仅次于上海（182家）和北京（166家）；以累计169家企业的入选数位列全国第四、全省第一。

在287家入选省级“专精特新”中小企业中，有73家企业成长为国家专

精特新“小巨人”企业；有27家企业上市；49家企业完成了股改拟上市。

值得一提的是，这些省级专精特新企业大多为制造业型企业，它们专业程度高、创新能力强，包括了制造业的核心基础零部件、先进基础工艺，以及关键基础材料等多个重要领域。

成立于2014年的深圳英飞源技术有限公司就是这样的企业代表。英飞源是专注做电动汽车充电模块等产品的高新技术企业。在国内，大部分充电桩企业都向英飞源采购充电模块；深圳的科陆电子、长园深瑞、奥特迅、科士达、水木华程等知名企业也都是英飞源的重要客户，英飞源也是我国充电桩核心部件和电动汽车充电模块的最大供应商。

2020年，英飞源入选“国家工信部



专精特新小巨人企业”，今年又获得工信部第一批“重点小巨人”等多项荣誉称号。

谈及背后的原因，深圳英飞源技术有限公司董事长朱春辉说，自主研发和技术创新是企业的灵魂，英飞源每年会投入销售额的10%以上作为研发经费，2019年至今已累计超过2亿元人民币，在关键核心产品部件上均获得自主知识产权。

### 培育细分领域“隐形冠军” 七成企业创龄超10年

深圳专精特新中小企业队伍从小到大，从弱到强，坚持创新，一步步扎实走过来。

在深圳累计入选的169家专精特新小巨人企业中，所有企业成立时间均超

过4年，有123家企业专注某一领域超过10年，其中主营业务收入占营业收入比重都在90%以上，它们在各自所属的细分行业或领域中都处于领先地位。

深圳市中小企业服务局相关负责人表示，要遴选和加大培育这样一些在细分行业领域处于领先地位或有上升潜力的企业。它们是实施实现高质量发展的必然要求，对于深圳市深入实施创新驱动发展战略、培育壮大战略性新兴产业，构建具有国际竞争力和体现高质量发展要求的现代产业体系，具有十分重大的意义。

例如德方纳米的纳米磷酸铁锂产品是新能源锂电池的核心材料之一，其市场占有率连续两年排名全国第一；科安达的计轴产品，占据国内地铁计轴领域六成的市场份额等。

科安达成立20多年来，在研发、技术创新上的持续投入历程。

科安达是一家专注于轨道交通行业解决方案和提供轨道交通产品的国家高新技术企业，其中，在地铁计轴系统领域，科安达是名副其实的领头羊。于2019年获评工信部第一批专精特新小巨人企业。目前，全国有38个城市开通了地铁，科安达在全国34个城市设立了办事处，占据地铁计轴领域大概六成的市场份额。而深圳地铁2号线是全国第一条使用科安达计轴系统的地铁。

### 已形成一套完备的培育体系

引导中小企业走“专精特新”发展之路，是中小企业实现可持续发展和转型升级的重要途径之一。在此方面，深圳已形成了包括政策扶持、完善培育梯队、加强公共服务、加强上市培育、搭建发展平台、以及加强企业人才培养在内的一整套完备的培育发展体系。

从搭建平台到解决实际困难，深圳从2012年开始一直在努力实践。截止

2020年，深圳市对小型微型企业为提升专精特新发展水平的补贴投入累计资助1169家次，资助总额2.3亿元。

近年来，持续举办的“创客中国”深圳市专精特新中小企业创新创业大赛已成为深圳市各类创新创业资源汇聚、促进大中小企业融通交流的重要平台。

去年参加大赛并荣获优秀奖的深圳曼顿科技有限公司，是国内物联网智慧型微型断路器领域里的先行者。对于参加创客大赛的感受，深圳曼顿科技有限公司CEO刘魁说，“创客中国”大赛注重中小企业的创新力和成长性，在路演答辩过程中，专家们提出的问题也有助于企业进一步厘清未来的战略方向。

去年深圳专门研究制定了《深圳市工业和信息化局专精特新中小企业遴选办法》，进一步完善包括市级专精特新中小企业、省级专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业的培育梯队。

在加强公共服务方面，深圳目前已有16家机构推出针对专精特新企业的专项产品和服务。包括北京银行深圳分行推出的首个“专精特新贷”产品，已累计为24家企业累计授信达6.2亿元。中国银行深圳分行推出的专精特新“小巨人贷”，免抵押授信额度最高1000万元，最长可达3年；市担保集团推出专精特新融资担保产品等。

而在深圳169家小巨人企业中，已有22家企业在中小板、创业板或科创板上市（含已过会），59家企业已经完成股改；287家省级专精特新中小企业中，已有27家企业上市。

深圳市中小企业服务局相关负责人表示，未来在针对专精特新企业的培育方面，深圳还将加强市、区的联动，形成工作合力，进一步整合社会资源，解决企业困难，出台针对“专精特新”企业的专项服务方案和产品。

## 小巨人之“巨”不是体量大而是站得高

为加快培育发展以专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链领航企业为代表的优质企业，工业和信息化部、科技部、财政部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会、中国证券监督管理委员会等六部门近日联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（以下简称《意见》），提出准确把握培育发展优质企业的总体要求、构建优质企业梯度培育格局、提高优质企业自主创新能力、促进提升产业链供应链现代化水平等10条指导意见。

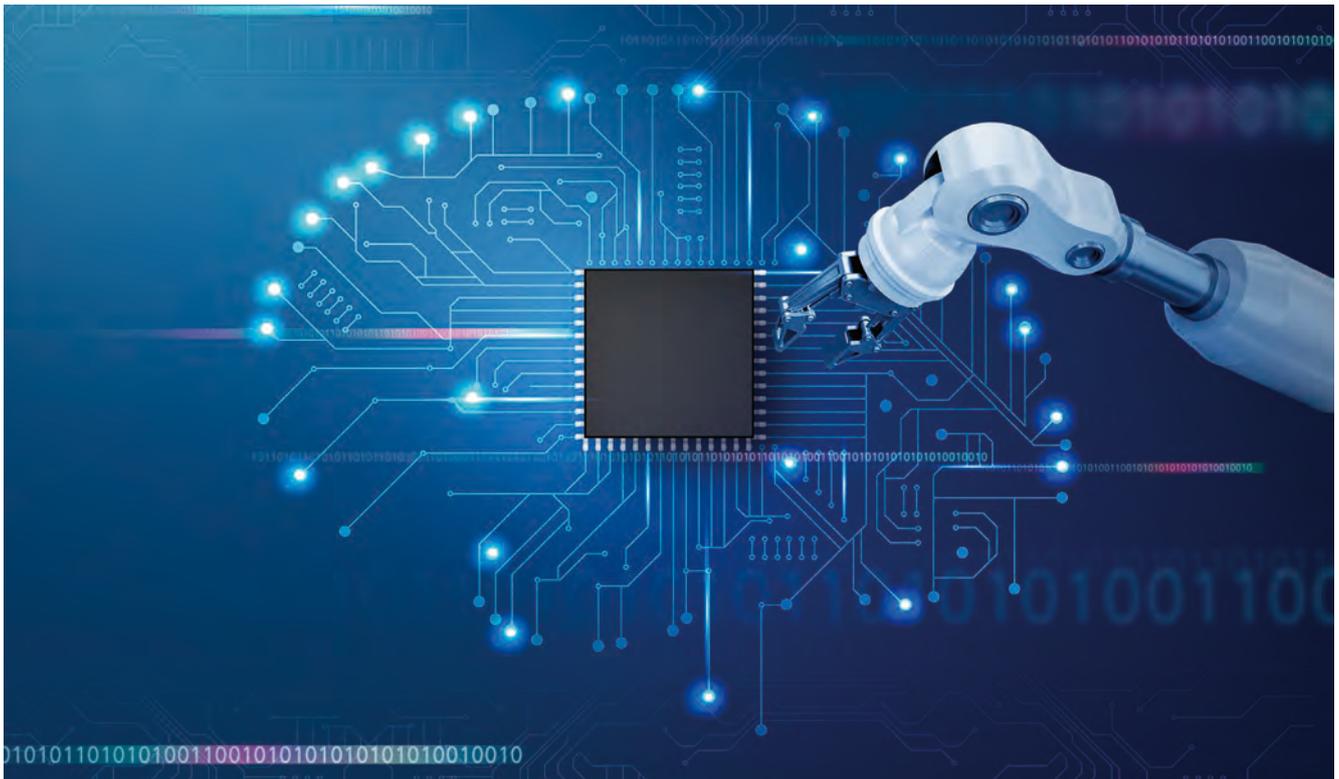
### 专精特新“小巨人”企业是产业链、供应链和创新链中的基础力量

中小企业是创新的主体，是新型工业化的主体，正是在不断创新中，一些

中小企业成长为“隐形冠军”、单项冠军，成为“专精特新”的优质企业。其中，一些企业综合实力强，在国内外技术、标准、市场等方面具有较强话语权、影响力和竞争力。一些企业长期专注于制造业某些特定细分市场，生产技术或工艺国际领先，产品占有率位居全球前列，成为单项冠军企业。一些企业创新能力强、成长性好，在各自产品领域逐渐形成了规模优势，能够为大企业、大项目提供关键零部件、元器件和配套产品，成为“小巨人”企业。可以说，在新型工业化中，专精特新“小巨人”企业发挥着主体性的作用，是我国推进制造业智能化、高端化、服务化的关键。

专精特新“小巨人”企业一般具有

两个特征，一是具有较高的技术水平，在技术上有先进性或市场独占性；二是在细分市场上，达到了一定规模，具有较高的市场份额。这一类企业一般是产业链领航企业、单项冠军企业的战略供应商，在交货、产品质量、库存、产品设计等方面对后者的产品创新和竞争力提升有重要影响。反过来，产业链领航企业、单项冠军企业的创新行动和规模扩张也会给一些创新能力和战略意识处于前端的中小企业成长为“小巨人”的机会。专精特新“小巨人”企业是产业生态网络中的重要节点，它们与产业链领航企业、单项冠军企业相互支持、相互成就，一起构成产业升级的核心力量，推动整个产业生态的多样化，增强系统



的稳健性。

专精特新“小巨人”企业是现代制造业中的隐形冠军，它们一般掌握着核心技术，市场占有率高、品牌认可度高、企业效益丰厚，它们往往是某个行业技术和工艺创新的引领者，也是产业链、供应链和创新链中的基础力量，在制造业中发挥着重要作用，其发展水平关系到一国制造业的产业基础能力、产业关键性技术和先进制造工艺水平，左右一国制造业的能力和发展质量。

### 关注企业价值链位势的提升 构建优质企业梯度培育格局

“梯度”是指要实现优质企业多层次发展，具体来讲，要形成“小、中、大”结合的合理格局：即形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一大批产业链领航企业；在生态上形成“小巨人”企业、单项冠军企业、产业链领航企业融合发展的生态体系，通过发展平台、产业链、产业集群，实现三类企业的共同发展。

产业发展、创新突破，不是齐头并进的，也不可能齐头并进。不同的企业发挥各自优势，在产业链的不同环节专注突破，由此形成了一定的“梯度”。一是技术上的梯度。鼓励中小企业在竞争环境下，充分利用自身的技术优势，加大不同环节的创新力度。二是市场上的梯度，形成从基础研究到应用研究再到市场推广的不同梯度。三是规模的梯度，通过创新，形成不同规模的企业。大企业是从小企业成长起来的，通过梯度培育优质企业，形成大中小企业相互促进、相互支持的新格局。

关于优质企业的梯度培育，要重点从两个方面理解：一是价值链位势梯度，二是企业规模梯度。价值链位势梯度是看企业在国际分工格局中，所处的价值链的“位”和价值创造的“势”。企业

处于研发、制造、销售的哪个环节，这表现的是价值链的“位”。处在同样“位”上的企业，其价值创造的能力、商业模式存在很大区别。在研发端是否拥有专利，还是只做研发的服务外包？是简单的组装加工还是具有定制化能力的柔性制造？是简单促成商品交易，还是能够培育品牌、形成与客户的深度关系？企业的能力不同，它的贡献在最终产品价值中的占比就会有很大差异，这决定了企业的“势”。企业规模梯度是指企业产销量的大小，有的企业在较大的市场范围（例如国际市场）占有较高的份额，企业规模大一些；有的企业只能在一定区域的细分市场获得一些客户，企业规模小一些。

需要注意的是，有很多“专精特新”的产品，从全球范围看，其市场规模是有限的，也正是这个特征产生了“隐形冠军”存在的空间。所以，在培养专精特新“小巨人”企业时，应该更加关注企业价值链位势的提升，而不是紧盯住企业规模，小巨人“之巨”应该是站得高，而不是体量大。

### 专精特新“小巨人”企业创造良好的发展环境

专精特新“小巨人”企业的成长更多的不是依赖厂房、机器等有形资源的大规模投入，而是在产业知识网络中，通过对某个细分领域进行持续的人力资本投入，经过研究开发、“干中学”的经验积累，进而形成知识生产和利用的专业化分工优势。“小巨人”企业的资产价值更多地体现在专利、技术成果、专业技能、组织学习习惯等无形资产上，因此对于知识产权、企业技术秘密的有效保护非常重要。当然，政府需要投入更大力量改善营商环境。创新“涌现”主要依靠市场赛马机制，而不是短期的、差别化的奖励政策。既然创新的真正落

实者是企业家、科学家、具有“工匠精神”的劳动者，政府服务应该“以人为本”，除了在当地营造企业家、高技术人才工作、生活的舒心社会环境外，也需要在促进国际知识传播、创新分工协作、国际人才流动方面提供便利化服务。

一是加大政策支持力度，通过财政政策、货币政策、产业政策和环保政策等大力支持专精特新“小巨人”企业高质量发展。二是鼓励、支持和引导“小巨人”进行转型升级，激发企业自主创新活力，不断提高科技创新能力。三是鼓励、支持和引导“小巨人”企业创建自主品牌，不断提高产品附加值。四是鼓励、支持和引导“小巨人”企业在创业板和中小企业板上市融资，助力企业实现可持续发展。五是鼓励、支持和引导“小巨人”“走出去”，深耕国内市场、参与国际市场，不断提高产品竞争力。

核心是为这些企业创造良好的发展环境，这既包括营商环境，也包括治理环境。第一，实行潜在专精特新“小巨人”企业发展计划。对发展后劲大，发展潜力好，符合潜在总部企业培养条件的中小企业，集中资源，提供综合性支持方案。第二，创新应收账款等资金的多样化融资途径。针对专精特新“小巨人”企业普遍缺乏抵质押物，较难获得银行贷款的问题，推动应收账款融资创新实现突破，促进金融机构优化应收账款融资业务流程。第三，探索创业创新“补贴券”试点。政府可以面向中小企业发行一种可用来购买专业服务的电子化支付凭证，补贴的服务内容包括财税服务、创业服务、技术创新、法律服务、管理咨询等，由此切实降低企业创新创业成本。第四，鼓励地方政府出台具体实施细则，加快推进专精特新“小巨人”企业发展。

## 宝安发力做强专精特新“小巨人”

日前，工业和信息化部发布《关于第三批专精特新“小巨人”企业名单的公示》，深圳市上榜企业共有134家，其中42家是宝安企业，宝安区上榜企业数全市第一。

近年来，宝安区工信局深入推进“专精特新”企业培育工程，大力引导和支持中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化的发展之路，全区“专精特新”企业呈现良好发展势头。目前，全区专精特新“小巨人”企业达52家，居全市第一；省级“专精特新”企业累计达80家，居全市第二。

8月18日，深圳商报A4版刊登了“做强专精特新 宝安如何发力”相关新闻。深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽就相关问题接受采访。

### “小赛道”里做出大产业

最新出炉的宝安专精特新“小巨人”企业名单不难发现，这些“小巨人”企业大部分集中在新一代电子信息行业、高端装备制造、新材料、医疗器械等中

高端产业领域，尤其是制造业的核心基础零部件、先进基础工艺，以及关键基础材料等多个重要领域。

“专精特新企业发展离不开产业。宝安是制造业大区，工业总量大、门类多，产业链完备，这为专精特新中小企业发展提供了坚实基础。”深圳工业总会常务副会长兼秘书长吴丽说，近年来，宝安制造不断向“智造”转型升级，这些细分领域“小巨人”们作为产业链的关键一环，其作用不可或缺。

据不完全统计，这些企业有七成以上成立时间超过10年，凭借创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优等特点，成为细分领域的佼佼者。

“我们主要服务高端制造行业，目前京东方、天马、华星光电等头部企业，都是我们核心客户。”深科达智能装备股份有限公司副总经理张新明介绍说。作为工信部第一批专精特新“小巨人”企业，成立于2004年的深科达主要从

事电子专用设备制造。今年3月，深科达成为宝安区首家登陆科创板企业。

可喜的是，宝安专精特新“小巨人”里不仅有“配套专家”，新兴行业“单打冠军”也开始崭露头角。受Z世代们青睐的二次元漫画，不少作品就是出自宝安绘王动漫提供的产品进行创作。截至目前，绘王动漫的用户覆盖100多个国家与地区，全球有220万用户在使用绘王产品进行创作。

### 打造细分领域隐形冠军

“深圳是中小微企业最具有活力的城市，已形成了‘大企业顶天立地，小企业满天星星’发展格局，专精特新企业就是那批最闪亮的星星。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说。

宝安区工业和信息化局相关负责人介绍，近年来，宝安区深入推进专精特新企业培育工程，大力引导和支持中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，已经形成一整套完备的培育发展体系：

一是建立培育库，完善专精特新企业梯次培育机制；二是引入金融活水，助力专精特新企业发展壮大；三是创新供地模式，保障专精特新企业产业空间；四是优化企业服务，大力协调解决企业发展需求。

据介绍，在宝安专精特新企业培育体系中，重点聚焦5G、集成电路、高端装备、人工智能等重点领域，从规模以上工业企业、国家高新技术企业、高成长性企业中遴选入库企业500家，按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则进行梯次培育。今年已发动“专精



特新”储备库中 65 家企业申报工信部“专精特新”小巨人、218 家企业申报省级“专精特新”中小企业。

值得一提的是，针对专精特新企业发展中面临的融资贵、融资难问题，宝安金融活水也浇出了“硕果”。

深圳赛时达科技有限公司战略部经理吴晓结向记者讲述了一段让她难忘的经历。

这家位于宝安的省级“专精特新”企业，是以生产高端显示屏模组为主，市场占有率居全国前列。去年年初，公司一笔贷款 760 万元即将到期，但受疫情影响导致公司资金周转不畅。正当公司一筹莫展之际，宝安区工业和信息化局旗下的投融资平台金融超市向他们伸来了“橄榄枝”，通过精准对接银行，帮助企业解决短期资金周转需求。

### “小巨人”迸发大能量

研读深圳专精特新“小巨人”榜单，宝安区专精特新“小巨人”企业在 5G、人工智能、生物医药等未来战略新兴产业虽有布局，但数量不多。

宝安“小巨人”们如何继续领跑，迸发大能量？

“专精特新”的灵魂依然是创新。登录此次上榜的专精特新“小巨人”企业网站可以看到，企业的各种发明专利证书与最新研发的技术产品交相辉映。2020 年，宝安三种专利授权量达 58345 件，位居全市第一，在全市占比 26.2%。其中，实用新型和外观专利数量位居全市第一。

更多企业在所属的细分领域内精耕细作，苦练内功，凭借核心技术上不断突破，筑起企业的“护城河”。“背光显示屏模组产品市场 32 英寸以上的大尺寸有京东方和华星光电等‘巨无霸’，与其盲目进入，不如在 10.1 英寸到 32

A 04 深圳商报 读创

先行示范 努力续写更多春天

核心技术不断突破 细分领域精耕细作

## 做强专精特新 宝安如何发力

《迈向高质量发展：三问宝安》调查报道 ③

深圳商报记者 吴秉红

为故宫博物院提供文物展柜和电子标签，为全球 220 万用户提供绘画创作工具……在一些网红 IP 的背后，无不闪烁着宝安企业的身影。最近这些企业又多了一个新名称：专精特新“小巨人”。

截至目前，深圳共有 169 家企业入选国家工信部认定的专精特新“小巨人”企业名单。记者梳理这份名单发现，宝安区共有 52 家企业入选专精特新“小巨人”企业，数量位居全市第一。

做强专精特新，宝安如何发力？

### “小赛道”里做出大产业

翻阅最新出炉的宝安专精特新“小巨人”企业名单不难发现，这些“小巨人”企业大部分集中在新一代电子信息行业、高端装备制造、新材料、医疗器械等中高端产业领域，尤其是制造业的核心基础零部件、先进基础工艺、以及关键基础材料等多个重要领域。

“专精特新企业发展离不开产业，宝安是制造业大区，工业总量大、门类多，产业链完备，这为专精特新中小企业发展提供了坚实基础。”深圳工业总会常务副会长兼秘书长吴勇说，近年来，宝安制造不断向“智造”转型升级，这些细分领域“小巨人”们作为产业链的关键一环，其作用不可或缺。

据不完全统计，这些企业有七成以上成立时间超过 10 年，凭借创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优等

特点，成为细分领域的佼佼者。

“我们主要服务高端制造业，目前京东方、天马、华星光电等头部企业，都是我们核心客户。”深科达智能装备股份有限公司副总经理张新明介绍说，作为工信部第一批专精特新“小巨人”企业，成立于 2004 年的深科达主要从事电子专用设备制造。今年 3 月，深科达成为宝安区首家登陆科创板企业。

可靠的是，宝安专精特新“小巨人”里不仅有“配套专家”，新兴行业“单打冠军”也开始崭露头角。受 2 世代们青睐的二次元漫画，不少作品就是出自宝安绘王动漫提供的产品进行创作。截至目前，绘王动漫的用户覆盖 100 多个国家与地区，全球有 220 万用户在使用绘王产品进行创作。

### 锻造细分领域隐形冠军

“深圳是中小微企业最具有活力的城市，已形成了‘大企业顶天立地，小企业满天星星’发展格局，专精特新企业就是那批最闪亮的星星。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说。

宝安区工业和信息化局相关负责人介绍，近年来，宝安区深入推进专精特新企业培育工程，大力引导和支持中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，已经形成一整套完备的培育发展体系：

一是建立培育库，完善专精特新企业梯次培育机制；二是引入金融活水，助力专精特新企业发展壮大；三是创新供地模式，

保障专精特新企业产业空间；四是优化企业服务，大力协调解决企业发展需求。

据介绍，在宝安专精特新企业培育体系中，重点聚焦 5G、集成电路、高端装备、人工智能等重点领域，从规模以上工业企业、国家高新技术企业、高成长性企业中遴选入库企业 500 家，按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则进行梯次培育。今年已发动“专精特新”储备库中 65 家企业申报工信部“专精特新”小巨人、218 家企业申报省级“专精特新”中小企业。

值得一提的是，针对专精特新企业发展中面临的融资贵、融资难问题，宝安金融活水也浇出了“硕果”。

深圳赛时达科技有限公司战略部经理吴晓结向记者讲述了一段让她难忘的经历。

这家位于宝安的省级“专精特新”企业，是以生产高端显示屏模组为主，市场占有率居全国前列。去年年初，公司一笔贷款 760 万元即将到期，但受疫情影响导致公司资金周转不畅。正当公司一筹莫展之际，宝安区工业和信息化局旗下的投融资平台金融超市向他们伸来了“橄榄枝”，通过精准对接银行，帮助企业解决短期资金周转需求。

### “小巨人”迸发大能量

研读深圳专精特新“小巨人”榜单，宝安区专精特新“小巨人”企业在 5G、人工智能、生物医药等未来战略新兴产业虽有

布局，但数量不多。

宝安“小巨人”们如何继续领跑，迸发大能量？

“专精特新”的灵魂依然是创新。登录此次上榜的专精特新“小巨人”企业网站可以看到，企业的各种发明专利证书与最新研发的技术产品交相辉映。2020 年，宝安三种专利授权量达 58345 件，位居全市第一，在全市占比 26.2%。其中，实用新型和外观专利数量位居全市第一。

更多企业在所属的细分领域内精耕细作，苦练内功，凭借核心技术上不断突破，筑起企业的“护城河”。“背光显示屏模组产品市场 32 英寸以上的大尺寸有京东方和华星光电等‘巨无霸’，与其盲目进入，不如在 10.1 英寸到 32 英寸之间这个擅长的赛道上精耕细作，走专精特新之路。”赛时达科技的吴晓结说。

采访中有专家提出，小巨人“巨”应该是站得高，而不是体量巨大，在培养专精特新“小巨人”企业时，应该更加关注企业价值链位势的提升，而不是紧盯住企业规模。

郭万达就鼓励企业走专精特新发展道路提出“4 个结合”建议：一是将企业的“专”与产业的“群”相结合，目前宝安已拥有从上游研发设计到下游生产销售的较完整的产业链，产业集聚效应日益凸显，这正是宝安的优势所在；二是将企业的“精”与企业的“核”相结合，即核心竞争力；三是将企业的“特”与人才的“优”相结合，为企业引进特色优秀人才提供支持；四是将“专精特新”与“新”相结合，支持企业加大创新投入，与行业龙头企业协同创新，提高持续创新能力。

英寸之间这个擅长的赛道上精耕细作，走专精特新之路。”赛时达科技的吴晓结说。

采访中有专家提出，小巨人之“巨”应该是站得高，而不是体量巨大，在培养专精特新“小巨人”企业时，应该更加关注企业价值链位势的提升，而不是紧盯住企业规模。

郭万达就鼓励企业走专精特新发展道路提出“4 个结合”建议：一是将企业的“专”与产业的“群”相结合。目

前宝安已拥有从上游研发设计到下游生产销售的较完整的产业链，产业集聚效应日益凸显，这正是宝安的优势所在；二是将企业的“精”与企业的“核”相结合，即核心竞争力；三是将企业的“特”与人才的“优”相结合，为企业引进特色优秀人才提供支持；四是将“专精特新”与“新”相结合，支持企业加大创新投入，与行业龙头企业协同创新，提高持续创新能力。

## 科安达：从华强北走出的专精特新“小巨人”



浙江大学管理学院与深新传播智库8月9日联合发布《2021中国上市公司创新指数报告》。报告显示，深圳39家公司上榜创新指数500强，深圳工业总会理事单位、第十八届深圳知名品牌企业科安达便是其中之一。

### 入选工信部第一批专精特新“小巨人”

说到深圳的科技公司，人们立马会想到华为、腾讯等“航空母舰”级企业。但实际上深圳有350多万商事主体，“深圳制造”“深圳科技”所取得的成绩和地位，很大一部分的功劳来自于众多“默默无闻”的中小型企业，其中不乏众多

细分赛道的“隐形冠军”。

2018年11月，工业和信息化部办公厅发布《关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》。所谓专精特新“小巨人”企业是指“专精特新”中小企业中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

2019年6月，工信部公布了第一批专精特新“小巨人”企业名单，共有248家企业上榜，其中科安达、众为兴、安培龙、雄帝科技、骏鼎达、容大感光、深科达、旭宇光电等8家深圳企业上榜，

涉及的行业领域分别有工业机器人及其控制系统、智能传感器，以及城市轨道交通信号控制系统等方面。

### 从“华强北”走出来的上市公司

“科安达”顾名思义有“科学、安全、到达”的涵义，与公司的主营业务十分契合。2019年6月，科安达被工信部评为全国第一批专精特新“小巨人”企业之一、2020年12月被工信部评为制造业单项冠军示范企业，这标志着科安达成为计轴系统和防雷系统两个领域的“隐形冠军”。2019年12月科安达在深交所中小板上市，这说明“小巨人”的企业发展模式也得到了资本市场的认可。

科安达是一家发家于“中国电子产品第一街”华强北的公司，1998年刚刚创建时也只是专营通讯产品销售。科安达董事长郭丰坦言，他大学学的是无线电工程专业，1998年与自己的太太、妹妹等家人一起创业，通过代理销售通讯规程测试仪赚到了人生中的“第一桶金”。

从华强北一家销售通讯产品的小公司，用23年的时间，发展为轨道交通领域的上市公司，背后还有一个不为人知的小故事。张帆介绍，他们公司在卖通讯规程测试仪时，承诺给银行提供服务。当时银行遇到一个联网的困难，科安达用了三个月的时间解决了这个问题。银行领导说：“你们付出的人工费用比买的设备要贵得多，不如你提个价。”张帆当时回答说：“我们已经是



高价在卖了，我们不能提价，我们既然承诺了服务，我们就会服务。”

结果短短两个月后，一个巨大的机会来了。那家银行再次找到了郭丰明、张帆夫妇，银行领导问他们是否懂得防雷，因为银行在普及计算机通讯设备后，其微电子设备经常遭遇雷击。当时国内没有人懂得这一领域的防雷技术，郭氏夫妇当即买机票去了欧洲、美国，去了很多防雷企业参观、学习，然后根据我国银行业网络设备的特点，做出了第一个整体防雷方案。从此，这家银行解决了防雷问题，随后其他银行以及电信运营商相关订单纷至沓来。

### 填补我国高铁防雷技术空白

科安达在金融机构防雷领域小有成就后，又遇到第二次历史性重大机遇。上世纪九十年代，中国铁路干线开始使用计算机联锁系统，当时京广线上了全国第一个计算机联锁设备，但是整个车站设备被雷电击坏，铁道信号控制系统瞬间被雷电打回原始信号灯时代。如果不能解决雷击问题，中国高铁的不断提速根本无从谈起。

当时铁道部电务局向科安达问计，科安达当即给铁道部研究了一套防雷系统的方案，并发明了具有自主知识产权的防雷分线柜，在广州北江村编组场站做了试点，试点取得成功。后来这一技术被应用到了整个中国高铁防雷领域，整个铁路系统雷击事故降低了93%，为中国高铁提速到350km/h做出了基础性贡献。

在雷电综合防护领域，科安达在行业内率先研发出了专利产品防雷分线柜，截至目前累计实施的站场综合防雷系统已超过4500个，居于市场领先地位。在铁道防雷领域取得突破后，又在轨道计轴领域成为行业“隐形冠军”，目前已在30多个城市超过160条城市轨道交通线路中得到应用。

郭丰明董事长表示，科安达今后不会由“小巨人”变成“大巨人”，而是由一个“小巨人”变成N个“小巨人”。未来五到十年，科安达将继续围绕轨道交通提供产品、技术和解决方案，进行“1+2+N”产品战略布局，其中“1”代表立足轨道交通，“2”代表目前的主营

产品防雷系统和计轴系统，“N”代表未来在“智慧铁路”领域的新增产品，包括智能监测诊断系统、道岔融雪系统、系统集成服务、网络信息安全服务、杂散电流监测与防护系统等。

未来科安达智慧铁路技术对于铁路运维系统将产生颠覆性影响，大幅减轻铁路技术维修人员的工作量和工作强度，降低铁路系统的运维成本，让行车更安全、更便捷。

### 规模虽小但创新效率表现突出

多年来，科安达一直秉持着“以科技为先导”的理念，将技术研发创新提升至战略高度加以重视。数据显示，2018-2020年，公司的研发费用分别为1469.30万元、1939.97万元和3144.88万元，占各期营业收入的比例分别为5.47%、6.05%和8.72%，研发占比逐年提升。持续的研发投入带来了显著的技术优势。截至2020年末，科安达拥有专利技术81项，其中发明专利24项；拥有软件著作权40项。

## 工业经济在稳定恢复中 加速迈向高质量发展

2021年上半年经济数据相继公布，数据显示，上半年国内生产总值同比增长12.7%，国民经济呈现稳中加固、稳中向好态势。作为国民经济重要组成部分的工业，在产需明显改善的同时，呈现出结构优化、动力转换和质量提升的积极态势，发展活力、动力和潜力不断释放，高质量发展步伐更加坚实。

### 上半年工业运行集中体现了“三有”特征

**平稳运行有韧性。**面对复杂多变的国内外环境，上半年中国工业运行书写了一个大大的“稳”字，进一步提振市场主体信心、稳定经济发展预期。上半年，全国规模以上工业增加值同比增长15.9%，两年平均增长7.0%。6月份，规模以上工业增加值同比增长8.3%，两年

平均增长6.5%；环比增长0.56%。这种“稳”，是统筹疫情防控和经济社会发展，保持宏观经济政策连续性稳定性可持续性，以供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理的必然结果，背后的支撑是完整的产业体系、完备的工业门类 and 强大的供给能力，彰显了中国工业发展的韧性。

**持续向好有支撑。**从当前各类数据变化情况看，工业产需形势继续改善，为保持稳定恢复态势提供有力支撑。从产能利用率看，二季度，全国工业产能利用率为78.4%，比上年同期上升4.0个百分点。其中，制造业产能利用率为78.8%，上升4.0个百分点。从工业出口交货值看，当前工业出口仍然保持强劲势头，上半年出口交货值同比增长



2021年上半年国内生产总值同比增长12.7%，国民经济呈现稳中加固、稳中向好态势。作为国民经济重要组成部分的工业，在产需明显改善的同时，呈现出结构优化、动力转换和质量提升的积极态势，发展活力、动力和潜力不断释放，高质量发展步伐更加坚实。

22.9%，两年平均增长8.1%，高于2019年同期3.9个百分点。从工业利润看，工业经济效益持续改善，工业利润展现的是“升”，1—5月份，全国规模以上工业企业利润同比增长83.4%，比2019年同期增长48.0%，两年平均增长21.7%。在41个工业大类行业中，39个行业利润总额同比增加；实体经济企业成本呈现的是“降”，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为83.48元，同比减少1.24元。

**转型升级有动力。**一是工业经济发展的“科技”底色鲜明。6月份，通用设备制造业增长13.9%，专用设备制造业增长10.5%，电气机械和器材制造业增长15.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.4%，增速分别高于全部规上工业5.6、2.2、6.7和5.1个百分点。分产品看，新能源汽车、工业机器人、集成电路产量同比分别增长205.0%、69.8%、48.1%，两年平均增速均超过30%。二是工业经济发展的“绿色”特征明显。以“双碳”目标为牵引，我国传统产业环保改造升级力度持续加大，绿色可再生能源比重不断增加，绿色产业快速发展。绿色低碳发展观念已经深入人心，各地都在布置和践行转变思想，围绕推动产业结构优化、推进能源结构调整、支持绿色低碳技术研发推广等方面调整工业发展路径，为产业转型升级提供了强大驱动力。

### 工业运行继续保持稳中向好的有利因素不断增加

从当前和长远看，推进工业高质量发展，具备很多有利条件，也处于大有可为的重要战略机遇期。

**宏观经济环境稳定，发展预期良好。**我们统筹疫情防控和经济社会发展，在全球范围内率先实现供给、需求的恢复。世界银行近日发布报告，将中国2021年

经济增速预期调高至8.5%，较3月份报告上调了0.4个百分点。当前宏观经济稳定运行，为工业高质量发展创造了良好的外部条件。

**各类政策储备充足，发展韧性强劲。**党中央、国务院高度重视实体经济发展，对加快发展现代产业体系，推动工业体系优化升级做出了一系列部署。上半年集中公布了一批在新形势下推进工业领域供给侧结构性改革的重要举措，协同配合、良性互动的政策体系正在加快形成，为工业平稳运行、加快发展提供了重要政策保障。

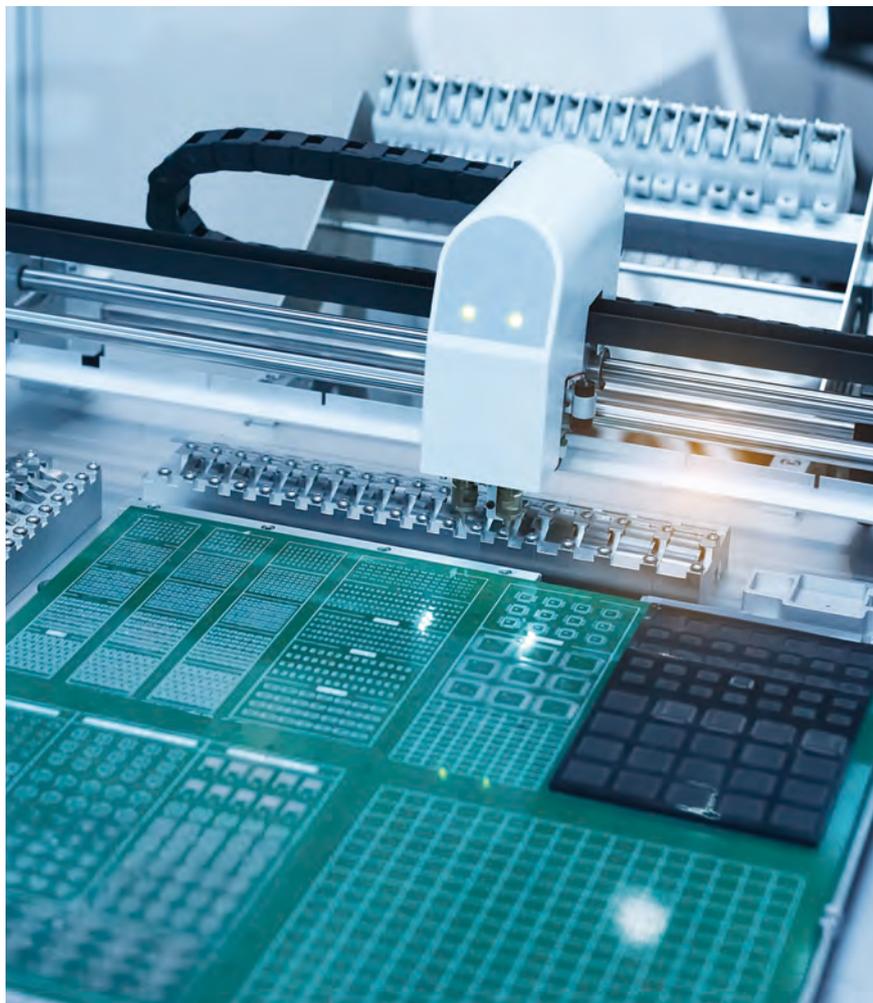
**数字化转型步伐加快，发展后劲有力。**数字化发展全面渗透和深刻影响工业生产、流通、消费、进出口等各个环节，数字经济与实体经济深度融合，数字产业化、产业数字化良性互动，这些为传统工业提升改造，以信息化培育工业发展新动能，用新动能推动工业高质量发展，创造了扎扎实实的需求、应用场景。

### 促进工业经济高质量发展当下有为、未来可期

当前工业运行稳中加固、符合预期，发展动力进一步增强，但国内外环境依然错综复杂，不确定不稳定因素较多。推动工业实现高质量发展，要坚持系统观念、久久为功。要坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持目标导向和问题导向相结合，促进政策落实，强化要素保障，激发工业高质量发展内生动能，进一步发挥工业对壮大实体经济、支撑经济稳定增长的重要作用。

**一是保持宏观经济政策稳定。**宏观经济政策要统筹疫情防控和经济社会发展，立足当前，着眼长远，做好跨周期调节。保持宏观政策连续性稳定性，避免政策“急转弯”。同时增强前瞻性精准性，货币政策继续聚焦支持实体经济





和促进就业，更加注重支持中小微企业、劳动密集型行业，帮助缓解融资难题。用好地方政府专项债等资金，推进重大工程、基本民生项目等重点建设，通过畅通不同产业间循环进一步巩固工业产需改善形势。

**二是多措并举合理引导预期。**落实落细对工业领域的定向支持政策，提振市场主体信心、稳定市场预期。密切监测产能情况变化，做好信息公开和及时预警，确保产能利用率在合理区间运行。精准开展保供稳价，有效抑制原材料价格过快上涨。充分发挥政府储备市场调节作用，组织做好铜、铝、锌等国家储备分批投放，增加市场供给，缓解企业

成本压力，引导价格合理回归。加强国际大宗商品价格跟踪监测和预警，及时应对苗头性、倾向性问题。加大对制造业中长期贷款的支持力度，引导各类资源有序向制造业倾斜。抓好工业领域重大项目建设，促进已经开工的项目尽快落地。

**三是加快提升工业领域数字赋能水平。**推动互联网、大数据、人工智能等同工业各领域深度融合，推动先进制造业集群发展。及时总结工业生产数字化应用场景，推动产业智能化改造。按照构建先进制造业集群的要求，布局数字化基础设施，形成数字化、工业化良性互动产业链。将数字化改造作为技术改

造重要支持方向，发挥数字经济对工业发展的促进作用。

**四是补齐产业链供应链短板。**要坚持系统观念，统筹发展和安全，以巩固产业链、补齐产业链短板、优化产业链配套、强化产业链重点环节为重点，将保产业链稳定放在更加突出的位置，巩固制造业传统优势。要畅通科技研发成果转化的渠道，着力处理好基础研究、应用研究、成果转化三者之间的关系，重点解决好国内科研成果转化能力偏弱、前端基础研究能力不足的问题。结合碳达峰、碳中和目标要求，不断完善优化产业低碳发展技术路线。

**五是加大对制造业投资的支持力度。**进一步发挥稳投资对畅通经济循环、提升产业链水平、优化供给结构的重要作用。优化工业投资结构，保持投资合理增长。强化对制造业投资的要素保障。持续优化营商环境，促进工业投资持续稳定恢复。发挥政府投资撬动作用，激发民间投资活力，形成市场主导的投资内生增长机制。加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。

**六是促进消费回补和潜力释放。**终端消费是支撑工业产销体系运转的重要环节。扩大内需、促进消费对于畅通工业内部循环具有重要意义。进一步拓宽各类产品供应链、分销渠道，促进线上线下消费融合发展。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变。促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。提高实物商品的供给质量，持续改善消费环境。支持适销对路出口产品开拓国内市场。进一步扩大农村消费，健全和发展农村商业网点。

（魏琪嘉：国家信息中心经济预测部产业经济研究室副主任）

## 2021年上半年深圳地区生产总值超1.4万亿元



2021年时间过半，深圳经济“半年报”亮色如何？面对严峻复杂的外部环境，深圳科学统筹疫情防控和经济社会发展，坚持创新驱动，在去年上半年实现正增长、同期基数相对较高的基础上，今年上半年实现全市地区生产总值14324.47亿元，经济总量继续位居全国大中城市第三，按可比价格计算，地区生产总值同比增长9.7%，经济韧性好，质量高，符合预期。

### 经济恢复态势稳固

深圳上半年地区生产总值的两年平均增长4.8%，两年平均增速比一季度加快0.2个百分点。

今年上半年，深圳科学统筹疫情常态化防控和经济社会发展，面对境外关联本土疫情，深圳经济承压前行、持续恢复，呈现稳中加固、平稳发展的态势。

面对深圳上半年经济“成绩单”，深圳全社会用电量达508.7亿千瓦时，增长21.4%，比2019年同期增长16.8%。分产业看，第二产业作为深圳的支柱产业，占全社会用电量的50.9%，上半年增长18.6%；第三产业用电量占全社会用电量的32.1%，上半年增长28.4%。客运货运快速恢复。全市累计完成客运量6781.31万人次，增长20.2%；货运

量 20546.04 万吨，增长 10.5%；港口货物吞吐量 1.38 亿吨，增长 20.2%，港口集装箱吞吐量 1376.49 万标箱，增长 24.3%，货物周转量增长 15.9%；截至 2021 年 6 月底，全市就业人口规模达 1241.5 万人，增长 6.1%，达到历史最高水平。大部分指标两位数的增长，让人对深圳经济恢复态势有“底气”。

### 工业经济承压前行

承压前行，是上半年深圳工业经济的客观写照，更显深圳经济稳中加固的局面来之不易。

受外部经济环境影响和去年同期基数逐步抬高影响，上半年全市规模以上工业增加值增长 8.3%，比一季度回落 15.7 个百分点；两年平均增速为 3.2%，比一季度两年平均增速略回落 0.2 个百分点。

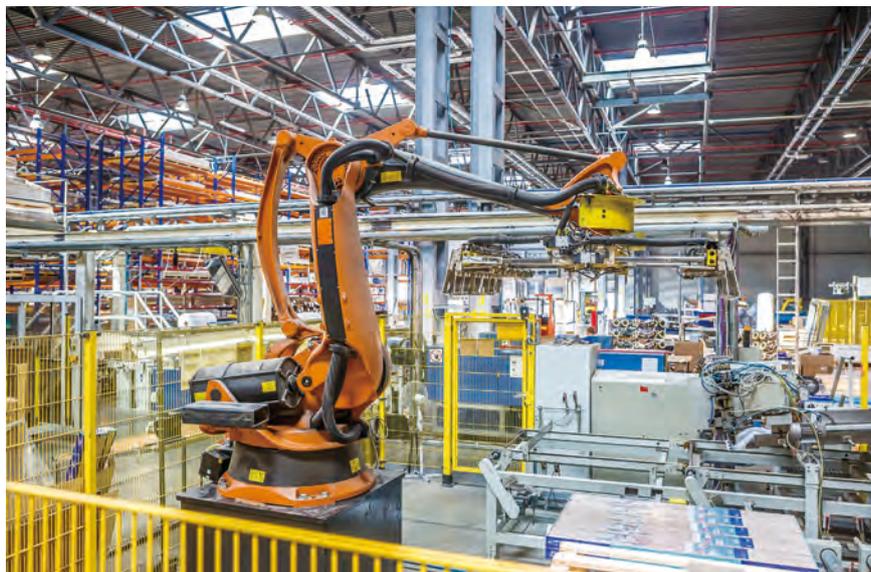
近九成行业增长，全市工业行业增加值增长面达 89.2%。主要行业增长势头良好，工业前十行业中 7 个行业保持两位数增长，其中 5 个行业增速超过 20%。文教工美体育和娱乐用品制造业、通用设备制造业、电气机械和器材制造业分别增长 46.2%、27.7% 和 25.1%。

近五成重点企业增速超 20%。上半年，70 家工业百强企业增加值正增长，其中 57 家增速达到两位数以上、49 家增速超 20%、8 家实现倍增。

### 经济新动能持续增强

上半年深圳经济稳中加固，离不开经济新动能带来的“加速度”。

据深圳市统计局公布，我市战略性新兴产业集群快速发展。上半年，全市二十个战略性新兴产业集群实现增加值 5630.86 亿元，占地区生产总值比重 39.3%，增加值增长 13.0%。其中，高端装备制造增加值增长 44.1%，海洋经济增加值增长 30.9%，数字与时尚增加值增长 23.9%，新材料增加值增长 22.5%，



上半年，全市二十个战略性新兴产业集群实现增加值5630.86亿元，占地区生产总值比重39.3%，增加值增长13.0%。其中，高端装备制造增加值增长44.1%，海洋经济增加值增长30.9%，数字与时尚增加值增长23.9%，新材料增加值增长22.5%，绿色低碳增加值增长19.9%，生物医药和健康增加值增长11.6%。

绿色低碳增加值增长 19.9%，生物医药和健康增加值增长 11.6%。战略性新兴产业比重高、增速快，成为我市经济增长的重要引擎，体现出我市经济结构进一步优化，高质量发展特征更加明显。

主要高技术产品产量大幅增长。其中，工业机器人产量增长 79.5%，两年平均增长 61.5%；新能源汽车、充电桩产量分别增长 3.28 倍和 1.21 倍，两年平均分别增长 30.4% 和 66.8%；3D 打印设备产量增长 32.4%，两年平均增长 1.38 倍。

现代服务业发展态势良好。1-5 月，全市营利性服务业营业收入增长 26.1%，两年平均增长 15.1%，高于 2019 年同期增速 1 个百分点。信息服务业增长强劲，1-5 月，占比最高的行业大类互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入增长 23.5%，拉动营利性服务业增长 14.8 个百分点。1-5 月，租赁商务服务业和科研技术服务业营业收入分别增长 33.0% 和 24.0%。

新模式新业态持续向好。上半年限额以上单位通过互联网实现商品零售额增长 79.4%，占社会消费品零售总额的

比重提升至 10.6%，拉动社消零增速 5.8 个百分点，两年平均增长 33.1%；网络购物带动快递业务量创历史新高，达 27.9 亿件，增长 15.4%。

### 市场主体活力充沛

疫情冲击下，全球企业普遍收缩运营，深圳经济却彰显出非凡的市场活力。

营商环境优化促进市场主体快速增长。上半年，全市新登记企业 16.77 万户，增长 11.0%；全市现有企业 230.9 万户，相当于每千人拥有企业 131.5 户，创业密度继续高居全国大中城市首位，彰显良好的城市营商环境和创业氛围。上半年，2069 家“升规”（规模以下企业成长升级为规模以上企业）工业企业增加值合计增长 137%，显示深圳工业的成长性和发展潜力依然强劲。

新增 IPO 上市企业数量国内城市第一。上半年，深圳新增 IPO 上市企业 26 家，其中境内上市 24 家，新增上市企业数量在国内城市位居第一。截至 6 月 30 日，深圳共有 356 家境内外 A 股上市企业（上交所主板 23 家，深交所主板 186 家，创业板 121 家，科创板 26 家），在深圳主板和创业板上市的企业总量连续 15 年排在国内大中城市首位。

### 经济效益不断提高

承压前行，响应真正的市场需求，为深圳各类经济体带来实实在在的“红利”。

统计显示，上半年全市企业效益明显改善。1-5 月，规模以上工业营业收入增长 19.7%；上半年，与企业销售收入密切相关的工业企业增值税发票的开具金额增长 23.3%。1-5 月，行业增长面提升，全市 37 个在产工业行业中，35 个行业盈利，盈利行业数量比上年同期增加 5 个，行业盈利面提升到 94.6%；有 28 个行业实现利润同比增加，占 75.7%，13 个行业利润增速超过 100%

（包含扭亏为盈）。企业亏损面持续缩小，5 月末，规模以上工业企业亏损面同比缩小 5.6 个百分点，比 4 月末缩小 1.3 个百分点。

### 金融为实体经济“打气输血”

金融与实体经济，如血脉之于躯体，充沛的资本血液为深圳实体经济注入营养。

去年以来，金融业持续保持较高水平增长，对实体经济的支持力度持续增强。6 月末，深圳金融机构人民币存款、贷款余额增长 14.7%、13.9%，高于全国平均水平（9.2%、12.3%）。金融机构对制造业、批发零售业贷款余额分别增长 15.9%、19.2%，与去年水平基本相当（2020 年末 13.1%、22.3%）；对房地产业贷款放缓，增速为 10.4%，比上年末增速回落 13.2 个百分点。新发放企业贷款加权平均利率 5.13%，比上年末低 31 个基点。

保费市场稳定增长。上半年，保费收入增长 7.4%，比一季度（9.2%）低 1.8 个百分点。其中，占比将近八成的人身险增长 7.6%，是保费增长的主要拉动力。

资本市场平稳运行。1-5 月，全市证券分支机构证券交易额增长 25.0%，

略低于一季度（28.8%）。各类企业直接融资 3222.1 亿元，增长 22.3%，融资规模居全国第三。

### 开放的深圳融入世界市场

疫情冲击下的货物进出口保持快速增长。上半年，深圳有效应对盐田港疫情冲击，港口全面恢复正常运营，全市货物进出口增长 19.3%，两年平均增速为 9.0%，两年平均增速比一季度加快 0.8 个百分点。其中，出口增长 19.4%，两年平均增长 6.0%，出口规模继续保持全国大中城市首位；进口增长 19.2%，两年平均增速为 12.7%，比一季度加快 2.3 个百分点。

贸易结构持续优化。上半年，机电产品出口增长 27.5%，占出口总额的 80.0%。一般贸易进出口占进出口总额的比重为 50.6%，比一季度提高 1.2 个百分点。民营企业进出口占进出口总额的比重为 61.3%，比一季度提高 0.8 个百分点。

利用外资增势良好。上半年，全市设立外商投资企业数量增长 48.2%；吸收合同外资增长 96.4%；实际使用外资 52.5 亿美元，增长 22.6%。反映外资依然看好深圳发展。





## 广东制造业“十四五”规划发布！ 到2025年制造业增加值占GDP超30%

《规划》明确，要坚持制造业立省不动摇，巩固提升制造业在全省经济中的支柱地位，努力打造先进制造业基地和制造业创新集聚地、开放合作先行地、发展环境高地。到2025年，制造业增加值占GDP比重保持在30%以上。

8月9日,《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》发布。《规划》明确,要坚持制造业立省不动摇,巩固提升制造业在全省经济中的支柱地位,努力打造先进制造业基地和制造业创新集聚地、开放合作先行地、发展环境高地。到2025年,制造业增加值占GDP比重保持在30%以上。

### 作为制造业大省,广东制造业“十四五”的规划目标是什么?

根据《规划》,广东明确了四大发展定位:努力打造世界先进水平的先进制造业基地、全球重要的制造业创新集聚地、制造业高水平开放合作先行地、国际一流的制造业发展环境高地。

《规划》同时明确了主要发展目标:到2025年,全省制造强省建设迈上重要台阶,制造业整体实力达到世界先进水平,创新能力显著提升,产业结构更加优化,产业基础高级化和产业链现代化水平明显提高,部分领域取得战略性领先优势,培育形成若干世界级先进制造业集群,成为全球制造业高质量发展典范。展望2035年,制造强省地位更加巩固,关键核心技术实现重大突破,率先建成现代产业体系,制造业综合实力达到世界制造强国领先水平,成为全球制造业核心区和主阵地。

### 《规划》对目标还依次进行了量化,具体分为以下六个目标:

规模实力迈上新台阶。制造业规模增长潜力充分发挥,实力保持国内第一。到2025年,制造业增加值占GDP比重保持在30%以上,高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重达到33%。

创新驱动获得新突破。集聚全球创新要素,粤港澳大湾区国际科技创新中心建设取得重大进展。到2025年,规模以上制造业企业研发经费支出占营业收入比重达到2.3%,规模以上制造业有

效发明专利数23万件。

质量效率发展取得新提升。广东制造总体质量达到国际先进水平。到2025年,制造业产品质量合格率超过94%,累计获得中国质量奖或提名奖企业数量达到20家次,规模以上制造业全员劳动生产率达到30万元/人。

“两化”融合发展形成新优势。到2025年,应用工业互联网实施数字化转型的规模以上工业企业数量达到5万家。

绿色可持续发展迈入新阶段。落实国家碳达峰、碳中和部署要求,推动全省制造业能源资源配置更加合理、利用效率稳步提高,碳排放强度和主要污染物排放总量进一步下降。全省规模以上工业企业单位增加值能耗逐年下降,继续保持全国前列。

开放合作取得新成效。到2025年,高新技术产品出口额占全省外贸出口额的比重在35%以上,制造业实际使用外商直接投资额占全省实际使用外商直接投资额的比重在20%以上,制造业对外投资额占全省对外投资额的比重在10%以上。

### 发力抓手:培育战略性新兴产业,前瞻布局未来产业

“十四五”期间,立足广东制造业发展基础及未来发展趋势,《规划》提出三大发展重点方向,继续做强做优战略性新兴产业,高起点培育壮大战略性新兴产业,谋划发展未来产业。推动我省产业链价值链迈向全球中高端,加快建设具有国际竞争力的现代产业体系。

巩固提升战略性新兴产业。重点领域中高端产品供给能力增强,稳固并提升广东制造在全球产业链价值链地位。

前瞻布局战略性新兴产业。“十四五”时期,保持十大战略性新兴产业营业收入年均增速10%以上,加快部分重点领域在全球范围内实现换道超

车、并跑领跑发展,进一步提升我省制造业整体竞争力。

谋划发展未来产业。积极谋划培育卫星互联网、光通信与太赫兹、干细胞、超材料等若干未来产业领域。

### 未来五年,20个战略性新兴产业集群的小目标

#### 十大战略性新兴产业

##### 1. 新一代电子信息

到2025年,新一代电子信息产业营业收入达到6.6万亿元,形成世界级新一代电子信息产业集群。

##### 2. 绿色石化

到2025年,石化产业规模超过2万亿元,打造国内领先、世界一流的绿色石化产业集群。

##### 3. 智能家电

到2025年,家电产业营业收入突破1.9万亿元,形成全球领先的智能家电产业集群。

##### 4. 汽车

到2025年,汽车制造业营业收入超过1.1万亿元,打造具有国际影响力的汽车产业集群。

##### 5. 先进材料

到2025年,先进材料产业营业收入达到2.8万亿元,力争迈入世界级先进材料产业集群行列。

##### 6. 现代轻工纺织

到2025年,现代轻工纺织产业营业收入超3万亿元,形成国内领先、具有全球竞争力的现代轻工纺织产业集群。

##### 7. 软件与信息服务

到2025年,软件业务收入达到2万亿元,打造国内领先、具有国际竞争力的软件和信息服务产业发展高地。

##### 8. 超高清视频显示

到2025年,超高清视频显示上下游产业营业收入超过1万亿元,打造具有全球竞争力的超高清视频显示产业集群。

### 9. 生物医药与健康

到2025年，生物医药与健康产业力争实现营业收入1万亿元，建成具有国际影响力的产业高地。

### 10. 现代农业与食品

到2025年，集群规模（总产值）接近2万亿元，现代农业与食品产业产值分别接近1万亿元。

## 十大战略性新兴产业

### 1. 半导体及集成电路

到2025年，半导体及集成电路产业营业收入突破4000亿元，打造我国集成电路产业发展第三极。

### 2. 高端装备制造

到2025年，高端装备制造产业营业收入达3000亿元以上，打造全国高端装备制造重要基地。

### 3. 智能机器人

到2025年，智能机器人产业营业收入达到800亿元，建设国内领先、世界知名的机器人产业创新、研发和生产基地。

### 4. 区块链与量子信息

到2025年，建成广东“量子谷”，打造世界一流的国际量子信息技术创新中心和我国量子信息产业南方基地。

### 5. 前沿新材料

到2025年，前沿新材料产业营业收入超过1000亿元，培育建设5个具有全球竞争力的产业基地和7个特色产业集聚区。

### 6. 新能源

到2025年，新能源产业营业收入达到7300亿元，非石化能源消费约占全省能源消费总量的30%。

### 7. 激光与增材制造

到2025年，激光与增材制造产业规模保持全国领先，年营业收入超过1800亿元。

### 8. 数字创意

到2025年，数字创意产业营业收入突破6000亿元，打造全球数字创意产业发展高地。

### 9. 安全应急与环保

到2025年，安全应急与环保产业总产值超3800亿元，产业发展质量明显提升。

### 10. 精密仪器设备

到2025年，精密仪器设备产业规模达到约3000亿元。

## 广东制造业高质量发展的蓝图已经绘就，具体怎么干？重点实施“六大工程”

《规划》提出，大力实施制造业高质量发展“强核”“立柱”“强链”“优化布局”“品质”“培土”六大工程，提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加快先进制造业和现代服务业融合发展，深度融入全球产业链。

实施强核工程。构建完善全省制造业协同创新体系，打造全球重要的制造业创新聚集地。其中特别提到，要加

快关键核心技术攻关，大力实施广东“强芯行动”和“铸魂工程”，加快发展集成电路、新材料、工业软件、高端装备等产业关键核心技术，以揭榜制等方式持续支持关键核心技术产业化协作攻关，着力解决“卡脖子”问题。

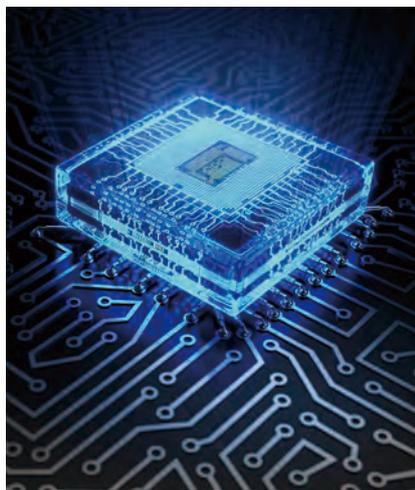
实施立柱工程。瞄准国际先进标准打造先进制造业基地，构建大中小企业融通发展的企业群，培育打造十大战略性新兴产业集群和十大战略性新兴产业集群，加快推动先进制造业和现代服务业深度融合发展。

实施强链工程。着力抓好产业链稳链、补链、强链、控链工作，推动制造业迈向全球价值链中高端。特别提到，推动制造业绿色低碳发展。强化绿色制造体系建设，按照产品全生命周期绿色管理理念，推进重点行业企业开发绿色设计产品，打造绿色工厂，构建绿色供应链。

实施优化布局工程。完善制造业高质量发展区域布局，坚持统筹谋划、分类指导、协调推进，打造珠三角高端制造业核心区、东西两翼沿海制造业拓展带、北部绿色制造发展区，以产业园高质量发展为抓手，构建全省“一核一带一区”制造业高质量发展格局。

实施品质工程。提升广东制造竞争力和影响力，加快推动全省制造业品质整体升级，提升广东制造业的标准化能力和水平，提高制造业供给质量，夯实全省质量技术基础，增强“广东制造”“广东品牌”的国际竞争力和影响力。

实施培土工程。塑造制造业发展环境新优势。优化营商环境，加快发展信息、融合、创新基础设施，强化制造业发展关键要素供给，构建国内最优、国际一流制造业发展环境高地，支持制造业企业上市挂牌及发行债券融资。



## 解读《营造更好发展环境支持民营企业改革发展的行动方案》

《行动方案》从降低税费负担、保障发展空间、优化金融服务供给、提升信用贷款比例、加大上市支持力度、强化直接融资支持、发展供应链融资、完善民营企业纾困机制等8个方面提出了一些针对性较强的政策措施，为民营企业发展缓解难题。



为深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要讲话和重要指示精神以及中央和省关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的文件要求，进一步推动深圳市民营企业改革创新和高质量发展，按照先行示范区的要求，结合深圳市实际，制定该行动方案。该方案的出台对进一步促进深圳市民营企业规范、健康、可持续发展具有重要意义。

《行动方案》对照中央和省文件精神共提出了七大方面，32条重点举措了2021至2023年深圳市在促进民营企业

改革创新发展的努力方向。解读如下：

### 一是优化公平竞争的市场环境

通过制定放宽市场准入特别措施清单，放宽能源、电信、公用事业、交通运输、教育、医疗、文化等领域市场准入。通过设置招投标条件、清理与企业性质挂钩的行业准入、资质标准、产业补贴等规定和做法、设立投诉举报窗口等方式完善市场竞争和公平制度。进一步精简优化审批制度，严格实行行政许可事项清单管理，推进环评改革，豁免一批、备案一批、告知承诺一批建设项目环评，

压缩项目环评审批时限。优化监管体系规范执法行为，建立双随机抽查结果部门间交换互认机制。利用信息技术实现全市执法数据互联互通和统计分析，实现执法动态智能监督。健全社会信用体系，进一步规范失信联合惩戒对象纳入标准和程序。同时，加强对政府采购支持和招投标监督。

### 二是完善精准有效的政策环境

“融资难融资贵”一直以来都是制约民营企业发展的“瓶颈”。《行动方案》从降低税费负担、保障发展空间、优化

金融服务供给、提升信用贷款比例、加大上市支持力度、强化直接融资支持、发展供应链融资、完善民营企业纾困机制等 8 个方面提出了一些针对性较强的政策措施，为民营企业发展缓解难题。如：督促商业银行加强小微企业贷款容错机制建设，落实将小微企业不良贷款容忍度放宽到不高于各项贷款不良率 3 个百分点的监管要求。优化市中小微企业银行贷款风险补偿资金池运作机制，将中小企业信用、知识产权质押、应收账款质押、政府采购订单融资、无还本续贷等贷款的风险分担比例提高到最高 70% 等。

### 三是健全平等保护的法治环境

近年来，党中央、国务院出台一系列支持、鼓励、保护企业发展的法律文件与相关政策，为民营企业发展提供良好的环境。《行动方案》从规范涉民营企业审查调查行为、保护民营企业和企业合法财产、保障中小企业账款支付、加强知识产权服务和保护等方面对侵犯企业财产权、知识产权等行为进行了规范，为企业发展保驾护航。如：严格落实公安部关于公安机关异地办案协作“六个严禁”要求。健全民营企业司

法保护机制。建立拖欠账款问题常态化投诉举报、约束惩戒和失信公示制度，对新增拖欠、恶意拖欠等行为及时开展审计监督和第三方评估，对责任人追责问责。严惩侵犯知识产权和不正当竞争行为，依法依规将故意侵权行为纳入企业和个人信用记录。建设一批知识产权保护中心，维护民营企业知识产权合法权益。

### 四是鼓励引导民营企业改革创新

包括实施重大科技创新体制机制改革、引导企业走专精特新发展之路、发挥在产业链培育中的作用、促进优化重组和依法退出等 4 条措施。鼓励民营企业参与重大科学技术项目攻关，充分发挥商业化、资本化的社会力量，引导金融资金参与支持重大专项研发。建立专精特新企业培育库，培育一批省级和国家级专精特新企业。办好“创客中国深圳市专精特新中小企业创新创业大赛”。支持民营企业参与国企改革和并购重组等。

### 五是促进民营企业规范健康发展

包括弘扬企业家精神、加强管理制度建设、深化企业家培育、鼓励履行社会责任等 4 条措施。发挥主流媒体舆论

导向作用，及时主动解读支持民营企业发展的政策措施。引导民营企业构建现代企业产权结构，推进股权多元化。优化民营及中小企业企业家培育工程，建设线上学习平台，构建多领域、多层次、线上线下相结合的企业培训体系。引导民营企业积极参与对口支援帮扶和中小企业公益服务行动。不断提升民营企业队伍的综合素质。

### 六是构建亲清政商关系

优化政务服务，建立健全政府职能部门和企业家交流沟通机制，完善市、区、街道领导挂点服务工作机制，提高企业诉求问题的解决率和满意度。建立政务服务“好差评”制度，实现政务服务“好差评”层级、渠道、业务全覆盖。建设智慧服务平台，提高企业办事的便捷性。建设“深 i 企”智慧云平台，打通整合市、区相关部门涉企数据，建设全市集公益性、功能性、市场性服务于一体的线上线下“整体式”智慧企业服务平台，推动市、区两级企业服务相关机构、业务及系统全面深度对接，将智慧企业服务平台向区、街道延伸，构建高质量的全市一体化企业服务生态。完善涉企政策制定、发布和执行机制，通过智慧企业服务平台加强对政策发布、解读和广泛宣传。对涉及民营企业的政策实施应当保持连续性和稳定性，杜绝“新官不理旧账”的情况。

### 七是加强组织保障

包括强化统筹领导、强化资金保障、强化党建工作 3 个方面。完善区级民营经济领导协调工作机制，各区成立区级促进中小微企业（民营经济）工作领导小组，明确具体部门责任分工。安排预算资金用于广泛开展职责范围内的各类企业服务工作，为民营企业发展提供资金保障。加强民营企业党组织建设，提高党的组织和党的工作覆盖质量。



## 第七届中国工业大奖启动申报 工总成为深圳唯一推荐单位

7月26日，第七届中国工业大奖申报工作正式启动，这是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为中国工业的“奥斯卡”，旨在表彰坚持新发展理念、构建新发展格局、走中国特色新型工业化道路，代表我国工业发展方向、道路和精神，对加快建设工业强国、制造强国、网络强国、增强综合国力、实现经济高质量发展做出重大贡献的工业企业和项目。

深圳工业总会是深圳市辖区企业申报中国工业大奖唯一推荐单位，申报单位需在申报受理期内将申报材料完成并报送至本会。深圳工业总会将对申报企业和项目进行资格审查后，将通过审查

的企业和项目报送至大奖办。

深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长、中国工业大奖工作委员会委员吴丽出席第七届中国工业大奖启动工作会议并做现场交流。

大奖包括“中国工业大奖”、“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业大奖提名奖”三个层次奖项，每两年评选、表彰一次。申报时间：2021年7月26日开始至2021年9月26日截止。

“中国工业大奖”，授予代表我国工业发展最高水平，在自主创新、转型升级、两化深度融合、实现碳达峰碳中和、填补国内外空白和替代进口等方面，在发展民族品牌，增强综合国力，推动国

民经济发展和生态文明建设做出重大贡献的工业企业和项目。获奖的企业和项目要彰显爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神。

“中国工业大奖表彰奖”，授予在科技创新、转型升级、两化融合、经济效益、产品质量、节能减排、资源利用、环境保护、品牌战略、安全生产、社会责任、企业管理、人力资源、生态文明、核心价值与文化建设等方面取得突出成绩，对行业、地区发展有一定的示范、引领和带动作用的工业企业和项目。

“中国工业大奖提名奖”，授予在行业和地区取得优异成绩，并通过培育有望达到表彰奖和大奖的工业企业和项目。

## 第五届“深圳工业大奖”揭晓 为这些优秀企业点赞

8月16日，第五届“深圳工业大奖”评审会议顺利举行，会议评选出新一届获奖企业，维谛技术、先健科技、长盈精密等10家企业荣获“深圳工业大奖”企业奖，林洺锋、李建全等10位企业家荣获“深圳工业大奖”工业家奖。

本次评审会由深圳市政协原副主席、深圳工业大奖独立评审团主席廖军文主持。广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席、深圳工业大奖独立评审团主席特别顾问王肇文，深圳工业总会执行主席、常务副会长、深圳工

业大奖独立评审团执行主席吴丽以及深圳工业大奖独立评审团副主席、委员共27人出席。

“深圳工业大奖”是由深圳工业总会和深圳商报联合主办，旨在大力弘扬工业精神，营造重视实体经济的社会氛围，表彰深圳工业企业和工业家的突出成就，树立深圳工业界高质量发展标杆，充分发挥深圳工业企业在“双区”建设中重要作用而设立的专门奖项，形成与“中国工业大奖”对应体系，是深圳工业界的最高荣誉。“深圳工业大奖”自2012

年启动，每两年评选一次，今年是第五届。

第五届“深圳工业大奖”入围企业既有传统产业，又有战略新兴产业，基本上都是各领域的行业龙头企业或区域骨干企业；拥有较强的市场地位。行业涵盖了电子信息、新材料、通信设备、电子元器件、医疗器械、高端装备制造、汽车制造、3D打印、工业机器人、卫星及应用等多个细分领域。

本届候选企业亮点突出，一是坚持自主研发，掌握核心技术，创新能力“强”，入围企业积极践行国家创新驱动战略，



持之以恒走自主创新之路，掌握核心技术，表现出极强的创新能力；二是品牌效应凸显，质量全面提升，市场地位“高”，入围企业中，全球市场占有率排名第1的企业有18家，全球市场占有率排名前3的企业有24家，国内市场占有率排名第1的有28家，国内市场占有率排名前3的有38家，参与国际、国家和行业标准编制达246项；三是基础支撑牢、产业链加强协同，标杆引领“实”，入围企业中，有4家是“全国制造业单项冠军”，16家工信部“专精特新小巨人”企业，部分企业属基础材料、基础零部件（元器件）和关键设备领域，对提升产业基础能力、保障重点产业链安全稳定发挥了重要作用。

本届候选企业家都是长期专注于制造业、多数为在所在领域耕耘10年以上的企业创办人或管理者。他们身上共同体现的是实业报国情怀。

经“深圳工业大奖”独立评审团成员认真评审，维谛技术等10家企业和林泓锋等10位企业家荣获“深圳工业大奖”。杰普特光电等10家企业李瑞杰等10位企业家荣获“深圳工业大奖提名奖”。

评审会上，各位评审代表热烈发言，从评审规范、政策支持、媒体宣传、深圳工业发展等多个方面展开热烈的讨论，并为“深圳工业大奖”活动未来工作的开展提出建议和想法。

廖军文主席表示，“深圳工业大奖”充分发挥商会、协会作用，挖掘优质企业，对推动深圳工业发展具有重大意义。本次评审体系科学、企业行业领域广泛，在一定程度上反映我市的工业企业发展。接下来继续完善评审体系，进一步做好“深圳工业大奖”各项工作。

王肇文常务主席表示，感谢廖军文主席近十年来对深圳工业大奖活动的悉

心指导，感谢独立评审团各位副主席和委员的支持。同时，向林宗棠老部长致敬，林部长十分重视中国的工业发展，他的精神也代表了中国工业精神，林宗棠部长每年两次来访深圳不遗余力支持深圳工业发展，并大力支持把工业大奖做好。深圳工业的发展一方面要看到所取得的各项成就，但也不能忽视差距，应当关注深圳工业发展的短板，以促进深圳工业更好地发展。

吴丽常务副会长对廖军文主席及参加此次评审活动的专家学者表示感谢。接下来深圳工业总会继续做好“深圳工业大奖”各项工作，评选出榜样，树立标杆，推动深圳工业企业发展。同时，第七届“中国工业大奖”申报将于9月26日截止，这是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为中国工业的“奥斯卡”，深圳工业总会作为深圳唯一推荐单位受理企业申报。

## 第五届“深圳工业大奖”名单

## 一、获奖企业（按商号音序排序）

深圳市长盈精密技术股份有限公司  
 深圳市金溢科技股份有限公司  
 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司  
 深圳市科达利实业股份有限公司  
 深圳领威科技有限公司  
 深圳市锐明技术股份有限公司  
 深圳市裕同包装科技股份有限公司  
 深圳拓邦股份有限公司  
 维谛技术有限公司  
 先健科技（深圳）有限公司

## 二、获奖工业家（按姓氏笔画排序）

王华君 深圳市裕同包装科技股份有限公司董事长兼总裁  
 李建全 深圳全棉时代科技有限公司董事长  
 林洺锋 深圳市洲明科技股份有限公司总裁  
 周达文 深圳新宙邦科技股份有限公司总裁  
 胡作寰 深圳市银宝山新科技股份有限公司总裁  
 施文远 雅兰实业（深圳）有限公司董事长  
 祝金程 维谛技术有限公司总裁  
 黄治家 深圳市杰普特光电股份有限公司董事长  
 谢粤辉 先健科技（深圳）有限公司董事长  
 潘玲玲 深圳领威科技有限公司总经理

## 第五届“深圳工业大奖提名奖”名单

## 一、获奖企业（按商号音序排序）

宝德计算机系统股份有限公司  
 深圳国人科技股份有限公司  
 深圳市杰普特光电股份有限公司  
 深圳康冠科技集团有限公司  
 茂硕电源科技股份有限公司  
 深圳市星源材质科技股份有限公司  
 新百丽鞋业（深圳）有限公司  
 深圳市英威腾电气股份有限公司  
 深圳市银宝山新科技股份有限公司  
 深圳市赢合科技股份有限公司

## 二、获奖工业家（按姓氏笔画排序）

刘刚 深圳东风汽车有限公司董事长  
 许小菊 深圳市赢合科技股份有限公司总经理  
 李瑞杰 宝德计算机系统股份有限公司董事长  
 宋晓武 新百丽鞋业（深圳）有限公司总经理  
 陈枝东 深圳宏业基岩土科技股份有限公司董事长  
 陈春 深圳市创想三维科技有限公司总经理  
 欧木兰 深圳市国显科技有限公司总经理  
 赵志坚 深圳市锐明技术股份有限公司总裁  
 侯若洪 深圳光韵达光电科技股份有限公司董事长  
 黄申力 深圳市英威腾电气股份有限公司董事长兼总裁

## 第五届“深圳工业大奖鼓励奖”名单

## 一、获奖企业（按商号音序排序）

深圳市艾格斯特科技有限公司  
 深圳市铂科新材料股份有限公司  
 深圳市创想三维科技有限公司  
 深圳东风汽车有限公司  
 深圳福凯半导体技术股份有限公司  
 深圳市国显科技有限公司  
 深圳光韵达光电科技股份有限公司  
 红门智能科技股份有限公司  
 深圳市华信天线技术有限公司  
 深圳宏业基岩土科技股份有限公司  
 横川机器人（深圳）有限公司  
 深圳江浩电子有限公司  
 深圳科创新源新材料股份有限公司  
 深圳市柳鑫实业股份有限公司  
 深圳市隆利科技股份有限公司  
 深圳民爆光电股份有限公司

深圳市崧盛电子股份有限公司  
 深圳市深科达智能装备股份有限公司  
 深圳市拓野智能股份有限公司  
 深圳市腾盛精密装备股份有限公司  
 友联船厂（蛇口）有限公司  
 深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司  
 深圳市越疆科技有限公司  
 深圳市粤豪珠宝有限公司  
 雅兰实业（深圳）有限公司  
 深圳众为兴技术股份有限公司

## 二、获奖工业家（按姓氏笔画排序）

王书华 横川机器人（深圳）有限公司总经理  
 尹志华 深圳江浩电子有限公司总经理  
 卢国明 深圳市腾盛精密装备股份有限公司总裁  
 余家红 红门智能科技股份有限公司董事长  
 谢祖华 深圳民爆光电股份有限公司董事长  
 凌琳 深圳市拓野智能股份有限公司董事长

# 首次超越纽约湾区！ 世界500强再洗牌，粤港澳大湾区实力上升

每年的世界500强榜单，都是观察企业全球化发展和区域经济变化的最佳窗口。8月初公布的2021年《财富》世界500强榜单，再次印证湾区经济已成为世界经济版图中的亮点。而这当中，粤港澳大湾区实力明显上升。

每年的世界500强榜单，都是观察企业全球化发展和区域经济变化的最佳窗口。8月初公布的2021年《财富》世界500强榜单，再次印证湾区经济已成为世界经济版图中的亮点。而这当中，粤港澳大湾区实力明显上升。

## 25家企业进入世界500强榜单 粤港澳大湾区首次超越纽约湾区

世界银行数据显示，世界60%的大城市坐落在湾区，湾区经济占据全球经济总量的75%及以上。此次公布的数据来看，今年有99家企业总部坐落全球四大湾区，数量创历年新高。四大湾区集聚了将近1/5的世界500强企业，粤港澳大湾区已与美国的旧金山湾区、纽约湾区以及日本的东京湾区并驾齐驱，成为全球经济新的增长极。

2021年的世界500强企业中，有40家总部位于东京湾区，在四大湾区中遥遥领先。此外，24家分布在纽约湾区、10家分布在旧金山湾区。

四大湾区中，粤港澳大湾区今年表现亮眼，共有25家企业进入世界500强榜单，比去年增加4家，数量首次超越纽约湾区，排名整体上升。此外，超八成企业排名较去年上升，数量与质量



## 25家！世界500强的粤港澳大湾区力量

排名	变化	公司简称	行业	总部	2020年营收(亿美元)
16	↑5	中国平安	保险	深圳	1915
44	↑5	华为	信息技术	深圳	1292
68	↑23	正威集团	金属产品	深圳	1003
69	↑10	华润	医药生物	香港	994
91	↑14	南方电网	公用事业	广州	837
122	↑30	恒大集团	房地产	深圳	735
132	↑65	腾讯	信息技术	深圳	699
139	↑8	碧桂园	房地产	佛山	671
159	↑65	联想集团	信息技术	香港	607
160	↑48	万科	房地产	深圳	607
162	↑27	招商银行	银行	深圳	604
163	↑72	招商局集团	交通运输	香港	603
176	↑30	广汽集团	汽车	广州	577
213	↑37	友邦保险	保险	香港	504
288	↑19	美的集团	家电	佛山	414
344	↑48	中国太平	保险	香港	355
353	↓25	长江和记实业	商业贸易	香港	343
359	↓63	雪松控股	商业贸易	广州	338
372	↓71	怡和集团	汽车	香港	326
396	↑46	深投控	其他金融	深圳	311
460	新进	广州建筑	工程建筑	广州	267
468	新进	广药集团	医药生物	广州	261
470	新进	华润置地	房地产	香港	260
474	新进	万洲国际	食品饮料	香港	256
488	↓52	格力电器	家电	珠海	247

双双提升，彰显了粤港澳大湾区澎湃发展的经济动能。

## 8家深企上榜世界500强 广深“双城联动”效应明显

从城市分布来看，此次入围的25

家企业总部集中在广深两地，广州5家，深圳8家。其中，8家深企分别是：中国平安（16位）、华为（44位）、正威国际（68位）、恒大集团（122位）、腾讯（132位）、万科（160位）、招商

银行（162位）、深圳投控（396位）。

其中，中国平安凭借持续稳健的业绩增长，以1915亿美元的营业收入位列全球榜单第16位，较去年上升5位，全球金融企业排名第2位，在中国入围企业中排名第5位。

尽管身处逆境，但华为排名保持上升势头，由去年的49位升至今年的44位。而由产业经济向新一代电子信息和新材料转型的正威国际，排名提升了23位，位居第68名。

腾讯和万科上升最快，分别上升了65位和48位；去年新入围的深圳投控依旧表现亮眼，上升了46位。

在去年发布的《财富》世界500强排行榜中，这8家企业同样上榜。深圳10年新增6家500强企业，是除北京外增量最多的城市之一。

从今年的榜单可以看出，广深“双城联动”效应明显。一个千年商都，一个经济特区，广州和深圳在“双城联动”中正发挥着“加乘效应”，并已迈入全球城市的第一梯队，引领粤港澳大湾区全面合作。

粤港澳大湾区为企业提供更多的助力和机遇，而上榜世界500强的企业也能够反哺湾区发展，它们潜移默化影响着大湾区的“独角兽”企业，其示范作用让生长在这片沃土中的企业百花齐放，充满生机。

### 全球最会赚钱的50家企业 深企占了4席

粤港澳大湾区入围的25家企业，在世界最赚钱的50家企业中占据4席，并且都是深企。

其中，腾讯控股利润231.66亿美元，排名全球第13；中国平安利润207.39亿美元，排名第19；招商银行141.08亿美元，排名第26；华为利润93.62亿



美元，排名第48位。

和其他三大湾区相比，粤港澳大湾区入围企业平均营收和平均利润处于中位，不过与纽约湾区的差距进一步缩小。25家上榜企业平均利润47.41亿美元，与纽约湾区的差距，从上一年的19.97亿美元缩至4.38亿美元。

整体来看，粤港澳大湾区世界500强企业仅华为一家未上市，其他或已登陆资本市场，或控股上市公司。

粤港澳大湾区的上榜企业中，表现出民营经济活力强的特征。据统计，榜单中有超过1/3的企业是民营企业，在各类企业属性中位居榜首。

### 观察四大湾区产业格局 粤港澳大湾区协同更优

横向对比四大湾区的产业格局，东京看工业，纽约看金融，旧金山看科技，粤港澳大湾区协同更优。

东京湾区聚集了石油化工、钢铁、汽车、造船、物流等产业，在制造业领域拥有相当数量的世界500强企业，包括丰田汽车、日产汽车、三菱重工、佳能、东芝、日立等。

旧金山湾区则以科技创新为主要支撑，上榜的10家企业就有7家来自科技行业，苹果、谷歌母公司Alphabet、Facebook、惠普、英特尔等互联网巨头赫然在列。

纽约湾区是国际金融中心及航运中心，聚集了摩根大通、花旗、高盛以及摩根士丹利等一大批金融机构，资产规模优势显著。24家上榜企业平均资产规模为7166.96亿美元，是其它三大湾区上榜企业平均资产规模的2到3倍。

整体来看，粤港澳大湾区的世界500强企业产业结构相对全面，上榜企业基本涵盖了汽车、家电、房地产、互联网及金融保险等主要产业。与此同时，战略性新兴产业带动效果明显，华为、腾讯等科技企业的国际竞争优势正逐步显现。

### 中国经济持续向好 带动粤港澳大湾区发展

粤港澳大湾区的经济实力，自然离不开整个国家经济向上向好的发展态势。

8月2日，英国《金融时报》资深社论与专栏作家约翰·普伦德（John Plender）在一篇文章中指出，流入中国的资金已经达到创纪录水平。中国的外国直接投资存量已从2010年的5870亿美元，上升到2020年的1.9万亿美元。尽管去年全球外国直接投资（FDI）下降35%，但流入中国的FDI却从1410亿美元增至1490亿美元，这在一定程度上反映出，人们认为中国经济已从疫情中迅速复苏。



## 安健科技：二十年，专注成就中国造 医用数字化X线影像设备的创新之路

我们可以看到影像学的每一次变动、改革都极大地推动了临床诊断与治疗的进步，而图像对于影像学诊断的意义不言而喻，从最初的第一张X线静态平片到动态化的影像再到目前所实现的三维化的影像，数字化X线影像的技术已经愈发的成熟和全面，也为我们提供了更好的诊疗服务。

近二十年的发展，一家优秀的民族医用数字化X线制造企业已成为国内行业领导者，为中国造医用数字化X线影像设备开启了新篇章。

安健科技诞生于外资与合资企业在医用数字化X线影像设备市场占据绝对垄断地位的本世纪初，彼时外资企业在市场价格制定上掌握了绝对的话语权，这使得当时只有大医院才有能力配备DR设备，中国急需一家在这一领域实现突破的本土公司，依靠自己去打开数字X

光影像领域的核心技术密码，从而打破外资企业的垄断，并将DR设备的种种优势惠及广大基层及边远地区的患者。

为此，安健科技从2002年创立伊始就摒弃了做外资企业的代理商的念头，并将自己定位于具备优秀研发实力的数字医疗影像设备公司，于是安健科技走上了一条自强的创新之路。

### 2004年突破数字探测技术

在创立之初，安健科技就将研发的重点放在了DR最核心的部件技术：探

测器。尽管当时市面上已经可以买到国外的探测器，并可拼凑成所谓自主研发的整机，如果不将其中研发与制造的流程走通并加以消化吸收，未来提升设备性能、降低成本可以说几乎无路可走，遑论提供良好的售后服务。

在2004年，国内基础普放筛查诊断设备DR的核心技术主要被国外垄断，动辄数百万的价格让中国80%的县域以及乡镇医院全都无力购买。而当时老百姓看病难、看病贵也成为主要的社会痛



点问题之一，这其中原因和高昂的医疗设备尤其是影像设备价格有重要关联，而 DR 产品将是中国绝大多数普通医院急需的医疗产品。但想要在中国普及数字化 DR 设备，必须要突破 DR 行业的技术壁垒，首要就是突破 DR 三大核心技术之一的——探测器。

当时国外探测器一台在价格在 30~60 万之间，对国内 DR 厂商形成了一道天然壁垒，国内很多想做 DR 自主研发的厂商因为对研发投入的风险评估，而选择成为国外厂商的渠道商。安健科技要想做好 DR，首先必须突破探测器的技术和产品研发，而过程则是异常艰难的。国外对中国的技术封锁、国内没有任何可以借鉴参考产品标杆，从探测器本身的基础研究、方案设计、论证、系统集成和产品实现，每一步都要从 0 到 1，功夫不负有心人，在历经验证之后，终于做出了由中国企业自主研发的探测器。随后安健科技继续沿着 X 光技术迈进，先后突破了高压等核心技术。凭借技术的优势，安健科技顺势通过技术延

伸战略，全面发力 DR 行业，先后推出了多款满足广大医院需求的优秀 DR 产品。但由于普通静态 DR 在筛查诊断的过程中不可避免的出现漏诊误诊，如何提升 DR 诊断的精准性成为制约普放发展的重要因素，也为安健科技留下了一个需要解决的问题。

### 2013年突破动态探测技术

探测器的成功并没有停止安健科技探索技术的脚步。考虑到作为 DR 核心部件供应商，无法为公司的进一步壮大发展构建深度的护城河，安健科技做出了将产品线延伸至 DR 整机的战略决定，并深入研发 DR 产品全线核心部件。转型之初，困难也纷至沓来。但凭借着安健科技一直以来对研发的高度重视，很快便稳住阵脚，并再一次率先引领了数字化 X 线影像设备领域的创新升级。

2009 年，日本岛津公司在全球推出首台高清数字化动态 DR—G4，凭借精准动态图像表现，G4 一跃成为高品质 DR 的代名词。但 G4 几百万的价格让很多医院望而却步，国内绝大多数的医

疗卫生机构都无法享受动态 DR 技术进步产品创新所带来的健康保障，动态 DR 提供的卓越图像和在病灶筛查的精准诊断，可以极大提升普放筛查诊断的效率。

作为行业内唯一一家聚焦 DR 业态的公司，安健科技看到了动态 DR 所代表的普放未来行业的技术和产品方向。不仅如此，中国广大的县级及乡镇医院都需求这样的 DR 设备。为了将动态 DR 真正普惠百姓、健康中国，安健在内部实施了动态 DR 的发展战略。整个战略分为两大部分：战略研发和战略推广。在战略研发中，安健投入了亿元资金，在 1000 多个日夜的探索中，400 多个不同的设计方案一遍又一遍被推翻重新验证、设计，研发团队在屏蔽房外通宵验证更是常有的事情。2012 年底，安健等待了三年多，最终迎来了动态 DR 技术的突破，成功完成了动态探测器、高压等动态 DR 核心技术和部件的突破，并成为中国首家掌握动态 DR 核心技术的医疗科技公司。

2013 年，中国首台高清数字化多功



能动态 DR—DT570 全新发布，采用 All In One 设计理念的 DT570 集拍片、透视、胃肠和造影于一身。在当时中国县级医院医疗卫生资源紧缺的情况下，最大程度实现医疗设备的延展和覆盖，大大提高了筛查诊断的效率，同时最大程度降低 DR 设备的采购、检查成本，普惠医疗机构和中国百姓。

2013 年，通过自主研发，安健科技推出中国第一台高清数字化多功能动态 DR，这也标志着公司成为国内唯一一家依靠自主知识产权实现这类设备研发制造的厂商，引领着数字 X 光医疗设备从“静态”向“动态”转化，带领行业转型升级，并持续引领全球动态成像技术的创新发展。

目前，安健科技已拥有超过 10000 家的装机用户，包含各省市大三甲及三甲医院，安健科技也成为了国内数字化 X 线第一品牌。

### 2021年突破三维化成像技术

在实现了常用普放设备的全线动态化后，安健科技又将目标放在了数字化

X 线的三维成像技术。长期以来，数字化 X 线摄影受制于二维解剖成像的限制，难以对病灶形成全方位多角度的观察诊断，在诊治过程中，医生需要对病灶局部及周围的空间关系尽可能多地了解，以达到精确诊断、手术和术后评估的要求，传统的二维平片影像，需要医生在大脑中重新构建病症部位的空间三维关系，没有可以实时对照的参考物，对手术的成功率、精确度、医疗成本等都会造成影响，已经限制了当今部分的医疗需求。

随着科技的不断进步，当今医学影像技术也进入了全新影像时代，借助于 X 线成像基础，实现了三维化的组织成像，为生物组织研究和临床诊断提供准确的影像信息，为医生诊断提供愈来愈详细的信息数据保障。

在三维化成像技术具体实际应用方面，目前仅有西门子医疗与安健科技实现了普放的三维化成像，西门子医疗“立”与安健科技“WR-3D”两者虽然通过不同的技术方式实现，但无一例外，

都引领了数字化 X 线的发展方向，实现了普放设备的真三维化，引领普放设备从二维成像全面走向三维成像，并补位 CT，提供负重位三维精准成像，在放射影像业内掀起了新一轮技术革。

通过上面，我们可以看到影像学的每一次变动、改革都极大地推动了临床诊断与治疗的进步，而图像对于影像学诊断的意义不言而喻，从最初的第一张 X 线静态平片到动态化的影像再到目前所实现的三维化的影像，数字化 X 线影像的技术已经愈发的成熟和全面，也为我们提供了更好的诊疗服务。

### 客户至上 361°服务

在安健科技迅速发展的今天，给客户提供优质、及时的售后服务已经溶在了安健科技的企业血脉里，今天的安健科技客户服务队伍无论是从人员数量、素质都处于国内医疗设备行业的高配，始终推崇的“361° 保姆式服务”，致力于给客服提供优质服务，保持对客户多一度关怀！

DR 行业长期以来一直存在多种商业



模式，很大一部分厂商在战略上选择更加精简的成本结构，压缩研发资源，外包甚至舍弃客户售后服务，通过渠道的精细化运作和资本的贸易化以谋求实现商业上的成功。安健自从成立之初就确定了“研产销服”一体的独立完整的发展模式。这种模式下企业的成本结构会更加复杂庞大，对企业自身的经营能力要求更高，虽然从短期看对企业形成人员上的负担，但从长期看却更能满足用户的价值需求。DR产品的特性决定了其核心部件属于消耗品，使用周期一般为1~3年，后续的产品与功能应用的售后支持就变得尤为重要。安健科技在DR行业保持着的客户服务工程师队伍建设的绝对高配，遍布全国的客户售后服务办事处，7\*24小时全天候的响应，同时还在着重建设客户服务工程师队伍的内部文化、归属感和认同感。

河北医科大学附属医院放射科主任庆云教授讲过这样一个故事：在90年代的中国，医疗设备可选择的范围经常只能局限在美德荷等欧美国家，这些国

家凭借着技术和产品优势，是没有客户服务意识的。当年我们买了一台美国的进口设备，设备中途出了一些问题电话给厂家，厂家的态度很漠视，当即表示难以在我们期望的时间内的到达医院现场进行设备支持，而且要求我们提前预付美方工程师的差旅行程与售后费用，这一点让人大为光火，乃至十几年期间，我从未再次购买过任何该厂商的产品。但是十几年过去了，我突然看到了我们国内一大批优秀厂商正在崛起，这种崛起不仅仅是产品的，更是对客户服务的理解和细节关注上的，安健科技的客户服务工程师不仅对客户响应速度快、耐心和热情，每次进行机器维护完成之后工程师都会用一个毛巾将设备擦的锃亮，机房也清理的干干净净。每次客户服务工程师清理过的机房，就好像走进了别人家医院的机房，给放射科所有护士和医师都留下了深刻愉悦的印象。

在中国，国产医疗设备承载的不仅仅是厂家与医院之间简单的买卖关系，而是一种信任感和依赖感的重塑。在很

长一段时间内，国产医疗设备与专家医生之间一直保持着信任的疏离，不信任感成为始终横亘在医生与民族厂商之间的巨石。中国民族医疗器械的崛起不仅仅是简单的技术与产品的革新和设计，更是通过产品、设计和服务重新塑造厂商与医生之间的信任、成就和合作发展关系。唯有这样，中国医疗器械的发展才能从根本上走出国外巨头垄断的身影，走向内向生长的的发展之路。安健将不断致力于通过专业细微的服务愉悦并成就用户，构建中国医疗健康大产业的良好关系生态。

在近二十年的时间里，安健科技胼手胝足般地努力开启了数字化X线影像设备中国造的时代进程。迈入新里程的安健科技，正以永不停歇的创新精神，与行业伙伴一同推进中国医疗科技事业的发展，为实现健康中国，健康全球的使命矢志前行。

## 全国人大代表、深圳工业总会副会长熊建明 视察工总执行局



7月22日下午，全国人大代表、工总副会长、方大集团董事长熊建明等莅临工总执行局视察指导工作。中国工业经济联合会主席团主席、工总会长吴光权，广东省人民政府资深参事、工总常务主席王肇文及工总常务副会长吴丽等热情接待，并围绕企业创新发展和市场开拓等话题座谈交流。

会前，熊建明副会长在王肇文常务主席和吴丽常务副会长陪同下，巡视工总文化墙，对工总20年来持续推动企业做品牌、创名牌，助力企业转型创新发展开展的系列工作和取得成绩给予高度肯定。

“深圳是创新之都，工总以推动工业化进程为使命，为托起深圳企业、服务深圳企业、引导深圳企业等方面做了大量扎实的工作。”熊建明副会长在座谈会上说，工总从2002年起开展的“深圳

企业创新纪录”审定发布活动以生动的形式展现给大众，真正做到了让创新看得见摸得着，为企业提升创新能力、开拓市场发挥了重要作用。近两年开展的“深圳工业大奖”活动，以及推荐遴选全国制造业单项冠军，则是创新项目的升级，为赋能企业转型发展做了良好的示范。

吴光权会长表示，熊建明副会长的莅临指导是对工总工作的鼓舞和鞭策。方大集团成立30年来创造的优良业绩和强烈的社会责任感，也是工总的荣耀。工总近些年的发展离不开方大集团的参与和支持。早前工总顺利组织深圳工业代表团赴江西考察，并推动深圳企业相关项目落户江西，与熊建明副会长的亲自协调落实帮助密不可分。

王肇文常务主席感谢熊建明副会长到工总执行局视察工作，表示将继续竭

尽全力开展企业服务工作，积极协助方大集团解决发展中遇到的相关问题和困难。同时，随着赣深高铁11月底开通运营，两地交通更加方便，可继续组织深圳工业代表团赴赣考察学习。

方大集团（A股代码：000055；B股代码：200055）1991年创立，国内第一家上市的民营企业。方大集团业务范围涵盖智慧幕墙系统及材料、轨道交通设备及系统、新能源、总部基地等板块，旗下现有6家国家高新技术企业，在全球建有多家工厂，业务遍及全球120多个国家和地区，是集研发、生产、销售及服务为一体的大型综合性的高科技集团公司。

——方大集团智慧幕墙系统广泛应用于全球100多个国家和地区的数千项重大工程，市场占有率居全国前列，多次荣获我国建筑领域最高奖项鲁班奖（国家优质工程奖），竞争力居全球同行业前列，是全球幕墙的知名品牌。

——方大轨道交通屏蔽门系统多次荣获国家、省、市科技创新奖，已在全球40多个城市的轨道交通中应用，每天有超过千万人次使用方大屏蔽门系统。

——方大集团是我国较早独立掌握并拥有自主知识产权从事太阳能光伏系统设计、制造与集成的企业，是太阳能光伏建筑的领军者和应用者之一。在深圳、南京、东莞、南昌等地区投资兴建的太阳能光伏发电项目陆续并网发电，有力地带动了地方绿色经济的发展，为国家节能环保事业做出了重要的贡献。

7月15日,深圳市关工委主任陈彪、常务副主任陈志新、福田区关工委常务副主任王跃平一行莅临工总,主要就工总关工委开展“工业强国青少年培育活动基地”的工作情况进行调研指导。广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席、深圳工业总会关心下一代工作委员会主任王肇文,深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长、深圳工业总会关心下一代工作委员会常务副主任吴丽等出席座谈。

会前,陈彪主任一行在王肇文常务主席和吴丽执行主席的陪同下,巡视了工总文化墙,了解工总的发展历程、开展的主要业务以及获得的各种荣誉,对工总的各项工作给予高度肯定。

座谈会上,王肇文常务主席对陈彪主任一行来访表示热烈的欢迎,并介绍了工总的基本情况以及关心下一代工作情况。同时就关心下一代工作提出四个方面的建议:一是希望市里对开展关心下一代工作提供专项资金支持;二是建议利用“工业强国青少年培育活动基地”开展港澳青年对祖国认同教育活动;三是希望通过街道协调企业、学校等单位利用业余时间组织青少年到基地参观学习;四是关心下一代工作应加强媒体宣传,引起更多社会关注。

工总常务副秘书长、关心下一代工作委员会秘书长王奕莘汇报了深圳工业总会关于“工业强国青少年培育活动基地”开展活动的情况。

福田区关工委王跃平常务副主任表示对于工总开展关心下一代工作特别是“工业强国青少年培育活动基地”的工作非常感动,工总做了大量、细致、扎实的工作,同时他提出要进一步构建开放型、共享型、示范型的工业强国青少年培育活动基地,加大资源的整合,提

## 市关工委主任陈彪一行到工总调研关心下一代工作



高资源利用率开展各类教育活动。

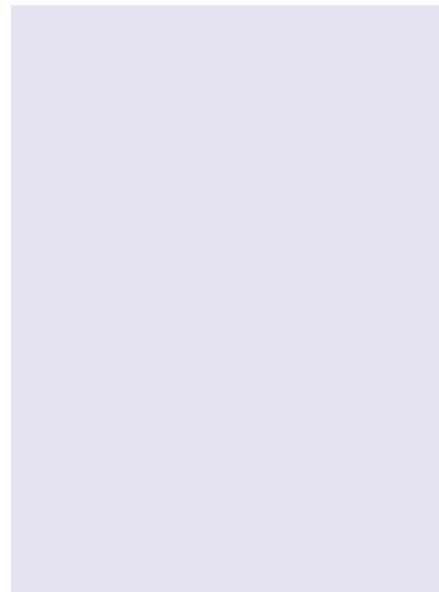
陈志新常务副主任表示,工总开展关心下一代工作作为市关工工作发挥了重要作用,起到了很大的支持。市关工委即将推出十大系列青少年教育基地,同时也在积极推动企业关工委的建设,希望在推动工业企业建立关工委方面工总发挥积极的作用。

陈彪主任在会上对工总的各项工作给予高度评价,一是持续推动深圳工业产业发展,工总在深圳工业化进程中承担了推动工业化发展的大量工作;二是大力培育深圳工业品牌发展,通过品牌培育工作引领产业结构的优化发展;三是创新促进深圳工业发展前瞻谋划,通过举办各类产业论坛活动,对产业谋划产生影响。

在关心下一代工作方面,陈彪主任表示,工总在工业强国青少年培育活动

基地建设方面开展了很好的工作,做得很实、很深,同时对于工总来说也是一种探索与新的尝试,虽然起步有些艰难,但需要踏出第一步,坚定地向前走。目前深圳有七八百万的青工,是城市的主体,是关心下一代工作的重中之重,下一步的重要工作就是推动关心青年工人问题。同时,在关心下一代工作的宣传方面还要加强,进一步扩大社会参与。

会议最后,吴丽执行主席对陈彪主任等领导对工总的肯定和鼓励表示感谢,工总将按照陈主任的指示和市关工委的要求做好下一步工作。同时认真学习研究即将推出的深圳市关心下一代工作十四五规划,结合新的工作要求与新时代的特色,在关心下一代工作中进一步创新,把联动、联办、联享切实落实在工作中。



## 市政协副主席王大平一行调研工总 鼓励探索深圳品牌国际化路径

7月13日，深圳市政协副主席、致公党深圳市委主委王大平，深圳市政协机关二级巡视员张莉，致公党深圳市委秘书长钟碧嫦等一行调研工总。广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽等热情接待。

会议开始前，王大平副主席一行在王肇文常务主席和吴丽执行主席的陪同下，巡视工总文化墙，了解工总的发展历程、开展的主要业务、获得的各种荣誉，对工总给予高度评价。

王肇文常务主席对王大平副主席一行来工总调研指导表示感谢，并介绍工

总的发展起源与发展过程、运营模式、开展粤港澳交流和支持海归创业方面所做的工作。

王大平副主席表示工业是根本，关系一个城市发展的未来。行业协会的发展是一个城市现代化的标志，深圳的行业协会发展整体不错但与国外先进地区相比还有一定的差距，要了解行业协会存在的问题和困难，才能促使行业协会更好发展。

王大平副主席表示，工业总会自成立以来，开展了大量有意义、有价值的系列活动，尤其以品牌建设为主线开展公共服务活动成效显著。当前，正值“双

区驱动”和“双区叠加”的黄金机遇期，深圳进入现代化、国际化创新城市发展的新阶段，如何将深圳品牌推出去成为国际化品牌，如何将深圳品牌打造成像“奥斯卡奖”一样的重要活动是值得探索的方向。同时，要讲好深圳故事、讲好深圳品牌故事、讲好深圳工业发展故事。

吴丽执行主席感谢王大平副主席一行莅临指导和对工总的肯定和鼓励。感谢王大平副主席为工总的发展提出了非常好的指导建议，接下来将认真研究，并做好下一步具体工作。

## 2021CIO时代中国行 深圳站&TVP行业大使闭门会成功举行

当前，随着数字化转型进程的推进，我国工业互联网发展也存在着明显的短板，缺乏核心技术、标准体系不完整、核心能力薄弱和产业基础弱等问题严重制约着我国工业互联网形成新模式、新业态的探索。基于此，为了寻找解决我国工业互联网短板路径，促进工业互联网高质量发展，在中国信息通信研究院信息化与工业化融合所、深圳工业总会、深圳市宝安区工业和信息化局指导下，由CIO时代、腾讯云 TVP、深圳点用工业互联网研究院联合主办的“腾互联之云探智造之路 2021CIO 时代中国行深圳站&TVP 行业大使闭门会”于7月31日在深圳举行。

联合国教科文组织高等教育创新中心主任李铭，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权以及深圳点用工业互联网研究院院长、北京大学系统芯片设计实验室主任何进先后发表了欢迎致辞。

李铭主任首先对此次会议在深圳召开表示祝贺。他指出，工业互联网是一个热门行业，各行业都在深入研究如何在各自领域促进产业的升级。联合国教科文组织高等教育创新中心是深圳市政府与联合国教科文组织合作举办的致力于教育 ICT 赋能的机构，推动在高等教育领域对教学进行 ICT 应用，以帮助发展中国家的大学推动数字化转型，目前在亚洲、非洲有近 20 个合作伙伴。

去年新冠疫情爆发以来，由于发展



中国家在远程教学，在线教学方面的能力不足，几乎都发生了教学中断。高等教育创新中心配合联合国教科文组织通过远程在线方式对这些发展中国家学校提供培训，包括如何开展远程教学、软件的使用、硬件的搭建等。疫情发生使我们感到即使疫情过去了也很难回到过去的教学模式，数字化已经对高等教育的变革形成了一种引领。此次 CIO 时代学院与深圳工业总会、深圳宝安区工信局、深圳高技术企业的合作是一个很好的开端，对推动数字化进程很有帮助，也很有价值。

吴光权会长表示，工业互联网是数字浪潮下工业体系和互联网体系深度融合的产物，是促进我国供给侧结构性改革、加快新旧动能转换的关键抓手。近几年，深圳市委市政府多次组织专题调

研工业互联网工作，强调推动工业互联网创新发展。形成了战略引领、规划指导、政策支持、技术创新和产业推进良好互动的可喜局面。深圳工业总会作为服务于工业界为主的工商领域经济类社会团体，拥有近千家会员，以推动工业化进程为己任，近年来，一直致力于推动数字经济发展和企业转型升级。本次论坛，为行业专家和企业家搭建了一个非常好的交流平台，必将为进一步推动工业互联网的应用和发展起到积极促进作用。

何进院长表示，目前消费互联网的盛宴已经逐步过去，工业互联网是未来重要的发展方向，也是数字经济最重要的部分。深圳点用工业互联网研究院希望利用深圳尤其是宝安区企业数字化转型的大好机会，利用政府好的政策发挥在人才培养方面的优势，聚集工业互联



网软件、硬件、创新技术以及解决方案等方面的优质资源，培育高质量发展的创新生态链，助推工业互联网真正落地，帮助企业转型升级。

随后，大会上举行了点用工业互联网平台的发布仪式，联合国教科文组织高等教育创新中心主任李铭，中国工业经济总会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳市宝安区工业和信息化局局长张东雁、开放原子开源基金会理事长杨涛、腾讯云智慧工业智能制造产品副总经理舒季，深圳点用工业互联网研究院院长、北京大学系统芯片设计实验室主任、腾讯云 TVP 何进，CIO 时代创始人兼研究院院长、深圳点用工业互联网研究院联席院长、腾讯云 TVP 行业大使姚乐一同参加了发布仪式。

在本次活动的主题演讲环节，CIO 时代创始人兼研究院院长、深圳点用工业互联网研究院联席院长、腾讯云 TVP 行业大使姚乐为嘉宾们带来了《工业互联网发展与人才培养》的主题演讲，他提到：工业互联网的本质是利用新一代信息技术（互联网技术），实现工业的新模式与新形态。他与在场嘉宾分享了工业互联网目前的发展现状以及未来发展路径，未来的产业结构决定了未来的人才结构，未来的人才结构决定了未来的产业结构，工业互联网发展迫切需要相关人才培养。工业互联网的人才培养，需要从新一代信息技术与工业场景 / 数据这两个方面共同推进。

开放原子开源基金会理事长杨涛为大家带来《拥抱开源新时代》的主题演讲：人类的发展，逐步走向全球化深度协作，开源成为一种先进的协同生产方式，开源已全方位深入信息时代的各个方面以及开放原子超级链内核的应用场景，目前已实现 30+ 场景全面落地。同时还为大家分享了 OpenHarmony 2.0 的整体逻辑架构与开源版本能力提升计划，并且以

OpenHarmony 工业版为案例，进行了深入分析。未来希望共建、共治、共享，拥抱开源新时代。

中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所工业大数据高级总监赵志海带来《工业互联网与工业大数据》的主题演讲：工业互联网是数字化转型的路径，工业互联网的体系架构中，网络是基础、平台是中枢、数据是要素、安全是保障。目前，“5G+ 工业互联网”已初步展现变革性的赋能意义。工业互联网平台是生产要素和服务资源优化配置的中枢，为数据汇聚、建模分析、知识复用、应用创新等提供支撑。数据是数字经济时代的石油，是一种重要的要素资源。《数据安全法》即将施行，工业企业和平台企业需要承担的数据安全管理的法律责任，并介绍了工业数据空间等数据可控流通解决方案。

腾讯高级战略总监王岳带来《腾讯制造业数字化转型探索与实践》的主题演讲。他首先为大家分享了目前数字化转型的大背景，提到下一个十年的红利来自于内循环、消费分级与数字化。数字化正经历着从转型到创新的转换过程，腾讯自身也是处在转型过程中的企业，组织、战略升级的背后是希望用科技的力量持续为用户创造长期价值。数字化转型是一个长期的系统工程，腾讯主要从连接、数据、决策三个层面为企业提供支持。同时他提到：复杂系统只是数字化转型的结果而不是目的，创新业务的架构不是设计出来，而是演进出来的。以“朴素价值”点做为切入口，快速迭代，进而撬动企业的整体数字化转型。

明珞装备产品研发与智能制造事业部总经理左志军发表《明珞装备数字化转型实践与赋能制造业高质量发展》的主题演讲：智能制造是制造业转型的核心之一，相比研发与销售需要被同等重视，智能制造企业需要打造属于自身的制造技术标准。以单个焊点的成本为大家分析了智能制造的差异化竞争力。明珞装备持续致力于智能制造、数字化、工业物联网 / 互联网深度创新和落地，聚焦智能制造的行业深度与产业广度。明珞对智能制造的理解是智能制造 = 自动化 + 标准化 / 精益化 / 柔性化 / 数字化 / 智能化。同时为大家分享了明珞面向离散制造 / 装备制造的工业互联网智能数据服务体系。

在对话环节，以“工业互联网在行业的应用”为主题展开讨论，欣旺达电子股份有限公司 CIO 贺小鹏、深圳市银宝山新科技股份有限公司副总裁陈琳、腾讯云智慧工业智能制造产品副总经理舒季、中联钢信总经理张勇、杭州三耐环保科技有限公司技术中心副总胡夏斌作为对话嘉宾参与了本次对话。大家结合自己的专业与行业背景，站在不同的角度，对工业互联网在行业的应用提出了自己的见解与看法。

## 第二期“单博士沙龙”深度解析 “订阅模式-数字时代企业可持续的商业模式”

7月22日，深圳工业总会执行局与副会长单位“单仁资讯”联合举办的第二期“单博士沙龙”圆满完成。本期沙龙以“订阅模式-数字时代，企业可持续的商业模式”为主题，活动邀请了深圳工业总会副会长、单仁资讯董事长，全网营销实战专家，央视财经、凤凰卫视特约评论员单仁博士作为主讲嘉宾，深圳工业总会常务副秘书长王奕华、执行副秘书长罗琪琳等出席活动，30余名企业代表参与学习交流。

单博士先回顾了上一期沙龙提到关于企业能力画布的主要内容，他认为企业的本质是找到自己的发展路径，企业要发展成长，技术需要不断升级，不断寻找新的发展路径，同时，企业的技术创始人要懂得市场，技术力与市场力构成了企业成长的双螺旋结构。企业要坚持技术沉淀，逐步形成企业的强大技术基因，构建企业能力的纬线，并控制用户需求的长尾。

关于订阅模式，单博士认为，对企业来说如何打造好的商业模式非常重要，学习借鉴订阅模式的必要性主要体现在三大方面，一是后疫情时代对企业经营模式的新要求；二是在线与链接成为数字时代的关键变化；三是订阅模式是企业数字时代可持续成长的商业模式。

单博士表示，线上线下相融合成为后疫情时代的主流方式，为客户持续创造价值和获得新客户同等重要，以用户为中心的订阅经济形态走向中央。单博



士通过例举Costco商业案例，分析了Costco通过会员制，实现订阅经济的可持续发展。芬兰的Fender通过在线与链接，持续挖掘用户需求，精准满足用户的需要。日本的7-Eleven通过共享采购、共享配送、共享工厂、共享金融建立起了最深的价值洼地，打造了连接上、中、下游免费高效的产业高速公路，实现了基础赋能与经营赋能。

数字化的过程即是企业高速成长的过程，也是建立和用户长期稳定关系的过程。订阅模式的核心在于以数智化为手段，以客户为中心，重新定义产品和服务。定义产品和服务的过程也是企业解决用户痛点的过程，是和用户建立长期稳定关系的过程，也是企业稳健成长的过程。订阅模式的核心还在于企业把一次生意变成了一世生意，从短期模式

转化为了长期模式。

主题分享结束后，现场参会企业嘉宾踊跃发言，分享自己的学习心得与体会，介绍自己所在企业的情况，还提出了许多企业在数字化转型过程中遇到的实际问题，单博士结合各企业的实际情况进行了一一解答，也为企业下一步即将开展的工作指明方向。

最后，本期沙龙在轻松愉快的氛围中落下帷幕，参会嘉宾纷纷表示内容很充实，很前沿，学到了很多干货，也为企业未来的发展及业务开展提供了新的思路，希望以后能有更多深入交流的机会。

活动尾声，单博士将自己翻译的《订阅经济》现场签名并赠送给所有参会嘉宾，书中的内容就是单博士在本次沙龙分享的主要内容。

## 市工商联领导就服务民营经济高质量发展到工总调研



8月11日，市委统战部副部长、市工商联党组书记李勇，市工商联党组成员、专职副主席谢振文，市工商联党组成员陈鑫涛一行莅临工总，了解商协会发展状况，听取促进商协会工作的意见建议，商议工商联与商协会联动服务民营企业高质量发展开展调研和座谈。广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽等出席座谈会。

会前，李勇书记一行在王肇文常务主席和吴丽执行主席的陪同下巡视了工总文化墙，对工总开展的各项工作表示赞扬与肯定。

在听取工总的工作汇报后，李勇书记表示，工总20年的发展中取得了众多荣誉与不俗的成绩，从无到有，从小

到大，从弱到强，白手起家，成为全国知名的社会组织，值得肯定与学习。此次调研的目的是了解工总的经验做法，为加强市工商联与商协会联动机制寻找思路与方法。民营经济在深圳的发展过程中发挥了举足轻重的作用，如何将工商联与社会组织的资源进一步整合，以更好服务民营经济服务。

吴丽执行主席对李勇书记等领导对工总的肯定和鼓励表示感谢，并就如何配合市工商联做好服务民营企业高质量发展相关工作做了汇报。工总成立以来，积极联合各行业协会，推动企业品牌建设和创新活动，联合政、社、媒、研等机构开展各项工作，取得积极成效。同时建议加强对优秀商协会的支持力度，鼓励商协会开展自身特色的活动，探索具有先行示范区特色的商协会运营机制。

王肇文常务主席表示，社会组织如何才能做到先行示范，在先行示范方面社会组织如何走在前列，这需要进一步完善社会组织管理相关机制，要为进一步为社会组织的发展创造良好的环境。工总会全力配合市工商联做好服务民营企业高质量发展的各项工作，并与市工商联实现更紧密的合作。希望市工商联在推动深圳知名品牌建设、深圳工业大奖、深圳企业创新纪录、百优工匠等公共服务项目上提供支持，共同参与，做好平台与服务，加强双方紧密联系与合作。

谢振文副主席表示，市工商联是一个非常开放的组织，应该积极主动反映工总遇到的困难。双方相互支持，为服务民营企业高质量发展的共同目标努力，促使深圳的民营企业能够做大、做强。

陈鑫涛副主席表示，工总的定位与格局很大，各项工作很到位，工总的成绩就是市工商联的骄傲，接下来将双方开展的工作落实好。

最后，李勇书记表示，工总的各项工作成体系、成系统，形成了可以拿出来推广、先行示范的成绩。营造营商环境不仅面向企业，还应更好惠及各商协会，以形成整体合力，更好地服务于企业。深圳工业总会在推动品牌建设方面做的影响力很大，接下来可以把商协会的一批品牌做起来，与国际潮流相对接，以工总的规划、运作方式为榜样进行推广。今年深圳将开展第三届企业家日，市工商联希望整合各方资源，共同做一些有影响力的活动。

## 深投控党委被授予“全国先进基层党组织”

近日，在全国“两优一先”表彰大会上，深圳工业总会主席团单位——中共深圳市投资控股有限公司委员会榜上有名。7月1日，人民日报客户端以《这家深圳国企党委被授予“全国先进基层党组织”！》为题进行了报道。

近日，在全国“两优一先”表彰大会上，深圳工业总会主席团单位——中共深圳市投资控股有限公司委员会榜上有名。7月1日，人民日报客户端以《这家深圳国企党委被授予“全国先进基层党组织”！》为题进行了报道。

在全国“两优一先”表彰大会上，深圳市投资控股有限公司党委被授予“全国先进基层党组织”，是深圳两家获此殊荣的基层党组织之一。

近年来，深投控认真贯彻落实党中央重要指示精神，结合党的理论创新和国企党建工作实践，努力探索现代企业制度下国有企业党建工作新路径，持续深化改革，不断创新实践，让党建工作成为深投控持续发展的“红色引擎”。

2019年，深投控开始实施“卓越党建”工程，强化党建顶层化设计、项目化管理、绩效化考核、品牌化建设，筑牢高质量党建“四梁八柱”，提升党建科学化规范化水平。持续开展“一企一品”党建创新活动，培育“党建”+“园区楼宇”“产业服务”“境外共建”等特色品牌。打好创建政治引领力强、推动发展力强、改革创新力强、凝聚保障力强的“四强”党组织、复合型党务骨干、星级党员队伍、活力群团的“组合拳”，推动基层党组织全面进步全面过硬。

深投控党委在51个园区广泛建立党组织，派驻专职党务干部，与入园企业建起党建“朋友圈”。所属深圳湾科技公司党委会同街道党工委设立深圳湾创业广场党委，联合入园企业开展“党建孵化+产业孵化”；所属深福保集团党委创立全市首个生物医药产业党委，助力生物医药产业创新发展；所属城建集团党委在东莞清溪产业园与当地党组织开展党建共建，携手建设“中国最美小镇”新标杆；所属深越公司党支部在境外园区开展党建共建，服务“一带一路”中资企业，成为海外园区党建典范。

深投控党委始终坚守国企初心使命，坚持社会责任与企



业发展同步推进。为应对新冠肺炎疫情带来的困难，深投控相关企业推出助力打赢疫情防控阻击战15条举措；为全市参与社区一线疫情防控的工作人员免费提供“防疫卫士健康”保险；在国内率先发行10亿元纾困专项债券，发起设立规模170亿元的纾困基金，向300多家企业提供332亿元资金支持；公司运营的两条高速公路免收通行费超11亿元，运营的园区物业免租降费超8亿元，帮助广大企业克服经营困难。

扶贫帮困，深投控一直勇挑重担。接力帮扶贵州三都水族自治县26年，在教育、卫生、基础设施等方面落实帮扶项目60多个。先后荣获“全国扶贫开发先进集体”、“广东省扶贫开发‘规划到户、责任到人’工作优秀单位”、“广东省消费扶贫突出贡献单位”、“深圳市脱贫攻坚工作突出贡献集体”等称号。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，深投控将继续坚定不移高扬党的领导之帆，坚持以党建为纲掌好国企发展之舵，厚植思想沃土，夯实责任基座，在竞争的浪潮中无惧风雨、乘风破浪、茁壮成长。不断提升党建工作质量和水平，为做强做优做大国有资本、培育具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强保证。

## 喜德盛碳纤维自行车 首次登上奥运会舞台

奥运赛场上，大雨让原本高低差就高达150米的赛道更加泥泞、湿滑，十分考验选手的能力以及山地车的品质，但让电视屏幕前的喜德盛人欣慰的是，他们精心研发的“战车”性能稳定，帮助选手有效应对了赛道的各种挑战。



2021年5月，喜德盛正式向中国国家山地自行车队交付“奥运战车”



7月23日中午，中国国家山地自行车队运动员姚变娃（左）、张鹏（右）在东京奥运会现场训练

2021年7月26日和27日，东京奥运会山地自行车男子越野赛和女子越野赛分别在静冈县伊豆山地车赛道举行，“95后”选手张鹏和姚变娃代表中国国家山地自行车队出战。

与他们一同出征本届奥运会的，正是深圳工业总会副会长单位喜德盛公司精心研发、融合多项先进科技和工艺的超轻全避震“奥运战车”。作为竞技类山地自行车，这款“奥运战车”整车重量控制在9.6公斤，在全球同级产品中做到了最轻。这款“战车”选用航空级的T1000碳纤维材料，经历过1000公

里以上的实地测试、赛事历练，还有近百次的改进、改良。

奥运赛场上，大雨让原本高低差就高达150米的赛道更加泥泞、湿滑，十分考验选手的能力以及山地车的品质，但让电视屏幕前的喜德盛人欣慰的是，他们精心研发的“战车”性能稳定，帮助选手有效应对了赛道的各种挑战。

### 单手就能提起的“奥运战车”，背后有何奥秘？

喜德盛生产的“奥运战车”看起来比常见的自行车更大、更有分量感，但握住车梁，单手轻轻一提就可以抬起整

辆车。超轻，是这款“奥运战车”给人的第一大直观感受。

这款车根据赛事需求特别选用了航空级的T1000碳纤维材料，作为整车核心的车架仅有1150克的“梦幻”重量，大概相当于两瓶矿泉水重，打破了国外此前的“冠军车架”的记录，整车仅重9.6千克，在全球同级产品中做到了最轻。除了超轻，强大的避震性能也是“奥运战车”的优势。

由于伊豆山地自行车赛道每圈的垂直高度差为150米，起伏多，弯道多，泥泞路段、陡坡路段、岩石路段、碎石

路段交错进行，难度极高。山地车越野赛的比赛时间通常会超过90分钟，长时间、高强度的骑行需要选手拥有强大的体能和高超的技术，复杂的赛道情况对山地自行车的品质也是一项极大的考验。

因此，“奥运战车”既结合使用了国际上最前沿的技术工艺，也兼顾到实际比赛的需求。喜德盛的外观结构设计工程师团队与国家队员及教练组数以百次地深入沟通、收集信息，并且结合了一线车手的多次测试，经过一年左右时间才选定最终的产品设计方案。

“奥运战车”为了在轻量化、避震效率等方面达到最佳平衡点，方案先后修改了数十次，包括使用3D打印技术多次修正、调教，多次推倒重来，最终，这个设计为整车高速骑行时提供了更高的刚性和通过性，使整车具备了重量轻、强度高、操控性好、结构优化的优点。这些优点能够助力奥运健儿获得舒适畅快、极速飞驰的骑行体验。

### 深耕自行车行业三十余年的“长跑者”

喜德盛创始人、董事长谭伟龙1987年，刚刚大学毕业只身前往深圳，开始从事自行车的设计和研究工作。从此，谭伟龙就在这个领域专注“长跑”了三十多年。

三十多年来，他见证了在中国这个世界上最大的自行车王国里，自行车从人们出行的必需品，到被生活日渐小康的人们远离，再到后来被当作一种时尚、健康的生活方式再次回到人们的生活中。

他也从生产一二百元的普通自行车，到生产定价千元以上的运动自行车、开发研制十几万元的高档自行车，甚至被称为“自行车大王”。

1995年，谭伟龙在深圳市光明区创办了喜德盛公司，在运动自行车领域奋勇开拓。作为机械制造工艺与设备专业的大学生，他早早明白，只有拥有核心



技术才能在竞争中取得优势。

创业初期，谭伟龙只有几十万元资金，一个人既要负责产品的设计，还要负责生产管理、销售，但不到一个月产品就上市了。他坦言，喜德盛早期的发展模式比较粗放，但随着企业规模的扩大、知名度的提升，发展民族品牌的念头越来越坚定。

喜德盛公司今年以来出口金额约6.62亿人民币，同比增长79%。26年来，喜德盛专注主业，一直致力于高端自行车设计和制造，不涉及其他类型的投资，现已成为全球三大制造商之一。喜德盛拥有1万多名员工，建立了专门的研发部、技术部，组织了数百人的研发设计团队，每年都会有大量新产品面世。

### 扎根光明区的“自行车王国”

三十年多年来，谭伟龙从深圳市光明区起步，逐渐打造了喜德盛自己的“自行车王国”。

位于光明的喜德盛总部占地面积约30万平方米，除了企业常见的办公楼、展示厅，这里还有自行车博物馆，甚至还有一座小山。

利用这个地形优势，喜德盛2012年建成中国首座国际自行车大型训练基地，占地面积12万平方米，融综合性土坡多功能赛道、山地越野赛道及速降赛道等多种级别的赛道于一体，极具挑

战性，不仅方便比赛、训练、教学，也是业界测试产品、发表产品的不错场所。

在喜德盛数百平米的展厅中，各式各样的自行车、电动车琳琅满目，既有幼儿使用的平衡车，也有外观文艺的女士自行车，还有设计时尚的电动车。产品可以满足2岁到80岁用户的需求。

如今，喜德盛的整车年生产能力超过1000万辆，从公司在中国、柬埔寨等地设立的五个生产基地，其产品销售到全球50多个国家和地区。在这五个基地中，还包括中国最大的镁合金新材料自行车研发生产基地和全球规模最大的碳纤维自行车研发制造基地。

谭伟龙对骑行文化的兴趣，起始于2009年。当时，他受邀参加台北国际自行车展，并与台北同行组成车队一同骑行游览台湾日月潭、阿里山，路上经常遇到不同的自行车队，认识不认识的人都在互相打气、互相支持，台湾浓厚的骑行文化深深感染。此后，他一直大力推广骑行文化，喜德盛不仅自建了自行车文化博物馆，而且每年积极举行参加各种赛事。

谭伟龙的愿望是，未来国内能有提供更多的自行车运动场地、举办更多自行车运动赛事，使中国从自行车制造强国迈向自行车运动强国。

## 飞亚达陪伴航天员出征太空



6月17日上午，“神舟十二号”载人飞船发射升空，搭载包括聂海胜在内的3名航天员进入太空，开启属于中国的空间站时代。陪伴他们出征太空并预计在轨留驻3个月的，还有一份充满荣光的“深圳制造”——深圳工业总会主席团单位的飞亚达航天表。

从“神舟五号”浩瀚太空迎来首名中国人、“神舟七号”中国首次太空行走，到如今航天员进入空间站，飞亚达航天表作为深圳钟表制造的典范之一，精准记录了探索的每一秒，见证了中国载人航天的每一次高光时刻。

航天表，包括舱内航天服手表、舱内工作手表和执行出舱任务的舱外航天服手表，除了作为航天员佩戴在腕的个人装备、用于日常计时功能以外，还提供航天员起飞、着陆、在轨飞行等各阶段的特殊计时，具有特殊环境性能要求。

此次，“神舟十二号”载人飞船三位航天员在镜头前亮相时，佩戴的航天表是舱内使用款。当他们在空间站出舱，

遂行舱外维修维护、设备更换等任务时，会佩戴舱外航天服表。这些手表都属专门研制，比常规款尺寸大很多。

伴随中国载人航天事业发展进入“快车道”。2001年，航天表的选型紧锣密鼓地展开。通过对国内市场数种手表的盲测，总部位于深圳的中航集团旗下飞亚达公司，在严苛的破坏性试验中，以稳定性胜出，承担了航天表的研制任务。那么，航天表要经过怎样的考验才能“炼”成呢？

——耐负压：航天表在上天的过程中，要经过多次增压减压的环境。面对地上正压、外太空负压，需要保持良好的气密性，不受外界气压的干扰。

——耐过载和强震动：航天表要能够承受升空或降落时的高过载和强震动，避免在发射和着陆的高过载的情况下出现故障。

——耐辐射、磁场：航天表需要在太空强辐射和高磁场的环境下保持计时精度。

——耐高低温：佩戴在舱外服外的航天表直接面对太空的高低温环境。

——符合人体工程学：在密封舱和太空中，航天员的行动会受到一定的限制，航天表需要便于操作和观看，符合人体工程学的设计。

比如，“神舟七号”中国首次太空行走时，航天员佩戴的航天表，于舱外执行任务，搭载飞亚达此前耗时多年，自主研发的多功能计时机械机芯，首创45分钟累积计时，用于出舱的特殊行走；具有AM/PM显示功能，在太空中分辨地球时间；在 $\pm 80^{\circ}\text{C}$ 极限温差下精准计时，拥有高于国标10倍的防磁性能。

人类诸多荣光，均来自勇于探索。据了解，“飞亚达”品牌是在深圳经济特区改革开放后成长起来的中国知名手表品牌之一。作为专业航空计时装备，飞亚达表也是中国飞行员的可靠伙伴。

飞亚达精密科技股份有限公司创立于1987年，总部位于深圳，系中国航空工业集团下属中航国际的主要投资企业之一，是深圳工业总会主席团单位。1993年，飞亚达在深交所上市（股票代码：000026.SZ），成为深圳市首批上市企业之一，是境内唯一表业上市公司。依托于航空工业领先的精密科技、材料技术和人才优势，飞亚达将蓝宝石玻璃、硬质合金等源自航空的技术最早引入国内腕表制造。2003年起，飞亚达为中国载人航天提供航天员专用手表。近年来，飞亚达以科技创新驱动，积极培育拓展精密科技业务，深耕光通讯、航空、医疗等精密零部件市场，持续布局智能穿戴业务。

## 欣旺达上半年净利润同比增长104倍



2021年以来，国内外新能源汽车产销量大幅增长，锂电池产业链景气度持续提升。在旺盛的市场需求下，欣旺达迎来业绩大幅增长，2021年上半年实现净利润6.17亿元，同比增长10391.43%，公司主营业务持续向上，高速增长趋势基本确立。

### 净利润较上年同期大增

8月9日晚间，欣旺达发布了2021年半年度报告，公司2021年半年度实现营业收入为156.82亿元，同比增长36.25%；归母净利润6.17亿元，同比增长10391.43%；基本每股收益0.40元。上半年，欣旺达营业收入和净利润均创历史同期最高水平。其中，手机数码类锂离子电池模组业务仍然持续增长，实现收入93.95亿元，同比增长42.50%；笔记本电脑电池业务收入21.87亿元，较2020年上半年增长了29.30%。

整体来看，在市场竞争日益白热化的态势下，欣旺达精耕细作，积极配合

国际国内客户需求，市场份额逐步攀升，客户认可度和满意度进一步提高，实现了公司收入、净利润的稳定增长，欣旺达核心竞争力得到进一步的巩固和提升，已成为全球领先的锂电池生产厂商。

上半年，欣旺达传统核心业务持续稳固发展，消费类锂电池业务收入继续保持增长，消费类电芯业务的生产规模逐步扩大，稼动率稳步提升，随着自供比例的提升，将有效提升产品附加值，提高公司整体的盈利能力；电动汽车电池业务进展顺利。

截至2021年上半年，欣旺达被评为广东省民营企业百强（第41位）、财富中国500强（344位）、中国轻工业二百强（第39名）、轻工业科技百强（第5名），其“动力电池系统安全性关键技术及应用项目”获得2020年度广东省科学技术奖“科技进步奖一等奖”，建设了深圳市首条5G+工业互联网生产线。

### 动力电池业务捷报频传

欣旺达在动力电池业务领域也取得

突破，2021年上半年新增15款车型进入公告目录。在产品开发方面，动力电池产品聚焦方形铝壳电芯，覆盖了BEV、HEV、48V等应用市场，其中，BEV电芯涵盖三元及磷酸铁锂材料体系。除车用领域的应用外，磷酸铁锂产品还获得中国船级社型式认可证书，拓展了电动船舶领域的应用。

在动力电池的市场开拓方面，2021年上半年欣旺达已相继获得东风柳汽菱智CM5EV、东风E70、广汽A9E、吉利PMA平台、吉利GHS2.0平台、上汽通用五菱宏光mini等多家车企车型的定点函。目前公司已与国内外众多知名汽车厂商建立了合作关系，并在多个市场主流车型上与客户建立同步联合开发机制。此外，欣旺达参与起草的换电领域首个国家标准《电动汽车换电安全要求》（GB/T40032—2021）将于今年11月1日正式实施。

储能业务方面，欣旺达2021年上半年的总装机量超过554MWh，其中电力储能、数据中心和通信电源、家庭储能业务均快速增长。欣旺达还为多家通信集成商客户提供基站锂电产品，为数据中心大客户提供定制化锂电池解决方案。

欣旺达2021年电化学储能市场继续保持快速发展，根据中关村储能产业技术联盟预计，本年累计装机规模可达5790.8MW，储能市场累计规模将达6614.8MW。‘碳达峰’‘碳中和’等目标对储能行业形成巨大利好，市场将呈现稳步、快速增长的趋势。



方大东莞松山湖智能工厂

## 方大集团：我是建筑的“服装师”

最近10年，前海国际会议中心、深圳宝安国际机场T3航站楼、深圳新会展中心、深圳湾体育中心、深圳龙岗“水晶石”大运会主场馆、深圳市当代艺术与城市规划馆等标志性建筑如雨后春笋般集中涌现，而这些建筑的幕墙很多是由方大集团匠心“智造”的。熊建明谦虚地说：“幕墙就像建筑的衣服，我是为建筑做‘衣服’的，只是一个建筑的‘服装师’。”

8月9日，浙江大学管理学院与深圳报业集团深新传播智库联合发布《2021中国上市公司创新指数报告》，推出“2020中国上市公司创新指数500强”。深圳工业总会副会长单位方大集团入选该指数500强，这是方大集团自2019年以来连续3年入选该榜单，彰显了方大集团卓越的持续创新能力。深圳商报A3版刊发了深圳工业总会副会长、方大集团董事长熊建明的专访。

2020年10月14日，深圳经济特区建立40周年庆祝大会在深圳前海国际会议中心隆重举行，这栋建筑的幕墙系统是方大承建的。熊建明提到：“这个

建筑的幕墙看似平淡无奇，其实蕴含着很多高科技元素，在节能减排、防晒通风等领域已经达到世界顶尖水平。”

30年来，方大集团一直深耕建筑幕墙领域。在熊建明内心深处，他认为1994年做的深圳新闻大厦幕墙具有里程碑意义。这栋大厦位置比较特殊，紧邻深南大道邓小平画像。

### 最满意的建筑幕墙永远是下一个

最近10年，前海国际会议中心、深圳宝安国际机场T3航站楼、深圳新会展中心、深圳湾体育中心、深圳龙岗“水晶石”大运会主场馆、深圳市当代艺术与城市规划馆等标志性建筑如雨

后春笋般集中涌现，而这些建筑的幕墙很多是由方大集团匠心“智造”的。熊建明谦虚地说：“幕墙就像建筑的衣服，我是为建筑做‘衣服’的，只是一个建筑的‘服装师’。”

除了深圳，目前国内外不少著名建筑的“衣服”都出自方大之手。当被问及哪栋建筑的幕墙最令人满意，熊建明表示，对建筑幕墙工艺和技术的追求是无止境的，“现在找不到一个最满意的，总是有不完美之处。”对于熊建明而言，令他最满意的建筑幕墙永远是下一个。

### 对于创新企业而言没有“夕阳产业”

有人说建筑幕墙是夕阳产业，熊建

明不这样认为。他提到传统产业没有夕阳产业，只有夕阳思维、夕阳技术和夕阳企业。我们要思考的是如何让传统产业通过现在的技术，让它赋能，让它迭代。

熊建明介绍，方大已经由“制造”向“智造”转型，如今一些工作逐步由自主研发的机器人、机器臂去完成：自动送料，自动焊接，自动打胶……“以前需要10个人的工作，现在只需要一个人操作，效率提高了很多倍。”

### 给每块幕墙板材办一张“身份证”

从2019年开始，方大工地已开始实现5G工业化运用。据介绍，每块幕墙板材和型材都有不同尺寸，有时尺寸相近很难用肉眼区分，如果坏了一块，更不知道到哪里去找。有了5G赋能，方大给每一块幕墙板材和型材一个“身份证”。熊建明说：“通过每块幕墙的‘身份证’，记录其生产、运输、安装全过程，随时可以调取其位置、尺寸、材料，以及生产时间等各种信息，做到安装、维修精准无误。”

熊建明认为创新是引领发展的第一动力。方大集团创立30年来，坚持“科技为本、创新为源”的经营理念，培育创新土壤，引流创新活水，重视创新人才，组织优势科技资源协同创新，专利总数、制订行业标准数位居行业前列。

熊建明提到：“方大集团积极利用大数据、互联网技术等新一代信息技术，以打造行业内首家智能工厂为目标，探索新兴技术对传统制造业的赋能空间。创新技术的应用和创新产品的推出，为方大集团持续成长提供了强有力的支撑。”

### 创造中国民营企业“传奇”

1991年12月28日，方大集团成立于“敢为天下先”的深圳蛇口，从做建筑幕墙起家。关于“方大”的名称有何寓意，作为方大集团创始人的熊建明解释道：“‘方大’二字，朗朗上口，有‘天方地大’之气！”

方大集团是我国第一批A+B股股票同时上市的民营企业，1995年11月29日方大B股上市，1996年4月15日方大在深交所上市，股票代码000055。

方大成立30年来，公司业务从单纯的幕墙发展到现在的节能幕墙、地铁屏蔽门系统及软件开发、新材料、新能源、总部基地等产业，但主营业务没有变，主要管理层没有变，控股股东没有变，创新理念没有变，创造了中国民营企业发展的一个“传奇”。

### 在地铁屏蔽门赛道做“吃螃蟹的人”

如今方大集团共有6家国家级高新技术企业，连续多年荣获纳税大户称号，累计获得专利和著作权近千项，主编、

参编国家、行业和地方标准43项，幕墙业务位居全球前列，而地铁屏蔽门系统、PVDF铝单板两项产品的技术性能和市场占有率连续多年居全球第一。

从1999年到2002年，熊建明团队花了3年时间研发，最终拿到第一个订单——上海地铁一号线马戏城站，并一炮打响。

随后，方大承建了北京、广州、深圳等地地铁屏蔽门项目。熊建明介绍，“以往地铁屏蔽门全部是国外世界500强公司做的，我们打破了这一领域的技术垄断。经过多年努力，现在方大已成为这一领域全球最大的供应商和服务商。”

### 将节能减排进行到底

熊建明提到方大集团总部大厦是中国第一幢太阳能光伏与建筑一体化幕墙建筑，自建成以来地下停车场用电来源于大厦自身光伏发电。“此外，我们的新大楼叫方大城，于2018年建成，在节能减排方面采用了更先进的室内外空气循环系统，仅此一项估计可降低办公室用电量约8%。”

熊建明表示，建筑能耗是人类碳排放的一个大头。“这30年来，方大集团始终围绕着节能环保产业方向做事。”



深圳龙岗“水晶石”大运会主场馆由方大承建幕墙系统



深圳前海国际会议中心由方大承建幕墙系统

## 海普瑞：关注患者未被满足的临床需求

中国第一大无菌制剂药品出口企业，中国第一大依诺肝素钠制剂生产商，旗下依诺肝素钠制剂是第一个在中国获批的原研仿制药，第一个在欧盟获批的原研生物类似药，第一个和目前唯一所有在售规格都通过中国仿制药一致性评价的依诺肝素钠制剂，拥有一条全部为全球同类首创新药的丰富创新药物管线……



“Heparin”是“肝素”的英语，作为一种抗凝剂，临床应用相当广泛，是血栓栓塞性疾病、心肌梗死、心血管手术、血液透析等一系列疾病的临床用药。在深圳，有一家制药企业以“肝素”的英文谐音命名为“海普瑞”。作为一家从肝素业务起家的本土企业，成立至今，海普瑞不仅连续23年盈利，还创下多个第一：中国第一大无菌制剂药品出口企业，中国第一大依诺肝素钠制剂生产商，旗下依诺肝素钠制剂是第一个在中国获批的原研仿制药，第一个在欧盟获批的原研生物类似药，第一个和目前唯

一所有在售规格都通过中国仿制药一致性评价的依诺肝素钠制剂，拥有一条全部为全球同类首创新药的丰富创新药物管线……

在最新的《2021中国上市公司创新指数报告》中，深圳工业总会理事单位海普瑞名列“2020中国上市公司创新指数500强”。为解读海普瑞的创新密码，深圳商报记者对海普瑞首席商务官韩涛女士和全球工业事务高级副总裁李建科博士，进行了联合专访。

### 是肝素，但更有通往未来的创新管线

“外界对海普瑞的印象还停留在一

家肝素原料药企业。事实上，我们早已经形成了肝素全产业链、CDMO（合同研发生产组织）和创新药业务三大板块，三块业务互相协同、互相赋能，尤其是后两块业务，创新含量极高。”韩涛介绍。

早在2015年，海普瑞的创始人团队就以极富前瞻性的眼光，看到了创新药白热化开发必将催化CDMO行业发展的趋势，因此战略性收购了美国赛湾生物——一家曾开发超过170种不同生物的大分子产品的CDMO公司。

在迅速整合资源后，赛湾生物立即扭亏为盈，而且增长迅猛，营收占比目前已占集团业务的15%。2020年开始，赛湾生物为全球大规模上市的mRNA新冠疫苗提供所需关键酶的生产服务。

在创新药板块，海普瑞的布局已经超过10年。目前通过股权投资及区域权益获取，已持有在研新药品种超过20个，覆盖30多种适应症，而且全都由全球同类首创药物构成。

区别于许多创新药企在热门赛道扎堆，海普瑞在选药眼光上更看重患者获益。例如针对卵巢癌患者的单抗



海普瑞制剂生产线

oregovomab 就是一个一线用药，而且使用剂量相当小，适合更广泛的患者使用。

这款药物目前正处于全球临床III期，另两款拥有大中华权益的临床后期药物，则分别针对糖尿病患者心血管事件的风险预防和治疗，以及由金黄色葡萄球菌性引发的呼吸机获得性肺炎的治疗。两款药物在中国都拥有广阔的治疗前景。

### 客场作战，以前瞻性和魄力赢取高价值市场

事实上，这并不是海普瑞第一次做出富有挑战性的选择。2016年，当海普瑞的依诺肝素钠制剂以首个原研生物类似药在欧盟获批时，海普瑞也曾有过难题：要不要在欧洲建立自己的营销团队？

李建科介绍，海普瑞创始人团队以超前的商业魄力和前瞻性一锤定音，决定在欧洲自建团队，并且通过顺应欧洲每个国家不同的政策和要求，灵活调整和切入，由总部指挥欧洲分公司，全面自主负责市场准入、产品上市、市场推广、医院招标等业务。短短4年，海普

瑞在欧盟的市场份额占到20%以上，在意大利、波兰、英国等国家市场份额甚至高达50%左右。

2020年，海普瑞总营收53亿元，同比增加15%。其中，制剂营收占比首次达到28.57%，同比增加24%，预计2021年在主要市场占比会进一步提高。

欧洲市场的成绩也增强了海普瑞的信心。随着产品在美国获批，海普瑞在美国也将采用创新的多种形式营销，包括自建销售团队，自己掌握销售渠道和市场。

在越来越多的中国本土创新制药企业寻求“对外授权”以进入高价值市场的时候，海普瑞已经不知不觉搭建了全球商业网络，走在了前面。

李建科介绍，在进一步开拓国外市场的同时，作为在中国拥有目前唯一通过仿制药一致性评价的依诺肝素钠制剂产品的公司，海普瑞下一阶段的重点，也想更好地服务本土患者。

### 不惧困难，以求真实走在“无人区”

对于“无人区”的勇敢探索，对海普瑞来说不是偶一为之，自成立伊始，

就一直伴随着海普瑞发展至今，成为海普瑞的文化遗产。

作为较早一批出国深造的留学生，李建科在美国完成学业后，加入全球制药巨头美国默克工作。2007年，李建科怀着要把中国药品做到美国去的理想，与海普瑞创始团队相识。加入海普瑞至今，李建科不仅支持公司深圳南山制剂生产基地和深圳坪山生物医药生态园的建成运营，而且带领旗下的依诺肝素钠制剂先后通过了欧盟、美国、巴西、哥伦比亚等50多个国家和地区的注册，后续还将在澳大利亚、南非、俄罗斯等20多个国家完成注册。

李建科博士曾经写过的好生产规范（GMP）和标准操作程序（SOP）相关资料可以堆满一个屋子。“我们的产线至今经受住了多次全球各国GMP现场检查的考验，而且多次零缺陷通过美国FDA现场审计，我们的产品正在全球近60个国家销售，以求务实的态度，我们大胆对无人区的探索得到了认可和回报。”



# 从2D到3D 再次引领三维数字化X线摄影

